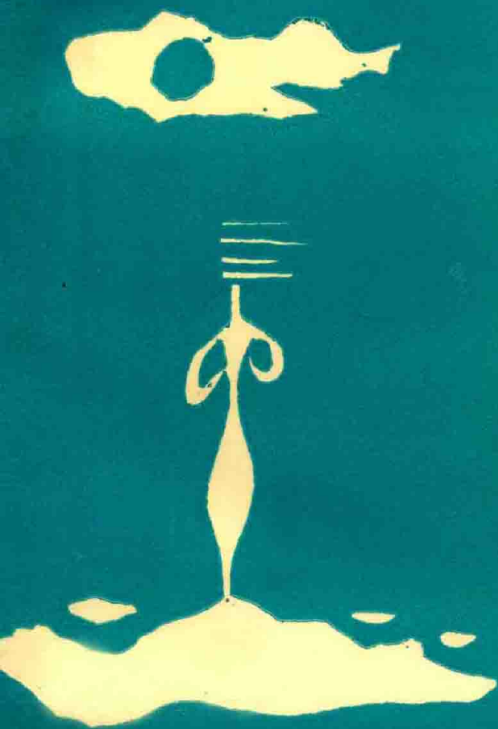


情系嘉陵

——
首届嘉陵江·母亲河之歌群文交流活动文集



嘉陵江母亲河之歌活动组委会
武胜县文化体育局

情系嘉陵

——首届嘉陵江·母亲河之歌群文交流活动文集

高志坚 主编

嘉陵江母亲河之歌活动组委会 编
武胜县文化体育局

一九九七年六月

编委会名单

- 顾问:** 郭修忠 中共武胜县委书记
蒲 波 武胜县人民政府县长
李大校 中共武胜县委副书记
童光辉 中共武胜县委常委、宣传部部长
吴忠煊 武胜县人大常委会副主任
杜朝俊 武胜县人民政府副县长
程德斌 政协武胜县委员会副主席
- 主编:** 高志坚 武胜县文体局局长
- 副主编:** 陈安弟 武胜县文体局副局长
杨益平 武胜县文体局副局长
- 编委:** 任 毅 武胜县文体局监察室主任
杨 明 武胜县文体局办公室主任
杨于丹 武胜县文体局艺术股股长

目 录

序	1
---------	---

论文集萃

“一手硬，一手软”现象引起的思考	
南充市文化局副局长 江世俊	5
浅析广场文化	
苍溪县文化体育局局长 张健	10
群众文化活动规律之管见	
武胜县文化体育局局长 高志坚	15
群众文艺人才培养途径一瞥	
林品强	22
对文化馆群众业余文学创作辅导工作的思考	
南部县文化馆馆长 邓太忠	28
试论群众文化工作的主体原则	
武胜县文化馆副馆长 高其友	34
对小康文化建设的思考	
仪陇县文化局 杨先武	41
从武胜举办端午龙舟会看群众文化活动走向	
武胜县文化馆党支部书记 田达武	46
发展山区文化是脱贫致富奔小康的必由之路	
中共苍溪县委书记 罗先平	55

文化馆完全推向市场的可行性思考

南充市高坪区文化馆馆长 李 诚 62

培育和发展市场经济条件下的农村文化市场

武胜县文化体育局局长 高志坚 71

冲出困境、开拓新路,让群众文化为“两个文明”

建设服好务

南充市高坪区文化馆 76

因地制宜抓开发 墙外也开群文花

阆中市文化馆 85

努力形成有利于加强社会主义精神文明建设的文化秩序

——“市场热”、“事业冷”文化反差的剖析与对策

金牛区“五个一工程”调研课题组 90

历史多辉煌 今朝更灿烂

——武胜县文体事业发展概况 106

南部县社会及文化基本情况 109

仪陇县社会经济暨文化概况 112

书法作品联展

序 115

目录 116

组织工作与文件资料汇编

中共武胜县委办公室文体 (1997) 第 30 号 119

关于举办“‘中华龙迎回归’第十五届端午龙舟会”	
的报告	121
协议书	128
宣传方案	130
经费预算方案	132
竞赛规则	135
龙舟活动指挥部组织机构及职责	144
龙舟会竞赛规程	148
龙舟决赛程序	151
夺彩标准	153
竞赛组分工及职责	154
武胜且公安局关于做好安全保卫工作的通告	157
安全保卫工作实施方案	159
安全责任书	164
安全规则	166
广安地区港航监督处关于第十五届龙舟会禁航通告 ...	168
首届“嘉陵江—母亲河之歌”群众文化交流活动方案	170
首届“嘉陵江—母亲河之歌”群众文化交流活动	
日程安排	174
首届“嘉陵江—母亲河之歌”群众文化交流活动	
请柬	177
书法作品联展征稿通知	178
接待工作责任及分解方案	179
武胜县人民政府办公室	
关于印发商贸活动方案的通知	182

商贸活动方案	183
中华龙回归第十五届龙舟会有关单位工作职责	188
龙舟会日程安排	190
县级领导出席活动安排	191
客人接待安排表	192

附录

九七“中华龙迎回归”端午龙舟盛会致词

蒲波	193
----------	-----

《广安时报》、《文化经济报》专版内容之一	196
----------------------------	-----

健康发展如日冲天的武胜文体事业（专版内容之二） ..	198
----------------------------	-----

群文工作 成绩斐然（专版内容之三）	201
-------------------------	-----

文体市场健康有序（专版内容之四）	203
------------------------	-----

体育事业方兴未艾（专版内容之五）	205
------------------------	-----

蓬勃发展的什邡卷烟厂

——什邡卷烟厂简介（专版内容之六）	207
-------------------------	-----

武胜县“中华龙迎回归”龙舟会紧密锣鼓	209
--------------------------	-----

文经结合成效显著 群文之花绚丽多彩

——武胜“中华龙迎回归”第十五届端午龙舟会

圆满成功	212
------------	-----

同饮一江水 共谋发展路

——首届“嘉陵江——母亲河之歌”群文交流活动

圆满成功	216
------------	-----

代表名单	222
------------	-----

序

武胜县文化体育局局长 高志坚

嘉陵江古称阆水、渝水，其名出自于陕西凤县东北嘉陵谷。上源有白龙江和西汉水，分别发源于若尔盖的郎木寺和秦岭西南，略阳两河口以下称嘉陵江，在昭化和白龙江相汇合，全长 1120 公里，流经三省一市（陕西、甘肃、四川、重庆）支流众多，曲流发育，尤其在四川南充，武胜境内最为突出，素有“九曲回肠之称”

武胜县属浅丘农业小县，为广安地区所辖，“六山一水三分田”是其地貌特征，全县幅圆面积 960 平方公里，人口近 80 万，有“红武胜”之美誉，农业生产模式堪称典范。近年来，全县工业稳步发展，商贸日益活跃，社会事业长足发展，两个文明建设硕果累累。

正值绚丽多姿的六月，为喜迎香港回归，迎接党的十五大召开，武胜县成功举办了有三省一市，十五县、市、区参加的首届“嘉陵江——母亲河之歌”大型群众文化交流活动。这次活动的主要内容是“‘中华龙迎回归’武胜县第十五届端午龙舟赛，”“嘉陵江流域群文理论研讨会，”“‘中华龙迎回归’十五县、市、区书法作品联展”。在隆重、盛大的第十五届端午舟赛比赛当天，嘉陵江两岸，花

团锦簇，彩旗飘扬；气球五彩缤纷，信鸽盘旋翱翔；十一艘彩船信游漫江，二十二只龙舟劈波斩浪；鼓声激越，催人奋进；掌声雷动，奋勇争先，这扣人心弦的壮观场面，充分体现了七十七万武胜人民艰苦奋斗，拼搏进取的精神风貌和坚毅、顽强的斗志。十余万群众翘首观望，四川电视台《今晚十分》栏目作了专题报道。“‘中华龙·迎回归’书法作品联展”得到了三省一市，十五个兄弟县、市、区的大力支持，共收各地书家圣手作品 91 件，他们笔走龙蛇，翰墨书香，以饱满的爱国热情，执着的艺术追求，深厚的艺术功底，表达了诚挚的爱国情感，展出中，观摩人次数千，为繁荣艺术创作起到了促进和借鉴作用。嘉陵江流域群文研讨研讨会，共收到各地推荐的论文 20 余篇，与会的领导干部和文化工作者，以高度的历史责任感根据小平同志建设有中国特色社会主义理论，从社会主义市场经济的发展，改革开放带来的变化，结合当前群文工作的实际，以流域文化为特定背景，站在理性的高度来总结阐发，探求得失，这些论文及经验，对今后进一步搞好群文工作提供了理论的依据和宝贵的经验，也为进一步展开群众文化工作提出了新思路。

这次盛会集文化、体育、高贸活动于一体，成为武胜人民交友会友进行文化经济交流的重要窗口，成为嘉陵江流域县、市、区相互了解、促进情谊的重要渠道。

群众文化事业是社会主义精神文明建设的重要组成部分，这次成功的盛会给我们的启示是，如何在新形势下探索社会主义市场经济与群众文化事业的结合，这是当前和

今后群文事业发展的主要矛盾。马克思主义哲学认为：上层建筑必须与经济基础相适应，作为上层建筑的群文事业也要适应市场经济，市场经济兴旺发达，群文事业也就灿烂繁荣；群文事业发展了，会给市场经济的发展提供强大的动力和智力支持。在坚持党的社会主义文化事业的“二为”方向和“双百”方针下，结合时代改革的特点，武胜县文化工作近年来业绩斐然，如日中天，“创先”活动蓬勃展开，获得一批部级、省级、地级颁发的“先进馆、站”荣誉称号，精品创作获得突破，《天若有情》获省第七届戏剧小品比赛五项大奖，代表四川省参加全国群文战线最高奖“群星奖”的角逐，获得优秀奖，载誉而归。文化事业发展迅猛，“一江一线带一片”的文化工作思路全面实施，县、乡（镇）、村三级文化网络已在全县逐步形成。

这次嘉陵江——母亲河之歌群文交流活动，虽已圆满结束，其首次在嘉陵江流域打破时空界线，以流域文化为背景，遍邀群文战线朋友，同饮一江水，共谋发展路，延续上下五千年，纵横三千里灿烂辉煌之文明，谱写新时代璀璨夺目之华章，其影响和意义是非常深远的，它不仅加强了横向联系，互通无有，取长补短，而且加速了嘉陵江流域三省一市人民文化经济的交流，促进了各县、市、区人民的相互了解和沟通。

这次群文活动，虽然我们的理论探讨也许还显得不够深入，组织筹划也还有疏漏的地方，但是我们的初衷和旨意是好的，一个共同的愿望是搞好群文工作。这次文化交流活动得到十五个兄弟县、市、区的热情参与，也得到了

四川什邡卷烟厂的大力支持，再此，我们表示衷心感谢，
让我们紧系嘉陵之情，明天再相见！

一九九七年七月十日

“一手硬，一手软”现象引起的思考

南充市文化局副局长 江世俊

文化与经济的关系，是个老生常谈的问题。我们党的许多理论著述、会议文件，特别是党的十四届六中全会《关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》，都已作了全面、透彻的科学论断。然而，在当前现实的许多方面却未被化为行动，迄今尚有一些部门和领导，仍然存在把文化和经济看成血脉相悖的两张皮。在他们的政务天平上，只见文化对经济的依附性，不见文化对经济的先导性，即是说工作中“一手硬，一手软”的现象依然存在。当然，“经济是硬任务，文化是软任务”的公开论调虽不易听见了，但产生“经济任务完不成要出乱子，文化工作搞不好不死人”的潜意识却大有人在。

基于这样的价值取向所形成的指导思想，他们虽在口头上说一定要把本地的文化工作提上议事日程，但实际上却没有把文化工作纳入规划，加以决策和实施。即便是经济已经相对发达的地方，也同样存在着一条腿长，一条腿短，经济先进，文化落后的反差。

早在1980年初，邓小平同志在《目前的形势和任务》中即已指出：“经济发展和教育、科学、文化、卫生发展的比例失调。教科文卫的费用太少，不成比例。”当然，近几年这种状况有所改善，尚未根本改变。从中央到地方的财政总预算中，可以看出，文化事业投资老在1%以下徘徊，这无疑制约了文化事业不能与国民经济和社会事业同步发展，以致文化建设在我国社会主义现代化总体布局中长期处于滞后、失调状态。这带来的后果是使全民族的思想道德素质难以提高，有些方面甚至滑坡，严重阻碍了全面深化改革的进程。与此相关的另一面，植根于几千年封建主义冻土深层的传统文化观念，在很大程度上钳制着国家对新旧体制转换的宏观调控和配套改革措施的顺利出台。这是造成当前经济环境动荡、经济滑坡现象不止的重要缘由之一。历史经验证明，文化建设因短缺财力、人力、物力而跟不上经济发展速度，经济建设不可能持续、稳步、健康推进；经济建设因活力与后劲枯竭而萎缩停滞，又会抑制文化建设的正常发展和日趋繁荣。总而言之，经济、文化发展水平低下，必然导致社会成员的落后和愚昧；人的素质低下，势必制约经济、文化的发展和提高。如此轮回转化，陷入恶性循环封闭系统。这种乖谬的

怪圈效应，已折射在现实生活的许多领域，以二律背反现象反映出来。

不妨管窥一例，举一反三：我国经济落后，财政困难，要摆脱贫困，实现四化，必须厉行节约，严禁浪费，这是党和政府曾经三令五申的基本国策，完全正确，完全必要。但在具体执行中却被扭曲、倾斜。一方面，对科教文卫的资金投入甚少，多年来并未切实兑现历次五年计划和执行情况所称的“逐步增长”。况且，在科教文卫的比重上，文化又名列老么，是投资更少的部门，有时还被划为“等外”，成了“被遗忘的单位”。从全国看，建国四十多年间，全国文化事业支出只占财政总支出的0.44%，占教科文卫经费的3.5%左右。从南充来讲，财政对文化事业经费投放仅达当地财政总支出的0.54%。人均不足一元钱。尽管我们的领导强调说“南充是穷财政，只能保证‘人不闹，猪不叫’，国家没有钱来办文化，把我倒吊三天流出来的只能是口水，流不出来钱”，这也难解释我们对“一手硬，一手软”现象的追思。

不妨，我们再调转视角纵观另一方面的基建热、消费热，反差竟如此强烈。全国各地的固定资产和社会集团购买力恶性膨胀，已成为挥霍浪费国家资财的无底洞。看全国城乡何处不见开发区（有无成效路人皆知）。何地不见酒宴吃喝？（流传的“新长征诗”是极好的讽刺）你讲电器轿车，我比高档豪华。动辄投资成百上千万元，一些造价昂贵的“大、洋、全”建筑如雨后春笋拔地而起，效益如何另当别论，试问有几处是文化设施呢？远不说，就南充

市区，至今无象样的剧场、博物馆，这与飞速发展的形势和满足人民群众日益增长的文化需求远不适应。况且，据报载，全国有 59 个县、市用于修建楼堂馆所的投资即达 83 亿元，这笔集团消费基金是从哪里来的？可以肯定地说，其中绝大部分决非计划内的国家预算投资。试想，如果从这些钱中拿出点零头来用于文化事业，也不至于我们有的县文化局穷得连电话机都安装不起；文化馆下乡的差旅费半年多报不了帐；图书馆靠化缘买书订报……

由此可见，社会经济和科学技术发展了，人民群众的物质生活水平提高了，社会群体的文化素质会不会“水涨船高”，并行不悖呢？现实告诉我们，这不尽然。文化，是个内涵丰富、外延广泛的概念。就广义文化而言，它的纵深结构有物质的、制度的、心理的三个层次。物质（物态）文化是文化的表层，易于接受和改造。起中介作用的制度文化次之。这两种都是显文化，看得见，摸得着。最难变易的是最深层次被许多传统因素注入，经历长期孕育、积淀而成的心理定势——包括价值观念、道德规范、审美趣味、宗教信念、思维模式等心理文化内潜素质，统率着人的社会实践所遵循的各种方式文化，具有超稳定性、超地域性、超时代性的特点。比如我们祖先的四大发明，外国人引去发展尖端科学技术，而我们却用来维系封建宗法制度，助长封建迷信活动。或是身穿西装，口讲流话，一面欣赏袖珍收录机里放的摇摆舞曲，一面虔诚地拜伏神案、灵牌面前，焚香化纸，祷告天神地祇。以求驱邪祛病。这正如列宁所说：“旧社会灭亡的时候，它的死尸是

不能装进棺材，埋入坟墓的。它在我们中间腐烂发臭，并且毒害我们”。现有不少改革开放领先，商品经济腾飞的地方，不难发现人们的物质生活优裕了，而精神生活却很贫乏。一方面只图物质享受，另一方面不求精神高尚；一方面物质文明先进，另一方面精神文明落后。这种在当前新旧体制转换时期产生的封建主义遗毒与现代物质文明并存，传统文化观念与商品经济行为相持的二律背反现象雄辩地证明了一条真理：财富的积累不等于文化的积累，物质的富有不等于精神的富有。

综上所述，那种“见物不见人”，对显形的东西如物质、金钱、产值、官职等比较重视，而对隐形的东西如科学、文化、道德管理等却视若无睹，习惯于把工作任务分成软、硬两类，厚此薄彼，见利忘义的传统文化观念中的“落后情绪”是一定要不得的。事实上，隐形的精神力量，对于一个社会结构来说，正如万丈高楼的基础。经济的力量是巨大的，而文化的力量则是无限的。文化具有创造性、更生性、多效性，是经济力量所不能代替的。文化覆盖、渗透到社会关系的各个领域，经济也不例外。随着社会的不断进步，文化对经济的先导作用所产生的推动力越来越显著。因此，在现代化建设中，如何处理好经济与文化建设的关系，如何进一步克服和纠正“一手硬，一手软”的现象，应当引起我们各级领导高度重视，并付诸于“两手抓，两手都要硬”的实际行动之中。

浅析广场文化

苍溪县文化体育局局长 张健

近年来，在我县城区、大集镇勃然兴起一种以城市集镇广场为活动空间，融时政宣传、科技知识普及、艺术表演、体育健身、人际交流等多层面综合性群众文化为一体的新型文化——广场文化。从春节街头文体游行，到大桥通车文艺演出、“纪红”庆典广场文体表演，从游园猜灯谜、观灯会，到杜里坝焰火晚会，广场文化方兴未艾，已成为我县群众文化的又一道新景观。

一、广场文化的性质、特征

广场文化属群众文化的范畴，是一种综合性的大文化