

领导权力学

主 编 王安平 杜吉明 金 勇 陈 岩

副主编 王乃家 许国武 李景龙 刘 丽

黑龙江人民出版社

领导权力学

主 编 王安平 杜吉明 金 勇 陈 岩

副主编 王乃家 许国武 李景龙 刘 丽

黑 龙 江 人 民 出 版 社

责任编辑：阎 爽

封面设计：大 地

领 导 权 力 学

王安平等 主编

黑 龙 江 人 民 出 版 社 出 版

(哈尔滨市道里地段街 179 号)

黑龙江省委党校印刷厂制版印刷

黑龙江省新华书店发行

开本 850 × 1168 毫米 1/32 · 印张 11.4

字数：300 000

1991 年 5 月第 1 版 1991 年 5 月第 1 次印刷

印数 1 — 4 000 定价：6.50 元

ISBN 7 - 207 - 01998 - X/D · 295

序

林若飞

领导权力学不同于一般科学，它具有很大的风险性和敏感性。因此，研究领导权力学不仅需要坚实的理论功底，而且更需要一定的理论勇气。由我国领导科学界学者、省级优秀专家王安平等同志研究撰写的这本《领导权力学》著作，既反映了该书作者深厚的理论功底，又反映了他们的理论勇气。这本书的出版，为填补领导权力学这一研究领域中的空白，作出了重要贡献。同时，也为领导权力学的深入研究，开辟了一条途径。

本书作为领导权力学这一领域的开拓性著作，难免有许多不足之处，有些观点还有待于进一步研究、讨论和深化。尽管如此，它仍不失为一部集思想性、学术性、可读性、适用性于一体的力作。

相信，这本书会给读者留下深刻印象，特别是本书精辟的分析、独到的见解、启迪心扉的哲理，一定会引起广大读者的共鸣。同时也相信，这本书的出版，一定会引起社会各界的关注，并大大推进领导权力学的深入研究，促使更多、更好的领导权力学著作问世，为加强我国权力制度建设，保证各级领导权永远掌握在马克思主义者手中，提供有益的理论借鉴。

辛未年初夏

目 录

第一编 绪论

第一章 权力之谜.....	(3)
第一节 何谓权力.....	(3)
第二节 权力差.....	(5)
第三节 权力空间.....	(7)
第二章 权力类型.....	(13)
第一节 一类权力、二类权力、三类权力.....	(13)
第二节 经济权力、精神权力、政治权力.....	(17)
第三节 正式权力与非正式权力.....	(20)
第三章 权力结构.....	(24)
第一节 沉重的历史遗产.....	(24)
第二节 两级分化：权力金字塔的形成基础.....	(24)
第三节 征服与教化：民族性格的模塑.....	(27)
第四节 权力金字塔的矗立：野心、抱负的完美实现	(28)
第五节 政治多元化：权力梯形塔的出现.....	(28)

第二编 领导权力的赢得

第四章 赢得领导权力的途径.....	(33)
第一节 暴力途径.....	(33)
第二节 非暴力途径.....	(44)
第三节 准暴力途径.....	(45)
第五章 赢得领导权力的过程.....	(50)

第一节 准备阶段	(50)
第二节 竞争阶段	(52)
第六章 赢得领导权力的方略(上)	(60)
第一节 剥削阶级赢得领导权力的方略概览	(60)
第二节 分析与批判	(70)
第七章 赢得领导权力的方略(下)	(78)
第一节 党的领导	(78)
第二节 武装斗争	(80)
第三节 统一战线	(83)
第四节 群众路线	(85)
第五节 政治工作	(88)
第八章 赢得领导权力的手段	(91)
第一节 赢得领导权力的政治手段	(91)
第二节 赢得领导权力的军事手段	(95)
第三节 赢得领导权力的法律手段	(97)
第四节 赢得领导权力的经济手段	(100)
第五节 评价与批判	(102)
第九章 赢得领导权力的客观制约因素	(103)
第一节 时势	(103)
第二节 民心	(104)
第三节 竞争者	(108)
第十章 赢得领导权力的主体素质	(110)
第一节 主体素质及其重要性	(110)
第二节 主体素质的构成	(113)
第十一章 赢得领导权力的“秘诀”(上)	(118)
第一节 “重新认识自己”	(118)
第二节 积累权力资本	(127)
第十二章 赢得领导权力的“秘诀”(下)	(130)
第一节 “全面政治投入”	(130)

第二节	赢得和驾驭人心·····	(134)
第三节	寻找和创造机会·····	(138)

第三编 领导权力的运用

第十三章	决策权的运用·····	(147)
第一节	决策权及其运用性质·····	(147)
第二节	决策权的运用原则·····	(148)
第三节	决策权运用过程中的难题与对策·····	(156)
第十四章	人事权的运用·····	(162)
第一节	人事权的含义及其作用·····	(162)
第二节	人事权的运用原则·····	(164)
第三节	人事权运用过程中的难题与对策·····	(168)
第十五章	监督权的运用·····	(174)
第一节	监督的产生、发展和任务·····	(174)
第二节	监督权的含义及特征·····	(179)
第三节	监督权的作用·····	(180)
第四节	监督权的运用过程·····	(182)
第五节	监督权运用过程中的问题与对策·····	(184)
第十六章	奖惩权的运用·····	(189)
第一节	奖惩权的特点、作用和机制·····	(189)
第二节	奖惩权的运用原则·····	(195)
第三节	奖惩权的运用形式·····	(198)
第四节	奖惩权的运用艺术·····	(200)
第十七章	批评权的运用·····	(206)
第一节	批评权的运用原则·····	(206)
第二节	批评权的运用艺术·····	(209)
第三节	批评权运用过程中应注意的问题·····	(213)
第十八章	舆论权的运用·····	(217)
第一节	舆论权的含义及作用·····	(217)

第二节	舆论权的运用形式	(219)
第三节	舆论权的运用原则	(221)
第四节	舆论权的运用艺术	(225)
第十九章	“一把手”权力的运用	(227)
第一节	“一把手”要善于用权	(227)
第二节	“一把手”要善于授权	(230)
第三节	“一把手”要善于“借权”	(237)
第二十章	领袖权力的运用	(241)
第一节	领袖权力的形成和作用	(241)
第二节	领袖权力的运用方式	(247)
第三节	领袖权力的运用原则	(249)
第四节	领袖运用权力的误区	(252)
第二十一章	领导者非正式权力的运用	(256)
第一节	领导者非正式权力的含义、特点和作用	(256)
第二节	非正式权力的形成	(260)
第三节	领导者非正式权力的运用艺术	(265)

第四编 领导权力的约束

第二十二章	领导权力的理性约束	(271)
第一节	权力二重性与理性约束	(271)
第二节	理性法庭与权力法庭	(273)
第三节	真理的“认定法则”与权威效应	(275)
第四节	理性约束的实现	(278)
第二十三章	领导权力的道德约束	(281)
第一节	道德约束的特点与作用	(281)
第二节	权与德的较量	(284)
第三节	领导权力的道德约束机制	(289)
第二十四章	领导权力的法纪约束	(293)
第一节	领导权力的法纪约束特点	(293)

第二节	权与法的冲突与统一.....	(295)
第三节	法纪约束机制的建立.....	(299)
第二十五章	领导权力的舆论约束.....	(303)
第一节	舆论约束的含义、特点和作用.....	(304)
第二节	舆论约束的社会条件.....	(306)
第三节	领导权力的舆论约束与“被约束”.....	(308)

第五编 领导权力的跃迁、失落与更替

第二十六章	领导权力的跃迁.....	(313)
第一节	领导权力的跃迁条件.....	(313)
第二节	领导权力的跃迁时机.....	(317)
第三节	领导权力跃迁者心态.....	(322)
第二十七章	领导权力的失落.....	(329)
第一节	领导权力的失落现象.....	(329)
第二节	领导权力的失落原因.....	(330)
第三节	权力失落者心态.....	(334)
第二十八章	领导权力的更替.....	(337)
第一节	领导权力更替的二重性.....	(338)
第二节	领导权力更替的必然性与偶然性.....	(341)
第三节	领导权力的更替形式.....	(345)
主要参考文献		(352)
后记		(353)

第一编

绪论

一、权力是一种支配——服从关系

在社会生活中，人与人之间，组织与组织之间，以及个人与组织之间，都存在着一种支配——服从的关系。这种关系的实质就是权力。在支配——服从关系中，支配者通过对方所服从的力量，来维持其权力。因此，支配者有权，被支配者无权，被支配者要服从支配者。支配——服从关系不是一种不变的，僵死的关系。一旦获得相应的权力，权力就会发生变化，这种变化就是权力的转移。

二、权力是权力资源的占有和运用

权力是一种资源，它是由人、财、物、信息等要素组成的。权力的占有和运用，是权力资源的表现形式。权力的占有，是指一个人或一个组织拥有某种资源的能力。权力的运用，是指一个人或一个组织利用某种资源来实现其目的的能力。权力的占有和运用，是权力资源的表现形式。权力的占有，是指一个人或一个组织拥有某种资源的能力。权力的运用，是指一个人或一个组织利用某种资源来实现其目的的能力。

权力作为一种资源，它的分配和运用，是受到多种因素影响的。首先，权力的分配和运用，是受到经济因素的影响的。其次，权力的分配和运用，是受到政治因素的影响的。最后，权力的分配和运用，是受到文化因素的影响的。

第一章 权力之谜

权力是古老而神秘的现象，不揭开它的底
秘，就无法深刻认识人与社会。

第一节 何谓权力

一、权力是一种支配——服从关系

在社会生活中，人与人之间、组织之间，以及个人与组织之间，普遍存在一种支配——服从关系。这种关系的深层蕴涵就是权力。在支配——服从关系中，谁拥有超过对方的支配力量，谁就拥有权力。反之，就没有权力，就只能受人支配。

支配——服从关系不是一成不变的。服从者一旦获得超过支配者的力量，权力就发生转变。这种现象在社会动荡年代尤为突出。

二、权力是权力资源的占有和运用

就人的本能和愿望而言，几乎所有的人都想支配他人，而不愿受他人支配。然而，究竟是支配他人还是受他人支配，并不取决于主观愿望，而是取决于自己手中所掌握的权力资源。谁掌握的权力资源雄厚，谁就拥有更大的支配力量，谁就拥有权力。从这种意义上说，权力是权力资源的占有和运用。这是权力的深层内涵。

权力作为对权力对象的支配力量，它来源于四类要素：一是包括个人的体力、智力、德力、美力等在内的生理——心理——

伦理要素；二是包括生产资料和生活资料等在内的经济要素；三是包括整个国民及国家机器等在内的政治要素；四是包括科学、真理、信仰等在内的精神文化要素。

历史发展表明，凡是更多地占有上述四大资源的个人和阶级，毫无例外地都是掌权者和掌权阶级。这些掌权者和掌权阶级通过对国家机器和生产资料、生活资料的占有，来实现对广大人民群众的控制。而广大人民群众要想摆脱这种被支配被控制的状态，只能在自己掌握国家机器和生产资料以后才有可能。其中，对生产资料的掌握是首要的根本的。因为有了生产资料，才能解决生存问题，才有独立性，才能免受卡脖子。在剥削阶级社会，任何不自己掌握生产资料或远离生产资料、对其无力发表有效意见的阶级或阶层，根本不可能是个有力的阶级或阶层，更不可能是社会的主人，不管他们人数如何众多。同样，对生产资料不具有管理支配权的广大工人、农民只能是任人摆布的被统治者。只要他们拥有一点真正属于自己的生产资料，他们也会以那一点生产资料为基础站起来。他们被完全剥夺后，等待他们的只能是仰人鼻息。作为人的自信、自尊、自我价值必然被压抑、变形和泯灭。由此可以断言：不论是个人或阶级，如果不掌握一定的权力资源，特别是生产资料，就只能处于被支配地位。权力资源比权力本身更根本、更重要。要改变权力关系，必须首先改变对权力资源的占有关系。

三、权力是强者的本质

既然权力是资本的占有和运用，那么，谁占有更多的权力资本，谁就占有权力。权力资本是一定的，谁能占有更多的权力资本呢？在客观条件相同的情况下，谁是强者，谁就占有更多的权力资本。所谓强者，一般都具有较强的体力、智力、德力或美力。现实生活中，体力过人，能以威服人；智力过人，能以谋服人；德力过人，能以德服人；美力过人，能以美服人。体力、智

力、德力、美力是最基本的权力资本。这四种资本的占有，因人而异。除了遗传、天赋原因外，个人后天努力，是造成体力、智力、德力、美力这四种权力资本非平均拥有的根本原因。

在体力、智力、德力形成发展过程中，如果进行超乎寻常的努力，就可能获得超乎寻常的体力、智力和德力，就可能拥有超乎寻常人的权力资本。这样的人就是强者或强人。一个人如果拥有超乎寻常人的体力和智力，就是生理——心理强人；如果拥有超乎寻常人的德力，就是伦理强人。

体力、智力、德力作为最起码的权力资本，在权力资本的发展、积累过程中，又是赢得经济资本、政治资本和精神资本的基础和条件。在这一过程中，谁拥有更多的体力、智力、德力和美力，谁就能占有更多的经济资本、政治资本和精神资本，谁就拥有更大的权力。一个人如果依靠超乎寻常人的体力、智力、德力或美力，争获超乎常人的经济资本，他就拥有经济权力，他就是人群中的经济强人；如果一个人依靠超乎寻常人的体力、智力、德力或美力，争获超乎常人的政治资本，他就拥有政治权力，他就是政治强人。

体力、智力、德力、美力构成基础性权力资本，是争获经济资本、政治资本和精神资本的条件。在平等竞争环境中，如果其它因素一定，争获经济资本、政治资本的较量，从根本上说，就是一个人的体力、智力、德力、美力资本的较量。而生理——心理强人、伦理强人总是获胜者。他们由占有超乎常人的经济资本和政治资本而拥有超乎常人的经济权力和政治权力。并由生理——心理强人和伦理强人而成为经济强人和政治强人。由此不难得出结论：权力是强者的本质，强者是权力的积聚和化身。

第二节 权力差

权力作为一种支配力量，存在于每个人身上，或者说，每个

人都或多或少地拥有支配他人的力量。之所以有人支配他人，有人受支配，原因并不在于被支配者没有支配力量，而只是因为被支配者没有支配者那么强大的支配力量。在支配者和被支配者之间，总是存在或大或小的力量差，这是支配——服从关系赖以存在的前提。这种力量差构成权力差的基础。

在人与人之间、集团之间、阶级之间、国家之间，以及某些民族之间总能相对区分出支配者和被支配者，而这种区分总是以力量的强弱或大小为转移的。历史证明，凡是力量比对方强大的个人、集团、阶级、国家和民族，毫无例外地处于支配和统治地位，而力量比对方弱小的个人、集团、阶级、国家和民族，毫无例外地处于被支配、被统治地位。这反映了一条不以人的意志为转移的客观规律。

权力是人与人之间、集团之间、阶级之间、国家之间力量差的反映，是一种力量对比关系。一个人、一个集团、一个阶级、一个民族，要想改变被支配、被统治的地位，必须发展壮大自己的力量。当这种力量发展壮大到超过对方力量时，自己就会成为支配者和统治者。支配与被支配、统治与被统治关系的转化，是双方力量对比关系变化的必然结果。任何不拥有比对方强大力量的个人、集团、阶级、民族和国家，最容易沦为被支配者、被统治者。自己不拥有比对方强大的力量而想当“主人”或支配别人，这只是幻想。

就人的本能和愿望而言，谁都想支配别人，而不愿受人支配。而究竟谁能支配谁，就看谁拥有比对方更大的力量。领导之所以能支配部属、家长之所以能够支配孩子、统治者之所以能够支配被统治者，并不在于前者是领导、是家长、是统治者，而在于他们拥有比部属、孩子、被统治者更大的力量。如果双方势均力敌，就谁也支配不了谁。如果部属比领导、孩子比家长拥有更大的力量，那么，领导和家长就会被部属和孩子所支配。

在人与人之间、集团之间、阶级之间、国家之间，没有力量差

第一节 准备阶段.....	(50)
第二节 竞争阶段.....	(52)
第六章 赢得领导权力的方略(上)	(60)
第一节 剥削阶级赢得领导权力的方略概览.....	(60)
第二节 分析与批判.....	(70)
第七章 赢得领导权力的方略(下)	(78)
第一节 党的领导.....	(78)
第二节 武装斗争.....	(80)
第三节 统一战线.....	(83)
第四节 群众路线.....	(85)
第五节 政治工作.....	(88)
第八章 赢得领导权力的手段	(91)
第一节 赢得领导权力的政治手段.....	(91)
第二节 赢得领导权力的军事手段.....	(95)
第三节 赢得领导权力的法律手段.....	(97)
第四节 赢得领导权力的经济手段.....	(100)
第五节 评价与批判.....	(102)
第九章 赢得领导权力的客观制约因素	(103)
第一节 时势.....	(103)
第二节 民心.....	(104)
第三节 竞争者.....	(108)
第十章 赢得领导权力的主体素质	(110)
第一节 主体素质及其重要性.....	(110)
第二节 主体素质的构成.....	(113)
第十一章 赢得领导权力的“秘诀”(上)	(118)
第一节 “重新认识自己”.....	(118)
第二节 积累权力资本.....	(127)
第十二章 赢得领导权力的“秘诀”(下)	(130)
第一节 “全面政治投入”.....	(130)

延伸和辐射范围称为权力空间。它一般由权力核心、权力圈、权力网构成。

一、权力核心

在任何组织或群体中，人们对权力资本的占有是不同的。其中，占有最多权力资本的人自然形成一个权力核心。在封建社会，占有最多权力资本的人，当然是封建君主，他构成了封建国家最高权力核心。在资本主义社会，占有最多权力资本的人或是总统、或是寡头等，他们构成了资本主义国家的最高权力核心。权力核心不仅存在于国家组织中，其他所有社会组织都存在。即使黑社会、非正式群体以及各种宗教组织等，也都存在权力核心。因为凡是人群组织，总会存在一个或若干拥有最多权力资本的人，因而总会形成权力核心。

权力核心的形成具有不以人的意志为转移的客观必然性。就人的本能和欲望而言，几乎人人都想成为权力核心，使其他人围着自己转。然而在一个组织或群体中，只能有一个或几个人成为权力核心，其他人只能构成围绕权力核心转的权力圈。

成为权力中心的唯一条件，就是拥有超乎他人的权力资本，即或者拥有过人的体力、智力、德力、美力；或者拥有过人的经济资本、政治资本、精神资本等；或者皆有之。只要拥有超乎他人的权力资本，不管其他人的意愿如何，都会形成相应的权力核心。这是一种客观必然过程。在企业、机关、学校等正式组织中，权力核心一般都是该组织的“一把手”。在非正式组织中，权力核心就是该组织的“头”或领袖。

在一个组织或群体中，权力核心只能有一个。这是权力核心的唯一性。如果某一组织或群体存在两个权力核心，这只是暂时现象。它或者一分为二，造成两个权力中心分立，或者一个权力核心同化另一个权力核心。