

2015

# 机电产品报价手册

通用设备分册 / 上

机械工业信息研究院 编

**2015**  
**机电产品报价手册**  
**通用设备分册**  
**(上)**

机械工业信息研究院 编



机械工业出版社  
China Machine Press

《2015 机电产品报价手册》(共9分册)是机电产品价格信息数据库2015年版(配套光盘)的纸质出版物,书中收录的20多万条数据是从近40万条产品数据库中精心挑选的,涵盖了4000多家大中型企业的主要产品。其产品价格信息由各单位自报,并参照国家标准GB/T 7635.1—2002《全国主要产品分类与代码》分类编辑,其内容包括:产品名称、型号规格、主要技术参数、参考价格、生产厂家、地址、邮政编码和电话等。

该书是了解机电产品价格信息的重要参考工具书。其主要读者对象包括:资产评估公司、会计师事务所、招投标机构、咨询机构、价格认证中心及银行、海关、企业(事业)单位的相关人员。

#### 图书在版编目(CIP)数据

2015 机电产品报价手册.通用设备分册:全2册 /  
机械工业信息研究院编. —北京:机械工业出版社,  
2015.1

ISBN 978-7-111-48683-1

I.①2… II.①机… III.①机电设备—价格—中国—2015—手册②通用设备—价格—中国—2015—手册  
IV.①F724.744-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第276434号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:王良 封面设计:张慕原

法律顾问:北京市法大律师事务所 刘进军

保定市中华美凯印刷有限公司印刷

2015年1月第1版·第1次印刷

184mm×260mm·75印张·2218千字

本分册定价:330.00元(上、下册)

全套定价:2800.00元(共9分册,含光盘)

封面无机工业出版社专用防伪标均为盗版

# 《机电产品报价手册》编辑委员会

(按姓氏笔画排序)

- 王文斌 机械工业信息研究院院长、机械工业出版社社长
- 王建军 机械工业信息研究院常务副院长、机械工业出版社常务副社长
- 王黎明 中国机床工具工业协会执行副理事长
- 王德茂 中国印刷及设备器材工业协会特别顾问
- 石治平 国务院国有资产监督管理委员会信息中心主任
- 冯晓升 中国文化办公设备制造行业协会秘书长
- 祁俊 中国工程机械工业协会会长
- 李镜 中国重型机械工业协会常务副理事长
- 杨启明 中国电器工业协会常务副会长
- 杨学桐 中国机械工业联合会执行副会长
- 张雨豹 中国通用机械工业协会副会长兼秘书长
- 张静章 中国塑料机械工业协会名誉会长
- 林钢 中国石油和石油化工设备工业协会常务副理事长
- 洪暹国 中国农业机械工业协会执行副会长兼秘书长
- 郭锐 机械工业信息研究院副院长、机械工业出版社副社长
- 陶德雄 湖北省资产评估协会
- 曹邑平 山西省注册评估师协会秘书长
- 楚玉峰 中国食品和包装机械工业协会秘书长
- 臧公玉 中国仪器仪表行业协会名誉副理事长

# 《机电产品报价手册》编辑出版工作人员

总 编 辑 郭 锐

主 编 李卫玲

副 主 编 刘世博 曹 军

执行主编 曹 军

编 辑 王 良 王 鑫 孙立新 陈 苑

录入排版 刘超琼

发行部主任 王海臣

客 户 服 务 秦日升 路泽贤

地 址 北京市西城区百万庄大街 22 号(邮编:100037)

编 辑 部 电话:010-88379822,88379827,88379831,88379532

传真:010-88379827

发 行 部 电话:010-68326643,88379821,88379825,88379824

传真:010-68326643,88379821,88379825,88379824

E - m a i l : j j p r i c e @ 2 6 3 . n e t

网 址 [www.meprice.com](http://www.meprice.com) [www.cmiy.com](http://www.cmiy.com) [www.mepfair.com](http://www.mepfair.com)

开 户 行 工商银行北京百万庄支行

账 户 机械工业信息研究院

账 号 0200001409014473834



“机价网”官网



“机工报价”官方微信

# 编 辑 说 明

《机电产品报价手册》是由机械工业信息研究院编辑、机械工业出版社出版的大型工具书。依靠机械工业信息研究院全方位的信息采集渠道和完善的信息处理能力、机械工业出版社专业的编辑和出版能力,自1994年以来,共出版了21版《机电产品报价手册》(主要收录国内产品价格信息)和4版《国外机电产品报价手册》,这些图书自出版之日起就受到广大读者的青睐和好评。《2015机电产品报价手册》(共9分册15本)是该手册的第19次正式出版,编委会由中国机械工业联合会、机械工业各行业协会及资产评估协会等有关领导、专家组成。

## 一、本书特点

(1) 出版格式规范。包括:产品名称、型号规格、参考价格、生产厂家、电话、主要参数及备注。

(2) 数据新。收集的报价数据均为2014年1~11月份的价格,参考价格(除特殊说明外)均指出厂价和含税价格,不包含包装费和运输费。

(3) 权威性强。价格信息直接来源于企业当年的产品市场报价。

(4) 实用性强。参照国家标准GB/T 7635.1—2002《全国主要产品分类与代码》编辑出版。

(5) 代表性强。本套书所含20多万条数据是从近40万条产品数据库中精心挑选的,涵盖了4000多家大中型企业的主要产品。

## 二、本书内容

(1) 机床分册:包括金属切削机床、锻压机械、拉拔设备、石材加工机床、木材加工机床、气动工具、电动工具、金属切割和焊接设备、热处理设备和机床附件。

(2) 升降搬运设备分册:包括轻小起重设备、起重机、水利闸门启闭机、叉车及搬运车辆、升降机、输送机械、给料机械、装卸机械和其他升降搬运设备。

(3) 工业专用设备分册:包括农林牧渔机械、非金属矿物制品工业专用设备、陶瓷机械设备、粮油及饮料加工设备、食品加工设备、纺织机械、缝纫服饰及制革机械、日用化工机械设备、电工专用设备、木材处理设备、造纸及纸加工设备、印刷工业专用设备、橡胶工业专用设备、塑料工业专用设备、社会公共安全设备及器材、机械维修专用设备、文化办公设备、矿山采掘设备、建筑工程机械、钻探机械、铸造设备和其他工业专用设备以及娱乐设备。

(4) 仪器仪表与医疗器械分册:包括自动化仪表及系统、电工仪器仪表、气体/液体或电力用的计量仪表、光学仪器、分析仪器、试验机、实验仪器及装置、电子和通信测量仪器、钟表及定时仪器、专用仪器仪表、仪器仪表元器件及器材、长度测量仪器/量具、机械量仪表、速度测量仪表/加速度计/计数器/计步器/频闪仪、量仪和医疗器械。

(5) 交通运输设备分册:包括牵引车、客车、货车、专用汽车、专用载人汽车、专用作业车、专用货车、越野车、商务车、轿车、MPV、SUV、皮卡、电动车和船艇。

(6) 通用设备分册:包括锅炉、原动机、通用真空应用设备、气体压缩机、烘箱、热交换设备、制冷空调设备、液体或气体净化设备、通用包装机械、衡器、通用消防设备、风机、分离机械、其他通用设备和通用零部件。

(7) 泵阀分册:包括离心泵、轴流泵、混流泵、旋涡泵和其他泵;闸阀、截止阀、节流阀、球阀、蝶阀、隔膜阀、旋塞阀、专用阀门、液压阀、控制阀、调节阀、柱塞阀、浆液阀、排污阀、电磁阀、切断阀和其他阀门。

(8) 电气设备及器材分册:包括电动机、发电机、潜水电泵、变压器、互感器、电抗器、调压器、电力电容器、低压电器、高压电器设备、电线电缆、蓄电池、防盗(火灾)报警设备及类似装置、广播电视设备、变频器和可编程序控制器。

(9) 制药及炼油化工设备分册:包括原料药设备、制剂机械、药用粉碎机械、饮片机械、制药用水设备、药品包装设备、混合设备、干燥设备、过滤设备、萃取设备、搅拌设备、传质设备及反应设备。

### 三、书中非法定计量单位及其换算

非法定计量单位	单位换算	非法定计量单位	单位换算
ft	1ft = 0.3048m	in	1in = 0.0254m
den	1den = $0.111111 \times 10^{-6} \text{kg/m}$	lb	1lb = 0.45359237kg
kgf · m	1kgf · m = 9.80665N · m	lbf · in	1lbf · in = 0.112985N · m
马力	1 马力 = 735.5W	hp	1hp = 745.7W
mmHg	1mmHg = 133.322Pa	mmH <sub>2</sub> O	1mmH <sub>2</sub> O = 9.80665Pa
psi	1psi = 6894.76Pa	bar	1bar = $10^5 \text{Pa}$
fc	1fc = 10.764lx	kcal	1kcal = 4.1868 kJ
kcal/h	1kcal/h = 0.001163kW	Gs	1Gs = $10^{-4} \text{T}$
亩	1 亩 $\approx 666.7 \text{m}^2$	cP	1cP = 0.001Pa · s

### 四、特别声明

(1) 在未特别注明的情况下,本书所收录的产品报价均为厂家申报的参考出厂价格。鉴于市场瞬息万变,影响产品价格的因素众多,本书产品价格仅为订货提供参考,不作为订货的依据。

(2) 由于机电产品门类繁杂,有些产品在国家标准 GB/T 7635.1—2002 上尚未编入,有些产品难以对号入座,所以在分类上难免有诸多不妥之处,敬请广大企业、用户及各行业专家予以指正。

(3) 未经本编辑部的许可,本书中的数据不得以任何形式转载、复印。

(4) 针对目前市场上出现的多种与本书名称相近或直接盗用本书书名的伪劣图书(内容采用前几年出版的《机电产品报价手册》的数据,其数据的真实性和时效性难以保证),编辑部提醒广大读者直接与我们联系(010-68326643、88379824)或到当地的新华书店购书,以免上当,详情请见本书封三“严正声明”。

本书在编撰过程中,得到了有关协会领导以及广大企业的大力支持和帮助,在此深表感谢!

机械工业信息研究院 机电产品报价手册 编辑部  
机械工业出版社

2015 年 1 月

# 上册目录

减变速机行业概况 .....	(1)
<b>第1章 原动机 .....</b>	<b>(3)</b>
<b>第2章 液压、气压动力机械 .....</b>	<b>(4)</b>
2.1 液压缸 .....	(4)
2.2 气缸 .....	(30)
2.2.1 标准气缸 .....	(30)
2.2.2 迷你气缸 .....	(71)
2.2.3 薄型气缸 .....	(75)
2.2.4 滑台气缸 .....	(106)
2.2.5 自由安装气缸 .....	(107)
2.2.6 其他气缸 .....	(108)
2.3 液压、气压动力机械配件 .....	(119)
<b>第3章 真空机械 .....</b>	<b>(130)</b>
3.1 往复式真空泵 .....	(130)
3.2 旋片式真空泵 .....	(132)
3.2.1 双级旋片式真空泵 .....	(132)
3.2.2 单级旋片式真空泵 .....	(139)
3.2.3 油和无油旋片式真空泵 .....	(142)
3.3 滑阀真空泵 .....	(143)
3.4 水环式真空泵 .....	(144)
3.4.1 双级水环式真空泵 .....	(144)
3.4.2 单级水环式真空泵 .....	(148)
3.5 罗茨真空泵 .....	(156)



3.6 其他真空泵 .....	(163)
<b>第4章 动量传输真空泵和真空机组 .....</b>	<b>(166)</b>
4.1 动量传输真空泵 .....	(166)
4.2 真空机组 .....	(174)
<b>第5章 空气或其他气体压缩机 .....</b>	<b>(184)</b>
5.1 V型往复式活塞压缩机 .....	(184)
5.1.1 V型有润滑往复式活塞压缩机 .....	(184)
5.1.2 V型无润滑往复式活塞压缩机 .....	(192)
5.2 W型往复式活塞压缩机 .....	(194)
5.2.1 W型有润滑往复式活塞压缩机 .....	(194)
5.2.2 W型无润滑往复式活塞压缩机 .....	(200)
5.3 L型往复式活塞压缩机 .....	(202)
5.4 Z型往复式活塞压缩机 .....	(203)
5.4.1 Z型有润滑往复式活塞压缩机 .....	(203)
5.4.2 Z型无润滑往复式活塞压缩机 .....	(205)
5.5 螺杆压缩机 .....	(206)
5.5.1 单螺杆压缩机 .....	(206)
5.5.2 双螺杆压缩机 .....	(217)
5.6 其他气体压缩机 .....	(228)
<b>第6章 轴承 .....</b>	<b>(230)</b>
6.1 球轴承 .....	(230)
6.1.1 深沟球轴承 .....	(230)
6.1.2 角接触球轴承 .....	(261)
6.1.3 调心球轴承 .....	(284)
6.2 滚子轴承 .....	(287)
6.2.1 圆柱滚子轴承 .....	(287)
6.2.2 圆锥滚子轴承 .....	(320)

6.2.3	滚针轴承 .....	(322)
6.2.4	调心滚子轴承 .....	(324)
6.3	其他轴承 .....	(369)
<b>第7章</b>	<b>减速机 .....</b>	<b>(371)</b>
7.1	圆柱齿轮减速机 .....	(371)
7.2	斜齿轮减速机 .....	(372)
7.3	锥齿轮减速机 .....	(374)
7.4	行星齿轮减速机 .....	(376)
7.5	蜗杆减速机 .....	(386)
7.6	其他减速机和无级变速器 .....	(392)
<b>第8章</b>	<b>电炉 .....</b>	<b>(396)</b>
8.1	真空电炉 .....	(396)
8.2	电阻炉 .....	(399)
8.2.1	箱式电阻炉 .....	(399)
8.2.2	管式电阻炉 .....	(440)
8.2.3	坩埚电阻炉 .....	(452)
8.2.4	推杆式电阻炉 .....	(462)
8.2.5	井式电阻炉 .....	(462)
8.2.6	台车式电阻炉 .....	(470)
8.2.7	连续作业式电阻炉 .....	(473)
8.2.8	感应式电阻炉 .....	(477)
8.2.9	盐浴油浴电阻炉 .....	(479)
8.2.10	烘箱 .....	(480)
8.2.11	油、水加热保温设备 .....	(482)
8.2.12	其他电阻炉及电加热设备 .....	(487)
8.3	电炉控制、加热部件及配件 .....	(489)

<b>第 9 章 真空应用及配套设备</b> .....	(494)
<b>第 10 章 换热设备</b> .....	(497)
10.1 石墨换热器 .....	(497)
10.2 板式换热器 .....	(498)
10.3 螺旋板换热器 .....	(542)
10.4 翅片管换热器 .....	(574)
10.5 其他换热器 .....	(580)
<b>第 11 章 气体制备设备</b> .....	(583)

## 下 册 目 录

<b>第 12 章 空调设备</b> .....	(587)
12.1 房间空气调节器 .....	(587)
12.2 空气交换设备 .....	(589)
12.3 冷风机 .....	(596)
12.4 其他空调设备 .....	(609)
12.5 空调设备配件 .....	(613)
<b>第 13 章 冷藏、冷冻设备</b> .....	(616)
13.1 制冷压缩机及成套机组 .....	(616)
13.1.1 制冷压缩机 .....	(616)
13.1.2 制冷压缩机组 .....	(624)
13.1.3 制冷压缩冷凝机组 .....	(624)
13.1.4 冷水机组和冷水机 .....	(629)
13.1.5 低温冷却液循环泵和机组 .....	(631)

13.2	冷冻、冷藏设备 .....	(635)
13.2.1	冷藏冷冻设备 .....	(635)
13.2.2	制冰设备 .....	(639)
<b>第 14 章</b>	<b>液体或气体的过滤或净化设备 .....</b>	<b>(640)</b>
14.1	除污和过滤设备 .....	(640)
14.2	蒸馏水设备 .....	(640)
14.3	除尘设备 .....	(642)
14.4	油过滤设备 .....	(654)
14.5	其他液体或气体的过滤或净化设备 .....	(658)
<b>第 15 章</b>	<b>包装机械 .....</b>	<b>(660)</b>
15.1	杀菌设备 .....	(660)
15.2	真空包装机械 .....	(662)
15.3	灌装机械及辅机 .....	(668)
15.4	封口机械 .....	(680)
15.4.1	热压及感应封口机械 .....	(680)
15.4.2	滚压及压力封口机械 .....	(680)
15.4.3	旋合封口机械 .....	(682)
15.5	标签、打印码机械 .....	(683)
15.6	裹包、捆扎机械及辅机 .....	(686)
15.7	多功能自动包装机械 .....	(690)
15.7.1	自动包装机 .....	(690)
15.7.2	枕式包装机 .....	(693)
15.7.3	热收缩包装机 .....	(696)
15.8	包装容器制造机械 .....	(699)
15.8.1	糊盒机械 .....	(699)
15.8.2	折、切纸机械 .....	(700)
15.8.3	制袋机械 .....	(701)

15.8.4	包装容器制造用辅助机械 .....	(702)
15.8.5	信封制造机械 .....	(703)
15.9	包装辅助机械 .....	(708)
<b>第 16 章</b>	<b>衡器 .....</b>	<b>(709)</b>
16.1	汽车衡 .....	(709)
16.2	吊秤 .....	(710)
16.3	天平 .....	(715)
<b>第 17 章</b>	<b>消防器材 .....</b>	<b>(722)</b>
<b>第 18 章</b>	<b>通风机 .....</b>	<b>(731)</b>
18.1	离心通风机 .....	(731)
18.1.1	普通离心通风机 .....	(731)
18.1.2	特种离心通风机 .....	(741)
18.1.3	防爆离心通风机 .....	(747)
18.1.4	防腐离心通风机 .....	(752)
18.1.5	锅炉离心通风机 .....	(758)
18.1.6	高压离心通风机 .....	(763)
18.1.7	其他离心通风机 .....	(767)
18.2	轴流通风机 .....	(769)
18.2.1	普通轴流通风机 .....	(769)
18.2.2	特种轴流通风机 .....	(774)
18.2.3	防爆轴流通风机 .....	(779)
18.2.4	其他轴流通风机 .....	(781)
18.3	鼓风机 .....	(782)
18.4	混流通风机 .....	(910)
18.5	其他通风机和风机附件 .....	(921)
<b>第 19 章</b>	<b>离心机 .....</b>	<b>(923)</b>
19.1	三足式上部卸料离心机 .....	(923)

19.2	三足式吊袋卸料离心机 .....	(929)
19.3	三足式下部卸料离心机 .....	(932)
19.4	台式离心机 .....	(936)
19.5	螺旋离心机 .....	(938)
19.6	低速离心机 .....	(940)
19.7	高速离心机 .....	(951)
19.8	冷冻离心机 .....	(958)
19.10	其他离心机 .....	(979)
<b>第 20 章 过滤机械 .....</b>		<b>(984)</b>
20.1	压榨机 .....	(984)
20.2	板框过滤机 .....	(984)
20.3	厢式过滤机 .....	(994)
20.4	其他过滤机 .....	(1013)
<b>第 21 章 清洗机械 .....</b>		<b>(1014)</b>
21.1	超声波清洗机械 .....	(1014)
21.2	其他清洗机械 .....	(1023)
<b>第 22 章 消防配件 .....</b>		<b>(1024)</b>
22.1	消防枪、消防炮 .....	(1024)
22.2	消防水泵接合器、水流指示器和消防接口 .....	(1025)
22.3	消火栓 .....	(1027)
22.4	灭火设备箱及附件 .....	(1028)
22.5	其他消防配件 .....	(1031)
<b>第 23 章 锅炉、散热设备及辅机 .....</b>		<b>(1041)</b>
23.1	民用取暖和散热设备及附件 .....	(1041)
23.2	工业锅炉 .....	(1043)
23.2.1	工业热水锅炉 .....	(1043)
23.2.1.1	工业燃油热水锅炉 .....	(1043)

23.2.1.2	工业燃气热水锅炉	(1049)
23.2.1.3	工业用电热水锅炉	(1056)
23.2.1.4	工业燃煤热水锅炉	(1060)
23.2.2	工业蒸汽锅炉	(1073)
23.2.2.1	工业燃油蒸汽锅炉	(1073)
23.2.2.2	工业燃气蒸汽锅炉	(1075)
23.2.2.3	工业燃煤蒸汽锅炉	(1078)
23.2.3	其他工业锅炉	(1088)
23.3	锅炉辅机	(1094)
<b>第 24 章</b>	<b>固态物料干燥设备</b>	<b>(1104)</b>
24.1	普通干燥设备	(1104)
24.2	真空干燥设备	(1109)
24.3	鼓风干燥设备	(1114)
24.4	红外干燥设备	(1133)
24.5	冷冻干燥设备	(1134)
<b>第 25 章</b>	<b>固态物料加工设备</b>	<b>(1138)</b>
25.1	反应设备	(1138)
25.2	搅拌设备	(1144)
25.3	蒸发设备	(1152)
<b>企业名录</b>		<b>(1155)</b>

## 减变速机行业概况

2013年,中国通用机械工业协会减变速机分会会员单位101家,其中,企业96家、科研院所2家、减速机专业信息网1家、专业减速机检测中心2家。在96家企业中,有减变速机主机生产企业80家、配套企业16家。在101家会员单位中,有国有及国有控股单位8家、外资企业1家、合资企业1家、民营和民营股份企业91家。按大中小微型工业企业划分为3家大型企业、13中型企业、85家小型企业。2013年有37家会员企业参与年鉴的数据统计。

2013年,减变速机分会37家会员企业完成工业总产值1067878万元,比上年增长31.2%;完成工业增加值223132万元,比上年增长38.9%;利润总额34508万元,比上年增长0.1%。产值超亿元的企业有10家,与上年持平,其中有2家企业产值超过14亿元,1家企业产值超过55亿元。

从2013年减变速机行业37家会员企业的统计资料中看出,到2013年年末,全行业完成工业总产值在已连续10年呈两位数增长,2012年有小幅下降后,2013年又恢复增长。这说明减变速机行业企业在经历金融危机的影响后,积极调整战略,转变产品定位和经营管理思路,积极开拓新市场,在经济低迷的市场竞争中保持了良好的运营。

2013年,减变速机分会37家会员企业共生产减变速机1684165台,比上年增长17.85%。减变速机行业五大类产品中摆线减速机、齿轮减速机、电动滚筒产量增长,其中齿轮减速机增长幅度较大;无级变速器、蜗轮减速机产量有小幅下降。

2013年,减变速机分会37家会员企业完成工业销售产值1041245万元,比上年增长33.56%;实现主营业务收入1012506万元,比上年增长31.6%。减变速机行业经济效益综合指数为189.18%,总资产贡献率为10.1%,资本保值增值率为95.43%,资产负债率为47.06%,流动资产周转率为2.2次,成本费用利润率为3.5%,全员劳动生产率为160800元/人,产品销售率为97.51%。

2013年,国茂减速机集团有限公司共生产减速机46万台、电机13.8万台,实现销售产值22亿元,同比增长18.3%。实现利税2.6亿元,同比增长18.2%。2013

年,公司对营销组织进行调整,将原来八大片整合为五个片区,实现片区目标管理和片区经理责任制;进一步强化营销组织,加强市场管理,拓展终端市场业务,促进渠道业务和终端业务的协调性发展。公司根据人才培养和梯队建设要求,对营销队伍重新进行岗位设置,实现以老带新的在岗培训模式。2013年,公司的摆线减速机产品继续在中占绝对优势,G系列减速电机销售产值增长15%,PV系列通用齿轮箱销售产值增长12%,GX系列行星减速机销售也有了较大的增长。2013年,公司完成单台重量90t的碾环机配套减速机和50t船用减速机的设计制造,取得了较高的客户满意度。

2013年,山西省平遥减速器厂、平遥减速器有限责任公司在外部经济形势回升不明朗,内部新厂区建设、老厂区面临搬迁的情况下,不断完善营销机制,内部挖潜,强化营销队伍,开展营销人员培训,使企业市场份额不断扩大,当前已拥有市场用户3000多家。2013年,公司应收账款比上年减少1269万元。

2013年,天津百利天星传动有限公司在资金匮乏、原材料采购困难的情况下,采取一系列措施,使企业逐步走出了困境。公司将降低成本作为关键,开展了如下工作:一是降低采购成本。由主管经理与生产、采购部门组成采购降成本小组,与几十户供应商逐家商谈,增加供应商信心,恢复供货,同时降低产品价格,使采购成本平均下降7%,全年可节约采购成本300万元。二是技术降成本。公司成立了技术降成本小组,研究如何通过技术标准的修订,在不降低技术标准的情况下减少材料消耗。经过半年的努力,共完成降成本项目14项,降本效益达40万元。三是减少费用开支。全年小轿车用油量和车辆修理费节约资金8万元。同时对管理费用控制,坚决取消不合理的开支。通过人员压缩及班车路线的调整,先后共减少4辆班车,每月节约费用6万元。2013年,公司抓销售,抢订单,提高经济总量,具体做法如下:①建立新的考核机制,调整销售政策,激励销售人员跑市场,抢订单。年初制定了新的销售政策,以激励为主,同时加强考核,实行淘汰制。②调整和充实销售中层力量,发挥骨干作用。调整区域设置,将全国划分为13个区域,设立区域经理,形成



销售网络。③指标分解,落实到人。定期召开销售会议,布置落实销售指标完成情况,激励销售人员多拿订单,多接合同。并将全年指标分解到月,落实到区域,细化到个人。④总经理亲自带队,跑市场、抓订单、访用户,直接了解市场第一资料,及时掌握市场信息。

2013年,山东华成中德传动设备有限公司坚持“依靠技术创新谋发展”的原则,主动与国内外客户保持密切联系,加强沟通,及时对客户反映的问题出台相应的改进措施。公司进一步落实完善技术开发创新模式,瞄准市场,不断加大产品开发和结构调整的力度,取得了显著成效。全年完成工业总产值33018万元,同比增长15.3%;工业销售产值30770万元,同比增长12.6%。2013年,公司着重研究市场环境、市场机会、市场细分和品牌策略、价格策略、渠道策略,把自身优势与市场需求、产品定位结合起来,运用国内外两个市场、两种资源,新老客户、大小商家等多种渠道,通过新品推广、订单生产、产品定制、定期回访等多种方式,在产业链经营、品牌经营和快速反应上实现新突破。针对市场随时变动的情况,技术与业务进行实时有效对接,技术人员也同样建立和完善出差工作报告和实施追踪机制,结合与客户交流情况和行业发展趋势,提出新产品开发的需求,将原有的只是市场提供信息转向共同探讨、与市场对接的轨道上来,进一步提高了新产品在市场上的认可度。同时,主动向客户推介产品的新特点、新功能,赢得了客户,争得了订单,为与客户建立长期的合作关系打下了坚实的基础。

2013年,浙江通力重型齿轮股份有限公司改革营销制度,创新营销机制,根据各地区产品销售的特点制定完善的销售计划,调动销售人员的积极性。公司提高了售后服务的及时性,产品得到客户的好评,全面提升了公司产品的市场竞争力;参加国内外展览会,全面展示公司综合实力和最新产品,向用户介绍新产品、新服务,了解用户的需求,解决用户的困难。通过与其他公司产品的比较,获取最新的信息和市场动态,提高公司对市场发展趋势的洞察力。2013年,公司实现主营业务收入37543万元,同比增长5.4%;实现利税5834万元,同比增长121%。

2013年,江苏泰隆减速机股份有限公司面对国内

外复杂严峻的经济发展现状,坚持以市场为导向、以客户为中心、以产品质量树品牌、以效益为目标的经营理念,外拓市场,内抓管理。全年实现主营业务收入118101万元,利润总额7428万元,较上年增速放缓。

2013年,荆州市巨鲸传动机械有限公司根据市场需求,对销售人员进行全方位的培训,开发新渠道,提升销售业绩。公司通过调整策略,研究市场和产品的全方位服务,全年超额完成预计销售目标。全年实现主营业务收入19022万元,同比增长4%;利润总额1626万元,同比增长6%。

2013年,泰星减速机股份有限公司在国家宏观经济形势整体趋于放缓的情况下,紧紧围绕“质量赢客户、品牌保质量”的宗旨,将营销人员业务培训和新产品市场推广工作紧密结合,根据市场需求及时调整产品结构,适应市场变化需求,使企业发展不停步。全年完成工业销售产值96227万元,比上年减少1304万元。

2013年,佛山市星光传动机械有限公司在市场环境依然严峻的形势下,通过紧贴市场、服务客户,取得了销售增长15.9%的良好业绩。公司利用每年一届的广州陶瓷工业展览会进行产品宣传,在2013年的陶瓷展中,公司产品清新亮丽的外观色彩和精益求精的产品细节受到展会参观者一致好评。2013年,公司凭借优质的产品配套服务和良好的市场口碑,被佛山市工商企业联合会评为2013年度优秀陶机装备配套企业。

2013年,江苏省金象传动设备股份有限公司在市场疲软下的情况下,圆满完成销售任务。公司被授予“江苏省用户满意服务单位”“全国建材机械行业定点生产企业”及淮安市“十佳双支持双达标非公企业”等称号。

江阴齿轮箱制造有限公司通过进一步改革,企业发展劲头增强。2013年,公司每月召开一次销售会议,开展销售订单金额、销售开票金额、回笼金额冠军评比工作。各部门服务销售一线,确保公司各项经营指标按期完成。公司对员工进行各类技术培训及经营理念的引导,提高各部门团队解决问题的能力,增强公司团队的凝聚力和战斗力,使公司在激烈的市场竞争中更具有竞争力。