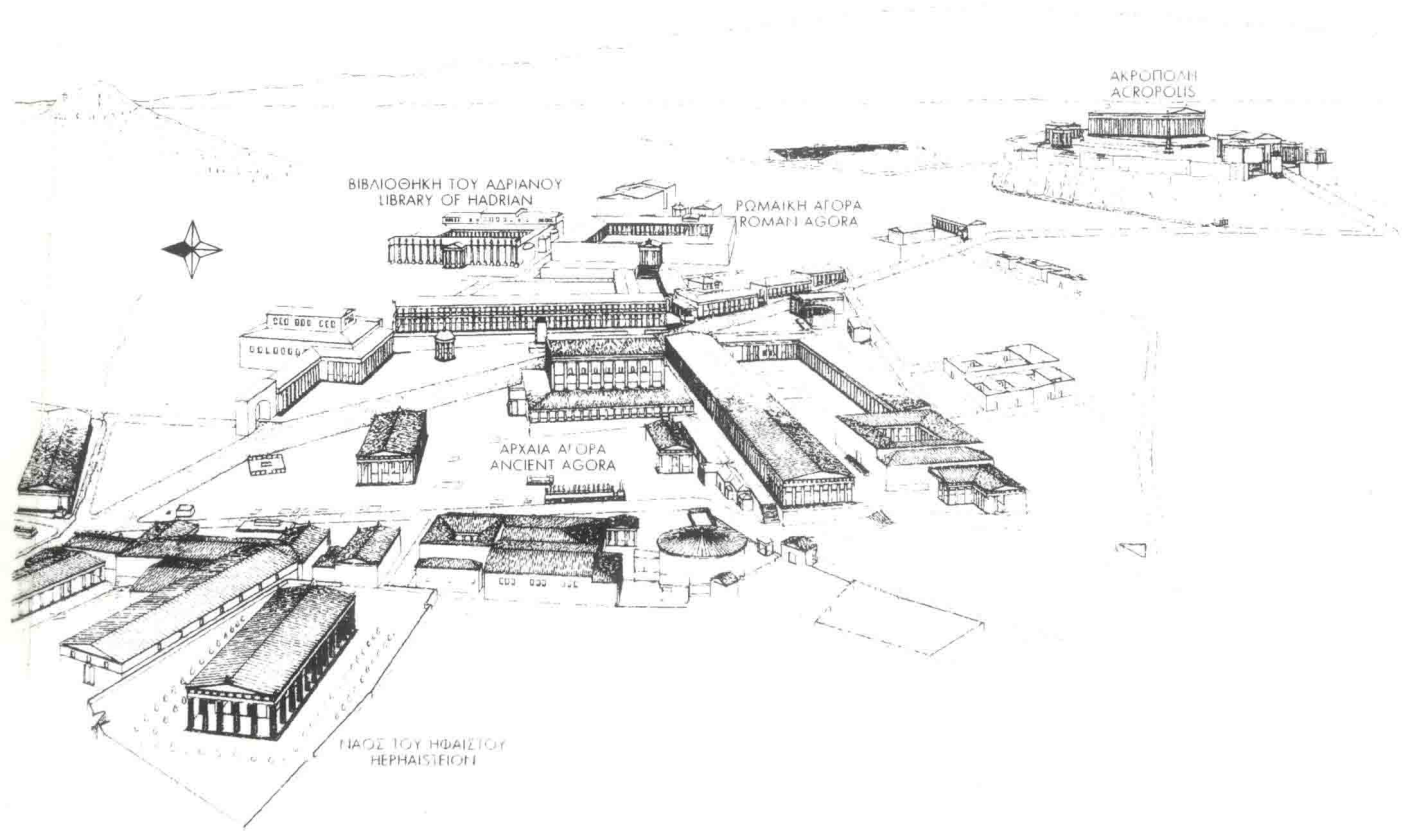




高等院校建筑学与城市规划专业教材

城市公共中心规划设计原理

THE FUNDAMENTAL PRINCIPLES OF URBAN CENTRE PLANNING AND DESIGN

李昊 编著

清华大学出版社



城市公共中心 规划设计原理

**THE FUNDAMENTAL PRINCIPLES
OF URBAN CENTRE PLANNING
AND DESIGN**

李昊 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

《城市公共中心规划设计原理》秉承人居环境科学整体观,运用当代城市设计理念与方法,系统介绍城市公共中心的价值内涵、概念特征、设计理念及规划目标等基本原理,用地布局、群体建筑、开放空间及环境景观等设计方法。本书尽可能系统与全面地介绍城市公共中心规划设计的整体框架和相关知识,以期为建筑学、城乡规划和风景园林专业学生提供基础的教学参考。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

城市公共中心规划设计原理 / 李昊编著. --北京:清华大学出版社, 2015
ISBN 978-7-302-39594-2

I. ①城… II. ①李… III. ①城市规划—建筑设计 IV. ①TU984

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第049734号

责任编辑:周莉桦

装帧设计:木作建筑+城市设计工作室

责任校对:刘玉霞

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市溧源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:202mm×252mm

印 张:26 字 数:694 千字

版 次:2015 年 7 月第 1 版

印 次:2015 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~2500

定 价:98.00 元

产品编号:052654-01

前言

人的相互作用与交往是城市存在的基础，公共空间如同纽带维系着不同群体间的社会关联，形成共同意识。公共空间彰显城市公共性本质，使其拥有不同于乡村聚落的社会价值与空间价值。城市公共空间直接孕育了城市的性格特质，更因其空间地位成为凝结城市文化、承袭历史传统的主要场所。城市公共中心作为公共空间的核心，代表城市精神，为城市居民提供精神寄托和物质活动产品，具有极为重要的文化与空间意义。

城市公共中心规划设计涉及价值意识、社会观念、政治体制、风俗习惯、行为特征、业态构成等社会文化研究，也包括土地利用、空间布局、建筑设计、景观设计、环境标识等物质空间营造，是城乡规划、建筑学、风景园林等学科共同关注的领域。各学科存在不同的研究视野和落脚点，就当前中国城市发展与建设的现实语境而言，规划设计应从城市公共中心的价值和本质入手，在城市整体认知和人群活动判定的基础上，营造符合城市性格特质、适宜人群公共生活的空间场所。

目前国内关于城市设计的理论专著较多，部分书籍涉及城市中心区用地布局规划或公共开放空间环境景观设计，而完整介绍城市公共中心规划设计的参考书几乎没有。《城市公共中心规划设计原理》秉承人居环境科学整体观，运用当代城市设计理念与方法，系统介绍城市公共中心的价值内涵、概念特征、设计理念及规划目标等基本原理，用地布局、群体建筑、开放空间及环境景观等设计方法。本书尽可能系统与全面地介绍城市公共中心规划设计的整体框架和相关知识，以期对建筑学、城乡规划和风景园林专业学生提供基础的教学参考。

本书是编者结合十余年的教学和规划设计实践，吸纳国内外相关研究成果，历时两年多的集中工作和反复讨论编辑而成。各章执笔人如下：第一、二、三章，李昊、吴珊珊；第四章，李昊、周志菲、韩冰、贾杨；第五章，李昊、任中琦、鲁旭、周志菲、叶静婕、沈葆菊、徐诗伟、贾杨、吴珊珊；第六章，李昊、沈葆菊；第七章，李昊、叶静婕、徐诗伟、韩冰、吴珊珊；第八章，李昊、沈葆菊、徐诗伟。“木作建筑+城市设计”工作室完成全书的排版。感谢参与相关插图绘制、图片检索和排版的研究生：兰鹏、杨骏、方亦辰、薛小刚、马睿、徐婧、崔筱曼、张任驰、卢肇松、陈哲怡。感谢参与部分插图绘制的本科生：曹钟瑾、冯方、袁驳、郝韵、袁荔、李易真、唐开财、李柏禄、许环旺、李晨黎。

本书借鉴了大量的国内外研究成果、案例和学生作业，在注释和参考文献中尽可能予以标识，但部分文字和图片来源为日常教学收集获得，无法准确查明出处，在此一并感谢，涉及版权问题请与出版社及作者本人联系，以备修正。

目录

01 价值内涵：城市公共中心意义探究	002
1.1 认识“城市”	003
1.1.1 城市的含义	003
1.1.2 城市的本质	004
1.1.3 城市的特征	008
1.2 解读“公共”	011
1.2.1 东西方语境下的“公”与“私”	012
1.2.2 公共性的内涵	014
1.2.3 公共性的中国式困境	016
1.3 剖析“中心”	016
1.3.1 前“中心”的构建	017
1.3.2 后“中心”的消解	018
1.4 回归“公共生活”	020
1.4.1 公共生活的发端与样态	020
1.4.2 公共生活的价值视域	022
1.4.3 当代城市公共生活的特征	025
1.5 构建“公共空间”	028
1.5.1 城市公共空间的概念	028
1.5.2 城市公共空间的内涵	032
1.5.3 城市公共空间的类型	038
1.5.4 当代城市公共空间的发展	039

02 概念特征: 城市公共中心总体描述

042

2.1 城市公共中心综述	043
2.1.1 概念与构成	043
2.1.2 特征与属性	055
2.1.3 动力与发展	059
2.2 城市公共中心分论	064
2.2.1 城市综合公共中心	064
2.2.2 城市商业服务中心	067
2.2.3 城市商务金融中心	073
2.2.4 城市行政文化中心	077
2.2.5 城市博览会展中心	080
2.2.6 城市体育运动中心	084

03 原则方法: 城市公共中心设计理念

090

3.1 规划设计类型	091
3.1.1 总体规划层面的城市公共中心系统规划	092
3.1.2 详细规划层面的城市公共中心规划设计	095
3.2 规划设计理念的生成	096
3.2.1 理念思辨——人文精神和理性历史嬗变	096
3.2.2 理念生成——当代人文精神与理性整合	097
3.2.3 城市公共中心规划设计的人文精神与理性	099
3.3 规划设计原则	100
3.3.1 功能复合——基本功能与多元需求整合	100
3.3.2 生态平衡——生态伦理与人本主义的整合	100
3.3.3 文化互动——全球化与地域性整合	101
3.3.4 社会和谐——公共精神与个体主义整合	102
3.3.5 审美调和——大众文化与精英文化整合	103
3.4 规划设计技术路线	104
3.4.1 总体规划（总体城市设计）层面的城市公共中心系统规划设计技术路线	104
3.4.2 详细规划（局部城市设计）层面的城市公共中心规划设计技术路线	106

04 规划目标：城市公共中心定位分析

110

4.1 城市与地区背景分析	111
4.1.1 社会经济分析	111
4.1.2 人文特征分析	113
4.1.3 空间形态分析	114
4.2 相关专题研究	116
4.2.1 上位规划解读	116
4.2.2 典型案例分析	117
4.3 地段现状分析	119
4.3.1 人群的社会经济活动	119
4.3.2 空间的历史现实状况	121
4.4 SWOT 分析	124
4.4.1 外部环境的机遇与挑战	124
4.4.2 内部资源的优势与劣势	125
4.5 整体发展定位	125
4.5.1 发展目标	125
4.5.2 定位要求	126
4.5.3 发展定位	128
4.5.4 指标控制	130
4.6 设计概念与空间方案生成	132
4.6.1 设计概念的来源	132
4.6.2 设计概念的生成过程	134
4.6.3 空间方案生成的路径	136
4.7 规划设计策略	140
4.7.1 开发型城市公共中心	140
4.7.2 更新型城市公共中心	141
4.7.3 综合型城市公共中心	142

05 场所营造：城市公共中心空间设计

144

5.1 空间设计的基本要素	145
5.1.1 空间设计的原点	145
5.1.2 功能设定与组织	148
5.1.3 空间要素与结构	149
5.1.4 评价标准	152
5.2 群体建筑设计方法	157
5.2.1 城市公共中心群体建筑的类型	157
5.2.2 群体建筑的设计组合原则	158
5.2.3 群体建筑的组合方式	160
5.2.4 商业类群体建筑的组合设计方法	163
5.2.5 商务类群体建筑的组合设计方法	168
5.3 广场空间设计方法	171
5.3.1 广场的定义	171
5.3.2 广场的类型	172
5.3.3 广场与城市公共中心的关系	174
5.3.4 广场基面的设计方法	175
5.3.5 广场围护面的设计方法	182
5.4 街道空间设计方法	187
5.4.1 街道的界定	187
5.4.2 街道的分类	188
5.4.3 街道空间的设计原则	190
5.4.4 街道空间的设计	191
5.5 绿地空间设计方法	200
5.5.1 城市公共中心绿地的界定	200
5.5.2 城市公共中心绿地的分类特征	201
5.5.3 绿地与城市公共中心的结构关系	203
5.5.4 城市公共中心绿地的设计方法	205

5.6 滨水空间设计方法	212
5.6.1 城市公共中心滨水空间的界定	212
5.6.2 城市公共中心滨水区的类型	213
5.6.3 城市公共中心滨水区的设计方法	214
5.7 片区整体规划与空间一体化设计方法	218
5.7.1 城市公共中心片区的整体规划	218
5.7.2 城市公共中心整体布局空间模式	220
5.7.3 空间一体化设计的层次和类型	222
5.7.4 空间一体化功能组织原则	225
5.7.5 空间一体化设计方法	226
5.8 更新地段的规划设计理念与方法	230
5.8.1 城市旧区更新的界定	230
5.8.2 城市旧区更新的价值	231
5.8.3 城市旧区更新的策略	232
5.8.4 城市旧区更新的设计原则	235
5.8.5 城市旧区更新的设计程序	237
5.8.6 城市旧区更新的设计手法	239

06 外部环境：城市公共中心景观设计

246

6.1 外部环境概述	247
6.1.1 外部环境的构成	247
6.1.2 外部环境的属性	248
6.2 外部环境景观设计要素	249
6.2.1 基面要素	250
6.2.2 垂直面要素	256
6.2.3 环境设施要素	257
6.2.4 其他要素	262
6.3 外部环境景观设计方法	264
6.3.1 外部环境设计流程与要点	264
6.3.2 外部环境设计手法	268

6.4 外部环境景观设计表达	271
6.4.1 设计表达类型	272
6.4.2 设计表达方法	274

07 案例解析：城市公共中心空间分析 278

7.1 成都锦里	279
7.2 成都宽窄巷子	287
7.3 洛杉矶盖蒂中心	297
7.4 柏林波茨坦广场	303
7.5 北京三里屯太古里	311
7.6 深圳欢乐海岸	319
7.7 华盛顿行政中心	327
7.8 佛山岭南新天地	333
7.9 巴黎拉·维莱特公园	341
7.10 北京奥林匹克公园	349

08 课程竞赛：城市公共中心设计选例 358

8.1 西安幸福路地段公共环境规划设计作业	358
8.2 西安纺织城地段更新规划作业	363
8.3 西安三学街更新规划作业	368
8.4 西安回民坊地段公共空间更新规划作业	373
8.5 商洛凤凰古镇更新规划作业	378
8.6 城市街区设计国际竞赛作品	383
8.7 上海青浦概念性城市设计国际竞赛作品	386
8.8 霍普杯 2012 国际大学生建筑设计竞赛作品	391
8.9 第 25 届国际建协 (UIA) 世界大学生建筑设计竞赛作品	395
8.10 上海 2040 概念规划设计竞赛作品	399



01

价值内涵：

城市公共中心意义探究

- 1.1 认识 “城市”
- 1.2 解读 “公共”
- 1.3 剖析 “中心”
- 1.4 回归 “公共生活”
- 1.5 构建 “公共空间”

当代中国处于社会转型期，转型期意味着传统和现代价值观念的冲突和交叠，价值失范是这一时期的典型特征，如何构建当代中国城市的价值理念是城市规划与设计首先要回应的问题。本章介绍城市公共中心的意义发生源，探究“城市”、“公共”、“中心”、“公共生活”和“公共空间”的内涵特征、发展演进及价值诉求，以形成对城市公共中心的正确认识，为规划设计奠定基础。

1.1 认识“城市”

“什么是城市”？这个问题可以有成千上万种回答。作为一种与人类文明伴生、依然不断发展演变的空间聚落形式，不仅很难用准确的文字对其进行定义，对其现实的认识也差异巨大，如同电视剧《北京人在纽约》片首语所言：“如果你爱一个人，你把他送到纽约；如果你恨一个人，你把他送到纽约。”大都市可以是实现梦想的舞台（图 1.1-1），也可能是充满陷阱与危险的泥沼（图 1.1-2）。在不同的个体眼中，它可以代表完全不同的形象与意义，若从学科领域的视角出发，将会得到更多的看法。城市定义的多样性反映了其现实的复杂性，因此，更需要了解其本质与特征，从而在纷繁凌乱的现实世界中洞察城市的内核。



图 1.1-1 繁华的纽约
（来源：作者拍摄）



图 1.1-2 颓废的纽约

（来源：<http://roll.sohu.com/20110829/n317610078.shtml>）

纽约，美国第一大城市，当代社会最具代表性的城市，直接影响着全球的经济、金融、媒体、政治、教育、娱乐与时尚界。这里是实现梦想的舞台，也可能是充满陷阱与危险的泥沼。

1.1.1 城市的含义

历经三千年的发展与演进，城市已成为一个相当复杂的社会现实。当今世界有将近一半的人生活在城市里，人们对城市的认识却不尽相同。法国学者平切梅尔（P.Pinchemel）指出了其中的困难：“城市现象是个很难下定义的现实：城市既是一个景观，也是一片经济空间；既是一种人口密度，也是一个生活中心和劳动中心；更具体点说，也可能是一种气氛、一种特征或一个灵魂。”

城市的定义有上百种之多，这些从不同学科、不同角度的总结，深化了对城市的认识。也许对城市下一个确切的、完整的定义是不可能的，但不妨从这些“定义”（孙施文，1997）中发掘一些普遍的内涵，作为进一步认识城市的起点。

（1）“地理学上的城市，是指地处交通方便的、覆盖有一定面积的人群和房屋的密结合体。”

（2）“城市的法律定义，尽管在不同的国家是不一样的，但就其一般性质来说，必须同时具有：①密集性——大量的人口和高度的密集；②经济性——非农业的土地利用，即第二、第三产业等非农业活动的密集；③社会性——城市中许多‘人与人’之间的社会关系和相互作用明显地不同于乡村。具有这三个性质的地域叫城市。”



图 1.1-3 城市景象

(来源: <http://image.baidu.com/>)

(3) “都市有四个特质: ① 较充分地享受它们社会的生活和文明; ② 商业和工业中心: 有大规模的货品和劳务, 以及各种不同的非农业职业; ③ 有某种程度自治的人口; ④ 孕育文化的中心: 可孕育世界文明, 保持文明的高度形式。”

(图 1.1-3) 概括起来, 对城市可有如下认识:

- 城市聚集了一定数量的人口;
- 城市以非农业活动为主, 是区别于农村的社会组织形式;
- 城市承担一定地域空间政治中心、经济中心和文化中心的职能;
- 城市要求相对聚集, 以满足居民生产和生活方面的需要, 发挥城市特有功能;
- 城市必须提供必要的物质设施和力求保持良好的生态环境;
- 城市是根据共同的社会目标和各方面的需要而进行协调运转的社会实体;
- 城市有继承传统文化, 并加以绵延发展的使命。

综上所述, 城市是一个以人为主体的, 以空间和环境利用为基础, 以聚集经济效益为特点, 以人类社会进步为目的的一个集约人口、集约经济、集约科学文化的空间地域系统。

1.1.2 城市的本质

城市是人聚集生活而形成的空间聚落, 人生存发展的社会化过程与城市同步, 正如《马丘比丘宪章》所指出的: “人与人之间的相互关系和交往是城市存在的基本根据。”工业革命以来, 不断更新的技术手段为人类社会实现空间梦想插上了翅膀, 在欲望、利益、效绩的驱使下, 城市快速扩张、城市规模极度膨胀。2000 年, 世界城市化水平达到 50%, 2012 年中国城市化水平达到 50%, 世界上超过 1000 万人口的城市已达 13 座。城市在创造奇迹的同时, 也在制造幻影与废墟。人蜗居在都市的巨大阴影下, 将时间奉献给拥挤的道路, 让兴趣屈服于物质的诱惑, 把个性丢弃在商品的洪流中(图 1.1-4)。城市一方面承载和实现人类理想, 却也在压迫和扭曲人类社会存在的根本价值。

城市是人的生活空间。可以这样界定城市的本质: 城市是人类为满足自身生存和发展需要而创造的人工环境。探讨城市的本质就聚焦于以下三个方面: 人性、人的需求和人与环境问题。

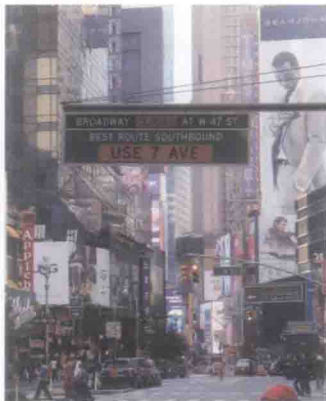


图 1.1-4 异化的都市

(来源: 作者拍摄)

人蜗居在都市的巨大阴影下, 将时间奉献给拥挤的道路, 让兴趣屈服于物质的诱惑, 把个性丢弃在商品的洪流中。



图 1.1-5 人与自然的密切关系
(来源: <http://image.baidu.com/>)

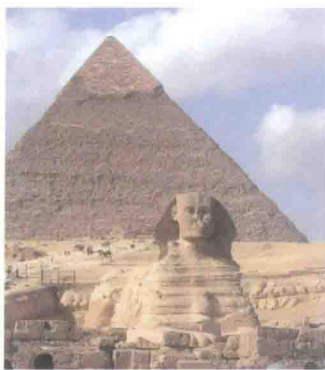


图 1.1-6 狮身人面像——斯芬克斯
(来源: http://tourycw.gov.cn/html/2011-09/06/content_8130037.htm)

斯芬克斯之谜出自《俄狄浦斯王》，斯芬克斯向过路人出一个谜语：“什么东西早晨用四条腿走路，中午用两条腿走路，晚上用三条腿走路？”俄狄浦斯猜中了谜底——人。

1. 人性

人作为自然个体，是很脆弱的动物，无法完全以“自然”的状态生存。能遮风避雨、安全舒适的居室是人维持生存的基本条件。刘易斯·芒福德 (Lewis Mumford) 认为，城市的发展实质上就是人类“居室”日趋完备的过程。^①没有人的存在，没有对于自身居住环境的需要，也就无须论及城市的产生。作为人类所选择和创造的人工环境，城市首先要应对人的生存需要，提供衣、食、住、行等基本条件，满足人的自然性。人又不同于其他动物，与群体之间存在紧密而广泛的社会关联。城市还要应对人的精神需要，设置文化教育和休闲娱乐设施，以满足人的社会性。人是集自然性和社会性特征的统一体，城市要充分考虑到人的基本需要，为人的生存发展创造适宜的条件与环境。

1) 人的自然属性

人来自自然界，作为其中的一部分，与外界随时随地发生着物质与能量的交换，人的自然属性决定了人与自然环境的内在关联（图 1.1-5）。人无法脱离所存在的自然环境，作为自然界最高等级的动物，人必须维护自然生态系统的平衡与持续发展，这是人存在的根本。人的自然属性是社会属性产生的根源，人无法作为单独的个体脱离群体而存在，换句话说，人的社会属性同人的自然属性是天生共存的。古希腊神话中狮身人面神“斯芬克斯”之谜（图 1.1-6），说明了人类对自己生命历程的整体认知，也表明了人在不同自然生命阶段的社会属性特征。

2) 人的社会属性

人的社会属性指人与人之间的合作和互助，人的自然属性与动物有着相同之处，而人的社会属性则把人与动物完全区别开来，人的社会属性是人的本质所在。马克思指出：“人的本质不是个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和。”社会行为诸如劳动促使社会成员更紧密地互相结合起来，它使互相支持和共同协作的场合增多了，并且使每个人都清楚地意识到这种共同协作的好处。

从人类社会总体发展来看，如果说人自身的生物进化过程已基本完成，人的社会进化过程还远远没有结束，人的社会属性所固有的可塑性、可教育性都决定了人是一个未完成的社会存在物。人在本质上是社会存在物，是有意识的、从事活动的存在物。

(1) 人的社会属性在于其可塑性和可教育性

人是社会动物，作为实践主体，人既要改变客观世界，也要改变主观世界。根据现代教育人类学的观点，人刚生下来时如同动物一样，只有自然性的本能，没有社会性的文化，这时可以认为人在成长发育上是不成熟的，必须通过学习、接受教育，才能成为有所为的社会人，完成社会生命的进化。即使成人，也仍需要继续学习和接受各种形式的教育，以适应时代的变化和知识的更新。康德 (Immanuel Kant) 曾指出：“人是可以被塑造的，为了人的改变，他需要接受教育，因为人能够成为人，只有通过教育。人具备通过教育而发展变化的属性，教育的意义在于使人成为健全的、真正的人。”



图 1.1-7 孟母三迁
(来源: 蔡志忠. 蔡志忠漫画作品《孟子说》)

(2) 城市环境对改造人的社会属性具有重要作用

人的生命进化有两条渠道: 遗传和社会。个体的生理生命起源于他父母体内的细胞合成, 社会生命则起源于与外界的交流。人的语言、行为、观念及其他社会特征都是在与外界环境的交流中形成的。历史和现实社会不仅说明人必须在社会环境中才能生存和发展, 而且对人进行社会性改造的工具、技术也存在于社会环境中。因此, 外界环境对人的成长和发育具有重要作用, 人的发展正是以遗传的禀赋为基础, 以环境条件的影响为前提, 通过不间断的学习和教育活动来实现的 (图 1.1-7)。

2. 人的需求

人的需求由人的本性决定。城市不断演变进化的过程也可以看作人的需求不断发展变化的过程, 城市与人的需求之间的矛盾和冲突构成了社会生产力发展的动力源之一。

1) 需求的层次与类型

美国人文主义心理学家马斯洛 (Abraham Harold Maslow) 提出了人的需求层次论 (图 1.1-8)。他认为, 需求层次出现的先后表明, 较低级的需求是优先的, 越是高级的需求对于维持纯粹的生存就越不迫切, 但是高级需求才能产生更大的幸福感和内心生活的丰富感。可以将这些需求分成生存需求和发展需求。生存需求是人的生理机能所决定的, 是发展需求的前提和基础。生存需求的内涵也不是一成不变的, 随着收入水平的上升和生活方式的改进, 人对生存质量的要求也处于变化之中。发展需求以生存需求为依托, 同时又对生存需求有重要的影响。

从需求的主体形式看可分为个体需求和群体需求。个体需求是依据个人的身体状况、年龄阶段、兴趣、爱好、经历、文化背景、受教育程度等因素决定的, 是需求的基本形式。群体需求是一定社会群体的需求, 或者是个体需求之和。群体需求高于个体需求, 限制着个体需求的程度、范围, 并引导个体需求的发展方向。同时也要顾及个体需求的特殊性和合理性。

2) 需求的差异性

从人的需求的差异性来看, 有几个方面的特征:

其一, 时代差异性。不同的历史阶段, 社会条件的差异造成人需求结构的不同。



图 1.1-8 马斯洛需求层次理论
(来源: 作者自绘)

马斯洛理论把需求分成生理需求 (physiological needs)、安全需求 (safety needs)、爱和归属感 (love and belonging, 亦称为社交需求)、尊重 (esteem) 和自我实现 (self-actualization) 五类, 依次由较低层次到较高层次排列。



图 1.1-9 图像反映时代的差异
(来源:《城市中国》03 试刊)

图 1.1-10 不同人群的不同需求
(来源: <http://news.sina.com.cn/o/2004-09-16/125536842685.shtml>)

政府、开发商、大众是城市规划的三个主要利益群体，它们的价值诉求各不相同。



其三，地区差异性。一方水土养一方人，因自然气候、地理位置、文化传统、风俗习惯、收入水平和生活方式等的差异。各地区间的需求差异较大，加之我国幅员辽阔，地区差异更为明显，南方和北方、东部和西部、先发达与后发达地区、大城市和小城镇均存在着特定的需求（图 1.1-11）。

3. 人与环境

城市本质的另一个重要方面，是人与环境的互动关系。人创造环境，环境也塑造人。人工环境本身是人的行为和意识的产物，自然环境作为人工环境的存在基底与人类息息相关。城市环境一方面体现了人化自然，满足了人的需求，另一方面又对人具有重要的影响和作用。因此，城市环境与人是一个不可分割的整体，互为前提，互为条件。城市环境具有人性化的特征，这是城市人工环境与自然环境的根本区别之所在。在设计城市环境时必须从人自身的基本需求以及人类社会发展的长远利益和长远目标出发，把城市环境与人的自身利益联系起来，使之更加符合人类发展的基本需求。城市本质定义的主要构成中，人性是基础，人的需求是核心，环境是载体。城市本质体现了人本主义思想，体现了人在城市发展中的主导作用和不可推卸的历史使命。



图 1.1-11 南、北方人的性格差异