



“十三五”应用型本科旅游管理专业精品规划教材

休闲活动策划与管理实务

Leisure Activities Planning and Management Practices

主 编◇牟 红

配有电子
教学资料



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

“十三五”应用型本科旅游管理专业精品规划教材

中国财富出版社

ISBN 978-7-5047-3805-6

定价：38.00元

中国财富出版社

中国财富出版社

休闲活动策划与管理实务

主 编 牟 红

副主编 李春燕 成 建 杨 华

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据 休闲活动策划与管理实务 / 牟红主编. —北京: 中国财富出版社, 2015. 8

(“十三五”应用型本科旅游管理专业精品规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 5802 - 6

I. ①休… II. ①牟… III. ①闲暇社会学—高等学校—教材 IV. ①C913. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 162794 号

策划编辑 王淑珍 责任编辑 孙会香 惠 嫻

责任印制 方朋远 责任校对 梁 凡 责任发行 斯 琴

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 5802 - 6/C · 0194

开 本 787mm × 1092mm 1/16 版 次 2015 年 8 月第 1 版

印 张 16.25 印 次 2015 年 8 月第 1 次印刷

字 数 337 千字 定 价 36.80 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

“十三五”应用型本科旅游管理专业 精品规划教材编审委员会

高级顾问 狄保荣 周春林
主审专家 王昆欣 张凌云
主要委员 (以姓氏笔画为序)

丁杰	马亮	马发旺	马海洋
万苗苗	王润	王美萍	王春梅
王培英	成建	牟红	许霞
宋灵燕	李辉	李丽	李烨
李厚忠	李春燕	吴春焕	吴忠军
杨华	张鲸	张莹莹	金丽
易红燕	高爱颖	秦明	夏凌云
徐新林	郭进辉	黄凯	舒畅
彭慧			

总策划 王淑珍

内容介绍

《休闲活动策划与管理实务》一书对休闲活动策划与管理作了全面论述，系统地阐述了休闲活动在策划和管理过程中所涉及的每一个重要方面。本书内容丰富，取材广泛，论述有力，分析透彻。

本书主要面向休闲管理、会展管理和旅游管理专业学生，同时也可作为休闲行业、会展行业和旅游行业从业人员、研究人员了解及研究休闲活动策划与管理的参考用书。

本书应用最新休闲活动研究理论成果，分析休闲活动发展因素。从多维视角中，审视休闲活动发展。审视休闲活动的文化价值内涵，对休闲活动进行再包装。强调休闲活动形象设计和定位。突出案例教学，大量采用案例教学，学生通过对案例的学习，掌握系统分析与设计的思想和方法，在实际应用中借鉴相关的案例内容，根据休闲活动的差异性和独特性，赋予有计谋的活动方案和创意。

本书的特点：

(1) 针对专业所覆盖的岗位，按照休闲活动专业人员应具备的专业能力（策划能力、沟通协调能力、宣传推介能力、组织管理能力、信息管理和服务能力），根据高校休闲活动专业培养目标、专业方向，确定专项职业能力应具备的知识结构、智力技能和核心技能。

(2) 突出高等院校课程的定向性，以能力为导向，使学生学到的知识、技能真正满足岗位的实际需要。

(3) 教材内容根据市场实际需求和休闲活动的需要，强调操作技能的培养，融入行业新技术、新知识、新理念、新方法，突出教材的实用性、可操作性、先进性和前瞻性。

(4) 教材编写按照“任务驱动型”模式，采用模块化，根据岗位需要将专业理论知识和专业技能训练内容按照教学要求划分为多个模块，旨在培养学生综合运用理论知识解决实际问题的能力。全书紧扣实践案例，给出学习的思路和方法，而且提供大量背景材料，丰富读者对休闲活动策划与管理的学习视野，有助于培养和提高读者的学习兴趣。

休闲产业人员等。

中国旅游研究院院长戴斌曾说过：“我们需要的是一种自觉的、积极的休闲，政府和业界应该携起手来，为了全面休闲时代的到来做好思想、资源、产品、管理各个方面的准备。”本书正是为休闲时代的到来而准备的。

本书编写分工如下：项目一由杨华、蒋云强编写；项目二由潘咪编写；项目三由王赟编写；项目四、项目九由李春燕编写；项目五由李耀编写；项目六由徐宁蔚编写；项目七、项目八由成建编写。牟红负责全书的组织策划、内容安排、大纲要求、修改完善、统稿审稿。

在本书的编写过程中，我们参考、借鉴了国内外许多著作和文献资料，并得到了中国财富出版社的大力支持，在此谨向有关作者、出版社致以诚挚的谢意。同时，由于作者水平有限、时间仓促，书中疏漏和不足之处在所难免，恳请各位专家、广大读者批评指正，使本书不断得以完善。

2015年2月4日

目 录

项目一 休闲活动概论	1
任务一 休闲活动基本概念	2
任务二 休闲活动的历史	12
任务三 休闲产业与休闲活动的发展	20
项目二 休闲活动原理	31
任务一 休闲活动行为理论	32
任务二 休闲活动动机与障碍	44
项目三 休闲活动策划	55
任务一 休闲活动策划概念	55
任务二 休闲活动策划的方法	59
任务三 休闲活动的主题构思	64
项目四 休闲活动项目	83
任务一 休闲活动的项目选择	83
任务二 目标树下的项目筛选	90
任务三 休闲项目开发	96
任务四 项目可行性研究	100
任务五 休闲活动项目融资	105
项目五 休闲活动营销	114
任务一 休闲活动营销概述	114
任务二 休闲活动定价策略	130
任务三 休闲活动营销渠道及整合营销传播	135

项目六 休闲活动组织 145

 任务一 休闲活动组织机构与服务体系 145

 任务二 休闲业人力资源 152

 任务三 非营利组织 160

 任务四 志愿者组织与管理 165

项目七 休闲活动计划 173

 任务一 休闲活动计划概述 173

 任务二 休闲活动计划与流程 177

 任务三 计划书编写 186

项目八 休闲活动现场管理 196

 任务一 接待与时间管理 196

 任务二 人员管理 205

 任务三 设施设备管理 209

 任务四 安全管理 214

项目九 休闲活动的评估 220

 任务一 休闲活动评估概述 220

 任务二 休闲活动评估方法与评价体系 227

 任务三 休闲活动评估的内容 239

参考文献 247

项目一 休闲活动概论



任务导入

龙门阵故事会总体策划案

“故事”是一种古老的艺术形式，文化内蕴极其深厚。千百年来，“故事”上至天神祭祀，下到农耕军旅，渗透社会生活的各个层面，影响广泛而深远。然而，当我们从历史文化遗产的视角重新审视“故事”，却发现它正在逐渐演变为一种被人们遗忘的民间艺术。在主流文化层面，它已经被边缘化。

将非物质文化物质化，让“走马故事”成为可听（国家非物质文化遗产品牌）、可观（古镇文物建筑）、可游（驿道、驿站、桃花、庙宇）、可享（听故事、看表演）、可乐（民俗和民间歌舞体验）、可买（民间故事影碟、磁带、杂志、书籍、土特产）、可普及（电视、广播、杂志、报纸）的地方核心吸引资源物。

由此，我们找到了一个“支点”——用正在失落的“故事”，来撬动一种文化现象。让散落的各种形式的优秀“故事高手”，在全国媒体的聚焦下，竞逐“中华故事大王”，重新焕发这一古老艺术的迷人风采。

形式美感的产生需要内涵来扩充。第一，内容扩充：除了民间故事，还包括历史故事、电影故事、童话故事、言情故事、武打故事、创业故事、佛教故事、涂鸦故事等。第二，“五个一”工程：一个全国大奖赛事——中国民间故事大奖赛；一个全国中小学生素质教育基地；一个电视栏目“龙门阵民间故事大赛台”；一个广播栏目“安梦故事园——走马故事篓子”；一本故事书——不定期出版物《走马故事大奖赛专集》。

（资料来源：重庆理工大学课题组）

同学们，你们知道什么是休闲吗？平时喜欢从事哪些跟休闲有关的活动呢？



学习目标

1. 知识目标

理解休闲、休闲活动的基本概念及功能。

了解国内外休闲活动历史。

熟悉休闲产业的发展情况。

2. 能力目标

能够对休闲活动按照不同的分类方法进行分类。

能够对休闲、游憩、旅游等近似概念进行辨析。

任务一 休闲活动基本概念

一、休闲活动的定义

(一) 休闲 (Leisure)

随着社会经济的发展，休闲日益成为人们生活中不可缺少的一部分。当人们暂时从繁忙的工作中抽离时，总会选择用各种休闲活动来丰富自己的生活，人们在休闲活动中花费的时间、金钱越多，对休闲的质量要求也越高，并且大多数人都已经意识到休闲活动对缓解压力、促进身心健康有积极作用。

从中文字面上解读，“休”字是由“人”与“木”的组合，其意象是人倚着树木或人坐在树下。因此，“休”有休息、休憩、休养等暂停劳动的意思，如《说文》：“休，息止也。”同时，“休”在《康熙字典》和《辞海》中被解释为“吉庆、欢乐”的意思。“闲”是“门”中有“木”，本义为栅栏，可指伦理道德的规范、界限，如《论语·子张》：“大德不逾闲，小德出入可也。”也可指闲暇、空闲、闲置，与“忙”相对。如李白《行路难》：“闲来垂钓。”现代汉语词典里将休闲定义为余暇时的休息和娱乐。

英文中的“休闲”(Leisure)一词是由拉丁语“licere”转化而来，从词源上看，leisure可被视作licence(许可)和liberty(自由)的合成词，即“被允许”(to be permitted)，指的是摆脱生产劳动后的自由时间或自由活动。

1. 国内外的研究

对于休闲的研究，国内外学者有着不同的观点，古希腊哲学家亚里士多德被公认为第一个对休闲进行系统研究的学者，他在《政治学》一书中提出，“休闲是一切事物环绕的中心”“只有休闲的人才是幸福的”。斯蒂芬·史密斯(Stephen Smith, 1990)编著的《休闲娱乐研究概念词典》中，对于休闲的界定是“没有任何必须承担的责任和义务的自由时间，这包括工作、个人生计、家务、生儿育女和其他不可推卸的责任和义务等”。马克思认为“休闲”一是指“用于娱乐和休息的余暇时间”，二是指“发

展智力，在精神上掌握自由的时间”；是“非劳动时间”和“不被生产劳动所吸收的时间”，它包括“个人受教育的时间、发展智力的时间、履行社会职能的时间、进行社交活动的自由运用体力和智力的时间”。美国宾夕法尼亚州立大学戈比（Godbey, 1999）教授认为“休闲是从文化环境和物质环境的外在压力中解脱出来的一种相对自由的生活，它使个体能够以自己所喜爱的、本能地感到有价值的方式，在内心之爱的驱动下行动，并为信仰提供一个基础”。约翰·R. 凯利（John R. Kelly, 2000）在《21 世纪的休闲》教科书中从不同的角度对休闲的概念进行了界定，即作为时间的休闲、作为活动的休闲、作为精神状态的休闲、作为活动质量的休闲和作为一种生活维度的休闲。这一划分基本上涵盖了休闲概念的研究范围。

于光远先生认为，“闲”是生产力发展的根本目的之一，闲暇时间的长短与人类的文明进步是并行发展的。“休闲是人们对可以不劳动的时间的一种利用，它是人的行为，是可以自我做主的。”马惠娣认为休闲是完成社会必要劳动时间之外的活动，是人的生命状态的一种形式，相对于生命的意义来说，它是一种精神状态，是使自己沉浸在“整个创造过程中”的一种机会和能力。张广瑞、宋瑞认为休闲“是人们在自由支配的时间里，可以自由选择从事某些个人偏好性活动，并从这些活动中享受日常生活事务中不能享受到的身心愉悦、精神满足和自我实现与发展”。楼嘉军认为“休闲是个人闲暇时间的总称，也是人们对可自由支配时间的一种科学、合理的利用”。

2. 休闲的内涵

综合以上观点，将休闲做如下理解。

休闲是一种活动。是指在余暇时间个体或团体自愿从事各项与谋生无关的、有益身心的活动的总称。这些活动通常是自己感兴趣的、不计报酬的、有意义的自由选择。

休闲是一种时间。是个人在完成社会必要劳动和其他必要活动之后的自由时间或可自由支配时间的总称。所谓社会必要劳动时间，是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种使用价值所需要的劳动时间，通常理解为工作时间，其他必要活动包括生存必需的吃饭、睡觉、卫生，以及处理家庭事务、养育子女等。

休闲是一种精神状态。指的是一种轻松的、平和的、舒适的、愉悦的心理状态。休闲是一种闲情逸致所在，是全身心的放松，是获得心理的快感，埋藏在心底的欲望得到释放，积压的郁闷和焦躁情绪得以消解的自在心境。

3. 休闲的实质

对个人而言，休闲是关注和关怀个体生命的存在质量，一种生命的状态、一种精神的态度，是每一个人成为“人”的过程。

对社会而言，休闲是社会公共政策、经济政策、文化政策中重要的一维，是构建

和谐社会的基础,是促进人自身的和谐(身心、脑体、忙闲、张弛)、人与自然的和谐、人与人的和谐、人与社会的和谐的重要途径。

对各级政府的管理而言,休闲标志着国家的治理与调控从经济手段、行政手段、科技手段、法制手段,转向用文化引导和人文关怀的力量来推动社会的进步。

对社会生产力而言,休闲是一种人的文化素养的投资和积累,它在文化进程中可以培养人多方面的能力,从而使个体生命获得更强的创造力,且能让人的生命富有尊严和意义。

(二) 休闲活动

《现代汉语词典》对“活动”有多种不同的解释:“肢体”动弹;运动;动摇;不稳定;灵活;不固定;钻营、说情、行贿;为达到目的而采取的行动。

休闲活动所指的“活动”,显然是指“为达到目的而采取的行动”。我们认为,休闲活动指的是人在相对自由的时间里,所进行的一切放松愉悦身心的行为和关系的总称。通常它们是内容健康、积极、进步、有一定社会意义、能给人带来快乐和幸福感而采取的行动。它可以是以个人行为开展的某一项单一活动,如慢跑、攀岩、听歌等,也可以是一次有组织的大规模的集体行动,如马拉松比赛、攀岩比赛、明星演唱会等。

本书所研究的休闲活动主要是大型的休闲活动,指主办者在一定区域和时间内举办的对特定人群或公众开放的、具有一定规模和鲜明主题,能够产生一定经济社会效益的大型休闲事件。对于消费者而言,它往往是不同于日常生活、不经常发生却又是人们感兴趣、大众广泛参与的休闲体验。

(三) 休闲、游憩、旅游的关系

1. 游憩

游憩在汉语词典中被解释为:游览、游玩和休息。如北魏郦道元《水经注·洹水》:“洹水平潭,碧林侧浦,可游憩矣。”游憩的英文 recreation 来源于拉丁语 recreatio,意为恢复更新,原意是“to refresh”,含有“休养”和“娱乐”两层意思。

国内外学者从不同的角度对游憩给出了各自的理解。加拿大学者斯蒂芬 L.J. 史密斯在其《游憩地理学》中这样论述:“游憩是一个难以定义的概念。在实际应用中,游憩常常意味着一组特别的可观察的土地利用,或者是一套开列的活动节目单。游憩还包括被称为旅游、娱乐、运动、游戏以及某种程度上的文化等现象。”

保继刚(1999)在其所著的《旅游地理学》中提出:游憩一般是指人们在闲暇时间所进行的各种活动;游憩可以恢复人的体力和精力,它包含的范围极其广泛,从在家看电视到外出度假都属于游憩。吴承照(1998)对游憩的现代意义和特征也进行了

总结,主要包括:①非强制性;②是生活不可缺少的组成部分;③具有一定的道德标准;④是一种状态、过程和体验;⑤活动形式的多样性;⑥需要借助一定的外在载体进行;⑦多元共融性。张安等人(1999)认为把旅游活动看作游憩活动的一部分,才能使社会学、地理学等学科对人类这种特殊类型的消费活动的研究具有更广泛的意义,并界定“游憩”一词包括了人们所有的休闲活动,从在家里看电视到外出度假一系列活动都属于游憩活动的范畴。黄羊山(2000)把“国内旅游和发生在居住地,没有旅行的过程,只有游玩(主要是观光、游览、户外娱乐、度假等)的过程,所耗时间一般在12小时以内,有一定的花费,但不多,且消费地和收入来源地相同的这类活动称为游憩。

本书认为游憩是在闲暇时间内,离开居所而从事的各种放松身心、恢复体力和精力的活动。游憩者可以是本地居民,也可以是外地居民,对出游的距离和时间没有明确规定。可以这样认为,游憩是更广泛意义上的旅游。

2. 旅游

“旅游”从字面上理解,“旅”是旅行,外出,即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程,“游”是游览、游玩、观光,二者合起来为旅行游览之意。如唐王勃《涧底寒松赋》:“岁八月壬子旅游于蜀,寻茅溪之涧。”

“旅游”(Tour)来源于拉丁语的“tornare”和希腊语的“tornos”,其含义是“车床或圆圈;围绕一个中心点或轴的运动”。这个含义在现代英语中演变为“顺序”。后缀-ism被定义为“一个行动或过程;以及特定行为或特性”,而后缀-ist则意指“从事特定活动的人”。所以“旅游”(Tourism)指一种往复的行程,即指离开后再回到起点的活动,完成这个行程的人也就被称为“旅游者”(Tourist)。

世界旅游组织(WTO)将旅游定义为为了休闲、商务或其他目的离开他/她们惯常环境,到某些地方并停留在那里,但连续不超过一年的活动。旅游目的包括:休闲、娱乐、度假,探亲访友,商务、专业访问,健康医疗,宗教/朝拜,其他。

国际上普遍接受的艾斯特定义认为旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的一种现象及关系的总和。这些人不会因而永久居留,并且主要不从事赚钱的活动。

3. 异同辨析

(1)在空间上,休闲可以包括在居所内和居所外进行的活动,可同时在室内和户外开展;游憩不包括在居所内进行的活动,活动主要在离开居所一定距离的户外场所开展,可以就在本地附近,也可以是异地;而旅游是指离开熟悉的环境(常住地或工作地)到另一地的活动,可以认为旅游是在异地进行的休闲或游憩活动。

(2)在时间上,休闲和游憩基本上都是在闲暇时间内开展的各种放松身心的活动;而通常来讲,旅游多是指人们在目的地留宿超过24小时的行为。

(3) 在目的上, 休闲、游憩、旅游活动都是以获得愉悦、益智、消遣为目的, 而不是以谋生、获得经济报酬为目的。

综上所述, 我们可以这样认为, 休闲的范畴涵盖了游憩, 而游憩包含了旅游活动。

二、休闲活动的分类

休闲活动种类繁多、形式各异, 人类活动的丰富多样性决定了休闲活动的丰富多样性。随着现代科学技术的迅速发展, 休闲活动更是实现了许多人类以前无法实现的梦想境界, 如空中滑翔、海底观光等。按照不同的分类方法, 我们可以对休闲活动做以下分类。

(一) 按休闲活动的内容分类

1. 运动类

运动类休闲活动是指人们在自由时间里从事的各种体育活动, 是以运动为手段, 通过直接参与或观赏, 去达到放松身心、娱乐消遣和发展个性的目的。运动休闲满足现代人在余暇时间里对生活质量的追求、对身体健康水平的改善、对新型生活方式的期盼、对精神享乐和自我超越的关注, 丰富了人们的文化生活, 改善人际关系, 促进社会和谐。

运动休闲是休闲活动的主流, 活动空间广阔, 水陆空均可开展。陆上运动休闲项目包括羽毛球、保龄球、高尔夫(如图1-1所示)、网球、乒乓球、排球、篮球、健美操、游泳、登山、攀岩、滑雪、气功、太极拳等; 水上项目包括划船、潜水(如图1-2所示)、浮潜、冲浪、水上摩托车、帆船等; 空中项目包括拖曳伞、跳伞、热气球、飞行伞、滑翔伞等。



图1-1 高尔夫运动

图片来源: www.nipic.com

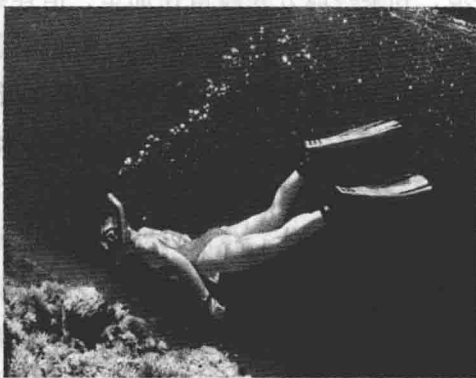


图1-2 潜水

图片来源: www.51qilv.com

2. 游戏类

游戏类休闲活动一般源于古代的民间游戏,历史悠久,在漫长的实践和传承过程中经过人们不断的修改、创新,发展成为现代颇具特色的休闲活动。它具有明显的娱乐性,在活动中尽情玩耍,在玩乐中强身健体、开发智力、培育品格、开拓思维,感受身心愉悦。常见有放风筝、踢毽子(如图1-3所示)、打陀螺、钓鱼、棋牌、七巧板、拼图、魔术、飞镖、电子游戏等。

3. 艺术类

艺术是指通过借助特殊的物质材料与工具,运用一定的审美能力和技巧,在精神与物质材料、心灵与审美对象的相互作用下,进行的充满激情与活力的创造性活动。艺术类休闲活动是人们在闲暇时间出于自愿和兴趣爱好,参与学习创作或欣赏观看各种艺术的活动,如文学、书法、绘画(如图1-4所示)、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧、电影、电视、曲艺等。



图1-3 踢毽子

图片来源: baike. soso. com

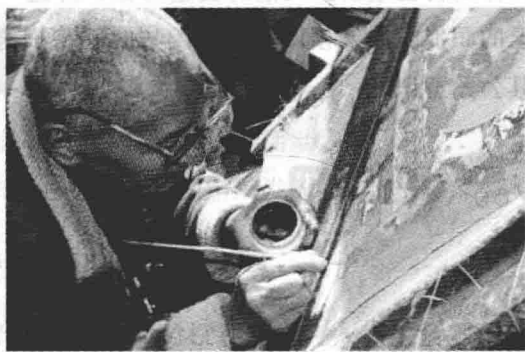


图1-4 绘画

图片来源: blog. sina. com. cn

4. 生活类

生活类休闲活动是指人们出于某种喜爱或嗜好、发生在居住空间内或周围附近、在闲暇时间进行的一系列和日常生活关系密切的休闲活动,达到增加生活情趣、提升生活质量、陶冶情操、放松身心的目的。包括集邮、标本、养花、养宠物、古玩、阅读、上网、逛街、品美食、遛狗等。

5. 社交类

社交类休闲活动是指人们在闲暇时间通过一定的方式(工具)实现人与人之间的交往,达到传递信息、增进交流、促进友谊的休闲活动,它往往表现为在某种组织下的集体行动,如社团活动、俱乐部活动、志愿者行动、节庆民俗活动、宗教活动、化装舞会、慈善活动、同学聚会等。

（二）按休闲活动的性质分类

1. 积极性休闲

积极性休闲是有利于人们身心健康发展、有益于自我发展和自我实现、促进精神愉悦和满足、增进社会和谐的物质文化活动。如户外运动、欣赏话剧音乐剧、益智类游戏、学习插花、茶艺等技艺。

2. 消极性休闲

消极性休闲是指不利于身心健康或不加节制的自我放纵、蓄意破坏、危害他人权益、不文明甚至是违法犯罪的物质文化活动。如沉溺赌博、暴饮暴食、睡懒觉、通宵打游戏、游荡风花雪月场所、吸毒等。

早在1918年，美国联邦教育局就将休闲教育列为高中教育的一条“中心原则”：每个人都应该享有时间去培养他个人和社会的兴趣。如果能被合理地使用，那么，这种休闲将会重新扩大他的创造力量，并进一步丰富其生活，从而使他能更好地履行自己的职责。如果相反，滥用闲暇时间将损害健康、扰乱家庭、降低工作效率，并破坏其公民意识。



想一想

坝坝舞，你怎么看

坝坝舞，又叫自由舞，是广场舞的一种，是草根百姓锻炼身体、自娱自乐的一种集体舞蹈，包括健身舞、团体操、街舞等舞蹈元素，场地常选在广场或者开阔的地坝，所以俗称坝坝舞。作为一种发源20世纪80年代的活动，坝坝舞曾在很长的时间内担当了人们发展运动，开展交际的重要活动，曾一度被认为是时尚和高素质水准的代表。但是时至今日，关于广场舞噪声引发的扰民问题也随之而来，社区住民为了获得清静的环境，向广场舞的大爷大妈们开战的情况屡见不鲜。

温州某小区住户为了与广场舞大妈展开“高端”对抗，甚至不惜采用了神器，他们一起集资26万元，购买了专业的扩音器设备，和大妈们对轰高分贝。长沙某小区的大妈们，曾先后三次被从天而降的“粪弹”扔中，起因就是小区住户觉得她们“太吵了”。北京曾有人因觉得广场舞噪声过大，朝天鸣枪并将藏獒放出来冲进人群，然后因为无证持有双筒猎枪被警察带走了，后来又有人选择用塑料袋装水扔下楼警告广场舞大妈，可这种警告或者袭击都不能持久，音乐却一直没有停。

中国大妈赫然已经成了神一般的存在。广场舞跳得举世震惊，不仅在国内横行无