

企业管理 与 企业文化

——学习、研究与实践文集

QiYeGuanLi Yu QiYeWenHua
—xuexiyanjiuyushijianwenji

屈干臣 编著

广东旅游出版社

企业管理 与 企业文化

——学习、研究与实践文集

QiYeGuanLi Yu QiYeWenHua
企业管理与企业文化

屈于臣 编著

广东旅游出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

企业管理与企业文化：学习、研究与实践文集/屈干臣编著. —广州：广东旅游出版社，2000. 9

ISBN 7-80653-153-X

I. 企… II. 屈… III. 企业管理-研究-文集
IV. F270-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 35033 号

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之一 邮编：510600)

广东省农垦总局印刷厂印刷

(广州市东莞庄路)

850 × 1168 毫米 32 开 10.5 印张 240 千字

2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 1 次印刷

定价：20.00 元

序

坚持以人为中心的企业管理科学

——喜读屈干臣同志《企业管理与企业文化——学习、研究与实践文集》

企业要兴盛，管理要科学。随着社会的不断进步和科学技术的不断发展，企业管理工作也日趋更新和完善。当今社会，人们逐步从追求物质利益向追求精神满足转移。在决定企业及其产品质量诸因素中，人是决定因素，企业对人的管理，重点也必然转移到引导员工进行自我控制、自我工作、自我激励、自我管理上来。让他们充分发挥主观能动性、积极性和创造性。

屈干臣同志长期从事企业管理和企业文化工作，在这方面有一定研究。读了屈干臣同志编著的《企业管理与企业文化——学习、研究与实践文集》，深有启发，对企业管理和企业文化有了更进一步的认识。企业管理、企业文化工作很重要，愿我们共同把它做好。

在企业管理和企业文化工作实践中，我们企业和大家一样，进一步认识和深刻体会到，并总结了：

一、实施人本管理，使管理工作更科学、更进步。

企业即人，企业为人，企业靠人。人本管理是一种管理文化模式。其基本点就是强化管理中人的作用。其核心就是尊重人、理解人、关心人、培养人，激发人的热情。其着眼点就是最大限度满足人的合理要求。从而，发挥人的积极性，提高工作效率，提高产品质量，提高经济效益。

人是要有一点精神的，企业更需要有自己的精神，那就是忘我的创业和敬业精神。需要有团结向上、积极进取的风尚。需要有能使员工充分发挥潜力、各尽所能的环境。而这种精神、风尚、环境，是需要逐步营造、逐步构筑的，即通过企业文化建设来逐步形成、发展和提高的。

二、建设有中国特色的企业文化

1. 所谓企业文化，就是坚持以人为中心的企业管理科学，是比较高级形态的企业管理。企业管理是企业生存和发展的核心和灵魂。如今的企业管理，已经进入到企业化管理阶段，就是要用理性主义的理论来管理企业。其核心就是把员工真正当作最大的资源。最大限度地调动他们的积极性，培养他们自觉地为企业的生存和发展而拼搏进取的精神。因此说，企业文化是企业管理的高级形态，是以人为中心的企业管理科学，也是现代企业兴盛的必由之路。

2. 企业进行文化建设，能使企业规章、制度的实施由强制升华为自觉行为。

企业文化建设具有深刻的内涵，其内容包括了：企业内部和外部环境的营造、企业形象的塑造、企业精神的树立、工作程序的标准化、工作标准的科学化、管理层的能力素质培养和员工的技能培训等等。

实施以人为本、文化建设的目的，就是要把企业的各项工作，从“要我做”变成“我要做”的自觉行动。培养和焕发员

工的工作热情和工作责任感，激发其自觉性，调动其积极性，充分发挥其能动性，为企业、为社会、为国家贡献一切力量。

3. 建设企业文化是企业培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”员工队伍的重要途径。

企业文化是社会主义精神文明建设的重要组成部分，是以人为本的科学管理，是新形势下对员工进行思想政治工作的有效方法，是企业兴盛发达的有力保证。通过企业文化建设，发挥企业文化的导向、约束、凝聚、融合、辐射作用。

为此，首先要坚持建设好一个企业领导班子。就是以党的十五大精神为指针，认真按照江泽民总书记提出的“政治坚定、团结实干、开拓创新、廉洁为民”及“讲学习、讲政治、讲正气”的要求，同时认真学习江总书记“三个代表”的重要论述，带领全体员工以爱岗敬业、团结协作、艰苦奋斗、报效祖国的现代化企业精神，满怀豪情阔步迈向二十一世纪。

二是坚持发扬“团结、奋发、求实、开拓”的企业精神，努力建设社会主义精神文明和物质文明。就是把企业的奋斗目标、发展方向、全体员工的群体意识、信念融为一体，使员工在不同的岗位上，为实现企业目标而共同奋斗，奋发向上，团结共进，多作奉献。

三是以人为本，广纳贤才，大力进行人力资源开发和管理。就是尊重人，理解人，关心人，培养人，调动人的积极性，做到人心齐，干劲足，心往一处想，劲往一处使。通过实施“以管理为基础，以科技为龙头，以市场为导向，以效益为目标”的发展战略，夺取物质文明和精神文明双丰收。

近几年来，我们企业先后荣获“全国烟草系统思想政治工作先进单位”、“全国烟草系统职业道德先进单位”光荣称号；1999年，被中共广东省委、广东省人民政府评为“广东省精

精神文明建设先进单位”；2000年，又被中共广东省委授予“1997~1999年思想政治工作先进单位”荣誉称号。

2000年8月1日

(成善松，广州卷烟一厂党委书记、厂长)

目 录

序

坚持以人为中心的企业管理科学…………… 成善松 (1)

学习

江总书记结束对粤考察前亲笔题词

- 勉励广东——率先基本实现现代化…………… (1)
- 学习江总书记在广东的重要讲话精神…………… (2)
- 认真学习江总书记“三个代表”的重要论述…………… (3)
- 学习江泽民同志倡导的新时期创业精神…………… (4)
- 深入开展“三讲”学习教育,搞好本职工作…………… (5)
- 学习、落实中央对宣传思想工作的基本要求…………… (6)
- 领导干部要廉洁自律…………… (7)
- 做好各项工作 促进经济发展…………… (8)
- 大力开展“致富思源、富而思进”的教育活动…………… (10)
- 如何增创特区新优势…………… (11)

国企改革

国有企业改革和发展的目标、指导方针	(12)
贯彻执行 2000 年经济工作的指导思想和任务	(13)
1999 年我国经济增长目标如期实现	(15)
国有企业改革与发展 (学习问答)	(15)
如何搞活国有企业 (学习问答)	(23)
国有企业改革和发展是历史的必然	(27)
广东省国有企业组成大兵团	(29)
广州国企四“航母”今日出航	(32)
国有企业如何增创新优势	(33)

科学技术与知识经济

科学技术影响着人类社会的发展	(35)
二十年来我国科技全面发展	(35)
我国技术创新有哪些重点	(37)
21 世纪的产业热点	(38)
发展最快的是信息产业	(40)
现代企业需要哪些信息	(41)
国际互联网络推动着企业发展	(42)
知识是经济增长的首要因素	(43)
学习知识产权	(44)
知识经济的发展对于工业化的影响	(45)
知识经济时代的十大趋势	(46)
重视知识要素的作用	(47)

促进企业经济增长的好办法	(48)
提高企业效益 增创新优势	(49)
企业怎样才能发展快、效益好	(50)
如何发展自己的企业	(51)
对未来中国经济走向的探讨	(52)
进军世界市场 增强企业信心	(53)
全国 14 城市步入千亿行列	(54)

广东经济如何发展

广东 2000 年的经济构想	(55)
广东经济如何发展	(56)
广东确立跨世纪三大战略	(57)
发展中的广东工业经济	(58)
广东工业发展的特色	(64)
广东工交行业进行结构创新	(65)
推动产业结构优化升级	(66)
加快行业协会的培育和发展	(67)
“入世”，广货面临更多的发展机遇	(68)
全面推进“外向带动”战略的实施	(69)
珠江三角洲经济的迅猛崛起	(70)
力争五年内把广东建成国内第一个“信息省”	(71)
粤港澳协同发展的区域经济	(72)
出口的五个层次	(73)
加工贸易企业的分类	(74)
广东省重点发展大型企业集团	(75)
利润总额超 5 亿元的大集团	(79)

广东经济发展面临三大转折	(79)
--------------------	------

企业管理

什么是管理现代化	(80)
如何向管理现代化迈进	(81)
企业向现代化发展的趋势	(81)
企业的管理是企业成功的关键	(83)
企业管理的革命在汽车业中雄起	(84)
优秀的管理理念和管理实践	(85)
加强企业管理的重点抓什么	(86)
创新管理理念，促进企业进步	(87)
5S 管理方法	(89)
授权管理势在必行	(90)
授权管理与赋权管理	(91)
新时代企业管理的思想策略观	(92)
提高企业的竞争力	(93)
目标管理	(93)
目标管理的重要性	(94)
PDCA 工作方式	(95)
加强质量管理 促进企业发展	(96)
质量管理体系的应用	(97)
以人为本搞管理	(98)
向最佳管理公司学习	(99)
建设高素质的管理队伍	(100)
市场竞争的特点	(101)
提高企业市场的开拓能力	(102)

经营必知	(103)
企业的评价考核	(103)
营运效益竞争与企业策略竞争	(104)
合理的价格是生存的法则	(105)
加强企业环境保护工作	(106)
开展企业健康运动	(107)
《合同法》为市场经济保驾护航	(108)
用户投诉, 推动企业进步	(109)
差异化策略体现在创新	(110)
服务是一项长期的事业	(111)
管理者与领导如何相处	(112)
如何提高管理能力	(113)
激励员工创新技术	(114)
人力资源管理和培训	(115)
抓好高层次的培训	(116)
要有高素质的管理者	(117)
提高员工的综合素质	(117)
重视员工培训	(119)
管理出效益 人才出成果	(119)
激发创造力的方法	(120)
着力管理培训和自身学习	(121)
树全新的办学思想培养有特色的人才	(122)
如何开好公司的会议	(123)
生产必须安全 生产必须文明	(124)

现代化管理知识简介

企业如何建立和健全现代化管理体系	(129)
实行经济责任制 坚持责、权、利结合的原则	(130)
市场预测是新的技术革命的需要	(131)
决策技术为企业领导人在决策时提供科学方法	(131)
全面计划管理是一项重要的先进管理方法	(132)
推行目标管理 提高企业经营管理水平	(133)
推行全面质量管理 提高产品质量	(133)
推行全面经济核算 提高经济效益	(135)
系统工程是一门应用技术	(136)
推广应用网络计划技术——统筹法	(137)
应用“滚动计划”，改进和提高企业计划管理工作	(137)
价值工程是一门技术经济学科	(138)
优选方法是生产管理和质量管理的有效方法	(138)
线性规划是运筹学的一个分支	(139)
应用“量本利分析法” 为经营的预测和决策提供资料	(140)
ABC 管理法又叫重点管理法	(140)
全员设备管理是现代设备管理的重要理论与方法	(141)
成组技术是一项重要的管理技术	(142)
微型电子计算机广泛应用	(142)
公共关系是一门新兴学科	(143)
社交礼仪与礼品文化	(144)
技师考评实行社会化管理试点	(145)
香港生产力促进局成立“经纬集”服务中心	(146)

日本的品质革命·····	(147)
日资企业如何考核、评价管理人员·····	(147)
关于加强企业管理、企业升级的问答·····	(148)

名牌战略

发展名牌产品 参与市场竞争·····	(152)
怎样发展名牌产品·····	(153)
加强品牌管理·····	(154)
品牌与质量·····	(155)
名牌应当是物美价廉的精品·····	(156)
著名商标广东位列全国第一·····	(157)
广东一些企业品牌价值·····	(157)
大力推进名牌战略 增创工业发展新优势·····	(158)
为民族工业争光·····	(160)

企业家

国企亟需一批高素质经营者·····	(162)
中国需要大量的企业家·····	(163)
企业家应具有的特质·····	(164)
企业家的工作要领·····	(165)
如何挑选总经理·····	(165)
领导者要信任下属·····	(167)
现代公司制度下的经理人·····	(167)
努力学习 办好企业·····	(169)
管理人与领导人·····	(170)

企业家要重视参与社会大型活动	(171)
----------------------	-------

企业文化

企业文化是一门新兴学科	(172)
企业文化是系统工程	(173)
研究企业文化 发展企业文化	(174)
经济建设呼唤着文化建设	(175)
建立现代文化 促进经济发展	(176)
提高员工全面素质 是企业文化建设的根本任务	(177)
企业文化在企业发展中的地位和作用	(178)
现代企业需要文化氛围	(180)
企业需要文化 文化需要企业	(181)
企业文化是物质和精神的结合	(182)
加强企业管理 开展企业文化	(183)
企业现代化依赖于员工的现代化	(185)
弘扬企业文化 注重民族精神	(186)
企业文化的实践和发展	(186)
新世纪的企业生活与企业文化	(188)
大家共同努力 建设企业文化	(189)
为企业文化建设出谋献策	(190)
加强企业文化工作	(191)
建设企业文化应以文化道德为核心	(192)
企业精神是企业文化的核心	(192)
创新能力的基础是文化素养	(193)
全省企业文化建设活动蓬勃开展	(195)
学习和借鉴“共生”理念	(196)

企业形象是企业文化的综合反映·····	(197)
面向大众的企业形象·····	(198)
企业形象在公众心目中的地位·····	(199)
文化经济的力量·····	(200)
三位一体的 CI 战略·····	(201)
企业文化的现象和特点·····	(202)
员工要有共同的理念·····	(202)
好的创意 好的表述·····	(203)
关注设计策划 赢得市场·····	(204)
增强策划意识 树立品牌形象·····	(205)
广告必须健康·····	(206)
策划成功 企业发展·····	(206)
谈谈企业办刊·····	(207)
谈谈企业办展览·····	(208)
做好经济新闻宣传工作·····	(209)
建立学术文化团体 促进“两个文明”建设·····	(210)
文化促进经济 经济繁荣文化	
——广东企业文化建设发展现状和思考·····	(211)
纪念我国改革开放在二十周年 广东举办企业文艺调演·····	(220)
广东企业举行“我为国旗添光彩”主题演讲大赛·····	(222)
广东企业举办宣传品展览·····	(224)
欢庆全国企业家活动日 同贺广州市企业家协会成立十周年·····	(225)
《中国企业之歌》——企业文化的新奉献·····	(226)
中国企业文化的盛会	
——“21 世纪中国企业文化论坛”在广州举行·····	(228)

资料

邓小平首先提出的十个观点	(231)
宣传标语口号集录 (供参考)	(232)
国务院发布新的放假办法	(241)
社会公德四字歌	(242)
广东省爱国主义教育基地 (54 个)	(244)
广东历史沿革	(245)
人以正为贵 (贵之歌)	(246)
全球目前最受欢迎企业排行榜	(247)

评书、评报、评人

一部创业、改革的力作——读张友生同志的著作	
《胜数》一书有感	(249)
攀登高峰莫停步——为范建丽诗歌选《路》作序	(250)
名家新曲传四方——记东深实业发展公司著名作曲家王佑贵	(253)
乐为企业员工唱新歌——著名歌星龚萍	(255)
“中唱”歌手羊城唱——中国唱片总公司演出队在广州企业演出记述	(257)
大山“百灵鸟”——小记《大山的风采》专辑 (盒带) 演唱者大山公司第一副总经理郭小凤	(260)
美的表演 美的享受——喜看广东华夏文化促进会文艺晚会表演	(262)
“爱党、爱国、爱交通”的文艺汇演——广州市交通系统举办	