

# 红色旅游概论

HONGSE LÜYOU GAILUN

张凌云 朱莉蓉 著

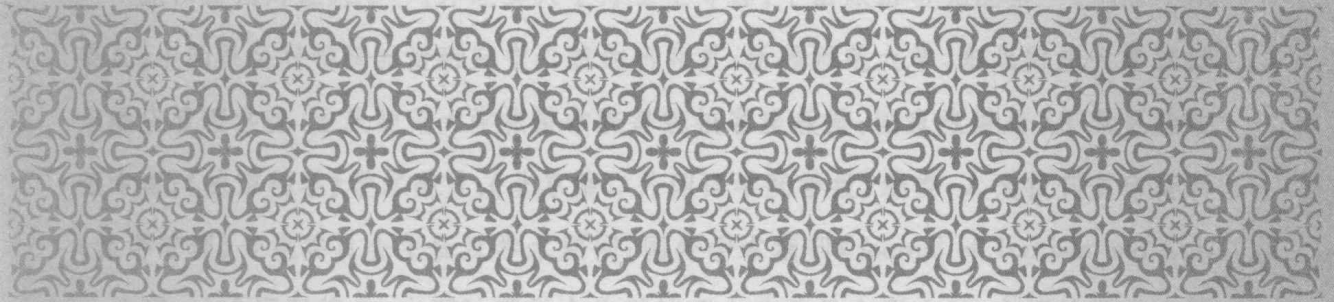


旅游教育出版社

# 红色旅游概论

HONGSE LÜYOU GAILUN

张凌云 朱莉蓉 著



F592.3

133

北京·旅游教育出版社

责任编辑:张 萍

图书在版编目(CIP)数据

红色旅游概论 / 张凌云, 朱莉蓉著. —北京: 旅游教育出版社, 2014. 6

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2928 - 9

I. ①红… II. ①张… ②朱… III. ①革命纪念地—介绍—中国 IV. ①K878.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 084743 号

红色旅游概论

张凌云 朱莉蓉 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepfx@163.com
印刷单位	北京甜水彩色印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	10.25
字 数	149 千字
版 次	2014 年 6 月第 1 版
印 次	2014 年 6 月第 1 次印刷
定 价	38.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

## 作者简介

**张凌云** 上海市人。教授,博导,北京联合大学旅游学院副院长、旅游发展研究院院长,《旅游学刊》执行主编。

兼任西南财经大学、对外经贸大学博士生导师;中国旅游研究院第一、二届学术委员;中国社会科学院旅游研究中心特约研究员;新疆师范大学、东北财经大学旅游与酒店管理学院、重庆师范大学旅游学院等院校客座教授;国家旅游局5A景区验收组专家;《旅游科学》学术委员;《北京第二外国语学院学报》编委;人大报刊复印资料《旅游管理》专家委员会主任及学术顾问;国外学术期刊《Journal of Tourism and Cultural Change》国际编委;中国地理学会旅游地理专业委员会副主任;中国地质学会旅游地学专业委员会副主任;中国自然资源学会旅游资源研究专业委员会副主任。

**朱莉蓉** 湖北潜江市人。北京同和时代旅游规划设计院规划设计师。

# 目 录

第一章 绪论 .....	1
第一节 红色旅游的产生和发展 .....	1
第二节 红色旅游发展的背景 .....	6
第三节 发展红色旅游的重大意义 .....	11
第二章 红色旅游的概念、特点和科学内涵 .....	21
第一节 红色旅游的概念 .....	21
第二节 红色旅游的特点和分类 .....	24
第三节 红色旅游的主题 .....	29
第四节 红色旅游的载体 .....	34
第三章 红色旅游资源的规划与开发 .....	47
第一节 红色旅游资源的现状 .....	47
第二节 红色旅游资源规划与开发 .....	50
第三节 红色旅游线路设计 .....	63
第四节 红色旅游景区解说系统 .....	69
第四章 红色旅游需求研究 .....	77
第一节 红色旅游者的需求与动机 .....	77
第二节 红色旅游者的类型及需求特点 .....	83
第五章 红色旅游目的地评价与管理 .....	91
第一节 红色旅游目的地评价 .....	91
第二节 红色旅游目的地管理 .....	103

# 红色旅游概论

第三节 红色旅游特色商品开发和管理 .....	109
第六章 红色旅游存在的问题与发展 .....	115
第一节 红色旅游现存的问题及对策 .....	115
第二节 红色旅游的可持续发展 .....	120
第三节 红色旅游与信息技术的融合发展 .....	123
附录一 十二个重点红色旅游区 .....	127
附录二 三十条红色旅游精品线路 .....	128
附录三 全国红色旅游经典景区名录 .....	133
参考文献 .....	156

# 第一章 绪论

“红色”概念来源于苏联的“红军”，1918年，由列宁和托洛茨基组建的赤卫军就是后来苏联红军的前身，之后人们用“红色”指代象征革命或政治觉悟高，有红色政权和红色根据地等多种用法。而红色旅游则是我国近年来提出的专有名词。

国家发改委制定的《2004~2010年全国红色旅游发展规划纲要》中定义“红色旅游”是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。《2011~2015年全国红色旅游发展规划纲要》将1840年以来中国大地上发生的以爱国主义和革命传统精神为主题、有代表性的重大事件和重要人物的历史文化遗存纳入红色旅游发展范围。

红色旅游在中国的兴起，与中国共产党一贯倡导的革命传统教育、爱国主义教育、思想政治教育息息相关，其主题是弘扬伟大的民族精神和革命传统。党和国家大力推动红色旅游发展适应了国际和国内政治、经济、文化发展形势的需要。作为一种新的旅游产品，它不仅满足了中国旅游业旅游产品多样化的需求，也成为促进中国旅游经济发展的新的增长点；作为红色旅游地的革命老区大多经济相对落后，发展红色旅游对当地经济发展和建设社会主义新农村以及构建和谐社会将起到巨大的推动作用；红色旅游因具有独特的政治意义，而成为我党思想政治教育创新的成功实践，将对加强中国共产党执政能力建设发挥积极的作用。

## 第一节 红色旅游的产生和发展

### 一、红色旅游的产生和发展历程

#### (一) 萌芽阶段

红色旅游最早是从有组织的革命传统教育孕育演化而来。起初，革命圣地和纪念地

## 红色旅游概论

只是用于革命传统和政治思想教育,供人们参观和学习。“文革”时期,我国青年兴起了瞻仰革命圣地的热潮,这一时期,革命圣地和纪念地作为开展爱国主义教育、革命传统教育和政治思想教育的阵地,在人们心中建立起了品牌形象,如延安、井冈山、瑞金、嘉兴、西柏坡等。在这一阶段费用都由单位支付,接待方也将其作为事业性、政治性的工作任务来完成,没有形成产业化。

### (二)起步阶段

20世纪80年代中后期,随着我国经济的快速发展,人民生活水平迅速提高,国内旅游快速崛起。不少革命圣地和纪念地凭借已有的知名度和良好的接待设施,转变观念,逐步开始参与旅游接待。他们依托现有的资源和接待条件,配套必需的食、住、行、游、购、娱等六要素,加上已有较高的知名度,在起步阶段得到了快速发展,如井冈山、延安等地区。

### (三)加速发展阶段

20世纪90年代中后期,旅游业成为我国国民经济新的增长点,各地投资旅游业的积极性、主动性明显增强,这一时期一度出现了“毛泽东热”,每隔几年就有一个的重大纪念活动,为红色旅游注入了排浪式的发展动力,如抗战胜利50周年、新中国成立50周年、建党80周年等大型纪念活动。由于每次重大活动的前期准备都较为充分,宣传报道集中有力,一大批革命纪念地的文物、遗址结合国家纪念活动的开展得到了相当程度的维修,各地的交通条件和城市环境也都有了很大改善,旅游基础设施和接待条件大为改观;各地政府普遍在革命圣地和纪念地举办了各种形式的纪念活动,红色旅游概念被正式提出;国家从帮助革命老区和革命纪念地培育新的经济增长点出发,积极支持地方开发红色旅游产品,举办了“红色旅游交易会”,开展了各种形式的红色旅游推广活动,使红色旅游逐步形成规模并开始走向市场,形成了创历史纪录的接待高峰,滚滚不尽的客流创造了巨大的经济效益和社会效益,使红色旅游明显地上了一个新台阶,各地发展红色旅游的积极性、主动性也明显增强。

### (四)市场化阶段

进入21世纪红色旅游进一步得到了黄金周市场的有力拉动。为推动红色旅游项目的发展,2004年,党中央指示国家旅游局就红色旅游的发展提出专题性报告,在广泛听取了有关地方党政领导同志以及中央文献研究室、中央政策研究室等部门的意见后,出台了《2004~2010年全国红色旅游发展规划纲要》,中宣部等13部委联合设计、推荐了国内30条红色旅游精品线路,从国家层面首次规划红色旅游的发展。2005年,国家8部委发



布了《关于学生旅游团交通安全保障及有关费用优惠问题的意见》，规定假期学校集体组织红色旅游团，只需持团体购票证明，铁路部门给予硬座票价 20% 优惠；公路客运部门给予 10% 的优惠（1.4 米以下儿童享受半价）；民航总局给予 12 岁（含）以下的中小生成人普通票价的 50% 的优惠，机场管理建设费免收；12 岁以上者，票价优惠由航空公司自行确定，原则上不高于成人普通票价的 60%；住宿以当地党政军机关的招待所及青年旅社、家庭旅馆等经济型住宿设施为主，房价原则上按门市价减半收取。此举对我国下一代的成长意味深长，对暑期红色旅游市场刺激也相当大，将全国的红色旅游推进到了一个全新的阶段。

#### （五）继续稳步持续发展阶段

2008 年国家发改委联合 8 部委和国家旅游局、民航局、文物局、中央文献研究室和党史研究室发布了《关于进一步促进红色旅游健康持续发展的意见》，提出要充分认识新形势下发展红色旅游的重要意义，提升红色旅游发展质量和推动产业转型升级，着力加快完善红色旅游资源保护体系，加快红色旅游精品体系与配套服务建设，加强人才队伍与创新能力建设；统筹推进红色旅游与自然生态、历史文化、民族风情、乡村休闲、都市生活等各类旅游资源的融合发展。加大红色旅游投入支持力度，进一步加大资金投入，拓宽融资渠道，稳步推进博物馆、纪念馆免费开放工作，加大政策支持力度；充分利用文化和广播影视、新闻出版等加强红色旅游宣传推广；进一步完善发展红色旅游的体制机制。2009 年 1 月 20 日全国红色旅游工作协调小组召开了第六次会议，会议讨论了《关于编制红色旅游后续发展规划的工作方案》。《2011~2015 年全国红色旅游发展规划纲要》制定了新的发展目标，到 2015 年，列入全国红色旅游经典景区名录的重点景区基础设施和环境面貌全面改善，重要革命历史文化遗产得到有效保护，红色旅游宣传展示和研究能力明显增强，配套服务更加健全，广大人民群众参与红色旅游的积极性和满意度显著提升，综合效益更加突出；到 2015 年，全国红色旅游年出行人数突破 8 亿人次，年均增长 15%，占国内旅游总人次的比例提高到四分之一，综合收入突破 2000 亿元，年均增长 10%，累计新增直接就业 50 万人、间接就业 200 万人。这意味着党中央对发展红色旅游予以了高度重视，将极大地促进红色旅游继续稳步持续发展。

## 二、红色旅游发展现状与条件

改革开放以来，随着我国旅游业的持续快速发展，“红色旅游”逐步发展成为比较有影响的旅游活动，国家和社会有关方面投资开发建设了一批“红色旅游”参观点，各级党

政机关高度重视“红色旅游”资源的开发,将“红色旅游”与爱国主义和革命传统教育、革命老区脱贫致富、西部开发等方面要求相结合。从全国来看,“红色旅游”发展具有以下三个基本特征。

### (一) 需求强劲,红色旅游继续保持快速增长

党的十六大、建党70周年前后,每年的“七一”等重大政治活动和纪念日,以及三个黄金周等旅游旺季,多数“红色旅游”点都异常火爆。2005年“五一”黄金周,井冈山的游客量超过了庐山,达到11万人次;贵州赤水市游客量达到17万人次,在省内仅低于黄果树瀑布。即便在2008年先后经受了年初雨雪冰冻灾害、汶川特大地震和全球金融危机等重大事件的影响,在我国入境旅游下降和国内旅游增长速度减缓的情况下,红色旅游仍继续快速发展:全年接待人数达2.72亿人次,同比增长18.26%,其中,境外游客增幅较大,同比增长超过30%;综合收入达1239.35亿元,同比增长35.15%。红色旅游直接就业人数达43.7万,同比增长17.59%;间接就业人数达207万,同比增长40%。天津、辽宁、广东、云南、宁夏等省份接待人数增长超过50%;韶山、长沙、井冈山、瑞金、遵义、延安、广安和临沂8个红色旅游重点城市,仍然保持20%左右的增长,仅2008年“十一”黄金周期间,井冈山、遵义、临沂、广安、长沙等城市,红色旅游综合收入均突破1亿元<sup>①</sup>。

2011年全年红色旅游接待游客4.95亿人次,同比增长16%。其中,江西省红色旅游接待总人数5560万人次,红色旅游总收入440亿元,分别占旅游接待总人次的34.75%和旅游总收入的39.78%<sup>②</sup>。

2013年全国红色旅游接待游客增至7.86亿人次,综合收入达1986亿元<sup>③</sup>。

除传统革命教育市场,“红色旅游”在吸引国际市场以及自驾车、徒步探险、会议度假等新兴旅游市场方面也很有潜力,可望形成新的消费热点。

### (二) 红色旅游发展质量有较大提升

红色旅游景区基础设施得到进一步改善。2004年以来,国家安排专项经费5.36亿元,维护修缮了一大批红色遗存,保护了一大批红色文物;国家和地方还筹资近68亿元,建设红色旅游重点区域公路3300多公里,新建、改扩建边远地区支线机场21个,现在延安、井冈山、百色等12个机场已建成通航,123个红色旅游经典景区中有106个设立了铁路停靠站,使红色旅游景区可进入性得到大大提高。

① 全国红色旅游工作协调小组办公室. 中国红色旅游发展报告(2008). 北京:中国旅游出版社,2009.

② 曲青山. 关于发展红色旅游的战略思考. 党史文苑,2012. 10.

③ 新华网. <http://news.xinhuanet.com/fortune/2014-02-21>.

红色旅游精品体系逐步形成。2005年以来,国家为加快建设30条“红色旅游精品线路”和100多个“红色旅游经典景区”,安排专项资金20多亿元,新建和改造了200多个红色旅游项目,提高了红色旅游精品线路和景区(点)的质量。

红色旅游区域合作得到进一步加强。通过实施行政区划内或跨区域的联合协作,实现“资源互享、优势互补、游客互送”,增强了红色旅游宣传促销力度和产品的影响力。鄂豫皖“三省六市36县”、川黔渝“三省四市”和湖南伟人故里“红三角”等红色旅游区域合作品牌更加成熟;晋冀豫“太行抗日烽火”,赣南、闽西“红色根据地”,中山、湘潭、广安三市“二十世纪三大伟人故里红色旅游联盟”,闽赣粤“三省八市”等十几个红色旅游区域联合体蓬勃兴起,对促进红色旅游健康持续发展起到了积极作用。

红色旅游融合发展得到强化。各地在实践中注重红绿旅游结合,在资源开发、市场监管、产品营销等方面实施融合发展,形成伟人踪迹之旅、红都之旅、圣地之旅、民族风情之旅等复合型旅游产品和线路,进一步满足了多样化的旅游市场需求。

### (三) 瓶颈制约,需要加大政府扶持力度

尽管红色旅游在一些地区得到了比较快的发展,取得了比较明显的成效,但就全国来看,发展红色旅游面临许多困难,需要加大政府扶持力度:

第一,交通不便、基础设施配套不足是制约红色旅游进一步发展最突出的困难。红色旅游资源多处于边远地区和山区,西部大开发中,大交通投入增加,这些地区的主干道公路的建设正在加快,但是红色旅游基地内部各景点之间,以及基地与其他旅游点之间的交通连接还比较困难。比如遵义到赤水交通不畅,到赤水参观的旅游者辗转取道重庆再到四川泸州进入赤水;井冈山到湖南茶陵、炎陵的交通欠通畅。

第二,产品化和产业化水平低,迫切需要统一规划和协调建设。现在的红色旅游属于初级水平。一是游客到达目的地后,基本只有一种旅游形式就是参观革命纪念馆,缺乏参与性和体验性,不能形成浓烈的红色旅游氛围;二是由于工作目标和要求侧重保护,绝大部分“红色旅游”点的陈列、展示和宣传方式手段比较陈旧,缺乏精心设计和系统建设,未形成有震撼力、影响力和吸引力的项目;三是由于缺乏统一规划,各地的“红色旅游”开发建设有重复雷同现象,特色不鲜明,有的有庸俗化和过度市场化的倾向;四是资源整合不足,革命纪念地的建设变成了纪念馆的建设,与周边建设不协调,有的甚至存在突出的矛盾,一方面周边区域老百姓没有从中充分受益,另一方面使这些参观点成为分散的孤立的点。这些现象本质上使旅游产品要求的各要素不协调配套,产业化水平低。

第三,观念和机制滞后,不能适应融思想教育和经济发展为一体的“红色旅游”的需

求。发展“红色旅游”，急需形成两个观念和机制：一是弘扬革命传统可以按照产业化和市场化机制运作；二是“游山玩水”也可以接受革命传统教育。由接待型向市场型、产业化运作转变，是“红色旅游”可持续发展的必然要求。

## 第二节 红色旅游发展的背景

### 一、发展红色旅游的国际背景

第二次世界大战后，国际环境由战争转向和平，世界经济稳步发展，现代旅游业也迅速发展，并日益成为全球经济中最具活力的产业。新中国成立以来，我国旅游业发展逐步与世界现代旅游业接轨。红色旅游作为我国现代旅游业的新产品，形成于和平与发展仍是时代的主题，但是国际形势处于深刻复杂变化之中的国际背景下。发展红色旅游，是中国共产党科学应对深刻复杂变化的国际形势，激发我国游客爱党、爱国、爱社会主义，促使国外游客充分了解中国革命和现状的重要决策之一。

#### （一）高新技术迅猛发展和国际产业结构调整，为中国红色旅游发展带来良好机遇

科学技术革命飞速发展，特别是互联网、现代通信系统、广播电视等现代电子媒体的广泛应用，使信息知识的传播广泛而迅速，人们能够快速而全面地搜索信息，各国人民之间交流便捷，经济、贸易、技术、思想文化交流呈现出分散性、便捷性、跨国性等特点。高新技术的快速发展为中国经济发展、社会主义现代化建设提供了强有力的技术支撑。高新技术在旅游业中的应用体现在信息发布、资源开发、景区管理、旅行社运营、市场开拓及新的旅游业态等各方面，高科技的运用大大降低了管理和运营成本，提高了旅游业经济效益。

国际产业结构向着科学化、合理化、秩序化方向发展。这主要表现在：高新产业的兴起和发展，得到世界各国政府和企业的普遍重视，使传统产业在产业结构中所占的比重逐渐下降，第三产业比重加大；产业发展理念发生重大变化，强调可持续发展，提倡使用可再生能源、清洁能源，推动循环经济的发展，最大限度避免对环境、社会造成破坏；高新技术在经济发展中得到更加广泛的应用，在产业化、集约化、高效化方面显示出巨大作用；发达国家在产业升级和重心转移过程中，将科技含量低、资源和能源消耗高、环境污染严重的产业向发展中国家转移，给发展中国家带来发展机遇的同时又带来严重的资源

耗损和环境污染;产业链条日益完善,在突出产业化发展的同时,强调提升产业综合竞争力,加强与相关产业的关联和合作等。国际产业结构的调整,便于我们借鉴国际先进的产业发展理论,以加快中国经济建设和产业结构调整的步伐,旅游业作为第三产业的生力军,适应世界经济产业结构调整的节奏和中国经济发展实际。从1990年起,中国旅游业加速发展,在第三产业中异军突起,成为各级政府关注扶持的新的经济增长点。红色旅游作为具有中国特色的旅游产品,尤其具有特殊的背景和含义。随着对外开放的扩大和经济技术交流的日益发展,中国作为旅游目的地越来越吸引着众多的国外游客,他们渴望了解中国的历史文化,包括了解中国共产党在中国革命过程中的传奇经历。因此,发展红色旅游,从一定意义上也满足了国际旅游市场的需求。

(二)应对国际形势变化的挑战,红色旅游是我国爱国主义教育和国际游客更全面深刻了解中国的窗口

国际形势变化在带来良好发展机遇的同时,也给中国经济、社会发展带来严峻挑战。虽然和平稳定是世界政治形势发展不可逆转的趋势,世界多极化也在曲折中发展,但美国仍然执意实行他的霸权主义,不断干涉他国事务,强调突出自身在国际政治、经济事务中的地位 and 作用,多方谋取世界霸权和利益,给发展中国家形成巨大压力。世界多数国家都主张多极化发展和多边主义,维护和平,规避战争,加强牵制霸权主义。世界多极化充满着矛盾和斗争,也充满着不确定因素,一极与多极、控制与反控制、干涉与反干涉、牵制与反牵制的矛盾和斗争始终存在,有时还很尖锐,这给中国政治、经济、社会发展形成了巨大压力和严峻挑战。

经济全球化趋势在推动世界经济发展的同时,也给各国特别是发展中国家带来了挑战和风险。现有的国际经济秩序是由发达国家主导的经济全球化,发展中国家在这一进程中虽获得了发展机会,但同时更加大了与发达国家之间的差距。中国作为最大的发展中国家,也不得不面对这种严峻的压力。在看到经济调整增长的有利时机的同时,必须清醒认识到中国经济发展对国际市场依赖程度增大,承受着来自国际市场特别是发达国家的各种经济风险和压力。

当前世界政治形势也还存在一些问题,比如霸权主义、强权政治有新的表现;政治制度和单边主义还很严重,传统和非传统安全威胁相互交织,恐怖主义危害上升;民族、宗教矛盾和边界、领土争端导致的局部冲突时起时伏;南北差距进一步扩大;影响和平与发展的不确定因素继续增加。

中国红色旅游的兴起,一方面适应了当今和平、发展、合作的时代主题的需要,是充

## 红色旅游概论

分利用国际形势发展提供的机遇和条件,加快中国经济发展和产业结构调整步伐的结果;另一方面,也是应对国际形势发展的挑战,防止国外各种“分化”政治图谋的重要举措。发展红色旅游,具有鲜明的政治、经济和文化目的,红色旅游是国际游客更深刻全面了解中国的窗口。

### 二、红色旅游发展的国内背景

中国人民带着胜利实现现代化建设第一步、第二步战略目标的喜悦,跨进了21世纪。21世纪前20年对中国来说,是一个必须抓住并可以大有作为的重要战略机遇期,为我们全面建设小康社会增添了发展机遇和发展动力。

#### (一) 实现全面建设小康社会目标为红色旅游发展提供了契机

我们现在达到的小康是低水平的、不全面的、发展很不平衡的小康。全面建设小康社会面临着许多深层次矛盾,如城乡发展不平衡、区域发展不平衡、经济社会发展不平衡、发展与资源环境的矛盾突出、收入差距越来越大,等等。党中央提出“以人为本,全面协调可持续发展”的科学发展观,旨在更好地解决发展中的问题,实现又快又好地发展。贯彻落实科学发展观,首先要坚持以人为本,以为人民创造幸福生活为发展目的,不断实现人的全面发展。统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放,是科学发展观的根本要求,也是全面建设小康社会的根本要求。党中央还从全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面出发,提出了构建社会主义和谐社会的重大任务,体现了广大人民群众的根本利益和愿望。贯彻落实科学发展观,实现全面建设小康社会的目标,构建社会主义和谐社会,为红色旅游的发展创造了非常难得的历史机遇,红色旅游的兴起既是全面落实科学发展观的必然结果,也是全面建设小康社会和社会主义和谐社会的重要内容。

发展红色旅游,体现了以人为本的核心理念,我们党的思想政治教育,历来强调武装人、教育人,鼓舞人、塑造人、尊重人、关心人、爱护人、帮助人。发展红色旅游,一方面能满足人们的旅游消费需求,另一方面能把教与游结合起来,把受教育主题与旅游主题统一起来,充分体现了人文关怀。红色旅游的发展,也适应了全面、协调、可持续发展的要求。

红色旅游景区大多位于革命老区的农村,地处偏远,交通不便,经济社会发展相对滞后,人民群众生活水平需要迅速提高。通过发展红色旅游,使城市文明和资金向革命老区扩散,可在较短时期内改变革命老区经济发展落后的面貌。

发展红色旅游,是统筹城乡发展、统筹区域发展的具体体现。以保护资源、建设优美环境为目标,不断完善旅游景区基础设施建设,倡导文明、进步的社会生活方式和理念,有利于实现人与自然和谐,经济发展和人口、资源、环境相协调,有利于实现生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

## (二) 中国旅游产业结构调整加快了红色旅游发展步伐

目前,中国旅游业已实现从以消耗旅游资源为代价换取经济短期发展的初级水平向可持续发展水平的转变,向促进经济、社会、自然和谐进步发展理念的转变,由此带动中国旅游产业结构合理调整、优化组合。这主要体现在:一是不断完善旅游产业链条。旅游业包括吃、住、行、游、购、娱六大要素,产业结构调整使旅游六大产业要素发展相对均衡,综合实力大幅度提升。二是在旅游资源开发中更多贯彻了可持续发展理念,突出人与自然的和谐,注重经济、社会、环境效益的三结合,使旅游基础设施得到较大完善,旅游资源得到充分保护和利用,旅游环境得到较大改观,旅游产业发展环境日趋合理。三是在旅游产品设计和市场开发上突出以人为本的思想,更加遵循市场规律和尊重旅游者需求,旅游市场细分程度加快,不断开发适应社会发展和旅游者需要的旅游产品、项目和活动。中国旅游产业结构的这种调整有力促进了红色旅游产品的发展。

### 1. 红色旅游是军事旅游的深层发展和创新

中国红色旅游可以溯源到军事旅游,但比后者内涵更丰富,形式更多样。世界上许多发达国家出于对国民进行历史教育、增强国防意识和发展大众旅游的需要,会开展军事旅游。如美国、英国的军营和军事基地定期会对市民开放,市民参观不需办理任何手续。美国尚在使用中的陆军基地西点军校和布雷格堡第18空降军驻地暨特种作战司令部、卡纳维拉尔角肯尼迪航天中心、马萨诸塞号舰群等都是美国国民通过参观游览了解本国军事的旅游景点;英国国家陆军博物馆展示了从15世纪到今天的英国陆军士兵的生活和战备情况。这些依托先进科技,以普及军事知识为主题的旅游项目,很受追求历史怀旧、新奇、刺激和冒险旅游者的青睐,成为旅游业中的亮点。

中国的红色旅游主要以中国共产党领导人民在抗日战争和革命战争时期建立丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,全方位展示中华民族独立解放的历史进程。许多震惊中外的著名战役,如中央苏区的“反围剿”、红军二万五千里长征、抗日战争时期的平型关大捷和百团大战以及解放战争时期著名的辽沈战役、淮海战役、平津战役都具有重要的军事史价值,留下了丰富的史料,是老一辈革命家、军事家杰出军事才能的集中体现。经过全面挖掘、加工提炼,以多种形式、不同视角来展示这些杰出的军事思想,是红

色旅游景区、景点建设的重要内容。

### 2. 红色旅游丰富了中国旅游产品的类型

旅游市场竞争归根结底是产品和服务的竞争。随着我国人民生活水平的提高和消费结构的变化,消费理念不断成熟,旅游者需求日益多样化和个性化。因此在竞争中,具有丰富文化内涵、独特社会风情的人文景观和风景秀丽的自然景观成为人们青睐的宠儿。红色旅游具有丰富的文化内涵,而且红色旅游景区大都位于山清水秀、风景秀丽的地方,作为一种新的旅游产品,它与度假旅游、修学旅游、绿色旅游、乡村旅游等旅游产品一样,符合中国旅游产品多元化发展的规律,是旅游产品谱系不断丰富的必然结果。

### 3. 红色旅游具有得天独厚的发展机遇和空间

红色旅游产品拥有非常鲜明的产品开发优势,首先特有的政治色彩和国家政策导向为红色旅游产品进入旅游市场提供了得天独厚的发展空间和良好土壤。其次国民可自由支配收入的增加使整个旅游业获得空前的发展良机。2012年中国GDP突破50万亿元,达到519322亿元,全年城镇居民人均总收入26959元。再次充足的闲暇时间为旅游业发展提供了坚实的保障。根据2007年12月14日《国务院关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》的规定,清明、端午、劳动节、中秋均放假一天,国庆、春节放假7天。同时2008年1月1日开始执行的《职工带薪年休假条例》,大大促进了目的地周边地区短途旅游和度假旅游的发展。党政机关干部、企事业单位职工和学生、教师成为红色旅游最大和最为稳定的旅游客源市场。最后红色旅游丰富和完善了学校教育和家庭教育形式。学校、家庭长期困扰于如何有效地对孩子进行艰苦奋斗、吃苦耐劳的教育,因而该项旅游产品受到了学校及家庭的欢迎。

因此,红色旅游产品适应旅游发展规律,有非常强的市场需求和竞争力,作为以展现人文景观为主的旅游产品,红色旅游借助其深厚的文化内涵和底蕴,通过丰富多彩的载体,全方位多角度展现了红色人文的魅力。

### (三) 新时期思想政治教育改进和创新需要红色旅游发展

思想政治教育,是我们党的政治优势。新时期的实践证明,越是改革开放,越是发展社会主义市场经济,越要加强思想政治教育。中国的改革开放和社会主义现代化建设进入了新的发展阶段,思想政治教育也面临着新情况、新问题。在中国社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式多样化的形势下,人们思想活动的独立性、选择性、多变性和差异性进一步增强,社会思想空前活跃,社会价值观呈现多样化趋势。社会价



价值观多元化,构成对社会主义主导价值观的冲击。社会腐败现象的滋生以及一些消极社会现象的存在给思想政治教育带来一定困难,削弱了思想政治教育的实际效果。市场经济固有的负面影响,诱发了极端个人主义、享乐主义、拜金主义,造成对思想政治教育的严峻挑战,影响青少年正确世界观、人生观、价值观的确立和对建设中国特色社会主义事业的信心。社会缺乏具有正面示范效应受民众爱戴仿效、具有极强精神感染力、代表新的精神文化和价值文化的示范群体。思想政治教育面临的这些新问题,要求改进和创新思想政治教育方式、方法。红色旅游作为加强爱国主义教育、革命传统教育、“三讲”教育、保持共产党员先进性教育和“群众路线”教育的独特载体,受到了广大共产党员和青少年的欢迎,产生了积极的效果。红色旅游作为一种特殊的旅游产品,它承载着对旅游者进行革命历史和革命精神教育的重任,通过旅游者对红色旧址、遗迹、革命纪念地等的参观,使旅游者了解历史、感悟崇高、提升思想境界,培养自力更生、艰苦奋斗、勇敢拼搏、不怕牺牲的精神。所以红色旅游产品的开发可极大地满足中国思想政治教育的社会需求。

同时,旅游是一种现代大众审美活动和精神活动,可以在潜移默化中引导旅游者的价值取向。红色旅游产品在一定程度上是中国革命进程的真实再现,井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神以及反映这些精神的文化遗址是中华民族传统精神的延续和体现,因此,发展红色旅游,提升红色旅游资源的文化价值,赋予其神圣、饱满的精神内涵,将这些景区打造成中国思想政治教育的基地,将成为我们党加强思想政治教育的主要载体和主体模式之一。

### 第三节 发展红色旅游的重大意义

发展红色旅游,是深入贯彻落实党的十六届四中全会精神、不断提高建设社会主义先进文化能力的重要措施,是树立和落实以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观的具体体现,既是一项促进革命老区经济社会发展、提高群众生活水平的经济工程,更是弘扬伟大民族精神、加强青少年思想道德教育、建设社会主义先进文化的文化工程和巩固党的执政地位的政治工程,是一项利党利国利民的重大举措。发展红色旅游,对于弘扬革命传统,增强全国人民特别是青少年的爱国情感,弘扬和培育民族精神,带动革命老区经济社会协调发展,具有重要的现实意义和深远的历史意义。