

高等学校教材

经济地理学 探究性学习教程

Inquiry Learning in Economic Geography

李小建 主编



高等教育出版社

高等学校教材

经济地理学 探究性学习教程

Inquiry Learning
in Economic Geography

Jingji Dilixue
Tanjiuxing Xuexi Jiaocheng

李小建 主编

高等教育出版社·北京

内容提要

本书是为李小建主编、高等教育出版社2006年出版的《经济地理学》(第二版)编写的一本配套教材。依据该教材挑选出14个经济地理学课堂教学的基本理论点,在对各理论点科学解释的基础上,给出案例或提出例证思路。各理论点及其案例单独成章,共分14章。本书最后3章阐述如何在课堂内外开展经济地理探究性学习,包括野外认知探究、课堂讨论和专题研究。每章包含教学要点、文献导读、课程导入等辅助内容。本书是经济地理学课程教学和学习的必备参考书,可以与教材配套使用,也可单独使用。

图书在版编目(CIP)数据

经济地理学探究性学习教程 / 李小建主编. — 北京 : 高等教育出版社, 2015. 7
ISBN 978-7-04-042912-1

I. ①经… II. ①李… III. ①经济地理学—高等学校—教材 IV. ①F119.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第113577号

策划编辑 徐丽萍
插图绘制 于博

责任编辑 杨俊杰
责任校对 刁丽丽

封面设计 姜磊
责任印制 朱学忠

版式设计 童丹

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印刷 高教社(天津)印务有限公司
开本 787mm×960mm 1/16
印张 26.25
字数 510千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版次 2015年7月第1版
印次 2015年7月第1次印刷
定价 43.30元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 42912-00

审图号 GS(2015)1002号

前 言

“经济地理学”作为地理学各专业的主干课程之一,各相关高等学校对其均十分重视。除了教材建设之外,大家在课堂教学及辅助教学方面也作了很多探索。尽管如此,我们感觉这门课程的讲授中,仍然存在重知识传授、轻思维方式和基本技能培养的现象。为此,我在李小建等编著的《经济地理学》(第二版)的再版前言中曾经写到,“衷心希望读者,尤其是使用本教材的同行老师们,把教材作为自己创新性教学、研究的一个出发点,而尽情去发挥、去创造、去扬弃、去提高。学生们应该不畏名家名论,积极思考,勇于挑战;老师们应该善于发现学生的思想火花,砥砺学生的锋芒,鼓励学生的‘怪论’,这些‘怪论’也许日后会熠熠生辉,成为真理。”

为了进一步探索创新经济地理学的教学方法,我们在高等教育出版社和河南省教改项目的资助下,启动了“经济地理学探究式教学模式”的研究。从2011年春季开始,课题组经过文献分析、实践调研、方案制订、教学实验、项目总结等阶段的研究,于2011年10月、2012年5月、2012年7月、2012年8月、2013年4月进行五次集中讨论。除课题组成员参加外,还听取部分有经验的其他课程教师的意见。尤其是2011年4月河南省组织相关高等学校的教育专家对项目建设进行论证,2011年12月对项目进行专家评审,都使我们受益匪浅。来自不同方面的批评和建议,对于完善“经济地理学探究式教学”有着重要的作用。

本书为“经济地理学探究式教学模式”教改项目的初步总结,项目由李小建负责,全书的思路及结构和提纲由李小建制定。各章具体执笔人如下:绪论、第一章、第八章,李小建;第七章,李小建、时慧娜;第二章,高更和;第三章、第四章,陈德广;第五章、第十一章和第十五章,樊新生;第六章、第十三章和第十七章,罗庆;第九章、第十章和第十六章,乔家君;第十二章,时慧娜;第十四章,李二玲。在写作过程中,各执笔人吸纳了许多集体讨论的建议。最后,李小建对全书统稿。博士生许家伟、朱纪广参与了一些辅助工作。

本书共分十七章。其中第一至十四章为课堂教学的主要理论点。教师可以考虑每周安排一章讲解。此外,可参考第十六和十七章安排学生进行专题研究,参考第十五章进行野外实习。

探究式教学本身没有很好的模式可借鉴,而且各专业又有不同的特点,因此有很多问题值得研究。本书作为经济地理学探究式教学模式的尝试,肯定存在不少问题。希望各位同仁多提批评建议,以便我们共同做好这门课程的教学。

II 前言

感谢高等教育出版社徐丽萍女士为本书编写付出的辛勤劳动。也非常感激华中师范大学曾菊新教授,他为本书提出了富有价值的修改建议。

李小建

2013年8月于郑州

目 录

绪论	1
一、贯穿经济地理学的科学思维理念	1
二、着重课堂教学的基本理论点	2
三、相关的辅助教学及激励	4
四、结语	6
第一章 经济地理学的定位和发展	7
第一节 经世致用的经济地理学	7
一、经济地理学在经济发展中的理论意义	13
二、经济地理学在经济发展中的实践意义	14
三、当前经济地理学研究的重点问题	15
第二节 经济地理学发展概述	19
一、20 世纪前的经济地理学	19
二、20 世纪的经济地理学发展特点	23
三、经济地理学的新近发展趋势	24
第三节 经济地理学的研究对象与学科体系	24
一、研究对象	24
二、学科体系	25
推荐阅读	28
参考文献	36
第二章 农业区位论	38
第一节 杜能农业区位论理论概要	38
一、相关概念	38
二、杜能生平简介	39
三、理论要点	41
第二节 杜能农业区位论的宏观和中观案例	42
一、欧洲农业分区案例	42
二、上海市郊区 20 世纪 80 年代农业区位模式	42
三、北京市郊区种植业结构及其影响因素	45

II 目录

第三节 杜能农业区位论的微观案例	47
一、以村为中心的带状农业格局	48
二、影响农户农业区位选择的主要因素	49
第四节 技术变化对农业区位的影响	50
一、距离对农业区位的制约作用变小	51
二、农业生产趋于区域集中	53
探究性学习思考题	56
推荐阅读	56
参考文献	57
 第三章 工业区位论	 59
第一节 工业区位论的基本原理	60
一、工业区位论提出的背景与渊源	60
二、工业区位论的基本概念与假设	61
三、工业区位论的构建过程	63
四、韦伯工业区位论的评价	68
第二节 工业区位论的理论局限与拓展	68
一、工业区位论的理论局限	68
二、工业区位论的实践应用	70
三、工业区位论的理论拓展	71
第三节 首钢集团钢铁主业区位选择探究	74
一、首钢集团发展史	74
二、首钢集团区位因素分析	75
三、首钢集团搬迁原因	76
四、曹妃甸区位因素分析	76
探究性学习思考题	77
参考文献	78
 第四章 中心地理论	 79
第一节 中心地理论的基本原理	79
一、中心地理论的背景与渊源	79
二、中心地理论的基本概念与假设	80
三、中心地理论的构建及其系统模型	86
第二节 中心地理论的局限与拓展	94
一、中心地理论的评价	94

二、中心地理论的局限	94
三、中心地理论的拓展	95
第三节 中心地理论的案例研究	102
一、北京市城市商业、服务业网点的空间结构	102
二、成都平原上乡镇集市的时空结构	102
三、江苏省赣榆县和灌云县城镇网	103
探究性学习思考题	106
参考文献	106
 第五章 行为区位论	108
第一节 信息获取与港商内地投资区位的行为分析	109
一、初始投资区位及区位因素	109
二、新建工厂区位及区位因素	110
三、广东以外投资区位因素	111
第二节 非经济目标与经济区位	112
一、回报家乡与丹尼斯百货区位	112
二、政治目标与汉阳铁厂区位选择	113
三、占领市场与银行区位战略	115
第三节 能人与专业村形成	116
一、能人与专业村形成的理论分析	116
二、苹果种植专业村——岳寨村案例分析	118
探究性学习思考题	122
参考文献	122
 第六章 区位论新论	124
第一节 经济活动区位研究的新趋势	124
一、区位因子的软化	124
二、研究对象的服务业化	126
三、区位决策现实化	126
第二节 信息产业区位	127
一、中国软件产业的空间格局及其影响因素分析	127
二、上海软件企业的空间分布及其影响因素分析	130
三、苏州信息通信企业的空间分布及其影响因素分析	134
第三节 金融业区位	136
一、中国金融业发展的区域差异	137

二、郑州市银行网点的空间分布以及影响因素	142
第四节 文化创意产业区位	145
一、中国文化创意产业的空间分布及其影响因素	145
二、深圳广告企业的空间分布及其影响因素	148
探究性学习思考题	151
参考文献	151
第七章 企业(公司)空间扩张	153
第一节 企业增长的空间轨迹	156
一、企业增长动因及战略	156
二、企业的空间扩张	158
第二节 企业空间演变模式	160
一、沃茨的市场区扩大模式	160
二、泰勒的组织变形及区域演化模式	161
三、哈坎逊的全球扩张模式	162
四、迪肯的全球转移模式	163
五、企业空间演变模式在中国的应用	164
第三节 公司组织结构类型及其空间特征	168
一、公司组织结构的主要类型	168
二、公司组织结构的空间特征	168
探究性学习思考题	171
推荐阅读	171
参考文献	177
第八章 跨国公司区位	178
第一节 跨国直接投资区位选择	178
一、跨国投资的国别选择	178
二、跨国投资的微观区位选择	181
第二节 跨国公司不同组分的区位选择	185
一、公司总部的区位特征	185
二、公司研究与开发(R&D)机构的区位特征	189
三、公司生产单位的区位特征	194
第三节 跨国公司对投资区经济发展的影响	194
一、跨国公司对中国经济的影响	194
二、跨国公司对中国经济影响实例	198

三、跨国公司对投资地经济发展的影响特点	200
探究性学习思考题	201
参考文献	201
第九章 区域产业结构演变理论	205
第一节 区域产业结构演变理论要点	205
一、区域产业结构的基本概念	205
二、区域产业结构演变基础理论	206
第二节 区域产业结构演变理论拓展	207
一、三次产业结构演变规律	207
二、工业结构演变规律	210
第三节 区域产业结构演变案例	212
一、中部地区产业结构演变	212
二、三大地带区域产业结构变化及比较	215
三、河南焦作产业结构转型分析	222
探究性学习思考题	224
参考文献	224
第十章 区域空间结构演变理论	226
第一节 区域空间结构演变理论要点	226
一、相关概念	226
二、区域空间结构演变	227
三、区域空间结构演变理论	230
第二节 区域空间结构演变理论拓展	232
一、“点—轴”渐进扩散理论	232
二、网络空间结构理论	233
三、双核结构理论	235
四、区域城市对称分布理论	236
第三节 区域空间结构演变实例	238
一、浙江省空间结构演变	239
二、河南省空间结构演变	242
三、陕西省空间结构演变	245
四、几点思考	249
探究性学习思考题	250
参考文献	250

第十一章 区域经济增长机制	252
第一节 区域经济增长理论分析	252
一、区域经济增长概念	252
二、影响区域经济增长的因素	253
三、区域经济增长过程	257
第二节 芝加哥的发展	259
一、优越的地理位置	259
二、运河修建促进了早期发展	260
三、铁路助推芝加哥成为中西部贸易中心	261
四、循环累积效应促进经济多样化	262
五、路径依赖与经济转型	263
六、总结	263
第三节 外商投资与东莞发展	264
一、经济发展变化	264
二、外资对经济增长的影响	265
三、东莞吸引外资的优势	267
四、路径依赖与转型压力	268
探究性学习思考题	269
参考文献	269
第十二章 区域经济差异理论	271
第一节 区域经济差异概述	274
一、相关概念	274
二、测度指标	276
三、测度方法	277
第二节 倒 U 形曲线理论	278
一、缪尔达尔和赫希曼对区域差异的理论解释	279
二、库兹涅茨的倒 U 形曲线假说	280
三、威廉姆森的倒 U 形曲线理论	282
四、倒 U 形曲线理论的进一步发展	287
第三节 案例分析	290
一、采用地区间经济增长率差异程度进行分析	290
二、采用区域经济差异测度方法进行分析	291
探究性学习思考题	292
推荐阅读	292

参考文献	295
第十三章 区域间经济发展关系	296
第一节 极化-涓滴效应	296
一、极化效应	297
二、涓滴效应	297
三、极化效应与涓滴效应的关系	298
四、河南省固始县外出务工人员回乡创业	298
五、极化效应、涓滴效应和东、中、西部关系	299
第二节 中心-外围理论	300
一、中心-外围思想的演进	300
二、弗里德曼的中心-外围理论	301
三、新经济地理学的“中心-外围”模型	304
四、中国区域间关系的演变分析	307
第三节 梯度推移理论	315
一、梯度的概念	315
二、基本理论	316
三、案例分析	318
探究性学习思考题	321
推荐阅读	321
参考文献	322
第十四章 贸易与区位	324
第一节 核心概念的解释	327
一、规模收益	327
二、外部性	327
三、市场结构	328
四、产业贸易	329
第二节 比较优势理论与区位	329
一、比较优势理论	329
二、对比较优势理论的评价	332
三、贸易理论与区位理论的结合	333
第三节 新贸易理论与新经济地理学	333
一、新贸易理论	333
二、新经济地理理论	335

第四节 贸易与区位案例	337
一、中日双边贸易的区位决定因素	337
二、美日汽车贸易与区位	340
三、案例启示	344
探究性学习思考题	345
参考文献	345
 第十五章 经济地理学认知与探究	347
第一节 认知性实习	347
一、经济活动区位认知	347
二、经济活动空间组织认知	350
第二节 学理层面认知	359
一、理论验证模式	359
二、文献讲解模式	361
第三节 理论探究	363
一、现代农业区位与理论探究	363
二、产业集群与创新关系的争论	365
参考文献	368
 第十六章 经济地理学课堂研讨	369
第一节 经济地理学课堂研讨的作用	369
一、对课堂研讨的认识	369
二、课堂研讨的地位	369
三、经济地理学课堂研讨的意义	370
第二节 经济地理学课堂研讨设计	370
一、研讨目标	370
二、研讨内容	371
三、研讨步骤	372
四、研讨方式	373
五、研讨场景设计	375
第三节 经济地理学课堂研讨实例	376
一、研讨目标	376
二、研讨内容	376
三、研讨方式	376
四、研讨步骤与场景设计	377

参考文献	378
第十七章 经济地理学专题研究	379
第一节 经济地理学专题研究概述	379
一、专题研究的含义	379
二、专题研究的作用	379
三、专题研究的基本步骤	380
第二节 经济地理学专题研究的确定	382
一、专题研究的类型	382
二、专题研究的选题原则	382
三、专题研究的来源	383
四、专题研究举例	385
第三节 文献研究	387
一、文献的检索	387
二、文献的阅读	388
三、文献评述	390
第四节 数据收集	390
一、统计数据的收集	390
二、调查数据的收集	391
三、定性资料的收集	393
四、空间数据的收集	395
第五节 数据整理和分析	395
一、定量数据的整理和分析	395
二、定性资料的分析	398
三、空间数据的整理和分析	400
参考文献	401

绪 论

地理学是研究人地关系的学科,其中人类经济活动与地理环境的关系十分关键。经济地理学主要研究经济活动的区位、空间组织及其与地理环境的关系,是地理类专业的主干课程之一。学好经济地理学对于地理专业的学生起着至关重要的作用。然而,现有经济地理学教学中存在缺乏创新思维训练,学习内容太多、重点不突出,实践少且以认知性为主,学习评估方法单一等问题。探究式教学法又称“发现法”(徐学福,2002)。近年来,相关学者对探究式教学的特点(王丹,1998;“科学探究性学习的理论与实验研究”课题组,2001)、类型(李森等,2002)和模式(张军海等,2008)进行了一些探索,并在高等学校的地理课程教学中进行了实践(王国梁,2010)。李小建等(2006)主编的“面向 21 世纪课程教材”《经济地理学》(第二版),其理论框架比较适用于探究式教学。近年来我们以该教材的内容体系为基础,构建经济地理学探究式教学模式。该模式包括思维方式的培育、主要理论点的课堂教学和相关的辅助教学及激励三个层面(图 0-1)。

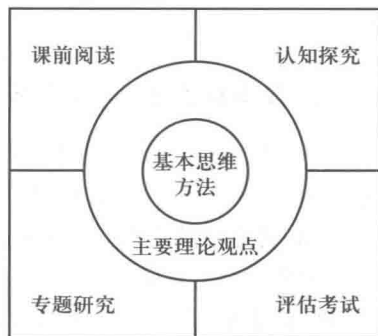


图 0-1 经济地理学探究式教学框架

在该教学模式中,基本思维理念培育贯穿始终,体现在各个环节。主要理论观点教学是课程的主干,通过理论点的教学使学生掌握全课程的主要理论并可以运用理论解释一些实际问题;课外阅读、认知探索、专题研究及评估考试等辅助手段进一步加强基本理论的贯彻,加深对重要理论的理解。本书即我们的经济地理学探究式教学模式实践的总结。

一、贯穿经济地理学的科学思维理念

科学哲学中的整体论、还原论、系统论对经济地理学理论的形成都有重要作用。但经济地理学中的经典理论,多数与还原论有关。还原论的基本原理,是把复杂的事物简化,把高层次的现象用低层次的规律概括,把整体的问题分解为基本元素,从而发现事物间关系的最基本原理(李小建,2010)。比如,区位论所形成的基本思维逻辑就是把研究的问题进行简化假设,从而推出基本理论。再逐渐放宽假设,逐步接近现实世界,把原理论进行修正,得出较好的解释客观世界的理论。与之比较,整体论强调世间各事物之间的联系。系统论强调事物联系的系统特征。这很符合地理学中的许多客观事实。这些思维方式对经济地理学的研究均十分重

要。但由于经济地理学的理论与相关地理条件之间具有很强的关联,为了培养学生形成批判性、创造性的学习习惯,我们在“经济地理学”教学中,引入一种基本思维方法,即“前人观点—相关条件—现实条件—新的观点”思维方法(图 0-2)。通过该方法的训练,培养学生根据中国国情,探索相关的适应理论的能力。与思维方法相关联,我们还在“经济地理学”课程的探究式教学中,

注重培养学生文献收集能力,提出和分析问题的能力,成果展示能力。在课程教学过程中潜移默化进行人格培养,包括求真务实的态度、坚忍不拔的毅力和团结合作的精神。

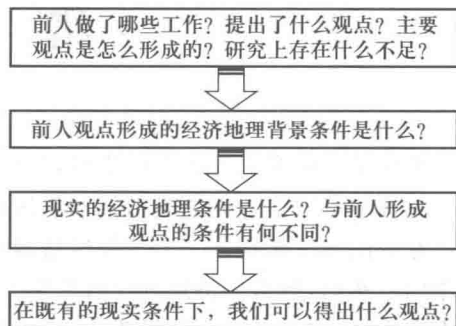


图 0-2 科学研究思维定式

二、着重课堂教学的基本理论点

为了突出经济地理学基本理论点的教学,我们在经济地理学探究式课堂教学中可采用“定理—例证法”。所谓“定理—例证法”就是指在精选出经济地理学基本原理、基本理论和基本观点的基础上,运用相关的案例和数据对其进行例证,以加深学生对经济地理学基本理论点的理解,提高学生分析问题和解决问题的能力。基于李小建主编、高等教育出版社出版的《经济地理学》(第二版),本书挑选出 14 个经济地理学课堂教学的基本理论点(各理论点在教材内容体系中的位置见图 0-3),并针对各具体理论点,提出例证的思路。

(1) 经济地理学的定位和发展。讲解要点:研究对象、学科发展以及与相关学科的关系。例证:比较经济地理学与自然地理学、经济学的区别。

(2) 农业区位论。基本观点:空间距离影响农业生产类型和结构。例证:村庄周围土地利用类型,城市周围土地利用的空间分异,技术变化对农业区位的影响。

(3) 工业区位论。基本观点:工业活动趋向于费用最低的区位。例证:以不同行业(或部门)为例,分析运费、劳动力、土地、优惠政策等方面产生的费用对区位选址的影响以及区位效果。

(4) 中心地理论。基本观点:中心地职能越高,服务半径越大,数量越少。例证:居民点的规模与数量关系、商业网点等级与数量的关系、居民点等级与空间距离关系。

(5) 行为区位论。基本观点:区位选择的合理性取决于决策者的信息量和信息利用能力。例证:微软的选址,外资在华投资的选址。

(6) 区位论新论。基本观点:新产业区位呈现新特点,新因素对产业区位具有

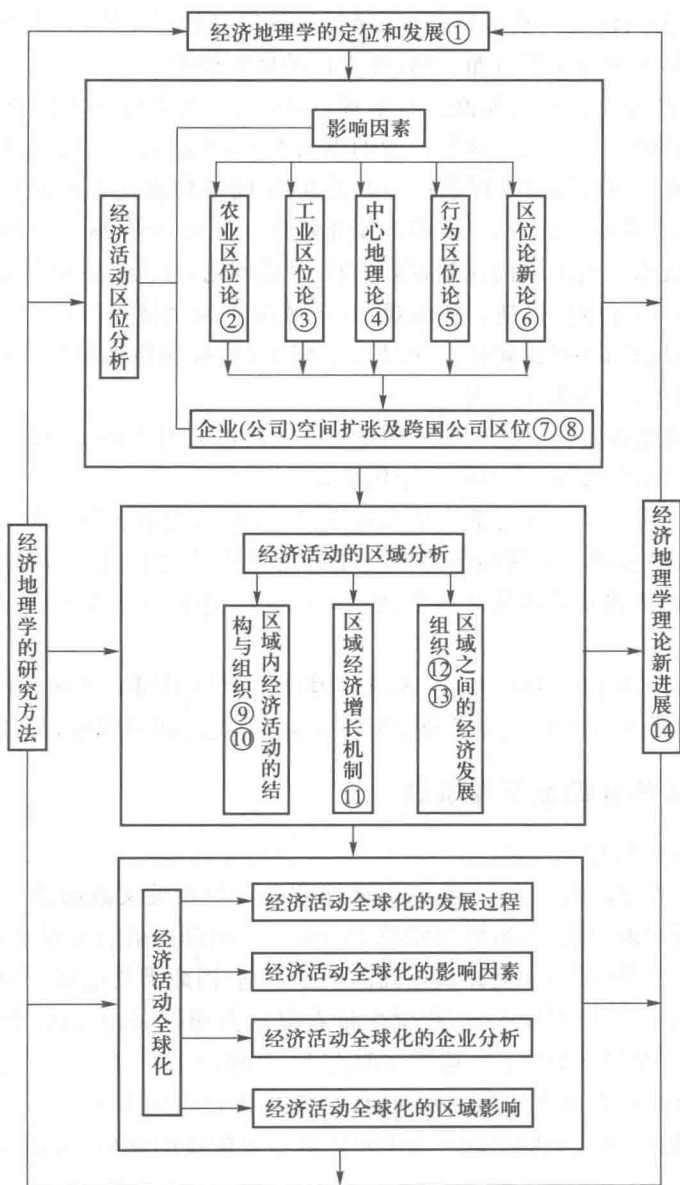


图 0-3 经济地理学课堂教学的基本理论与教材内容的关系

图中编号为基本理论点编号,如“①”代表理论要点“(1)经济地理学的定位和发展”

新影响。例证:金融业区位、创意产业区位、住宅区位,技术、外部性等因素的影响。

(7) 企业(公司)空间扩张。基本观点:企业空间扩张呈现接触扩张(近邻效应和距离衰减)、等级扩张(市场规模)和通道扩张。例证:三种类型企业的空间扩张。