

WANGLUO SHEHUI MIANMIANGUAN

SHOUDU DAXUESHENG SHUQI SHEHUIDIAOYAN BAOGAOJI

网络社会面面观

首都大学生暑期社会调研报告集

王鲁娜 张秀芬 编著



河北大学出版社

WANGLUO SHEHUI MIANMIANGUAN
SHOUDU DAXUESHENG SHUQI SHEHUIDIAOYAN BAOGAOJI

网络社会面面观

首都大学生暑期社会调研报告集

王鲁娜 张秀芬 编著

河北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络社会面面观：首都大学生暑期社会调研报告集 /
王鲁娜, 张秀芬编著. -- 保定：河北大学出版社,
2014.12

ISBN 978-7-5666-0834-5

I. ①网… II. ①王… ②张… III. ①互联网络-社
会影响-调查报告-中国-文集 IV. ①D669-53
②TP393.4-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第270623号

责任编辑：王红梅

韩立霞

装帧设计：王占梅

责任印制：靳云飞

出版发行：河北大学出版社

地 址：河北省保定市五四东路180号

邮 编：071002

印 制：河北天普润印刷厂

经 销：全国新华书店

开 本：1/16 (787mm×1092mm)

印 张：24.5

字 数：400千字

版 次：2014年12月第1版

印 次：2014年12月第1次

书 号：ISBN 978-7-5666-0834-5

定 价：38.00元

目 录

网络对北京地区农村种植业影响的调查研究	李永梅	郭文文 (1)
微博对大学生自发性公益活动的影响研究	朱 倩	张 航 (17)
网络信息技术在居家养老方面的应用调查	陆丽琼	支晓静 (32)
实行网络实名制的利弊分析调查		
——以北京市西城区西单图书大厦、丰台区万		
源路社区为例	江 燕	李 璐 (44)
网络对当代大学生婚姻观的影响分析	张宏伟	卢俊桦 (55)
北京地区政府部门互联网应用情况调查	王鲁娜	赵鹏飞 (67)
北京居民生态法律意识的现状、问题及对策	陈凤芝	湛赵颖 (80)
北京市民网购法律维权现状、原因及对策		
——以海淀区皂君庙东里社区为例		
关于微博对公众政治心态和政治生活影响的调查	江 燕	张 颖 (91)
北京市公众物联网行业应用认知情况调研	赵春丽	郭雨婷 (103)
互联网对政府的影响调查	徐秀春	贾继龙 (120)
互联网对政府的影响调查	田建华	姚 琼 (132)
互联网对个人行为的影响	袁世坤	张国阳 (145)
互联网对家庭成员关系的影响调研	王俊峰	李 娟 (155)
关于互联网对个人影响的实证分析	陈文军	洪 凯 (168)
互联网对国家的影响调研	杨小燕	曹 铎 (179)
互联网对个人的影响调研	张秀芬	任倩文 (189)
网络收费标准对农村发展程度的影响		
——以河北省定州市北宋村为例		
网络安全和网络信度的调查报告	田建华	房友友 (198)
关于民众对政府网络办公满意度的调查报告	孟繁宾	余鹏飞 (210)
	魏海香	赵亚娟 (220)

互联网对家庭行为的影响	李 金	周梦琪 (231)
社交网站对不同人群社交关系的影响调研	杜 凡	舒金云 (243)
关于民众微博使用的基本情况与认知调查报告	赵春丽	刘 静 (253)
互联网对政府的影响及对策	陈凤芝	鲜东良 (272)
首都大学生支教现状及改善建议	张宏伟	陈昌或 (284)
北京市微博发展中公民记者现象研究	江 燕	王慧珺 (300)
网络对人们休闲活动的影响调查报告		
——以江苏徐州、沐阳为例	徐秀春	许 珊 (312)
大学本科生对电子图书馆使用情况调研	王俊峰	孙晓璐 (325)
互联网对个人的影响分析	李永梅	严芷蓓 (334)
网络使用对中青年个人行为的影响	刘韵冀	周丽佳 (346)
关于网络的使用对个人的影响调查报告		
——以内蒙古赤峰市为例	陈晋文	崔瑞平 (357)
网络文化对个人态度的影响调查	袁世坤	王嘉翌 (364)
微博发展的现状、问题及对策调研	张秀芬	李雅茜 (375)

网络对北京地区农村种植业影响的调查研究

李永梅 郭文文^①

摘要：随着网络时代的到来，农业这个中国最为重要的基础性产业受到了强烈冲击。信息资源通过网络实现的共享，渗透到农业发展过程中，把中国农业由传统模式推向信息化跨越式发展的新阶段。北京地区的农村网络发展水平具有某种代表性。本小组通过实地考察等形式，调查了解现阶段网络对农村种植业中生产、加工、销售的影响与现状，收集农民对网络的需求和意见等方面的数据，揭示网络在农业中运用、结合过程所面临的问题。调研报告结论对当前网络走进农村的建设具有一定的借鉴意义，同时也为我国农业信息化、现代化的实现和新农村建设提供相应的材料支撑。

关键词：北京地区 网络 农村种植业 新农村

前言

随着网络信息科技的日益发展，互联网已经渗透到社会生活的各个层面，它不仅改变了个人对社会各项事物的认知、态度和行为，更是极大地促进了社会各项事业的繁荣发展。农业这个中国最为重要的基础性产业同样受到网络的强烈冲击。种植业作为农业最重要的组成部分，实现其现代化、信息化对发展农业、促进新农村建设有重大意义。农业科学技术若想在农业生产、加工、销售等领域更高层次的推广应用，就必须利用有效的信息传播、共享途径把农业的新品种、新技术、新的市场需求、新的管理经验等方面的信息，以更快的速度向更广的领域

^① 本课题指导教师李永梅（北京工商大学法学院/马克思主义学院），课题组长郭文文（管科124）。课题组成员：刘欣悦（管科124）、张小梅（管科123）、符秀通（管科121）。

传播,帮助农业生产者、管理者和科研人员及时、准确和有效地掌握生产、加工、销售等各个方面的信息。而互联网这种信息平台,便提供了前所未有的信息资源传播和共享的环境。

作为首都,北京地区的农村网络的发展已经成为全国网络进农村发展过程的重要组成部分,农村信息基础设施和外部环境都得到了良好发展。但与此同时,北京地区的网络进农村进程中也不可避免地出现了许多问题,比如地区发展不平衡、信息化的宣传不到位等。这些问题对于农村种植业发展水平的整体提高起到制约作用,不利于新农村建设和现代农业的发展。

本次调查主要采取非定向问卷调查,兼有个别农户交谈、参考文献与媒体报道的形式,调研小组成员在位于北京市各区县拥有种植业较多的农村(大兴区安定镇、魏善庄镇,延庆县沈家营镇八里店村、大榆树镇大泥河村,房山区长阳镇、夏场村,平谷区挂甲峪采摘园、大华山镇后北宫村),向农户发卷填写,并当场收回,同时与之交谈,了解现状。共发出调查问卷 314 份,收回 314 份,回收率达 100%,有效问卷 300 份,有效率约为 96%。问卷共向农户提出了 29 个问题。主要调查了拥有种植业的农户的基本情况、对网络的使用现状与认知、网络对农户生产、加工、销售的影响以及农户对网络的顾虑与改进意见或建议。被调查者包括种植不同农作物的农户,涉及使用网络与未使用网络的两类农户,覆盖北京市各大种植区,包括富裕村、中等村和相对贫穷村,掌握在北京市农业大区之中网络对拥有种植业的农户生产、加工、销售的影响程度与对网络的使用情况,分析其根本原因,剖析现象背后的内在问题,从而提出相关的观点与建议,为农业信息化在农村的建立和新农村建设提供相应的材料支撑。

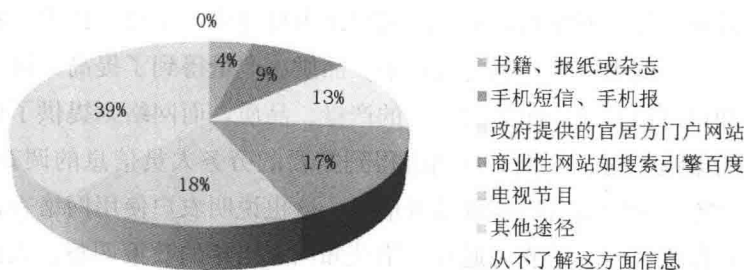
一、北京地区网络对农村种植业发展影响的现状

通过对问卷调查结果剖析、背景剖析以及原因剖析等,总结出了网络在拥有种植业的农户间推广过程中涉及的若干特征。

(一) 调查的主体——网络

1. 网络在以种植业为主的农户之间的影响力逐渐增加,但渗透程度尚低

通过问卷的统计数据可知,整体上,随着国家的推广与政策支持,在以种植业为主的农户之间,网络正在逐步走进他们的生产生活中,但网络的渗透度仍旧较低。



注：“其他途径”主要是通过家庭传授、村民交流或自己总结经验。

图1 农户获取农产品生产信息的来源

在生产方面，由图表可知大多数农户仍是通过传统的方式进行农业活动。通过“其他”途径获得农产品生产信息的民众占整体的39%（“其他途径”包括家庭传授、村民交流或经验总结等）。其次是通过电视节目和商业性的网站。网站进入农村时间较晚，但因其便捷性迅速被农民所熟识。再次是政府提供的官方网站，更具有专业性，但较之百度等，政府网站不太被人们所知。以上可以看出农民逐渐开始使用网络进行农产品生产方面信息的查询，但影响度仍有待提高。

在加工方面，82%的农户并没有在网络上进行加工方面的交易，而使用传统的方式进行加工交易。但也有一小部分农户，走在时代的前沿，迈出第一步，在他们中交易年数在2年以下的占66.7%，说明网络在农产品加工方面的应用正在兴起，多数农户处于尝试阶段。

在销售方面，由于农产品的采摘、保存、运输等一系列问题，所以现在的多数农户仍旧走传统销售的道路。进行网上销售的农民仅占25%，但进行网络销售2年以内的占到网络销售农户的64%，淘宝、阿里巴巴、58同城等新兴网络平台的崛起，使他们看到了商机，从而走上了这条新兴的营销之路。同时，随着“果园采摘”旅游方式的兴起，果农（主要集中于平谷区）开始使用网络平台推广自家产品，并取得不错效果。以上可以看出网络上的销售模式已经逐渐得到农户的认可，但宣传力度还有待加强。

综上所述，农民使用传统方式进行生产、加工、销售的仍占大多数，但网络方式已经开始走进他们的生产当中了。

2. 网络在一定程度上改变了农户的生产生活方式

使用过网络的农户认为，网络的使用在一定程度上给自家的生产、加工、销售带来了好的改变，但大部分认为这种改变的作用一般，程度不深。

在生产方面,使用网络后,84%的农户认为自身生产工具、技术、农业知识得到了改善。78%的农民农产品的成熟率、品质、产量得到了提高,说明了解农产品的相关知识可以直接影响到农产品的产量、品质,而网络则提供了信息资源传播、共享的渠道。对于是否通过网络得到需要的劳务人员信息的调查中发现:55%的农民并不清楚网络可以获取劳务信息,这也说明农户使用网络查询生产方面信息存在局限性。64%的农民通过网络获知国家当年的政策调整、人民群众的偏好变化而调整自己的生产规模、生产策略。对于那些认为网络没有起作用的农民来说,他们在获取信息的能力和方式上存在着一定的困难,所以无法找到对自己有利的信息从而使自己的生产获利。

在加工方面,相比于传统的农产品加工,网络进行加工交易并没有得到农户的足够了解和认可,原因在于农户有固有的加工商,且对在网络上获取加工方面信息的认知很少,仅有18%的农户进行过加工方面的查询。而进行过这方面查询的农户都认为在网络上更能及时寻找到加工质量好、费用更低、符合要求的加工商。网络信息的便捷性使得大部分进行网络加工查询的种植户降低了整体的加工成本。但仍有20%的农户,由于决策失误的原因,并没有使得整体的加工成本降低。总的来说使用网络后的确提高了农产品的附加值。

在销售方面,71%的在互联网上有收益的农户认为扩大了自家产品的顾客规模,并且部分农户在网络上认识买家后,就变成了专供。82%的农户由于网络推广效果较好,不仅获得了不错的收益,还形成了产品口碑。但仍有32%的农户因在网络推广等方面的宣传不利,没有达到收支平衡。整体来说,网络销售给农户带来了经济收入、品牌推广、顾客群体等方面的积极效应。

综上所述,网络在农户之间的兴起将会带领农户积极地进行农业方面的各项事业,促进新农村建设。

(二) 调查的客体——拥有种植业的农户

1. 农户对网络的需求呈现多样化

农户对网络的需求表现较为强烈,且呈现多样化趋势。

在生产方面,农民最想通过网络获知的是当年各种农作物的价格预测和走势,通过网络,可以更加直观迅速地获知价格的信息,其次是生产技术方面的更新和天气情况。天气、生产技术直接影响着农产品的产量,从而影响着收益,而网络上信息量大,更新及时,可以在最短的时间内学习到最新的生产技术,从而领先获得技术优势。接着是化肥市场、种子市场信息,农业生产工具市场,动植物

品种介绍,政府相关政策,这些都是与农业生产活动息息相关的因素。

在加工方面,在已经进行网上农产品生产查询的种植户,最希望能从网上获取的农产品方面的信息是:当年各种农作物的加工价格走势或预测以及农产品加工的需求方向趋势介绍。这些因素直接决定着农户能否进行加工。加工商的信息介绍、更新和政府相关政策所占比例接近,说明了农民对加工商的信息的了解意识在增强,农户在利用网络的便捷性创造财富的同时,避免上当受骗的意识在不断提高。但仍有37%的农户不在网上获取农产品生产方面的信息,主要原因在于文化程度有限和对网络安全的不信任。

在销售方面,多数农户还是更偏向于通过互联网了解到现在市场的需求与变化,从而调整现在的营销策略与方式。因为互联网方面的消息更新速度很快,也比较准确;农作物的销售价格走势也比较受关注。大多数农户了解到互联网是未来的营销趋势,也从网上寻找这方面的人才,并进行网络营销推广方面的学习与交流;有些农户也在网络上寻找运输方面的信息和政府最新出台的相关政策。

综上所述,网络可以带给农户更便捷和有效的信息。网络的针对性、可操作性和其资源共享的特点,更加激发了农户对网络多样性的需求。

2. 农户对网络信息安全性与信息质量等的信赖度不够,担忧、顾虑较严重

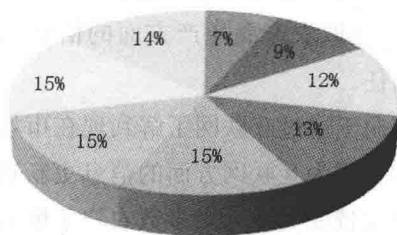
通过问卷的统计结果可以看出,农户对现行的网络信息安全性、信息质量信赖度不够,担忧、顾虑较严重。

占30%的农户从不在网络上获取农业生产信息,这反映出了网络在农村发展中的局限性、滞缓性。现阶段网络还没有深入到农村中,大多数农户知道有网络这个工具,但是因为各种原因没有条件使用。网络在农村范围普及的不完善,原因有:农业生产的信息没有及时更新;网络上农业生产信息多种多样,信息太分散,不好寻找;网络上农业生产信息质量不高,虚假、夸张信息太多;信息覆盖面太狭窄,部分农户无法获取所需信息;大多数农户没有找到正确的市场平台,买卖双方互寻机制不健全。这主要是因为网络在农业生产方面的应用发展还没有成熟,使用者少,网上可利用资源也相对较少,网络的发展是伴随着网络用户一同发展的,可谓是共生体的关系。

综上所述,任何事物的发展都具有两面性,网络信息在给农户带来积极效应的同时,也附带了一些不利因素,从而引起了农户的担忧。

(三) 外界客观环境——农村网络发展环境

关于所在地区是否有政府、社区组织的宣传网络作用的讲座问题,80%的农



注：“其他”为由于忙于农活，自己没有时间上网。

图2 农户对于网络农产品信息的担忧和顾虑

户认为“不了解”，或“很少，几乎没有”。16%的农户了解有，但未参加过。仅有4%知道有，并且参加过。这些数据说明，关于网络的宣传，政府和社区的工作仍显不足，或未引起重视。同时，通过与村民交谈和对调查村庄的观察可以看出，农村网络信息服务中心数量极少，仅个别的大型镇子里才设一个，所以效果一般，大多数村民根本不知道网络服务中心的存在。

二、关于网络促进农村种植业发展方面存在的问题

由整个问卷的调查情况来看，现阶段，网络在与农业生产相结合的道路上存在相当大的障碍，需要决策者、执行者、生产者等各界相关人士的共同努力，可謂是“道阻且长”。

（一）农户经济条件制约了上网终端设备在农村的普及

根据调查农户的经济收入水平，农户是否使用网络跟自身的经济状况有很强的联系。经济是发展一切的基础。经济条件相对较弱的农户考虑到投入的各项成本过高，更不会选择网络方式来促进生产。如何让不同阶层的农户都能使用上网

络，这在硬件设施上提出了要求。同时可以看出一部分先进的农户已经开始了网络的探索，但由于没能达到他们预期的经济收益，或由于没有经验，导致入不敷出，制约了农村的网络发展。

（二）农户的信息接受意识和利用信息的能力制约了网络的发展

从农户年龄来看，种植业农户的主要年龄集中在 30—50 岁之间，传统的农业生产观念在此类农户中已经根深蒂固，并且这些传统方式已经很好地与现代社会相结合，焕发出新的生机与活力，广大的农户已经习惯并擅长传统方式的生产、加工、销售。全新的网络模式在农村的施行面临着农户信息意识不强和心理障碍的现实。

从调查农户的文化结构来看，大部分农户的文化程度相对较低，信息意识低，很多农户连计算机都没有接触过，接受信息和技术服务的基础较差，对互联网这类新知识的接受、消化能力不足。因此，如何使网络文化“接地气儿”地与农户建立交流模式，使网络知识、模式能浅显易懂地传授给农户也面临挑战。

（三）农业信息服务手段不完善，信息网络体制不健全，制约了农户对网络的使用

这几年北京的农村信息网络基础建设尽管有了较大发展，但仍不具备为农民提供及时和全面的的服务的能力；计算机网络信息模式尚显稚嫩，不能迎合广大农户的使用习惯与需求，亟待优化与整合。在某些乡镇网络服务中心，经费不足，难以开展相关活动；同时，网络信息质量参差不齐，信息传播、共享渠道较不顺畅，这也为网络信息服务农村造成了障碍。

综上所述，网络在拥有种植业农户之间的推广，面临着各个方面亟待解决的难题。

三、关于网络促进农村种植业发展的政策建议

农村互联网是农村信息化的重要部分，也是中国互联网未来发展的潜力所在。《2011 年中国农村互联网发展情况报告》显示，截至 2011 年 12 月底，农村网民规模为 1.36 亿，比 2010 年增加 1113 万，同比增长 8.9 个百分点。同时根据本小组调查数据来看，所调查的对象使用网络比不使用网络的比例高 3 个百分点。这说明，随着如今网络的迅速发展及普及，北京市一半的拥有种植业的农户也赶上了“信息大篷车”，但仍有一半的农户未能及时接触网络。同时，通过对使用网络时间的统计发现，使用网络在三年及以内的占到 84%，说明随着时间

的推移，网络在农户中的普及率迅猛增加。

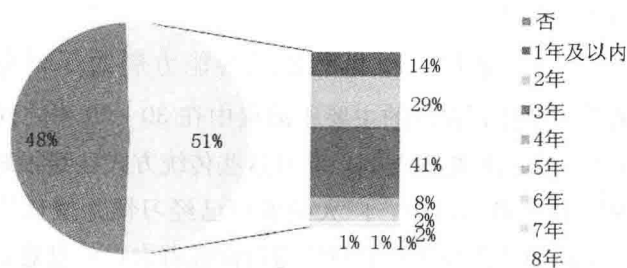


图3 农户的网络使用情况

从上述数据可以看到在广大的农村地区的网络方式的发展前景很广阔。现阶段，为了促进拥有种植业的农户的经济发展，加快农村信息化的发展，切实有效地将互联网的资源优势引入农民的生产生活中，本小组对北京市农村互联网的发展提出以下几点思考建议：

（一）降低农村网络使用成本，提高农村互联网普及率

1. 降低农村上网设备的购买成本

随着“电脑下乡”的实施，用来满足农村网民上网诉求的终端设备不断得到改善，但目前农村地区个人电脑拥有率仍较低。2013年1月31号是北京市“家电下乡”的截止日期，希望在以后推行的相关政策里进一步使“电脑下乡”的优惠政策落到实处，针对农村地区的消费水平和消费习惯，以更实用的配置、更实惠的价格，满足农村地区对电脑等上网设备的需求。同时，使智能手机价格更加贴近农村实际。从本小组调查数据来看，手机在农村地区普及率较高，但智能手机的普及率过低，其主要原因是智能手机的价格相对较高。农户对价格较为敏感，降低智能手机的价格，从而提高使用率，对于深化农村互联网应用有着重要的意义。

2. 降低农村网络通信资费

农村网络通信资费是制约农村网络普及的另一重要因素。应当降低农村使用信息通信的消费成本，向农村推出优惠的通信资费、上网资费政策。首先，应降低农村宽带价格，提高农村宽带家庭普及率，例如适当扶持农户宽带接入网络建设、对低收入群体减免光缆铺设费用等；其次，提高农村地区手机上网速度，降

低流量资费。手机是农村网民最主要的上网终端。目前手机上网存在资费贵、网速慢等缺点，农村网络整体上的建设还相当不完善，上网速度和服务有很大的提升空间，上网流量资费还有下调空间。

（二）加强农村网民教育，深化农户对互联网的认同

所调查的农户的学历相对较低，农村网民平均文化水平相对较低（高中及以下学历的农户占90%）。其深层次的原因在于农村高学历人群向城市流动，从而导致农村社会“精英阶层”的缺失。所以，必须加强农村居民网络教育，培育其互联网观念，提高他们的互联网深化应用的能力。政府邀请网络推广专业人员前来定期普及、开办宣讲介绍会，积极引导农村网民对信息获取、商务交易、电子政务等的应用，推动农村互联网应用的可持续发展。由于技术推陈出新的速度较快，要定期让专业人士去宣传当下最新的网络营销手段，让农户们掌握最新的消息，得到更多的技术支持，懂得如何在互联网上宣传推广自家的产品，这样才能带动起整个农产品互联网上的营销市场。

（三）发展具有农村特色的信息服务体系

1. 建设具有农村特色的网络信息服务站点，提高质量，增加数量，扩大影响力

一方面，政府应根据本地的经济发展特征，整合切实与农民相关的信息，积极推动农村基层网站建设。同时，各大运营商要根据农村网民的生产和生活需要，结合中国农村网民的年龄、性别和学历等结构特征，有针对性地提供信息服务。另一方面，农业网络信息服务网站应不断完善自身。首先，要及时更新信息，注重信息的增值服务，对信息进行深层次挖掘和加工；其次，要不断提高网站制作水平，完善信息搜索功能，从而增加网站的吸引力；再次，网站应该具有个性和行业特色；最后，网站数量要适当增加，加大宣传力度，扩大影响力。

2. 培养或引导掌握信息科技与农业信息结合的人才，投入到农业信息服务体系建设中

网络已经发展了几十年，各个方面都呈现出蓬勃发展态势。然而，网络与现代农业的结合尚处于探索阶段，亟待大量的相关方面的人才进入这一事业中，贡献力量。一方面，参与到农业信息服务网站加强的建设中。农村互联网信息内容建设，需要结合农村居民和网民的结构特征，有针对性地为广大农民的生产和生活提供信息服务，提高网站的内容丰富性、客观性、便易性、可操作性和易传播性，从根本上解决农民靠信息致富的资源不足问题。另一方面，致力于创新、开

发出专供于农业的信息应用和信息机制。创新是一切事物发展的动力源泉，专业人士结合相关知识并在此基础上进行改变创新，开发出具有农村特色的信息提供机制、应用平台，促进网络与农业的有机结合和长远发展。

3. 积极搭建移动网络终端信息服务平台

由调查数据来看，移动终端尤其是手机是农村网民的最主要的上网终端，这也是整个社会网络终端的发展趋势。因此积极搭建移动终端信息服务平台大有发展前景。一方面，政府可以扶持并鼓励运营商，以手机为载体为农民提供信息，提高农民通过网络获取信息的积极性，建立农户间手机互动交流。政府或者个人可以及时准确地把国家政策、供求信息、动态新闻等以短信的形式发到农民手中。另一方面，鼓励专业人士开发手机应用、创办电子杂志和论坛等，使农户缩短接受信息的途径，增加便捷性，扩大网络在农户之间的流通、共享机制。

4. 发展具有农村特色的生产、加工、销售的交易服务平台

目前，农村产品供求信息不对称、销售渠道不畅通等因素阻碍农村经济发展，其中一个原因是农村缺乏交易平台。相关的政府机构、专业人士可以建立起一个专业的具有农村特色的生产、加工、销售的交易服务平台。一方面为各位农户提供技术支持，使得每位农户都可以方便快捷地查找到所需的生产、加工、销售信息的供需平台，不仅可以发布宣传产品，还可以对农户的信息进行有效的分类，提高可信度，消除时差性，提高整个网站的质量。另一方面，通过互联网搭建的供需平台，能够建立起经营者和消费者之间对称、开放的信息渠道，首先，有利于农民降低中间环节成本，为农民带来实惠；其次，有利于农产品生产者及时了解市场需求、价格波动等信息进行生产和销售；最后，也有利于农民将农产品推向市场，建立多元销售渠道。

5. 政府出台相关的网络规范条例，加强网络信息市场的监督管理

俗语说，没有规矩，不成方圆，所以我们在建立特色农业服务体系的同时，还要建立起相关的网络规范条例，共同建设一个和谐的网络服务体系。在网络信息领域，我国的信用体系还不健全，在商品交易过程中假冒伪劣屡禁不止，商业欺诈行为时有发生，市场行为缺乏必要的自律和严格的社会监督，等等。因此，对信息市场特别是网络信息市场的监督管理无疑是保障农户和农产品消费者权益的必要举措。

综上所述，为了促进拥有种植业的农户的经济发展，加快农村信息化的发展，切实有效地将互联网的资源优势引入农民的生产、生活中，需要社会各个层面的人员参与，只有这样才能实现良好的农村网络环境，最终推进农业信息化、

现代化。

参考文献:

[1] 2011 年中国农村互联网发展状况调查报告 [R]. 中国互联网络信息中心, 2012.

[2] 严方. 互联网上农业信息资源的整合、利用与管理研究 [D]. 华中农业大学教育与经济学院, 2006.

[3] 何兴旺. 影响安徽农产品网络营销的因素及应对措施 [J]. 安徽商贸职业技术学院学报: 社会科学版, 2009 (1): 31—33.

[4] 周洁红, 黄祖辉. 农业现代化的内涵、标准语特性 [N/OL]. 辽宁农业信息资源平台. 2003—2—18. <http://www.lnjjn.gov.cn/special/wto/2003/2/4809.shtml>.

[5] 刘冕. 北京市将吸引社会投资八百亿打造“光网城市” [N/OL]. 京报网. 2013—07—07. http://bjrb.bjd.com.cn/html/2013-07/07/content_87872.htm.

关于“网络对北京地区农村种植业影响的调查研究”的调查问卷

尊敬的受访者:

您好! 我们是来自北京工商大学的大学生, 感谢您能在百忙之中抽空填写我们关于“网络对北京地区农村种植业影响的调查研究”调查问卷。您的回答仅被用作统计, 我们向您保证调查内容将被严格保密。以下问题没有特别说明均为单选题。

感谢您的合作与参与!

基本信息

1. 您的年龄是? ()
A. 20 岁以下 B. 20—30 岁 C. 30—40 岁 D. 40—50 岁
E. 50 岁以上
2. 您的性别? ()
A. 男 B. 女
3. 您的学历是? ()
A. 小学及以下 B. 初中 C. 高中/中专 D. 本科/大专
E. 本科以上

4. 您的年收入是多少? ()

A. 5000—10000 B. 1万—1.5万 C. 1.5万—2万 D. 2万以上

关于农户使用网络的现状

1. 您是否使用过网络? 使用几年了? ()

A. 是 (年) B. 否

2. 您现在经常使用的上网设备是什么? ()

A. 公共场所如网吧的电脑 B. 家庭电脑

C. 手机 D. 不使用网络

3. 您所在的地区有政府社区组织的宣传网络作用的讲座吗? ()

A. 有, 自己也参加过 B. 有, 但自己没有参加过

C. 很少, 几乎没有 D. 不了解, 可能有吧

4. 您家会使用网络来了解农业的一些信息吗? ()

A. 经常会 B. 偶尔会 C. 从不会

5. 以下的农业信息网站你了解多少? (多选) ()

A. 金农网 B. 林科网络 C. 中国农业信息网 D. 中华神农网

E. 吉林金穗网 F. 中农网 G. 不了解

6. 您对网络信息安全持什么态度? ()

A. 安全 B. 不安全

C. 视情况而定, 若是政府办的比较放心

7. 您从网上获取的信息是否有过被欺骗或无效的信息, 导致生产决策失误?

()

A. 经常有

B. 还可以, 偶尔会有

C. 从来没有

D. 从不在网上获取信息

8. 请问您是从哪些途径获取到农产品方面的信息? ()

A. 书籍、报纸或杂志

B. 手机短信、手机报

C. 政府提供的官方门户网站如中国农业信息网 (请写出)

D. 商业性网站如搜索引擎百度、淘宝网、赶集网 (请写出)

E. 电视节目

F. 其他途径 (请写出)

G. 从不了解这方面的信息