



中国人民大学研究报告系列

中国对外贸易环境 与贸易摩擦研究报告

2015

REPORT ON CHINA'S FOREIGN TRADE
ENVIRONMENT AND TRADE FRICTION

王孝松 著



中国人民大学研究报告系列

中国对外贸易环境 与贸易摩擦研究报告

2015

REPORT ON CHINA'S FOREIGN TRADE
ENVIRONMENT AND TRADE FRICTION

王孝松 著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易环境与贸易摩擦研究报告/王孝松著. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 12
(中国人民大学研究报告系列)
ISBN 978-7-300-20514-4

I. ①中… II. ①王… III. ①对外贸易-研究报告-中国 IV. ①F752.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 000492 号

中国人民大学研究报告系列

中国对外贸易环境与贸易摩擦研究报告 2015

王孝松 著

Zhongguo Duiwai Maoyi Huanjing yu Maoyi Moca Yanjiu Baogao 2015

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010—62511242 (总编室)		010—62511770 (质管部)
	010—82501766 (邮购部)		010—62514148 (门市部)
	010—62515195 (发行公司)		010—62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2015 年 6 月第 1 版
印 张	13.75 插页 1	印 次	2015 年 6 月第 1 次印刷
字 数	302 000	定 价	58.00 元

“中国人民大学研究报告系列”编委会

主 任 陈雨露

副主任 冯惠玲

委 员 (以姓氏笔画为序)

马 中 王孝群 毛基业 冯惠玲 刘大椿

杜 鹏 李路路 杨伟国 杨瑞龙 吴晓求

陈雨露 陈 岳 郝立新 贺耀敏 袁 卫

倪 宁 郭庆旺 董克用 韩大元 温铁军

总序

陈雨露

当前中国的各类研究报告层出不穷，种类繁多，写法各异，成百舸争流、各领风骚之势。中国人民大学经过精心组织、整合设计，隆重推出由人大学者协同编撰的“研究报告系列”。这一系列主要是应用对策型研究报告，集中推出的本意在于，直面重大社会现实问题，开展动态分析和评估预测，建言献策于咨政与学术。

“学术领先、内容原创、关注时事、咨政助企”是中国人民大学“研究报告系列”的基本定位与功能。研究报告是一种科研成果载体，它承载了人大学者立足创新，致力于建设学术高地和咨询智库的学术责任和社会关怀；研究报告是一种研究模式，它以相关领域指标和统计数据为基础，评估现状，预测未来，推动人文社会科学研究成果的转化应用；研究报告还是一种学术品牌，它持续聚焦经济社会发展中的热点、焦点和重大战略问题，以扎实有力的研究成果服务于党和政府以及企业的计划、决策，服务于专门领域的研究，并以其专题性、周期性和翔实性赢得读者的识别与关注。

中国人民大学推出“研究报告系列”，有自己的学术积淀和学术思考。我校素以人文社会科学见长，注重学术研究咨政育人、服务社会的作用，曾陆续推出若干有影响力的研究报告。譬如自2002年始，我们组织跨学科课题组研究编写的《中国经济发展研究报告》、《中国社会发展研究报告》、《中国人文社会科学发展研究报告》，紧密联系和真实反映中国经济、社会和人文社会科学发展领域的重大现实问题，十年不辍，近年又推出《中国法律发展报告》等，与前三种合称为“四大报告”。此外还有一些散在不同学科的专题研究报告也连续多年，在学界和社会上形成了一定的影响。这些研究报告都是观察分析、评估预测政治经济、社会文化等领域重大问题的专题研究，其中既有客观数据和事例，又有深度分析和战略预测，兼具实证性、前瞻性和学术性。我们把这些研究报告整合起来，与人民大学出版社资源相结合，再做新的策划、征集、遴选，形成了这个“研究报告系列”，以期放大

规模效应，扩展社会服务功能。这个系列是开放的，未来会依情势有所增减，使其动态成长。

中国人民大学推出“研究报告系列”，还具有关注学科建设、强化育人功能、推进协同创新等多重意义。作为连续性出版物，研究报告可以成为本学科学者展示、交流学术成果的平台。编写一部好的研究报告，通常需要集结力量，精诚携手，合作者随报告之连续而成为稳定团队，亦可增益学科实力。研究报告立足于丰厚素材，常常动员学生参与，可使他们在系统研究中得到学术训练，增长才干。此外，面向社会实践的研究报告必然要与政府、企业保持密切联系，关注社会的状况与需要，从而带动高校与行业企业、政府、学界以及国外科研机构之间的深度合作，收“协同创新”之效。

为适应信息化、数字化、网络化的发展趋势，中国人民大学的“研究报告系列”在出版纸质版本的同时将开发相应的文献数据库，形成丰富的数字资源，借助知识管理工具实现信息关联和知识挖掘，方便网络查询和跨专题检索，为广大读者提供方便适用的增值服务。

中国人民大学的“研究报告系列”是我们在整合科研力量，促进成果转化方面的新探索，我们将紧扣时代脉搏，敏锐捕捉经济社会发展的重点、热点、焦点问题，力争使每一种研究报告和整个系列都成为精品，都适应读者需要，从而铸造高质量的学术品牌、形成核心学术价值，更好地担当学术服务社会的职责。

前言

中国对外贸易的发展取得了举世瞩目的成就，成为中国经济腾飞的“发动机”。但伴随着对外贸易的发展，中国产品遭遇的贸易摩擦与争端也层出不穷；在全球经济危机阴影的笼罩下，中国所面临的对外贸易环境也不容乐观。不断面临贸易摩擦已成为常态，对外贸易能否实现可持续发展成为中国各界关心的问题。

本报告旨在全面考察中国入世以来对外贸易环境变化及中国面临的贸易摩擦与争端状况，着重从获取贸易利益的视角分析贸易环境如何改善，剖析贸易摩擦与争端的特征并探讨应对策略。一方面，结合 WTO 规则及十余年来中国履行入世承诺的状况，分析入世给中国面临的贸易环境所带来的变化，并评估环境变化对贸易格局、贸易利益产生的影响；另一方面，结合贸易政策政治经济学理论，探究中国遭遇贸易摩擦与争端的特点及成因，从根源上提出化解摩擦与争端的方案与策略。

对外贸易发展是实践中的重要问题，因而我们首先立足于“报告”本身的特点，即服务大众，为各界提供与中国对外贸易环境与贸易摩擦相关的重要信息。另外，本报告将兼具学术性，以国际贸易政策的政治经济学为理论基础，旨在打造一份“厚重”的学术报告。因此，区别于对贸易摩擦案件的简单统计和对贸易环境的简单描述，本报告将以理论为基础，突出现实性，强调应用价值，重点探索如何解决问题，本研究的成果将为相关决策部门评估中国入世 13 年来的利弊得失、应对国际贸易摩擦与争端提供有价值的参考信息，从而为未来中国对外贸易的健康持续发展、获取更大的贸易利益及中国经济的全面腾飞提供思路。

具体地，本报告全面回顾和评述了中国入世 13 年来对外贸易环境的变化，包括内部环境、外部环境，并揭示出环境变化对贸易格局、贸易利益所产生的影响。与分析贸易环境密切相关的问题是考察中国面临对外贸易摩擦与争端的状况，展现其特点、揭示其成因。从中国对外贸易发展的总体特征出发，紧密结合加入 WTO 带给中国的种种影响，以维护贸易利益为目标，详尽地分析了中国入世以来对外贸易环境变化状况、中国面临的贸易摩擦与争端状况，包括现象、特征、成因、应对措施，还站在中国立场上考察了完善 WTO 争端解决机制的问题。

本报告共有七章。第一章是中国对外贸易发展概述，在总结贸易发展成就和问题的基础上，从中国视角概述对外贸易环境与贸易摩擦的整体状况，并简要介绍 WTO

与中国的关系。第二章讨论中国入世与对外贸易环境变化，包括贸易环境变化的特征及其对贸易格局和贸易利益的影响。第三章系统地回顾了中国面临的贸易摩擦与争端，并具体展示了几种最为重要的贸易摩擦形式。第四章从新政治经济学视角探究中国面临贸易摩擦与争端的成因，构建了简单的内生保护模型，并用跨国、跨行业数据进行了实证分析。第五章从内外两个方面探讨了中国面临贸易摩擦与争端的应对策略。第六章通过讨论 WTO 争端解决机制对发展中国家的不利影响和中国在 WTO 框架下解决贸易摩擦的经验教训，提出了中国参与 WTO 机制改革的方案与途径。第七章是结论与展望，特别探讨了中国与 WTO 机制改革问题并对中国对外贸易未来发展进行了展望。全书由王孝松进行统筹，设定写作框架，并进行主体内容撰写。以下同学直接参与了部分内容的写作，包括中国人民大学经济学院硕士生王琦、葛林燕、李博、倪颖、华文，北京大学汇丰商学院硕士生刘晔，中国人民大学经济学院本科生付乙含。中国人民大学出版社陆敏老师为本报告的出版提供了大力支持，在此深表感谢。

本报告（2015 年版）为“中国对外贸易环境与贸易摩擦研究报告”的第一本成果，尽管作者常年关注贸易摩擦、贸易壁垒问题，但本报告的内容安排、写作风格和写作形式均为初次探索的结果，会存在不当之处，我们渴望获得各界的反馈意见，以期进一步完善，共同为中国对外贸易的健康发展贡献力量。

目 录

第一章 中国对外贸易发展概述

第一节	中国对外贸易发展：成就与动因	1
第二节	中国对外贸易发展存在的问题	8
第三节	对外贸易环境与贸易摩擦：中国视角	14
第四节	WTO 与中国	18

第二章 对外贸易环境、贸易格局与贸易利益

第一节	中国入世以来对外贸易环境变化的特征	25
第二节	入世以来中国对外贸易环境的变化对贸易格局的影响	32
第三节	对外贸易环境变化对中国贸易利益的影响	47
第四节	进一步改善中国对外贸易环境的策略	54

第三章 中国面临的贸易摩擦与争端：历史回顾

第一节	贸易环境与贸易摩擦的相互关系	59
第二节	中国入世以来面临贸易摩擦与争端的特征及影响	68
第三节	中国面临贸易摩擦的主要形式：反倾销	73
第四节	中国面临贸易摩擦的主要形式：反补贴	77
第五节	中国面临贸易摩擦的主要形式：“中国特保”	90
第六节	“日落”复审	99
第七节	“双反”措施	105

第四章 中国面临贸易摩擦与争端的成因：新政治经济学视角

第一节	国家间利益冲突	118
第二节	国外利益集团因素	125
第三节	国际贸易体系的约束	128
第四节	中国面临贸易摩擦与争端成因的理论模型	132
第五节	中国面临贸易摩擦与争端成因的实证分析	136

第五章 中国面临贸易摩擦与争端的应对策略

第一节	国家间对话与利益协调	153
第二节	应对与利用国外利益集团的游说活动	159
第三节	内强筋骨：积极融入国际贸易体系	163
第四节	参与并利用区域贸易协定	166

第六章 完善 WTO 争端解决机制的方案探究

第一节	WTO 争端解决机制概述	172
第二节	WTO 争端解决机制对发展中成员的不利影响	186
第三节	中国运用 WTO 争端解决机制的经验教训	189
第四节	中国参与 WTO 争端解决机制改革的现状与展望	195

第七章 结论与展望

第一节	中国对外贸易环境变化问题	200
第二节	中国对外贸易摩擦与争端问题	202
第三节	中国与 WTO 机制改革问题	205
第四节	中国对外贸易发展未来展望	207

第一章 中国对外贸易发展概述

第一节 中国对外贸易发展：成就与动因

一、中国对外贸易迅猛发展

自实行改革开放政策以来，中国利用自身的比较优势广泛地参与国际分工，已经由一个自给自足的封闭国家变为不断融入世界经济体系之中的国家，对外贸易取得了世人瞩目的成就。1978年中国的对外出口不足100亿美元，而经过三十余年的发展，中国的出口总额在2013年已经接近2.21万亿美元（见图1—1）。^① 不过，分阶段来看，自改革开放至中国加入WTO之前，中国的对外贸易增长是相对平缓的。以出口为例，这一时期的出口年均增长率为15.46%（1978年至2001年的年均增长率），而自中国入世以来至2013年，出口年均增长率为19.28%。因此，不论是绝对数额还是相对增长率，中国加入WTO之后的十余年间是中国对外贸易进一步迅猛发展的时期。出口的飞速增长推动了整体经济的增长，以市场汇率折算的中国GDP在2010年超过日本GDP，从而使中国成为世界第二大经济体。^②

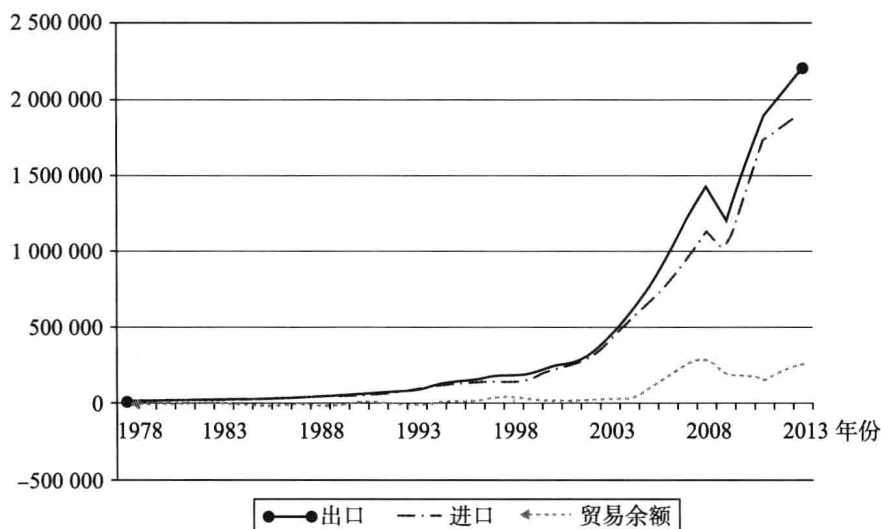


图 1—1 中国 1978 年至 2013 年进出口以及贸易余额情况（百万美元）

① 本章数据如无特殊说明均来自中华人民共和国国家统计局数据库。

② 2014 年 5 月，英国《金融时报》作者根据世界银行 2011 年国际比较计划（International Comparison Program, ICP）推算，中国将在 2014 年超越美国，成为世界第一大经济体。

中国对外贸易一直保持着较大的顺差,从2002年到2013年,贸易顺差的年均增长率高达21.50%,2002年至2008年的峰值水平为2 981亿美元,年均增长率更是达到了46%,随后的几年间中国贸易顺差有所下降,但是仍然保持在较高水平。

当然,中国对外贸易的繁荣不仅仅体现在出口方面,随着自身经济实力的增长,中国进口不断增长,显示出巨大的市场潜力。联合国贸发会议(UNCTAD)数据库的货物和服务进出口国别数据显示,2002年中国进口额占世界总进口额的比重不足4.5%,而2013年这一比重已经接近10%(见图1—2)。截至2013年,中国是世界上最大的出口国和仅次于美国的第二大进口国,而进出口总额高居世界首位。

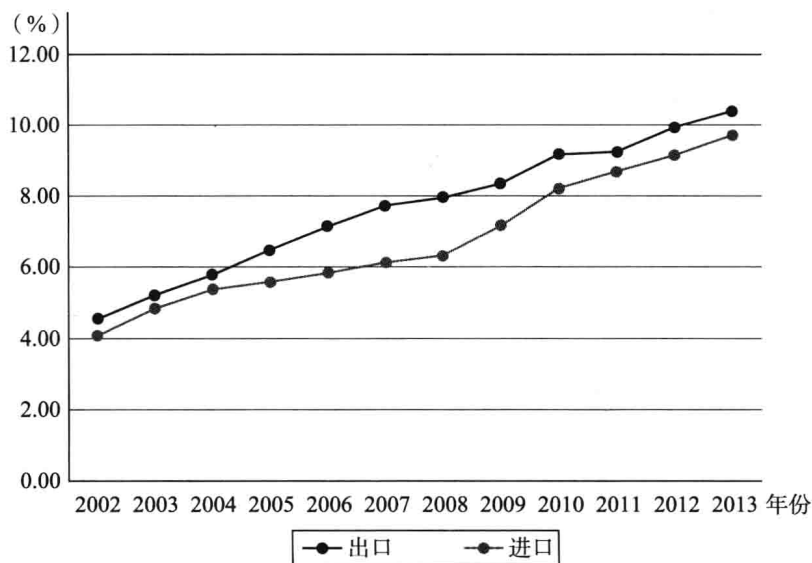


图1—2 中国对外贸易占世界贸易比重

二、中国对外贸易结构不断变化

(一) 出口结构变迁

中国的对外出口自改革开放以来,结构不断升级。1980年,中国对外出口的产品总额只有181.19亿美元,其中初级产品占据了很大的比重,工业制成品的出口额只有90.05亿美元,占比不到出口总额的一半。^①而1980年至2013年这34年,初级产品出口年均增长率为7.75%,而与此同时,工业制成品的年均增长率为17.97%,其2013年出口额超过2.1万亿美元,占当年出口总额的95.15%之多(见表1—1)。这从总体上反映了中国对外出口结构不断升级的状况,即自改革开放以来由初级产品占主要地位快速地向由工业制成品占主要地位过渡,从而实现了产业升级和工业现代化。

① 本章的商品分类采用国家统计局所使用的SITC分类标准。

表 1—1 1980 年至 2013 年中国对外出口产品结构

指标	年份	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2013
	类别								
数额 (百万美元)	初级产品	9 114	13 828	15 886	21 485	25 460	49 037	81 685	107 275
	工业制成品	9 005	13 522	46 205	127 295	223 743	712 916	1 496 068	2 102 095
占比 (%)	初级产品	50.30	50.56	25.59	14.44	10.22	6.44	5.18	4.86
	工业制成品	49.70	49.44	74.41	85.56	89.78	93.56	94.82	95.14

基于行业层面数据考察工业制成品出口，可以发现在中国的工业制成品出口中，各个行业的发展也呈现出不同的特征。中国实行改革开放之初，对外出口的工业制成品中占据较大比重的是轻纺制品、橡胶制品以及矿冶制品等资本和技术含量相对较低的产品，这些劳动和资源密集型产品出口反映了中国在改革开放初期技术相对落后、资本严重匮乏的状况。随着中国改革开放的进一步深化，机械设备等重工业制成品的出口占据了主导地位，1980 年到 2013 年这段时间内，中国的机械及运输设备出口额占比从原先的不到 10%快速上涨到接近 50%，而与此同时，相对初级的产品（轻纺产品、橡胶制品、矿冶产品及其制品）则从原先的对外出口占比 45%降低至不到 15%的水平。^① 工业化的发展以及技术的引进促进了中国出口结构的升级，以机械制造业占主导地位的出口结构反映了中国现阶段制造业大国的特征（见图 1—3）。

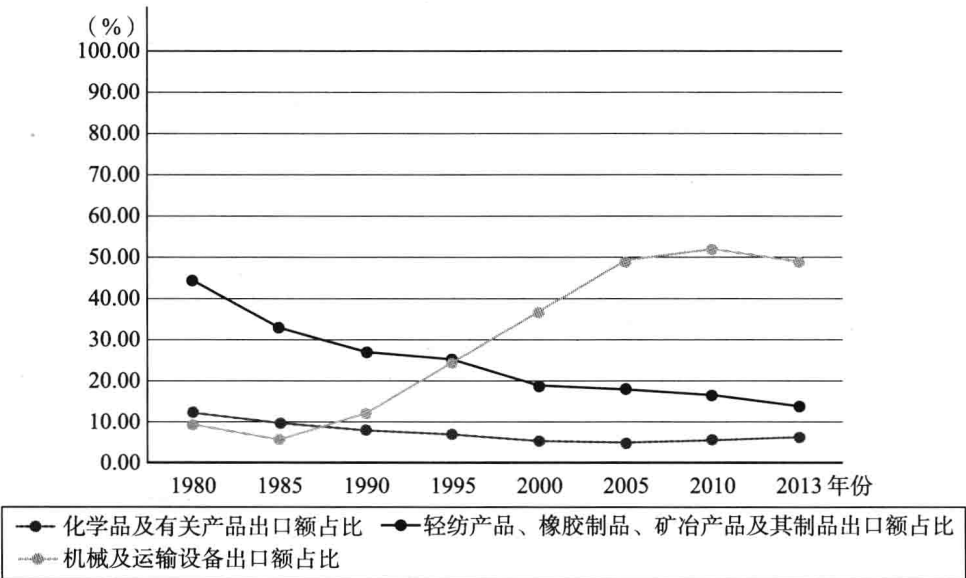


图 1—3 主要工业制成品对外出口占工业制成品总体出口比重

(二) 进口结构变迁

同样将产品划分为初级产品和工业制成品两大类，中国的进口产品结构特征并不像

① 国家统计局没有提供 2013 年初级产品和工业制成品的进一步分类数据，因此我们 2013 年的细分数据摘取自同样采用 SITC 分类标准的 UNCTAD 数据库，特此说明。

出口产品结构特征那样发生了巨大的变化。在 2008 年至 2013 年，中国从国外进口的产品中初级产品占比稳定在 30%，而工业制成品占比稳定在 65% 之多。从 1980 年至 2013 年，中国的工业制成品进口占比呈现先上升后下降的趋势，与之对应的初级产品进口占比呈现出先下降后上升的变化趋势（见表 1—2）。这一趋势与中国的产业结构升级密切相关，中国在改革开放初期亟须发展现代化工业，因此很长一段时间内工业制成品进口比重不断上升，随着工业化的基本完成和产业升级的同步完善，以及对能源和原材料需求的不断增长，中国对于初级产品等的需求占比随着国内消费者的财富增加而上升。

表 1—2 1980 年至 2013 年中国进口产品结构

指标	类别	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2013
数额 (百万美元)	初级产品	6 959	5 289	9 853	24 417	46 739	147 714	433 849	658 091
	工业制成品	13 058	36 963	43 492	107 667	178 355	512 239	962 394	1 292 230
占比 (%)	初级产品	34. 76	12. 52	18. 47	20. 76	10. 21	22. 38	31. 07	33. 74
	工业制成品	65. 24	87. 48	81. 53	79. 24	89. 79	77. 62	68. 93	66. 26

进一步细分行业来考察进口结构变化，我们选取初级产品中的非食用原料、矿物燃料、润滑油及有关原料，工业制成品中的机械及运输设备等占比较大的产品。中国的进口产品中，工业制成品分类下的机械及运输设备进口额占比很高，2013 年的机械及运输设备进口总额占全部进口额的 33%（见图 1—4）。在初级产品方面，各种原料的进口占据了主导地位，2013 年非食用原料进口额占全部产品进口额的比重约为 14%，而矿物原料、润滑油及有关原料的进口额占比是 18%。相比于工业制成品中的机械及运输设备，中国矿物原料、润滑油及有关原料的进口额占比从 1980 年不到 1% 发展到 2013 年的 18%，这反映了中国已经成为能源消费大国的事实。1980 年至 2013 年的矿物原料、润滑油及有关原料的进口额年均增长率为 25. 35%，中国的经济表现出了对于能源进口的依赖性。

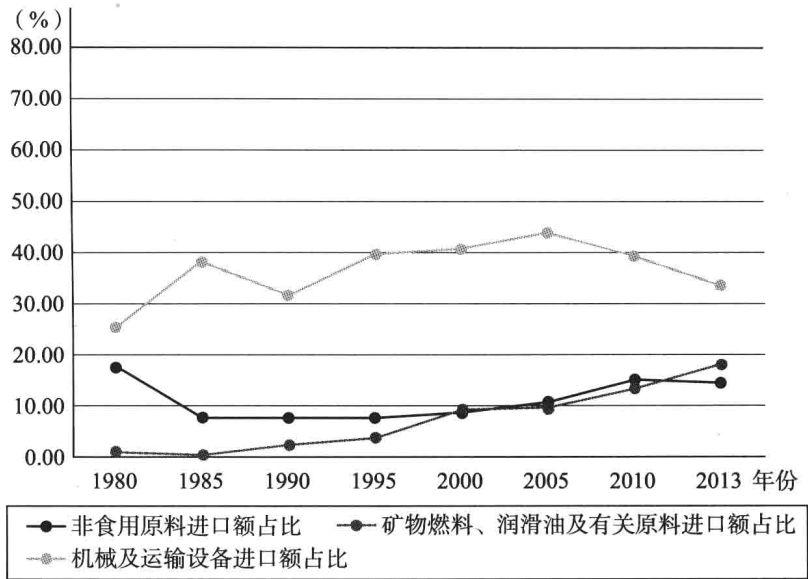


图 1—4 主要进口产品占所有进口产品额比重

（三）中国对外贸易国家或地区结构

2013 年,中国对外贸易伙伴排名前十位的分别为美国、中国香港、日本、韩国、中国台湾、德国、澳大利亚、马来西亚、巴西以及俄罗斯,中国同这十个经济体的进出口总额占 2013 年中国对世界进出口贸易总额的比重高达 57.25%。其中美国是中国最为主要的贸易伙伴,中美的进出口总额占 2013 年中国对世界进出口贸易总额的 12.77% (见表 1—3)。

表 1—3 2013 年中国对外贸易伙伴前十名

排序	国家或地区	进出口贸易额 (千美元)	占比 (%)	所属大洲
1	美国	531 199 939	12.77	北美洲
2	中国香港	402 880 648	9.69	亚洲
3	日本	328 848 522	7.91	亚洲
4	韩国	292 880 996	7.04	亚洲
5	中国台湾	214 593 779	5.16	亚洲
6	德国	171 175 164	4.12	欧洲
7	澳大利亚	138 536 138	3.33	大洋洲
8	马来西亚	112 173 823	2.70	亚洲
9	巴西	95 382 523	2.29	南美洲
10	俄罗斯	93 253 949	2.24	欧洲

从 2013 年中国前十大商品出口市场和进口来源地来看,不论是出口还是进口,排名靠前的贸易伙伴都属于较发达的经济体。中国与美国的对外贸易保持着较大的顺差,而与日本、韩国以及德国的贸易则保持着一定的逆差 (见表 1—4)。

表 1—4 2013 年中国前十名出口目的地和进口来源地

出口目的地			进口来源地		
排序	国家或地区	出口额 (千美元)	排序	国家或地区	进口额 (千美元)
1	中国香港	384 987 553	1	韩国	201 680 408
2	美国	369 112 994	2	日本	178 893 462
3	日本	149 955 061	3	中国台湾	172 817 687
4	韩国	91 200 589	4	美国	162 086 945
5	德国	67 368 345	5	德国	103 806 819
6	荷兰	60 335 226	6	澳大利亚	100 969 451
7	英国	50 953 932	7	马来西亚	66 226 829
8	俄罗斯	49 621 849	8	瑞士	61 894 079
9	越南	48 612 059	9	巴西	59 182 429
10	印度	48 459 516	10	沙特阿拉伯	58 998 483

三、中国对外贸易体制改革的重要阶段

关于中国对外贸易的发展,外贸体制的改革无疑是中国能够广泛参与国际分工、融入全球价值链的重要原因。自改革开放以来至今,中国的外贸体制经历了巨大的变化,国家在不同时期不断地调整自身的发展战略,正是每一次成功并果断的制度改革和政策调整使得中国在国际市场上一直保有竞争力,并取得如此令人瞩目的成就。我们将中国外贸体制改革分为以下几个重要阶段。

第一,从1978年到1987年为中国外贸体制改革初步探索阶段。这段时期是中国对外贸易的放权过渡期,简政放权是这一时期对外贸易体制改革的主旋律,主要是下放进出口贸易经营权,以充分调动各级地方政府、工业部门、外贸公司和生产企业的积极性,搞活对外贸易经营。该时期的改革重点是要与总体经济改革相一致,把指令性计划体制改变为指令性计划、指导性计划和市场调节相结合的体制。

第二,从1988年到1990年为整体推进阶段,对外贸易体制改革的主要任务是全行业实行承包经营责任制。这一阶段改革的主要特征是,在保持国家垄断对外贸易的前提下,试图通过分离外贸企业的所有权和经营权来改善对外贸易部门的经营状况。

第三,从1991年到1993年为外贸企业经营机制转变的阶段,改革的主要措施是实行自负盈亏的体制改革。改革的指导思想是从建立外贸企业机制入手,在对外贸易领域逐步实行统一政策、平等竞争、自主经营、自负盈亏、工贸结合的市场体制,推行代理制。

第四,从1994年到2001年为对外贸易体制改革的深化阶段,确定了把建立符合社会主义市场经济和国际贸易规范的新体制作为外贸体制改革的新目标。在这一阶段开始实施《中华人民共和国对外贸易法》,并进行了以汇率并轨为核心的新一轮对外贸易体制改革,旨在统一政策、平等竞争、自负盈亏、工贸结合、推行代理制,建立适应国际通行规则的对外贸易运行机制。这段时期是中国为了争取入世而积极准备的一段时间,在此期间,中国不断地通过自身改革,争取与国际社会标准接轨。

第五,加入WTO以后,中国推行了以WTO规则为基础的对外贸易体制的全面改革,2004年对1994年颁布的《中华人民共和国对外贸易法》做出了重大修订,不仅允许自然人经营外贸,而且将外贸经营权的审批制改成了登记备案制,这就打破了以往对外贸经营权的垄断性限制,充分激发了市场上各个主体的活力,推动了对外贸易的高速发展。此外,全面清理并修订了约3000部涉外经济法规,从而建立了新的涉外经济法规体系,调整了对外贸易的调控体系和政策手段,进一步增强了贸易政策的透明度。加入WTO之后,中国正式融入了全球贸易体系,与此同时也面临更多的挑战。

当然,与上述对外贸易体制改革并行的还有外资、外汇等体制的改革。自改革开放以来,中国所进行的对外贸易和外资、外汇等制度的配套改革以及对外开放政策的大胆推行,极大地调动了对外贸易企业和经营部门的积极性以及外商在华投资的积极性,为加快中国积极参与经济全球化的进程,促进对外贸易的迅猛发展提供了有效的

激励机制和制度保障。中国的对外贸易能够增长如此之快，贸易结构能够不断升级，经济能够借力外贸发展而迅速腾飞，对外贸易范围能够不断扩大，很大程度上都是中国能够在每一阶段明确推行符合历史发展规律的改革政策的结果。正确的领导和果敢的决策是中国能够成为贸易大国、强国的重要原因。纵观中国对外贸易体制的改革经验，我们发现，有管理地引导并让企业更多地参与到经济活动中是中国一直秉承的重要策略。在中国入世之后，中国各界进一步地调动企业的积极性，从微观层面为中国企业发展保驾护航，通过适当的政策扶植进行合理的宏观指引，这些构成了未来中国对外贸易健康持续发展的重要因素。

四、中国对外贸易发展经验总结

毫无疑问，中国的对外贸易取得了伟大的成就，尤其是中国加入 WTO 之后，中国的外贸规模进一步扩大，外贸地位日益重要；对外贸易结构不断优化，产品出口结构显著升级；对外贸易的地位和作用发生了根本性的转变，对外贸易成为了国民经济的重要组成部分。回顾中国的对外贸易发展历史，我们可以总结出以下经验。

正确的政策指引和国家层面的宏观战略方针是中国对外贸易飞速发展的根本前提。中国对外贸易取得的巨大成就与中国政府一直坚定不移地贯彻改革开放政策密不可分。坚定不移地提高开放型经济发展水平，坚持对外开放是中国外贸持续快速发展的根本前提。在新时代的冲击和愈加复杂的国际形势下，融入经济全球化、在全球价值链占得重要地位是非常必要的。当然，改革开放并不是盲目、无计划地全面开放，而是国家战略指引下的一个持续、逐步开放的过程。中国对外开放地域不断扩大，20 世纪 80 年代以珠江三角洲为龙头，兴办经济特区，开放沿海地带；20 世纪 90 年代，以长江三角洲地区为龙头，以上海浦东开发区为先导，相继开放了大批内陆城市；20 世纪末又提出了西部大开发、振兴东北老工业基地以及中部崛起等战略。中国关税总水平在改革开放之初为 50%，到 2013 年年末其已经降低到了 10% 以下，并且中国取消了所有的非关税措施。中国的发展离不开世界，没有不断地对外开放就没有中国今天的成就。

具有创新意识的大胆尝试、循序渐进地实践执行是中国对外贸易发展的重要方法。改革开放之初，中国的经济体制安排有着自身的特殊性，结合中国实际国情出发就成了中国外贸发展的重要诉求。初期对于企业尤其是出口贸易企业的帮扶是符合中国国情的，充分调动民间企业的积极性是中国推行经济市场化在对外贸易上的体现。灵活的制度安排，特区优惠条件的支持以及适时的政府补贴，都是中国一次次成功的外贸体制改革尝试。建立外贸自负盈亏机制，推行外贸企业股份制改革，放松人民币管制等措施，为中国外贸发展注入了新的生机和活力。加入 WTO 之后，中国的外贸管理体制走上了与国际规则接轨、适应社会主义经济需要的法制化轨道，有力推进了开放型市场经济体制的建立。中国在改革的过程中，制度上的大胆创新绝不是盲目的冒险或者赌博，而是充分考虑到中国自身发展实情并且深思熟虑的结果。最初中国实行出口退税，是为了激发市场活力并且帮助中国的企业增强国际竞争力，而随着时代的发