



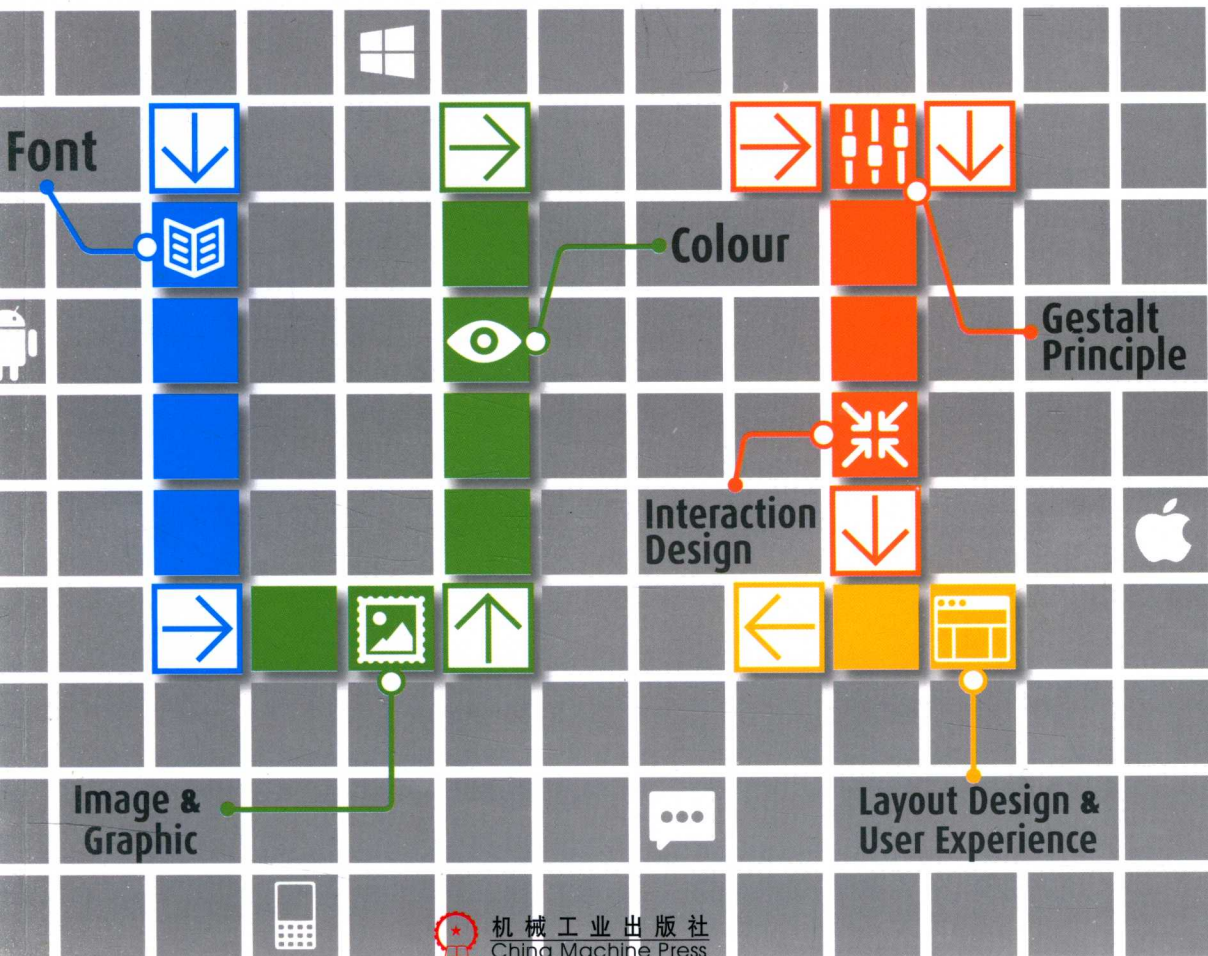
扫二维码加订阅号后
获取超值教程大礼包

1. 价值69元《APP视觉
设计实例教程》视频
教程一套

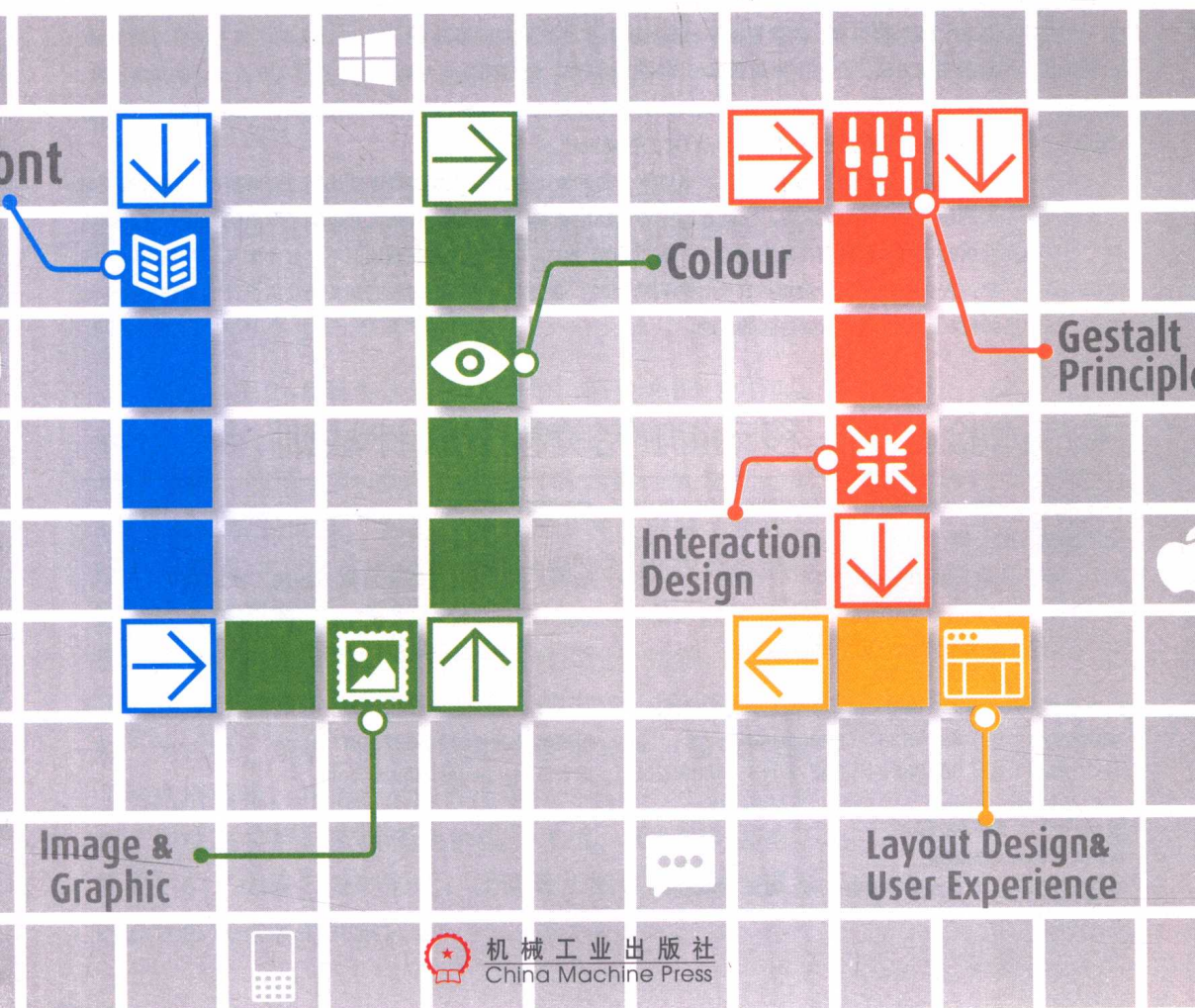
2. 价值59元《配色
宝典》电子书一本

用户体验至上 移动UI 完美视觉 设计法则

张颖 著



张颖 著



图书在版编目 (CIP) 数据

用户体验至上：移动 UI 完美视觉设计法则 / 张颖著. —北京：机械工业出版社，2015.8

ISBN 978-7-111-51016-1

I. 用… II. 张… III. 人机界面—图形—视觉设计 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 175996 号

随着智能手机、平板电脑等移动设备的风靡，可以说移动 UI 成了一个热门行业，其中移动 UI 视觉设计也成为热门词汇。本书便围绕移动 UI 视觉设计这一热点展开，并试着将一些设计的要点与注意事项总结为朗朗上口的设计法则，通过法则的总结让读者能够较为全面与更为细节化地了解到什么是移动 UI 视觉设计以及如何进行移动 UI 视觉的设计与优化。

全书共分为 8 章，我们又可以将其分为四大部分，第一部分为第 1 章，为全书的基础部分，从宏观的角度讲解与分析了移动 UI 视觉设计的关键点以及设计流程与总则，尝试使读者在阅读后能够形成对移动 UI 视觉设计的基本认知，为后面具体设计法则的学习打下知识基础。第二部分为第 2~6 章，这 5 章从微观的角度结合具体的视觉设计元素——文字、色彩、图形符号等，向读者逐一展示与解析了与之对应的移动 UI 视觉设计法则。第三部分为第 7 章，总结了视觉元素的布局方法，介绍了界面整体布局的相关法则。第四部分则为第 8 章，主要从交互设计的角度出发，但其本质也离不开本书的重点——移动 UI 视觉设计，其主要目的在于找到交互设计与视觉设计之间的联系，并希望通过让读者对交互知识的了解来进一步优化移动 UI 的视觉设计。

本书将移动 UI 视觉设计的注意事项罗列为呈点状分布的法则形式，并且在每条法则进行解析的同时也都列举了大量与之相关的移动 UI 的设计案例，让读者能更为直观地理解法则内容。虽然本书采用了散点的叙述方式，但這些“点”根据性质的不同，都被有序地归纳在了不同的章节之中，这使得读者在阅读时不会显得繁乱，并且可以如同查阅工具书一般，在需要找寻设计灵感或在设计遇到瓶颈时，通过对本书进行对应的翻看而获取设计的思路与创作的方法，这也是编者期望通过本书所要达到的目的。

用户体验至上：移动 UI 完美视觉设计法则

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037）

责任编辑：杨 倩

印刷：北京天颖印刷有限公司

版次：2015 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开本：170mm×230mm 1/16

印张：14.5

书号：ISBN 978-7-111-51016-1

定价：59.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 68995261 88361066

投稿热线：(010) 88379007

购书热线：(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

Preface

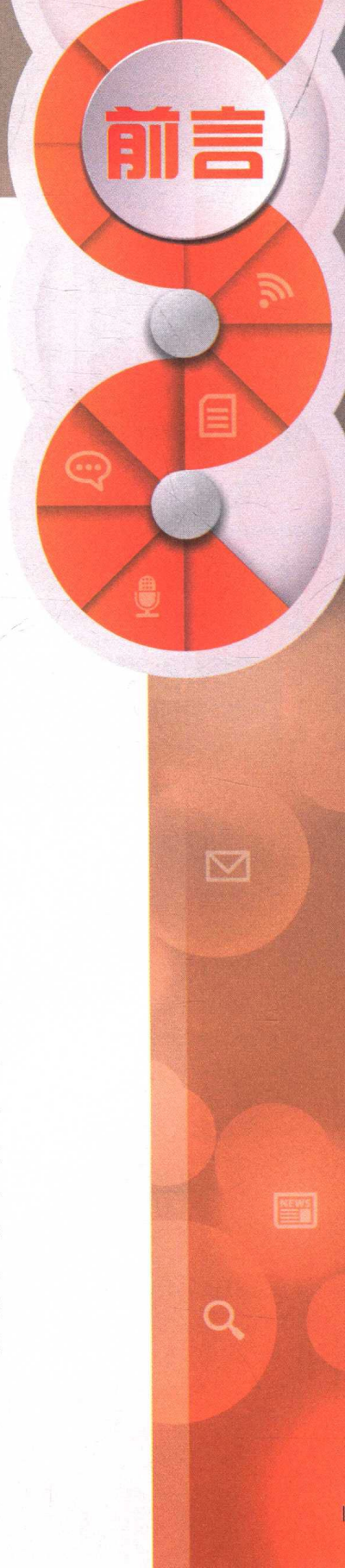
前言

如今越来越多的人已经离不开移动互联网以及移动设备，它们的到来改变了人们的生活方式，也给人们带来了极大的便利。随之而来的是，移动UI设计等新兴设计门类的出现，同时越来越多的人加入到这个设计的队伍之中。因此，本书旨在抓住这一热点信息，并以移动UI设计中视觉设计为主线，通过法则的形式，向读者展示移动UI视觉设计的一片天地，给读者一把开启新兴设计大门的钥匙。

本书共分为8章，采用了总分结合散点的叙述方式，在总述了移动UI视觉设计的相关知识后，又分别以法则的形式，分“点”讲解视觉设计的法则，使读者建立对移动UI视觉设计的认知后，又进一步了解到更为具体与实用的设计法则，并在了解的基础上能将这些法则运用到实际的设计之中。

首先，在本书的第1章中，编者试图从整体上给读者描绘一个与移动UI视觉设计有关的形象，让读者能够了解“什么是移动UI视觉设计”并开启进入法则学习的大门，而该章也成为本书的总述部分。

其次，第2~8章为法则分述部分，而分述部分也可以分为三个部分。第2~6章为一个部分，以视觉设计元素为阐释对象，细节化地讲解了移动UI视觉设计的法则：第2章主要从视觉元素“文字”的角度出发，讲解了在设计时，对界面中文字可读性的把握的重要性以及具体的设计方法与注意事项；第3章以“图”为出发点，讲解了界面中图片的布局形式与尺寸比例的相关设计法则，还展示了一些设计界面中图形图案与图标的方法；第4章以“色彩”为主线，解析了界面中色彩搭配的秘诀；第5章借鉴了格式塔理论，并结合具体界面设计对其进行了相应的解析，以此来扩展与武装读者的设计思维；第6章则讲述了界面中的“图表”表现形式，让读者了解界面设计时更多的表现形式与装饰元素。



第7章将所有的视觉元素整理在界面中，讲解了界面中元素的布局形式，该章是本书分述部分的第二个组成部分。

除了直观的视觉设计元素以外，界面还有一个最重要的功能，那便是交互，用户需要通过与界面形成交互才能产生操控感，然后对所需的功能进行使用。因此，第8章便从“交互”的角度出发，讲解了如何在考虑用户交互体验的同时进行视觉设计的优化，而它形成了分述的最后一个部分。

在本书的编写过程中，编者采用了图文并茂的编排方法，并通过穿插图表式的说明方法，使读者能够更加轻松地理解并运用理论知识。在对每条法则进行讲解时，会引用大量的移动UI视觉设计案例，对法则进行直观的解释，而在讲解结束时，增添了“界面解析”板块，对所述法则进行总结与提炼，以方便读者对知识点的整理，这也形成了本书的特色之一。

总之，本书主构架为总分的形式，在此基础上从法则，也就是设计点的角度出发，向读者细致、全面而较为生动地展示了移动UI视觉设计的方法，旨在使读者能从中获取一些设计的思路与灵感。

本书由河南工业大学设计艺术学院张颖老师编写。尽管作者在编写过程中力求准确、完善，但是书中难免会存在疏漏之处，恳请广大读者批评指正。让我们共同对书中的内容进行探讨，实现共同进步。

编者
2015年6月

一、加入微信公众平台

在微信的“发现”页面中单击“扫一扫”功能，如图1所示，页面立即切换至“二维码/条码”界面，将手机对准图2中的二维码，即可扫描加入我们的微信公众平台。

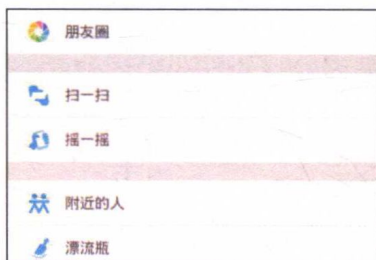


图1



图2

二、获取资料地址

关注微信号后，回复本书书号的后6位数字（510161），如图3所示，我们的公众账号就会自动将该书的链接发送给你。在链接中可看到该书的实例文件与教学视频的下载地址和相应密码（注意区分大小写），如图4所示。每本书的书号是不一样的，读者只需要输入所购图书的书号即可。



图3



图4

三、下载资料

将获取的地址输入到浏览器的地址栏中进行搜索，搜索后跳转至图5所示的界面中，在文本框中输入获取的下载地址中附带的密码，并单击“提取文件”按钮即可进入资源下载界面，如图6所示，即可将云端资料下载到你的计算机中。

提示：下载的资料大部分是压缩包，读者可以通过解压软件（类似WinRAR）进行解压。

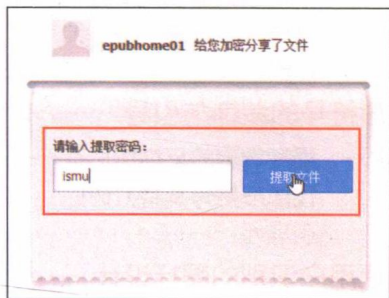


图5



图6

第1章 你需要了解的移动UI视觉设计

1

- 1.1 移动UI视觉设计原则 2
- 1.1.1 移动UI的相关概念 2
- 1.1.2 移动UI视觉设计与用户体验 15
- 1.2 宏观认知移动UI视觉设计 22
- 1.2.1 移动UI视觉设计的重要性 22
- 1.2.2 移动UI视觉设计的设计流程 26
- 1.2.3 移动UI视觉设计的设计总则 30

第2章 彰显界面中文字的可读性

33

- 2.1 让用户能够更快更准地辨识文字 34
- 法则一 避免使用易产生歧义的字體 34
- 法则二 尽量使用熟悉的词汇与搭配 36
- 法则三 把握字体粗细避免含糊
视觉效果 38
- 2.2 巧用大小写让界面富有
视觉变化的乐趣 40
- 法则一 大小写的穿插带来活力感 40
- 法则二 大小写的搭配也能均衡界面 42
- 法则三 利用大小写的变化
吸引用户的注意力 42
- 2.3 字体、字体尺寸与易读性 46
- 法则一 统一的字体不统一的尺寸 46
- 法则二 无须缩放操控也能轻易阅读 48
- 2.4 间距与阅读流畅体验 51
- 法则一 适当调整间距别让文字拥挤 51
- 法则二 调节间距带来阅读
界面的节奏感 54
- 2.5 用户被文字色彩的交替所吸引 56
- 法则一 转换文字色彩突出
界面重点信息 56
- 法则二 调节文字色彩
与背景色彩的对比关系 59

第3章 移动UI中不容轻视的“图”的存在

61

- 3.1 图片在界面中的布局展示形式 62
- 法则一 传统矩阵式平铺布局 62
- 法则二 定宽不定高瀑布式布局 66
- 法则三 承接关系的浏览布局 69
- 法则四 打破屏幕局限的全景式布局 73
- 3.2 注意界面中图片的尺寸与比例 76
- 法则一 不要破坏图片的品质视觉感 76
- 法则二 过度拉伸让图片失真 78
- 3.3 图片处理突显界面魅力 80
- 法则一 透明和叠加效果带来的
精致享受 80
- 法则二 “模糊”质感也是一种美的
体验 82
- 3.4 图形符号的装饰与引导 84
- 法则一 提高效率的反馈图形符号 84
- 法则二 让图形符号具有方向的
引导性 88
- 3.5 能让用户识别的图标设计 89
- 法则一 保持设计的一致性 89
- 法则二 准确地隐喻塑造辨识度 93

第4章 APP中的色彩诱惑

97

4.1 界面色彩中隐藏的秘密 98

法则一 色彩也能“绑架”用户的眼球...98

法则二 有时“无色”胜“有色”100

4.2 色彩间的搭配体现不同界面风格... 102

法则一 淡色调和粉色系展现
甜美与柔和102

法则二 暗色调中的沉稳与时尚104

法则三 高纯度色彩带来的活力感107

法则四 冷色调和蓝色系突显
科技与智慧109法则五 低纯度色彩和中性色中
的朴实与复古111

4.3 影响视觉感受的对比度的控制 ... 113

法则一 在明度对比中突出界面重点...113

法则二 利用纯度对比刺激用户眼球...116

法则三 过度刺激只会使用户退缩118

4.4 色彩面积决定界面关键点 120

法则一 在大面积中突显点睛色120

法则二 面积均等中的无彩色调节123

第5章 用格式塔理论武装设计思维与界面

125

5.1 接近性与相似性原理 126

法则一 合理安排信息间的组合位置...126

法则二 利用线条或色块
增强信息的联系128

5.2 连续性原理 131

法则一 别让图形的装饰破坏连续性...131

法则二 添加背景装饰图形
增强整体感133法则三 适当的交互说明
让连续感更明显135

5.3 封闭性与简化对称性原理 137

法则一 封闭性带来的界面美化137

法则二 简化对称性让界面更为简洁...140

5.4 主体与背景原理 142

法则一 发挥背景的诱导性142

法则二 别让背景装饰与主体脱节144

5.5 共同命运原理 146

法则一 去掉多余的装饰说明146

法则二 界面元素与操控习惯的
连接要合理148

第6章 图表化表达、界面空间与操控趣味

149

6.1 利用信息可视化图表

浓缩界面内容 150

法则一 少告诉，多展示150

法则二 打破常规去表达153

法则三 让视觉形成焦点156

法则四 清晰的文字说明
让信息气味更浓郁160

6.2 利用颜色加强图表视觉效果 164

法则一 选择符合信息表述的颜色164

法则二 合理利用色彩的
对比突显信息167

6.3 动态图表为界面增添表现力 171

法则一 前后变化增加操控与参与感...171

法则二 添加动态设计
博取用户关注点173

第7章 界面布局与用户体验

175

7.1 格式化布局	176	法则四 陈列馆式布局	192
法则一 合理划分信息的层次	176	法则五 仪表式布局	193
法则二 巧用首屏展现信息	181	法则六 超级菜单式布局	193
法则三 将重点放在看得见的地方	186	法则七 隐喻式布局	194
7.2 界面导航的布局形式	188	7.3 更具情感的界面布局	197
法则一 跳板式布局	188	法则一 利用插图活跃界面氛围	197
法则二 列表菜单式布局	190	法则二 步骤图标让布局	
法则三 选项卡式布局	191	更加人性化	198

第8章 不容忽视的交互设计

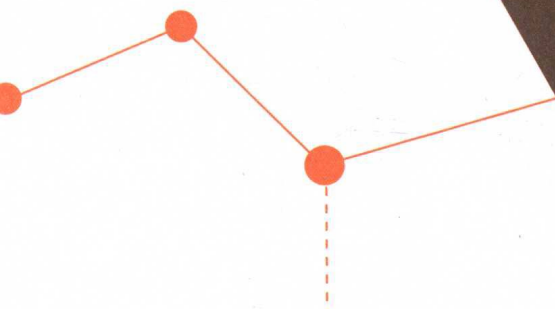
199

8.1 触控模式的设计	200	法则二 不居中更好用	209
法则一 设计界面交互元素让手势		8.3 将次级信息“隐藏”起来	210
更加轻松	200	法则一 滚动式“隐藏”	210
法则二 通过元素变化增添触感体验	205	法则二 抽屉式“隐藏”	217
8.2 注意用户的触控范围	207	法则三 菜单式“隐藏”	219
法则一 交互按钮能使用户命中目标	207	法则四 图标式“隐藏”	223



第1章

你需要了解的移动 UI 视觉设计

- 
- ◆ 认识什么是移动UI视觉设计
以及其设计的关键点
 - ◆ 理解移动UI视觉设计与用户
体验的关系
 - ◆ 了解移动UI视觉设计的重要
性、设计流程以及设计总则

1.1

移动UI视觉设计原则

在了解移动UI视觉设计的相关理论与设计思路及法则之前，我们有必要先来了解一下什么是移动UI视觉设计，以及移动UI视觉设计的关键点，从而为学习后面的章节建立最基础的知识框架。

1.1.1 移动UI的相关概念

UI是英文“User Interface”的缩写直译为用户界面

UI的字面意思

界面视觉设计

交互设计

UI设计所包含的两个方面

从传统意义而言，UI设计就是指对界面的美化设计，鉴于UI其本身具有视觉感受与操作体验两个特点，因此UI设计也包含了交互设计与界面视觉设计两个方面

由于UI设计的服务对象为用户，因此对于用户的研究成为UI设计的重点与依据所在

用户研究

UI设计的重点

移动UI设计的应用范围

我们所说的移动UI设计是指应用于移动设备之上的UI设计，它属于UI设计的一个分支

不同类型的
智能手机



各式各样的
平板电脑



移动UI设计的类型

系统操作
界面

APP应用界面

系统操作界面是指移动设备所使用的操作系统自带的界面，如今较为主流的操作系统有苹果IOS系统、安卓Android系统与微软Windows Phone系统

APP是application的缩写，就是在移动设备上所使用的软件，它属于第三方应用程序。

随着移动互联网的兴起，越来越多的互联网企业、电商平台将APP应用作为销售的主战场之一，随之而来的便是一大批APP应用界面的产生

三大操作系统 界面的特点



IOS 7系统操作 界面的特点

扁平化与简洁是IOS 7系统界面的总体特点所在,除此之外,它还具备以下特点。

1. 字体纤细精致

IOS 7系统中的
英文字体为
Helvetica Neue
字体家族

Helvetica Neue LT 25 UltraLight
← Helvetica Neue LT 35 Thin
Helvetica Neue LT 45 Light

IOS 7系统中的中文字体

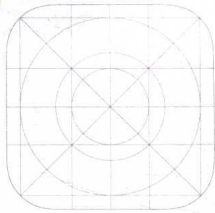
← 黑体一简

IOS 7系统中所使用的中英文字体都为无衬线字体,它们拥有简单与纤细的外形,这样的外形不仅迎合了IOS 7系统简洁的风格特点,同时在简单中不失精致。

2. 图标圆角 扁平化



IOS 7系统中的
PASSBOOK图标



IOS 7系统图标
设计栅格线

栅格线圆角的设计让图标的外形具备一定的形式美感。

同时IOS 7系统的图标去掉了复杂的过渡与阴影设计,通过扁平化的表现来减轻用户的视觉负担,其用色明亮的特点也为图标赢得了关注度。

3. 清晰模糊 与无边界设计

界面延续感
无边界带来

半透明效果
模糊元素营造



清晰元素

清晰与模糊之间的反差搭配带来了如上图所示的界面半透明效果,起到了暗示界面内容的效果;延续到界面之外的无边界设计,使界面在饱满中带来了扩展的视觉感受。

Android系统 操作界面的特点

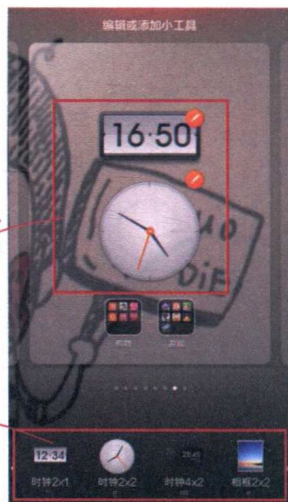
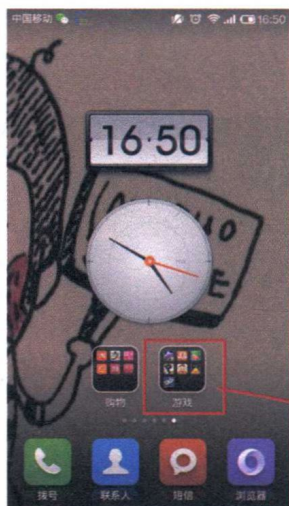
1. 灵活与开放 的设计空间

在对Android系统中的界面元素进行设计时，总是会添加投影、透视变化、渐变、材质等特效，这是Android系统的界面特色，而这些特效的添加没有绝对的规范，显得灵活与开放。



2. 桌面小部件 带来DIY乐趣

可根据需求进行编辑的桌面小挂件，方便了用户对界面的掌握，也增添了界面DIY的乐趣。



文件夹
打开后



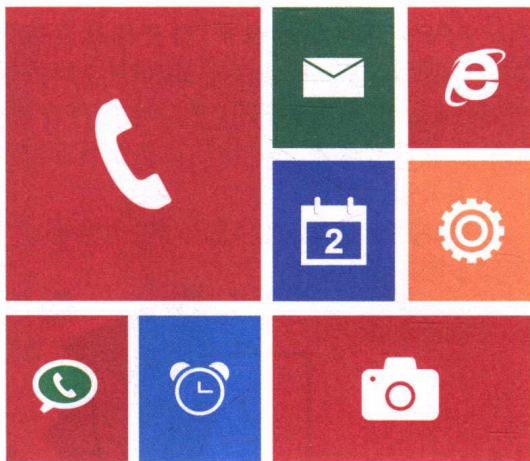
3. 桌面文件夹 的可定义性

Android系统的桌面可以建立相应的二级菜单文件夹，以方便对应用图标进行分类，这一点同样适用于IOS 7系统。

Windows Phone 8系统 操作界面的特点

1. Metro区块化 界面

标准的区块化设计成为Windows Phone 8系统的最大特点。纯色与极简的区块设计,让Metro UI在统一与严谨中给用户带来了一目了然、干净利落的视觉新鲜感。



2. 全景视图与 流畅体验

Windows Phone 8的另外一个特色便是 Panorama 全景视图,如下图所示。这样用户可以通过这样如画卷一般的横向全景视图获得无门槛与流畅的滑动手势操作。

同时,界面搭配大量去边缘化设计,从视知觉角度为用户提供滑动手势的心理暗示基础,也在一定程度上预告了即将出现的界面信息。



APP应用与移动UI视觉设计的关系

APP应用其特点在于，当在移动设备上安装了APP应用程序后，便会生成与之相对应的图标，该图标作为启动APP应用的入口与媒介，也属于移动UI视觉设计的一部分。除此之外，一个APP应用中也会存在包括功能展示、程序操作等在内的诸多界面，这些界面设计除了属于移动设备操作系统界面设计以外，也是移动UI视觉设计的另外一个重要设计组成。

需要注意的是，系统的不同，也会形成不同的APP界面风格，微信APP中的设置界面如下图所示。

