

教育部哲学社会科学系列发展报告

北京市哲学社会科学规划办公室



北京市教育委员会

资助出版

中国企业 海外发展报告

2014

张新民 林汉川
夏友富 卢进勇 / 主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press



教育部哲学社会科学系列发展报告

北京市哲学社会科学规划办公室

北京市教育委员会

资助出版

中国企业海外 发展报告

2014

张新民 林汉川 主编
夏友富 卢进勇

对外经济贸易大学出版社

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业海外发展报告. 2014/张新民等主编. —
北京: 对外经济贸易大学出版社, 2014
ISBN 978-7-5663-1238-9

I. ①中… II. ①张… III. ①海外企业—企业发展—
研究报告—中国—2014 IV. ①F279.247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 272674 号

© 2014 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

中国企业海外发展报告 2014

张新民 林汉川 夏友富 卢进勇 主编

责任编辑: 史伟明

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 210mm×285mm 23.75 印张 519 千字

2014 年 12 月北京第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1238-9

定价: 150.00 元

本发展报告系：

教育部哲学社会科学系列发展报告项目《中国企业海外发展报告》
的研究成果（批准号：13JBGP002）

对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地的研究成果

中国开放经济与国际科技合作战略研究中心的研究成果

对外经济贸易大学国际直接投资研究中心的研究成果

《中国企业海外发展报告 2014》

编委会名单

主 编：张新民 林汉川

夏友富 卢进勇

副主编：雷光勇 王铁栋

编委（以姓氏笔画为序）：

丁 阳 马 双 王 飞

王分棉 王春豪 尹建华

卢进勇 吕 臣 刘文彬

刘曦子 李 丽 李 峰

李锦前 李耀奎 张在金

林汉川 罗玉波 郑明证

赵 春 赵春霞 赵 敏

夏友富 黄满盈 程玉茹

编辑部主任：王分棉

吕 臣

前 言

这次出版的《中国企业海外发展报告 2014》，是对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地、中国开放经济与国际科技合作战略研究中心、对外经济贸易大学国际直接投资研究中心等研究机构协同创新、组织相关的专家学者，对 2013 年中国企业海外发展的最新动态和趋势的分析与总结，是对中国企业海外发展战略与新的经营模式的探讨。同时，本报告也是精心组织、博采众长、集思广益而推出的最新年度研究成果。

当前，中国企业海外发展正处在欧美国家经济缓慢复苏和新兴国家经济发展减速的国际大背景之下。一方面，欧美国家经济缓慢复苏和新兴国家经济发展减速加剧了全球市场竞争，使贸易保护主义势头在一些国家继续上升，给中国企业在海外发展带来许多新的挑战；另一方面，欧美国家经济缓慢复苏和新兴国家经济发展减速又给中国企业在全球范围内配置资源、促进中国企业“走出去”发展、推进国际区域经济合作提供了新的战略机遇。因此，在新的国际形势下，如何抓住机遇，趋利避害，占领国外新市场、新资源，更稳健和富有成效地实施中国企业海外发展战略，是实现国家经济结构调整和转型升级战略的重要组成部分。

本年度研究报告编写的思路是：首先对 2013 年中国企业海外发展及企业主要进出口排行榜发展状况进行总体评价；然后对 2013 年中国企业海外发展专题排行榜进行专题研究；进而对 2013 年中国企业海外发展中重要热点问题展开全方位分析与探索；最后是对 2013 年中国企业海外发展中七个典型企业的案例研究。本年度研究报告致力于跟踪中国企业海外发展的最新发展轨迹，重点讨论其中的热点专题问题，且所采用的数据都是最新的，截至 2013 年 12 月底，使本年度报告具有更强的针对性、前沿性和时效性。

本报告由四篇二十章内容组成。第一篇是 2013 年中国企业海外发展态势及排行榜的总体研究，包括：2013 年中国企业海外发展总体分析与评价，2013 年中国企业出口 100 强排行榜及其评析，2013 年中国高新技术企业出口 100 强排行榜及其评析，2013 年中国民营企业出口 50 强排行榜及其评析；第二篇是 2013 年中国企业海外发展专题排行榜研究，包括：2013 年中国企业对外劳务分省（市）排行榜及其评析，2013 年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其评析，2013 年中国企业对外直接投资分省（市）排行榜及其评析；第三篇是 2013 年中国企业海外发展重大热点问题研究，其主要内容有：最新国际贸易与投资规则对中国企业“走出去”的影响与对策，中国对外直接投资与海外社会责任战略，对外开放度、经济增长、市场规模与中国品牌成长，国外私营标准对我国出口的影响及对策建议，2013 年国外对华贸易壁垒的新趋势、特点以及应对措施，沿边区域开发开放与周边国家合作战略研究；第四篇是 2013 年中国企业海外发展典型企业案

例研究。其主要内容有：魏桥纺织股份有限公司国际化发展案例研究，重庆力帆实业（集团）进出口有限公司国际化发展案例研究，山西太钢不锈钢股份有限公司国际化竞争力研究，三角轮胎股份有限公司国际化发展案例研究，中国中化集团公司国际化发展案例研究，徐工集团科技国际化发展案例研究，海尔集团电器产业有限公司国际化发展案例研究。

本年度发展报告是 2013 年度教育部哲学社会科学系列发展报告项目《中国企业海外发展报告》的研究成果（批准号：13JBGP002）。整个研究报告由张新民、林汉川、夏友富、卢进勇任主编，雷光勇、王铁栋任副主编，他们负责全书的设计、组织与统撰工作。具体参加本研究报告撰稿的成员有（以章节为序）：前言林汉川、吕臣，第 1 章王分棉，第 2 章丁阳，第 3 章赵春霞，第 4 章赵敏、林汉川，第 5 章黄满盈，第 6 章罗玉波，第 7 章尹建华、郑明证，第 8 章卢进勇、李峰，第 9 章李峰，第 10 章程玉茹、王分棉，第 11 章李丽，第 12 章马双，第 13 章夏友富、丁阳，第 14 章李耀奎、吕臣，第 15 章刘曦子，第 16 章刘文彬，第 17 章王春豪，第 18 章张在金、李锦前，第 19 章赵春，第 20 章王飞、赵春霞，2013 年大事记马双等同志。林汉川、王分棉、吕臣等同志对全书初稿进行了加工编辑。

本年度发展报告在研究和撰写过程中，一直得到教育部社科司、商务部综合司、商务部对外投资与合作司、国家海关总署统计司、北京市社科规划办、北京市教委、对外经济贸易大学科研处的指导与关怀，特别是施建军、郑铁声、刘迎军、汤谷良、陈桂林、李明光、包益红、王强、仇鸿伟、王永贵、鲁桐等同志，在本报告的各个关键问题上给予了大力支持与帮助，使得本发展报告内容充实、数据准确、资料丰富并得以顺利完成；同时，本发展报告还得到本钢集团有限公司、华为公司、浙江省国际贸易集团有限公司、深圳富士康科技集团、珠海格力电器股份有限公司、联想信息产品有限公司、中国港湾建设集团等企业的热情支持，并为本发展报告提供他们开展海外发展的案例。在此一并表示诚挚的感谢！

《中国企业海外发展报告 2014》，是对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地、中国开放经济与国际科技合作战略研究中心、对外经济贸易大学国际直接投资研究中心等第五次对我国企业海外发展的发展现状、变化趋势、政策取向等问题展开比较系统的分析与评价，尽管参加本报告编写的专家、学者及实际工作者都对自己撰写的内容进行了专门的潜心研究，但由于面临众多新的问题，加之时间又紧，水平有限，因此，本发展报告中难免存在不妥之处，敬请各位专家、读者批评指正。

编委会

2014 年 8 月

目 录

第一篇 2013 年中国企业海外 发展态势及排行榜的总体研究

第一章 2013 年中国企业海外发展总体分析与评价	3
第一节 2013 年中国企业对外贸易总体分析与评价	4
第二节 2013 年中国服务贸易企业总体分析与评价	22
第三节 2013 年中国对外投资企业的总体分析与评价	25
第四节 展望与建议	33
参考文献	35
第二章 2013 年中国企业出口 100 强排行榜及其评析	37
第一节 2013 年中国企业出口 100 强排行榜	38
第二节 2013 年中国企业出口 100 强的典型企业研究	48
第三节 中国企业出口 100 强排行榜的动态变化分析	52
第四节 展望与建议	59
参考文献	61
第三章 2013 年中国高新技术企业出口 100 强排行榜及其评析	63
第一节 2013 年中国高新技术企业出口 100 强排行榜	64
第二节 高新技术产品出口企业 100 强排行榜典型企业分析	76
第三节 2010—2013 年高新技术产品企业出口变化率排名及分析	81
第四节 展望与建议	89
参考文献	90
第四章 2013 年中国民营企业出口 50 强排行榜及其评析	91
第一节 2013 年中国民营企业出口 50 强排行榜及总体评价	92
第二节 2013 年中国民营企业出口 50 强的典型企业研究	105
第三节 2009—2013 年中国民营企业出口 50 强变化特征分析	108
第四节 展望与建议	113

参考文献	115
------------	-----

第二篇 2013 年中国企业海外 发展专题排行榜研究

第五章 2013 年中国企业对外劳务分省（市）排行榜及其评析	119
第一节 2013 年中国企业对外承包劳务分省（市）排行榜	120
第二节 2013 年中国企业对外劳务合作典型省（市）评析	123
第三节 展望与建议	127
参考文献	130
第六章 2013 年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其评析	133
第一节 2013 年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜总体评价	134
第二节 2013 年中国企业对外承包工程主要省（市）分析	137
第三节 2011—2013 年中国各省（市）企业对外承包工程变化态势评析	144
第四节 展望与建议	147
参考文献	148
第七章 2013 年中国企业对外直接投资分省（市）排行榜及其评析	149
第一节 2013 年中国企业对外直接投资额分省（市）排行榜及其总体评析	150
第二节 2011—2013 年中国各省（市）对外直接投资变化态势分析	157
第三节 展望与建议	161
参考文献	163

第三篇 2013 年中国企业海外 发展重大热点问题研究

第八章 最新国际贸易与投资规则对中国企业“走出去”的影响与对策	167
第一节 国际贸易新规则	168
第二节 国际投资新规则	172
第三节 新规则与 WTO 的关系	176
第四节 新规则对中国企业“走出去”的影响	177
第五节 对策与建议	178
参考文献	179

第九章 中国对外直接投资与海外社会责任战略	181
第一节 我国对外直接投资的现状及特点	182
第二节 我国对外直接投资遭遇的困境	183
第三节 海外社会责任战略：剑走偏锋助力对外直接投资	184
第四节 密松电站项目与特罗莫克铜矿项目的对比分析	185
第五节 对策与建议	186
参考文献	188
第十章 对外开放度、经济增长、市场规模与中国品牌成长——基于省际面板数据的 门槛回归分析	189
第一节 研究设计	191
第二节 对外开放度对品牌成长的门槛效应分析	195
第三节 对策与建议	198
参考文献	199
第十一章 国外私营标准对我国出口的影响及对策建议	201
第一节 私营标准的定义、特点及分类	202
第二节 私营标准对我国出口的影响	203
第三节 对策与建议	205
参考文献	206
第十二章 2013 年国外对华贸易壁垒的新趋势、特点以及应对措施	207
第一节 2013 年国外对华贸易壁垒的趋势分析	208
第二节 2013 年国外对华贸易壁垒的特点	212
第三节 中国应对贸易壁垒中存在的突出问题	214
第四节 对策与建议	215
参考文献	216
第十三章 沿边区域开发开放与周边国家合作战略研究	217
第一节 沿边区域概述	218
第二节 我国沿边区域开发开放进程及其存在的主要问题	220
第三节 我国沿边区域开发开放面临的机遇与挑战	224
第四节 对策与建议	227
参考文献	231

第四篇 2013 年中国企业海外发展典型企业案例研究

第十四章	魏桥纺织股份有限公司国际化发展案例研究	235
第一节	案例现状与问题提出	236
第二节	魏桥纺织股份有限公司国际化发展解析	242
第三节	魏桥纺织股份有限公司国际化发展的特点分析	246
第四节	发现与启示	253
参考文献		256
第十五章	重庆力帆实业（集团）进出口有限公司国际化发展案例研究	257
第一节	案例现状与问题提出	258
第二节	重庆力帆国际化发展历程分析	260
第三节	重庆力帆国际化成功关键要素分析	262
第四节	发现与启示	265
参考文献		266
第十六章	山西太钢不锈钢股份有限公司国际化竞争力研究	269
第一节	案例现状与问题提出	270
第二节	企业竞争力及国际化动因分析	275
第三节	发现与启示	283
参考文献		284
第十七章	三角轮胎股份有限公司国际化发展案例研究	285
第一节	案例现状与问题提出	286
第二节	三角轮胎国际化发展历程分析	290
第三节	三角轮胎成功实现国际化转型的关键因素分析	294
第四节	发现与启示	299
参考文献		302
第十八章	中国中化集团公司国际化发展案例研究	305
第一节	案例现状与问题提出	306
第二节	中化集团国际化发展的历程分析	311
第三节	中化集团成功实施战略转型的关键要素分析	313
第四节	发现与启示	319
参考文献		320

第十九章	徐工集团科技国际化发展案例研究	323
第一节	案例现状与问题提出	324
第二节	徐工集团国际化发展的科技支撑	330
第三节	徐工集团国际化发展因素的分析	332
第四节	发现与启示	337
第二十章	海尔集团电器产业有限公司国际化发展案例研究	339
第一节	案例现状与问题提出	340
第二节	海尔集团电器产业有限公司国际化发展的关键因素分析	345
第三节	海尔集团电器产业有限公司国际化发展的特点分析	352
第四节	发现与启示	359
	参考文献	360
附录	2013 年大事记	361

第一篇

2013 年中国企业海外 发展态势及排行榜的 总体研究

第一章

2013 年中国企业海外发展 总体分析与评价

第一节 2013 年中国企业对外贸易总体分
析与评价

第二节 2013 年中国服务贸易企业总体分
析与评价

第三节 2013 年中国对外投资企业的总体
分析与评价

第四节 展望与建议

第一节 2013 年中国企业对外贸易 总体分析与评价

2013 年, 尽管发达经济体的经济逐渐复苏, 但国际市场需求依然低迷, 中国企业对外贸易面临的形势依旧严峻复杂。面对这样复杂的国际市场环境, 中国政府及时提出了稳定对外贸易增长, 调整外贸产业结构的相关政策, 从而积极推动了中国对外贸易的持续增长, 外贸产业结构不断优化。中国对外贸易的持续增长不仅有力促进了国内经济的发展, 也为全球贸易增长和经济复苏做出了积极贡献。

一、2013 年中国对外贸易企业总体情况分析

中国海关总署数据显示, 根据中国海关统计, 2013 年, 中国货物对外贸易总额达 41 603.08 亿美元, 同比增长了 7.6 个百分点, 贸易总额居全球第一, 同时也是唯一一个货物贸易总额超过 4 万亿美元的国家。其中, 出口贸易额为 22 100.19 亿美元, 同比增长 7.9 个百分点, 占全球货物贸易总额的 11.8%, 同比增长 0.7 个百分点, 连续五年位居全球首位; 进口贸易额为 19 502.89 亿美元, 同比增长 7.3 个百分点, 占全球货物贸易总额的 10.3%, 比 2012 年提高 0.5 个百分点, 连续五年位居全球第二; 贸易顺差达 2 597.3 亿美元, 占 GDP 比重为 2.8%, 如表 1-1 所示。

表 1-1 2005—2013 年中国对外贸易总体情况 (亿美元)

年份	进出口		出 口		进 口		差额
	总额	增速 (%)	总额	增速 (%)	总额	增速 (%)	
2005	14 219.06	23.2	7 619.53	28.4	6 599.53	17.6	1 020.01
2006	17 604.39	23.8	9 689.78	27.2	7 914.61	19.9	1 775.08
2007	21 765.72	23.6	12 204.56	26.0	9 561.16	20.8	2 643.40
2008	25 632.60	17.8	14 306.93	17.3	11 325.67	18.5	2 981.26
2009	22 075.35	-13.9	12 016.12	-16.0	10 059.23	-11.2	1 956.89
2010	29 740.01	34.7	15 777.54	31.3	13 962.47	38.8	1 815.07
2011	36 418.64	22.5	18 983.81	20.3	17 434.84	24.9	1 548.97
2012	38 671.19	6.2	20 487.14	7.9	18 184.05	4.3	2 303.09
2013	41 603.08	7.6	22 100.19	7.9	19 502.89	7.3	2 597.30

资料来源: 中国海关统计。

(一) 2013 年中国对外贸易企业的贸易方式分析

从 2013 年中国对外贸易方式看, 中国一般贸易进出口总额为 21 972.5 亿美元, 比 2012 年增长了 9.3 个百分点, 占中国对外贸易总额的 52.81%。其中出口额达到 10 875.3 亿美元, 比 2012 年增长了 10.1 个百分点; 进口额达 11 097.2 亿美元, 比

2012 年增长了 8.5 个百分点。一般贸易项下逆差 221.9 亿美元, 收窄了 34.4 个百分点, 如表 1-2 所示。

2013 年加工贸易总额为 13 578.1 亿美元, 仅比 2012 年增长了 1.1 个百分点, 占中国对外贸易总额的 32.6%, 较 2012 年下降了 2.2 个百分点; 其中中西部地区在加工贸易中占的比重达到 11.9%, 表明国家积极引导的加工贸易梯度转移工作取得了一定的成效。其中出口额达 8 608.2 亿美元, 比 2012 年下降 0.2 个百分点; 进口额为 4 969.9 亿美元, 比 2012 年增长 3.3 个百分点。2013 年加工贸易顺差额为 3 638.3 亿美元, 同比下降了 4.7 个百分点, 如表 1-2 所示。

2013 年其他贸易总额为 6 052.5 亿美元, 比 2012 年增长了 17.8 个百分点, 占中国对外贸易总额的 14.5%。其中出口额为 2 616.7 亿美元, 比 2012 年增长了 32.2 个百分点; 进口额为 3 435.8 亿美元, 比 2011 年增长了 9.6%。其他贸易项下逆差额为 819.1 亿美元, 如表 1-2 所示。

表 1-2

2005—2013 年中国进出口贸易方式情况

年份	项目	出口额		进口额	
		金额 (亿美元)	同比 (%)	金额 (亿美元)	同比 (%)
2005 年	总额	7 620.00	28.4	6 601.20	17.6
	一般贸易	3 150.90	29.3	2 797.20	12.7
	加工贸易	4 164.80	27.0	2 740.30	23.6
	其他贸易	304.30	39.2	1 063.70	16.4
2006 年	总额	9 690.80	27.2	7 916.14	20.0
	一般贸易	4 163.21	32.1	3 331.81	19.1
	加工贸易	5 103.80	22.5	3 214.96	17.3
	其他贸易	423.79	39.2	1 369.37	28.7
2007 年	总额	12 180.10	25.7	9 558.20	20.8
	一般贸易	5 385.80	29.4	4 286.50	28.7
	加工贸易	6 176.50	21.0	3 684.00	14.6
	其他贸易	617.80	45.8	1 587.70	15.9
2008 年	总额	14 285.46	17.2	11 330.86	18.5
	一般贸易	6 625.84	22.9	5 726.77	33.6
	加工贸易	6 751.82	9.3	3 784.04	2.7
	其他贸易	907.80	46.9	1 820.05	14.6
2009 年	总额	12 016.60	-16.0	10 055.60	-11.2
	一般贸易	5 298.30	-20.1	5 338.70	-6.7
	加工贸易	5 869.80	-13.1	3 223.40	-14.8
	其他贸易	848.50	-7.9	1 493.50	-18.0