

闯进交通圈

——专业广播的运作与思考

董传亮 主编

浙江大学出版社

闯进交通圈

——专业广播的运作与思考

董传亮 主编

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

闯进交通圈：专业广播的运作与思考 / 董传亮主编.
杭州：浙江大学出版社，2003.9

ISBN 7-308-03355-4

I. 闯... II. 董... III. 广播电台—交通—广播工
作—浙江省—纪念文集 IV. G229.275.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 048531 号

责任编辑 王同裕

特邀编辑 程珉 郭华省

封面设计 刘依群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 浙江大学印刷厂

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 11.5

字 数 289 千

版 次 2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

印 数 0001—3080

书 号 ISBN 7-308-03355-4/G·608

定 价 20.00 元



每年,交通之声举办职能部门、广告客户联谊会答谢各界。图为2002年答谢酒会上,浙江广电集团总裁马雨农(上图)、省交巡警总队政委郭茂德(左图)、交通之声总监台长董传亮(右图)致答谢辞。





△ 1998年5月18日，浙江电台交通之声正式开播。省公安厅、交警总队领导参加开播仪式。



△ 2001年5月18日，交通之声举办开播三周年研讨会。



△ 2000年8月，浙江电台交通之声承办中国广播电视学会交通委员会年会暨交通广播总监会议，当时内地30家交通电台总监如数到会。



△ 2002年底，浙江电台推出三个小时段进行广告投放竞标，敲出浙江省内媒体广告投放竞拍“第一槌”。图为拍卖会现场。



△ 国内广播同频同步覆盖技术在浙江交通之声试点。2001年7月，在杭甬高速公路沿线的覆盖通过广电总局验收。



1999年交通之声发起104国道“平安大道行”联合采访活动，华东六省一市交通广播及北京交通台共同参与。采访组从福建到北京得到国道沿线各级政府的高度重视，联合采访轰动全国。



每年盛夏交通之声慰问奋战在交通管理一线的交通巡警。





2002年7月至9月间，交通之声《有理走天下》节目组与节目法律顾问走出直播室，到浙江十一个地市中心城市，与当地交巡警、交通运管部门一道接待听众咨询投诉。

2000年5月18日，交通之声发起“爱心捐助”活动，迄今已为20个困难出租车司机家庭提供经济帮助。





2002年5月18日，交通之声组织出租车信息员为社会无偿服务。



2000年农历中秋节，交通之声组织的全省出租车司机才艺汇演在杭州演出，驾驶员们自编自演了丰富多采的节目引起广泛关注。





△ 2003 年 3 月，交通之声联合省市消协推出“浙江省消费者满意车型”现场展示活动。

▽ 同时，与省交通厅道路运输管理局组织的“浙江省农村客运班线推荐车型巡回展”在十一个地市巡回展出。



本书编委会

主 编 董传亮

编 委 程 珉 陈纪传 马良奎
柳清荣 花军辉 郭华省
王秋明

开篇的话

在纪念开播五周年之际，交通之声发动从业人员，从各自的角度，将五年轰轰烈烈的创新实践，用或实录、或加上理论概括的文字，写出来，汇编出版。这种纪念方式虽然平常，但很值得倡导。因为回忆峥嵘岁月，可以激励斗志；梳理成功实践，可以看清今后方向，在人们并不看好广播的氛围中，还可以纠正世人的某些偏见。

交通之声是了不起的。她从无到有，从小到大，仅用短短五年时间，将社会影响力做到全省上下交口称赞，将广告创收做到单频率全省第一，全国交通广播第二，这的确是个奇迹！同时，也印证了“广播是高回报媒体”的世界共识。

现在人们谈起交通之声，似乎她天生就是“优质资源”，谁去都能办得光彩耀人。事实并不是这样。论频率，当年拨给交通之声的FM93，是浙江电台新闻综合台的辅助频率，功率只有一千瓦，覆盖范围大体限于杭州。因为是省管频率，她连进入浙江电台调频发射中心统一发射信号的资格都没有，只好放在广电局20层主楼楼顶发射。论队伍状况，基本上是新招的一批年轻人，学历还是以专科为多。论办公条件，可以说是最拥挤的单位。有的人连办公桌都没有。1998年开播，正逢

杭州迎来历史上少有的一场大雪，一时交通阻塞，交通事故频发。当时交通之声记者的交通工具都是自行车。他们连骑带摔，硬是把各处路况及时口述给杭城交通人。现在回想那日子，记者一身泥水、敬业敢拼的形象总是历历在目，让人难以忘怀。那时没有人说交通之声是“优质资源”，更没有人设想五年之后，交广人会开辟出今天这般令人羡慕，引起全国同行关注的业绩。

其实，从一般意义上说，频率资源无所谓优劣。就是大功率、区位好的频率，也不一定就能办出有社会影响的电台。这里关键要看广播人赋予频率以什么意义。比如以什么样的理念去构建，怎样去准确把握服务对象的要求，以什么方式获取第一时间的信息，如何创造最有效的告知样式，以及怎样以现代媒介的要求去经营管理，等等。在这些方面，交通之声的五年实践的确有诸多过人的创新：在全国，他们第一个以同频同步的方式覆盖省域范围；在浙江，他们第一个以随时插播最新路况信息的做法，构筑了动感广播的新型模式；在运作上，他们走开门办广播的路子，深入实际，与部门合作，将全省交通咨询投诉平台 96520 接到了交通之声直播室；在经营上，2002 年他们敲响了浙江广播电视广告史上时段广告拍卖第一锤……这一系列的突破创新，凝聚着交广人的智慧和胆魄，也为浙江广播人提供了借鉴和思考。

在文集将要出版的时候，责任编辑要我写个开篇话，作为共同走过这五年的同行，我衷心祝愿他们越办越好，再上境界。

亚金龙



目 录

交通之声

交通之声简况	(1)
发展中的浙江电台交通之声	董传亮 程 珉 (8)
浙江交通广播发展扫描	程 珉 (13)

媒介运作

从交通广播发展现状看广播整体运作的必要性	董传亮 郭华省 花军辉 (18)
广播媒介的经营与管理	郭华省 (29)
中国传媒进入经营时代	张德君 (36)
综合经营 拒绝弱势	王 雁 (45)
活动是交通广播的造势手段	花军辉 (53)
活动策划的基本要素及其战略意义	章天龙 柳清荣 (56)
打造一个平台开拓一个市场	
——从“浙江省农村客运班线推荐车型巡回展”	
引出的思考	张德君 章天龙 (64)
扬交通特色 创黄金频道	柳清荣 (69)
频道专业化与专业化经营	马良奎 (75)

媒体品牌经营中的广告策划	万俊 (82)
加强与企业的合作意识	吴雷 (89)
浅谈省级广播媒体如何做好地方品牌	施琦 (94)
浙江电台交通之声地方记者站运行模式的思考	柳清荣 (98)
对省级广播媒体驻地记者站可持续发展的思考	周勇进 (105)
刍议省级电台记者站广告业务员的成长	宋雁 (111)
从品牌谈品牌媒体	孙伟 (120)
网络广播发展及前瞻	谢奇峰 (127)
“传媒外交”初探	孙建平 谢奇峰 (134)

业务探讨

广播专业化对主持人的要求	董传亮 (142)
交通广播特点与播音风格	董传亮 (148)
关于串播主持人的问题探讨	张家英 (154)
路况播报也应重视技巧	王雁 (160)
谈谈声音的适应性	董传亮 (165)
谈谈播音发声	董传亮 (170)
浅谈主持人创作中话筒前的状态	魏娜 (177)
试论广播主持人语言的市场	孙越 (180)
“新闻策划”的运用	花军辉 封欣 (189)
试论交通电台的信息	杨国晖 (194)
浅谈警务协查信息在交通广播中的	
有效采编、播发和互动	史文迅 (199)
从新闻信息看浙江电台交通之声的动态广播	周志跃 (211)
浅论广播新闻的现场报道	邹芸 (215)
刍议交通专业电台的音乐风格取向	管光前 (223)
交通电台音乐风格的定位	刘宁 (231)

交通台音乐节目的思考	梁俊 (236)
广播节目品牌策略的运作	董慧临 (243)
浅谈专业电台咨询投诉节目如何取信于听众	何巍 (251)
《有理走天下》用“理”行天下	管光前 吕慧平 (257)

永不言累

交通广播与交通人	张红鸣 (262)
记忆交通台	张家英 (268)
下雪了，忙煞交通人	陈瑶 (273)
有了FM93《交通之声》就应该有FM93	
《道路交通信息》标志牌	吕慧平 (276)
《云和瓯江火炮厂爆炸事件》采访体会	徐建荣 (280)
记者3小时经历“的哥凶案”侦破	柏建斌 阿文 (283)
真心换你心	汤晓寒 (286)
牵挂你的人是我	刘颜凤 (290)
交通之声将我带入新里程	马良奎 (292)
我的“青春宝”情结	宣伟君 (299)
不言放弃 我心飞翔	陈若春 (306)
不惑之年的广告之旅	郁倩 (310)
把日子当段子过	严晴 (315)
痛，并快乐着	陈洁华 (320)
我们是导播	蒋颖 (324)

广播前瞻

广播从弱势走向强势的世纪	胡瑞庭 (327)
创新思路 振兴广播	巫金龙 (342)