

# 史话



SHIHUA  
SHIJIEWUBAIQIANG

# 世界五百强

刘颖

“世界500强”

是美国《财富》杂志每年评选的“全球最大500家公司”的排行榜。

《财富》世界500强排行榜一直是衡量全球大型公司的最著名、最权威的榜单。



# 史话



SHIHUA  
SHIJIEWUBAIQIANG

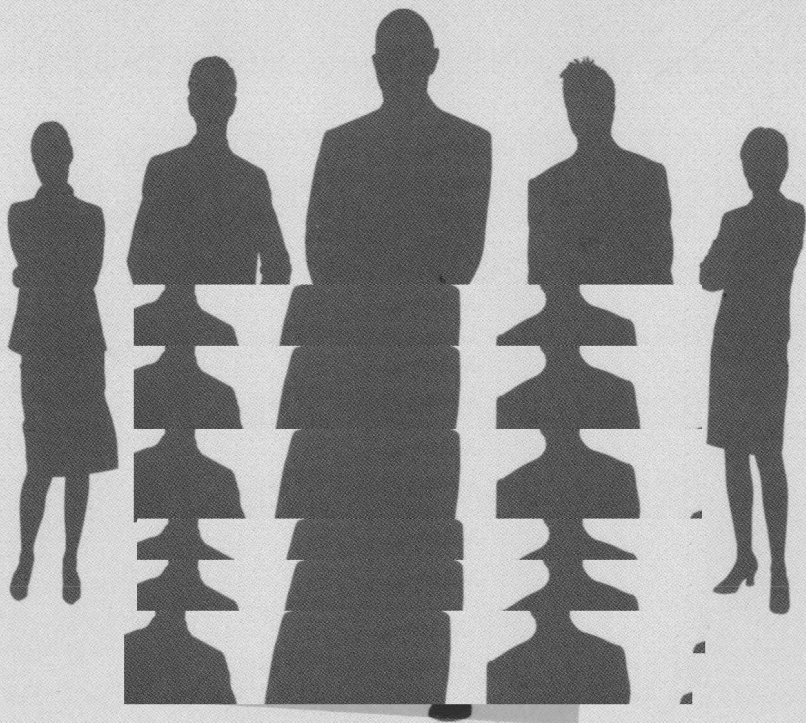
# 世界五百强

刘颖

“世界500强”

是美国《财富》杂志每年评选的“全球最大500家公司”的排行榜。

《财富》世界500强排行榜一直是衡量全球大型公司的最著名、最权威的榜单。



## 图书在版编目 (CIP) 数据

史话世界五百强 / 刘颖著. —太原: 山西经济出版社,  
2012. 9 (2014. 1 重印)

ISBN 978 - 7 - 80767 - 580 - 8

I. ①史… II. ①刘… III. ①大型企业 - 经济史 - 世界  
IV. ① F 279. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 218322 号

## 史话世界五百强

---

编 著: 刘 颖  
出 版 人: 赵建廷  
选题策划: 张宝东  
责任编辑: 吉奇震  
助理责编: 刘 凯  
装帧设计: 阎宏睿

---

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社  
地 址: 太原市建设南路 21 号  
邮 编: 030012  
电 话: 0351 - 4922133 (发行中心)  
0351 - 4922085 (综合办)

E - mail: [sxjfx@163.com](mailto:sxjfx@163.com)  
[jingishb@sxskcb.com](mailto:jingishb@sxskcb.com)

网 址: [www.sxjcb.com](http://www.sxjcb.com)

---

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社  
承 印 者: 山西出版传媒集团·山西新华印业有限公司

---

开 本: 880mm × 1230mm 1/32  
印 张: 6. 625  
字 数: 145 千字  
版 次: 2012 年 9 月 第 1 版  
印 次: 2014 年 1 月 第 2 次印刷  
书 号: ISBN 978 - 7 - 80767 - 580 - 8  
定 价: 16. 80 元

---



编委会 BIANWEIHUI

---

主 编：蒙 俊

副主编：崔晓芳 石 涛 蒙 慧

编 委

雷建斌 柴而实 刘 颖 王乃祥 温亚军

任力军 贾发义 武甲斐 张爱英 戎爱萍 王少贤

田靖倩 任卫红 马晓东 马建国 李海昌

## 前 言

1929年3月,《财富》杂志的创始人亨利·卢斯在一次公开演讲中说道:“基本上,商业就是我们的文化,因为它就是我们时代的特征。它控制我们的生活,而同时许可我们去加以控制的就是科学、技术以及环球信用和环境的发展——简而言之就是现代企业,企业就是我们的生命,它是艺术家、牧师、哲学家、医生的生活必要条件,因为企业对艺术家或哲学家的生活情况问题,具有一种决定性的影响,普通人更是随时都必须与企业发生关系。”他的这番话揭示了企业在社会生活中扮演的核心角色。

企业是社会发展的助推剂,不仅为人们的生产生活提供必需的商品,还承担着重要的社会责任。作为人们工作的地方,企业提供给人们的除了是一个工作场所外,还兼具着传播文化、维持沟通及实现员工自我价值的功能。那么,什么样的企业才是好的企业,评判标准可谓众说纷纭,有人认为应当看企业的经济效益,有人认为应当看企业的规模,有人认为应当着眼于企业的社会责任等等。与此同时,世界上对企业排名的标准及范围也可谓异彩纷呈,如《财富》的500强以

销售收入为依据将世界各国的企业进行排名,比较重视企业规模;而《商业周刊》则是把市值作为主要依据,且排名仅限于发达国家;《福布斯》则综合考虑年销售额、利润、总资产和市值,500强排名不包括美国公司等。在这著名的三大媒体排名中,《财富》的“世界500强”是评估全球大型公司的最具影响力、科学性和权威性的榜单。

“世界500强”是美国《财富》杂志每年评选的“全球最大500家公司”的排行榜。它以公司的销售收入为依据进行排名。该排名已经超越了国家、民族、文化而成为全球经济的一个标准。迄今为止,就影响力而言,没有任何一种媒体的“排行榜”能望其项背。这一排名已成为世界知名企业用来判断自身实力、规模和国际竞争力的重要指标,也是世界经济状况极具权威性的晴雨表。列入世界经济500强,对企业来说不仅仅是一种莫大的荣耀,同时也意味着企业的无形资产在一夜之间得到了数以亿计的增长。

一言以蔽之,《财富》世界500强排行榜是一份正式的记分卡,也是一份历史记录,它衡量了企业和国家在过去岁月中的表现。在过去的15年里,世界500强排行榜记录了世界经济的动态变化。其中,最重大的变化就是中国经济的崛起,它改变了这份榜单的行业构成和国家构成。而且根据预测,这种趋势在未来的若干年里还将持续下去。

## 目 录

第一章 世界 500 强的历史 .....	
1. 世界 500 强的缘起与发展 .....	(001)
2. 世界 500 强背后的《财富》故事 .....	(003)
第二章 历届世界 500 强企业 .....	(008)
第三章 中国企业的世界 500 强之路 .....	(025)
1. 世界 500 强之中国企业 .....	(025)
2. 《财富》(中文版) .....	(026)
3. 《财富》全球论坛在中国 .....	(027)
第四章 历届世界 500 强中的中国企业 .....	(028)
第五章 世界 500 强企业分行业典型介绍 .....	(043)
1. 能源化工业 .....	(043)
2. 交通运输设备制造业 .....	(055)
3. 零售、食品与商业 .....	(069)
4. 金融业 .....	(087)
5. 保险业 .....	(096)
6. 通讯、计算机及其他电子产业 .....	(100)
7. 航空、航天与航务 .....	(120)
8. 医药、保健行业 .....	(125)
9. 电信 .....	(129)

10.化学原料及化学制品制造业 .....	(134)
11.包裹、货运与船务 .....	(138)
12.家居、生活 .....	(142)
13.文化、体育与娱乐 .....	(150)
<b>第六章 入选世界 500 强的中国企业介绍 .....</b>	<b>(155)</b>
1.中国石油化工集团公司 .....	(155)
2.中国石油天然气集团公司 .....	(158)
3.中国航空油料集团公司 .....	(159)
4.东风汽车公司 .....	(160)
5.上海汽车工业(集团)总公司 .....	(161)
6.中国第一汽车集团公司 .....	(161)
7.中国南方工业集团公司 .....	(162)
8.中国中化集团公司 .....	(163)
9.中粮集团有限公司 .....	(164)
10.浙江物产集团 .....	(165)
11.中国工商银行 .....	(166)
12.中国建设银行 .....	(167)
13.中国农业银行 .....	(168)
14.中国银行 .....	(169)
15.交通银行 .....	(169)
16.中国人寿保险(集团)公司 .....	(170)
17.中国人民保险公司 .....	(171)
18.平安保险 .....	(172)
19.中国太平洋保险(集团)股份有限公司 .....	(173)
20.华为 .....	(174)



- 21.中国电子信息产业集团有限公司 ..... (175)
- 22.联想集团 ..... (176)
- 23.中国兵器工业集团公司 ..... (177)
- 24.中国航空工业集团公司 ..... (178)
- 25.中国移动通信集团公司 ..... (179)
- 26.中国电信集团公司 ..... (180)
- 27.中国联合网络通信集团有限公司 ..... (181)
- 28.中国中铁股份有限公司 ..... (182)
- 29.中国铁建股份有限公司 ..... (182)
- 30.中国建筑工程总公司 ..... (183)
- 31.中国交通建设股份有限公司 ..... (184)
- 32.中国冶金科工集团公司 ..... (185)
- 33.中国建筑材料集团有限公司 ..... (186)
- 34.国家电网公司 ..... (188)
- 35.中国南方电网有限责任公司 ..... (188)
- 36.中国华能集团公司 ..... (189)
- 37.中国大唐集团公司 ..... (189)
- 38.中国国电集团公司 ..... (191)
- 39.中国化工集团公司 ..... (192)
- 40.宝钢集团有限公司 ..... (192)
- 41.中国五矿集团公司 ..... (193)
- 42.河北钢铁集团 ..... (193)
- 43.首钢集团 ..... (194)
- 44.中国铝业公司 ..... (195)
- 45.武汉钢铁(集团)公司 ..... (195)

46.中国中钢集团公司 .....	(196)
47.江苏沙钢集团 .....	(197)
48.中国机械工业集团有限公司 .....	(197)
49.中国船舶重工集团公司 .....	(198)
50.中国邮政集团公司 .....	(199)
51.中国铁路物资股份公司 .....	(200)
52.中国远洋运输(集团)总公司 .....	(201)

# 第一章 世界 500 强的历史

## 1. 世界 500 强的缘起与发展

“世界 500 强”，是中国人对美国《财富》杂志每年评选的“全球最大 500 家公司”排行榜的一种约定俗成的叫法。

世界 500 强(Global 500)排行榜的历史始于 1955 年。那一年，《财富》杂志创立了“美国 500 强”(FORTUNE 500)排行榜，根据各公司 1954 年的总收入，对美国最大的 500 家工业企业进行了排名。第二次世界大战后，美国崛起成为世界上最大的超级经济大国。为了满足市场对美国产品的需求，无论是在美国国内还是在国际上，美国企业都在以极快的速度进行扩张。而记录这一增长趋势是《财富》杂志研究员们的责任。《财富》杂志的员工们一致认为应该根据企业的收入为这些企业建立起一个排行榜。20 世纪 70 年代初期，在美国参议院一次有关美国经济的听证会上，一位参议员指出：“如果《财富》没有推出美国 500 强排行榜，那么我们也需要别的什么人来发明这样一份排行榜。它所提供的信息对于国家利益来说至关重要。”

在第一份榜单推出后的两年里，著名的“财富法则”开始成型，当时对榜单的改进以及对规则的解释一直持续到了今天。每年根

据前一年企业的营业收入、利润等对企业进行排名的规则是这份榜单成功的关键。这些规则清晰、透明,对所有企业都是根据这些相同的标准进行衡量的。美国国内企业排行榜的成功推出,促成了一份类似的国际企业排行榜的出炉。第一份国际企业排行榜刊登于《财富》杂志 1957 年的 7 月刊上。这份榜单叫作“美国之外的 100 家最大的工业企业”(The 100 Largest Industrial Companies outside the U.S.)。它受到了广泛的好评,结果该榜单在 20 世纪 60 年代扩充至 200 家公司,并在 70 年代初期增加至 300 家。

在第一份排行榜诞生 20 周年之际,《财富》杂志于 1976 年 8 月推出了“美国之外的 500 家最大的工业企业”(The 500 Largest Industrial Companies outside the U.S.)排行榜。后来,《财富》杂志在 1990 年 7 月 30 日首次刊登了包含美国企业在内的“全球工业企业 500 强排行榜”(Global 500 Industrial Companies List)。第二年,也就是 1991 年的 8 月 26 日,《财富》杂志又推出了包含美国企业在内的“全球服务企业 500 强排行榜”(Global 500 Service Companies List)。

目前的《财富》世界 500 强排行榜同时涵盖了工业企业和服务性企业,这一榜单的首次亮相,是在 1995 年 8 月 7 日的《财富》杂志上。因此,《财富》世界 500 强榜单的数据历史只能追溯到 17 年前。而在这段时期里,我们已经见证了一些重大的变化。

最近 17 年中,各国企业在榜单所占的席位出现了显著的变化。首先,无论是在上榜企业的数量上,还是在该国上榜企业的收入占 500 强企业总收入的比例上,美国和日本都稳居状元和榜眼之位。美国的最高纪录出现在 2001 年(2002 年榜单),这一年美国有 197 家企业上榜,美国上榜企业的收入占到了 500 强企业总收

人的42%。在2011年的榜单上,美国有139家企业上榜,比最高年份下跌了29%,与12年前的179家相比,则下降了22%。在2011年的这份榜单上,美国上榜企业的收入占世界500强总收入的比例为30.2%。

日本的最高纪录则出现在1995年,也就是《财富》杂志将工业企业和服务性企业合并到同一张榜单上的第一年。这一年有149家日本企业和151家美国企业上榜,日本只比美国少了两家。不过,日本上榜企业的收入占500强总收入的比例达到了37%,名列第一;美国的比例为29%,列第二位。

日本企业在那一年大量上榜,并不是一件让人惊讶的事情。第二次世界大战结束后到20世纪90年代初这段时期,被称作“日本的战后经济奇迹”时期。美国在战后通过私人 and 政府渠道,对日本经济进行了大量投资,这与日本政府的经济政策一道促进了日本的腾飞。不过,随着日本的资产价格泡沫在1991年破裂,日本的经济奇迹也宣告终止,随之而来的是日本90年代“失落的10年”。从1995年起,日本上榜企业的数量开始下滑,这既反映了日本国内的经济低迷,也反映了其他新兴经济体的增长。到了2000年,日本上榜企业的数量下跌到107家,在500强企业总收入中所占的份额也下跌至23%。而在2011年的榜单上,日本更是只有71家企业上榜,较之最高年份下降52%,日本上榜企业的收入占所有上榜企业总收入的份额也跌至12.7%。

## 2. 世界500强背后的《财富》故事

《财富》杂志,由美国人亨利·卢斯创办于1929年,主要刊登经

济问题研究文章。卢斯认为商业文化是一个社会的核心,期望借助《财富》杂志为低迷的经济描绘出未来的希望。《财富》杂志现隶属时代华纳集团旗下的时代公司。

1898年4月3日,卢斯出生于中国山东蓬莱一个美国基督教传教士家庭。幼年在中国山东烟台读书。1920年毕业于美国耶鲁大学。1921~1922年先后任芝加哥《每日新闻》和巴尔的摩《新闻报》记者。1923年,与哈登在纽约共同创办《时代周刊》,卢斯任发行人,哈登任总编辑。《时代周刊》是美国第一份用叙述体报道时事,打破报纸、广播对新闻垄断的大众性期刊。

卢斯善于利用历史资料和收集现实材料,这使《时代周刊》刊登的文章比报纸和广播更具有可读性。哈登独特的写作风格与活泼的版面编排也有助于《时代周刊》很快成为销路最广、影响最大的期刊之一。1929年哈登去世,卢斯兼任总编辑后,开始出版《时代周刊》国外版。其后,以《时代周刊》为核心,陆续出版了《幸福》、《生活》等著名期刊,组成了美国最大的出版托拉斯企业——时代出版公司。卢斯任公司各期刊总编辑。20世纪60年代,公司出版范围扩大到图书和其他出版物,并在几十个国家开设子公司。

第一次世界大战后的20年代,是美国经济飞速发展的年代。大量的经济活动,需要有相应的经济刊物与之相适应,然而当时已有的一些经济性报刊仍然停留在一些老观念上,跟不上形势发展的要求。在这种情况下,亨利·卢斯以惊人的洞察力,决定办一份“外观极尽豪华,插图极其珍贵,文章怀有一种适合其商业在公众心目中获得应有地位的目的”的杂志,定名为《财富》。《财富》杂志第1期共184页,全部用重磅铜版纸印刷,并配有精美的图片。它赶在股票市场暴跌的黑色十月之前在芝加哥出版了,售价为1美元。

在时代公司的历史文献上有当时对于《财富》杂志的定义：①这份刊物将是美国现有刊物中最精美的出版物；②它从头到尾都是权威性的；③它将以最引人入胜的文字撰写，完全以事实为依据，深入浅出地报道商业界所关心的主题；④它将以富有技巧的方式探讨商业道德的立场。

《财富》杂志刚一诞生，就碰上了美国经济萧条、股票暴跌、失业加剧，接着便是一连数年的经济大萧条。有趣的是，这种情况并没有影响《财富》杂志的出版，它在美国经济萧条的年代反而发展起来了。它是专门给工商企业界上层人士看的。20世纪30年代，《财富》杂志主要通过及时报道工商界所关注的问题为企业家提供工商业动向、商情分析及经济管理等方面的信息，同时也以揭露式的报道阐述一些大企业的商业道德问题，以此赢得不少读者的欢迎和信赖。1938年，时代公司搬到纽约的洛克菲勒中心办公。《财富》杂志也就从这一年开始移至纽约出版。

《财富》杂志的创办人亨利·卢斯对于该杂志的写作风格有令人吃惊的追求。他在雇用编辑和作家时，不要求他们会写商业报道，但一定要会写诗歌和散文。在第一批撰稿人名单中甚至有海明威。有一些《财富》杂志的编辑在离职后成为了美国重要的作家。用讲故事的方法来写经济新闻的手法，并加进强烈的人情味，是《财富》杂志取得成功的关键之一。到了20世纪40年代，《财富》杂志除了报道工商企业界动向之外，还刊登经济问题研究文章，介绍美国大型企业甚至外国的某一大型企业，或某一类工业，或某一地区工业的经营状况，包括它们的政策方针、生产组织、技术改革、面临的问题以及财政状况等。40年代后期，该杂志增加了调查性报道的分量，成了英语世界写作最优雅的杂志之一，期发行量上升至20

万份。

《财富》杂志对于工商企业界的关注和详尽的报道以及广泛的影响力,使它越来越像这些工业巨头中的一员,它的报道口气开始愈来愈像企业领袖。在当时的社会环境中,《财富》杂志成为工业社会的发言人和阐述者,企业家开始盼望《财富》杂志报道他们。

《财富》杂志的运作是实行独特的公司结构。它由两个独立并行、互不干扰的序列组成。编辑系统,最高首脑是总编辑;经营系统,最高首脑是总裁。总编辑与总裁平行并列,没有隶属关系。总编辑不考虑广告、不考虑赚钱,只考虑如何按他们的原则和理念办出一本读者信任的最好杂志。总裁负责市场推广和赚钱,但决不对总编辑施加任何影响,不干预报道。《财富》杂志曾多次有过为坚持客观报道而牺牲巨大商业利润的事,甚至发表过严厉批评自己总公司的报道,记者、编辑却没有因之而受到任何责难。1997年,《财富》杂志发表报道,对当时炙手可热的IBM总裁进行无情抨击,此后一年中,IBM撤销了在《财富》杂志上500万美元的广告。总编辑休伊并不为此后悔,他说:“记者的观点是不能被收买的。”

这种独特的公司结构,确保了《财富》杂志能够长期恪守职业道德,真实与公正地报道和评价工商界的人物和事件,在它的读者——主要是工商界首脑中树立了权威,具有高度的公信力。这种权威性与公信力正是传媒的无价之宝,它使《财富》杂志在国际工商界中有广泛的影响与号召力,这反过来也为公司带来了稳定的利润。就在IBM撤出广告的第二年,《财富》杂志的广告收入比上一年增长了13.6%。《财富》杂志对企业的评价,以公开、公平、公正著称,一向享有高度的权威性。

据介绍,《财富》杂志目前的发行量88.5万份。其主要的竞争对



手《商业周刊》就在隔壁的楼里,发行量稍大,约 100 万份。另一个对手《福布斯》的发行量稍小,约 85 万份。《商业周刊》“以新闻见长”,而《财富》杂志因为是双周刊,“在报道的深度方面做得更好”。《财富》杂志重点报道美国经济。由于花销太大,《财富》杂志目前只在伦敦有两名常驻记者,另外将向亚洲派一名记者。过去亚洲记者站设在东京,但后来改设在了中国香港。另外,《财富》杂志在全球雇请了 20 多名特约撰稿人,这种省钱的办法在美国报刊中很常见。