

军队舆论监督探析



刘光明 著

国防大学出版社

图例 (CIP) 目录

著者 刘光明 著

军队舆论监督探析

JUN DUI YU LUN JIAN DU TAN XI

刘光明 著

军队舆论监督探析

刘光明 著

国防大学出版社 北京

北京市西城区

100001

000000 (010) 000000

国防出版社

国防出版社

国防出版社

710 × 1000

2.16

24 × 1.1

2000年10月

国防大学出版社

北京

000000

2000.10

图书在版编目 (CIP) 数据

军队舆论监督探析/刘光明著. —北京:
国防大学出版社, 2012. 6
ISBN 978 - 7 - 5626 - 1992 - 5

I. ①军… II. ①刘… III. ①军队 - 舆论 - 监督 - 研究 - 中国
IV. ①E222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 122100 号

军队舆论监督探析

刘光明 著

出版发行: 国防大学出版社

地 址: 北京市海淀区红山口甲 3 号

邮 编: 100091

电 话: (010) 66772856

责任编辑: 冯国权

经 销: 新华书店

印 刷: 北京国防印刷厂

开 本: 710 × 1000 毫米 1/16

印 张: 16.5

字 数: 245 千字

版 次: 2012 年 6 月第 1 版

印 次: 2012 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 2000 册

定 价: 35.00 元

序

《军队舆论监督探析》，是我的学生刘光明同志利用其毕业论文的前期研究成果推出的具有独到见解的专著。这部专著，是在尚无专门研究军队舆论监督的论著作参考、缺乏相关研究成果作借鉴的情况下著成的，堪称填补军队舆论监督诸多理论空白的开创之作，既突破了其中的不少重点难点问题，又在推进军队舆论监督理论的系统化方面作出了重要贡献。

2006年1月，中央军委关于惩防体系建设的文件明确提出要“积极探索适应军队特点的舆论监督有效方式”。可见，推进军队舆论监督，早已纳入中央军委建立健全军队惩治和预防腐败体系的宏阔视野之中。事实上，早在我军成立初期，就已开始大胆探索和大力推进军队舆论监督，并取得了卓越的成就。在新的历史条件下，积极稳妥地推进军队舆论监督，有助于我军忠实地贯彻执行党的路线方针政策和军委的决议命令指示，有助于我军在改进工作的基础上推进科学发展，有助于我军通过广泛吸纳意见建议增强完成多样化军事任务的能力，有助于保持部队高度稳定和集中统一，有助于加强军队党风廉政建设和反腐败斗争。因此，深入研究军队舆论监督，是理论工作者义不容辞的重要历史责任。

推进军队舆论监督，是一个备受争议的理论课题，也是一个充满艰险的实践难题。本书作者没有回避其中的争议焦点和实践难点，而是凭借坚定的政治立场、深厚的党性修养、突出的创新能力，对这一崭新课题进行了有益探索，在军队舆论监督的本质内涵、地位作用、可行性、现状及原因、总方针、基本规律、基本原则、有效方式、人

才建设、组织领导等方面提出了一系列新思想新观点和富有创意的思路举措。本书所展示的研究成果，对于全面领会和把握军队惩治和预防腐败体系，深刻认识新形势下军队舆论监督特点和规律，积极探索开展军队舆论监督的具体办法和途径，都具有重要的理论价值和现实意义。

需要指出的是，本书引用的事例、数据等均来自公开出版物，体现了作者较强的政治敏感性和保密意识。作者刘光明同志专长是理论宣传，对研究军队舆论监督而言并无前期积累和专业底蕴等优势。但他在得到我关于研究军队舆论监督的指引后，便义无反顾地投身于这一研究领域，逐步地从军队舆论监督研究的一个“门外汉”转变为具有一定专业水准的“专门家”。这是与他深厚的理论功底、超强的科研能力和无畏的创新勇气分不开的，也是与他长年累月点滴积累、一心一意刻苦钻研分不开的。这些都让我感动，也让我欣慰。

我相信，以本书的研究成果为基础，作者还将继续出征前行！

刘星星

2012年3月于北京海淀区红山口

（作者系国防大学军队建设与军队政治工作教研部军队政治工作教研室副主任，教授，博导）

自序

2010年4月下旬，我的考博成绩揭晓后，导师刘星星教授便鼓励我研究军队舆论监督这一课题，并提议请教专家学者、媒体记者、纪检干部等，评估论证研究这一课题的可行性。

然而，评估结果令人失望：几乎一半人支持，一半人反对！导师及时开导我：有争议才有研究价值，有分歧才有学术创新的空间。我意识到：直面争议、弥合分歧，是需要勇气 and 智慧的。“我有这样的勇气和智慧吗？”我禁不住扪心自问。当我躬身自省，回到灵魂深处的时候，我不再恐惧。“祛除私心和贪心，永葆爱心和善心”——我灵魂深处的这一信条，如同定心神针，让我的心波澜不惊，淡泊宁静，也让我坦然地接受理论挑战，潜心投入到研究中去。

随着研究的深入，我非常惊喜地发现：这是一个别开生面的世界！尽管刚开始我头脑一片空白，甚至连最基本的概念也没有弄清，但是，钻研愈深入，愈发现其中天地广阔，可任由驰骋。研究中我感到：军队舆论监督并非研究禁区，研究前提是要站在党和人民的立场上；军队舆论监督的现状并非很多人想象的那样如同一片“荒漠”，其实它也有“绿洲”，有鲜明的亮点，有新的生长点；军队舆论监督的特点规律和有效方式等并非不可捉摸，关键是要打开战略思维、辩证思维和创新思维的闸门。

闸门一旦打开，思维的浪花就会狂野地奔向思想的海洋。不羁

的思维大潮冲走了对舆论监督已有研究成果的简单借鉴，它的自由流动冲刷出对军队舆论监督全新的创作图景。流连其中，我仿佛看到灿烂的阳光正普照在生机勃勃的绿色军营。

但愿阳光更灿烂，军营更靚绿！

刘光明

2012年3月

目 录

第1章 难以看透的多棱镜

——析军队舆论监督的内涵和本质	(1)
一、舆论的内涵	(1)
二、舆论监督的内涵	(4)
三、军队舆论监督的内涵	(8)
四、军队舆论监督的本质	(12)

第2章 四两也能拨千斤

——析军队舆论监督的地位和作用	(19)
一、军队舆论监督的地位	(19)
(一) 军队舆论监督在我军监督体系中虽不是主干部分， 却是相对独立的重要 组成部分	(20)
(二) 军队舆论监督对党领导和控制军队而言虽不是主要 手段，却是不可或缺的重要辅助手段	(23)
(三) 军队舆论监督对人民群众监督军队而言虽不是根本 方法，却是不可否定的重要辅助方法	(26)
(四) 军队舆论监督对保证军队高度稳定和集中统一而言 虽不是基本方式，却是非常有效的重要辅助方式	(32)
二、军队舆论监督的作用	(35)
(一) 有助于我军忠实地贯彻执行党的路线方针政策和 军委的决议命令指示	(36)
(二) 有助于我军直接而有效地维护和保障人民群众的 利益	(39)

- (三) 有助于我军增强完成多样化军事任务的能力 (42)

第3章 打破“行不通”的魔咒

- 析军队舆论监督的可行性 (46)

- 一、党的领导和管控有利于克服军队舆论监督的负面性 (47)

- 二、军人的担当精神有利于强化军队舆论监督的进步性 (50)

- 三、信息化飞速发展有利于带来军队舆论监督的便利性 (55)

- 四、军事任务多样化有利于拓展军队舆论监督的通用性 (61)

- 五、军民融合式发展有利于增进军队舆论监督的社会性 (63)

第4章 尚待开掘的富矿

- 析军队舆论监督的现状及其原因 (65)

- 一、军队舆论监督呈现一些新气象 (66)

- 一是军队舆论监督正在理论上酝酿重大突破 (66)

- 二是高层领导以更为科学的态度对待军队舆论监督 (66)

- 三是军队高层以更为自信的姿态开展舆论监督 (67)

- 四是军队舆论监督呈现多样化的发展趋势 (68)

- 二、军队舆论监督还有较大发展潜力 (69)

- (一) 监督内容需要进一步拓展 (69)

- (二) 监督渠道需要进一步畅通 (69)

- (三) 监督效果需要进一步增强 (71)

- 三、阻碍军队舆论监督发展的因素 (72)

- (一) 军队舆论监督尚未成为普遍认可和接受的理念 (72)

- (二) 军队舆论监督尚未铸成与党的领导有效结合的模式 (75)

- (三) 军队舆论监督尚未走出与安全发展相协调的路子 (76)

- (四) 军队舆论监督尚未形成有效保障官兵行使民主权利的机制 (77)

- 四、军队舆论监督亟须破解的主要矛盾 (78)

第5章 定准指南针, 把好方向盘

- 析军队舆论监督的总方针 (81)

一、把积极稳妥作为军队舆论监督的总方针	(81)
二、把积极反映和纠治不良现象作为军队舆论监督的方向	(85)
三、把确保稳妥和稳定作为军队舆论监督的底线	(91)

第6章 洞若观火当高远

——析军队舆论监督的基本规律	(94)
一、军队舆论监督必须与党的绝对领导相适应的规律	(95)
二、军队舆论监督必须与人民根本利益相符合的规律	(98)
三、军队舆论监督必须与军队使命任务相促进的规律	(101)
四、军队舆论监督必须与军队安全发展相协调的规律	(102)
五、军队舆论监督必须与军内其他监督相统合的规律	(104)
六、军队舆论监督必须与时代发展变化相同步的规律	(105)

第7章 走钢丝的智慧

——析军队舆论监督的基本原则	(108)
一、接受党的领导与争取党的支持相结合	(108)
二、维护领导权威与遏制权力滥用相结合	(110)
三、维护军队形象与鞭挞丑恶现象相结合	(113)
四、推动安全发展与维护公平正义相结合	(116)
五、公开报道事实与内部反映协商相结合	(119)
六、忠于事实真相与运用舆论技巧相结合	(123)
七、运用媒体权利与促进媒体自律相结合	(125)
八、接受法律制约与争取法律保护相结合	(130)
九、规范表达方式与包容多样舆论相结合	(133)

第8章 架起通向彼岸的金桥

——析军队舆论监督的有效方式	(138)
一、建立完善军队舆论监督信息披露方式	(139)
军委纪委和各大单位设立新闻发言人	(140)
军事新闻例行发布、专题发布、即时发布	(143)
在互联网上建立门户网站	(147)
通报涉及官兵切身利益的有关事项	(150)

（182） 各类监督人员按比例轮流旁听有关会议	（152）
（288） 旅团级单位设立党委开放日和纪委开放日	（154）
（184） 晒账目	（156）
晒实绩	（158）
（184） 晒人选	（160）
晒职务消费	（161）
（184） 晒廉政报告	（163）
适时适度公开领导干部个人有关事项	（164）
（184） 发布受理监督举报的公告	（169）
二、建立完善军队舆论监督信息传输方式	（170）
（184） 军队党报党刊开辟舆论监督专栏	（170）
（184） 采写军事内参	（173）
（184） 创办舆论监督内刊	（174）
（184） 建立军队舆论监督专门网站或专栏	（174）
（184） 建设领导干部网上兵心沟通平台	（176）
（184） 创建便携式实时沟通渠道	（181）
（184） 领导干部接访直面舆情	（187）
（184） 领导干部走访调研舆情	（189）
（184） 基层代表和监督员等骨干评议质询或经常性监督	（190）
（184） 基层风气监督员采写意见建议或批评稿件	（193）
（184） 举行揭短亮丑会	（194）
（184） 举行官兵谏言会	（197）
（184） 进行扎实的有效的民主测评	（198）
三、建立完善军队舆论监督信息处理方式	（201）
（184） 舆论监督信息巡检	（201）
（184） 舆论监督信息汇集	（202）
（184） 舆论监督信息记录	（202）
（184） 舆论监督信息回复	（203）
（184） 以舆情简报等形式呈报有关领导	（203）
（184） 进行调查核实和依法处置	（204）

建构“一站式受理”模式	(204)
及时屏蔽恶意诋毁我军的言论	(205)
设立金点子奖和重大隐患报告奖	(206)
审慎追究有关人员责任	(207)
特殊时期严格管制涉军舆论	(207)
第9章 骨干顶起一片天	
——析军队舆论监督的人才建设	(209)
一、培养敢闯善为、严于律己的军事新闻采编人队伍	(210)
二、培养满腔热忱、勇于担当的基层风气监督员队伍	(212)
三、培养是非分明、精于研判的涉军舆情分析师队伍	(213)
四、培养反应敏锐、言辞恳切的军事新闻发言人队伍	(215)
五、培养善待批评、广纳净言的中高级领导干部队伍	(217)
第10章 珠联璧合主心骨	
——析军队舆论监督的组织领导	(219)
一、科学认识党组织领导军队舆论监督的几种类别	(219)
二、从法规制度和技术手段上保证不同党组织之间的 相互制约	(222)
三、形成不同党组织相互合作、协力推进军队舆论 监督的长效机制	(226)
结束语 军队舆论监督大道在前	(229)
坚持以人为本、治病救人的指导思想	(230)
坚持积极稳妥的总方针	(230)
坚持遵循军队舆论监督的基本规律	(231)
坚持军队舆论监督的基本原则	(232)
完善党管控军队舆论监督的领导体制	(233)
优化军外与军内舆论监督协调发展的运行机制	(233)
形成面向军内公开与面向全社会公开有所区别 的舆论引导范式	(234)
建立有关部门分工协作的涉军舆情收集处理机制	(234)

建设坚强的军事新闻采编人队伍、基层风气监督员	
队伍、涉军舆情分析师队伍、军事新闻发言人队	
伍和胸怀开阔的领导干部队伍	(235)
构建适度放开与严格管制相结合的军队舆论监督管理模式	(235)
健全涵盖军队舆论监督法规制度的我军监督体系	(236)
主要参考文献	(237)
第1章参考文献	(237)
第2章参考文献	(238)
第3章参考文献	(240)
第4章参考文献	(241)
第5章参考文献	(241)
第6章参考文献	(242)
第7章参考文献	(243)
第8章参考文献	(245)
第9章参考文献	(250)
第10章参考文献	(250)
后 记	(251)

第1章 难以看透的多棱镜

——析军队舆论监督的内涵和本质

阳光照射到多棱镜上，会呈现多样的色彩；照射的角度不同，色彩还会出现诗样的变化。军队舆论监督就是这样一枚多棱镜，它本身具有多个侧面，只有把各个侧面都观照到，才能全面把握它的内涵和本质。军队舆论监督的奥妙和美丽，首先就在于其内涵和本质的多彩变幻。下面，让我们依循马克思主义的认识路线，去探索军队舆论监督内涵和本质的别样风景。

一、舆论的内涵

在古汉语中，“舆论”是一个复合词，可拆开为“舆”和“论”分别进行解释。“舆”字的本义为车厢、车或轿。有车或轿就有造车、推车或抬轿的人，因此，在古代就出现了“舆人”这个词，“舆人”就是指造车、推车或抬轿的人。“论”是指议论、辩论、讨论、言论，含有评判、褒贬之义。

现在通常的观点认为，随着时代的发展，“舆人”就由车夫进一步引申为包括车夫、差役、小官吏和手工业者等在内的普通民众，从而将舆论解读为普通民众的意见。笔者认为，由于舆人（车夫）行进在户外，特别是他们在为达官贵人服务的过程中，见的世面和亲身阅历较一般民众多，同官僚贵族阶级对比后的感触也比一般民众的感受深刻，因而容易在自己的头脑和思想中产生代表中下层民众的观点和主张，这些观点和主张从口头发出来，就成为“舆论”。由于这些“舆论”代表了广大普通民众的阶级立场、根本利益和意见态度，因而也就进一步引申为下层百姓的议论和评说。

“舆论”一词最早出现在《三国志·魏书·王朗传》中：“设其傲狠，殊无人志，惧彼舆论之未畅者，并怀伊邑。”其后，又见于《梁书·武帝纪》一书中：“行能臧否，或素定怀抱，或得之舆论”。在古汉语中，与“舆论”这个词相近的还有“輿人之诵”、“輿人诵”、“輿人之论”等词语，如《左传·僖公二十八年》中载：“晋侯患之，听輿人之诵。”又如，《晋书·王沈传》记载：“自古圣贤，乐闻诽谤之言，听輿人之论”。

舆论是人类社会文明进步的产物。理解舆论的内涵，不仅要从中国古代社会的文明足迹中探寻，也要从国外文明的海洋中巡弋。在英语中，舆论的对应词汇是“public opinion”，这个词可直译为汉语中的“公众的意见”。1762年，法国启蒙思想家卢梭在《社会契约论》中提出了这一概念，并将舆论视为第四种法律：“还要加上一个第四种，而且是一切之中最重要的一种；这种法律既不是铭刻在大理石上，也不是铭刻在铜表上，而是铭刻在公民们的内心里；它形成了国家的真正宪法；它每天都在获得新的力量；当其他的法律衰老或消亡的时候，它可以复活那些法律或代替那些法律，它可以保持一个民族的创制精神，而且可以不知不觉地以习惯的力量代替权威的力量。我说的就是风俗、习惯，而尤其是舆论。”^①在卢梭心目中，舆论是铭刻在人们心中的法律，而且是最重要的法律，是推动社会进步的重要力量。笔者认为，从上下文的语境看，卢梭所讲的舆论，更多的是指公众共同遵守的道德和信念，而不是现在意义上的舆论。当然，公众共同遵守的道德和信念，是舆论生成和传播的道义基础。

1922年，美国新闻评论家和作家沃尔特·李普曼（Walter Lippmann）出版了《Public Opinion》一书，对舆论作了系统性的阐述，标志着舆论学的正式诞生。他这样描述舆论：“我们不得不从政治上去应付的这个世界，既产生于想象，也产生于见解，又产生于思想。它无可避免地要被人们探究、评说和揣测……外部世界的这些特征，我们简略地称作公共事务。这些特征当然与他人的表现有关，只要他人的表现与我们的表现相抵触，就会受到我们的左右，或者引起我们的关注。他人脑海中的图像——关于自身、关于别人、关于他们的需求、意图和人际关系的图像，就是他们的輿

^① 卢梭：《社会契约论》，商务印书馆1980年修订第2版，第73页。

论。这些对人类群体或以群体名义行事的个人产生着影响的图像，就是大写的舆论。”^① 李普曼对舆论的描述复杂而抽象，但他将舆论看成是公共事务在人们的脑海中形成的图像，这一界定涉及舆论的核心内涵，即舆论是人们对于公共事务的主观评价。此后，舆论学的研究趋于系统化、专业化，人们对舆论的定义也趋于多样化，可谓见仁见智、众说纷纭、不一而足。下面，列举几个比较典型的定义：

《中国新闻实用大辞典》的概括：舆论是“公众的意见。多数人对某种事态或现实问题的共同意见可以形成一种舆论。舆论是一种社会思潮，是一种巨大的精神力量”^②。

《美利坚百科全书》的概括：“舆论是群众就他们共同关心或感兴趣的问题公开表达出来的意见综合”^③。

《简明不列颠百科全书》认为：“舆论是社会上值得注意的相当数量的人，对一个特定问题表示的个人意见、态度和信息的汇合”^④。

刘建明在《基础舆论学》一书中强调：“舆论是显示社会整体知觉和集合意识，具有权威性的多数人的共同意见”^⑤。

陈力丹认为：“舆论是公众关于现实社会以及社会中的各种现象、问题所表达的信念、态度、意见和情绪表现的总和”^⑥。

《军事新闻学概论》的概括：“舆论就是政治经济利益比较一致的社会群体，对新近发生的社会事态（现象）的共同意见”^⑦。

.....

笔者认为，弄清舆论的内涵，需要先把握构成舆论的要素。舆论包含

① 沃尔特·李普曼：《公众舆论》，阎克文、江红译，上海人民出版社2002年版，第23页。

② 冯健总主编：《中国新闻实用大辞典》，徐占焜阐释，新华出版社1996年版，第1页。

③ 引自张咏华：《大众传播学》，上海外语教育出版社1998年版，第314页。

④ 引自张咏华：《大众传播学》，上海外语教育出版社1998年版，第315页。

⑤ 刘建明：《基础舆论学》，中国人民大学出版社1998年版，第3页。

⑥ 陈力丹：《舆论学——舆论导向研究》，中国广播电视出版社1999年版，第11页。

⑦ 盛沛林主编：《军事新闻学概论》，解放军出版社2000年版，第190页。

三个基本要素：舆论主体、舆论客体和舆论本体。舆论的主体是舆论的制造者和发出者。在我国，舆论的合法主体包括一切人民群众，即工人、农民、知识分子和新兴的社会阶层，换言之，只要是没有被剥夺政治权利的公民，都可能成为舆论的主体。舆论是在人与人之间公开讨论和交流中产生的，单个人不成为舆论的主体，窃窃私语的少数人或进行秘密交流的小团体也不是舆论的主体，只有一定范围内享有政治权利的公众才能成为舆论的主体。如在某些特定的情境下，同一地域的“老乡”、同一阶层的社会群体、同一教派的信徒、同一党派的党员、同一利益团体的成员，等等，会就某一具体事件产生相同或相近的看法和判断，他们就成为舆论的主体。

舆论客体是舆论主体所关注和议论的对象。人是追求利益的，那些与人们的利益密切相关的事物及其新变化，往往成为舆论的热点，如民主选举、制度改革、文化下乡等涉及人们的政治、经济、文化权益的事物，都会触及公众敏感的神经，引发和形成舆论；人是有价值原则的，那些与特定群体的价值理想、道德准则发生关联的事物，也极易成为舆论的对象，如以权谋私、虐待动物等违背公平正义、诚信友善道德原则的事物，一经曝光，就会成为舆论谴责的众矢之的。而那些不涉及公众利益和公共道德的私人事务，则不能成为舆论的对象，但当私人事务与公众利益或公共道德发生关联时，也会变成舆论的对象，如领导人、明星等公众人物是一个社会某些领域的“形象大使”或“崇拜偶像”，带有公众性、示范性，他们的个人生活也会成为舆论关注的对象。

舆论本体是舆论主体对舆论对象公开表明意见、态度和主张；那种没有公开表达的意见不能成为舆论。在一定范围内，舆论往往是多数人的共同主张，代表着主流的民意；而少数人的个别意见，因影响力较弱而被淹没，也不能成为舆论。

综上所述，舆论是一定范围内享有政治权利的公众，围绕与他们的利益追求、价值准则、兴趣爱好等相关的事物，公开表明带共性的意见、态度和主张。

二、舆论监督的内涵

探讨舆论监督的内涵，需要从舆论监督这个词语在中国的出现说起。