

讲好

中国经济故事

—— 中国国际经济交流中心课题组 ——



中国言实出版社

讲好 中国经济故事

中国国际经济交流中心课题组

 中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

讲好中国经济故事 / 中国国际经济交流中心课题组
著. — 北京 : 中国言实出版社, 2014.9

ISBN 978-7-5171-0775-0

I. ①讲… II. ①中… III. ①中国经济—经济发展—
通俗读物 IV. ①F124-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 199656 号

责任编辑: 谷亚光

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市西城区百万庄大街甲 16 号五层

邮 编: 100037

电 话: 64924853 (总编室) 64924716 (发行部)

网 址: www.zgyschs.cn

E-mail: zgyschs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京温林源印刷有限公司

版 次 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

开 本 880 毫米 × 1230 毫米 1/32 4 印张

字 数 51 千字

定 价 15.80 元

ISBN 978-7-5171-0775-0

目录

CONTENTS

体用并举软硬兼施 努力把中国故事讲出彩 /1

- 一、讲好中国故事，是事关中国未来发展的重大
战略性问题 /3
- 二、三十年来中国经济发展故事最丰富最精彩 /9
- 三、讲好中国故事面临的困难和问题解析 /13
- 四、软硬兼施，多策并举，努力讲好中国故事 /27

坚守定力锐意改革 努力把中国经济故事讲出彩 /34

- 一、聚焦中国——重重狐疑下的中国经济 /34
- 二、解答中国——中国故事不是中国神话 /36
- 三、放眼中国——寻找中国经济未来增长的动力源 /51
- 四、改革再出发——中国正走在正确的道路上 /62
- 五、结语 /67

无边光景一时新：中国政府智慧协调稳增长、 调结构、促改革的精彩故事 /69

一、新挑战：爬坡过坎必须打“突围战” /72

二、新理念：放开“看不见的手”，用好
“看得见的手” /77

三、新思路：相机抉择，多元平衡，稳中有为，
稳中求进 /80

四、新举措：用政府自身改革换取市场活力 /85

五、新局面：新一轮改革红利初显，经济社会发展
出现积极信号 /94

六、结语 /98

探寻中国经济发展的新道路 /101

一、中国经济发展的新成就 /101

二、中国经济发展的新思路 /105

三、中国经济发展的新前景 /111

四、中国经济发展的新战略 /118

体用并举软硬兼施 努力把中国故事讲出彩

中华民族的伟大复兴是中国人民不断书写奇迹的史诗般的宏大叙事。以经济快速增长、综合国力不断提高和人民生活水平显著改善为特征，当代中国呈现给世界的中国故事正在深深地吸引全球的注意力，外部世界也从来没有像今天这样渴望了解一个“真实”的中国。由于主客观方面的原因，外部世界对中国故事存在着各种各样的误读、误解和误判。在全球化深入发展的条件下，中国故事不仅连着中国自身的历史、现实和未来，更关系到中国与世界各国共同发展这一重大主题，讲好中国故事是一个事关中国和平、发展、共赢的战略性问题。同时，从故事“讲述

者”与“听讲者”的互动关系来看，中国故事讲得好与不好，还涉及一系列当代国际沟通和全球传播中技术层面的问题。

近些年来，“软实力”概念为国际社会和越来越多国内人士所接受，中国的国家形象、公共外交等受到国内各界的普遍重视，社会各界做了大量的工作。北京奥运会以来，国家通过制作播放国家形象宣传片、推进媒体国际化和“走出去”等措施，取得了积极的宣传效果，中国的国家形象日趋正面。特别是新一届政府提出的“中国梦”、“打造中国经济升级版”以及“新丝绸之路经济带”，以形象生动的语汇向世界传达了中国的信息，受到了国际社会的广泛认可和积极评价。应该看到，讲好中国故事绝不仅仅是国家对外宣传部门的事情，而是一个政府主导的，由政府、企业、社会组织和公民个人共同参与的事业，是一个需要从战略、思想到行动和措施各方面统筹谋划、协同推进的事业。

党的十八大提出“推进国家治理体系和治理

能力现代化”的总体要求，讲好中国故事、传播好中国声音，是在全球化快速发展、各民族文化深入互动融合条件下，创新和运用现代传播理念、方式、手段，实现中国国家形象的有效管理。着眼当代中国发展实际，面向未来中国发展需要，落实习近平总书记提出“着力打造融通中外的新概念新范畴新表述，讲好中国故事，传播好中国声音”的要求，当前还有许多问题需要研究，还有大量的工作要做。

一、讲好中国故事，是事关中国未来发展的重大战略性问题

（一）讲好中国故事，是回答国际社会对中国在当代国际格局变化中扮演角色追问的需要。近年来西方一些发达国家陷入现代市场经济、西方式民主政治和福利国家困境，全球经济重心东移和以中国为代表的新兴经济体群体性快速发展，给长期以来西方主导和支配地位的世界带来了强烈的震撼和不安。这种震撼和不安不仅体现为地缘政治和国家利益上可能带来的冲击，更促

使西方世界重构对中国的认同，国际社会出现了中国“从何处来、向何处去”的深层追问。从历史上看，西方《圣经》里没有记载任何关于中国的内容，近代以前西方世界对中国的认知几乎是空白，这是戴高乐说中国是比历史还悠久的国度的原因。在西方世界看来，中国崛起意味着走出一条西方之外的替代选择道路，这将直接挑战西方世界普世价值神话。有国外学者指出，“国家形象对当代中国来说是最为根本的问题，假如把这个问题解决好了，那么许多其他困惑和难题都可以迎刃而解。国家形象问题是中国当前最为棘手的问题，国家形象在某种意义上将决定中国改革发展的前途和命运”。最近美国纽卡斯尔大学学者迈克尔·巴尔出版了一本书，名字叫《中国软实力：谁在害怕中国》，提出面对中国日益增长的经济实力，欧洲对中国的感觉“并非仅是疑虑，而是恐惧”。“恐惧中国”可能是西方世界的神经质，但作为当事方的我们如果完全置身事外，势必造成我们和外部世界关系的某种“恶性

循环”。这一现象的出现给我们以深刻的警醒，它意味着中国快速发展过程中如果不能实现和西方世界的良性沟通，可能会使我们为此付出巨大的国际代价，比如，造成一些外国政府和民众本能地、粗暴地抵制中国的一切。讲好中国故事，就是当中华民族复兴在即的时候，就“我们是什么样的人”、“我们要做什么”、“我们可能给他们带来什么”等问题，给出清晰、严谨且有说明力的回答。

（二）讲好中国故事，是提升中国文化软实力的需要。美国哈佛大学约瑟夫·奈教授提出的“软实力”概念，受到国际社会和国内各界的广泛认可。所谓软实力是“通过吸引而不是强制或金钱达到目的的能力，它来自于一个国家文化、政治理念和政策的吸引力”，“成功不仅取决于谁的军队赢得胜利，而且取决于谁的故事赢得胜利”。软实力的核心理念简单地说就是“人随我欲”，即使人们（外国人或本国人）自愿跟随一国意愿发生思想和行为的改变，只有那些人们接

受并转化为自己观念的文化才意味着产生了软实力。中国能否实现和平崛起，不仅在于中国自己的主观愿望和单方面的表白与诚意，更在于“他者”的认同与接受。

中华文化软实力的真正力量在于对其他民族和国家的吸引力、影响力和感召力。提升中华文化软实力，是我国积极参与国际新秩序建立、在全球确立中华文化与价值地位、全面提升中国国际竞争力的重大战略部署。同经济建设相比，多年来我们未能把文化软实力、中国话语权和中国国家形象作为战略核心问题来重视和推进。精彩的故事是一个国家形象的生动描写，是一个民族软实力的象征。今天讲好中国故事，就是立足国家软实力和重大战略利益间的关系，以多种方式、多重渠道来塑造正面国家形象，向世界展示中国民主、法治、繁荣、进步的现代国家形象，展示充满自信、雍容大度、以平等态度对待其他民族的中华民族形象，展示有着悠久历史、深厚文化积淀同时又不断创新、充满活力的中华

文明形象。

(三) 讲好中国故事，是给当代复杂多面的中国以清晰图式的需要。历史上像中国这样从农耕走向现代、从内陆走向海洋、从地区性大国将走向全球性大国的例子还从未有过。美国著名中国问题专家沈大伟称当下中国为“不完全大国”确中要害，中国有世界大国、发展中国家、新兴国家、社会主义国家、全球第二大经济体等诸多身份，西方世界对此只看一点不及其他肯定是不对的，但把这些特征或身份集中在一起，往往又让人看不懂。我们要讲清中国的历史传统、基本国情、制度优势、人民意愿和发展进步，同时也不讳言在我们的发展中面临的诸多问题。讲好中国故事，就是我们主动帮助西方世界把他们关于中国的“碎片化”形象有机地拼接起来，还原给外部世界一个真实的、清晰的、完整的中国图式。

(四) 讲好中国故事，对世界具有重要的借鉴和指向意义。历史经验表明，任何大国崛起都

需要以自己的话语体系提出新方案、解决新问题。中国在历史经验、文化传统和意识形态上同美国有显著区别，不可能同美国主导的国际体系“无缝对接”，这与英国、美国之间的权力接替和战后日本融入国际体系完全不同。金融危机以来，全球都在反思西方思想、文化和意识形态的缺陷，特别是全球经济正处于大调整、大变革之中，无论中国等新兴经济体，还是美欧日等发达经济体，都处于自身结构性改革的十字路口，全球发展的深层次矛盾问题呼唤新的思维方式和发展模式。作为超大型发展经济体，中国 30 多年来改革开放的成功经验和自成一体的发展道路，不仅给中国自身发展提供动力机制，为中国系统化难题和结构性矛盾寻求解决方案，也可以为诸多发展中国家突破自身体制困境、实现发展目标提供参照系；更可以给处于危机和资本主义衰落过程中的西方国家提供很好的改革借鉴。因此，从这个意义上讲，今后一段时间是中国经验、中国思想做出世界贡献的机遇期，也是中国融入并

改变世界秩序的机遇期。有效发出中国声音，贡献中国智慧，提出中国方案，发挥中国作用，也是作为负责任大国，谋求中国利益与全球利益最大交集的具体体现。

二、三十五年来中国经济发展故事最丰富最精彩

改革开放实现了中国从“站起来”向“富起来”的历史性转变，正是经济发展推动中国实现世界角色的转变，改变原有的中国和世界的联系方式，促进了中国和外部世界相互间的重新认识。中国从 35 年前一个低收入国家，GDP 总量占全球总量的 1.9%，成为今天 GDP 总量占全球 10.5% 的第二大经济体、全球最大贸易国、第一大外汇储备国和第一大工业品制造国。可以说，中国经济持续快速增长是中国故事最为精彩的篇章，有关中国经济发展和改革问题一直是西方主流媒体关注的热点。习近平总书记提出的“中国梦”是中国故事的形象化表述：“中国梦”寻求国内更加美好的生活，同时开放地包容更多国家

从中国快速发展中分享经济福利；“中国梦”不排斥承担更多的大国责任，但要求取得与承担责任相称的国际地位和影响力；“中国梦”愿意遵守国际规则和扮演信守承诺的大国形象，但要求在规则的制定和修改过程中获得与自身实力相应的话语权。

（一）中国经济发展故事是一个中国与世界合作、分享、共赢的故事。2000—2012年，中国对世界出口额增量的贡献率为15%（美国为6.63%），对世界进口额增量的贡献率为11.86%（美国为8.53%）。2000年以来，中国累计进口总额超过11万亿美元，为世界各国直接创造了至少上亿个就业岗位。根据世界贸易组织数据，2008年至2012年，中国进口占全球进口总额的比例由6.9%升至9.5%。金融危机肆虐三年间（2008年至2010年），全球进口总体萎缩8.4%，中国逆势增长23.3%，成为全球经济最有力的支撑者。目前，中国已与世界上12个国家和地区签署了自贸协定，贸易总额超过了中国进出口总

额的 1/4，并对已建交最不发达国家近 5000 个税目商品实施进口零关税。中共十八大提出到 2020 年居民收入翻一番的目标，届时将释放 64 万亿元购买力，中国将成为全球规模最大且增长最快的市场。庞大的中国市场将成为引领中国乃至全球经济持续增长的新动力。最近中国提出建设“丝绸之路经济带”的主张，中国的经济增长将更多地惠及有关国家。

（二）中国不讳言发展中的困难和问题。中国发展确实面临不平衡、不协调和不可持续的问题，如贫富差距过大、资源环境代价过高、产能过剩等。前一时期中国经济放缓引起国际社会的高度关注，中国政府坚持实施稳增长、调结构、促改革的措施，打造内需增长型的“经济升级版”受到国际社会的积极评价。特别是“李克强经济学（likonomics）”一词一时成为全球解读中国经济政策的热词。“李克强经济学”完全不同于“安倍经济学”，“安倍经济学”是建立在无限量宽松货币政策沙滩上的海市蜃楼，美丽而虚

幻、诱人而缥缈，注定是要破灭的。“李克强经济学”是建立在中国大地上的切实可行、行之有效的克难兴邦的经济政策、经济战略、经济模式，是科学的可持续发展的经济发展方式。中共十八届三中全会的“全面深化改革决定”，进一步显示了中国共产党决心继续写好中国故事的勇气和担当。

(三) 讲好中国发展故事确实还面临困难。近年来随着中国实力上升，中国发展处境变差的问题日益凸显。中国是世界第二大经济体、第一大出口国、第二大进口国，引资规模全球第二，是世界上官方外汇储备最多的国家，是世界最大的加工厂，是世界铝矿石、铁矿石、铜矿石的最大消费国。但中国在国际经济领域中的重大关切没有解决。迄今为止，中国仍然没有被西方大国承认为市场经济国家，中国很多出口商品被课以高额反倾销税。美、欧、日对华军售禁令依然没有解除。中国在石油、铁矿石、稀土等领域缺乏应有的定价权，中国是世界上遭受贸易救济措施