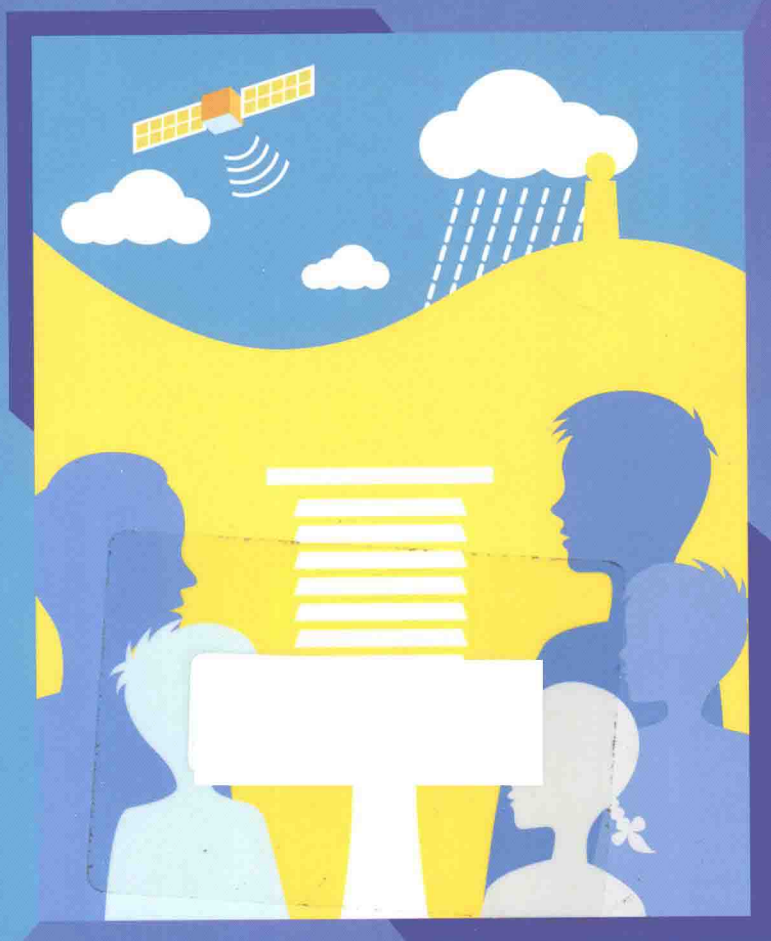



气象科普典型案例汇编

中国气象局办公室 组编



气象科普典型案例汇编

中国气象局办公室
组编

 气象出版社
China Meteorological Press

内容简介

本书精选了近年来气象科普领域的一系列典型案例,包括全国各地已形成品牌的主题活动、富有特色的气象科普基地建设和多媒体科普产品的开发,以及气象科普工作在体制机制建设方面的创新。对这些案例进行搜集整理并加以分析,通过总结其成功经验,进一步推动气象科普业务化发展,进一步提升公共气象服务水平。

图书在版编目(CIP)数据

气象科普典型案例汇编/中国气象局办公室主编.

—北京:气象出版社,2015.4

ISBN 978-7-5029-6125-1

I. ①气… II. ①中… III. ①气象学-科普工作-案例-中国 IV. ①P4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 073526 号

Qixiang Kepu Dianxing Anli Huibian

气象科普典型案例汇编

出版发行:气象出版社

地址:北京市海淀区中关村南大街46号

总编室:010-68407112

网址:<http://www.qxcbs.com>

责任编辑:邵俊年 吕青璞

封面设计:翟劲松

印刷:北京中新伟业印刷有限公司

开本:787 mm×1092 mm 1/16

字数:512千字

版次:2015年5月第1版

定价:48.00元

邮政编码:100081

发行部:010-68409198

E-mail: qxcbs@cma.gov.cn

终审:汪勤模

责任技编:吴庭芳

印张:19

印次:2015年5月第1次印刷

目 录

品牌活动开展

- 气象营旗飘扬在大江南北…………… 林方曜(3)
- 担当起气象防灾减灾的历史重任…………… 林方曜(8)
- “走进气象 寻‘爽’贵阳” 气象科普扩大了避暑之都的影响…………… 杨春竹 石开银(13)
- 让气象科普“动”起来…………… 王海波 刘波 康雯瑛(22)
- 从气象视角解读生态的实践样板…………… 中国气象报社总编室(27)
- 2014年安徽省中学生气象科普知识竞赛活动……………
…………… 安徽省气象局 安徽省科学技术协会(35)
- 气象科普志愿者在行动…………… 河北省气象服务中心(41)
- 我们珍贵的地球—主题科普展成功的启示…………… 王晓玲(46)
- 科技创新美好生活 气象科普与您同行…………… 陈世清(51)
- 入公众视野 创科普品牌…………… 天津市气象局(54)
- 合力地方主流媒体,创新气象科普表达…………… 达月珍(61)
- 传播气象知识 激发科学热情…………… 阳瑞环(65)

基础设施建设

- 创新开展活动 积极发挥气象科普教育基地作用…………… 姚锦烽 徐嫩羽 左骏等(71)
- 开发气象文化资源 普及气象历史知识…………… 彭海燕 张娟(75)
- 泉城科普事业最靓丽的明珠…………… 毛晓平 夏松亭(79)
- 安徽铜陵气象科普公园…………… 韦玮(83)
- 科普园地植入“城市细胞”…………… 陆铭 龙国祥 李傲(90)
- 从《模拟电视天气预报主持人》探讨高科技知识传播的特点…………… 张一珑 曹静(99)
- 天空观地球,遥知风云变…………… 杨斗立(103)
- 以气象科技馆为载体 推动全市科普网建设…………… 程玉斌(107)
- 适应形势,促进发展,探索气象科普新模式…………… 河北省丰南区气象局(110)
- 创新科普理念 气象科普见成效…………… 王运行(116)
- 气象与教育部门合作,共推气象科普进校园…………… 董保华(120)
- 主题公园中的气象科普馆…………… 李春筱 孙颖(125)

- 打造精品基地 传承气象文化…………… 刘金福 李振荣(128)
- 行走在气象科普育人的大道上…………… 刘 斌 陈 湘(133)
- 点燃介休市校园气象科普“星星之火”…………… 王增艳(137)

科普产品创作

- 《科普看台》:在通俗与专业间找平衡…………… 中国气象报社编辑中心(143)
- 科普图书策划 社会效益为重…………… 吴晓鹏(148)
- 突出民族特色 打造气象科普文化建设新亮点…………… 韦春霞 罗 雅 杨永杰(151)
- 移动终端全媒体互动直播…………… 中国气象报社传媒策划中心(156)
- 用科学与通俗的语言艺术传播卫星气象科普知识…………… 张一珑 曹 静(163)
- 与地方主流媒体合作 气象科普显作为…………… 张 蕾 石开银(167)
- 开发 IPCC 第五次评估报告科普产品普及气候变化知识……………
…………… 周波涛 胡 婷 李 威(175)
- 以“三农”为导向创作气象科普产品…………… 黄智敏 苏荣瑞(181)
- 打造喜闻乐见的气象科普影视作品…………… 杨 玲 梁 潇 董子舟等(186)
- 制作“气象科普惠民”系列电视讲座 打造陕西品牌科普品牌……………
…………… 王建萍 王晓玲 仇 娜(190)
- “大理风”电视系列片带来科普新气象…………… 王英巍 张静忠(194)
- 大型气象科普类直播访谈栏目——《气候变化大家谈》…………… 黄 亮 于庚康(200)
- 气象科普基层化 双语科普惠民生…………… 李小菊(205)
- 科普作品《雨滴变奏曲》创作的启迪…………… 朱长乐 启 昊(210)

体制机制创新

- 气象科普“深度参与理论”与政策建议…………… 陈正洪(215)
- 政府部门社会共参与 灾害防御科普惠燕赵…………… 河北省气象灾害防御中心(220)
- 打造气象科技教育创新联合体 建立校园气象科普新模式……………
…………… 徐建中 王坚捍 张 颖等(224)
- 广泛利用社会资源 推动气象科普发展…………… 汪玲玲(230)
- 气象科普架起气象为农直通式服务的桥梁…………… 南阳市气象局(235)
- 借势新媒体 提高首都气象科普影响力…………… 李 竞 戚群业(241)
- 从校园气象站看安徽气象科普教育体制建设…………… 李宜静 王 兵(247)
- 借力地方主流媒体影响 推动气象科普工作发展…………… 蒋 蒙 王继鹏 王兆华(252)
- 擦亮“新华气象” 打造科普精品…………… 袁长焕 刘 晶(257)
- 宁夏青铜峡市将气象宣传纳入农村气象灾害防御体系建设中…………… 吴晶晶(263)
- 充分利用社会资源 开展气象科普工作…………… 任 俊 廖 影 杨雪梅(269)

| | |
|------------------------------|-------------------|
| 科普纳入政府考核 气象部门唱主角····· | 孙爱华(276) |
| 万名村主任同跑“最后一公里”····· | 孙力威 薄兆海(281) |
| 探索新媒体时代下的气象科普新出路····· | 袁迎蕾(284) |
| 关爱儿童 增进成长 气象科普进藏区学校在行动 ····· | 张 磊 赵 婷 陈 帅等(293) |

品牌活动开展



气象营旗飘扬在大江南北

——“全国青少年气象夏令营”活动

林方曜

(中国气象学会)

摘要 自1982年以来,中国气象局、中国气象学会举办的全国青少年气象夏令营已走过33个春秋。30多年来,气象夏令营坚持每届办出特色、办出水平,在中国科协与气象部门获得良好的声誉,曾两次被中国科协指定为全国重点夏令营。在一路的坚持中,气象夏令营积累了丰富的办营经验,形成一套完整的办营程序与制度,成为全国唯一连续举办33年具有学科特色的夏令营,也成为气象部门的科普品牌项目。气象夏令营为气象事业的发展壮大、提高青少年的气象意识和综合素质发挥了独特而重要的作用。通过参加气象夏令营,数百名营员报考了气象相关院校,并成长为气象工作者;近5万名青少年在气象夏令营这一熔炉中历经磨炼,在人生的旅途中留下不可磨灭的记忆。

一、活动背景

20世纪80年代初,举国上下迎来了科学的春天。中国科协提出要大力开展科学普及和青少年科技活动,并积极倡导全国性学会举办具有学科特点的夏令营活动。其目的,一是培养青少年对科学的兴趣,清除当时比较流行的读书无用论影响;二是进行爱国主义教育,激励年轻一代为实现四个现代化去拼搏;三是解决当时恢复高考后个别学科招生较难的问题,让青少年增强对各个学科的了解并投身到这一学科中去。中国气象学会积极响应中国科协的倡议,将举办气象夏令营的动意,向中国气象局汇报,得到局领导的大力支持。中国气象局、中国气象学会决定联合开展这项活动,确定夏令营名称为“全国青少年气象夏令营”,总营办公室设在中国气象学会秘书处科普部,总营营长和副营长分别由中国气象局副局长和中国气象学会秘书长担任,同时要求在全国青少年气象夏令营的统一旗帜下,各省可自办分营。

1982年7月24日,第一届气象夏令营在厦门拉开了帷幕,此届营员共40多人,均是省气象学会推荐的优秀学生,全部经费来自中国科协资助的一万元人民币。与此同时,中国地质学会、中国地理学会等全国性学会也纷纷举办夏令营活动。1983年7月15日,北京首都体育馆盛况空前,包括气象夏令营在内的各学会举办的夏令营3000多名营员在这里统一举行了隆重的开营仪式,党和国家领导人周培源等领导参加开营式并讲话。时任国家气象局局长邹竞蒙、中国气象学会理事长叶笃正等出席了开营式。开营仪式场面热烈,青春的歌声回荡在万人体育馆。

首届气象夏令营成功举办之后,很快气象夏令营拥有了自己的营旗、营徽、营歌、营规等。80年代,因路途、经费、交通等各方面条件的限制,除总营活动外,各省普遍自办分营。90年代起各地开始集中参加总营的活动。1996和1997年,气象夏令营曾两次被中国科协评为全国重点夏令营,台湾气象学会专门派员观摩考察。自第10届起,气象夏令营开始设立活动主题;第16届起正式将闭营式的营员发言改为演讲比赛并发展为夏令营的品牌活动。

80年代至90年代期间,在举办全国总营的同时,各地还举办了地区营、县营,或是结合本地条件,举办“走读气象夏令营”“一日营”“观摩营”“军事气象夏令营”“扶贫气象夏令营”等,这些形式都很受欢迎。

气象夏令营初期,营员来源主要来自气象部门。自90年代后期至今,营员除各级气象部门职工子女外,还广泛涉及了政府、科技、教育、企业等相关几十个行业或部门职工的青少年学生。近年学会还资助了部分生活困难的子女和校园气象站的小气象员。每届夏令营均获得营员、辅导员、家长和社会的普遍赞誉。

二、定位与组织实施

(一)定位

气象夏令营的对象是全国各地初中至高中阶段的青少年,通过夏令营的形式围绕气象等主题组织营员开展丰富多彩的活动。目的在于培养营员的气象意识,增强集体荣誉感和自主生活能力,激发他们爱祖国、爱科学的热情。

(二)组织实施

(1)高度重视、组织严密。局领导和学会领导对夏令营活动高度重视,将夏令营列入学会年度工作计划,提前半年开始组织策划。总营办公室与各省学会多方沟通、确定夏令营的举办地点和活动主题,围绕主题精心设计活动内容。安全是夏令营组织工作的重中之重,总营在旅行安全、食品安全、健康保障、气象服务、组织协调等方面提出明确要求、制订详细预案,确保夏令营活动的顺利进行。

(2)认真负责、落实有效。夏令营承办方由举办地点的气象学会负责。承办方的局领导担任总营副营长,直接负责夏令营的各项组织工作。承办方精心筹划、周密组织,并通过招标形式选定协办夏令营的旅行社。总营与承办方和旅行社共同精选活动内容与线路,从住宿、餐饮、车辆、随团医疗等方面进行周密考虑和安排,确保夏令营万无一失。

(3)多方参与、保障有力。针对目前气象灾害和突发事件较为频发的情况,近年来每届气象夏令营均备有应急方案。从省局到沿途区、市、县局一路提供精细化的气象服务,一旦出现灾害性天气,第一时间向总营领导汇报,以便随时更改线路。夏令营活动期间,主办方总营、承办方省局、省学会和各分营领队不敢有片刻松懈,顾不上欣赏沿途美丽风景,全部身心扑在营员身上,以防发生任何意外。

三、活动方式

(一)主题明确,管理规范

夏令营每年选定一个主办省份,确定一个活动主题,围绕主题开展夏令营的各项活动。如2000年主办地点在乌鲁木齐市,主题是“气象为西部大开发服务”;2001年在贵州省,主题是“重走长征路,开辟新未来”;2008年在吉林省,主题是“应对气候变化,保护生态环境”;2013年在北京市,主题是“体验国家气象,感受魅力古都”等。由于营员来自全国各地,年龄、民族、风俗习惯各异,为便于管理,夏令营在组织形式上力求统一,以达到管理的规范化。实行统一领导、统一组织、统一营旗和营服、统一行动。夏令营总营设营长、副营长;分营设分营营长或领队和辅导员;出行时每个车辆确定一名车长配合管理;人数较多的分营划分成若干小组并确定营员组长,有情况随时向领队报告,确保每一位营员安全无误。

(二)内容丰富,不断完善

夏令营内容十分丰富。每届夏令营有固定项目和选定项目,固定项目为开营式、闭营式,体验气象、科普报告、参观考察、知识竞答、演讲比赛、篝火晚会(或联欢晚会)、评选优秀营员等,其中开营式、闭营式已程序化。选定项目每届各不相同,根据情况开展体能训练、应急演练、军事训练、游艺竞赛、拓展训练和多种娱乐活动等。30多年来,夏令营根据社会发展、营员特点和辅导员的反馈,对其活动内容不断进行改进和完善,力求让营员高兴而来,满意而归。

(三)科普性强,特色突出

科普性强、特色突出是气象夏令营有别于其他夏令营的主要区别。概括起来,气象夏令营的活动内容分气象与科技、红色教育、文化感悟、展示自我、团队体验、亲近自然、娱乐活动等方面。气象夏令营坚持将气象和科技作为重点内容。每届夏令营必有参观气象局的内容,营员们走进气象台和观测场,近距离地与预报员和气象科技人员接触,了解天气预报的制作过程、学习相关的气象科普知识,特别是防灾减灾和应对气候变化的知识,有时还能体验一下观测场的气象仪器。此外,走进科技馆、博物馆和纪念馆等科普基地,营员在科技馆中动手动脑,乐此不疲;在博物馆了解博大精深的中华文化;在参观红色教育基地中体察历史,了解新中国的来之不易;在考察游览中走近自然、放松心情;在各项活动中展示自我和才艺特长。通过这些活动,有利于营员开阔视野,促进身心成长。

(四)注重策划,独具一格

为使营员得到多方面的收获,夏令营期间经常开展一些富有特色、独具一格的活动。2007年重庆开县雷击事件后,为提高营员对气象灾害的应急处置能力,当年在宁夏举办夏令营时,总营设计策划了“当雷雨灾害来临时”的气象灾害演练活动,在开阔的通湖草原进行了一场雷电演练活动,演练结束后对营员的各种行为进行点评,防雷要点由此深深印在营员的脑海;在沙漠边缘开展了“寻宝竞答”活动,将气象灾害防御常识放在小盒中并藏在沙漠里,以各营为单

位寻宝和答题,让营员在游戏中学习科普知识;2010年在厦门海边沙滩开展了富有低碳理念的“雷区取水”“不倒森林”等青少年拓展项目,营员在娱乐中感受到团队的智慧与力量;2013年在北京昌平举办了“接力滚球”“击鼓接球”等拓展训练,营员在欢快的笑声中体验到同心协力的团队力量。这些活动深受营员的喜爱,其中气象灾害演练活动“当雷雨灾害来临时”被中国科协选为应急科普的典型案例并在会上发言介绍。

四、社会效益

(一)气象部门受益,得到社会支持和理解

20世纪80年代和90年代期间,气象部门较为封闭,与政府和社会缺少沟通的渠道,同时气象工作的重要性还远未被人们普遍认识。通过举办气象夏令营,一是为气象部门与当地政府建立联系创造了有利条件;二是为气象部门向政府争取支持提供了有效渠道;三是通过营员向社会宣传气象工作。通过接收外部门的营员,大大改善了气象部门与外界联系的被动局面,加强了气象部门与社会的交流与沟通。如北京气象学会在大兴县举办气象夏令营,不仅推动了大兴县青少年气象科技活动的开展,同时在县政府的支持下解决了大兴县气象局办公地点与经费等问题。其它省局也一样,通过邀请政府与社会各部门的职工子女参加气象夏令营活动,使他们对气象工作加深了认识,进而为气象事业的发展提供支持。

(二)促进营员成长,提高综合素质

(1)促进团结协作和互助友爱。气象夏令营的营员来自全国各地,上百个孩子聚集在一起,同吃、同住、同行。他们相遇、相知、相识,营员之间、营员和老师之间结下了深厚的友情。在夏令营活动中,很多均以各营为单位,营员需发挥创造力和团结合作的精神共同完成活动,有效培养了营员团结协作、互助友爱的精神。

(2)培养不怕困难的坚韧意志。夏令营绝不是享受,而是一种多方面的感受,是一种人生的宝贵体验。由于天气、路途、交通等因素,在历届夏令营中,营员经历过多次艰难困苦的体验,无论哪一次,带给营员的都是磨练意志、吃苦耐劳的考验。对于从小被过度呵护的独生子女来说,气象夏令营让营员学会了吃苦、学会了承受、学会了坚强。

(3)与大自然和谐相处。美国著名的自然教育家约瑟夫·克奈尔先生提倡的自然体验教学法,让孩子在自然这个“母体”中学习与会,在自然中学习与成长,充分释放他们的创造力。基于这一点,每届夏令营都安排一些著名景点,让营员沉醉于大自然的美好景色中,充分放松心情、释放活泼的天性,同时开阔视野、拓展胸怀,学会与自然和谐相处。

(4)热爱祖国大好河山。对于许多第一次走出家门的营员来说,中国有多大,山河有多美,还是一个模糊的概念。通过夏令营的参观和游历,很多营员懂得了珍惜、懂得了感恩,他们深深地认识到:今天的幸福生活来之不易。爱国主义情操悄然渗透到营员的内心深处。

(三)增强气象意识,提高科学素养

(1)接受气象科学的启迪。教育始终是夏令营的灵魂。向营员普及气象科学知识是气象

夏令营的重要内容。气象科学有什么奥秘？天气预报是怎样做出来的？在看似平常的参观考察中，在一次次科普讲座中，营员受到气象科学的启迪和熏陶。也许这是一个火把，点亮营员的心灵；也许这是一粒种子，在营员心中生根发芽。

(2)拓展多学科知识。当今科技发展突飞猛进，夏令营在普及气象科学知识的同时，还注重从多方面拓展营员的知识面。通过参观科技馆、科普教育基地等，营员遨游在科学的海洋，大大拓展了知识面，享受到学科学、用科学的快乐。

(3)增强气象和环保意识。参加气象夏令营的很多营员表示长大后要报考气象院校，有的说：“气象夏令营让我的梦想又多了一个，那就是气象梦。”有的说：“长大后我要为气象事业尽一份力。”一个孩子参加气象夏令营，会带动全家人关心气象。营员在夏令营中所感受的一切会带回家中，如在厦门的夏令营将低碳观念贯穿到整个活动中，营员纷纷表示：“回去后也要把低碳的生活方式带回家，告诉身边的爸爸妈妈还有同学们，让更多的人关注天气气候、加入到低碳生活践行者的行列中。”

参加气象夏令营的营员无论将来从事什么职业，心底留下的是一种气象情怀，这种情怀将伴随着营员的一生，气象夏令营的意义也正蕴含于此。每届夏令营结束之际营员都会表达心中的感想，他们说：“参加气象夏令营，让我的眼界更开阔，心胸更豁达，难忘的气象夏令营，给予我们的记忆价值和成长助力无法估计。”一位参加过5届夏令营的营员说：“我喜欢气象夏令营，因为活动丰富，因为开心好玩，因为收获很大。”来自西藏阿里地区的营员说：“我能参加气象夏令营感到无比幸福。夏令营为我们创造了与内地同龄人相识相处、相互交流、共同了解现代化气象和感受魅力古都的机会。”

读万卷书，行万里路，交四方友。气象夏令营的宝贵体验，让营员收获了真诚、收获了快乐、收获了成长。30多年来，气象夏令营成为众多营员心头一道美丽的风景，她会伴随着营员一路成长。

担当起气象防灾减灾的历史重任

——“气象防灾减灾宣传志愿者中国行”活动

林方曜

(中国气象学会)

摘要 我国是世界上自然灾害最为严重的国家之一,气象灾害占到整个自然灾害的70%,对广大人民群众的生命和财产安全造成极大的威胁。为提高广大民众气象防灾减灾意识和能力,最大限度地减少气象灾害造成的人员伤亡和财产损失,自2009年7月起,中国气象局、中国气象学会联合中国科协、团中央等单位共同主办“气象防灾减灾宣传志愿者中国行”活动,目前已成功举办6年。上万名在校研究生、本科生、专业教师、气象工作者走进基层乡镇和农户,深入中小学校、夏令营、少年军校,进入城镇社区和大型厂矿企业,面向不同人群开展多种形式的气象防灾减灾科普宣传,受众人群达百万人次以上。此项活动是中国气象事业发展史上参与人数最多、活动地域最广、规模最大的气象防灾减灾志愿者宣传活动,现已成为气象部门的科普品牌活动,受到各界群众的高度赞扬。

一、活动背景

2007年5月23日,重庆开县兴业村小学遭遇雷击,造成兴业村小学四、六年级学生7人死亡、19人重伤、造成了重大社会影响。据统计,仅2005年全国就有5322多宗雷灾报告,频繁的雷击侵扰严重危及生产和人民群众生命安全。

成都信息工程学院(原成都气象学院)是中西部第一个、全国第二个开设雷电专业的本科院校。雷击事件后,院领导意识到科普宣传工作的重要性,大学师生不能仅仅埋头在“象牙塔”中做学问,理应肩负起向社会传播科学文化知识的责任,特别是在有关防雷方面的科普宣传上可以发挥学院师生之所长。2007年7—8月,成都信息工程学院联合四川省气象局,发动200余名在校大学生及专业教师等在四川省开展了“防雷减灾宣传”活动,获得了极大成功。2008年暑期,成都信息工程学院再次联合四川省气象局开展了“防雷减灾宣传”活动,此次发动1300余名大学生、专业教师,活动范围遍及在四川、云南、陕西各地,特别将重点放在“5·12”地震灾区开展志愿服务,本次活动为灾区在雷暴季节未发生一起雷击伤人事件作出了重要贡献,获得了媒体的积极关注和当地群众的高度赞扬。

为了在更大范围内普及气象防灾减灾知识,2009年,中国气象局、中国气象学会在“防雷减灾宣传”活动的基础上,认真进行筹划设计,将活动扩展到全国,由中国气象局、中国气象学会联合团中央和中国科协共同主办,成都信息工程学院承办,活动名称定为“气象防灾

减灾宣传志愿者中国行”，参与学校由过去的成都信息工程学院扩展到北京大学、南京大学、浙江大学、中国海洋大学、中山大学、兰州大学、中国科技大学、南京信息工程大学、中国地质大学、成都信息工程学院等全国 10 余所高校。宣传内容增加到 14 种常见气象灾害，活动范围扩展至除港澳台外的全国各省、自治区、直辖市。有效提高了公众气象防灾减灾的意识和能力。

二、定位与组织实施

(一) 定位

为提高广大公众气象防灾减灾和应对气候变化的意识与能力，多所高校气象相关专业的大学志愿者，利用暑期面向全国开展气象防灾减灾科普宣传，重点针对社区居民、农村乡镇和中小学校。志愿者所到之处，结合当地常见的自然灾害向公众普及气象灾害防御要点。

(二) 组织实施

(1) 高度重视，加强领导。中国气象局和中国气象学会领导高度重视“气象防灾减灾宣传志愿者中国行”活动，与中国科协、团中央、科技部等单位加强沟通与联系，联合相关单位共同主办活动的启动仪式，有效扩大了此项活动的社会影响。局领导和学会领导多次强调气象部门要积极参与，各参与单位做好衔接配合，适时开展培训，让活动产生实际效果。

(2) 认真筹划，有序推进。中国气象学会秘书处在活动中负责组织协调工作。6 年来，每逢暑期前与中国气象局办公室联合印发《关于组织 20xx 年气象防灾减灾宣传志愿者中国行》大型科普活动的通知》，要求各级气象部门和相关高校做好志愿者中国行活动；与承办单位成都信息工程学院密切配合，从活动的整体策划到具体组织实施多次协调磋商；向小分队提供科普挂图《如何应对气象灾害》等气象科普宣传资料；设计气象科普调查问卷；组织中国气象局有关单位提供科普书籍、科普光盘等宣传品；协调各地气象学会编印相关宣传材料，并与志愿者一道深入基层开展宣传工作；组织开展“传播气象文化、科学防灾减灾”征文比赛，反映大学生参与活动的切身感受及收获。在活动中，学会提出各校党支部应发挥先锋模范作用和战斗堡垒作用，设立党员先锋岗，动员大学生党员积极参与并起到模范带头作用。学会秘书处党支部成员和秘书处领导多次参加活动的启动仪式，及四川、北京小分队的部分活动。

(3) 组织严密，落实有效。承办单位成都信息工程学院认真进行设计策划，每年确定一个活动主题，精心细化方案，做好各项筹备、组织、协调工作。积极与 10 所参与高校沟通联系，要求各高校确定本校的活动负责人，专职负责本校该年度的活动。通过建立工作 QQ 群、微信群等方式，各高校负责老师和志愿者队伍建立了相应的队长 QQ 群，在活动开展前及开展过程中随时进行信息的交流和沟通，确保各项组织工作措施严密，落实有效。

各校志愿者的选拔工作按程序进行，所有报名的志愿者均需要通过有关流程进行筛

选,之后通过面试环节,经专业知识培训并考核达标后成为正式志愿者。为确保安全、节约费用,以及便于开展活动,目前志愿者已形成按照生源省组队的模式,即各生源地的志愿者组成一支团队返回本省开展活动,有利于保证活动质量并降低活动过程中的安全问题。

三、活动方式

(一) 针对性强,确保实效

志愿者小分队针对不同地域、民族、年龄的人群精心安排了适宜的科普内容和形式。在活动内容上,北方地区主要以普及沙尘、暴雨、雷电、暴雪等北方多发气象灾害科普知识为主;南方主要以普及洪涝、台风、雷电等南方常发气象灾害科普知识为主。在活动形式上,中小学、幼儿园主要采取互动游戏的方式;工厂、企业主要采用知识讲座的方式;农村、社区主要采用发放科普材料和报告会的方式;在少数民族地区专门组织发放了使用少数民族语言编写的科普宣教材料。为达到更好的科普效果,志愿者们开动脑筋、勇于创新,用最便于群众接受的方式传播当地最需要的气象防灾减灾科普知识。例如为普及防雷知识,志愿者自编了一首儿歌:“打雷下雨不要急,大树下面不避雨,电线下面不能去,注意观察别滑倒,雷声近时蹲在地,及时回家勿忘记。”朗朗上口的儿歌让孩子们很快记住了防雷要点。2013年志愿者们创作了大型气象科普音乐剧《雷曼不死》,这部剧用情景剧的形式,将不易牢记的气象灾害防御知识直观形象地呈现给观众。此部科普音乐剧是近年来气象科普工作的一次有益尝试,受到观众的普遍好评。

(二) 注重宣传,打造品牌

各级气象部门和学会积极配合志愿者的活动,调用人力、物力资源等全力保障活动的顺利开展。活动期间,参与单位积极联系多方媒体,新闻媒体热心追踪采访报道,广泛宣传活动开展和气象防灾减灾工作,普及气象科学知识,为各地气象事业发展营造了有利的社会舆论环境。活动开展6年来,在社会上已形成良好的口碑,为进一步提高气象科普活动的参与度与关注度,促进气象科普活动向品牌化良性发展打下了坚实的基础。

(三) 广泛合作,社会参与

做好气象防灾减灾科普宣传事关全社会的安全与福祉。该活动范围大、涉及面广,为扩大社会影响,中国气象局、中国气象学会首次与有关部委和高校进行深层次的合作,部门之间、学校之间和气象部门的单位与单位之间齐心协力、携手合作,是一次多部门联手共同开展大型科普活动的典范。志愿者深入基层开展活动,各级政府、城镇、社区以及媒体等多方力量积极参与和支持,使得活动的社会影响不断扩大。通过此项活动,对于推动气象科研、业务、教学、服务工作一体化建设产生了良好的示范作用,也为创建全国性、专业化的气象科普志愿者队伍打下良好的基础。

四、取得的效益

(一) 广大民众从中受益

由于多种原因,气象科普服务长期以来很难深入偏远山区、基层乡镇,而这些地区往往又是气象灾害的多发地区,亟需气象科普知识。如何让更多的社会民众接受气象科普知识,让气象科普知识贴近百姓生活、走进百姓生活,以提高全民防御灾害的能力,已成为当前气象防灾减灾科普工作面临的迫切任务。志愿者们根据当地自然灾害的特点,有针对性地向群众宣传暴雨、雷电、冰雹、沙尘暴、泥石流、山洪等多种常见自然灾害的预警和防御知识,积极开展气象防灾减灾和应对气候变化科普宣传工作,部分弥补了基层气象科普工作的缺失。在活动中,居民、农民等各地民众向志愿者表示感谢,他们说:“无论是生活还是生产中都很需要这些气象灾害防御知识。”志愿者的科普活动为提高广大民众气象防灾减灾意识和应对气候变化的能力、最大限度地减少气象灾害造成的人员伤亡和财产损失做出了突出贡献。

(二) 依托专业特长服务社会

依托专业特长服务社会是志愿者活动的发展方向。“气象防灾减灾宣传志愿者中国行”活动充分体现其专业优势与特点。参加该项活动的志愿者均为气象相关专业的学生和教师,这些具有专业特长的志愿者们出现在各地的农村、山区、中小学校和厂矿企业,他们以自己丰富的专业知识向广大民众开展了富有成效的科普工作,大大提高了科普宣传的效果与质量。通过志愿者的不懈努力,打通了气象防灾减灾进程的“最后一公里”。

(三) 提升大学生的综合素质和社会责任感

大学生志愿者在深入基层传播科学文化知识的同时与社会有了密切接触。在活动中,大学生了解了基层和农村的发展现状,磨练了艰苦奋斗求实进取的意志,实践能力明显提升。大学生志愿者们说:“在活动中能够发挥专业特长,又能利于百姓,很有成就感,我们感到很自豪!”此项活动将人才培养与科普服务活动相结合,使学生扩大了视野、锻炼了能力、增长了才干、提高了社会责任感,在实践中提升了自己的综合素质。学生通过社会服务,满足了自我实现的需要,延伸了学生的理论知识,锻造了学生的意志品质,很好地诠释了新时代大学生的精神风貌,展现了广大气象学子的风采。

(四) 活动效果显著

此项活动规模不断扩大,科普效益明显。6年来共计有13000余名志愿者组成1100余支小分队奔赴全国除香港、澳门、台湾外的所有省(市)、自治区开展气象科普宣传工作,深入到8122个行政村、2900余所学校、427家企业,发放1280余万份宣传资料,受众人群达数百万人次以上。为普及气象防灾减灾知识,落实全民科学素质纲要,提高大学生社会责任感和综合素质做出了重要的贡献。