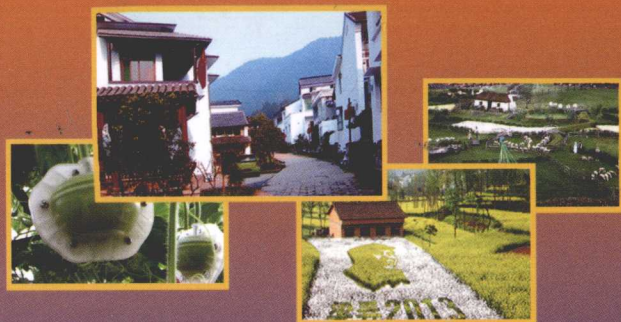


浙江省创意农业工程中心系列丛书



创意农业

CHUANGYI NONGYE
FAZHAN LILUN YU SHIJIAN

发展理论与实践

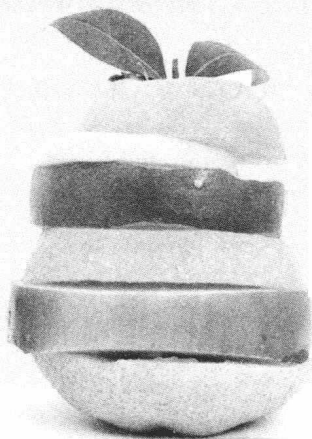
胡 豹◎等著

 中国农业出版社

浙江省创意农业工程中心系列丛书

创意农业 发展理论与实践

胡 豹 等◎著



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创意农业发展理论与实践/胡豹等著. —北京:
中国农业出版社, 2013. 10
ISBN 978-7-109-18452-7

I. ①创… II. ①胡… III. ①农业经济发展—研究—
浙江省 IV. ①F327. 55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 243596 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 赵 刚

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 10.875

字数: 230 千字

定价: 35.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

本书出版得到

浙江省农科院创新能力提升工程“创新载体建设工程项目”资助

本项目研究得到以下基金资助

浙江省人民政府重点课题（2012年）：《农业“两区”基础设施长效运行管护机制研究》

浙江省农业资源区划研究课题（2011年）：《浙江创意农业发展路径选择与对策研究》

浙江省科技厅软科学研究重点课题（2011年）：《加快浙江农业发展方式转变的思路与对策研究》

浙江省发改委重大研究课题（2013年）：《现代农业综合体建设模式与发展战略研究》

浙江省创意农业工程中心系列丛书

编 委 会

顾 问：陈宗懋 陈剑平

主 编：汤 勇

副 主 编：孟智启

编 委：戚行江 戴 杰 沈新芬

胡 豹 胡 伟 朱富云

吴卫成

本书著者：胡 豹 米松华 葛晓巍

王丽娟 章伟江



序

农业是文化之根、文明之基、智慧之源。农业的发展始终同人类的文化和智慧的发展相辅相成。我国是个农业大国，自古山清水秀，人杰地灵，有着灿烂的农耕文明和悠久的农业文化。境内有距今上万年的上山遗址，有世界旱作农业源头——内蒙古敖汉旱作农业系统，有世界稻作文化发源地——江西万年稻作文化系统，有梯田文化的重要发源地——云南红河哈尼稻作梯田系统，有生态循环农业的杰出代表——浙江青田稻鱼共生系统，有荒漠地区的特殊灌溉系统——新疆吐鲁番坎儿井农业系统，等等。这些灿烂的农业文化是世界人类文化的重要组成部分，充分体现了我国劳动人民的智慧与创造力。

改革开放 30 多年来，我国农业发展取得了举世瞩目的成绩，用不到世界 7% 的耕地养活了世界 22% 的人口，成为多种大宗农作物、蔬菜、海产品的出口国，在世界农业中占有重要地位，并为我国工业化和城镇化的推进做出了巨大贡献。与此同时，我国农业发展战略也从“产量农业”到“效益农业”再到“高效生态农业”不断提升，农业现代化水平快速向前推进。加快转变农业发展方式已成为农业发展的新主线，农业“接二连三进四”的产业融合和演进成为农业发展方式转变的一个新亮点，农业越来越依靠体制创新、科技创造、文化创

意、生态创优和能人创业机制的综合作用。在这一背景下,创意农业以她特有的魅力和活力越来越受到广大农民和农业企业的关注,各种创意农业模式如灿烂之花在希望的田野上盛开。

浙江是我国农业文明的重要发源地,也是著名的文化之乡、礼仪之邦。浙江人具有创新创业的传统和智慧创意的天赋,在农业发展中创造了丰富多彩的稻作文化、桑基鱼塘文化、蚕桑文化、茶文化、竹文化、橘文化,等等。浙江人通过智慧创意发展农业的步伐从未停止。面对涉农产品与涉农服务消费转型升级带来的新发展机遇,浙江人借助创意产业的思维逻辑和发展理念,有效地将科技和人文要素融入农业生产,进一步拓展农业功能、整合资源,把传统农业发展为以文化为引领、以科技为支撑的融生产、生活、生态于一体的现代创意农业,致力于提高农业的附加值。如今,休闲农业、养生农业、景观农业、文娱农业、体验农业等新型创意农业发展模式在浙江大地上蓬勃发展,并正在引领农业发展发生深刻变化。在具体发展方式上,注重科技与文化的结合,把文化元素作为一种新的生产要素嵌入农业发展中,使农业成为文化创意产业的新生力量,农业的生产消费与美食美景、休闲养生、教育示范、文化传承、影视动漫等紧密结合起来。例如,天台山有形态各异、胜似雕刻的艺术葫芦,安吉的大竹海作为影视文化基地多次进入影视作品,丽水有如诗如画的动漫稻田。

创意农业这种新的农业发展方式不仅促进了农业发展从数量型向品质型的转变,而且能够满足现代人不断升级的消费倾向,体现出了“以人为本”和“文化为魂”的增长方式。当前,创意农业在我国还处于起步阶段,借鉴国内外创意农业的先进经验,积极探索适合本地区的创意农业发展模式,成为推



动农业转型升级的一项重要任务。浙江省农业科学院组织专门人员对创意农业进行系统研究，编写了《创意农业发展理论与实践》这本书，显示出该院在农业科学研究上秉承了前瞻性，也显示出该院对我国农业发展方向的关心。该书向广大读者介绍了创意农业的基础理论，总结了当前世界范围内创意农业的理论与实践发展，同时提出了适合在我国的几类创意农业发展模式及相应的政策建议。我相信这些研究成果不仅能够对相关理论工作者提供思路，而且能够为各地区如何发展创意农业提供重要的借鉴指导，对政府出台相关配套政策也具有一定的参考价值。

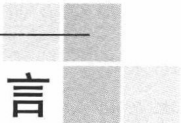
衷心希望本书的出版能够助推我国创意农业又好又快地发展。

是为序。

厉无畏

2013年10月16日

（注：厉无畏，著名经济学家，第十一届全国政协副主席，全国人大常委会委员，民革中央常务副主席，上海市人大常委会副主任，是国内享有极高声誉和威望的经济理论权威，曾获“中国创意产业杰出贡献奖”，为理论界获此殊荣第一人，被誉为“中国创意产业之父”）



前言

经历 35 年的改革发展，浙江正处于经济转型、社会转型、政府转型的关键时期。最近，浙江省委副书记、省长李强在全省政协主席读书会上作经济形势报告时强调，坚持一条主线和三条底线，即围绕加快转变经济发展方式这一条主线，坚守百姓增收、生态良好、社会平安的三条底线，打造经济社会发展“升级版”，为干好“一三五”、实现“四翻番”打下坚实基础。这一提法对进一步推动浙江“三农”的新发展，推进浙江农业发展方式转变，推动浙江农业农村发展升级，有特别强的针对性。

加快推进农业发展方式转变已上升为党和政府的重要决策和农业发展方略，已成为全党和各级政府抓“三农”工作，推进现代农业发展的一个共识。“十二五”时期是浙江经济社会转型升级的关键时期，也是实现全面建设惠及全省人民小康社会目标的攻坚时期。加快浙江农业转型升级，全面推进现代农业建设是这一时期的重大战略任务。目前，浙江农业既面临全面进入以工补农、以城带乡发展阶段、进入加快改造传统农业、走中国特色农业现代化道路关键时刻的历史机遇，具备了加速现代农业建设的经济社会条件，同时也面临着资源环境制约加剧、市场竞争日趋激烈、体制机制优势逐步弱化的严峻挑



战,迫切需要加快转变发展方式、推进农业转型升级。加快转变农业发展方式,推动农业产业结构优化升级,这是建设高效生态现代农业、推进农业现代化建设的最核心任务。从当前实际来看,最重要的是促进农业增长由主要依靠自然资源和物质资源投入向主要依靠科技进步、劳动者素质提高和管理创新转变;促进农业从粗放经营转向集约经营,走精致农业、精品农业和精兵农业的发展之路;促进农业资源从粗放开发利用转向节约利用、集约利用、循环利用和永续利用;促进以种养业为主的传统农业产业结构转向以规模化、专业化、区域化、园区化的种养业为基础,农产品精深加工和现代农产品物流业为支撑的现代农业产业结构,不断挖掘农业文化内涵,不断拉长农业产业链,不断拓展农业发展新领域,不断提升农业的价值链。

创意农业是指以增加农产品附加值为目标,利用农业农村的生产、生活、生态“三生”资源,发挥创意创新构想,研发设计出具有独特性的创意产品或活动。作为现代农业发展演变的一种新型农业业态,创意农业起源于20世纪30年代的西方国家,70年代得到大规模发展,90年代后快速扩展到全球。创意农业具有高文化品位、高科技含量、高附加价值的特点,是现代农业适应现代社会经济发展到一定阶段的必然产物,是推动农业技术的创新发展,促进农业多功能拓展的重要途径。近年来,全国各地正在积极探索尝试推进创意农业发展,并初步取得了显著成效。

浙江人多地少,随着工业化城市化的加速推进,农业资源农转非的比重越来越大,农业在GDP中的比重越来越小,但农业在国计民生中的基础地位和作用丝毫没有下降。要实现全

面小康和现代化的中国梦，最难的还是如何实现农业现代化和农民的共同富裕。当前，浙江以粮食生产功能区和现代农业园区“两区”为主平台，以科技创造和文化创意为主动力，大力发展创意农业，是贯彻落实“创业富民、创新强省”总战略的重要实践，是助推建设“物质富裕、精神富有”的现代化浙江的重要举措，是推动农业转型升级和发展方式转变的一条重要路径。发展创意农业，对于促进农业资源再生、推进农业增效农民增收、增进美丽乡村建设、推动乡村旅游发展、转变农业发展方式、实现农业转型升级，促进“四化同步”发展等具有十分重要的现实意义。

本书坚持以科学发展观为统领，以马克思主义经济理论、中国特色社会主义理论、发展经济学理论、发展社会学理论、新制度经济学理论、管理学理论等理论为指导，重点采取实证研究分析与理论演绎分析相结合、总结回顾的纵向比较分析与国际国内的横向比较分析相结合、定性分析与定量分析相结合、系统资料分析与典型案例分析相结合、宏观研究与中观微观研究相结合、战略创新研究与管理创新研究相结合的研究方法。综合运用静态分析、比较分析、案例分析、计量分析、统计分析等分析方法，对创意农业发展的实践进行了理论分析和实证界定，对创意农业的概念内涵、基本特征、基本功能和战略意义作了全面的阐述，对浙江推进创意农业发展的初步实践及现有主要模式作了系统的总结与提炼，提出了在“四化同步”发展的新时期，浙江创意农业发展的总体目标、基本原则、路径模式、主要任务和战略对策，从而形成了比较系统的推进创意农业发展的理论体系和实践建设的框架结构。研究的主要成果和内容包括以下四个部分共九章。

第一部分包括第一章、第二章和第三章，是背景、理论和研究综述部分。主要交代了创意农业发展的时代背景与现实意义，以及创意农业的科学内涵、典型特征与发展创意农业的理论支撑。同时较详细地回顾了当代国内外最新的创意经济学相关理论，系统总结了国内外学者关于创意农业发展的研究的主要现状及其相关研究的基本脉络，指出了现有文献的成果及还有待于进一步解决的问题，展望了今后的发展趋势及应用前景，并将这些理论及其分析方法作为本书研究的理论基础与理论假说。

第二部分包括第四章和第五章，国内外创意农业发展状况及相关实践推进部分。介绍并分析了当前发达国家和地区荷兰、丹麦、新加坡、德国、英国、法国、加拿大、马来西亚、日本等在高科技支撑型、社会生活功能型、旅游环保型等的创意农业发展状况及可能的发展趋势，同时对国内创意农业发展状况及取得的主要成就进行了系统剖析，对阳台农业、屋顶农业、智能农业、观赏作物、观赏动物、休闲农业等创意农业的主要发展领域和主要支撑技术进行了深入总结和系统阐述。

第三部分包括第六章和第七章，实证研究部分。这一部分重点研究了发展创意农业的成本效益情况以及创意农业发展的相关典型模式。通过典型案例，剖析创意农业投入的关键环节与领域，创意农业发展的经济效益、社会效益、环境效益等的相关绩效。同时系统总结了当前浙江省内及国家部分省区创意农业发展的典型模式有：产业“接二连三进四”模式、农产品生产布局创意模式、农业与自然景观结合模式、农业园区创意组合模式、农产品后续加工创意模式、农业文化发掘与博览模式、产业升级与耕作创新模式、现代农业综合体创意模式，并

对每一种模式的基本特征和相关典型案例做了深入具体的阐述与展示。

第四部分即第八章和第九章，发展思路与政策建议部分。这一部分在前面对创意农业发展的相关实践探索与实证总结提炼的基础上，着重提出了创意农业发展的思路与趋势是要强化创意农业新领域开发、加快创意农业新技术研发、推进创意农业新产业培育、推进创意农业新平台搭建、加强创意农业新文化发掘、促进创意农业新源泉涌出，并从产业定位、科技支撑、主体培育、政策支持、资金扶持等几个方面提出了推进创意农业发展的对策建议。

本书的这一研究成果对于目前正在如火如荼地开展的转变农业发展方式，促进农业转型升级，推进农业现代化建设等具有现实的指导和促进作用。本书最为显著的一个特点是以创意农业的实践提炼与总结思考来引领创意农业理论分析的深入，把实践总结与理论研究紧密结合起来，又以创意农业理论研究来指导新的创意农业实践推进。这样既有利于全面准确和科学把握创意农业的内涵特征及其发展趋势，也有利于纠正创意农业实践运行与理论研究中的片面性。我们期待这本专著的出版、发行对当前发展相对滞后农业现代化建设和管理从理论和实践的结合上起到促进和推动作用。

目 录

序 前言

第一章 创意农业发展的背景与意义	1
(一) 时代背景	2
(二) 现实意义	11
第二章 创意农业的内涵特征与理论支撑	24
(一) 现代农业发展理论及其演变	24
(二) 创意农业的内涵体系	32
(三) 创意农业的典型特征	43
(四) 创意农业的理论支撑	48
第三章 国内外创意农业的研究现状	58
(一) 创意农业问题文献检索情况	58
(二) 国外创意农业研究文献综述	65
(三) 国内创意农业研究文献综述	71
(四) 关于创意农业研究的总体评述	86

第四章 发达国家和地区创意农业发展状况	89
(一) 发展现状	89
(二) 发展趋势	123
第五章 国内创意农业发展状况分析	136
(一) 取得的主要成就	136
(二) 国内创意农业现有发展领域	162
(三) 国内创意农业的主要支撑技术	184
第六章 创意农业发展的效益与障碍	196
(一) 创意农业发展的综合效益分析	196
(二) 创意农业发展效益个案分析: 以屋顶农业为例	207
(三) 创意农业发展障碍性因素分析	219
第七章 创意农业发展的典型模式	223
(一) 产业“接二连三进四”模式	224
(二) 农产品生产布局创意模式	232
(三) 农业与自然景观结合模式	235
(四) 农产品后续加工创意模式	238
(五) 农业园区创意组合模式	241
(六) 农业文化发掘与博览模式	246
(七) 产业升级与耕作创新模式	254
(八) 现代农业综合体创意模式	262

第八章 创意农业发展的思路与趋势	269
(一) 创意农业存在的瓶颈制约	269
(二) 发达国家的经验对我们的启示和借鉴	276
(三) 创意农业发展的思路	282
(四) 国内创意农业发展的趋势	294
第九章 推进创意农业发展的对策建议	299
(一) 科学定位产业, 树立新兴的产业发展 创新理念	300
(二) 注重科技创新, 构建完备的产业技术 支撑体系	302
(三) 加强主体建设, 构建多层次新型主体 培育体系	305
(四) 创新金融制度, 构建多元化产业投 融资体系	306
(五) 出台优惠政策, 构建配套发展的支撑 保障体系	308
参考文献	312
后记	325



创意农业发展的背景与意义

我国农业人口多、耕地资源少、水资源紧缺，工业化、城市化水平不高的国情决定了发展现代农业不能照搬照套发达国家曾经走过的农业现代化路子，必须探索一条符合国情的有中国特色的发展现代农业的路子。目前我国农业发展滞后于二、三产业发展，农业现代化滞后于工业化、城镇化、信息化的问题十分突出，成为影响经济转型升级的重大瓶颈制约，加快改造传统农业，走中国特色农业现代化道路，既十分紧迫，也十分必要。当前，中国特别是东部地区传统农业向现代农业转变的趋势正在明显加快，农业发展呈现出区域化布局、园区化建设、机械化作业、标准化生产、生态化环保的趋势。而随着休闲时代、旅游时代的到来和文化创意产业的兴起，农业从追求“吃得饱”到“吃得好”、“吃得健康”、“吃得安全”的同时，又出现了农业不仅要“好吃”，还要“好看”、“好玩”的新时尚，社会对农产品需求呈现多样化、绿色化、健康化、品位化、有文化的趋势，促使农业从单一的农产品生产功能向多功能方向拓展，从种养业的第一产业向农产品精深加工、休闲旅游、文化创意等的第二、第三产业方向拓展。休闲农业、创意农业正在成为现代农业的一道亮丽风景线，为农业领域的不