

首届中国传媒  
设计大奖  
获奖作品专辑

中国  
China  
传媒  
Media  
设计  
Design  
大赏  
Awards

报纸  
杂志  
书籍

张浩 主编

若源数字出版社

# 中国传媒设计大赏

首届中国传媒设计大奖获奖作品专辑

黄河数字出版社

中国传媒设计大赏

---

主 编:张 浩  
责任编辑:王 凯  
编 辑:郑建宏  
美 编:赖科宇  
责任校对:吴海平  
封面设计:于明龙

出 版:黄海数字出版社  
网 址:[www.huanghaidigital.com](http://www.huanghaidigital.com)  
地 址:山东省烟台市北大街 54 号  
电 话:0535-6617918  
印 刷:东莞市本色印刷有限公司  
开 本:889mm × 1194mm 1/16  
印 张:9.75  
版 次:2012 年 10 月第 1 版  
印 次:2012 年 10 月第 1 次印刷  
书 号:ISBN 978-7-89425-009-4  
定 价:168.00 元(CD-ROM 配书)

---

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本作品之部分或全部内容。  
版权所有,侵权必究!  
举报电话:0535-6617918  
若发现印装质量问题,请及时与承印厂联系调换。



## 评奖现场影像记录

评奖地点 / 广东·东莞报业大厦

工作人员 / 郑建宏、赖科宇

摄影 / 陈帆



|      |   |
|------|---|
| 前言   | 1 |
| 获奖名单 | 2 |
| 评委名单 | 4 |
| 评委寄语 | 5 |
| 主办机构 | 8 |

### ■ 报纸设计篇

|            |    |
|------------|----|
| 最佳版面设计     | 9  |
| 最佳封面设计     | 19 |
| 最佳漫画创作     | 29 |
| 最佳信息图表     | 37 |
| 世博会最佳设计    | 43 |
| 世界杯最佳设计    | 51 |
| 亚运会最佳设计    | 61 |
| 最佳策划设计(特刊) | 67 |
| 最佳改版设计     | 77 |

### ■ 书刊设计篇

|        |    |
|--------|----|
| 最佳策划设计 | 83 |
| 最佳封面设计 | 88 |
| 最佳图形创意 | 94 |
| 最佳装帧设计 | 99 |

### ■ 设计综合篇

|         |     |
|---------|-----|
| 中国最美党报  | 104 |
| 中国最美都市报 | 112 |
| 中国最美行业报 | 119 |
| 中国最美书刊  | 125 |
| 中国最美周报  | 129 |
| 最佳书刊设计师 | 132 |
| 优秀美术编辑  | 135 |
| 最佳设计机构  | 138 |
| 评委特别推荐  | 140 |

### ■ 资料链接篇

|      |     |
|------|-----|
| 作品索引 | 144 |
| 特别鸣谢 | 145 |
| 活动预告 | 146 |
| 支持单位 | 148 |

## 让创意游走于纸韵书香

21 世纪是信息时代,更是一个传媒兴盛的时代。在当今的阅读环境下,PC、阅读器、手机等电子媒介的介入,使得信息传播渠道变得十分多元,不断改变并创造我们的生活方式。作为一种传统的阅读方式,报纸书刊等媒介在新的传播语境下面临着前所未有的挑战,也获得了一种新的提升空间。因此,如何沉淀出符合当代人阅读习惯,并具有人文气息和美感品质的纸媒美学价值,成为这个时代所有办刊人的追求标准。

首届中国传媒设计大奖是一次汇聚传媒之美的盛事,这 22 项由报纸设计和书刊设计两大类纸媒组成的传媒设计奖项,秉持了思想性、艺术性、创新性三重价值标准,是对近年来纸媒设计发展的一次全面盘点与检视。通观这 168 组获奖作品,大多在彰显刊物自身个性的基础上,体现了一种相通的价值观念:由设计师的创意精心串起的图片、图表、文字视觉元素组合中,既有关注公共利益与个体价值诉求的人文关怀,又具有稳定而清晰的美学品格,它们以亲和的姿态提供了一个可读、可观、可游的阅读空间,让人们在电子媒介扩张的时代,能够继续有理由于纸韵书香中享受阅读的快乐,体验发现的惊喜。

这是一个全新的传媒时代,祝愿我们的设计师朋友能够尽精微、致广大,畅想创意,奉献出更多更好的作品,以飨读者。

潘鲁生

中国设计艺术院院长  
中国传媒设计大奖评委会主席





# 获奖 名单



## 【第一部分 报纸设计类】

### 最佳版面设计>

金奖/《经济观察报》  
银奖/《南方都市报》《钱江晚报》  
铜奖/《厦门日报》《天天新报》《华商晨报》  
佳作奖/《市场星报》《无锡日报》《北京青年报》《嘉兴日报》《江门日报》《山西青年报》《扬州晚报》《新闻晚报》《徐州日报》《南京日报》《鞍山日报》《包头日报》《营口日报》

### 最佳封面设计>

金奖/《东莞时报》  
银奖/《东方卫报》《理财一周》《北方晨报》  
铜奖/《今日早报》《江南都市报》《厦门晚报》  
佳作奖/《头条日报》《燕赵晚报》《山西晚报》《中山商报》《长安》

### 最佳漫画创作>

金奖/《半岛晨报》  
银奖/《中国日报》《华西都市报》

铜奖/《新文化报》《武汉晚报》  
佳作奖/《经济观察报》、《鞍山日报》、韩君(南京日报社)、《珠江晚报》、贺学宁(中山日报社)、《国家电网报》

### 最佳信息图表>

金奖/《东方早报》  
银奖/《第一财经日报》  
铜奖/《南方都市报》  
佳作奖/《今日早报》《珠江商报》

### 世博会最佳设计>

金奖/《辽宁日报》  
银奖/《华商报》《第一财经日报》《东方早报》  
铜奖/《羊城晚报》《中山日报》《珠江晚报》  
佳作奖/《新华日报》《河北青年报》《无锡日报》《桂林晚报》《友报》

### 世界杯最佳设计>

金奖/《辽沈晚报》  
银奖/《扬子晚报》《京华时报》  
铜奖/《东莞时报》《新文化报》《大庆晚报》

佳作奖/《半岛晨报》《长江商报》《市场星报》《东莞日报》《合肥晚报》《秦皇岛晚报》《河北青年报》《南湖晚报》《武汉晚报》

### 亚运会最佳设计>

金奖/《羊城晚报》  
银奖/《南方日报》  
铜奖/《华商报》  
佳作奖/《佛山日报》《钱江晚报》

### 最佳策划设计(特刊)>

金奖/《星岛日报》  
银奖/《半岛晨报》《青年时报》  
铜奖/《头条日报》《厦门商报》《新闻晚报》  
佳作奖/《长江商报》《东方卫报》《绍兴日报》《京华时报》《温州商报》《西安晚报》《珠江商报》《楚天快报》

### 最佳改版设计>

金奖/《合肥晚报》  
银奖/《辽沈晚报》《云南信息报》  
铜奖/《新商报》《三亚晨报》《佛山日报》

## 【第二部分 书刊设计类】

### 最佳策划设计>

金奖:《无尽的航程III》  
银奖:《搜街》杂志、《游遍天下》杂志  
铜奖:《新视线》杂志、《投资王周刊》

### 最佳封面设计>

金奖:《元气糖》  
银奖:《看天下》杂志、《Caixin Weekly》

铜奖:《星岛新闻集团2009年报》、《赢未来》杂志

佳作奖:《香港股票指南》《能源评论》杂志、《山东经济战略研究》杂志

### 最佳图形创意>

金奖:《万物有灵且美》《万物既聪慧又奇妙》

银奖:《淘宝天下》杂志、《新世纪周刊》  
铜奖:《追球南非》、《中国家居饰品》杂志

### 最佳装帧设计>

金奖:《泰州城脉》  
银奖:《张笑尘作品 我的单词簿》《张笑尘作品 我的涂画册》《传世博》  
铜奖:《南都周刊》《阿飞幻想》

## 【第三部分 设计综合类】

### 中国最美党报>

金奖/《辽宁日报》  
银奖/《南方日报》《东莞日报》《厦门日报》  
铜奖/《新华日报》《四川日报》《苏州日报》  
《无锡日报》《嘉兴日报》《徐州日报》《合肥日报》

### 中国最美都市报>

金奖/《南方都市报》  
银奖/《华西都市报》《青年时报》《星岛日报》  
铜奖/《长江商报》《天天新报》《南湖晚报》《扬州晚报》

### 中国最美行业报>

金奖/《友报》  
银奖/《21世纪药店报》《升学指导报》  
铜奖/《公益时报》《国家电网报》《中国三峡工程报》《教育周报》

### 中国最美书刊>

金奖:《一根筋》  
银奖:《我看到了幸福》  
铜奖:《明日风尚》杂志、《看东莞》杂志

### 中国最美周报>

《外滩画报》

### 最佳书刊设计奖:>

最佳书刊设计师:朱赢椿(南京书衣坊)、惠岩(山东工艺美术学院)  
优秀书刊设计师:杨林青(NON-DESIGN工作室)、余一梅(上海第7印象)

### 优秀美术编辑奖>

韦陈健、邓国一、李毅然、沈薇、段涛涛

### 最佳设计机构:>

广州大纸机构  
创意共和设计机构

### 评委特别推荐奖>

《新京报》《新周刊》

|      |   |
|------|---|
| 前言   | 1 |
| 获奖名单 | 2 |
| 评委名单 | 4 |
| 评委寄语 | 5 |
| 主办机构 | 8 |

## ■ 报纸设计篇

|            |    |
|------------|----|
| 最佳版面设计     | 9  |
| 最佳封面设计     | 19 |
| 最佳漫画创作     | 29 |
| 最佳信息图表     | 37 |
| 世博会最佳设计    | 43 |
| 世界杯最佳设计    | 51 |
| 亚运会最佳设计    | 61 |
| 最佳策划设计(特刊) | 67 |
| 最佳改版设计     | 77 |

## ■ 书刊设计篇

|        |    |
|--------|----|
| 最佳策划设计 | 83 |
| 最佳封面设计 | 88 |
| 最佳图形创意 | 94 |
| 最佳装帧设计 | 99 |

## ■ 设计综合篇

|         |     |
|---------|-----|
| 中国最美党报  | 104 |
| 中国最美都市报 | 112 |
| 中国最美行业报 | 119 |
| 中国最美书刊  | 125 |
| 中国最美周报  | 129 |
| 最佳书刊设计师 | 132 |
| 优秀美术编辑  | 135 |
| 最佳设计机构  | 138 |
| 评委特别推荐  | 140 |

## ■ 资料链接篇

|      |     |
|------|-----|
| 作品索引 | 144 |
| 特别鸣谢 | 145 |
| 活动预告 | 146 |
| 支持单位 | 148 |



## ■ 评委会主席



**潘鲁生**  
中国设计艺术院院长

## ■ 评委会主任



**范以锦**(报纸设计类评委会主任)  
暨南大学新闻与传播学院院长  
教授、博士生导师



**吕敬人**(书刊设计类评委会主任)  
清华大学美术学院教授  
中央美术学院客座教授

## ■ 评委会成员



**杨先顺**  
暨南大学新闻与传播学院副院长  
广告学教授



**顾群业**  
山东工艺美术学院副教授  
《设计·中国》(design.cn)执行主编



**王道坤**  
大纸传媒设计机构总裁  
著名报纸设计师



**张庆钧**  
辽宁报业传媒集团视觉总监



**黄树伟**  
香港《星岛日报》美术及生产部总监



**墨白**  
《南方都市报》美术总监



**方永相**  
奥多传媒创意总监  
原《外滩画报》《天天新报》视觉总监



**罗杰**  
合肥报业传媒集团视觉总监  
《合肥晚报》编委



**张浩**  
中国美编之家网创办人  
《东莞日报》编委、东莞报业视觉总监

吕敬人：  
叩开森罗万象的阅读世界之门

传媒设计中，不管是用何种载体，怎样的手法，其根本的目的是将信息有力、有效、有益、有趣地传达。在中国传媒设计大奖的获奖作品中，看到设计师通过各自的造型哲学，表现出极具个性的设计语言和审美诉求，真可视为一个森罗万象的视觉阅读“世界”，欣赏他们的作品，像观察夜空中的行星一般，新奇，耐人寻味，有一种满足感。

当今的平面设计，并不平面，无论是海报还是一本小书。《一根筋》《我看到了幸福》两本书的设计者对于视觉元素的悉心构架是建立在空间中拥有时间的概念上的，每一信息元素的经营与合理配置而产生力的关系，在阅读中可以处处意识到他们的用心，超越装帧的书籍编辑设计赋予阅读动力与想象。

《无尽的航程》，尽管文本和图像先行，设计者却另起炉灶新

开张，以精确表达内容与另辟蹊径的设计视角来分解重组文本资源，其中包含着精心计算的数学式形态构成，打动著作者，也感染读者，信息在维系原作气场的基础上提升了文本的表现力。

《明日风尚》强调阅读优先的理念，设计者对各级题目位置与正文文字群的关系，天与地之间的空间场所的比例，还有诸如页码、符号、空白在整个布局中的角色与位置，带着书卷情感和理解力去进行的柔性创造，设计定位决定了一本杂志的基调。

《元气糖》强调书的阅读质感，随着一页一页翻过，吸纳着时间的流动，传递文本之外的阅读感受。《遍游天下》和《看天下》是信息属性全然不同的载体，设计师演绎出异曲同工的传播力，优雅轻松与视像张力，像一面镜子透出作品自身。更令人欣喜的是读到像《万物有灵且美》那样的优

秀作品，处于低谷的中国插图领域会为这样的专注者倾心为之，而感到曙光的来临。

首届中国传媒设计大奖可圈可点的获奖作品还有不少，短文不能一一评述，但足见中国设计这些年的进步，好设计也开始为世界同行所关注。许多优秀的年轻设计师更是摆脱陈旧理念，传承与创新。一批又一批有价值的作品问世，传递诗意，感动受众。然而忽视观念滞后的存在，浮躁造成的狭隘短视和盲目自负是显而易见的，山寨与不尊重设计价值现象严重……若意识到这一点，发展的空间是无限的。竞赛与交流，激励与互动，这正是举办大奖评比的目的。我愿为此尽一份心一份力。

本届大奖评委，清华大学美术学院教授、中央美术学院客座教授吕敬人



杨先顺：  
设计不仅是一份职业

有一种执着令我肃然起敬，有一种震撼让我刻骨铭心！

这是首届中国传媒设计大奖的评选现场，近 3000 件来自全国各地报刊社和出版社的参评作品，在办公桌上，在电脑里，在宽阔的大厅地面上一一向评委们呈现，作品的水平之高、类别之齐全、创意之新奇、评奖规模之大，让我大为赞叹。透过参评作品（尤其是获奖作品），我深深感到中国传媒人坚守的专业理想，主动迎接新媒体为传媒设计带来的机遇和挑战，倾注心血来设计既有很高的艺术性和审美性，又有很强的媒体针对性和受众适应性的作品。其敬业的精神和专业的水准将引领中国传媒设计的方向。

我期望传媒设计不仅是一份职业，而且是一项推动传媒业不断发展、推动社会文化不断进步的事业。

本届大奖评委，暨南大学新闻与传播学院副院长、广告学教授杨先顺

王道坤：  
评奖是一次具有挑战性的工作

首届中国传媒设计大奖的评奖是一次具有挑战性的工作。

从评比的奖项设置可以看出这是一个非常专业的奖项，它细分了纸媒的许多单项以及呈现方式，不但有综合类的媒体，也有行业媒体和书籍，其中还有策划、广告、营销、插图、制图、漫画等众多具有新媒体特征的视觉整合。

这样的奖项设置类似于欧美纸媒评奖模式，是一个全方位的考评工作，在国内的评奖中是非常困难的。首先它是民间的，而我们的媒体未必对评奖具有信任度，这里边的专业指向就具有它的争议性。

无论怎样，有很多媒体参加了，有很多设计呈现了，评奖工作也照常进行了。有时候我想，进步的媒体未必是大媒体，好的设计师未必是名人，事实上评奖工作的兴奋度在于我们发现了好版面，如果说我们对设计还有信心的话，许多名不经传的媒体远远

超出了主流媒体的设计思维，它恰恰切合了这次评奖必须关注国内纸媒的发展现状，最大可能地研究其运作形态并作技术报告，促进纸媒提升生存能力。

大奖的专业性体现在纸媒专业操作上，它的含义是：识别系统和运用系统的合理，还原信息过程中的准确性，前后单元的协调完整。它包括报头、报眉、色彩、线条、图表的比例，编辑过程中信息量配置、条数，当然细说起来还有引题、主题、副题它们之间的磅数，字体、字号的协调。除此之外，还包含它的价值输出以及作为媒体的职业操守，这些都是这次评奖所关注到的。

感谢主办方和参赛者，感谢我们自己因对设计的热爱而作出的一点付出，我们为媒体的进步而高兴，这是我们生活的一种信仰。

本届大奖评委，大纸传媒设计机构总裁、著名报纸设计师王道坤

## 顾群业： 评奖有引领示范的意义

在一个读图成为潮流的时代，中国传媒设计大奖的举办是一个应时的创举。因为，今天人们对报纸书刊等纸媒视觉美感的需求不仅来自于人对美好事物的本能需求，也来自于在美的空间中快速阅读摄取资讯的实用之需，而且这种需要是深刻而普遍的。对于媒体人来说，对内容呈现方式的研究无疑是一个重要的着力点，中国传媒设计大奖在这方面具有引领示范的启发意义，它所坚持的价值与标准必将深刻影响并推动中国传媒设计的发展走向。

本届大奖评委，山东工艺美术学院副教授，《设计·中国》(design.cn)执行主编顾群业

## 黄树伟： 希望下届开设新媒体奖项

对于这次评奖，不能不认同国内的设计师对于视觉的要求大大提升，美编之家除提供了网络交流平台外，还通过这次评奖在业界对于视觉重视建立了一个有效的平台。本届评选有不少报纸、杂志及图书参加，希望下一届能开设一些新媒体的奖项，如网页设计、电子书及电子媒体推广等，好让业界及各领导们除对传统媒体外，对于新媒体的发展更重视。

本届大奖评委，香港《星岛日报》美术及生产部总监黄树伟

## 张庆钧： 还需更多人的努力

作为本次大奖的评委，我感触很多，在中国，此类新闻设计评选越来越少，主办方一定是凭借着对新闻设计事业的热爱，才能如此认真负责地来操作大赛的一切相关事宜。

大奖评委在评审过程中体现出来的敬业态度是对赛制的规范和奖项含金量的最好说明。中国报纸的新闻设计发展到今天，是很多从事这个行业的新闻设计师共同努力的结果。

这些年来，中国新闻设计的发展得到了国内媒体和国际专业机构的认可，同时也是对新闻设计师们的最好鼓励。那么接下来，中国新闻设计师的发展，传统纸媒面临的问题一样值得我们思考，如何把中文报纸的新闻设计更好地推向世界，展现中国的专属魅力，还需要新闻设计领域里更多的人来参与和努力。

本届大奖评委，辽宁报业传媒集团视觉总监张庆钧

参加过几次相关评选，感觉这次报社参加比较踊跃，作品质量都很高，超越以往。巨大的评选展厅，铺满作品，一遍遍看，各有高招，有点让人无法决定，感觉奖项设计太少了，三个词概括：惊喜，惊艳，惊叹。

像这么高层次的作品应该尽快出书，还可以作全国巡回展，让更多人能欣赏到。

本届大奖评委，奥多传媒创意总监、原《外滩画报》《天天新报》视觉总监方永相



## 中国设计艺术院



中国设计艺术院依托中国艺术研究院的学术资源,汇聚中国设计领域的一流专家学者和艺术家,形成合力,促进中国设计艺术的发展,进而推动创新型国家发展战略的实施,提高中国的国际竞争力。

中国设计艺术院承担设计理论研究、设计项目咨询与实施、设计产业政策咨询建议等职责,在中国艺术研究院的主体格局和框架下,有效地整合国内外优质设计资源,加强设计产业研究,促进国家政策与企业、教育、科研机构在设计创新方面的衔接,增进设计领域的国际交流,进一步从信息分析、组织协作、咨询服务方面推进设计领域各项工作。

## 暨南大学新闻与传播学院



1946年,暨南大学新闻学系在上海创立。目前,暨南大学新闻与传播学院已建成本一硕一博一博士后的人才培养体系,形成了新闻传播史论、媒介批评、新闻传播业务、传媒经营管理、海外华文传媒、文化产业、广告公关与品牌传播、舆情研究与社会调查等几个主要研究方向。“十一五”期间,学院教师承担各类科研项目60多项,出版专著、教材40部,发表学术论文近600篇,获教育部及广东省人文社科成果奖6项,在华南地区一直处于领先地位。现任院长为南方报业传媒集团原董事长范以锦教授。

## 中国美编之家网



美编之家创建于2002年12月,前身是西祠胡同美编之家论坛,2005年1月建设新站,启用aehome.cn和mbzj.com域名。美编之家是中国媒介视觉传播行业的专业网络平台,是为媒体的美术编辑和各领域相关人员提供服务交流的专业网站,全面覆盖行业,内容信息全面及时。美编之家历经了中国媒体视觉传播行业发展与壮大的历程,目前已经发展成为网络上知名的媒体包装设计论坛、媒介视觉展示的窗口和信息交流服务的重要阵地,在中国纸媒界享有较高影响力。网站主要栏目有报纸版式设计、国外报刊版式、杂志创意设计、新闻图表设计、书籍装帧、插画、美编职场、传媒视觉推广平台、新媒体研究等。



报纸设计篇

# 最佳版面设计

《华裔晨报》

《天天新报》

《厦门日报》

铜奖：

《钱江晚报》

《南方都市报》

银奖：

《经济观察报》

金奖：

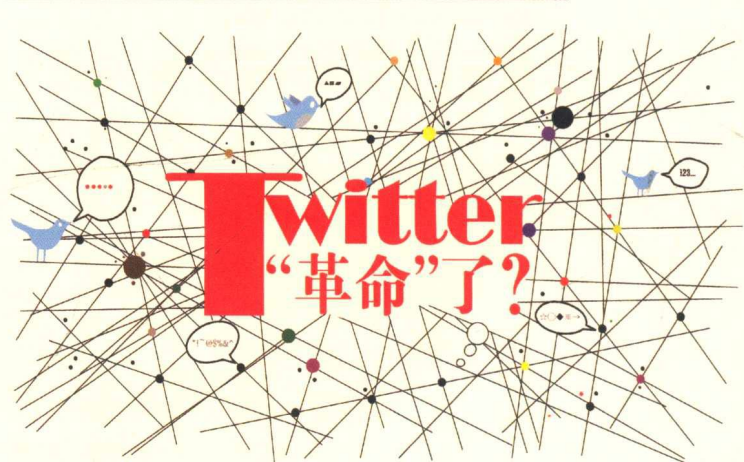


《经济观察报》

设计总监/肖利亚

美编/肖利亚、刘会芹、刘敏、赵川

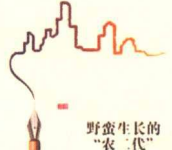
Business Review 商业评论



Observer 观察家

农二代,农二代 等待自由与公平

文/张其成
“农二代”这个词，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...



野蛮生长的“农二代”

“农二代”这个词，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

Twitter “革命”了?

文/张其成

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

近

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

技术改变命运

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

在多媒体时代，Twitter 为信息的多元化表达提供了可能，也对人际交往产生了影响

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

Twitter 离了什么?

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

在多个时代，Twitter 为信息的多元化表达提供了可能，也对人际交往产生了影响

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

Twitter 的崛起

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

Twitter 的崛起

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

社交网络关注如何体现的

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

社交网络帮助

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

交友网络不能加强联系的

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

交友网络不能加强联系的

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

交友网络不能加强联系的

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

交友网络不能加强联系的

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

交友网络不能加强联系的

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...

交友网络不能加强联系的

Twitter 的崛起，在2009年11月，被《南方周末》首次提出。这个词的提出，源于对“农民工二代”的讨论。在“农民工二代”这个词中，“农民工”是“农二代”的定语，“二代”是“农二代”的定语。这个词的提出，反映了社会对农民工二代的关注。...



Wine&Spirit

LIFESTYLE 55

奥古特, 啤酒芬芳

啤酒是奥古特... 啤酒的芬芳... 啤酒的芬芳...

煤老板的酒庄

本刊记者 潘子山 采访稿

从太原到宁夏... 煤老板的酒庄... 煤老板的酒庄...

煤老板的酒庄... 煤老板的酒庄... 煤老板的酒庄...

煤老板的酒庄

煤老板的酒庄... 煤老板的酒庄...

煤老板的酒庄... 煤老板的酒庄...

煤老板的酒庄... 煤老板的酒庄...

煤老板的酒庄... 煤老板的酒庄...

煤老板的酒庄... 煤老板的酒庄...

煤老板的酒庄... 煤老板的酒庄...

煤老板的酒庄... 煤老板的酒庄...

煤老板的酒庄... 煤老板的酒庄...

煤老板的酒庄... 煤老板的酒庄...

煤老板的酒庄... 煤老板的酒庄...

煤老板的酒庄... 煤老板的酒庄...

“Oktoberfest 十月节”

本刊记者

啤酒节, 不只是狂欢... 啤酒节, 不只是狂欢...



啤酒节, 不只是狂欢... 啤酒节, 不只是狂欢...

从波尔多到杭州

王真文

波尔多葡萄酒... 波尔多葡萄酒... 波尔多葡萄酒...

波尔多葡萄酒... 波尔多葡萄酒...

波尔多葡萄酒... 波尔多葡萄酒...

波尔多葡萄酒... 波尔多葡萄酒...

波尔多葡萄酒... 波尔多葡萄酒...

波尔多葡萄酒... 波尔多葡萄酒...

波尔多葡萄酒... 波尔多葡萄酒...

波尔多葡萄酒... 波尔多葡萄酒...

波尔多葡萄酒... 波尔多葡萄酒...

波尔多葡萄酒... 波尔多葡萄酒...

波尔多葡萄酒... 波尔多葡萄酒...

波尔多葡萄酒... 波尔多葡萄酒...

Observer 观察家 博世 BOSCH 科技成就生活之美

别落入中等收入国家陷阱... 别落入中等收入国家陷阱... 别落入中等收入国家陷阱...

Property 城中村拆迁: 北京房租上涨新解... 城中村拆迁: 北京房租上涨新解... 城中村拆迁: 北京房租上涨新解...



2011年11月11日 星期六 深圳报业集团 深圳商报 深圳商报 深圳商报 深圳商报 深圳商报

深圳读本 A16-17



# 摩登深圳，感谢那些为他人做嫁衣的时光

深圳的时尚性格从来都备受争议，作为曾经的国际品牌代工聚集地，“时尚未开”的模式注定了它永在做梦的路上

深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感

深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。

未来的深圳，时尚必定无国界

李彦宏：中国是时尚产业的研发创新中心。中国是时尚产业的研发创新中心。中国是时尚产业的研发创新中心。

深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。

深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。

深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。

## 80年代 时尚意识刚觉醒，逛友邻商场 就是最时髦举动

“深圳的时尚梦，在‘代工’的岁月里最足了它的独立感。深圳的时尚梦，在‘代工’的岁月里最足了它的独立感。

## 90年代 扎堆为国际大牌加工服装，积累自我时尚底蕴

深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。

## 00年代 构建多元化审美判据，深圳人学会了“爱自己”

深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。

## 05年代 品牌多元化审美判据，深圳人学会了“爱自己”

深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。

## 08年代 品牌多元化审美判据，深圳人学会了“爱自己”

深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。

## 10年代 品牌多元化审美判据，深圳人学会了“爱自己”

深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。

## 15年代 品牌多元化审美判据，深圳人学会了“爱自己”

深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。深圳的时尚梦，在“代工”的岁月里最足了它的独立感。

### 《南方都市报》

美术总监/墨白  
美编/张博、陈瑜、尹洁琳  
制图/李勇

## BRT 初体验 千人调查

03-07

挪威总领事：骑车上班舒服极了！

遇交警查车 悍匪连开三枪

### 深圳读本 头条

## 揭开冰山一角

黄精雅苑 3000 业主个人资料外泄

天威 配合警方找元凶

百度 提供举报渠道

警方 发现资料外泄要报警

互联网人士 网站无调查资质

买卖个人信息 私人侦探被捕