



翟敏娟 著

認識全球化

The Essence of
GLOBALIZATION

本書帶領讀者從不同的角度瞭解「全球化」，探討全球化的起源、動力和爭議，並分析全球化對政府、政治、經濟和企業的影響，以及與社會、個人的關係。

匯智出版



認識**全球化**

The Essence of
GLOBALIZATION

匯智出版

責任編輯：羅國洪

封面設計：Marco Wong

認識全球化

作者：翟敏娟

出版：匯智出版有限公司

香港九龍尖沙咀赫德道2A首邦行8樓803室

電話：2390 0605 傳真：2142 3161

網址：<http://www.ip.com.hk>

發行：香港聯合書刊物流有限公司

香港新界大埔汀麗路36號中華商務印刷大廈3字樓

電話：2150 2100 傳真：2407 3062

印刷：陽光印刷製本廠

版次：2011年9月初版

©2011 匯智出版有限公司

國際書號：978-988-15408-6-7

版權所有・翻印必究

推薦序

我們對「全球化」這名詞不會感到陌生，今天不少人都在說地球村、無疆界世界、地球是平的、全球一體化等等名詞，而我們每天都生活在「全球化」之下，在衣食住行、吃喝玩樂各方面都有着「全球化」的影子，雖然如此，我們好像總是不太明白甚麼是「全球化」！

我們若說一個國家可以完全獨立自主，在今天來說好像是痴人說夢，因為不但在經濟上不可以如此，即使在政治上，每個國家也會相互影響，文化上也有互動，而且因着多個國家的對外貿易和投資日益增加，跨國企業已成為一股強大勢力，令國與國的界限日益模糊，所以現今有各國和各大企業的聯盟、夥伴、協作等等活動出現。近年，新興經濟體湧現，其經濟實力和已發展的歐美國家不遑多讓，有所謂金磚四國（或五國）主導未來經濟的說法，至於歐洲某些國家有債務危機，也出現「歐洲豬國」這樣不太好的描述，而這些國家的問題，正影響着全球的經濟。

一個國家的經濟興衰、政治文化的變動，以至天然環境的變化，對其他國家及其國民都有不同的影響。毋庸置疑，在這「全球化」的大形勢下，我們每一個人都受影響。故此，對全球化有更進一步的認識，是必須的了。

翟老師這本書帶我們從不同的角度去瞭解「全球化」，這書首先提綱挈領地介紹甚麼是全球化，探討全球化的起源、動力和爭議，繼而分析全球化對政府、政治、經濟和企業的影響，最後也介紹全球化與社會、個人

的關係。除了着墨在經濟和商業層面的成因和影響之外，也不會忽略微觀一些企業和個人關係方面的課題，所涉及的範圍相當全面，對認識甚麼是全球化很有幫助。

這書雖然出自大學老師之手，但全書的編排和寫作手法都是從全球化入門者的角度出發，特別適合那些每天都在繁忙拼搏，但難得可以忙裏偷閒、願意擴闊眼光的人士，這誠然是一本可以在短時間之內替自己增值的書。

在過去曾經有幸和翟老師合作編寫三本精要系列的書，很欣賞翟老師能以讀者的角度和需要去撰寫，在繁忙的教學工作之餘，仍盡心和盡責地寫書，相信讀者會感受到這份誠意。在此衷心推薦此書給所有願意增值的人士！

劉忠明教授

香港中文大學國際商業研究中心主任
暨管理學教授

目 錄

第一篇 何謂全球化？

全球化的起源、特徵與發展趨勢	3
1.1 全球化的由來及定義	4
1.2 全球化的特徵	8
1.3 全球化指數	10
1.4 全球化的發展及趨勢	14
全球化出現的背後動力	17
1.5 貿易壁壘的瓦解	18
1.6 運輸科技的發展	21
1.7 資訊科技的發展	25
1.8 建制性安排	29
1.9 華盛頓共識	32
全球化的阻力與爭議	35
1.10 全球化帶來的不滿	36
1.11 反全球化運動的出現	40
1.12 保護主義再出現	44
1.13 如何分析全球化是否可取？	47

第二篇 全球化對於政府、政治的影響

多方協商：環球組織的出現	53
2.1 八國集團與二十國集團的發展過程	54
2.2 環球貿易組織的成立：	
從關稅及貿易總協定（GAAT）到世界貿易組織（WTO）.....	59
2.3 環球金融組織的成立：	
國際貨幣基金組織（IMF）、世界銀行、國際清算銀行（BIS）..	63
區域合作的迅速發展.....	67
2.4 何謂區域經濟一體化？	68
2.5 歐盟進一步擴展	72
2.6 北美自由貿易區協定（NAFTA）	77
2.7 南方共同市場（MERCOSUR）	80
2.8 東南亞國家聯盟（ASEAN）和「十加一」.....	83
2.9 《關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）的出現	86
2.10 亞太經濟合作組織（APEC）.....	90
2.11 區域經濟一體化協議的異同與成效	92

第三篇 全球化對於經濟、企業的影響

對於整體經濟的影響.....	97
3.1 新貿易理論的出現	98
3.2 外商直接投資（FDI）.....	102
3.3 金融全球化	107
3.4 全球經濟環境的轉變	110

對於企業策略的影響	115
3.5 環球品牌	116
3.6 環球採購和外判	118
3.7 國際營銷	122
3.8 國際人力資源管理	124
3.9 財務安排	128
3.10 競爭模式的轉變	134
3.11 全球本地化策略	136

第四篇 全球化對於個人、社會的影響

4.1 無界限事業	143
4.2 跨文化學習	147
4.3 學習與教育模式的轉變	150
4.4 環球心態	156
4.5 身份認同	160
4.6 數碼鴻溝	163
4.7 全球城市化	168

第一篇

何謂全球化？

全球化的起源、特徵與發展趨勢

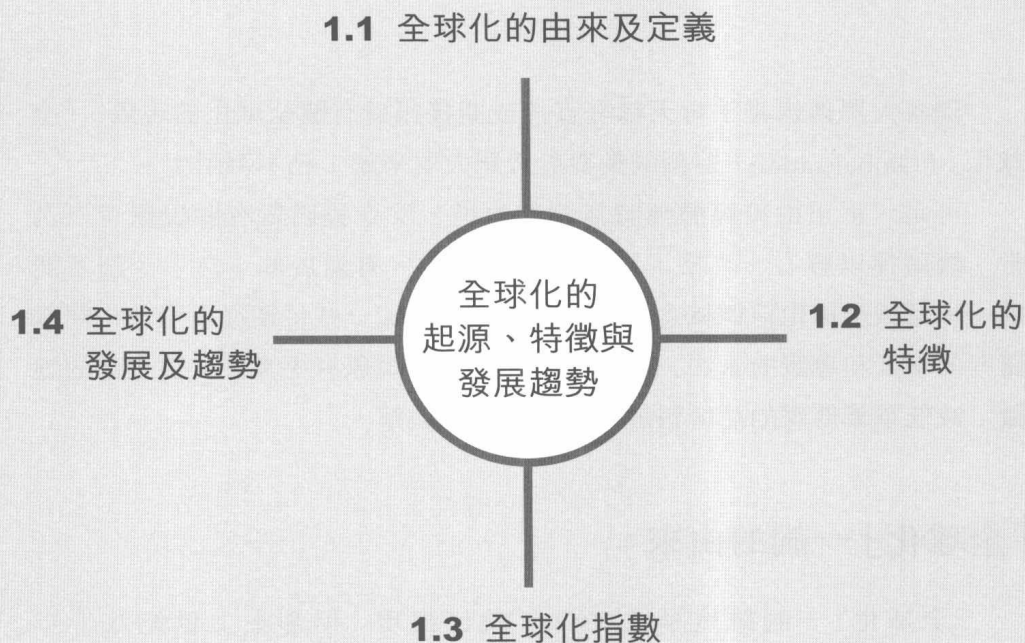
何謂全球化？

全球化的阻力與爭議

全球化出現的背後動力

本篇將對全球化現象進行總體的介紹。首先，第一部分主要介紹全球化的起源、特徵和發展趨勢，以及衡量全球化程度的指標——全球化指數。第二部分將追本溯源，具體分析推動全球化進程的因素：在技術層面上，運輸和資訊科技的突飛猛進降低了信息、商品的交換成本，為全球一體化提供了技術上的支持；而在社會及政治層面上，全球化共識逐漸形成，相關建制性安排及貿易政策的改變也加速了全球化現象。然而，全球化的興起也引起一部分人的不滿，某些國家除了出現一連串的反全球化運動外，某些政府甚至重拾保護主義。對此，本篇將在第三部分集中探討由全球化引出的問題，以及如何就全球化的利弊進行分析。

全球化的起源、特徵與發展趨勢





1.1 全球化的由來及定義

隨着大眾傳媒幾乎每天都有直接或間接報道有關全球化的現象，「全球化」（Globalization）這個詞彙對於普羅大眾來說，已不再陌生。

可是，正正由於媒體無時無刻的報道，反令我們對有關現象習以為常，繼而掉以輕心，忽略了它的意義及影響。有鑑於此，為了令讀者能進一步認識全球化這個概念，本文希望透過介紹一些長期從事全球化問題研究的學者和專家的看法，讓讀者對於全球化現象有更客觀、更全面的認識，減低單靠傳媒的籠統報道而可能出現的誤解。

「全球化」一詞的由來

「全球化」一詞雖然早在 1944 年就已出現，但卻在上世紀八十年代才正式開始被廣泛採用。由哈佛商學院市場學教授西奧多·萊維特（Theodore Levitt）在 1983 年發表了以「市場全球化」（Globalization of Markets）為題的文章，以及英國著名的社會學家和政治思想家安東尼·吉登斯（Anthony Giddens）接連出版有關「全球化」的著作後，全球化的現象才被正視。由此觀之，過往寂寂無名的全球一體化論說，是在上世紀八十年代才獲得不同界別的高度重視，而「全球化」這個詞彙亦隨之被廣泛使用。

何謂全球化？

為何全球化這個現象如此難以理解？究其原因，乃是由於它的內涵繁複，其影響亦不限於市場和經濟的層面。事實上，全球化已滲進了社會不同角落，不單影響着生活的各個範疇，且同時是一個仍在不斷演變（evolving）的概念。概括來說，「全球化」一詞的意思是指隨着世界各地之間的互動日趨頻繁，不單逐漸消弭了疆界的阻隔力量，同時亦加深了各國相互依存、互相倚賴的關係，繼而衍生出全球一體化的意識。若仔細觀察，不難發覺對於全球化這個現象的理解和定義，不同界別有着不同的着眼點和角度。以下列舉了不同範疇和不同國籍的學者和專家對全球化的看法和理解，以供參考。

不同範疇的學者和專家對全球化的看法

在社會學領域上，英國著名的社會學家和政治思想家安東尼·吉登斯認為：「全球化是一個漸進的過程。它包含了很多方面，我們採取以往未曾有的方式去認識和理解這個地球。人們互相依賴的程度更高，不同的人之間相互依存性不斷增加，不論是以市場領域劃分，還是以政治領域或者文化領域來劃分。也可以說，全球化是一系列組織和機構的組合。它們已經被我們創造或者正在被我們不斷創造，以用來更好掌控世界全球化的進程，社會環境也因而不斷改變。這個全球化跟過去古老文明的全球性影響是非常不同的。古老的帝國、昌盛的朝代，他們具有影響力。但是，今天的全球化進程更為劇烈，變化更快，內涵更多。……但如果這（全球化）只是被理解成一個經濟概念，那就錯了。這個潮流的

驅動力，在於大家創造了一種全球性的融合，而不只是市場的整合。關鍵是人們之間的互動和溝通。」而另一位英國社會學家羅伯遜（Roland Robertson）則認為全球化是「一種世界的壓縮，注視全球一體的意識加強起來」。

在傳播學範疇上，英國傳播學學者凱文·魯賓斯（Kevin Robins）指出：「全球化代表傳統結構、國家、社群及地理疆界的消解，當中涉及跨國性的經濟和文化活動，並常常被想像成為全球空間及社區的創造。因此，我們也將變成地球村的公民及鄰居。」美國南加州大學傳播學教授曼紐爾·卡斯特（Manuel Castells）則認為：「全球化現象衍生出來的轉型過程中，傳媒主要的報道是經濟分析，這種分析是從市場的觀念來理解世界。然而，社會並不是一個市場。市場雖然重要，卻不能代替整個社會；這種轉型還取決於文化、社會和政治等多種因素。我們今天可以看到，例如芬蘭和美國硅谷這兩個地方，它們在經濟與技術的發達程度上基本相似，但社會、政治和文化卻不相同。我認為，將硅谷的模式或者美國的模式誇大為普遍的模式來理解全球化和信息時代是非常有誤導性的。」

至於著名管理學學者彼得·杜拉克（Peter Drucker）則指出：「未來的經理人，必須在三方面均衡自己的企業：一、全球化：他們必須學會在世界經濟舞台上經營，即使市場是區域性的，競爭卻可能來自全球。二、區域化：經理人必須學會跨國性的區域企業操作。三、地方化：全球消費市場，不論在需求、品味、喜好和購買習慣上，都較以往更趨地方化。」

至於紐約大學比較文學及東亞系華人教授張旭東則表示：「在我看來，全球化不僅僅是指全球市場的開放和經濟的交融。全球化的最根本

的特徵是一種空間意識的轉變，也就是說，全球化幾乎將所有的封閉空間都打開，各國都沒有甚麼大的迴旋餘地，而且這種開放是對內在性的一種破解，是時空秩序和時空經驗的一種全面的、根本性的改變。」

由此可見，不同領域的學者都認為全球化這個現象確實影響着生活的各個層面，絕不是只停留在市場與經濟層面。不容否認，不同範疇的學者和專家對全球化的看法和理解雖然還存在些微不同，但對此現象的詮釋似乎已達成了一些初步的共識。

相關網址

若讀者希望進一步瞭解全球化這個現象及其發展的狀況，可瀏覽以下網址，以茲參考。該網址為Frank Lechner所建立，其優點在於介紹有關全球化的書本之餘，亦包含了書評。（網址：<http://www.sociology.emory.edu/globalization/books.html>）



1.2 全球化的特徵

毋庸置疑，全球化現象並非局限於經濟或市場方面，其影響所及，已遠至政治、媒體、文化以及個人生活、意識和心態的層面。若要瞭解全球化現象的影響何以如此深遠和廣泛，認識全球化現象的特徵應是其中一途。那麼，全球化的現象究竟含有甚麼特徵呢？

一、國界疆土意識的弱化

首先，在地域疆界方面，全球化的現象正正體現在國界疆土意識的弱化上，各國地區無論在貨品、資金和人才方面都較以前變得更自由流通。除了疆土阻隔的意識淡薄外，由於國與國之間的合作變得更加重要，因而出現了愈來愈多的跨國聯盟。就以歐盟為例，現時已經擁有二十七個成員國，各國政府與聯盟政府都擁有一些政治權利，可見全球化現象對政權與政策的影響力。各國由各自為政變為互助協商，進一步增加互相依存的關係。

二、各國經濟與市場進一步整合

全球化現象在「華盛頓共識」(有關「華盛頓共識」的資料，請參閱本篇 1.9〈華盛頓共識〉一文) 的催化下，加上國界疆土意識上的轉變，不同

地區的經濟、市場都出現了整合。在過去數十年全球化的進程中，不論世界總貿易量、外商直接投資、證券資金流向以至國際收支方面都有進一步上升的趨勢，可見全球化現象中的另一大特徵，便是各國之間在經濟及市場上的整合。

三、資訊更快速地傳至不同地域

此外，在資訊方面，由於全球化現象所衍生出來的相互依存關係，對於不同地域的資訊需求有增無減，所以驅使不同傳播媒介在不同地域積極地收集和發放資訊，這種做法令其觀眾或聽眾數目增多之餘，亦令資訊更快速地傳遍世界不同的角落。互聯網的出現，更令不同地方的民眾都可在同一時間獲得相同的資訊，加速了全球在信息方面的融合。

四、時間和空間意識的轉變

事實上，全球化和大眾媒體的威力不僅令資訊流通的速度加快，更進一步影響了全球各地的文化、價值觀、行為模式、消費習慣，甚至是溝通方式。就以互聯網為例，由於它能聯繫全球不同角落，令不同地區的民眾可以隨意隨時互相溝通，並得到即時回應，因此大大地消除空間和時間的障礙，令大部分人對時空的意識出現了重大改變，繼而影響了生活的方式。