

贵州师范学院

人类学文库

丛书主编：纳日碧力戈 龙宇晓

少数民族村寨

社区参与旅游发展研究

陈志永
著



 中国社会科学出版社

贵州师范学院

人类学文库

丛书主编：纳日碧力戈 龙宇晓

少数民族村寨

社区参与旅游发展研究

陈志永
著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

少数民族村寨社区参与旅游发展研究 / 陈志永著. —北京: 中国社会科学出版社, 2015. 5

(贵州师范学院人类学文库)

ISBN 978 - 7 - 5161 - 5928 - 6

I. ①少… II. ①陈… III. ①少数民族—乡村—旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 075050 号

出 版 人 赵剑英

选题策划 刘 艳

责任编辑 刘 艳

责任校对 陈 晨

责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

网 址 <http://www.csspw.cn>

发 行 部 010 - 84083685

门 市 部 010 - 84029450

经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂

装 订 廊坊市广阳区广增装订厂

版 次 2015 年 5 月第 1 版

印 次 2015 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 19.25

插 页 2

字 数 316 千字

定 价 66.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

贵州师范学院人类学文库编委会

主 任 陈 扬 李存雄
委 员 汪 羿 令狐荣锋 严 肃 令狐彩桃
王之瑞 郭 文 何 林 张承鹤
刘 红 龙宇晓
主 编 纳日碧力戈 龙宇晓

总 序

当今世界，全球化和数字化成为人类生存的“新常态”。在全球性和地方性相交互构的张力之网中，社会成为“虚拟的现实”，对“现代性”的过分盲目追求，对“想象的共同体”的绝对化和实质化，使文化多样性和人与自然的关系受到严重挑战，世界进入了贝克所说的“风险社会”时代。风险的世界性时刻，超越国界，超越政治、经济、文化等各个方面的界限，使人们不分彼此、不分国界、不分种族地一起卷入其中。

人类社会之所以进入了当前这样一个不确定性的风险社会，就是因为我们忘记了“万象共生、万物相联”的道理，古人讲的“形”“气”“神”被分割开来，形枯，气竭，神衰。唐代高僧法藏大师在给武则天讲《华严经》时曾用“千灯交映”的生动实例说明万物关联之道。如果用我们今天常用的学术话语来诠释，其实就是“生态”二字所表达的精义。

随着时代背景的变迁，理论思考的范式正在发生潜移默化的转型。如果说冷战时期是“主义”占主导，改革开放时期是经济占主导，那么，现在和将来必然是生态和美德占主导。如费孝通先生所说，人富了之后要追求文艺，中国要从科技兴国转向文艺兴国。文艺的本质是韵律，韵律就是生态，生态就是“千灯交映”。如果我们能够与山水自然，与动物植物，与万物万象，会盟结拜，交换“库拉”，让尊严、声誉、友谊和高贵在人间流动，在人类和自然之间流动，在家庭和邻里之间流动，在各民族和族群之间流动，四海之内互为环境，民族和睦共生、人与环境永续友好就会成为真切的现实。

正是基于上述这样的认识,也基于我们与贵州学术界长期密切合作的机缘,我们有幸在以“生态立省”、山青水秀、生物多样性资源和文化多样性资源都十分富集的贵州建立了一个能够更加贴近田野、更便于接通地气的人类学研究平台。2012年11月,在贵州师范学院领导的盛情邀请下,在社会各界的大力支持下,贵州民族学与人类学高等研究院由贵州省政府领导揭牌,在贵州师范学院乌当校区正式成立。贵州是中国最典型的山地省份,同时也是一个多民族省份,是世界山地文明的重要代表,在山地民族研究方面的资源基础非常雄厚。为了突出这样的本土资源特色和优势,在研究院成立伊始,我们就率先举起了中国山地民族研究的大旗,创立了全国第一家专门致力于山地民族与文化研究的学术平台——贵州师范学院中国山地民族研究中心,创办了专门探讨山地文明的学术刊物——《中国山地民族研究集刊》。2013年11月,中国山地民族研究中心通过贵州省教育厅组织的严格评审,被批准为贵州省高等学校人文社会科学重点研究基地。

无论是贵州民族学与人类学高等研究院还是中国山地民族研究中心,我们的初衷都是要通过平台的协同作用,广泛团结各方学术力量,动员诸多领域在学术上共同“致富”,建设敢为人先的创新共同体、协商中和的智慧共同体、形气神三通的生态共同体、美美与共的美德共同体。只有凭借这样的共同体及其不懈的努力,才有可能在认知、学术和思想上重新把“形”“气”“神”勾连起来,让天地之气重新相接,使我们的世界观能够更好地认知和反映万物相联、万象共生的和谐秩序格局。

两年多以来,我们始终秉持“学术为本,追求卓越”的学术理念,突出“本土化、国际化、跨学科”的学术特色,坚持“根植于贵州,生长于西南,结果于亚洲,收获于国际”的远景目标。经过两年多的辛勤努力,我们组编的“贵州师范学院人类学文库”首批著作终于要和广大学术同道见面了。这套文库在努力突出山地民族文化研究这一特色优势的同时,也兼顾了其他前沿领域的人类学研究。由于学术团队成员来自不同学科背景,各位作者写作风格也不尽相同,这批著作体现了“美美与共”的跨学科合作精神。希望这批成果呈现给我们的知识能够

有助于深化人们对中国这个多民族超级共同体的本体认知，能够有利于寻求和建立各民族间的“重叠共识”，能够对重构一个“千灯交映，光光交彻”的生态的世界观有所裨益。

纳日碧力戈 龙宇晓

2013年12月1日

目 录

第一章 少数民族村寨社区参与旅游发展研究概述	(1)
第一节 选题背景	(1)
第二节 研究对象及内容	(20)
第三节 研究思路与研究方法	(45)
第二章 少数民族村寨社区参与旅游发展概述	(50)
第一节 少数民族村寨社区参与旅游发展的基本内涵	(50)
第二节 少数民族村寨社区参与旅游发展的理论基础 透视	(62)
第三章 少数民族村寨社区旅游发展中的利益冲突与协调机制 构建	(66)
第一节 少数民族村寨利益相关主体参与旅游开发的必要性 与必然性	(66)
第二节 少数民族村寨旅游开发中的利益失衡及其结果	(69)
第三节 少数民族村寨旅游开发中的利益制衡机制	(72)
第四章 少数民族村寨社区居民参与旅游发展的多维价值定量研究 ——基于增权效能的视角	(75)
第一节 社区居民对旅游增权感知的逻辑框架	(75)
第二节 少数民族村寨社区居民对旅游增权的感知	(83)
第三节 少数民族村寨社区居民对旅游增权感知的空间分异研究 ——贵州西江苗寨的案例	(94)

第五章 民族贫困地区旅游资源富集区社区主导旅游发展

模式的路径选择 (109)

第一节 雨崩藏族社区居民参与旅游现状 (110)

第二节 雨崩社区主导旅游发展的社会经济效应 (113)

第三节 从雨崩社区旅游发展看我国民族贫困地区社区 主导旅游发展模式的路径选择 (121)

第六章 少数民族村寨社区参与旅游发展模式比较研究 (131)

第一节 少数民族村寨社区旅游开发核心力量导向及 运行模式 (131)

第二节 案例地旅游开发核心力量导向及运行特征 (133)

第三节 少数民族村寨社区参与旅游发展模式比较分析 ... (134)

第四节 社区参与旅游开发模式形成原因解析 (145)

第五节 少数民族村寨社区参与旅游发展模式的结论与 思考 (148)

第七章 少数民族妇女参与旅游发展的主体性研究 (153)

第一节 相关研究综述 (153)

第二节 研究思路、案例地选择与资料获取 (155)

第三节 基于实证的三地妇女参与旅游发展主体性观察 ... (157)

第四节 结语 (163)

第八章 少数民族村寨社区参与旅游发展中的同质化经营问题 研究

——以家庭旅馆经营为典型业态 (164)

第一节 少数民族村寨旅游地家庭旅馆同质化经营的 现状 (165)

第二节 少数民族村寨旅游地家庭旅馆同质化经营的 形成机制 (166)

第三节 少数民族村寨旅游地家庭旅馆同质化经营的消极后果	(172)
第四节 少数民族村寨旅游地家庭旅馆同质化竞争的化解对策	(176)
第九章 农民组织化:少数民族村寨社区参与旅游发展的有效路径选择	(182)
第一节 少数民族村寨旅游地农民组织化的内涵、类型与特征	(182)
第二节 少数民族村寨旅游社区农民组织化的动力机制 ...	(192)
第三节 少数民族村寨旅游地农民组织化的社会资本价值	(200)
第十章 少数民族村寨社区参与旅游发展的规划行动方案设计	(208)
第一节 社区参与旅游行动方案的基本框架构建	(208)
第二节 社区参与主体的行动方案设计	(211)
第三节 少数民族村寨社区参与旅游发展规划行动方案保障机制	(216)
第十一章 结论与展望	(218)
第一节 主要研究结论	(218)
第二节 有待于进一步研究的问题	(227)
参考文献	(230)
附件 1 少数民族村寨社区居民问卷调查表	(248)
附件 2 研究中收集的部分相关资料	(251)
后记	(293)

表目录

表 1.1	进入雨崩村必经线路相关情况表	(36)
表 2.1	传统旅游、生态旅游、旅游社区与社区旅游的比较	(53)
表 4.1	旅游发展中社区增权的思维框架表	(77)
表 4.2	社区居民对旅游增权感知强度的测量指标体系	(82)
表 4.3	郎德苗寨被调查村民基本情况表	(85)
表 4.4	西江苗寨不同区域及其特征	(96)
表 4.5	西江苗寨不同区域社区居民的人口统计学特征	(97)
表 4.6	不同区域社区居民对旅游经济增权感知情况	(99)
表 4.7	不同区域社区居民对旅游政治增权的感知差异	(101)
表 4.8	不同区域社区居民对旅游心理增权的感知差异	(103)
表 4.9	不同区域社区居民对旅游社会增权的感知差异	(104)
表 5.1	雨崩社区牵马托运费用一览表	(111)
表 5.2	雨崩村民对旅游影响的认知程度	(114)
表 5.3	雨崩村 1999 年经济收入情况表	(117)
表 5.4	雨崩社区典型农户 2006 年家庭年收入 构成表	(118)
表 5.5	雨崩社区主导旅游发展模式变化表	(126)
表 6.1	天龙屯堡、郎德苗寨、西江苗寨旅游开发背景 情况比较表	(131)
表 6.2	旅游开发前后天龙屯堡地戏差异	(141)
表 10.1	政府行动方案设计	(212)
表 10.2	“第三方力量”行动方案设计	(213)

表 10.3	企业行动方案设计	(214)
表 10.4	村寨社区行动方案设计	(215)
表 11.1	中西方社区旅游的异同	(228)

图目录

图 1.1	西江苗寨全景(图片由雷山县旅游局提供)	(25)
图 1.2	西江苗寨夜景(图片由雷山县旅游局提供)	(25)
图 1.3	西江苗寨 2000—2008 年旅游人次增长图	(27)
图 1.4	雨崩村一角(春季)	(35)
图 1.5	进出雨崩村的部分路段之一	(37)
图 1.6	进出雨崩村的部分路段之二	(37)
图 4.1	旅游发展与民族村寨社区发展良性互动图示	(78)
图 4.2	郎德苗寨社区居民对旅游增权项目的感知差异	(90)
图 4.3	性别对旅游增权的感知差异	(90)
图 4.4	文化程度差异对旅游增权的感知差异	(90)
图 4.5	年龄对旅游增权的感知差异	(91)
图 4.6	家庭收入来源不同对旅游增权的感知差异	(92)
图 4.7	西江苗寨社区居民对旅游增权感知空间分析 测评模型图	(94)
图 4.8	西江苗寨不同区域社区居民对旅游增权的 感知差异图	(106)
图 4.9	社区居民对旅游增权感知空间分异示意图	(106)
图 5.1	雨崩村为游客提供马匹托运服务的藏族女孩	(112)
图 8.1	民族村寨旅游地家庭旅馆同质化经营的驱动机制图	(167)
图 8.2	村民与游客关于宰客与重游行为博弈的扩展形式	(174)
图 10.1	少数民族村寨社区参与旅游可持续发展行动方案 框架	(209)

第一章 少数民族村寨社区参与旅游 发展研究概述

第一节 选题背景

一 问题的提出

近年来，随着西部大开发和旅游扶贫政策的实施以及多样化的旅游消费需求，许多少数民族村寨以其活态的民族文化及纯朴洁净的乡野田园风光吸引着越来越多的旅游者，各地纷纷掀起旅游开发热潮；并以此作为解决“三农”问题，落实科学发展观，保护与传承民族文化的重要举措。

民族村寨旅游是一项特殊的旅游活动，它是依托当地社区的历史文化、生活空间中的聚落景观及其构成要素以及其下的社会文化内涵为核心吸引物展开的。民族文化的鲜活性和以人为主体的建构性，决定了社区全体居民是民族文化旅游的开发主体，必然应成为民族文化资源资本化的利益主体。但是，我们对安顺市平坝县天龙屯堡、贵州黔东南雷山西江苗寨、黔东南黎平肇兴侗寨等民族村寨调研发现：旅游开发的经济利益并不属于村寨和全体村民，村寨内村民参与旅游层次不平衡，社区获益面不大，旅游利益分配不均衡；村寨内有些区域极少介入旅游管理和决策层面，常常被边缘化；旅游开发给村寨带来的社会、文化、环境正负面效益不均衡，村寨内部分区域不仅社区参与机会与获益能力不如另一些区域，而且还要承受旅游发展所导致的物资与服务短缺、物价上涨等负经济外部性效应。上述问题的逐渐凸显导致少数民族村寨旅游地各利益主体之间矛盾不断凸显。在贵阳花

溪布依镇山村, 远离花溪水库的上寨村民为了争夺有限的客源, 常常派出家里身强力壮的男子到村寨门口等待游客, 更有接待户骑着摩托车到村寨两公里以外的地方等待进入村寨的游客, 然后强行拉入自己家中, 引起游客极度反感。如果家中缺乏强壮的劳动力, 又无方便的交通工具, 村民们便到景区入口处散布“村中有疯狗”的谣言, 以恐吓来访的游客。这样的现象并非偶然, 在许多民族村寨皆有发生。如此下去, 民族村寨旅游地社区居民将失去资源保护和进一步参与旅游的动力, 直接威胁着民族村寨旅游的可持续发展。实践及已有文献表明: 上述问题在西部其他民族省份同样存在。那么, 上述问题出现的原因是什么, 实践中会对旅游业可持续发展产生什么样的影响, 如何解决, 有无可借鉴的模式和理论指导等问题, 都是亟待认识和研究的问题。这不仅是贯彻落实科学发展观、构建和谐社会的要求, 也是区域旅游业持续、健康发展的保证。

理论和实践均表明: 社区参与旅游发展是旅游可持续发展宏观系统中不可缺少的机制, 从社区角度来思考旅游发展问题将为实现旅游业的可持续发展找到可行的途径。因此, 针对民族村寨旅游发展中现存的问题, 吸收国内外社区参与旅游发展的已有理论成果和成功经验, 借鉴国内外其他领域社区参与的有效方法, 为民族地区提供经验和政策借鉴, 促进民族村寨社区有效参与旅游发展是本课题研究的目的。

二 相关研究述评

(一) 国外社区参与旅游发展研究现状述评

关于“参与”问题, 联合国大会在 1969 年发表了《社会进步与发展宣言》, 指出公民参与是社会发展进程中不可或缺的一部分, 在 1971 年发表了《广泛参与》和 1981 年出版了《广泛参与作为一种战略推动社区层面的行动和国家的发展》, 对社区参与进行了详细阐述, 足见社区参与的重要性。1997 年 6 月, 世界旅游组织、世界旅游理事会与地球理事会联合制定并颁布了《关于旅游业的 21 世纪议程》(以下简称《议程》)。这份《议程》可看作是旅游业发展的行动纲领和战略指南, 是全球旅游业正式实施可持续发展战略的开端。《议程》所倡导的旅游业可持续发展明确提出将居民作为关怀对象, 并把居民参与当作旅游发

展过程中的一项重要内容和不可缺少的环节^①。

从理论研究来看, Murphy 于 1985 年所出版的《旅游: 一种社区方法》一书被认为具有划时代的意义, 他认为: “正是因为旅游业营销的是社区的某些资源, 因此, 社区应该在旅游规划和管理过程中占有领导地位。”并全面论述了社区参与的旅游规划方法, 由此掀起了社区参与旅游研究的热潮。进入 90 年代, 对于社区参与旅游发展的研究进一步增多, 国际著名旅游学术刊物 *Annals of Tourism Research*、*Tourism Management* 都开办了专辑对社区参与旅游发展的相关问题进行讨论, 使相关研究达到了新的高峰阶段。根据保继刚、文彤 (2002)^②, 成竹 (2004)^③, 邓冰、吴必虎 (2006)^④, 孙九霞 (2006)^⑤, 程怡、章意锋 (2007)^⑥ 等人的研究, 有关国外社区参与旅游发展研究主要集中于以下几方面。

1. 社区参与旅游发展概念探讨与参与内容研究

国外学者 Til (1984)、Murphy (1985)、Askew (1989)、Taylor (1995)、Sproule (1999)、Pam (2003) 从不同侧面对社区参与旅游发展的概念作了多种界定, 但目前对社区参与旅游发展的概念尚未达成一致。在参与内容研究方面, McIntosh (1986)、Tosun (2000) 研究认为: 公众参与主要体现在旅游地发展决策和参与收益分配两方面。

2. 社区参与旅游发展意义研究

旅游发展与社区间的相互关系, 社区在旅游发展中的地位、作用曾较早引起西方学者的关注。他们 (Murphy, 1985; Long, 1993; Gunn, 1994; Timothy, 1999) 对社区参与旅游发展在控制旅游发展进程, 提

① 刘纬华:《关于社区参与旅游发展的若干理论思考》,载《旅游学刊》2000年第1期。

② 保继刚、文彤:《社区旅游发展研究述评》,载《桂林旅游高等专科学校学报》2002年第4期。

③ 成竹:《论社区参与生态旅游的研究进展》,载《生态经济》2004年第10期。

④ 邓冰、吴必虎:《国外基于社区的生态旅游研究进展》,载《旅游学刊》2006年第4期。

⑤ 孙九霞:《从缺失到凸现:社区参与旅游发展研究脉络》,载《旅游学刊》2006年第7期。

⑥ 陈怡、章意锋:《国外社区旅游研究进展》,载《云南地理环境研究》2007年第1期。

高游客体验质量,促进社区旅游业可持续发展等方面的意义作了深入研究。但由于社区参与的有效性和可操作性不强,George (1995)、Taylor (1995) 对社区方法提出了疑问。

3. 社区参与旅游发展层次研究

Mcintyre (1993) 在社区参与旅游发展案例研究的基础上,指出公众参与表现为象征式参与、被动参与和伪参与,并提出目前还没有事实证明发展中国家公众参与式旅游发展突破了社区咨询和象征式参与这两种形式。Pretty (1995) 根据动机、方式等特征的不同,将公众参与分为 7 个层次,并分别对各个层次的特点进行深入分析。由于社区环境的多变性、复杂性,学者们对社区参与旅游发展层次的分类标准尚未达成一致。

4. 利益主体理论、社区方法在旅游规划中的运用研究

Jamal (1995)、Getz (1996) 认为建立在社区基础之上的规划应该在决策中充分考虑不同的利益主体;Sautter (1999) 提出,为了促进旅游业和谐发展,使旅游规划得以有效实施,旅游规划师必须认真审视各利益主体之间的关系。

5. 社区参与旅游发展比较研究

Gyan (2006) 以尼泊尔的安纳普娜 (Annapurna) 山区和中国云南西北部山区为例,对两地社区居民参与旅游发展的意义及存在的问题作了比较研究。

6. 社区参与旅游发展的限制性因素研究

Taylor (1995)、Joppe (1996) 研究指出:在广大发展中国家,社区成员参与规划过程仍存在困难,社区参与旅游决策过程仍旧是一个全新的概念;Tosun (2000) 较全面地分析了发展中国家实施社区参与旅游发展的若干限制因素;Rose、Donald (2001) 提出社区居民参与旅游发展的程度、参与的平等权、参与的效率是影响社区参与旅游发展的三大要素,作者还对如何引导社区居民参与旅游发展作了初步探讨。

总体来看,西方国家社区参与旅游发展实践经验的积累和理论研究的成熟使得社区参与旅游发展研究逐渐成长为一个多专业参与的新兴交叉学科,随之产生的旅游人类学、旅游社会学都得到了各个专业领域的