

ONE PIECE



海贼王 商学院

草帽海贼团的**100**个黄金管理法则

以伙伴取代从属，以愿景取代命令，以领导取代服务
这就是《海贼王》的领导哲学！

[中国台湾] 李世晖 著



**精选《海贼王》中与领导力相关的 100 则语录，
归纳 8 项团队管理课题，
经济学博士为你深入解析魅力领导的艺术！**

使命 | 我才不管别人怎么说我。我绝对不会做出违背自己信念而后悔的事。
以后也是一样！

——相信直觉。从直觉而来的愿景，可以让我们专注地朝梦想前进。

领导 | 既然是海贼，就要决定自己要相信什么。

——独立判断是领导者的责任，同时也是领导者的义务。

团队 | 我的船上没有手下，只有伙伴。

——伙伴团队是“沟通关系集合体”。

学习 | 就算全身上下有几百种武器，有时候还抵不过充满自信的一项绝招呢！

——以自己的专注力为起点，追求属于自己的唯一。

决策 | 这就是所谓的船长啊！不可以迷惘，如果你迷惘，那我们到底该相信谁？

——团队领导人拥有的决策权力，来自于其背负的责任。

创新 | 我要成为能医治任何疾病的医生。

——创新的本质不是改变，而是不变。

行动 | 要造什么样的船并不重要，重要的是要对自己造的船充满信心。

——学习月亮的自信力。月亮永远是以光明的那一面，来与太阳竞争，来面对世界。

责任 | 不要只想到自己失去的东西，失去的东西已经失去了。仔细想想吧，你
现在还剩下什么？

——共同信念是团队成员正向意念的最大公约数。



上架建议◎经管·职场

ISBN 978-7-80769-919-4



9 787807 699194 >

定价：38.00元



海贼王 商学院

草帽海贼团的 100 个黄金管理法则

[中国台湾] 李世晖 著



时代出版传媒股份有限公司
北京时代华文书局

图书在版编目 (CIP) 数据

海贼王商学院 / 李世晖著. -- 北京: 北京时代华文书局, 2014.11
ISBN 978-7-80769-919-4

I. ①海… II. ①李… III. ①商业经营—通俗读物 IV. ① F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 249604 号

北京市版权著作权合同登记号 字: 01-2014-5878

中文简体版通过成都天鸢文化传播有限公司代理, 经精诚资讯股份有限公司悦知文化授予北京时代华文书局有限公司独家发行, 非经书面同意, 不得以任何形式, 任意重制转载。本著作仅限于中国大陆地区发行。

海贼王商学院

著 者 | 李世晖

出 版 人 | 田海明 朱智润

选题策划 | 胡俊生

责任编辑 | 胡俊生 王雪君

装帧设计 | 未 氓 赵芝英

责任印制 | 刘 银

出版发行 | 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

北京时代华文书局 <http://www.bjsdsj.com.cn>

北京市东城区安定门外大街 136 号皇城国际大厦 A 座 8 楼

邮编: 100011 电话: 010-64267120 64267397

印 刷 | 北京中印联印务有限公司 010-87331056

(如发现印装质量问题, 请与印刷厂联系调换)

开 本 | 710×1000mm 1/16

印 张 | 17

字 数 | 270 千字

版 次 | 2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷

书 号 | ISBN 978-7-80769-919-4

定 价 | 38.00 元

版权所有, 侵权必究

序

从笔者进入大学开始，在政治、社会、经济、国际关系等不同的学科中，都会被教导一个重要的概念，那就是：“文化”是理解一个国家最重要的途径。从文化中，我们不仅可以知道这个国家的历史，还可以了解这个国家的人民从过去延续到现在的生活方式。笔者在前往日本攻读博士之前，对这样的论述深信不疑，也花了一些时间去学习“武士道”“禅”等日本文化的精髓。

不过，到了日本之后才发现，在中国台湾学习的日本文化，并不能帮助笔者充分理解日本这个国家。反而是笔者因兴趣而接触的动画、漫画、游戏等次文化，更有助于认识当代的日本。自此之后，笔者一直秉持着这样的认知：只要理解一个国家的次文化，就能够清楚地知道这个国家“正在”发生什么事。

为了能够完全理解日本，笔者在日本留学期间，除了学习经济学课程之外，也关注着日本次文化的发展。

这是因为，不同时期的次文化，都实际地反映了日本当时的社会氛围。2005年，漫画《海贼王》以史上最快的速度突破1亿册，俨然成为日本次文化的舵手之际，笔者就开始注意到“海贼王风潮”与当代日本的关联，也兴起撰写相关书籍的念头。

对日本来说，尾田荣一郎的《海贼王》所代表的，不只是产业的经济效益，还包括了社会价值观的剧烈变动。因此，当《海贼王》吹响冒险的号角之

际，日本的年轻一代开始聚集在《海贼王》的号角下，形成一群具有相同价值观的“海贼王一代”。若以《海贼王》每卷单行本400万册的销售数字来看，日本的海贼王一代，至少超过400万人。

从另一个角度来看，这也是因为，漫画《海贼王》的内容确实能引起这400万人的共鸣。因此，若能对漫画的内容进行分析，应该可以了解海贼王一代所崇尚的价值观，以及人际关系的互动模式。上述的写作动机，加上笔者的研究专长，便确立了以“团队管理”为主题的写作方针。

本书的内容主要是通过使命、领导、团队、学习、决策、创新、行动与责任等八个团队管理的核心概念，来探讨漫画《海贼王》所呈现的一百则团队管理哲学。在撰写方式上，笔者首先对《海贼王》中的语录做出背景说明，之后再探讨此语录背后的管理哲学，最后举出现实世界的例子进一步说明。此外，为了凸显日本的“海贼王风潮”，本书特别找出日本企业的管理实例，演绎出具有实用性的团队管理法则。

以漫画内容来探讨企业管理或是团队管理，即使在日本也是非常罕见的题材。对笔者来说，这样的尝试可以说是一场“冒险”。庆幸的是，在冒险过程中，笔者得到了很多伙伴的支持和鼓励。

首先，要感谢赖裕强、洪家佳两位同学，细心地为本书收集丰富的资料；也要感谢萧雅雯、赖秀雯两位好朋友，给予本书许多宝贵的意见；而悦知文化的叶怡慧总编辑，以及萧书瑜责任编辑，更是全力协助本书的付梓。当然，若是没有家人的支持，本书也无法在这么短的时间内顺利完成，针对这些支持与协助，笔者借此机会，特别致上诚挚的感谢之意。

李世晖

2014年3月1日于指南山城

目 录

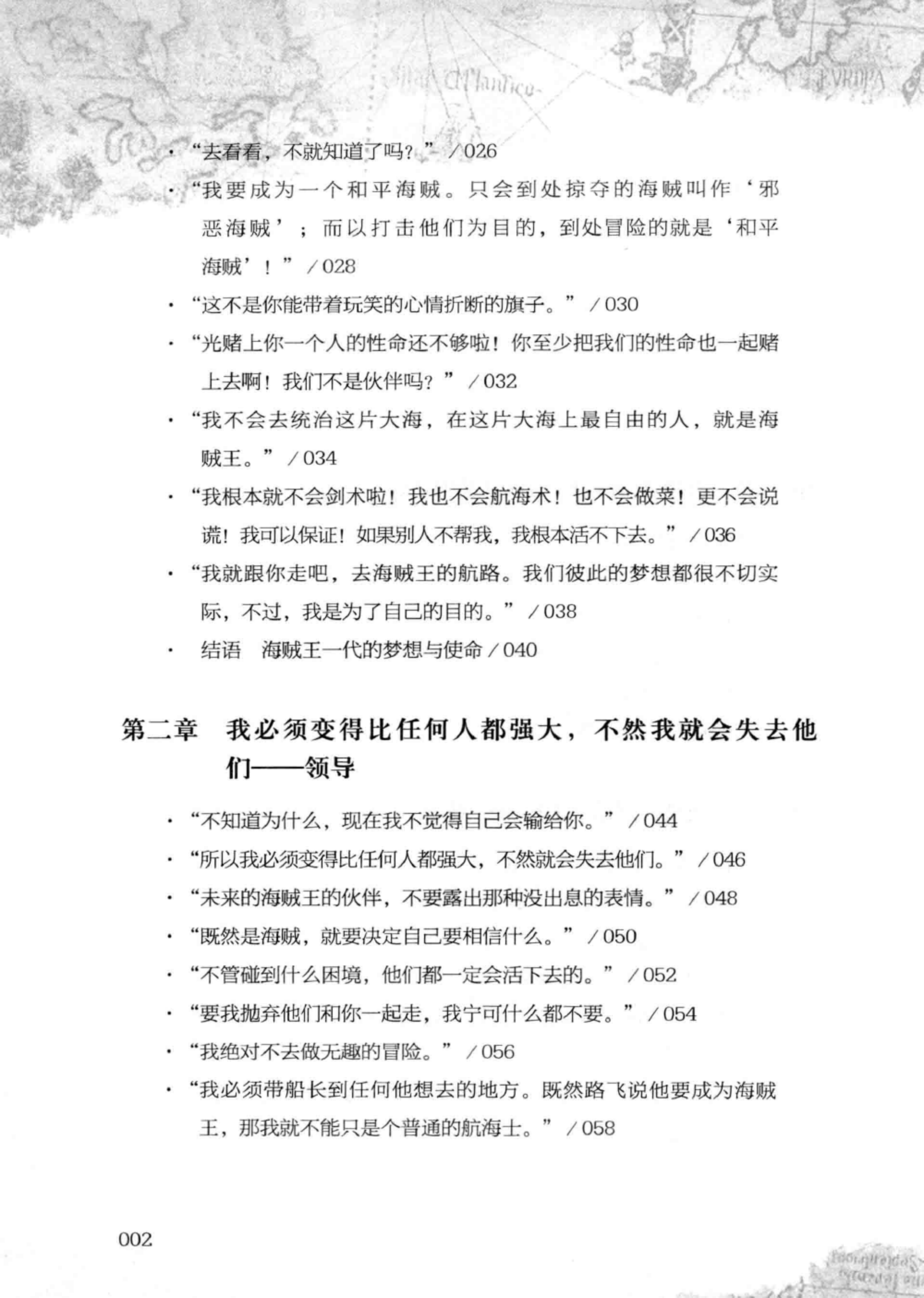
序 / 001

序 章 当草帽海贼团变成伙伴团队

- 海贼王旋风 / 002
- 当“海贼王一代”遇上“岛耕作一代” / 004
- 《海贼王》的世界观 / 006
- 草帽海贼团成员的性格分析 / 007
- 草帽海贼团的团队要素 / 009
- 《海贼王》的团队管理 / 012


第一章 我要成为海贼王——使命

- “我要成为海贼王！” / 016
- “好耶，世界第一的剑客要成为海贼王的伙伴。如果连这点小事都做不到，那我也太没面子了。” / 018
- “人的梦想，是不会结束的。” / 020
- “随心所欲地活下去吧！带着一切的偶然与志气，去质问这个世界。” / 022
- “我才不管别人怎么说我，我绝对不会做出违背自己信念而后悔的事。以后也是一样！” / 024

- 
- “去看看，不就知道了吗？” / 026
 - “我要成为一个和平海贼。只会到处掠夺的海贼叫作‘邪恶海贼’；而以打击他们为目的，到处冒险的就是‘和平海贼’！” / 028
 - “这不是你能带着玩笑的心情折断的旗子。” / 030
 - “光赌上你一个人的性命还不够啦！你至少把我们的性命也一起赌上去啊！我们不是伙伴吗？” / 032
 - “我不会去统治这片大海，在这片大海上最自由的人，就是海贼王。” / 034
 - “我根本就不会剑术啦！我也不会航海术！也不会做菜！更不会说谎！我可以保证！如果别人不帮我，我根本活不下去。” / 036
 - “我就跟你走吧，去海贼王的航路。我们彼此的梦想都很不切实际，不过，我是为了自己的目的。” / 038
 - 结语 海贼王一代的梦想与使命 / 040

第二章 我必须变得比任何人都强大，不然我就会失去他们——领导

- “不知道为什么，现在我不觉得自己会输给你。” / 044
- “所以我必须变得比任何人都强大，不然就会失去他们。” / 046
- “未来的海贼王的伙伴，不要露出那种没出息的表情。” / 048
- “既然是海贼，就要决定自己要相信什么。” / 050
- “不管碰到什么困境，他们都一定会活下去的。” / 052
- “要我抛弃他们和你一起走，我宁可什么都不要。” / 054
- “我绝对不去做无趣的冒险。” / 056
- “我必须带船长到任何他想去的的地方。既然路飞说他要成为海贼王，那我就不能只是个普通的航海士。” / 058

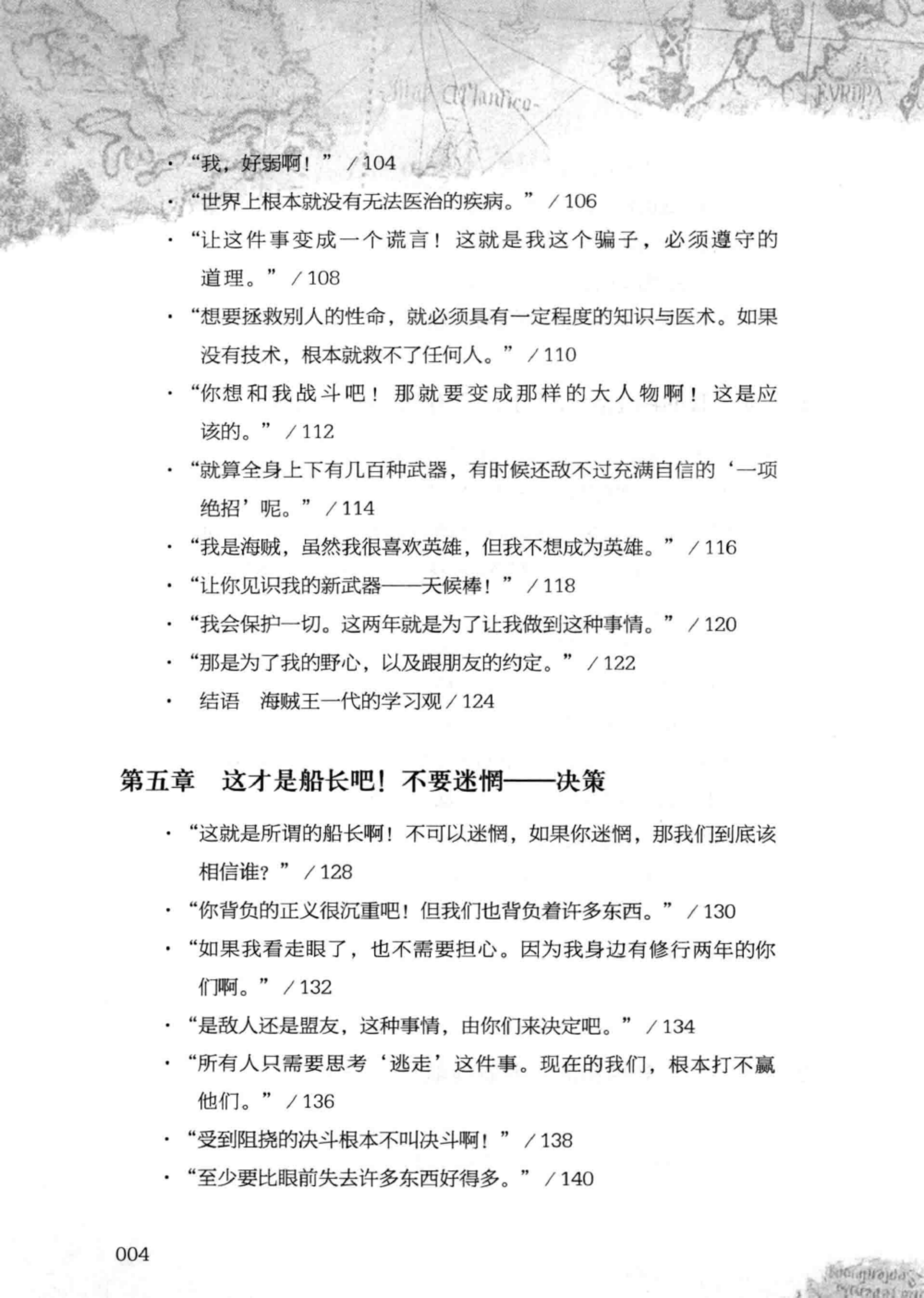
- 
- “伙伴们！走吧！前往新世界！” / 060
 - “他有灵敏的野性直觉。” / 062
 - “不准弄哭我的航海士！” / 064
 - “少啰唆，跟我们走吧！” / 066
 - 结语 海贼王一代的领导风格 / 068

第三章 我的船上没有手下，只有伙伴——团队

- “我的船上没有手下，只有伙伴。” / 072
- “我的伙伴，你别想抢走任何一人！” / 074
- “不管发生了什么事，左手的这个东西，就是伙伴的标记。” / 076
- “有时候，不管对手是谁都必须挺身而出。那就是伙伴的梦被人嘲笑的时候。” / 078
- “对不起，我差点脱口而出。” / 080
- “待在这艘船上，会让人不去想烦恼的事情呢。” / 082
- “我不想听，我对她的过去不感兴趣。” / 084
- “能够创造这个时代的人，就只有活在现在的人们。” / 086
- “给想吃饭的人东西吃，这就是厨师。” / 088
- “这艘船的航行路径，不是由你来决定的。” / 090
- “不管你说想死还是什么都没关系，到了我们身边后再说吧！剩下的就交给我们吧！” / 092
- “那你就开始大闹吧！” / 094
- 结语 海贼王一代的团队观 / 096

第四章 只要有风和海，我就能航行——学习

- “放心吧！还是会有办法的。” / 100
- “如果我们面对的是海与风，那就可以航海了。” / 102

- 
- “我，好弱啊！” / 104
 - “世界上根本就没有无法医治的疾病。” / 106
 - “让这件事变成一个谎言！这就是我这个骗子，必须遵守的道理。” / 108
 - “想要拯救别人的性命，就必须具有一定程度的知识与医术。如果没有技术，根本就救不了任何人。” / 110
 - “你想和我战斗吧！那就要变成那样的大人物啊！这是应该的。” / 112
 - “就算全身上下有几百种武器，有时候还敌不过充满自信的‘一项绝招’呢。” / 114
 - “我是海贼，虽然我很喜欢英雄，但我不想成为英雄。” / 116
 - “让你见识我的新武器——天候棒！” / 118
 - “我会保护一切。这两年就是为了让让我做到这种事情。” / 120
 - “那是为了我的野心，以及跟朋友的约定。” / 122
 - 结语 海贼王一代的学习观 / 124

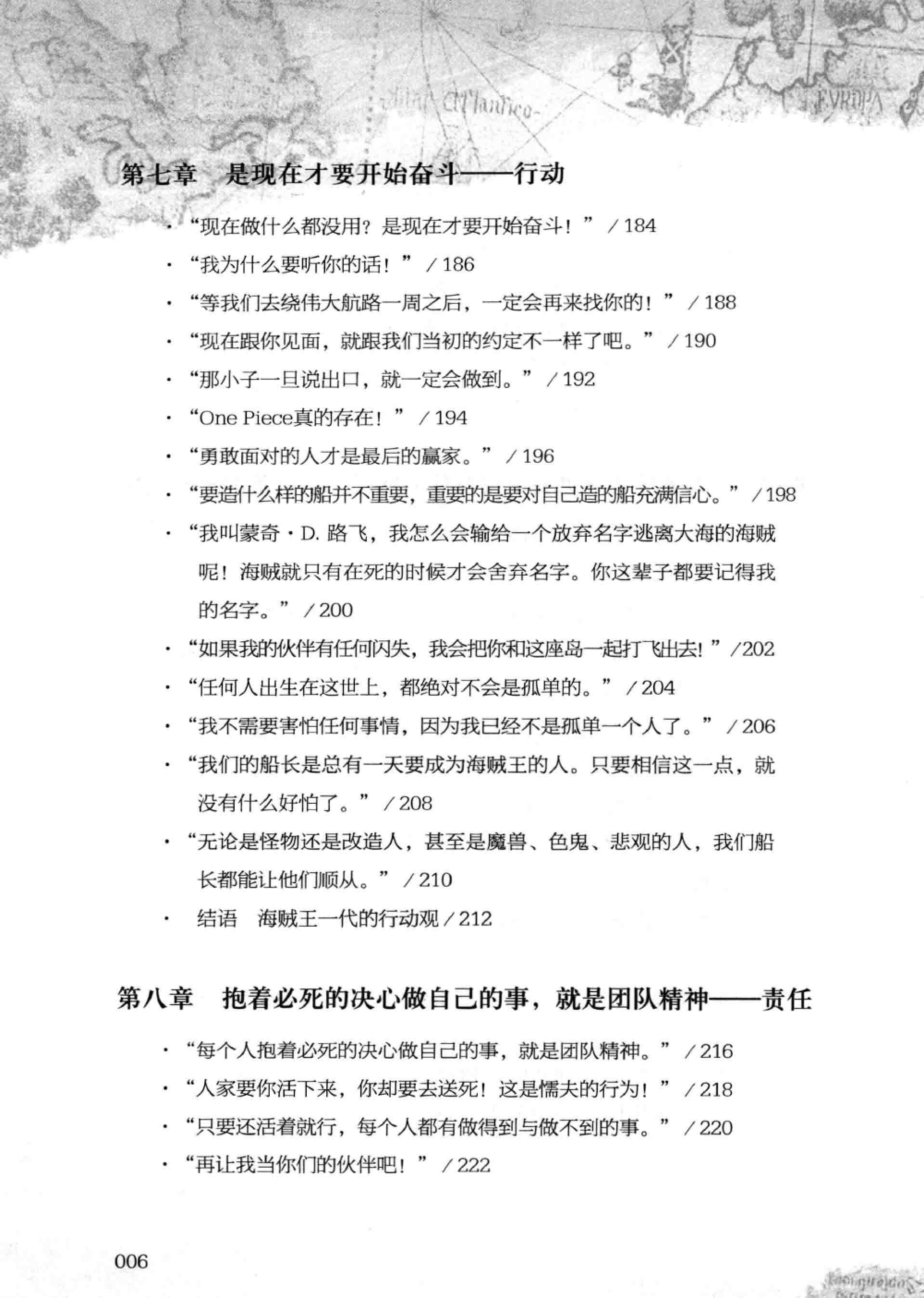
第五章 这才是船长吧！不要迷惘——决策

- “这就是所谓的船长啊！不可以迷惘，如果你迷惘，那我们到底该相信谁？” / 128
- “你背负的正义很沉重吧！但我们也背负着许多东西。” / 130
- “如果我看走眼了，也不需要担心。因为我身边有修行两年的你们啊。” / 132
- “是敌人还是盟友，这种事情，由你们来决定吧。” / 134
- “所有人只需要思考‘逃走’这件事。现在的我们，根本打不赢他们。” / 136
- “受到阻挠的决斗根本不叫决斗啊！” / 138
- “至少要比眼前失去许多东西好得多。” / 140

- “我们让本来身为敌人的罗宾上了船，现在怎么可以因为害怕而突然逃避这个事实。” / 142
- “我想活下去！带着我一起到大海上去吧！” / 144
- “这个指针所指的地方，一定有一个岛屿。” / 146
- “船长失去威严的团体，总有一天会崩溃的。” / 148
- “出发吧！去把所有的东西夺回来！” / 150
- 结语 海贼王一代的决策观 / 152

第六章 我要证明这世上没有什么病是无法医治的——创新

- “我要成为能医治任何疾病的医生。” / 156
- “这不是预言，这是预报。” / 158
- “梦幻岛屿耶！如果错过了这种大冒险，绝对会后悔一生喔！” / 160
- “只有一件事是绝对不会错的，就是还没有人能证明，空岛与黄金都市是不存在的。” / 162
- “这里到底是什么地方？我闻到冒险的味道了喔。” / 164
- “我等的就是这种山穷水尽的时刻，只有历经生死关头，才能让自己更上一层楼。” / 166
- “祸不单行本来就是常有的事，即使找理由也不见得会有人帮忙吧。” / 168
- “恶魔果实的能力，只要善加运用，就能变得更强。” / 170
- “这是为了超越你！” / 172
- “如果所谓的‘可爱’是毫不抵抗的话，那我宁可不要！” / 174
- “我自己够不够蠢，只有我才能决定。” / 176
- “因为我本人，就是个悲观消极的人。” / 178
- 结语 海贼王一代的创新观 / 180



第七章 是现在才要开始奋斗——行动

- “现在做什么都没用？是现在才要开始奋斗！” / 184
- “我为什么要听你的话！” / 186
- “等我们去绕伟大航路一周之后，一定会再来找你的！” / 188
- “现在跟你见面，就跟我们当初的约定不一样了吧。” / 190
- “那小子一旦说出口，就一定会做到。” / 192
- “One Piece真的存在！” / 194
- “勇敢面对的人才是最后的赢家。” / 196
- “要造什么样的船并不重要，重要的是要对自己造的船充满信心。” / 198
- “我叫蒙奇·D.路飞，我怎么会输给一个放弃名字逃离大海的海贼呢！海贼就只有在死的时候才会舍弃名字。你这辈子都要记得我的名字。” / 200
- “如果我的伙伴有任何闪失，我会把你和这座岛一起打飞出去！” / 202
- “任何人出生在这世上，都绝对不会是孤单的。” / 204
- “我不需要害怕任何事情，因为我已经不是孤单一个人了。” / 206
- “我们的船长是总有一天要成为海贼王的人。只要相信这一点，就没有什么好怕了。” / 208
- “无论是怪物还是改造人，甚至是魔兽、色鬼、悲观的人，我们船长都能让他们顺从。” / 210
- 结语 海贼王一代的行动观 / 212

第八章 抱着必死的决心做自己的事，就是团队精神——责任

- “每个人抱着必死的决心做自己的事，就是团队精神。” / 216
- “人家要你活下来，你却要去送死！这是懦夫的行为！” / 218
- “只要还活着就行，每个人都有做得到与做不到的事。” / 220
- “再让我当你们的伙伴吧！” / 222

- “现在路飞海贼团面临着存亡的关头，无论这决定是不是他突然想到的，我们都要有最坏的打算。” / 224
- “再见？我不会对任何人说这句话。” / 226
- “我也想卷起尾巴逃走啊！但是路飞却一直相信我们的力量。所以我也要拼了命地响应他。” / 228
- “不要只想到自己失去的东西，失去的东西已经失去了。仔细想想吧，你现在还剩下什么。” / 230
- “赶快治好娜美的病，然后立刻前往阿拉巴斯坦，这就是这艘船的最快速度吧！” / 232
- “我只要努力，还是做得到啊！看到了没！别小看我啊！” / 234
- “从今以后，我再也不会输了。” / 236
- “我已经下定了决心，必须赶快过去才行，大家都在奋力战斗啊！” / 238
- “奇迹不会降临在已经放弃希望的人的头上。” / 240
- “我把这只手，赌在新时代上了。” / 242
- 结语 海贼王一代的责任观 / 244


终 章 出航吧！海贼王一代

- 勇于冒险 / 248
- 直觉筑梦 / 249
- 号召伙伴 / 250
- 扬帆启程 / 251

- 附录一：草帽海贼团成员的人格特质 / 253
- 附录二：海贼世界的势力关系 / 256

序章
当草帽海贼团变成伙伴团队





海贼王旋风

1997年8月4日，当《海贼王》首度在《少年周刊JUMP》连载的时候，没有人预料到，这部漫画会成为日本漫画史上最成功的一部作品。在十六年的连载过程中，这部作品接连打破日本漫画出版界的各种纪录，俨然成为当代日本漫画界的超级巨星。根据2013年2月公布的统计资料，集英社所出版的众多漫画中，销量最高的前五名作品依序是：《海贼王》《七龙珠》《乌龙派出所》《火影忍者》与《灌篮高手》。其中，《海贼王》总销量为2.88亿册，远远超过第二名《七龙珠》的1.57亿册、第三名《乌龙派出所》的1.56亿册、第四名《火影忍者》的1.3亿册与第五名《灌篮高手》的1.2亿册。

《海贼王》的故事，是从东海的宁静小村庄风车村开始的。主角路飞是一位十七岁的少年，他怀抱着坚定的信念与梦想组建了“草帽海贼团”，在伙伴的相互扶持下，以成为“海贼王”为目标展开了冒险之旅。漫画中的海贼世界，原本是一个由世界政府所统治的联邦，加盟国超过170个。但随着前任“海贼王”罗杰被处决，海贼们为了寻找他留下的“One Piece（大秘宝）”，在各海域蜂拥而起，揭开了“大海贼时代”的序幕。

以自由、冒险与伙伴为主题的《海贼王》，一方面描写主角与伙伴之间的友情，以及努力之后获得胜利的过程；另一方面则探讨权力、宗教、战争、种族歧视等社会议题。在作者尾田荣一郎缜密的世界观与故事设定下，《海贼王》的内容呈现出多元的风貌。它有令人屏气凝神的战斗画面，也有令人发笑的场景安排，更有令人省思的人物对话，以及令人感动的故事情节。这些元素，让《海贼王》成为近十年来日本最受欢迎的漫画，并在日本造成“海贼王旋风”。

日本的海贼王旋风主要表现在以下两个层面。

第一是经济旋风。首先在漫画单行本方面，自第五十七卷（2010年3月发售）以首印300万册的数字改写日本出版界的纪录之后，《海贼王》单行本的销售信息便常常成为大众媒体注目的焦点。而单行本第六十七卷的首印量，更是突破405万本，再次刷新日本出版界的纪录。而在动画方面，2012年12月上映的《One Piece Film Z》（剧场版第十二集），不仅在日本吸引了超过500万人次观赏，也在中国台湾地区电影市场造成热潮。目前《海贼王》一共推出了十二集电影动画，合计创造出272.7亿日元的电影票房。若加上电视、小说、游戏、周边商品与授权商品等，《海贼王》单在日本即缔造数兆日元的经济旋风。

第二是社会旋风。根据日本媒体的各项调查显示，不分年龄与性别，《海贼王》都是最受日本读者喜欢、也最让他们感动的漫画作品。此外，从日本Oricon公信榜的调查发现，哆啦A梦是读者最希望做朋友的漫画角色，路飞则是第二名；电子书贩卖网站eBook Japan的调查也发现，在所有漫画人物中，读者最希望其成为日本首相的人选是岛耕作（《社长岛耕作》，弘兼宪史著），其次为路飞。这些让人觉得有趣的调查结果，都呈现出《海贼王》在日本所造成的社会文化现象。影响所及，日本的学者专家也开始从心理学与社会学的角度，探讨《海贼王》所造成的各种现象。例如，通过对漫画角色性格、语录的分析，归纳出可信赖的、有魅力的待人处世原则。

然而，海贼王旋风在日本也引起正反两面的议论。对海贼王旋风抱持正面观点的人认为，《海贼王》已在海外三十余国有翻译作品，其世界观设定与市场经济潜力，不会输给英国的《哈利波特》。因此，《海贼王》除了带动日本国内动画、漫画与游戏产业的持续发展之外，也是日本相关产业进军国际市场的关键作品。然而，对海贼王旋风抱持负面观点的人则认为，20世纪90年代同时出现了《七龙珠》《灌篮高手》《幽游白书》等多部畅销作品，呈现出“百花齐放”的现象，那才是日本动画、漫画与游戏产业兴盛的重要基础。到了2000年之后的日本动画、漫画与游戏产业，却过度依赖单一作品《海贼王》，反而不利于产业的整体发展。一旦《海贼王》连载结束，日本的相关产业将面临严重的青黄不接现象。



当“海贼王一代”遇上“岛耕作一代”

在海贼王旋风之下，《海贼王》作品中强调的价值观与世界观，也开始应用在日本职场关系的讨论上。认同《海贼王》价值观的“海贼王一代”，强调的是个人自由与伙伴关系。这种摆脱旧秩序、追求新世界的思想解放，比较容易形成创意与创新。然而，当“海贼王一代”开始陆续进入日本职场后，与受漫画《课长岛耕作》影响的职场上司之间，在各种问题上都呈现出截然不同的认知。

简单来说，“岛耕作一代”重视的是组织纪律与向心力，“海贼王一代”崇尚的是个人的自由与伙伴关系。这一思维上的对立，增加了现代日本企业在管理上的成本。

“海贼王一代”，主要泛指目前年龄在三十五岁以下青年与少年。这一代人的价值观，主要来自于《海贼王》作品中强调的自由、冒险与伙伴的概念。这一价值观表现在团队与组织文化上，主要有下述三项特色。

第一是强调对伙伴的归属感。漫画主角路飞虽然是草帽海贼团的船长，但他从不将团员视为手下，而是将其视为伙伴。草帽海贼团的其他成员，之所以愿意与路飞一同冒险，也是因为受到这一伙伴归属感的影响。换言之，对“海贼王一代”来说，组织是组织、伙伴是伙伴，两者的概念不一定重叠。若是面临到组织优先还是伙伴优先的抉择，“海贼王一代”会毫不考虑地选择伙伴优先。

第二是以自我目标为中心。《海贼王》作品中的主要角色，每个人都有自己的梦想与人生目标。影响这些角色行为模式的判断基准，通常不是组织与团队的纪律，而是个人的理念与信念。换言之，“海贼王一代”遇到抉择时，会优先考虑自己的目标，采取自己认为正确的手段与方式。

第三是水平的人际关系。《海贼王》的世界观虽然存在着不同的势力、组织、种族与阶级，但草帽海贼团一向秉持自由、平等与友爱的态度，与各种势