

第六届国际客家学研讨会 报告(交流)论文汇稿

THE 6TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON HAKKAOLOGY
—A Collection of Papers on Hakkaology

闽西客家联谊会
香港国际客家学会
福建龙岩市社科联

中国·龙岩
2000.11

第六届国际客家学研讨会

组 织 机 构

主办单位

闽西客家联谊会

香港国际客家学会

协办单位

全球客家崇正会联合总会

香港崇正总会

福建省社会科学界联合会

北京大学客家历史与文化研究所

香港岭南大学族群与海外华人经济研究部

华东师范大学客家学研究中心

厦门大学客家学研究中心

承办单位

福建龙岩市社会科学界联合会

学术指导委员会

名誉主任:汪毅夫 黄石华

顾问:宋闽旺 林仁芳 吴 泽

主任:郑赤琰 曾耀东

委员:郭华榕 孔永松 王碧秀 苏钟生

学术研讨执行委员会

主任:苏钟生

副主任:李启钰 李逢蕊

秘书长:吴福文

委员:王 东 葛文清 张佑周 黄克水 黄一华 刘善群

目 录

第六届国际客家学研讨会组织机构·····	(1)
----------------------	-----

客家与 21 世纪

客家如何面对知识经济时代·····	敬 贤 钟史明 (1)
客家与 21 世纪若干重大问题刍议 (摘要)·····	李逢蕊 (5)
经济全球化与客家人的家族集团经济 ——兼论现代化经济发展裂变效应·····	马先富 (7)
中国西部大开发与客家文化·····	陈世松 (12)
华人族群关系网络的国际化 (摘要)·····	[新加坡] 梁纯菁 (22)
客家学的展望 (存目)·····	(香港) 郑赤琰
21 世纪的客家学研究的几点思考 ——历史学的视野·····	孔永松 张侃 (23)
互联网与网上客家文化的传播·····	赵 明 (29)
21 世纪客家文化: 站在亮丽人文风景线上的瞩望·····	傅柒生 (38)
客家文化 21 世纪走向之照察·····	葛文清 (44)
廿一世纪客家文学展望·····	罗可群 (48)
台湾客家智库之成立与功能角色·····	(台湾) 朱荣彬 (53)

闽西与客家

客家民系与闽西的关系·····	罗美珍 (59)
关于闽西与客家关系的几点思考·····	黄马金 (62)
闽西客家社会形成的背景 ——科举活动·产业结构·抗元斗争·····	[日本] 蔡 驊 (67)
客家文化在创新闽西文化中的作用·····	张永和 (75)
近十年来闽西客家对外文化交流及其前景·····	吴福文 (79)
闽西客家建筑体现的汉文化三个特征·····	方 拥 (85)
论永定客家土楼的价值·····	胡大新 (87)
从客家土楼到客家洋楼 ——永定振成楼与梅县联芳楼个案研究·····	丘立才 (91)
浅论闽西与台湾客家的关系·····	钟晋兰 (94)
从武平客家来源审视客家迁徙路线·····	林富保 (98)
闽西客家民间禁忌举探·····	张佑周 (105)
试论“客家张化孙现象” ——对一个客家宗族文化典型的剖析·····	钟震东 张如山 钟阳蕃 (110)
浅谈汀江与海上丝绸之路的关系·····	钟巨蕃 周显贵 (114)
闽西客家文化旅游资源的开发与建设·····	吴金林 蒋周莉 (119)
从龙岩〈新罗〉姓氏来源谈龙岩多元特色文化的架构·····	张清璋 (122)

上杭——客家众多姓氏发祥地	江梓明	蓝汉民 (124)
---------------------	-----	-----------

客家学构建

日本亚洲文化综合研究所与客家研究	[日本]	钟清汉 (129)
客家界说与客家起始年代问题	[美国]	钟嘉谋 (138)
“客家”称谓年代考		刘丽川 (142)
论中国客家民系的形成		丘权政 (155)
客家族群：渊源与界定		曾祥委 (164)
关于客家研究若干问题的思考	丘菊贤	刘南彪 (172)
试探客家民系形成的阶段性（摘要）		刘善群 (176)
论谱牒资料在客家研究中的价值和局限		梁德新 (177)

客家历史源流

客属梅州和广东各地廖姓的迁播及其他		廖金龙 (181)
客家人移民四川与四川的客家文化		孙晓芬 (185)
从山里来到海滨的客家人		杨耀林 (196)
明清闽粤客家人内迁对秦巴山区的开发		陈良学 (205)
台湾的客家人	(台湾)	曾喜城 (209)
从客家姓氏族谱看客家与台湾关系		严雅英 (219)
东汉末年中原士民徙居扬荆交三州考 ——兼论永嘉迁徙前客家先民的早期形态		宋超 (229)
根深叶茂颖川堂		钟德彪 (235)
客家钟姓源流考辨	林善珂	钟德盛 (246)

客家语言与文艺

客话证客家		谢栋元 (251)
客家话有个助词“啊”		饶长溶 (258)
从词汇看客家方言与周边方言的关系		练春招 (262)
应用社会语言学理论深化客家方言研究		林清书 (271)
谈声韵 说方音 ——兼述客家山歌（摘要）	(台湾)	温怀彝 (275)
罗蔼其和他的《客方言》		王志光 (276)
韩素音：自传文学中无法割断的客家情结		谭元亨 (279)
钟理和：平淡坚韧的平民生命之魂		徐肖南 (285)
客家竹枝词略说		王子今 (290)
台湾海峡两岸客家音乐研究与客家情歌	[法国]	郑瑞贞 (300)
客家人的“家乡戏文化”情结		王卓模 (307)
闽西客家山歌的现代化进程		王予霞 (310)

客家社会组织

无形的世界帝国——“客家”	[日本] 中川学 (315)
家族组织与明清时期的客家教育	王 东 (320)
三山国王信仰三题	吴金夫 (329)
客家家法族规再评价	林晓平 (333)
闽西客家祖地法制历史初探	张开源 (337)
唐宋时期闽粤赣边的土客关系	谢重光 (346)
客家农村婚姻家庭稳定性的比较研究 ——以梅县南口益昌村的调查为例	陈千华 (352)
客家大学生与潮汕、粤语大学生心理健康、社会支持及应对方式之比较研究	陈国海 (363)
传统客家村落的空间结构初探 ——以闽西武平县北部村落为例	刘大可 (372)

客籍人物与事件

黄石华教授与“客家学”	韩信夫 (380)
萧畹香的教育事业	(香港) 郑良树 (392)
论客家名臣丁日昌爱国思想在外交事务中的表现	林春和 (395)
从历史文化的角度浅析叶亚来事业之成败	[马来西亚] 刘崇汉 (406)
刘皇发与新界乡议局(存目)	(香港) 廖书兰
为人类文明作出贡献的客家人士	[日本] 大西威人 (411)
关于加拿大国家元首伍冰枝客家族谱研究	[加拿大] 甘·保尔 Paul Guertin (414)
客家与近现代中外交流	邱 涛 (417)
试论客家在近代史上对革命战争的贡献	董承耕 (423)

客家文化与习俗

客家文明的中国价值和世界价值	郭华榕 (427)
客家伦理精神与市场经济 ——从经济伦理角度看	徐维群 (436)
关于赣南客家文化研究和利用的几个问题	罗 勇 (440)
韩国土文化与客家文化之比较	[韩国] 康惠根 张卫东 (445)
从丧服制度的演变看客家丧服的形成时代 ——福建龙岩《湖梓里丘氏族谱》为主	[韩国] 文智成 (456)
韩国人文字使用心理与文化传统的继承 ——韩中(客家)文化比较之一(摘要)	[韩国] 孟柱亿 (465)
客家人成功的七大价值观	张开龙 (466)
客家民系人文精神的传承与发展	郭呈祥 陈晓燕 (468)
呼唤大客家精神	林湘生 (473)

客家文化中的楚文化因素举隅	刘佐泉 吴建华 (476)
客家与移民文化	许怀林 (485)
“畬族影响”献疑和客家文化形成的思考	张弘昌 (487)
三明客家花灯艺术初探	刘晓迎 (502)
编后小记	(508)

客家如何面对知识经济时代

敬 贤 钟史明

当前世界已进入知识经济时代，作为自立于世界强国之林的中国，在当今世界经济潮流促使下，即将顺利加入世贸组织（WTO），不论科教、经贸与经济体制，都必须与世界接轨。知识经济时代的到来，客家如何面对？

知识经济与农业经济和工业经济

世界经济合作与发展组织于1996年首次提出了“以知识为基础的经济概念。”同过去以劳动力和资源为基础的农业经济、工业经济相比，知识经济是以生产、分配与利用知识和信息为基础的。如信息产业中的软件生产产业、片芯技术，以及被人们称之为“零层次”的微电子产品（掌中电视、手表式的移动电话等）。知识和信息的生产主要是指开发和提供新知识。知识和信息的分配或称为知识和信息的传播，是指各种形式的教学和培训活动，训练和开发人力资源，以及各种咨询机构（公司）和智囊团的建立。

客家人大本营地区的现状

当前，作为客家人大本营地区的赣南、闽西和粤东北，其农耕生活仍处于明代（最迟）的，系以小盆地（赣南）和梯田（闽西、粤东北）为基础，以个体经营为主，以牛耕和人力种植的原始农业经济。^①而其工业经济还是以“小、土、群”为主体的廿世纪五十年代后期（1958年大跃进年代）水平，因为这个地区是地处沿海省市的腹地，当时认为是属于“前线”范围内，中华人民共和国成立初期的第一二两个五年计划经济建设中，只有鹰厦线铁路是陈嘉庚先生建议下，中央才在156项建设之外，于第一届全国人大会议上，补上唯一国家级的重点建设项目，其他的建设只有省级的和部级的。改革开放以后，京九线铁路，荣幸地被安排通过闽粤赣边区的赣州。于是客家大本营中才有国家级的投资。这条现代化的铁路建成，才有可能把大型的、先进现代化的机械设备运入赣南，至九十年代初，粤东梅州也建成了通过广州和汕头的广梅汕铁路。

改革开放以来，闽西也发生了翻天覆地的变化。经济建设和社会各项事业都有长足的发展。1997年5月1日，顺利地实现了撤地设市。世纪之交，列入福建省重点项目的梅坎铁路和永定棉花滩水电站，其建设速度很快，正在拉动以资源产业、投资类产品，使闽西经济全面启动；近年来省里加大山海协作力度，出台了一系列扶持山区发展的政规，龙岩市政府坚决落实之，使闽西跻身于海陕两岸的繁荣带。实现山海联动的发展^②。社会主义市场经济的框架已大体就位，新经济与传统产业进行互补，人民生活也有了显著改善，正从温饱向小康过渡中。

但还是必须注意到，作为客家人大本营地区之一的闽西，其现代化的工农业经济，与其传统产业相比，可以说还是“凤毛麟角”。据很不完全的初步调查、统计，除已在建的国家级60万KW棉花滩水电站外，应用电脑（中央）控制、全自动生产的、能生产合乎国际质量标准产品的，只有港龙（合资）化工有限公司一家，但它目前由于种种原因，还是处于亏损企业之列。至于盈利的信息产业，程控电话，还不是以光缆（即所谓“信息高速公路”）来传送的；至于效益较好的漳平20万KW火力发电厂，恒发（闽港合资）有限公司的10万KW火力发电厂，其单机都是10万KW的小机组，是国家早已列入淘汰机型的发电设备。至于300万吨的大型水泥厂，早已列项要开发了，可至今仍成效不够显著。单就现有的闽西铁路设施而言，其弯道多，山洞亦多，设施陈旧、简陋，要运进这种大型设备（也包括机组较大型的20万KW发电设备），也谈何容易呢？

① 王东：《客家学导论》，第七章，第二节，155页，上海人员出版，1996

② 张鹭飞、黄坤明：《闽西欢迎您》，福建省龙岩市项目开发中心〈投资项目〉（前言）

目前的闽西，是地少人多，是农业人口比重很大的地区，可是农田种植，成本高，尤其种粮食收入很低，只有种经济作物，特别是种烟草，获利更大；种花的永福，其效益更大。可是，卖出一盆花，还要带去约 500 克的腐植土，所以，漳平的称为“花乡”的永福，经 20 年的开发，已卖出“表土”多达二米深，似乎连孙辈要赖以生存的“表土”（即可耕种的熟土）都将卖光了。

闽西种植经济作物大多是面向山坡要地。于是许多山木林，也因此而被乱开垦、破坏了。加上成材的竹木被滥伐，所以自然生态日益、严重地失去了平衡，其后果是自然灾害多了，气候也变了。雨量偏多时，则易于形成大雨成灾，山洪暴发，使水土严重流失；下雨少了，又易于引起旱灾，甚至于连居民用水也成问题。

经济作物的无序种植，又缺乏组织营销和流通措施，就将引起“生产过剩”。例如 1999 年的柑桔大丰收了。“供”远远大于“求”，又无法外运，于是变成了“种的愈多，蚀本也愈多”大大地伤了农民的积极性。山区的茶叶生产也有类似的问题发生。

山林的滥伐，造成了闽西的许多宝贵香树木，如樟木、枫树、桂树、安息香树受到了摧残。如漳平 1981 年秋查明许多宝贵香料资源^①被摧残就是明证。这些香料林木，要恢复它，有的要用十年、几十年、甚至于需用上百年的时间。

以上种种问题，是造成目前农村劳动过剩，甚至于使农村劳力大量涌向城市，有时形成了“民工潮”，这是当前农村普遍的问题啊！

“小、土、群”的工业生产，其主要问题是资源利用率很低，能耗大，“三废”严重、产品质量差，生产成本低等。“三废”严重，又进一步使生态平衡恶化，向负面方向发展。如废水问题，会造成连种菜、种稻所需的浇灌用水，均极端缺乏，新罗区雁石镇的下佬乡的严重缺水，就是一个实例。

当前，闽西的工农业产品，多是价值较低的初级产品，所以在市场中的竞争力不高。至于市场上许多工业品，多是广东货、上海货，如家电，绝大多数是中外合资的日本或韩国货，而且多是他们的第一、二代产品的淘汰货。

弘扬客家精神 振兴闽西经济

闽西客家学研究会的成立，弘扬客家精神，并在精神文明建设方面已呈现显著，难以用简单词语来形容，其巨大成就。至于对物质文明建设方面，也已发挥了“文化搭台，经贸唱戏”的作用。如今，要进一步弘扬客家精神，群策群力，为振兴客家大本营之一，闽西客家地区的经济繁荣昌盛而拼搏。但是经济建设是物质文明建设中的最庞大而极其复杂的系统工程，要揭示其规律，在当今已发展到知识经济时代之际，是极其困难的，何况如今要在研究视线的着重点向着物质文明建设方面转移，而且还要使之在其大本营中生根开花，结出丰硕的经济之果，这决非一旦之功。但据我们参加几十年国家建设的实践经验，联系到当前闽西的天时、地利、人和的实现，必须注意下列若干问题：一是世界客家学者先要转变观念，其他所有的客家人（包括其领导者和干部）都要紧紧跟上；二是客家人要认清各阶层者的各自应负的责任，群策群力，为振兴客家大本营的闽西经济而献身；三是要明确资源（人力资源、物质资源）开发的重要性和具体开发的可操作性。下面进一步阐明之。

首先要转变观念，“客家学”研究者首先要转变观念，其他各方面的人，当然也包括客家人都要转变观念。大家知道，“科教兴国”是我们每个学者、专家、以至于客家人，在知识经济时代中的主要任务，固然要看研究成果，更要看每个人对国家、对社会的贡献，以及创新能力；当前，则还要看为区域经济建设服务。具体来说，客家研究者，应成为研究对象——客家人的所居住的区域经济建设服务，这是顺理成章，无容置疑的。至于客家人，客家自己培养的专家、学者、教授，以及靠个人奋斗、拼搏出来客家民系的政治家、企业家、个人先富起来的个体企业家，以至于在闽西任职的干部和领导者都要为区域经济建设服务，为促进客家区域经济的振兴而作出应有的贡献。

其次要认清各自应负的责任，要群策群力，为振兴客家大本营的闽西老区的区域经济建设而献身。当然，要负起振兴闽西的经济责任者，从广大群众到领导干部，再到闽西培养出来的而分布在海内外的许多专

^① 汪巨川、王西湖、曹康：漳平县野生香料植物考察报告《漳平科技通讯》第一期，1981·8·1-2

家、学者，大家都要群策群力、献谋献策；要根据各自的可能，通过各种方式或途径，为其经济振兴而加砖添瓦。因为新中国成立 50 余年来，在传统产业方面，已经有了长足的发展，更主要是通过几个五年计划的经济建设，建立了许多方面的工农业的传统产业，培养出许多行业的专业人才，许多教授、研究员、工程师、经济管理师，各种专业的技术工人、技师。在改革开放的廿年来，在建立社会主义市场经济框架中，在新经济与传统经济互为补充的前进过程中，又培养出许多新型企管人才，企业家、银行家、政治家、行政管理人才，具有学士、硕士、博士学位的各种专业人才。根据这五十多的经验，特别是最近廿年的改革开放实践，要建设好当前的闽西，最好是向开发区学习，采用走“筑巢引凤”的路子，即在闽西建立起新技术开发区，把最先进的、具有可持续发展的新技术产业建立起来，以生产、开发高产值的产品，按上海的经验，是政府搭台、抓政策的具体落实，而具体的签约，应由企业独立经办。开发项目的选定，由法人代表（或企业领导者）或董事会决定。项目选定时，首先考虑的，是要有市场，再次考虑原料的供应情况、交通运输条件，生产时需要哪些辅助材料，生产的工艺路线（“三废”问题）与产量，需要的设备和厂房，然后进行成本核算（估算）。如果成本占产品出厂价的 70%，是有利可图的，可以考虑上马。这是江苏张家港市的经验。

闽西各市县均有丰富的自然资源，矿产资源已探明储量的矿种有 26 种，其中 11 种储量占全省第一。闽西是全省三大林区之一，森林覆盖率达 72.3%，木材、毛竹、松香产量居全省前茅^①（引自张燮飞等的“闽西欢迎您”一文）。过去的年代，开展原材料产业，为发展闽西，积累了不少资金，并取得矿业开采的经验，是完全正确的。可是，当今已进入知识经济时代了，再以资源产业为主导，恐怕是值得商榷了。建设成立智囊团之类，咨询组织（由市一级政府来组织）邀旅外的智力支乡协会的若干名老中青专家（要有实践经验，知识面广，信息量多者）参与可行性之类问题研究。

据我们知道，铁矿在闽西还有一定的储量，如仍然用于生产铁合金，或生产优质钢，若不用大量资金来改造现有的陈旧的冶炼设备、采用近代的冶金技术来生产高质量产品，是不可能成为有可持续发展新企业的。但铁矿中的 $8-\text{Fe}_2\text{O}_3$ 是具有光磁记忆特性的铁氧化物，其粉状的是电脑光盘的材料，如果制纳米级（ 10^{-9}m ）磁粉，并用之制成电脑光盘，其光碟记忆容量可比现有的提高十倍，估计一部几十万字的书都可记入在其一盘之中，而且还可以保存高达 50 年。因此可考虑引进开发这类高附加值的新技术产品。

还有，21 世纪是环保质量提高的世纪，环保产业市场十分广大。如燃煤火电的粉末， SO_2 、 NO_x 和 CO_2 等污染物的治理，建材工业“三废”的治理和城市居民生活垃圾的治理……都是极其具有强大生命力的产业。像龙净集团的静电除尘器产品，已达到国内领先，国际同类产品的水平，宜加强指导，增加投入，占领国内市场，逐步打入国际市场。这样，可以逐步带动整个环保产业，拉动相关工业。

第三，要明确资源（人力资源、物质资源）开发的重要性和具体开发的可操作性。资源主要是指人力资源，其他物质资料如矿产、林产……等，只要有了人，只要有了具有高新技术的人，就可通过其灵巧双手，来“登天揽月”去“下海洋抓鳖”。也就可以用各种材料来制造火箭和登月舱，使人的双手，得以伸长到月球去，开发和利用月球上的资源；还可以用合适的材料来制造能下深海去的潜艇，到海洋深处去开发海底的矿藏。我们国家很大，人口又多达 12 亿，而闽西是山多地少的地区，要养活数百万人民；又要求具有高的生活水准，没有丰富的资源，特别是缺乏具有高新技术、高文化素质的人材是很难想象的。有好的人材，没有足够吸引力来留住他，也是白搭的。因此，要筑好巢，即建好开发区，建立高新技术产业，用较高技术和给予相应较高的生活待遇，要留住人材是不成问题的。不过目前条件还不完全具备，只要开好头，起步了，就可以进一步奋勇前进了。

据现有较成功的招商引资的实例，它之所以能成功，是必须做到下列二点：第一是选好开发产品；第二要选好懂行的高素质人才，他必须既懂技术，又内行于企业管理，其素质是全面、良好的，而且还要熟悉各种经贸法规，还要任人唯贤，不能任人为亲。有了这两点，新兴的企业成功曙光，就出现在眼前。

^① 中国工程院副院长、两院院士，师昌绪：新材料的现状与展法，中央首长讲座稿，五、四，24 页，1998

作者简介:

钟史明 (ZhongShiming) 畚族, 1928 年 1 月 24 日生。福建上杭县人。1951 年厦门大学机械工程系动力组毕业。东南大学动力工程系教授、硕士生导师、南京东南动力工程公司总工兼设计所所长、东南大学热能工程设计研究院名誉院长、镇江气体能源公司总工。中国电机工程学会热电专委会委员及环境保护专委会防噪声分专委委员, 江苏能源研究会委员、省热电专委会主委《区域供热》杂志编委等职。40 多年来, 一直从事电厂热能动力的教学、科研和设计工作, 在火电厂热力系统、燃煤、燃气—蒸汽联合循环发电、热电(冷)工程设计和能源利用等方面有较深的研究。其中“小化肥能源利用”获江苏省 1979 年首届科技大会奖, “戚墅堰老厂节能改造”, 1976 年水电部节能奖, “火电厂热力系统热经济计算通用软件包” 1998 省科技二等奖。1993 年获得国务院专家政府特殊津贴并颁发证书。主持与参加重点科研“燃煤、燃气—蒸汽联合环发电”、“上海市电网峰谷调度”和燃煤 CFB 三联产(煤气、热、电)等。先后撰写主编主审 8 本教学、科技书, 代表作有:《热力发电厂》(高校教材) 386 千字主审、电力工业出版社 1980.5;《节能原理》(科技) 407 千字主审, 水利电力出版社, 1985.12;《热力发电厂例题、习题、思考题》(高校教材) 230 千字主审, 武汉水电学院出版社, 1985.8;《具有用参数的水和水蒸汽性质参数手册》400 千字, 主编, 水利电力出版社, 1989.5;《工程师能用手册》(热工篇) 300 万字, 主编、江苏科学技术出版社 1995.9;《燃气—蒸汽联合循环发电》(高校教材) 273 千字, 主编, 水利电力出版社, 1995.11;《火电厂设计基础》(高校教材) 293 千字, 主编, 电力出版社, 1998.4;《工业锅炉司炉读本》265 千字, 主编, 电力出版社, 1998.7。国内外发表论文 80 余篇, 计 40 余万字。

地址: 江苏省南京四牌楼 2 号东南大学动力系

学科: 动力工程 专业: 电厂热能 邮编: 210018

电话: (025) 3793690—单位 (025) 7711928—宅电

客家与 21 世纪若干重大问题刍议

(摘要)

李逢蕊

此文共分五个部分:(一)20 世纪客家学潮与客家情潮的回顾与启示;(二)21 世纪客家面临的挑战;(三)21 世纪客家人的使命;(四)构建客家学理论体系的关键所在;(五)共同的心声。

作者回顾近半个世纪来客家情潮与客家学潮的互相推动,已出现良性循环的可喜现象,由自发到自觉,由感性到理性的飞跃和升华,已使客家今非昔比后指出:作为汉民族的一支民系——客家,繁衍成为世界性的一支客家群体,举世瞩目已成为历史的事实。这在汉民族史上是独一无二的先例,尤其是它的独特存在的活动方式,也是举世无双的。它拥有世界性的组织形式和活动方式和活动制度,它的文化探源从表象到本质,从零星到整体,从侧面到体系的研究也是罕见的,探索研究时间长达一个世纪,由客家问题上升到客家学理论体系的构建,由民间走向官方,由群团自发研究走向政府立项研究也是独一无二的现象,特别是八十年代后期,由历史学泰斗吴泽教授提出“建立现代的科学的具有特色的客家学”后,延续了十多年,至今愈演愈烈,不仅客家学术团体举世林立,活动频繁,硕果累累,而且真正成为世界学术热点。这一热潮滚滚持续不衰的文化现象,不仅举世瞩目,而且也引发其他民系仿效力行,近年来吴文化的兴起,福老文化加速开发的趋势,将昌改汉民族文化的研宄有突破性的进展。这一切表明:一种文化的发生发展,有其自身规律,不以人的意志为转移,顺其自然,因势利导,就自然出现繁荣深化的景象。客家文化有今日之繁荣昌盛,不断深化升华,表明顺应潮流的真理不可忽视。这一启示应当成为举世学者沉思后的清醒结论。

21 世纪客家面临的挑战,不仅面临世贸经济文化的挑战,而且也面临着许多重大课题,不容不给予思考,也不容不给予科学回答。通常说,21 世纪是中国人的世纪,以中国人的视角看,21 世纪是中国最好抒展情怀的世纪,抓住和平发展的机遇,通过自身努力,以正确的国策、战术,一定能走上科教兴国之路,在迎战世贸竞争中立于不败之地,不断增强国力,促进经济繁荣,人民实现小康生活,立于世界强国之本,这就是中国人的世纪的描述和展望。作为汉文化的子文化——客家文化,面临 21 世纪的挑战,她应以什么样的姿态迎战 21 世纪,这是客家民系必须认真回答的重大课题。作者本以一个多世纪的重大历史事实,充分体现客家民系所创立的客家精神,不仅在革命史、企业史上光照千秋,而且在科学文化艺术等领域也有众多英才为中华文化乃至世界文化作出了重大贡献。因此推断,客家民系在 20 世纪是一支敢于挑战、善于应战,不断取胜的一支独特民系,毫无疑问在 21 世纪的应战中也一定能取胜,作出更大贡献!

面临 21 世纪的到来,摆在客家人面前的使命就是弘扬客家精神,为祖国的强大、统一、经济振兴、文化繁荣,人民生活改善作出应有的贡献。首先,为维护世界和平、稳定发展的局面,尽心尽力作出贡献;其次,为祖国统一、和平解决台湾问题、实现一国两制战略作出贡献;再次,为祖国的强大,共同奋斗;最后,发扬客家文化优势,为祖国经济强盛、文化繁荣作出应有的贡献。作为一种文化,要发挥它的重要社会功能,理论体系的构建是文化建设之本,我们真诚希望全球的客家学者重视客家学理论体系构建,群策群力,为开创客家学研究新局面共同奋斗!

构建客家学理论体系的关键所在,必须抓好几个重要环节:一是吃透前人研究成果,吸其精华、探其不足、分析分法、取长补短,在前人研究的基础上,更上一层楼;二是开展田野调查,有组织有重点地进行多形式的学术访问交流和学术研讨争鸣活动;三是注意培养年轻一代高层次的研究人才,才能使客家学这一庞大的系统工程的建设后继有人;四是努力办好客家学研究理论刊物,使之成为客家学界高层次交流的阵地;五是为完成上述研究的光彩事业,必须千方百计筹建客家学研究基金会,以提供物质的保障;六是努力提高完善世界客家学研究会和世界客属恳亲会组织管理和活动内容,使它更具活力和生命力。除上述加强客家文化自身的高层建设作出贡献,还必须更多地注視和促进文化社会功能的发挥。使文化成果成为促进经济振兴的精神力量。十多年来,我们正沿着“文化搭台,经贸唱戏”、“文化修桥铺路、经贸开花结果”这条

路子,探索前进,使精神文明与物质文明产生良性循环的景象。这一点梅州做得最出色,他们通过文化的社会功能的充分发挥,使经济振兴,走在闽粤赣客家大本营的前头,为客家地区树立了文化修桥铺路,经贸开花结果的光辉榜样。希望这一模式为更多的客家地区所仰慕、学习、采纳,出现客家地区经济振兴、文化繁荣、鲜花盛开的新局面。

客家情潮与客家学潮的汹涌奔腾,伴随阵阵凯歌走过了 20 世纪,两潮拍打的声响,更震撼全球的客家乡亲。让我们以实际行动、出色的文化成果、耀眼的经济效益,迎接新世纪的挑战,让更加辉煌的成就,回报祖国、回报社会、回报客家乡梓,不负众望,这就是我们客家人共同的心声!

作者简介:

李逢蕊,祖籍广东梅县,华东师大客家学研究中心副主任、研究员,闽西客家学研究会会长,《客家学研究》副主编、《客家纵横》主编,客家学方面著述主要有:《胡文虎评估》、《客家人界定刍议》、《三汇文化的时空差异》等,辑于内蒙古教育出版社 2000 年 10 月版《李逢蕊集》(三卷本)。

经济全球化与客家人的家族集团经济

——兼论现代经济发展裂变效应

马先富

现代经济即现代市场经济。它开始于流通领域,逐步扩大到社会再生产过程。从发展边际、效用、数理的分析,进而将供求论、要素费用论、边际效用论、边际生产力论揉合到完全竞争与价格均衡的体系之中。直到本世纪20—30年代将有效需求和总量分析纳入总的体系里,同时又创立了现代化企业理论。二次大战后,现代市场经济走向完全成熟并持续发展的最高历史阶段,具有原子裂变的高能效应作用。本文在研究现代经济全球化的条件下,客家人的现代化经济家族集团经济的产生、发展、特点及其裂变效应作用,同时阐述客家人在现代经济全球化发展中不可忽视的作用和不可取代的历史地位。

现代经济全球化发展与客家人的家族集团经济的崛起

——现代经济全球化发展的三个阶段:第一阶段(20世纪40年代中后期—60年代中叶),主要特点:资本化、工业化、计划化。这时期主要受结构论和均衡论的影响,强调政府干预经济,研究摆脱贫困,转为富裕,主要通过储蓄率和投资率的提高来刺激经济的发展和市场的活跃。主张内向发展逐步向外转化,强调静态效益,贸易保护主义盛行。第二阶段(20世纪60年代中后期至80年代中期)。主要特点:经济开放、市场作用、出口导向。这时期主要受基本需求论、农村综合发展论、市场与计划互动论、市场调节功能论、对外贸易作用的影响。主张自由贸易,完全竞争和充分就业。第三阶段(20世纪80年代中后期以来)主要特点:国际经济增长新阶段,生产专业化与贸易的结合,健全的制度——“经济上成功的国家往往拥有健全的制度,如法律安排、经济政策规范及组织健全等……”,强调法律秩序,稳定的通货,明晰的财产法与财产权,人力资本的积累,公共物品的提供,交易规则的制度化,风险法规,高科技的交易等,受非农化论、发展阶段论、寻租论、金属抑制论、资本倒流论,文明对经济发展互动论的影响。垄断集团国际化——跨国集团公司大发展。

现代市场经济的原动力,或者称裂变效应,指的是长期经济增长。其表现:物质产品多品种生产能力不断提高(国民经济总值的增长);技术进步是这种提高的基础和源泉;制度和思想是这种增长的必要条件。其特点:1、实现经济增长呈不断上升趋势;2、生产率提高趋势;3、经济结构转换上升趋势;4、社会结构与思想转变趋势;5、经济增长的普遍性趋势;6、经济增长的非平衡性趋势。

——客家人的家族集团经济是现代市场经济的载体,运作方式、经济模型、企业制度化的典型。企业集团化就是企业现代制度化,它是资源配置的组织形式和交易费用的统一体。企业集团已不是某一个体的经济运作,它涉及时间经济、人口经济、法律与经济、科技市场、证券市场、投资市场、风险管理等等复杂的系统管理工程。客家人的家族集团经济应是这种系统管理的工程的特殊形态。那么,客家人的家族集团经济是怎样形成和发展起来的呢?可从以下四个方面加以分析。

1、客家经济的古典形态——家庭经济。这种经济形态在历史上是中国汉民族的主要经济形态,历时数千年,基本没什么变化,适用于奴隶社会、封建社会、半封建半殖民地社会,甚至于现在大陆也还广泛存在——家庭联产承包责任制。这种经济形态在小私有、小商品、农村小生产、小城镇中占有很重要的地位。因此,经过战乱数次迁涉的客家人的家庭经济具有不可动摇性、不可取代性。它的发展也分为三个阶段:第一阶段是独家独户的经营单位;第二阶段独家独户为主的邦工经营单位;第三阶段家庭族群和联合的经营单位。客家人的家庭经济具有鲜明的特征:其一、血缘与生产经营相结合、固不可摧;其二、血缘与市场营销相结合、应变自如;其三、家庭的凝聚力与自然环境外在势力相抗衡,不断战胜之。所以这种经济形态为客家经济的发展奠定了坚实的基础,在历史上占有重要的地位。

2、客家经济的发展形态——家族经济。家族经济是从家庭经济发展而来的,可以称之为家庭经济的高级形式。因为家族经济保留了家庭经济的所有特点和操作方式,只不过在数量和规模上起了变化,由单一的家庭细胞发展家庭之间的联合体,是族群联合为经营单位,家族经济典型是永定的土楼经济。这是20世纪20—60年代客家人的主要经济形态。这是客家经济发展的“黄金时代”,许多客家富豪像雨后春笋般的生长出来。但是,在中国客家族经济已经衰落了,在经济全球化进程中,中国实行改革开放以来,又开始重组客家家族经济。然而,在世界各地和港澳台地区却蓬勃发展。世界客属的发展有益于战后国际经济的有利因素,同时也得益于家族经济的成熟与发展,为客家人家族企业积累了雄厚的资本。

3、客家经济的高级状态——家族集团经济。客家家族集团经济崛起始于20世纪60年代中期,基本上与西方跨国集团经济同时产生。其原因有二:一是客家人外迁海外是举族而迁,聚族而居;二是受国际经济集团化、全球化的影响,家族集团经济应运而生。客家人南迁是战乱逃荒所至,属于社会动乱性移民,客家人外迁海外是以谋生求富为目的,是属于经济性移民。闽粤赣客家人外迁主要是两部分人组成:一是农民、二是商人。最早在海外是沿袭家庭经济运行,后与海外商品经济结合,则形成客家族群经济,即家族经济,逐步发展成为家族集团经济。最典型的家族集团经济是胡文虎、胡文豹兄弟创建的胡氏“永安堂”,其后,客家家族集团经济基本上沿袭这一模式发展起来的。

4、客家先贤创业史就是客家家族集团经济的发展史。海外华人广东籍占54%、福建籍占25%、海南籍占6%、其他各省、市、自治区占15%。讲泉州、潮州、广州话的占80%,约21786.4万人,讲客家话占20%,约5446.6万人,占海外华人总数27233万人的29.7%。世界各地都有唐人街,有唐人街就有客家人。有客家人就有客家家族集团经济。唐人街与其说是一个小社区,勿庸说是个经济城、科技城、金融城、文化城——海外华人的天地。旧金山唐人街的客家人先是淘金来的或是父子、兄弟、夫妻、同宗、同族结伴而来,开了矿、淘了金就到旧金山城里当木匠、裁缝,开设饭店和旅店,积累资本,1905年旧金山唐人街的地产达600万美元,现在成为商业、金融、旅游的现代化城市;芝加哥唐人街是T·C·梅于1870年从旧金山迁来的,他开了一家商店,经营中国古玩、药物杂货等,直到1885年梅氏家族有40多个来这里经商,至本世纪20年代已有800多人,美籍华裔金融家黄仲元开设的远东国家银行的经营口号:“家庭式的气氛,现代化的经营”,即现代化经营管理体制中融进传统的经营模式,大企业为小客户服务,也做小额生意,这正是客家人的家族集团经济赖以生存、竞争、发展、壮大的法宝,也被非客家的家族集团和西方家族集团所利用,成为现代化经济的普遍企业制度。王安电脑公司拥有20亿美元的资产,新鸿基公司的奠基者——冯景禧、光纤巨头魏弘毅等都是从“夫妻店”发展成家族集团的。泰国客属总会前理事长刘荣芳先生的制衣集团公司是最典型的客家家族集团经济模式,由夫妻公司到父子公司再到兄弟、兄妹、姐妹公司,集于刘氏家族之一体化。郑明如的郑氏国泰信托集团是泰国的玻璃大王,拥有资产达20亿美元,也是典型的家族集团经济。

西方家族集团经济与客家人的家族集团经济之比较

西方家族集团经济同客家人的家族集团经济既有共性,也有很大的差别:其共性方面有从小到大,由弱到强,家族聚集力的排他性,恒业创新之追求等;其差别方面有家族结合方式、经营理念、经营方式、社会责任等不同。这里我们考察两个家族集团经济,一个是美国的“烟草大王”华盛顿·杜克家族集团经济。一个是香港“金利来领带大王”曾宪梓家族集团经济。这两个家族集团经济相比较,会发现很有趣的经济现象,小小一支香烟和一条领带可称雄天下。

美国华盛顿·杜克商业帝国是由华盛顿·杜克创业的,由种植烟草发展到垄断整个烟草工商市场,经过几代人的努力,小小的香烟积累了30亿美元的资本,成为西方一个很有实力的家族集团公司。

香港金利来集团是由曾宪梓创业的,1963年31岁的曾宪梓身无分文到香港打工,后到泰国定居,在哥哥的领带工厂打工,尔后返回香港创办“金利来”集团公司,成为拥有资本几十亿美元的香港大富豪之一。

这两个集团创业有共同之处:1、都是农民出身;2、资本很小;3、兄弟公司、夫妻公司起家;4、小小香烟、小小领带;5、美女广告领先,男人世界广告打遍天下;6、杜克商业帝国已经衰败,金利来集团却朝气蓬勃。

这两个集团创业不同之处:1、一个是垄断的排他性;一个是控制市场的兼容性;2、一个是家族集团离

心力随财富的递增而加剧；一个是家族集团的凝聚力随财富的递增而增强；3、一个是家族公司为财富继承权展开持久战；一个是家族之间谋求新的发展，财富不多留给子孙，取之社会用之于社会，光宗耀祖；4、一个是导致家族集团的崩塌；一个是家族集团的壮大迈向新阶段。

假定我们考察的视野从客家人的家族集团经济所在的地区香港与西方集团经济最发达的国家美国进行一番比较，上述的异同也见一斑。香港的亚洲糖王、酒店巨子郭鸿年的郭氏兄弟集团公司；梁伯韬的百富勤银行；工业制造大王蒋震的雄震注塑机制造集团（约 21 亿港元）；香港汽车大王胡文翰的合和实业有限公司（236.5 亿港元）；香港纺织大王曹光彪的曹氏家族永新跨国集团公司（超级富豪）；香港玩具大王丁鹤寿开达实业有限公司出口总值 585 亿港元；香港领带大王曾宪梓金利来集团跨国公司；香港青年实业家钱果丰南顺集团公司（30 亿港元），澳门商业大王李兆基的恒基兆业公司（市值 700 亿港元）；香港金融保险巨子陈有庆；香港牛仔裤王杨钊的旭日集团（50 亿港元）；香港力宝集团李正文（印尼十大财团之一）；香港米王林炳灿；香港棉花、沙大王伍集成瑞成国际贸易公司，五十年沉浮，以不变应万变，稳坐集成中心；香港地产大王嘉华国际集团主席吕志和（超百亿富豪）；香港船王曹文锦等。这些家族集团是跨国集团公司，其共同的特点是：1、家族经济发展到家族集团经济再发展到跨国家族集团经济；2、资本聚集以一业为主，兼顾多种行业，东方不亮，西方亮，市场的主导性、市场的多样性、市场的应变性、包容于家族集团的制度之下；3、经营思想的传统性——诚、信、善典型的儒商；4、企业制度法制化，家族外化的兼容性；5、社会责任的承担者，他们有一个共同的理念，赚钱要拼、要博、要敢、要钻、要实、要勤、要干、要若、要忍、要信；赚钱后，给子孙打个基础，不给太多资产，而是取之社会，用之社会，行善为怀。

美国的家族集团迪斯尼公司是美国娱乐业的最大跨国公司，全世界的乐园，业务涉及电影、电视、旅游、不动产、设计等方面，掌握美国 25% 的电视市场；亨利福特公司是美国汽车大王，霸主，1992 年汽车总产量 5764 万辆，销售额达 1000 亿美元，世界巨型的跨国公司，比尔盖茨的微软公司是全世界的电脑大王，股票市值总额高达 710 亿美元，是美国第 7 位，世界第 12 位，杜邦公司是美国化学大王，是美国第 9 位，世界第 26 位，原来是黑色火药的家族企业，发展成为产品 180 多种现代化跨国化学公司——“世界军火大王”。洛克菲勒是美国石油大王，波音公司世界航空业的霸主；摩根财团是美国的金融霸主，梅隆家族集团资产达 300 亿美元，IBM 计算机霸主，父子家族集团成为美国第三大支柱产业。其共同的特点是：“从穷小子到亿万富翁的梦终究圆了；2、农民到作坊到霸主，经几代家族成员共同完成；3、采用集权方式管理企业，企业就像一本法律百科全书；4、家族与官府“公私合营”积累资本扩充实力，长期苦战、建立霸业；5、对科技与人才的执着追求，博采，应用创新；6 遗产纠纷家族衰败，梅隆家族集团就是如此；7、西方家族集团多数只图企业的沉浮。

由此可见，客家人的家族集团经济充满人情味，西方家族集团经济充满火药味；客家人的家族集团是儒家学说与市场经济上相结合独立自主谋求发展；西方家族集团经济的垄断性、掠夺性、联合横向发展；客家人的家族集团经济企业内部族权与管理权相结合；西方家族集团经济企业内部采用集权制，对外采取联营制等等。客家人的家族集团经济集东西方家族集团经济之大成，在世界经济全球化进程中是一支潜能强大的劲旅，不久的将来，这些家族集团跨国公司也会在不同领域建立霸主地位，这是必然的、不可阻挡的。

客家人的家族集团经济与台湾闽南人家族集团经济之比较

如前所述，客家人的家族集团经济与外国人的家族集团经济相比较，这叫做与外人相比。客家人的家族集团经济与台湾闽南人的家族集团经济相比较，叫做自己人与自己人相比。也会发现客家人的家族集团经济在经济全球化中的特殊地位。这里举两个典型的例子。都是化工大王。一个是轻细化工大王南源永芳集团，是以美容化妆品为主的多元化经营的跨国集团公司，是从姚森良、姚美良兄弟集团公司发展而来的；一个是塑胶大王台塑集团，是以塑胶制造为主的石化、轻工集为一体的跨国集团公司，是王永庆、王永在兄弟集团发展为世界“塑胶大王”的。姚美良、姚森良兄弟是祖籍广东梅县客家人。王永庆、王永在兄弟祖籍福建漳州闽南人。这两个家族集团经济共同之处是家族之多，涉及领域广泛，热心于制造业，扩展于商业。王永庆走政商经营的路子，但不做官，以经营策略和经济实力影响政府官员的决策；姚美良走儒商经济的路子，以经营和经济实力影响客家，弘扬客家文化，从而在工商界和社会上享有很高的地位和威望。

王永庆家族集团发展的道路是经商——办厂——经商——再办厂。王永庆做米店帮工到开碾米厂再

做米商,积累了丰富的经验与办厂经验。王永庆善于抓住机遇,一举成为塑胶巨子。台塑公司从经营 PUC 粉到开创塑胶三次加工业的机遇。王永庆吃尽了苦头,摸索了从上游产品到中游产品到下游产品各种途径,终于完成了商贸一体化的工贸结合的过程,台塑公司于 70 年代站起来了。并开始向海外角触。90 年代称雄世界。王永庆的经营思想按他的说法就是追求合理化。他说:“人事合理化,就是适才适所,人尽其才;技术合理化,就是经济效益,物尽其用;管理合理化,就是脚踏实地、系统有序。”这个总结是很直观形象的,是现代经济的本质所在。经营管理水准是企业成败的关键。他说:“无论家族式也好,有规模的公司组织也好,我们只问有没有致力追求管理,经营效益如何?”管理不要以亲为亲。管理不可顾及面子。管理要经常检讨,要自我挑战,追求新的目标。管理是一种经验的积累,用金钱买不到。只有来源于勤奋、知识、经验。追根究底才有生产力。改善工作永无止境,品质是企业进步的原动力,王氏家族集团总财富超过 70 亿美元,是台湾首富、全球华人 10 位富豪之一。

姚美良家族集团发展道路是永芳经济跨国化与华人文化国际化相结合。永芳家族集团经济的繁荣与拓展,姚美良经营理念追本寻根,以文化的品质牵动企业的成长,优越的永芳品牌和良好的永芳社会形象相结合产生裂变效应,壮大集团,跨越世界、跨越世纪。

王永庆选择的产业是当时最不景气的产业,但也寻求了产业链的其他环,完成产业的系列化而获得成功。王永庆的家族是一个大胆追求的家族,他的女儿追求电脑产业获得成功,成为王氏家族追求更大经济成长的支柱;王永庆家族集团从第二产业加工制造业向第三产业服务业转变,大约花了五年的时间,但王永庆本人仍坚守塑胶工业不变,家族成员之互补、互促性达到最高点。姚美良家族集团选择的产业是民生工业中最敏感的商品——化妆品,他追求品牌和社会影响,发展成为跨国集团公司,业务进入系列多元化,进军大陆市场,大约花了十年时间,永芳雄踞亚洲。

客家人的家族集团经济与日本人的家族集团经济之比较

日本松下电器工业公司是世界首屈一指的家用电器制造商。1992 年销售额高达 570 亿美元,日本大公司名列第 3 位,全球最大 500 家工业公司中名列第 12 位。松下电器工业公司是家族经营企业。在十多年发展过程中始终受创始人松下幸之助经营观念的影响。这个家族经营企业贯穿了“以人中心”管理思想和灵活多变的管理体制。松下电器由原来只有 3 人(自己、妻子、内弟)的电灯小作坊,发展成为 20 万员工,年销售高达 600 亿美元的全球最大电器制造商,这种家族式集团企业有什么特点呢? 1、企业既生产电器,又生产人才,人才是企业最终成功的根本,注意培养与选用;2、企业经营与大众和社会的影响相相合;3、生产经营的变革,由过去销售与生产两条线,变革为:“研制、生产、销售”一条线,这是迈向家族集团的重要一步;4、选择商标独具匠心,为创国际品牌借题发挥,社会、国家的企业精神,壮大了企业;5、企业内部管理建立分权制度即相对独立的分号按专业化分工要求向总公司负责的制度,这是家族集团经济的必由之路;6、松下电器公司精神——产业报国、正大光明、亲睦合作、奋斗向上、遵守礼节。

台湾桃园吴伯雄家族集团是客家人家族集团经济又一个典型——政商合一的家族集团经济与松下家族集团经济同出一辙——产业报国之精神振兴企业,也振兴家族,达到振兴国家之目的。吴氏家族一半从政,是政坛世家,一半从商,是商业世家,家族成员在政坛和商界之间行走如云。

笔者认为,今生客家人的家族集团经济应视吴氏家族集团经济之政商合一模式为楷模,始能振兴客家经济,充分发挥家族集团经济之裂变效能。雄霸世界的日本经济十巨头,其发展趋势也朝政商合一的家族集团经济之路使然。美国现代企业集团走政商合一之路,也是从家族集团经济过渡而完成的。客家人的这种家族集团经济模式必然成为世界之潮流。现代市场经济发展到最高阶段——经济全球化,必然走政商合一的路子。

二 000 年夏于龙岩城

作者简介:

马先富,汉族,1940 年 5 月出生,福建省永定县人。1963 年毕业于厦门大学经济系。曾在电子工业学院等高等院校任教,现任福建省龙岩市人大常委会、城建环保委主任、闽西客联会副会长、客家学研究会常务

理事。兼任闽西大学教授,高级经济师。

曾在国内外学术刊物上发表论文 285 篇,计 367 万字。如《客家经济形态研究》、《闽西山区外向型经济模型》、《客台经贸历史渊源与未来拓展》、《经济全球化与客家人的家族集团经济》、《胡文虎经济思想研究》、《客家经济源流导论》等论文在国内外学术界得到好评,并收入有关文献之中。《客家从贫困到小康研究》荣获省级二等奖、地级一等奖。《龙岩地区投入产出调查》获国家级荣誉表彰。《客家祖地经济史论》专著正式出版。为全国著名专家收入《中国专家大辞典》。