

云南省实施标准化发展战略系列成果丛书

云南省企业(制造类) 产品执行标准水平分析研究

本书编委会 编著



中国质检出版社
中国标准出版社

| 云南省实施标准化发展战略系列成果丛书 |

云南省企业（制造类） 产品执行标准水平分析研究

本书编委会 编著



中国质检出版社

中国标准出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

云南省企业 (制造类) 产品执行标准水平分析研究 / 《云南省企业 (制造类) 产品执行标准水平分析研究》编委会编著. — 北京: 中国标准出版社, 2012

(云南省实施标准化发展战略系列成果丛书)

ISBN 978-7-5066-6912-2

I. ①云… II. ①云… III. ①制造业—工业产品—标准—研究—云南省 IV. ①F426.4-65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 202500 号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号 (100013)

北京市西城区三里河北街 16 号 (100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010)64275323 发行中心: (010)51780235

读者服务部: (010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 1000×1400 B5 印张 4.625 字数 100 千字

2012 年 10 月第一版 2012 年 10 月第一次印刷

*

定价 35.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

编 委 会

总顾问：李 江 中共云南省委常委、云南省人民政府副省长

顾 问：杨榆坚 云南省质量技术监督局局长

策 划：陈百炼 云南省质量技术监督局副局长

主 编：石克燕

副主编：施显东

编 委：李 宁 车国富 朱 岚 朱 荣

许世华 赵忆宁 聂 晶

《云南省企业(制造类)产品执行标准水平分析研究》

项目组成员名单

项目负责人： 石克燕 云南省质量技术监督局

项目组成员： 施显东 云南省标准化研究院

李 宁 云南省标准化研究院

车国富 云南省标准化研究院

朱 岚 云南省质量技术监督局

朱 荣 云南省标准化研究院

许世华 云南省标准化研究院

赵忆宁 云南省标准化研究院

聂 晶 云南省标准化研究院

序

云南省质量技术监督局局长 杨榆坚

标准是经济和社会活动的技术依据,是规范经济和社会发展的
重要技术制度,是经济和社会实现可持续发展的重要技术支撑。
随着全球经济一体化进程的不断加快和我国社会主义市场经济体
制的不断完善,标准已经成为企业、行业、地区乃至国家核心竞争
力的基本要素。

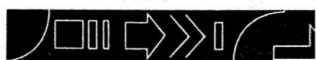
云南省委、省政府高度重视标准化工作。2009年8月,《云南
省人民政府关于实施标准化发展战略的意见》的下发实施,标志着
云南省的标准化工作进入到了一个新的发展时期。近年来,全省
各级各部门齐心协力,按照省委、省政府的工作部署和要求,全力
推进标准化发展战略,标准化工作捷报频传,硕果累累,形成了可
喜的标准化工作局面。

开展标准化专题项目研究是实施标准化发展战略中的一项重
要工作。近年来,我省各有关单位紧紧围绕云南经济社会的发展
需求,深入开展标准化研究,在标准化基础研究和产业标准体系研
究及建设等方面均取得了一些阶段性成果。出版“云南省实施标
准化发展战略系列成果丛书”,旨在将我省实施标准化发展战略以

来的相关项目成果呈献给大家,更好地促进研究成果的推广和应用。同时,也为各级、各有关部门和有关行业开展标准化工作提供参考,从而进一步提高标准化工作的适用性和有效性,更好地发挥标准化工作在云南经济社会发展中的技术基础支撑作用,助推云南经济社会实现科学发展、和谐发展、跨越发展。

二〇一二年六月

前言



为全面了解云南省企业(制造类)的产品执行标准情况,进一步强化对企业产品执行标准的管理和监督,云南省质量技术监督局和云南省标准化研究院组织专门人员及时开展了《云南省企业(制造类)产品执行标准水平分析研究》专题项目研究工作。项目组人员通过深入调研,在全方位、多角度、多层次的数据统计和分析研究的基础上,形成了详实的项目研究报告。

本书以《云南省企业(制造类)产品执行标准水平分析研究》专题项目研究报告为主要内容,阐述了云南省企业产品执行标准管理工作的现状,并从企业的行业类型、企业规模、经济类型和地域分布等不同的层面,对全省制造类企业的产品执行标准情况和标准水平进行了系统、科学的分析研究,摸清了全省制造类企业产品执行标准工作的基本情况,指出了目前云南制造类企业产品执行标准中存在的主要问题,并提出了相应的对策措施和建议。对各级政府及相关部门有针对性地加大对企业执行标准的实施监督力度,分类指导企业有效开展标准化工作起到了基础性作用,对全面加强企业质量监督管理工作,提升产品质量水平具有重要意义。

由于时间和人员条件所限,本研究项目未能统计分析全省所



有制造业企业的执行标准情况,我们主要以“云南省企业产品执行标准登记系统”的登记数据为基础,抽样选取了 9796 家制造类企业,共 16674 个产品作为项目研究的样本对象,分析研究结果仍有一定的局限性。加之水平和时间有限,书中瑕疵和错漏在所难免,恳请读者提出宝贵意见,以便我们不断改进。

编 著 者

2012 年 6 月 于昆明

目 录



序	11
前言	13
第一章 企业标准化工作的重要性	1
一、企业标准化的内涵及在现代企业发展中的作用	1
二、产品执行标准及其重要作用	4
第二章 企业产品执行标准管理工作情况	8
一、消灭无标准生产工作情况回顾	8
二、云南省企业产品标准管理工作情况	12
三、产品执行标准登记工作	13
第三章 云南省制造业企业产品执行标准统计分析	
研究	16
一、样本企业分布	16
二、样本企业产品执行标准相关工作总体情况	19
三、样本企业产品执行标准分类统计分析	21
四、产品执行标准情况重点分析	31



五、存在的主要问题	45
第四章 加强云南省企业产品执行标准工作的对策措施	
建议	49
一、加强法律法规体系建设	49
二、强化企业责任意识	49
三、完善工作机制、不断提高监管责任意识和监管能力	50
四、完善企业标准化工作机构及人员设置	51
五、分类指导,全面提高企业标准化水平	51
六、加强标准宣贯工作,强化标准信息采集工作	52
七、加强企业产品标准备案管理	52
第五章 云南省企业(制造类)产品执行标准行业分类	
统计分析报告	54
一、农副食品加工业	54
二、食品制造业	55
三、饮料制造业	57
四、烟草行业	58
五、化工行业	59
六、医药制造业	61
七、冶金行业	62
八、装备制造业	63
九、造纸及纸制品业	65
十、纺织及服装鞋帽制造业	66



十一、木材加工业	67
十二、非金属矿物制品业	69
十三、其他行业	70

第六章 云南省企业(制造类)产品执行标准注册资金规模

分类统计分析报告

一、注册资金 5 000 万元以上	72
二、注册资金为 1 000 万元~5 000 万元	74
三、注册资金为 500 万元~1 000 万元	75
四、注册资金为 200 万元~500 万元	76
五、注册资金为 50 万元~200 万元	78
六、注册资金为 50 万元以下	79
七、注册资金为 0 元	80

第七章 云南省企业(制造类)产品执行标准企业经济类型

分类统计分析报告

一、国有全资	82
二、集体全资	83
三、股份合作	84
四、联营	86
五、有限责任(公司)	87
六、股份有限公司	88
七、私有	90
八、港澳台投资	91
九、国外投资	92
十、其他	93



第八章 云南省企业(制造类)产品执行标准企业所属州

(市)分类统计分析报告 95

一、昆明市企业	95
二、玉溪市企业	96
三、曲靖市企业	98
四、昭通市企业	99
五、普洱市企业	100
六、保山市企业	102
七、临沧市企业	103
八、丽江市企业	104
九、楚雄州企业	106
十、西双版纳州企业	107
十一、大理州企业	108
十二、红河州企业	109
十三、文山州企业	111
十四、德宏州企业	112
十五、迪庆州企业	113
十六、怒江州企业	115
附录 1 产品执行企业标准存在上级标准的情况 一览表	117
附录 2 产品执行行业或国家标准存在新版本标准的 情况一览表	130
参考文献	133

第一章 企业标准化工作的重要性

一、企业标准化的内涵及在现代企业发展中的作用

1. 标准与标准化的内涵

标准是为了在一定的范围内获得最佳秩序,经协商一致制定并由公认机构批准,共同使用的和重复使用的一种规范性文件。它以科学、技术和实践经验的综合成果为基础,经有关方面协商一致,由主管机构批准,以特定形式发布,作为共同遵守的准则和依据。

标准化是指为了在一定范围内获得最佳秩序,对现实问题或潜在问题制定共同使用和重复使用的条款的活动。也就是指在经济、技术、科学及管理等社会实践中,围绕利用标准获得效益所开展的活动,这类活动主要包括标准制修订、发布、实施,以及对标准的实施进行监督的过程。标准化的主要作用在于围绕预期目标,对产品、过程或服务的适用性进行改进,防止贸易壁垒,促进技术

合作。

2. 企业标准化工作的基本任务

企业标准是对企业范围内需要协调、统一的技术要求、管理要求和工作要求所制定的标准。企业标准是企业组织生产、经营和管理活动的依据。企业标准化是在企业生产、经营、管理范围内获得最佳秩序,对实际的或潜在的问题制定共同的和重复使用的规则的活动。

根据《中华人民共和国标准化法》和《企业产品标准管理规定》的规定,结合企业标准化工作的特点,企业标准化工作的基本任务包括以下四个方面:

- (1) 执行国家有关标准化的法律、法规、方针政策;
- (2) 实施国家标准、行业标准和地方标准;
- (3) 制定并实施企业标准;
- (4) 对标准的实施情况进行监督检查。

企业标准化工作是国家标准化工作的重要组成部分,也是全国标准化工作的基础。因此,国家制定的标准化法律、法规、规章需要企业在其生产、经营和管理活动中贯彻执行。

对于企业来说,有效实施相关上级标准是企业标准化工作中的重要一环。《中华人民共和国标准化法》规定,强制性标准,必须执行。不符合强制性标准的产品,禁止生产、销售和进口。推荐性标准,国家鼓励企业自愿执行,但企业声明执行的推荐性标准,对该企业而言则是强制执行的标准。

制定和实施企业标准是企业标准化工作的中心任务。企业标准是对企业范围内需要协调统一的技术要求、管理要求和工作要求所制定的标准,是企业组织生产、经营和管理活动的依据。随着



科学技术的发展和管理的现代化,企业的生产、经营和管理活动必须科学化、程序化和标准化。因此,现代企业不仅对其产品要严格执行标准,而且对生产、经营和管理实现全过程标准化管理。

对标准的实施进行监督检查是推动标准实施的重要手段。通过监督检查,可以全面掌握本企业各类标准的执行情况,对标准执行不力或执行标准过程中存在的问题加以解决,持续改进。

3. 标准化工作在现代企业发展中的作用

目前,在全球经济一体化进程中,企业标准化工作已成为企业发展战略的重要组成部分,是企业塑造品牌形象,提高综合竞争力的重要支撑,是现代企业科学发展的原动力。

(1) 标准化是不断提高企业技术水平的重要途径

企业要充分利用现有资源,提高劳动生产率,必须搞好创新工作。实践证明,标准化工作是企业创新的一个重要途径,通过标准化可以提高设备利用率,更新老产品,设计开发新产品,不断提高专业化,规模化水平,同时也可节约原材料和能源。贯彻实施新标准的过程也是应用和推广新技术的过程,先进的技术标准是先进的科学技术和实践经验的结晶,科学技术的成果只有通过制定和实践标准这个桥梁才能转化为新的生产力。因此,企业提高标准化水平,能够促进企业生产水平的提高。

(2) 标准化是实现管理科学和现代化的基础

标准是科学技术和实践经验的总结,是企业各项活动的依据。标准化把企业生产全过程的各个要素和环节组织起来,按系统工程原理,使输入转变为输出,成为增值的过程。各项活动达到规范化、科学化、程序化,建立起生产、经营的最佳秩序。标准在企业中又是具有约束力的技术规范,是全体员工必须遵守的准则。标



准保证了企业活动“有章可循、有标可依”。因此,标准化不仅为企业组织生产和经营管理提供了依据,还为企业加强科学管理提供了重要的基础保障。

(3) 标准化是提高企业市场竞争力的有利手段

随着市场经济的不断发展,标准已成为企业组织生产的依据。对于企业来说,只有制定出能切实反映市场需求令顾客满意的产品标准,保证产品获得市场认可和较高的满意度,才能在市场上有立足之地。因此,企业应该以产品标准为准绳,不断推出新产品,不断提高产品质量,不断降低成本,不断将产品更新换代,真正做到“人无我有,人有我优”,不断提升企业品牌形象,让企业始终处于可持续发展的良好状态。

标准不仅是企业组织生产的前提,又为促进贸易提供技术支撑。随着全球经济一体化的发展,各国采取的政策都是“限入奖出”型,其中,以技术标准作为主要手段,从而达到设置贸易障碍,以保护本国、本地区市场为目的的技术性贸易壁垒,是目前技术性贸易措施最为核心的内容。显而易见,标准已成为商品进入国际市场的技术依据,标准水平的高低决定了产品市场份额的大小。企业要充分认识到我国加入 WTO 之后所带来的机遇和挑战,只有制定出高水平的企业产品标准和积极采用国际标准或国外先进标准,才能有效地参与到国际市场竞争之中。

二、产品执行标准及其重要作用

1. 关于产品执行标准

制造业是国家的命脉,是国家生产能力和国民经济的基础和支柱,体现着社会生产力的发展水平。在现代市场经济环境下,企