

21世纪普通高等院校应用型本科规划教材·旅游管理

# 中国主要 旅游客源地概况

Zhongguo Zhuyao  
Lüyou Keyuandi Gaikuang

主 编 周荣华  
副主编 芮田生

21世纪普通高等院校应用型本科规划教材·旅游管理

# 中国主要 旅游客源地概况

Zhongguo Zhuyao  
Lüyou Keyuandì Gaikuàng



主 编 周荣华  
副主编 芮田生



西南财经大学出版社  
Southwestern University of Finance & Economics Press

## 图书在版编目(CIP)数据

中国主要旅游客源地概况/周荣华主编. —成都:西南财经大学出版社,2015.2

ISBN 978 -7 -5504 -1815 -8

I. ①中… II. ①周… III. ①旅游客源—概况—中国 IV. ①F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 032007 号

## 中国主要旅游客源地概况

主 编:周荣华

副主编:芮田生

责任编辑:李 才

助理编辑:高 玲

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

|      |                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------|
| 出版发行 | 西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)                                  |
| 网 址  | <a href="http://www.bookcj.com">http://www.bookcj.com</a> |
| 电子邮件 | bookcj@foxmail.com                                        |
| 邮政编码 | 610074                                                    |
| 电 话  | 028 - 87353785 87352368                                   |
| 照 排  | 四川胜翔数码印务设计有限公司                                            |
| 印 刷  | 四川森林印务有限责任公司                                              |
| 成品尺寸 | 185mm × 260mm                                             |
| 印 张  | 16.5                                                      |
| 字 数  | 310 千字                                                    |
| 版 次  | 2015 年 2 月第 1 版                                           |
| 印 次  | 2015 年 2 月第 1 次印刷                                         |
| 印 数  | 1—2000 册                                                  |
| 书 号  | ISBN 978 -7 -5504 -1815 -8                                |
| 定 价  | 35.00 元                                                   |

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

## 《中国主要旅游客源地概况》编写委员会

**主 编：**

周荣华 四川农业大学旅游学院

**副主编：**

芮田生 内江师范学院经管学院

**编 委：**

张雪梅 成都师范学院史地与旅游系

于华友 乐山师范学院旅游与经管学院

郭 凌 四川农业大学旅游学院

## 21 世纪普通高等院校应用型本科规划教材·旅游管理 编委会

### 主任

张梦教授，中国旅游协会区域旅游开发专业委员会理事，西南财经大学旅游研究所所长、博士生导师

### 副主任（按姓氏笔画）

邱云志教授，乐山师范学院旅游与经济管理学院院长

赵鹏程教授，西华师范大学管理学院院长

### 委员（按姓氏笔画）

王 鹏，四川旅游学院

方海川，乐山师范学院旅游与经济管理学院

江 渝，成都师范学院

田文红，成都师范学院

许 霞，四川旅游学院

李兴荣，西华师范大学管理学院

李成文，宜宾学院经济与管理学院

李其原，西华师范大学管理学院

李益彬，内江师范学院经济与管理学院

张 云，内江师范学院经济与管理学院

陈一君，四川理工学院经济与管理学院

杨启智，四川农业大学旅游学院

吴晓东，四川理工学院经济与管理学院

郑元同，乐山师范学院旅游与经济管理学院

郑 强，四川旅游学院

季 辉，成都工业学院

郭 凌，四川农业大学旅游学院

黄 河，宜宾学院经济与管理学院

蒲 涛，成都工业学院

# Foreword 总序

为推进中国高等教育事业可持续发展，经国务院批准，教育部、财政部启动实施了“高等学校本科教学质量与教学改革工程”。这是深入贯彻科学发展观，落实“把高等教育的工作重点放在提高质量上”的战略部署，在新时期实施的一项意义重大的本科教学改革举措。“高等学校本科教学质量与教学改革工程”以提高高等学校本科教学质量为目标，以推进改革和实现优质资源共享为手段，按照“分类指导、鼓励特色、重在改革”的原则，加强课程建设，着力提升我国高等教育的质量和整体实力。为满足本科层次经济类、管理类教学改革与发展的需求，培养高素质有特色应用型创新型人才，迫切需要普通本科院校经管类教学部门开展深度合作，加强信息交流。值得庆幸的是，西南财经大学出版社给我们搭建了一个平台，协调组织召开了二十余所普通本科院校经管学院院长联席会议，就教学、科研、管理、师资队伍建设和人才培养等方面的问题进行了广泛而深入的研讨。

通过充分的研讨和沟通，共同打造了切合教育改革潮流、深刻理解和把握普通本科教育内涵特征、贴近教学需求的高质量的 21 世纪普通高等院校系列规划教材。截至 2012 年年底，共出版了 70 余种教材，并获得社会好评。

鉴于我国经济社会的发展，节假日改革、带薪休假的实行，旅游产业得到迅猛发展（2012 年我国旅游业总收入约 2.57 万亿元），旅游业的持续升温、快速发展与旅游专业人才的短缺矛盾十分突出，旅游人才资源数量不足、层次不高；旅游产业发展必须培育和造就一支多功能、复合型、国际化的旅游专业队伍，教育部已将旅游管理专业从工商管理下独立出来，成为与工商管理平行的一级学科；加之，旅游管理专业教材存在集中于管理专业领域，旅游经济和会展旅游等方面严重缺失，教材中“文化”含量偏低，且“大而全、小而全”以及操作性不强等问题。因此，2013 年院长联席会议确定单独建设 21 世纪普通高等院校应用型本科规划教材·旅游管理，以促进旅游管理专业课程体系和教学体系的合理构建，推动教学内容和教学方法的创新，形成具有鲜明特色的教学体系，从而为旅游业

的快速发展提供强有力的人才保证和智力支持。

鉴于此,本编委会与西南财经大学出版社合作,组织了十余所院校的教师共同编写本系列规划教材。

本系列规划教材编写的指导思想:在适度的基础知识与理论体系覆盖下,针对普通本科院校学生的特点,夯实基础,强化实训。编写时,一是注重教材的科学性和前沿性,二是注重教材的基础性,三是注重教材的实践性,力争使本系列教材做到“教师易教,学生乐学,技能实用”。

本系列规划教材以立体化、系列化和精品化为特色,包括教材、辅导读物、讲课课件、案例及实训等;同时,力争做到“基础课横向广覆盖,专业课纵向成系统”;力争把每种教材都打造成精品,让多数教材能成为省级精品课教材、部分教材成为国家级精品课教材。

为了编好本系列规划教材,在西南财经大学出版社的支持下,经过了多次磋商和讨论成立了由经济学博士、西南财经大学教授、博士生导师、中国旅游协会区域旅游开发专业委员会理事张梦任主任,赵鹏程教授、邱云志教授任副主任,郑元同等教授任委员的编委会。

在编委会的组织、协调下,该系列规划教材由各院校具有丰富教学经验并有教授或副教授职称的教师担任主编,由各书主编拟订大纲,经编委会审核后再编写。同时,每一种教材均吸收多所院校的教师参加编写,以集众家之长。

根据各院校的教学需要,结合转变教学范式,按照理念先进(体现人才培养的宽口径、厚基础、重创新的现代教育理念)、特色鲜明(体现科学发展观要求的学科特色、人才质量水平和转变教学范式的最新成果)、理论前沿(体现学科行业新知识、新技术、新成果和新制度)、立体化建设(基于网络与信息技术支持,一本主教材加相对辅助的数字化资源,并辅助于教学网络平台的支撑形成的内容产品体系)、模块新颖(教材应充分利用现代教育技术创新内容结构体系,以利于进行更加生动活泼的教学,引导学生利用各种网络资源促进自主学习和个性化学习,兼具“客观化教材”、“开放性索引”、“研究性资料”和“实践性环节”的功能)的要求,引进先进的教材编写模块来编写新教材以及修订、完善已出版的教材。

希望经多方努力,力争将此系列规划教材打造成适应教学范式转变的高水平教材。在此,我们对各学院领导的大力支持、各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢!

21 世纪普通高等院校应用型本科规划教材·旅游管理编委会

2013 年 11 月

# Foreword 前言

随着世界经济全球化和区域一体化的潮流推动,世界旅游市场也呈现出全球化和区域一体化的发展格局。进入 21 世纪,世界旅游市场形成了欧洲、美洲和亚太三分天下的格局,亚太地区超过美洲地区跃居世界第二。在这种大环境下,中国的入境旅游人数和旅游收入呈现出前所未有的发展趋势,根据世界旅游组织(World Tourism Organization, WTO) 预测,中国将在 2020 年发展成为世界旅游强国。为了进一步把握中国海外入境旅游客源市场的演变及其趋势,熟悉和了解海外旅游客源市场的发展现状,加深对我国海外旅游客源地国家和我国港澳台地区的了解和认识,能有的放矢进行宣传促销以及进一步拓宽市场,部分旅游高校的教师共同编写了《中国主要旅游客源地概况》一书,供高等院校旅游管理专业师生、酒店管理专业师生、旅游部门的职工和旅游爱好者学习使用。

本书正文共分为八章。第一章主要介绍世界旅游市场发展的概况、世界旅游客源市场分布格局及发展前景。第二章主要介绍中国入境旅游发展历程和中国入境客源市场概况。第三章至第八章按地区分析了中国入境主要客源国家及地区的基本概况、人文风情、民俗禁忌、旅游业基本概况。

本书由四川农业大学周荣华担任主编、内江师范学院芮田生担任副主编,由两位老师拟定提纲并负责全书的统稿工作。具体分工为:第一章世界旅游客源市场、第二章中国入境客源市场由周荣华、郭凌撰写;第三章东亚地区主要客源国由周荣华撰写;第四章东南亚、南亚、中亚地区主要客源国由芮田生撰写;第五章欧洲地区主要客源国由张雪梅撰写;第六章北美洲地区主要客源国、第七章中东和非洲地区主要客源国、第八章中国港澳台地区由于华友、郭凌撰写。

本书在编写过程中,参阅了大量的旅游书刊、旅游网站,引用了新华网、我国国家旅游局网上发布的一些信息和数据,绝大多数统计数字都已更新至近两年的数据,以使读者能了解到最新的发展动态和变化趋势。

由于作者水平有限,有些资料和数据无法收集到,本书错漏之处在所难免,还请各位同仁及读者不吝赐教,予以指正,在此谨表谢意。

编者

2014 年 10 月

# Contents 目录

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>第一章 世界旅游客源市场</b>         | <b>1</b>  |
| 第一节 世界旅游市场概况                | 2         |
| 第二节 世界旅游区概况                 | 9         |
| <b>第二章 中国入境旅游客源市场</b>       | <b>18</b> |
| 第一节 中国入境旅游发展历程              | 19        |
| 第二节 中国入境旅游客源市场              | 22        |
| <b>第三章 东亚太地区主要客源国</b>       | <b>30</b> |
| 第一节 韩国                      | 31        |
| 第二节 日本                      | 43        |
| 第三节 蒙古                      | 58        |
| 第四节 澳大利亚                    | 67        |
| <b>第四章 东南亚、南亚、中亚地区主要客源国</b> | <b>80</b> |
| 第一节 马来西亚                    | 81        |
| 第二节 新加坡                     | 88        |
| 第三节 菲律宾                     | 94        |
| 第四节 泰国                      | 101       |
| 第五节 印度尼西亚                   | 109       |
| 第六节 印度                      | 116       |

|             |                     |     |
|-------------|---------------------|-----|
| 第七节         | 哈萨克斯坦               | 123 |
| 第八节         | 越南                  | 130 |
| <b>第五章</b>  | <b>欧洲地区主要客源国</b>    | 138 |
| 第一节         | 俄罗斯                 | 139 |
| 第二节         | 德国                  | 150 |
| 第三节         | 英国                  | 158 |
| 第四节         | 法国                  | 168 |
| 第五节         | 意大利                 | 176 |
| 第六节         | 西班牙                 | 183 |
| <b>第六章</b>  | <b>北美洲地区主要客源国</b>   | 192 |
| 第一节         | 美国                  | 193 |
| 第二节         | 加拿大                 | 201 |
| <b>第七章</b>  | <b>中东和非洲地区主要客源国</b> | 210 |
| 第一节         | 埃及                  | 211 |
| 第二节         | 以色列                 | 216 |
| 第三节         | 南非                  | 221 |
| <b>第八章</b>  | <b>中国港澳台地区</b>      | 228 |
| 第一节         | 香港                  | 229 |
| 第二节         | 澳门                  | 237 |
| 第三节         | 台湾                  | 244 |
| <b>参考文献</b> |                     | 255 |

# 第一章 世界旅游客源市场



## 学习目标

1. 了解世界旅游市场的发展现状
2. 掌握世界旅游市场格局
3. 掌握世界旅游区的概况



## 重点和难点

1. 世界旅游市场的发展特点
2. 未来世界市场的特征
3. 世界各旅游区的发展概况



## 本章内容

1. 世界旅游市场发展特点
2. 世界旅游市场格局
3. 世界旅游市场发展前景
4. 未来世界旅游市场的发展特征
5. 世界各旅游区概况

## 第一节 世界旅游市场概况

旅游已经成为当今世界一种引人瞩目的全球化现象。据世界银行统计,2008—2010年三年的全球国际旅游收入分别为11 426.5亿美元、10 245.3亿美元和10 696.2亿美元。旅游不但成为服务贸易业中重要的产业,而且超过了汽车和钢铁贸易业,仅次于石油贸易业,成为世界上大宗的跨国贸易产业。国际旅游业不仅单纯地作为一项经济产业对世界经济、国际贸易产生着影响,而且在全球化和一体化进程中,扮演着越来越重要的角色。

### 一、世界旅游市场发展现状

旅游业产生于19世纪中叶,崛起于20世纪50年代以后。经过一百多年的发展,虽然也曾经因石油危机、经济萧条以及战事出现过短暂的起伏甚至跌落,但从总体上讲,旅游业一直保持着持续发展的势头,现在世界旅游业进入了成熟稳定的发展时期。

世界旅游市场的发展呈现出下列几大鲜明特点:

#### (一) 国际旅游人数持续增长,旅游收入增长幅度远高于人数增长幅度

1950—2010年,国际旅游人数和国际旅游收入整体上呈上升趋势。1950年,全球国际旅游人数为2 500万人次,国际旅游收入为21亿美元,半个多世纪后的2010年,国际旅游人数已达到9.4亿人次,年增长率为6.7%,国际旅游收入为9 190亿美元,年增长率为8.0%。国际旅游者平均每增长一个百分点,国际旅游收入就增长1.7个百分点。如表1-1所示。

表 1-1

国际旅游人数和收入

单位:百万人次;% ; 亿美元

| 年份   | 人数  | 增长率 | 收入    | 增长率 | 年份   | 人数  | 增长率  | 收入    | 增长率  |
|------|-----|-----|-------|-----|------|-----|------|-------|------|
| 1950 | 25  | —   | 21    | —   | 1999 | 625 | 3.6  | 4 570 | 3.2  |
| 1960 | 69  | —   | 69    | —   | 2000 | 674 | 7.8  | 4 750 | 3.9  |
| 1970 | 166 | —   | 179   | —   | 2001 | 673 | -0.1 | 4 660 | -1.9 |
| 1980 | 286 | —   | 1 052 | —   | 2002 | 693 | 3.0  | 4 850 | 4.1  |
| 1990 | 459 | —   | 2 678 | —   | 2003 | 662 | -4.5 | 5 330 | 9.9  |
| 1991 | 466 | 1.5 | 2 776 | 3.7 | 2004 | 753 | 13.7 | 6 340 | 18.9 |

表1-1(续)

| 年份   | 人数  | 增长率  | 收入    | 增长率  | 年份   | 人数  | 增长率  | 收入    | 增长率  |
|------|-----|------|-------|------|------|-----|------|-------|------|
| 1992 | 503 | 7.9  | 3 136 | 13.0 | 2005 | 797 | 5.8  | 6 790 | 7.1  |
| 1993 | 518 | 3.0  | 3 231 | 3.0  | 2006 | 842 | 5.6  | 7 430 | 9.4  |
| 1994 | 553 | 6.8  | 3 526 | 9.1  | 2007 | 897 | 6.5  | 8 570 | 15.3 |
| 1995 | 528 | -4.5 | 4 030 | 14.3 | 2008 | 916 | 2.1  | 9 400 | 9.7  |
| 1996 | 551 | 4.4  | 4 370 | 8.4  | 2009 | 881 | -3.8 | 8 510 | -9.5 |
| 1997 | 585 | 6.2  | 4 350 | -0.5 | 2010 | 940 | 6.7  | 9 190 | 8.0  |
| 1998 | 603 | 3.1  | 4 430 | 1.8  |      |     |      |       |      |

资料来源：张凌云. 世界旅游市场分析与统计手册 [M]. 2版. 北京：旅游教育出版社，2012.

纵观世界六十年来旅游业的发展，如果以每十年作为一个阶段的话，则可以看出每个阶段都有不同发展。通过表 1-1 可以看出，世界旅游业每十年就上一个大的台阶。1950—1960 年的第一个十年可以称之为起步阶段，表现为国际旅游收入和国际旅游人数双高的局面，但当时只是起步，基数较小，速度较快。第二个十年可以称之为发展阶段，表现为增长率相对下降，但绝对数量逐步提高。第三个十年可以称之为起飞阶段，表现为明显的两个增长率差距拉大的状况，国际旅游收入上了一个大台阶，突破了1 000亿美元，年均增长率达到了 19.4%，这是世界经济黄金时代所积累的经济规模发挥作用的结果。第四个十年可以称之为持续发展阶段，国际旅游收入又上了一个大台阶，1990 年比 1980 年净增 1 654 亿美元，增量超过了 1980 年的总量。第五个十年可以称为稳定发展阶段，2000 年比 1990 年国际旅游收入净增量高达 2 000 亿美元，接近 1990 年的总量，几乎实现了十年翻一番，但年均增长率都呈现了双低的局面，总体上形成了稳定发展的态势。第六个十年可以称为快速发展阶段，2010 年与 2000 年相比，国际旅游人数增加了 2.66 亿人次，年均增长率 3.4%，国际旅游收入增加了 4 440 亿美元，年均增长率 6.8%，在这十年，国际旅游人数每增长 1 个百分点，国际旅游收入就增长 2 个百分点。

## (二) 出境旅游集中在游客所居住区域，欧洲是最大的国际旅游客源地

大多数国际游客都是在各自的区域内进行旅游，大约 4/5 的游客是来自本区域的。国际旅游的主要市场还是集中在工业化程度比较高的欧洲、美洲和亚太地区。随着可支配收入的增加，许多新兴经济区在近几年呈现出较快的增长趋势，特别是东北亚、南亚、中东欧、南非和南美地区的国际旅游都发展较快。1990 年，欧洲以 57.6% 的市场份额稳居国际旅游第一客源地的位置，2009 年这一数值有所下降，但欧洲仍保持国际旅游最大客源地的地位，产生了全球 54.4% 的国际

游客，其次是亚太地区（20.3%）、美洲（16.6%）、中东（3.7%）和非洲（2.9%）。2009年，受世界经济危机的影响，国际旅游总体上较2008年有所下降。2010年各地区产生的国际游客数量比重分别是：欧洲（52.8%）、亚太地区（21%）、美洲（16.4%）、中东地区（3.8%）和非洲（2.9%）。

### （三）大众旅游日益普及，旅游者队伍逐渐壮大

国际旅游收入的快速增长，并不意味着旅游费用的增加。交通方式的更加便捷、带薪假期的增多、收入的增加，使得大众旅游迅速普及。旅游者队伍不断壮大，居民的出游更加频繁，目的地选择更加多元化，国际旅游变得更加便利、更加舒适、更加经济。

### （四）世界旅游市场格局发生变化，亚太地区异军突起

世界旅游市场在总量不断增长的同时，在格局分布上也重新洗牌。旅游目的地重心东移，欧美市场中经济发达国家的垄断局面已被打破，虽然它们仍然是世界旅游市场的主体，但所占份额却逐步下降。1950年欧洲和美洲所占份额相加，占世界旅游市场的96%，2000年，这一比重下降到76%，下降了20%。2004年欧洲的市场份额为55%，2009年下降到52%。与此同时，世界其他地区正在迎头赶超，市场份额逐步提高，其中最突出的就是亚太地区，从1950年0.8%的市场份额上升到了2010年的21.7%。自20世纪50年代起，亚太地区每一个十年的平均增长率都高于欧美，位于世界前列。如表1-2所示。

表 1-2 1950—2010 年世界各地区国际旅游人数年均增长情况 单位：%

| 年份        | 世界   | 非洲   | 美洲  | 亚太   | 欧洲   | 中东   |
|-----------|------|------|-----|------|------|------|
| 1950—1960 | 10.6 | 3.7  | 8.4 | 14.1 | 11.6 | 12.3 |
| 1960—1970 | 9.1  | 12.4 | 9.7 | 21.6 | 8.4  | 11.5 |
| 1970—1980 | 5.3  | 11.7 | 4.0 | 14.2 | 4.6  | 14.9 |
| 1980—1990 | 4.6  | 7.3  | 4.1 | 9.0  | 4.0  | 2.5  |
| 1990—2000 | 4.5  | 6.0  | 3.3 | 7.0  | 4.0  | 9.6  |
| 2000—2010 | 3.4  | 6.4  | 1.6 | 6.4  | 2.1  | 9.6  |

资料来源：张凌云. 世界旅游市场分析与统计手册 [M]. 2 版. 北京：旅游教育出版社，2012.

### （五）世界旅游市场抵抗风险的能力不断增强，发展后劲日益显现

长期以来，人们一直认为旅游业是一个非常脆弱的行业，在全球化的影响下，世界任何一个地方的灾害，经过蝴蝶效应都会给旅游业带来重创，打击旅游者的出游信心。但事实上，世界旅游业的发展并不完全支持这种观点。在半个多世纪的旅游业发展历史中，旅游人数和旅游收入都各只有四年出现过负增长，分别是

1995年(-4.5%)、2001年(-0.1%)、2003年(-4.5%)、2009年(-3.8%),但都于次年出现了恢复性增长或强劲的反弹,这与世界经济的周期性危机大相径庭。近年来,国际旅游业几乎是在与天灾人祸相伴的环境中发展壮大的。世界旅游业经过了20世纪80年代的黄金期后,就相继遇上亚洲金融风暴、世界能源危机、全球经济衰退、口蹄疫、疯牛病、非典型性肺炎、高致病性禽流感、东南亚海啸、“卡特里娜”飓风等,还有纽约“9·11”恐怖事件、伦敦地铁爆炸案、马德里火车爆炸案,印尼巴厘岛、土耳其和肯尼亚等地针对旅游者的恐怖袭击。虽然这些突发性事件都直接影响着全球的旅游业,但旅游业的恢复能力之强超出了专家们的预料。像“9·11”这样震惊世界的恐怖事件,也只影响了当年的国际旅游人数,第二年即2002年的国际旅游者就首次突破了7亿人次,增长了3%。2001年美国的入境旅游因“9·11”恐怖袭击受到了重创,旅游人数与2000年相比下降了8.4%,但同年美国的国内旅游却不跌反升,较2000年增长了2%。2009年的世界经济危机,使得当年的国际旅游人数较2008年下降了3.8%,但2010年得以恢复,并超过历史最高水平的2008年,达到9.4亿人次。因此,旅游业敏感而不脆弱,是敏感性和恢复性都很强的行业。旅游已成为许多国家居民的基本需要和日常消费,旅游需求呈现出较强的黏性,即使一些旅游目的地发生公共危机,旅游者仍会选择他们认为安全的目的地出游,“东方不亮西方亮”,正是这种此消彼长的机制作用,使得世界旅游业抗衰退能力不断增强,发展后劲日益显现。

## 二、世界旅游市场格局

旅游业是国民经济的组成部分,国际旅游业是世界经济的组成部分。旅游业的发展水平、旅游客源市场的成熟程度,总体上取决于社会经济的发展水平,世界旅游客源市场的格局从根本上说是由世界经济格局决定的。

欧洲是近代资本主义商品经济和工业化的发源地,是当代世界经济发达地区之一,也是世界旅游业的发源地。一个多世纪以来,欧洲,尤其是西欧,历来是世界旅游业的重心所在。20世纪80年代以前,欧洲地区接待国际旅游者的数量一直占世界总数的2/3左右,其国际旅游收入占世界总额的3/5左右。欧洲也是世界主要的客源产生地。

美洲,主要是北美,是当今世界经济发达地区,也是旅游业发达地区之一。20世纪后半叶,美洲接待国际旅游者的数量一直占世界总数的1/5左右,其国际旅游收入占世界总额的1/4左右。北美也是世界主要的客源产生地。

东亚、南亚、中东和非洲诸国绝大多数属于发展中国家,在20世纪五六十年代,这些地区的旅游经济在世界旅游业中所占份额极小。经过五十余年的发展,

世界经济格局发生了巨大变化。亚太地区已成为世界经济中一个新的增长极，正在发展成为继北美、欧洲后的又一世界经济重心。亚太地区，特别是东亚地区的旅游经济已成为世界经济中的一个新的强劲增长点。与此同时，东亚太旅游业在世界旅游经济中的份额不断增大，由 20 世纪 60 年代的 1% 左右提升到 20 世纪 90 年代的 10% 以上。

据世界旅游组织预测，2020 年全球国际旅游接待人数将达到 16 亿人次。到 2020 年，欧洲旅游在世界市场所占份额为 45.9%，仍将继续保持世界最大旅游目的地地位。美洲地区的旅游市场份额为 18.1%，东亚太地区的旅游市场份额为 25.4%，超过美洲成为世界第二大目的地市场。2020 年非洲、中东、南亚的市场份额将分别为 5%、4.4%、1.2%。世界旅游市场正在向欧洲、东亚太和美洲三足鼎立的新格局演变。

### 三、发展前景预测

尽管目前世界经济增长遇到了很多挑战和受到不确定因素的影响，但旅游业却一直是增长速度最快的行业之一，而且成为推动经济和就业增长的主要力量。未来十年里，世界旅游业对全球国内生产总值（GDP）的贡献每年将达到 4.2%，总额为 9.2 万亿美元，并创造 6 500 万个就业机会。全球旅游业的发展趋势呈现出这样一些特点：第一个特点是加快发展旅游业现在成为很多国家的战略决策，中国把旅游业定位成了战略性的支柱产业和现代服务业来加以培育，出台了《中华人民共和国旅游法》；美国发布了国家旅游发展战略，提出了促进旅游业发展的一揽子措施，包括针对中国游客的签证便利化措施；俄罗斯政府也是批准了 2011—2018 年的发展旅游业目标计划。第二个特点就是旅游业在 GDP 中所占的比重持续提高。第三个特点是世界旅游业的发展重心在逐步东移，在 2012 年时，欧洲仍然是最大的入境旅游目的地，占全球的比重达到 51.6%。有关机构预测，亚洲的旅游市场国际游客接待量占全球比重到 2020 年会达到 30%，2030 年将超过 36%，而欧洲的比重将分别会降到 49% 和 41%。第四个特点是旅游业呈融合发展的趋势明显，在经济全球化的带动下，旅游跨国界、跨领域、跨行业、跨产业、跨部门融合发展的趋势日益明显。

### 四、未来世界旅游市场的发展特征

世界旅游市场的发展不仅受世界经济发展状况的制约，在其发展过程中也具有自身的发展特征。

### （一）市场细分化趋势

随着旅游者收入水平和需求层次的提高,旅游者出国旅游次数的增加,人们已不再满足于城市观光游览这种传统的旅游方式,而趋于追求能够满足其特殊需求且富于刺激性的旅游方式。现代旅游市场出现了市场细分化趋势。每一种细分市场都具有其独特之处,能够满足某一类型旅游者的特殊需求。旅游组织者将注重从更深层次来开发人们的旅游需求,根据人们的年龄、职业、爱好等不同情况组织各具特色的旅游产品来面向不同的细分市场。特殊旅游、专题旅游也越加盛行。除了传统的观光旅游、度假旅游和商务旅游外,目前比较盛行的旅游方式有:宗教旅游、探险旅游、考古旅游、修学旅游、蜜月旅游、购物旅游、奖励旅游、民族风俗旅游等。每一种旅游方式又可以进一步细分。中国国家旅游局于1991年5月向国际旅游市场推出了首批14种国家级专项旅游产品,进一步丰富了中国旅游的产品类型。随着国际游客对特殊旅游需求的增加,人们期待着更多、更为丰富多彩的专题旅游路线的不断推出。

### （二）从观光型旅游为主向度假型旅游为主转变

根据对日本出国游客的调查,近年来日本每年出国游客中有2/3是重复出国。而美、英、德、法国重复出国游客所占的比例更高。由于每年出国旅游已成为一种生活方式,越来越多的游客已不满足于在各个旅游点之间长途跋涉、疲于奔命的旅游方式。旅游目的也从传统的开阔眼界、增长见识向通过旅游使身心得到放松和休息、陶冶生活情趣等转变。在未来的市场发展,观光型旅游并不会完全失去市场,但在传统的旅游客源国家中度假旅游将更为盛行,将会逐步取代观光旅游,成为国际旅游的主体。世界上旅游度假胜地如地中海地区、加勒比海地区仍将是国际旅游者集中的地区。在东亚、太平洋地区,夏威夷及具有丰富海滩资源的泰国、印尼将会是旅游者热衷于选择的目的地。而主要吸引商务和购物客人的城市型旅游地如中国香港、新加坡、中国台湾、韩国将会在度假旅游浪潮中失去一部分市场。到本世纪末,泰国、夏威夷将会取代香港、新加坡成为东亚、太平洋地区第一和第二位的旅游接待地。中国的国际旅游客源以观光型为主,但中国具有丰富的山水风光和海滩资源,为了适应未来世界旅游市场发展趋势,必须改变中国旅游产品的单一结构,开发度假旅游资源,以吸引国际客源的主流。

### （三）追求更为灵活多变的旅游方式

在追求个性化的浪潮下,旅游者不再青睐于旅行社固定包价的旅游方式。散客旅游和家庭旅游在旅游者人数中所占比例将逐渐增加。散客旅游盛行的原因,在于它比包价旅游更为自由随意,可以随时按照个人兴趣来调整旅游计划。随着世界各地旅游设施的建立健全,世界性预订服务网络的普及完善,散客旅游越来越