



·第二辑·

中国婚庆培训教程

——主题婚礼、集体婚礼、
婚礼微电影细节指南

Zhongguo hunqing peixun jiaocheng
zhutihunli jitihunli hunliweidianying xijiezhinan

主 编 / 陆燕平 田 源 赵庆魁

 山西出版传媒集团

 山西科学技术出版社



主编单位

中国婚礼研究院
齐齐哈尔婚庆职业管理学院
天津艺术职业学院婚庆培训中心
北京东环廊文化发展有限公司

· 第二辑 ·

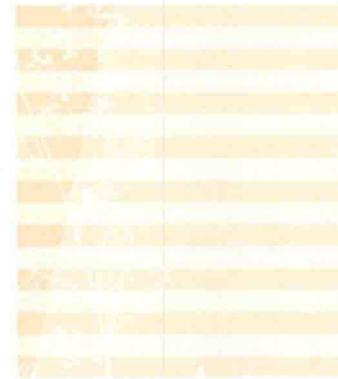
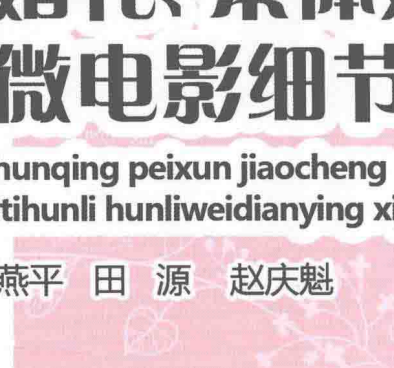


中国婚庆培训教程

主题婚礼、集体婚礼、 婚礼微电影细节指南

Zhongguo hunqing peixun jiaocheng
zhutihunli jitihunli hunliweidianying xijiezhinan

主 编 / 陆燕平 田 源 赵庆魁



图书在版编目 (CIP) 数据

中国婚庆培训教程·第二辑, 主题婚礼、集体婚礼、
婚礼微电影细节指南 / 陆燕平主编. -- 太原: 山西科
学技术出版社, 2015.6

ISBN 978-7-5377-5106-3

I. ①中… II. ①陆… III. ①结婚 - 服务业 - 中国 -
技术培训 - 教材 IV. ① F719.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 095703 号

中国婚庆培训教程 (第二辑)
——主题婚礼、集体婚礼、婚礼微电影细节指南

出 版 人 张金柱
主 编 陆燕平 田源 赵庆魁
策划编辑 张延河
责任编辑 张延河
责任发行 阎文凯
版式设计 吕雁军
封面设计 吕雁军

出版发行 山西出版传媒集团·山西科学技术出版社
地址: 太原市建设南路 21 号 邮编: 030012
编辑部电话 0351-4922135 4922072
发行部电话 0351-4922121
经销 各地新华书店
印刷 山西人民印刷有限责任公司
网址 www.sxkxjscbs.com
微信 sxkjcbs

开本 880mm×1230mm 1/16 印张 24.25
字数 485 千字
版次 2015 年 7 月 第 1 版 2015 年 7 月太原第 1 次印刷
印数 1-3000 册

书号 ISBN 978-7-5377-5106-3
定价 150.00 元

本社常年法律顾问: 王葆科
如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与发行部联系调换

贺词

Congratulations

我于2013年南京峰会上，拜见陆燕平先生为老师，借此老师主编《中国婚庆培训教程（第二辑）》出版之际，特以“序”表示祝贺和学生的心情。

公元2014年是中华农历甲午年，每逢甲午必有大事。甲午春，喜闻中国婚庆文化奠基人——陆燕平先生新作出版，将其二十四载在婚庆产业发展历程中的点滴归纳成海。倾其所见、倾其所闻、倾其所学，历时数十月，《中国婚庆培训教程（第二辑）》应市场所需，应学员所求，即将面世。

陆燕平先生，身为女士，实为豪杰。24年前，她开创性地开办了中国第一家真正意义上的婚庆服务机构；14年前，她创造性地举办了“千禧”全国大型集体婚礼；4年前，她前瞻性地将婚礼行业与地产行业对接，烟台天马栈桥婚庆产业园破土而立，一下走在中国婚庆产业化的前列。每一件事都是划时代的大事件！每一步都是高瞻远瞩的领先步伐！所以陆先生赢到了全行业一致公认的“奠基者”的地位。

陆先生将中国婚庆24年的发展编成教程，致力于播撒婚俗文化，许下大愿，立下恒心，出书育人，传道授业，功德无量！

我一直信奉一点：善，宛如一颗投入水中的石子，除了泛起涟漪，还能圈圈扩散，直到彼岸……

陆先生就是这样的人。

湖南省婚嫁行业协会秘书长
杨喆



杨喆，湖南株洲人。经济管理硕士，中南大学EDP工商管理（DBA）在读博士，现任湖南省婚嫁行业协会秘书长兼党委书记。作为湖南省婚嫁行业协会的创始人之一，杨喆热爱中国传统文化，喜欢研究传统婚俗民俗文化。

杨喆人如其名，充满了喜庆祥和，常自愚：“生于湘江河畔，长在麓山脚下。学读湖湘书院，耕耘幸福人间。”

欣闻陆燕平部长的新作《中国婚庆培训教程（第二辑）》近期出版，备感激动，此乃中国婚庆界一大幸事。陆燕平部长作为中国婚庆的领军人物、中国婚庆事业的开拓者，为人和善、德高望重，几十年的婚庆从业经历，积累了丰富的经验，成为中国婚庆行业的宝贵财富，一直在引领着中国婚庆的健康发展。本书图文并茂、案例翔实，实用性非常强。我们相信本书的面世一定会为广大的婚庆工作者提供更专业的指导和帮助，必将成为中国婚庆指导性的专业文献。



山东省婚庆协会副会长
聊城市婚庆协会会长
王福存

我是江西南昌大学的大学
生，山东潍坊人。一次偶然的机会在西单书店看到陆燕平老师主编的婚庆培训教程，阅读后对“婚庆”有了兴趣，立刻联系陆老师并参加了婚庆培训。一周的培训受益匪浅，我从做策划开始，后到江西南昌一家婚庆公司帮忙。回到潍坊受聘于一家影楼担任婚庆部主管，每年收入可观。感谢陆燕平老师《中国婚庆培训教程（第一辑）》，使我的人生发生根本的变化。

淞昀



陆燕平，她是婚庆先行者，1990年成立了中国第一家婚庆公司；她是婚庆行业自觉的探索者，中式婚礼、西式婚礼、中西合璧式婚礼、现代时尚婚礼，从传承到发展，都留下来她孜孜不倦的身影。她是中国婚庆许多“第一”的创造者；她是中外婚庆文化交流的使者，是第一批“走出去引进来”，进行婚礼文化交流的婚庆人。她是中国婚庆文化产业的推动者，连续举办了十届中国婚庆技能大赛。有力地推动了中国婚庆产业的发展。她是中国婚庆行业的引领者，她用自己的不老神话，完美地演绎着“婚庆人永远是年轻！”任何一个行业的发展，从来都离不开思想层面的引领和技术层面的支撑。婚庆行业亦然。2005年，我开始介入婚庆行业。2007参加了中国第四届婚庆技能大赛，从河南分赛区到北京拉斐特城堡总决赛一路打拼，不仅收获了金牌，更多的是开阔了视野，提升了理念，收获了友谊。同时，认识了影响中国婚庆发展的一位巨擘陆燕平。那时，我们尊称她为“陆部长”。此后，差不多每年都会在全国各地的

婚庆交流活动中多次遇见她。她总是那么随和，和蔼可亲。我们都愿意亲切地叫她陆大姐。2011年，我拜读了陆大姐主编的《中国婚庆培训教程（第一辑）》。我觉得这本书最大的特点就是综合性强、包容面广、实用、接地气。从中国婚庆的发展之道到中国婚庆的创新之道，从婚礼策划、主持文案到经营管理，非常实用，是个人学习和行业培训的极好教材。我们行业协会已经把这本书作为指定教材。《中国婚庆培训教程（第二辑）》的出版发行，定会给婚庆行业和婚庆人带来更多的惊喜，从思想层面和技术层面带给我们更多的正能量。

向陆大姐致敬！

山东枣庄市礼仪文化行业
协会会长
李卫



与陆燕平部长结识缘于2004年中国婚庆主持人大赛，我是参赛选手，她是全国妇女联合会中国妇女儿童事业发展中心婚庆产业部部长、大赛组委会主任，陆燕平部长以她热情、率真、豪爽的人格魅力征服了来自全国各地的参赛选手，大家都亲切地称她陆大姐。一晃10年过去啦，中国的婚庆产业、中国的婚庆人在她的呵护和培养下茁壮成长、发展壮大。时至今日，大姐依然孜孜不倦地为中国婚庆产业的长足发展呕心沥血。由她编著的《中国婚庆培训教程（第二辑）》即将由山西科学技术出版社出版。大姐嘱我写序，我辈实觉汗颜，虽才华有限，但对大姐的敬佩和感激之情却是热烈满怀。大姐的书稿一一拜读，受益匪浅。感谢您为中国婚庆事业做出的卓越贡献，您无愧“中国婚庆之母”的称号！

河北省婚姻服务行业协会副会长
沧州市婚姻服务行业协会会长
李福友



我是齐齐哈尔大金山国宴楼的主持人，从事主持10年，策划对于自己很陌生，因为不擅长写作。后来参加陆燕平老师举办的婚礼策划班，有幸拜读《中国婚庆培训教程（第一辑）》，跟着老师学习撰写婚礼策划文案。现在我为大金山国宴楼撰写的主题婚礼《国色天香》《神鹤飞翔》被中国婚庆专业技能大赛评选为“2013年度经典策划个案”。我的婚礼主持水平因此迅速提高，在与新人的沟通中也游刃有余了。

赵国涛



我是青岛即墨天天文化公司的策划师。2013年公司由文化传媒转型婚庆服务，我的老公陈修远拜认陆燕平老师为学生，最先阅读的就是《中国婚庆培训教程（第一辑）》。之后陆燕平老师带领我们参加了滨州婚庆文化节、第10届中国婚庆专业技能大赛（北京居庸关长城）活动，特别是陆燕平老师亲自传授她在烟台研究探索海洋文化主题的婚礼和城市婚庆产业发展综合体。一年来，我们快速成长，现在已经班师北京作文化公司。在此，感谢陆燕平老师，同时预祝《中国婚庆培训教程（第二辑）》如同第一辑5次再版印刷。

陈修远 / 梁心语



我是长春兵哥培训学校校长。2006年，我参加了“第3届中国婚庆专业技能大赛”荣获金牌。大赛后，我到全国妇女联合会看望陆燕平老师，老师给我很多婚庆资料，有婚礼光盘，有策划文案，其中就有《中国婚庆培训教程（第一辑）》。陆燕平老师说我有教学天赋，鼓励我办婚庆培训。现在经我培训的学员将近2000人，我的婚庆公司在长春很有名气，提起“兵哥”没有不知道的。感谢陆燕平老师带给我新知识，指导我做好婚庆事业。

孙玉峰



前言

Preface

舞台就是人生。对每一个从业者来说，热爱是需要永远学习的事情。对待每一份崭新的幸福，我们都该有一种心灵洁癖般的执拗和坚持。在这个散发香气、洋溢热度的舞台感受爱的呼吸，细微之处，需要一个玲珑的心才能捕捉。所以我们要学习：学习倾听，学习提炼，学习展现，学习行动。

今天我们看到这本书就是一个幸福的见证者和实践者的智慧大成。行云笔落中呈现的幸福风景，深入浅出里的多彩人生，为我们讲述了职业荣耀后的准备和行动。这是一本值得一看、再看、不断翻阅的行业宝典、行动指南。

中国亿尚婚礼学院院长
王超



不忘初心 方得始终

中国社会工作协会婚庆行业委员会总干事 史康宁

最近几年每当见到陆燕平大姐时，她对我说得最多的一句话就是：“康宁，我老了……”每当听到这句话，我都会忆起最初认识她的那段时光。

我是在1993年前后正式进入今天被大多数人称之为“婚庆”的这个“行当”里的。在这之前，我和其他所有认知这个行业以及和这个行业有关系的人一样，都知道有个给新人办婚礼的公司，叫作“紫房子”。因为是“行业内的人”，所以我还知道紫房子的经理是个女的，叫陆燕平。当我们今天不断地回顾我们这个行业发展历程时，无论如何，一定都离不开对紫房子的记忆，一定不能忽略紫房子对中国婚庆行业进程所起到的奠基和推动作用，也一定不会忘记作为行业开创者之一的陆燕平大姐和最初的“婚礼人”们所创建的中国式婚礼模式，以及婚庆公司基本

运营模式，因为有了他们的当初，所以才有了这个行业的如今。

其实大姐这几十年的经历，正是伴随着这个行业的发展和成熟，她的个人工作变迁，也验证着行业不断进步和壮大的过程：从一个婚庆公司的工作人员，到第一名婚庆公司的职业经理人，婚庆行业中“叱咤风云”的领袖人物；从无数的个人婚礼举办到诸多大型集体婚礼的策划实施，再到众多影响着我们行业的大型活动，这其中我们一起分享着大姐辛勤与艰辛的汗水和喜悦与痛苦的泪水，我们也一起享受着行业给我们带来的财富和收获，见证了行业从无到有，从小到大、从弱到强的一路走来。

乔布斯说：“佛教中有一句话：初学者的心态。拥有初学者的心态是件了不起的事情。”他的“初学者的心态”，就是我们常说的“初心”。其

中国社会工作协会婚庆行业委员会总干事、全国婚庆婚介行业标准化技术委员会秘书长、民政部科技专家库成员。中国婚庆行业品牌战略推广与执行人，著名婚礼专家，中国婚庆行业的领军人物。被业界和媒体称为“中国婚庆行业第一人”。

——百度百科

■ 史康宁



初心”是我们每个人都有的，但是随着岁月流逝和时过境迁，往往初心不再了，特别是在我们从事婚礼服务业的同仁中。这是个幸福体验与艰辛困苦并存，浪漫甜蜜与身心疲惫同在的行业，因为这几十年正是行业迅速发展并快速进步的时间，如果你没有一颗能够永葆的“初心”，真的很难坚持并且坚定地走下去。陆燕平大姐又为我们做出了榜样。做婚礼、做公司、做活动的同时，她一直没有忘记作为第一代婚礼人所肩负的行业责任和使命，形式上看，她最早开始了行业的中外交流、开始做行业的职业技能培训、组织行业的论坛活动、开始出书授课……实际上，正是这些对行业发展有着长远意义和深远影响的活动成为我们不断前行的助力，才使得我们能够在“眼花缭乱”的浮躁氛围中，保持着难得的几分清醒和思考，才使得我们大家都“赖以为生”的行业保持着健康的良性发展方向。思想高度才是真正的高度，思维魅力才是真正的魅力。这在行业发展前景多元化、方向多样性的今天，对于80后、90后成为行业服务

主体对象和行业从业人员主体的时代，尤其值得后来者思考并学习！与当今的诸多行业“大咖”相比，大姐的物质财富指数一定不能相提并论，但是对行业的责任意识和忧虑思维，确实值得后来者去仰视并学习。我们是不是都该保持着这样一份“初心”！

《中国婚庆培训教程（第二辑）》这本教材会给我们这个行业注入更多的思考和认知，特别是对那些刚刚踏进门槛的行业新人们。职业技能、专业技术固然是我们从业的基本功，但是教材中表达出的行业意识、理念和思维方式更是我们应该始终遵循和坚持的，在行业快速发展、浮躁与虚荣也不断膨胀的今天，我们更该冷静下来，认真思考一下行业的前景，从中找到自己的位置。

感谢陆燕平大姐为我们这个行业做出的努力和贡献，年龄的增长谁也无法抗拒，但是我们选择了永远充满青春活力的阳光事业，因此，婚礼人永远年轻！

序二

Order book 2

做中国婚礼文化的传播者和实践者

中国婚庆杂志总编 刘秉季

习近平总书记曾引用一位哲学家的话：“政治是骨骼，经济是血肉，文化是灵魂。”这句话放在当下语境有极强的启示性。如果说文化是“灵魂”，婚庆人就是“灵魂”的书写者和传播者。其实，从中央领导到社会各界，对上述这些问题已逐步形成共识，而且中央也释放了足够的文化改革信号和明确的文化发展方向，我们应该因势而谋、应势而动、顺势而为，把这些文化反思转化为具体的建议。

习近平总书记指出：“要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承

传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。”

刘云山同志在全国宣传部长会议上强调“老祖宗不能丢、大道理还要讲”，提出“从中华优秀传统文化中汲取崇德向善的力量，建设全民族共有精神家园”。我们用市场经济让中国在物质上真正富起来了，此时更应利用优秀文化来提升整个民族的精神财富。

由新时期婚庆公司创始人、原全国妇女联合会中国妇女儿童事业发展中心婚庆部部长陆燕平主编的《中国婚庆培训教程（第一辑）》一书在婚庆界早已家喻户晓，本书所阐述的“中国婚庆理想之道”“中国婚庆经营之道”“中国婚庆管理之道”“中国婚庆创新之道”，以及近 20 年中国婚庆业

的发展历程；婚庆主持策划与洽谈接单的技巧“绝活”；婚庆公司的生存发展“管理秘诀”；50个婚礼策划案例，将婚庆培训与专业教育、就业教育、创业教育有机地统一起来，体现了鲜明的职教特色，以至于不断重印、再版，成为婚庆图书市场的热销书和畅销书、必备书，在国内婚庆行业尚属首例。

应该说关于婚庆行业图书与文献的资料收藏，目前国内《中国婚庆》杂志编辑部是最全的，纵观近代出版的婚庆图书因资料来源和个人精力、眼界所限，在图书的实用性、全面性、条理性方面难免有所欠缺。《中国婚庆培训教程（第二辑）》是在第一辑成功的基础上为了对婚庆人更高层次的继续教育培训而编写的，可见陆燕平先生是个责任心很强的前辈，她总感觉应当用最新的知识武装婚庆人，于是对婚庆市场进行深入考察，对大家最关心的婚礼内容进行精心遴选，科学分类，高瞻远瞩，高屋建瓴，从婚庆领导者的高度以“中国传统婚礼”“新时期时尚婚礼”“婚庆酒店（会馆）婚

礼”“现代文化意境婚礼”“城市浪漫体裁婚礼”“色彩和情景主题婚礼”“集体婚礼与婚庆旅游”“婚礼微电影文学创作与摄影制作”等8个部分介绍、讲解、诠释婚礼，阐述了未来中国婚礼流行风——国风、民风、家风，以主题婚礼、集体婚礼、婚礼微电影等话题为主要内容以飨读者，借以让读者展开想象的思维空间，以丰富想象力和严谨的态度为读者打开一个全新的视界。让我们大家一起来分享，一起来“解惑”，这种分享精神实属难能可贵。

从决定再度出版第二辑的那一天起，陆燕平先生就告诫自己，作为一个中华优秀婚俗传承者，要以饱满的热情、高度负责的态度、忘我的精神，认真做好编写工作，编写工作都是她晚上在家完成的，一位执着的婚庆老人面对电脑，工作到凌晨两三点是常有的事，她时常给我说：“无论多么辛苦都是值得的！”我对陆燕平老师的担当精神深感敬佩，深知编撰工作是一项颇为浩繁的工作。

婚姻，乃人生的重要历程；

■ 刘秉季



爱情，乃人类的永恒主题；家庭，乃社会的基本细胞；文化，是人民的精神家园。中华民族婚庆文化博大精深，中华民族婚俗文化更是源远流长，在祖国百花争艳的优秀传统文化中，婚庆文化作为不可或缺的重要组成部分，在人的一生当中占有着重要的地位，它就像百花园中的一朵艳丽的奇葩，点缀着丰富多彩的人生，滋润着新人的心田，带给家庭更多的幸福欢乐……

而这些文化的传承、幸福的延续、婚礼的托付，乃全国婚庆人的责任，我们就要穷毕生精力做好这件事，给新婚夫妇留下一个美好、幸福、永恒的纪念，同时表达新人婚后对幸福、地位、长寿、快乐、财富五个方面的人生意愿，对美满生活的向往，对自身社会价值的追求，不正是我们婚庆人要做的吗？

有人说，干一行、爱一行；也有人说爱一行、干一行，我想说陆燕平先生是两者兼有，因爱而干，因干而爱。一生荣誉加身，深受婚庆人爱戴，业内小字辈称她为“妈妈”，资

深前辈天津婚庆行业协会潘树辉会长、河北省婚庆文化专业委员会会长常久青则称她为“先生”，我更是尊敬她几分。陆燕平先生自1990年创办“北京紫房子”，撰写第一篇中西合璧式婚礼策划案，将婚礼走进百姓的家庭，并推向全国婚庆市场，功勋卓越；在全国妇女联合会担任中国妇女儿童事业发展中心婚庆部部长，迅速在全国开展了具有划时代意义的大举动，诸如社会认可的集体婚礼、婚庆专业技能大赛、婚庆论坛、主持策划培训等项目；成立了中国第一支婚庆组织——中国婚庆产业联盟，有20多个城市的婚庆行业协会（商会）联盟。然而她的低调做人、高调工作的心态和行动，让我折服，于名于利她不屑一顾，以至于她在闭关潜心研究婚庆理论、婚庆发展方向时不参与婚庆界任何活动，引发婚庆界一度传言“陆燕平不干婚庆了”一说，现在回想起来，感觉有些好笑。纵观婚庆界，有几人能闭关的、沉下心来研究婚庆的？恐怕唯有陆燕平也。

放眼婚庆界，许多所谓的

目录

Contents

于 2011 年在山西科学技术出版社出版《中国婚庆培训教程（第一辑）》，前后 5 次印刷，备受婚庆人的欢迎。

为适应当代婚庆业的发展和满足婚庆人日益增长的学习需求，应山西科学技术出版社的提议，我再次组织婚庆界专家撰写《中国婚庆培训教程（第二辑）》，专作“主题婚礼、集体婚礼、婚礼微电影细节指南”。本辑共分为 8 个部分：第一章中国传统婚礼，记述 6 个经典中式婚礼；第二章新时期时尚婚礼，记述 12 个经典个性化婚礼；第三章婚庆酒店（会馆）婚礼，记述齐齐哈尔大金山 6 个经典珍藏婚礼；第四章现代文化意境婚礼，记述 9 个赋予婚礼灵魂创意的婚礼个案；第五章城市浪漫体裁婚礼，记述 12 个赋予城市特点的区域婚礼；第六章色彩和情景主题婚礼，记述 13 个日常百姓的婚礼；

第七章集体婚礼与婚庆旅游，记述 28 个新人最喜欢的、带有旅游性质的、富有纪念意义的婚礼；第八章婚礼微电影文学创作和摄影制作。总之，我秉承“为婚庆人服务”的宗旨，旨在推介一些最接地气、最务实、最可行的婚礼细节指南，可供婚庆人学习借鉴。

在此，我引用我为中国婚庆专业技能大赛撰写的《十年·我们的辉煌——中国婚庆大赛之歌》作为结束语，以此鞭策中国婚庆人共同进步。“是时候了，在拥挤的人群中，我不仅仅是一个名字、一张面孔。我现在所需要的，就在我能触手可及的地方，寻找到我腾空的翅膀。我知道现在是时候了，展开双肩，面朝阳光，准备奔跑。我知道现在是时候了，这是我生命中的重要时刻。最后冲刺，见证荣耀！”