

马克思主义大众化① 历史语境与现实价值

MAKESI ZHUYI DAZHONGHUA DE
LISHI YUJING YU XIANSHI JIAZHI

徐 峻◎著

 人民出版社

马克思主义大众化 的 历史语境与现实价值

MAKESI ZHUYI DAZHONGHUA DE
LISHI YUJING YU XIANSHI JIAZHI

责任编辑:詹素娟

封面设计:彭世兴

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义大众化的历史语境与现实价值/徐峻 著.

—北京:人民出版社,2015.6

ISBN 978-7-01-014969-1

I. ①马… II. ①徐… III. ①马克思主义-大众化-研究-中国

IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 140532 号



MAKESI ZHUYI DAZHONGHUA DE LISHI YUJING YU XIANSHI JIAZHI

徐 峻 著

人民出版社 出版发行
(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店经销

2015 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:16.75

字数:250 千字

ISBN 978-7-01-014969-1 定价:42.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

目 录

绪 论 / 1

上篇 马克思主义大众化的历史语境

第一章 五四新文化运动是马克思主义大众化的开端 / 15

- 一、早期马克思主义者的队伍 / 15
- 二、早期马克思主义思想运动的特点 / 18
- 三、新文化运动的发展 / 24

第二章 马克思主义指导地位的确立 / 32

- 一、马克思主义的进一步传播 / 32
- 二、马克思主义与中国工人运动的结合 / 34
- 三、中国共产党的创建及其历史特点 / 45

第三章 新民主主义革命时期的马克思主义 / 51

- 一、提出马克思主义大众化的内涵及其任务 / 51
- 二、提出实现马克思主义大众化的思想路线和根本方法 / 53
- 三、以语言文字的通俗化推动马克思主义大众化 / 54
- 四、毛泽东推进马克思主义大众化的现实启示 / 56

第四章 马克思主义大众化的曲折发展 / 60

- 一、“五四”前后和国民革命时期的马克思主义大众化 / 60

二、新民主主义革命时期马克思主义大众化的推动 / 66

三、新中国成立六十多年来马克思主义大众化的三个阶段 / 77

第五章 马克思主义大众化的历史经验和教训 / 86

一、立足国情,坚持马克思主义与中国的实情相结合 / 86

二、既要宣传马克思主义,又要尊重人民群众的主体地位 / 97

三、坚持“化大众”与“大众化”的统一 / 110

四、在发展和创新马克思主义的过程中推进马克思主义的大众化 / 117

下篇 马克思主义大众化的现实价值

第六章 大众化是当代马克思主义的本质要求 / 121

一、马克思主义是科学的世界观和方法论 / 121

二、大众化可以从时间和空间上来理解 / 131

三、推进马克思主义的大众化是人民的自觉行为 / 139

第七章 马克思主义大众化与巩固马克思主义的指导地位 / 156

一、推进马克思主义大众化、巩固马克思主义指导地位的时代诉求 / 156

二、巩固马克思主义在意识形态领域中的指导地位 / 166

三、巩固马克思主义在意识形态领域中的指导地位必须坚持“四个统一” / 173

第八章 马克思主义大众化与维护中国现代化建设的稳定 / 179

一、党的建设是推进当代中国马克思主义大众化的重要基础 / 179

二、全球化、信息化是当代马克思主义大众化面临的重大机遇和挑战 / 186

三、民生发展是当代马克思主义大众化的重要条件 / 195

第九章 马克思主义的大众化与提高主流意识形态的影响力 / 200

一、增强社会主义意识形态的感召力 / 200

二、增强社会主义意识形态的引领力 / 211

三、增强社会主义意识形态的吸纳力 / 221

第十章 马克思主义大众化与实现中华民族的伟大复兴 / 232

一、推动当代马克思主义大众化是党担负实现民族复兴伟业面对的艰巨任务 / 232

二、马克思主义大众化的最终目标是让广大人民群众树立起中国特色社会主义的理想和信念 / 238

三、推动当代马克思主义大众化是赢得机遇、战胜挑战、发展自己的关键 / 241

第十一章 马克思主义大众化的现实启示与展望 / 245

一、现实启示 / 245

二、现实展望 / 251

参考文献 / 259

绪 论

马克思主义在中国的广泛传播,是在十月革命之后才真正开始的。十月革命后,中国思想界产生了一批赞成十月革命、具有初步共产主义的知识分子。早期马克思主义者不仅仅对马克思主义基本理论的学习和宣传,维护了马克思主义学说的理论品质,保证马克思理论宣传的有效性和科学性,同社会民主主义划清界限。又注重从中国的实际出发,学习、运用马克思主义的理论。他们对中国国情的清醒认识,使人民认识到在半封建半殖民地的中国坚持马克思主义、走社会主义道路可以救中国。他们还认识到仅仅依靠知识分子很难领导中国革命取得胜利,必须与人民大众团结起来。正是基于早期的马克思主义者对中国无产阶级的认识 and 把握,为无产阶级革命和新民主主义革命做了阶级基础的准备,为组织无产阶级,发动无产阶级做了思想上的准备,为中国革命指出了方向。在这些早期的马克思主义者的推动和宣传之下,新文化运动和五四运动成为马克思主义大众化的开端。

五四运动有力地推动了马克思主义在中国的广泛传播。如果说,在五四运动之前,中国还只有个别的马克思主义者,具有初步共产主义思想的知识分子数量也很有限;那么,在五四运动以后,研究和宣传马克思主义思想则逐渐成为一种不可遏制的时代潮流。1921年7月,全国各地的共产主义小组经过酝酿在上海举行了中国共产党第一次全国代表大会,宣告中国共产党的正式成立。中国共产党的成立,为马克思主义的发展和大众化作出了贡献。中国共产党成为马克思主义大众化的最主要的推动者。马克思主义也成为中国共产党的指导思想。毛泽东说过:“中国产生了共产党,这

是开天辟地的大事变。”她给灾难深重的中国人民带来了光明和希望。中国人民从来就具有勤劳勇敢、富于斗争的传统。他们的斗争之所以屡遭挫折和失败,其最重要的原因,就是由于没有一个先进的坚强的政党作为凝聚自己力量的领导核心。自从有了中国共产党,这种局面就能够从根本上得到改变了。

毛泽东在领导新民主主义革命的过程中,坚持把马克思主义基本原理与中国实际相结合,为推动马克思主义大众化作出了重大贡献,也为当代中国马克思主义大众化的理论与实践积累了宝贵的经验。在对广大农村的调查研究中,毛泽东认识到,马克思主义理论一旦被群众掌握,将转化为强大的革命力量。毛泽东积极主张马克思主义理论的宣传普及教育,实际上就是要推动马克思主义大众化。在提出马克思主义大众化任务的同时,毛泽东还深刻阐述了马克思主义大众化的内涵。在他看来,马克思主义大众化,就是要深入大众,了解大众,向大众学习,熟悉大众的语言,创作出符合大众需求的好作品。毛泽东是从理论宣传和文艺工作的角度阐述大众化内涵的,但它同样适用于我们理解马克思主义大众化的科学内涵。毛泽东把实事求是确立为党的思想路线,同时也把它确立为马克思主义大众化的思想路线。毛泽东主张马克思主义必须与中国实际相结合,要有的放矢,用马克思主义之矢射中国革命之的。正是因为毛泽东提出并坚持了实事求是的思想路线,客观准确地把握和宣传马克思主义,才使马克思主义被广大中国人民所理解、接受和认同,并转化为群众改造社会的强大物质力量。

“一切为了群众,一切依靠群众,从群众中来,到群众中去”是党的根本工作路线,也是马克思主义大众化的根本方法。在长期革命实践中,毛泽东形成了一套推进马克思主义大众化的根本方法。首先,要相信群众,依靠群众。其次,要深入群众。他认为只有深入群众、了解群众、反映群众需求,在思想感情上和群众融为一体,才能有效地推进马克思主义大众化。最后,注重调查研究。马克思主义来源于实践,只有到人民群众的实践中才能得到检验和发展,而调查研究是马克思主义与人民群众相结合的桥梁和纽带。毛泽东也善于运用通俗易懂的语言形式来阐发马克思主义和中国革命的理论,推动了马克思

主义的大众化。

毛泽东推动马克思主义大众化的理论和实践,对于当前我们开展中国特色社会主义理论体系的宣传普及活动,推动当代中国马克思主义大众化具有重要的借鉴意义。首先,马克思主义大众化的对象要以农民为主。在长期革命斗争实践中,毛泽东历来重视农民问题。在当代中国,农民是我国社会主义现代化建设和改革开放中人数最多、最基本的依靠力量,更是马克思主义大众化的服务对象。如果占全国人口百分之七八十的农民群众没有理解、掌握马克思主义的话,那么马克思主义无论如何只能算是小众化。毛泽东在指出农民问题是中国革命中心问题的同时,实际上也指出马克思主义大众化必须以农民为主要对象。毛泽东正是坚持了这一原则,才领导中国革命取得了胜利,同时也极大地推进了马克思主义大众化的进程。其次,马克思主义大众化的推进方式要力求通俗易懂。大众化离不通俗化,只有把深奥的马克思主义理论通俗化、形象化,才容易被人民群众所接受和掌握。当前,广大人民群众在思想觉悟、文化程度、理论素养、知识结构、生活习惯和理解接受能力等方面存在着很大差异。这就要求我们在进行理论宣传教育时,要将深奥的理论用通俗易懂的语言表达出来,才易于为人们理解和接受,才能推进马克思主义大众化。最后,马克思主义大众化的本质要求是解决群众实际问题。马克思主义大众化要想取得成效,仅有空洞的说教是难以让人信服的,而是必须满足人民群众的利益诉求,解决群众的实际问题。毛泽东特别注重将理论宣传和群众的物质利益结合起来,推进马克思主义大众化。

当代马克思主义大众化的主体依然是人民群众,我们要推动中国特色社会主义理论体系的宣传教育,必须深入了解群众需求,解决群众最关心最现实的利益问题。为此,在推动马克思主义大众化的进程中,必须以解决人民群众的各种现实问题为突破口,把人民群众的需要当作第一任务,把人民群众的满意当作第一标准,做到关注民生、体察民情、了解民意,做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。只有解决群众的现实问题,让群众得到实际利益,理论才能说服群众,人民群众才会从内心真正认同马克思主义。也

只有这样,才能真正的推进马克思主义的大众化进程。

在新民主主义革命时期,新民主主义革命的过程和结果从一个侧面证明了中国共产推行马克思主义大众化的成功。这一时期马克思主义大众化之所以成功,经验是多方面的,包括在内容上使推向大众的马克思主义具有鲜明的时代性、民族性与大众性的特点,把广大党员干部作为推进马克思主义大众化的中坚力量,突出基层党组织在马克思主义大众化中的堡垒作用,把党的自身建设、党员干部的先锋模范作用作为推进马克思主义大众化的重要砝码等。这些经验告诉我们:在新时期,马克思主义大众化的成功依然需要依靠其理论本身的魅力、党员干部的公众形象、基层党组织的理论水平和执政能力。马克思主义始终是中国共产党领导中国人民取得革命和社会主义建设胜利的思想保障。马克思主义指导中国人民开展革命和建设的过程,也就是马克思主义大众化的过程。马克思主义的大众化并非一蹴而就,作为指导思想,马克思主义大众化必须随着实践的发展而不断变革。但是,马克思主义大众化的一些基本理念、基本准则、一般方法等却是一贯的。我们党九十多年历史发展中各个阶段的马克思主义大众化的实践及其经验是我们党九十多年来创造积累的宝贵财富,对当下的马克思主义大众化践行具有重要的指导价值。历史表明,在马克思主义大众化的课题上,新民主主义革命时期的实践是成功的,其中有大量的经验需要我们去总结、借鉴和学习。新民主主义革命时期的马克思主义大众化实践为我党的社会动员积累了宝贵的经验,这些经验对于新时期的马克思主义大众化实践具有重要的借鉴价值。

“推进马克思主义大众化”是党的十七大报告提出的新论断、新要求。党的十八大报告中又再次重点强调,推进马克思主义中国化、时代化、大众化,坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民。自十七大召开以来,我国国内理论工作者不断撰写文章,探讨马克思主义大众化的种种问题。实际上,马克思主义从五四运动传入中国就开始了它的曲折发展历程。新中国成立六十多年以来,马克思主义日渐丰富发展,其核心理念、思想日渐深入人心,形成了马克思主义大众化的强大潮流。在一定程度上可以说,新

中国六十多年来马克思主义中国化的发展,也伴随着马克思主义大众化的发展,两者是一个相辅相成、互生互动的过程。马克思主义大众化已经成为目前学术界关注的热点之一。新中国成立六十多年来马克思主义大众化的发展历程分为三个阶段:曲折发展时期、丰富和发展时期、完善和创新时期。本书通过对新中国成立六十多年来马克思主义大众化的发展历程作简单梳理和分析,并对马克思主义大众化的发展前景作出了展望,以期能使我们在当代更好地坚持马克思主义理论指导,更好地在新世纪、新阶段发展马克思主义,更加坚定地信仰马克思主义。

马克思主义大众化的过程不是一帆风顺的,在其传播过程中积累了不少的历史的经验和教训值得我们去借鉴。第一,坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,这是总结我们党的历史经验得出的最基本的经验。坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,就是坚持以科学的态度对待马克思主义,就是坚持把马克思主义基本原理运用于解决中国的具体实际,在新的形势下,特别要努力实现新的结合。新时期由于社会思想复杂多元,必须反对马克思主义过时论及教条主义的错误思想,正确理解马克思主义基本原理的内涵,面对时代的发展变化,坚持把马克思主义基本原理与中国实际相结合,不断推进中国化马克思主义的创新,促进社会主义建设事业的顺利发展。历史实践证明:我们党什么时候做到把坚持马克思主义基本原理与中国具体实际很好地结合,什么时候的事业就顺利、就发展;什么时候不把坚持马克思主义基本原理与中国具体实际相结合或不能很好地结合,什么时候的事业就遭受曲折、就倒退。坚持马克思主义基本原理与中国具体实际相结合是我们党九十多年的最基本的经验。第二,既要坚持宣传马克思主义,又要把人民群众放在主体地位。坚持人民主体地位原则,反映并维护广大劳动人民的意愿和权益,一直是马克思主义及中国化马克思主义,即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系生成与发展的重要依据和准则。人民主体思想是马克思主义一贯奉行的价值目标,是中国共产党人孜孜不倦的政治追求,是中国特色社会主义理论体系形成发展的主线。邓小平理论的形成是以关注广大人民群众的利益为起点的;始终代表广大人民的根本利益是“三个

代表”重要思想的落脚点；以绝大多数人民的利益为本是科学发展观的核心要点。第三，坚持“化大众”与“大众化”的统一。大众化是马克思主义的根本属性和必然要求。在中国革命和改革的伟大实践中，马克思主义大众化与马克思主义中国化是同一个过程。马克思主义大众化与马克思主义化大众是辩证的关系，是过程和目的、手段和结果的统一。应当通过大众化和化大众的双向互动，努力使马克思主义、特别是中国化的马克思主义深入大众的血肉。所谓“化大众”就是用“大众化”的马克思主义去影响感化人民大众，提升人民大众的马克思主义觉悟和素养，激发人民大众对马克思主义的理论热情，并最终化为人民大众积极投身于马克思主义伟大事业的强大动力。如果说“大众化”强调的是用生动具体的形式、简明通俗的语言、润物细无声的方式把马克思主义传播给广大人民群众的话，那么“化大众”则突出的是要发挥马克思主义理论的育人和引领大众的功能，以及使人民大众真正领会和掌握马克思主义精髓之结果。在马克思主义大众化，特别是当代中国马克思主义大众化的过程中，要真正达成马克思主义化大众的最终目的，真正用当代中国的马克思主义武装人民群众，我们应该致力于建设学习型社会，创建学习型组织，树立终生学习和全民学习理念。作为理论工作者要特别注意培育人民群众的理论感。恩格斯曾说过，如果工人阶级没有理论感，那么科学社会主义就决不能深入他们的血肉。在努力推进我们伟大的社会主义建设事业又好又快发展的今天，应当通过我们的共同努力，采用各种各样的方式方法培育人民群众的理论兴趣和理论思维习惯，提高人民群众的理论素养，通过大众化和化大众的双向互动，使马克思主义深入中国人民的血肉。第四，在发展与创新马克思主义的过程中推进马克思主义的大众化。马克思主义中国化实现了与中国国情相结合，带来了“一唱雄鸡天下白”。20世纪初期，一群以振兴中华为己任的志士仁人经过探索、试验，选择了马克思主义，并把马克思主义同中国工人运动相结合缔造了中国共产党。中国共产党人高举马克思主义的伟大旗帜，把马克思主义基本原理同中国革命和建设的具体实际相结合，推翻了“三座大山”，建立了新中国，在这块古老的土地上创造了人间奇迹，发生了沧桑世变。虽然历经艰难险阻，伟大的祖国在经

风沐雨中迎来了经济的发展、政治的昌明、教育的勃兴、文艺的繁荣、科学的春天,国家民族充满希望、充满活力地踏上了实现社会主义现代化的伟大征程。马克思主义时代化开辟了中国特色社会主义道路。马克思主义在其近两百多年的发展历程中,每一次历史性飞跃都与时代条件的变化密切相关。“一切真正的科学体系都是具体时代的产物,而不是哪个天才头脑的主观臆造。”马克思主义时代化,就是把马克思主义同当前时代的发展和特征结合起来,使之能够适应时代需要、把握时代脉搏、回答时代课题。20世纪80年代末90年代初,苏联、东欧一些国家的共产党先后衰败,失去执政地位,一个重要原因就在于漠视时代条件的变化和时代主题的转换,固守条条框框,不能实现马克思主义与时代发展同步伐,与人民群众共命运。在我们这样一个十几亿人口的发展中大国,党把马克思主义的普遍真理同本国的具体实际结合起来,开辟了中国特色社会主义道路,并坚持运用马克思主义立场、观点、方法准确把握当今世界发展大势,准确把握社会主义初级阶段基本国情,准确把握改革发展实际,及时总结党领导人民创造的新鲜经验,带领人民沿着中国特色社会主义道路阔步前进。

马克思主义大众化具有很强的现实意义和价值,无论在巩固马克思主义的指导地位,还是在维护中国社会主义现代化建设的稳定,以及提高主流意识形态上,都具有不可替代的作用和意义。

马克思主义大众化是马克思主义内在的本质要求。大众化、通俗化不是自发的活动,而是一种自觉的社会实践。推进马克思主义大众化,一方面需要广泛利用大众传播媒介,如网络、电视、电影、报刊等,把马克思主义的基本理论化为大众的文化理念,渗透到大众的生活中,潜移默化地引导人们,真正达到马克思主义入耳、入脑、入心的传播效果,使之真正内化为人民群众的政治信仰和行为准则。另一方面需要一批热心大众化的马克思主义理论工作者共同参与;为此,需要培养造就一支高素质的马克思主义理论队伍,担当起推进当代中国马克思主义大众化的历史任务。同时,应致力于学习型社会建设,培养全民的理论兴趣、理论思维能力。中国共产党是领导我们事业的核心力量,建设学习型社会,必先建设学习型政党,因而,党的

十七届四中全会提出要“把建设马克思主义学习型政党作为重大而紧迫的战略任务”。党的十八大报告在肯定近些年学习型政党和学习型党组织建设深入进行的同时,再次对学习型政党建设提出了明确要求,并把“学习型”放在“三型”第一位置。学习型社会、学习型政党建设将不断提高全党、全民的理论素养。

要深入地推进马克思主义的大众化,必须深入地推进马克思主义的中国化。马克思主义的大众化进程在中国表现为马克思主义的中国化的进程。总结和坚持党的九十多年奋斗史上基本经验中的一个关键性问题,就是要正确认识和对待马克思主义中国化的“两次历史性飞跃”。本书在论述应当正确认识和把握这“两次飞跃”及其理论成果之间的历史和辩证联系后,进而阐述了为自觉地继续推进马克思主义中国化,所应坚持的基本经验和基本关系:就是必须始终坚持党的工作重点与指导思想的完整性的统一、坚持社会实践的基础性与科学理论的导向性的统一、坚持理论创新的时代性与原理体系的相对稳定性的统一、坚持其基本原理的普遍性同我国国情的特殊性的具体和历史的统一。中国共产党自1921年7月诞生至今,已经走过了九十多年艰苦卓绝的奋斗历程。我们党的九十多年,是中国社会制度根本变革和社会面貌发生历史性变化的九十多年,是马克思列宁主义普遍真理不断同中国实际相结合的九十多年。九十多年来,中国革命、建设和改革的一切成就,都是中国共产党带领全国各族人民团结奋斗的伟大胜利,是不断推进马克思主义中国化的伟大胜利,也是马克思主义大众化的伟大胜利。

当代中国共产党人,面对当今机遇与挑战并存的国际环境和肩负着的历史责任,必须立足当代、背靠历史、展望未来,真正确立社会主义、共产主义的理想信念,才能拒腐防变;必须认真学习和善于运用马克思主义世界观和方法论,才能清醒坚定;必须完整准确地理解和把握马克思主义中国化的历史进程、基本经验和理论成果,才能坚持和发展中国特色社会主义事业。我们认为,其中一个关键性的问题,就是我们要正确地认识和对待马克思主义中国化的“两次历史性的飞跃”,自觉地继续推进马克思主义中

国化。

推进马克思主义大众化、巩固马克思主义指导地位是时代的诉求。推动当代中国马克思主义大众化既是坚持和发展马克思主义的本质意蕴,也是中国特色社会主义发展建设的实践需要。认清本质要求、把握时代特征、遵循实践诉求,是推动当代中国马克思主义大众化必须深入研究和解决的问题。大力推进马克思主义大众化,是中国共产党人九十多年来一以贯之的光荣传统。胡锦涛同志在纪念党的十一届三中全会召开 30 周年大会上的讲话中指出,马克思主义是我们立党立国的根本指导思想。坚持和巩固马克思主义指导地位,是党和人民团结一致、始终沿着正确方向前进的根本思想保证。为了将建设中国特色社会主义的伟大事业继续推向前进,我们必须毫不动摇地坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位。马克思主义指导地位的确立是历史和人民的选择。马克思主义是合规律性与合目的性的统一。马克思主义揭示了世界的本质和规律,揭示了人类社会发展的本质和规律,特别是揭示了资本主义与社会主义的发展规律,是科学的世界观和方法论,是我们认识世界和改造世界的强大思想武器。作为一种新的世界观,马克思主义是伴随着工人运动登上历史舞台的,这是工人阶级认识到自己的历史地位、历史使命而成为一个有觉悟的阶级的标志。马克思主义是体现人民的根本利益和意志、指引人民争取解放、建设幸福生活的科学理论。

党的建设是推进当代中国马克思主义大众化的重要基础。大力推进马克思主义大众化是当代中国共产党人面临新形势,不断探索的历史性课题,是党和国家的大事。要办好此事,第一要务是要建立大众对马克思主义的信仰,大众的信仰来自对马克思主义的社会“载体”——中国共产党的信服。正确把握马克思主义政党的执政规律,以改革创新精神全面推进党的思想、组织、作风、制度和反腐倡廉“五位一体”建设新的伟大工程,不断提高党的建设科学化水平,把党员的人格力量和马克思主义的真理力量结合起来,显示“载体”的榜样魅力,吸引大众信仰并践行马克思主义,才能顺利实现马克思主义大众化。办好中国的事情,关键在党。新时期,坚持党的

领导,提高党的建设科学化水平,马克思主义大众化才能得以顺利推进和实现。马克思主义只有切实沿循大众化的路径,才具有真实的“灵魂”和“血肉”,才能充分显示其实际价值和真实力量,使我们党获得取之不尽、用之不竭的力量源泉,也才能更好地促进党的建设,提高党的建设科学化水平。

马克思主义大众化的根本在于使马克思主义占领广大人民群众的思想阵地,要实现这一目的,首要问题是解决民生问题。民生问题是马克思主义的根本所在,也是推进当代马克思主义大众化的关键所在。必须大力发展生产力,坚持成果共享,坚持以人为本,尊重群众的意愿表达,只有这样才能真正实现当代马克思主义大众化。马克思主义大众化的根本途径在于使马克思主义理论占领广大人民群众的思想阵地,成为人民群众最信赖的理论,并将其所内蕴的价值观内化为人民群众的坚定信仰,为人民群众自觉接受和认可,同时在实践中,将马克思主义作为最有力的理论武器,实现自身的利益与价值,不断地改造主客观世界,最终实现人的全面发展和解放。要实现这一根本目的,首先应该了解和掌握广大人民群众의 所需所想,即关乎百姓生计的民生问题。只有真正走进大众的生活,关注人民群众的实际利益,才能获得民心,使人民群众在内心深处真正接受和认同马克思主义。

马克思主义的大众化,对提高社会主义的主流意识形态上具有重要的积极作用,特别是在增强社会主义意识形态的感召力、引领力、吸纳力等具有重要的积极作用。马克思主义中国化的第一次历史性飞跃,指导中国人民取得了民族独立和人民解放,为中华民族复兴奠定了根本的政治前提和制度基础。马克思主义中国化的第二次历史性飞跃,指导中国人民进行了又一次新的伟大革命,为中华民族复兴展现了光明的前景。21 世纪中华民族复兴的实现将成为影响世界发展走向的最重大的历史事件。新世纪新阶段推进中华民族复兴将面临诸多新的时代特点,对推进马克思主义中国化时代化提出了新的要求。必须深入推动当代中国的马克思主义大众化,为民族复兴积聚宏大的民众力量。

中国共产党的九十多年,是在推进马克思主义中国化的历史进程中为

中华民族伟大复兴而努力奋斗的九十多年。九十多年来,中国共产党人把马克思主义的基本原理和中国实际相结合,实现了马克思主义中国化的两次历史性飞跃,产生了两大理论成果,为民族复兴提供了科学的理论指导,从而使中国各族人民在社会主义的基础上极大地推进了民族复兴的历史进程。21世纪是实现中华民族复兴的世纪。继续推进马克思主义中国化时代化大众化,从而为民族复兴提供新的理论支撑和积聚宏大的民众力量。马克思主义与中国实际结合的两次历史性飞跃与中华民族伟大复兴的历史实践中华民族以其创造的璀璨的古代文明对世界文明发展作出了巨大贡献,无论是科技水平,还是经济规模、综合国力曾在数千年中处于世界领先地位。然而,在几乎与“康乾盛世”同时的世界范围的工业革命的推动下,西方国家在不到半个世纪的时间内就在世界格局中形成了对中国的绝对优势,并通过鸦片战争征服了中国,从此将中华民族推向衰落的途程。百年受辱挨打,百年创伤,民族的复兴问题由此而提出,成为中华儿女矢志不渝的奋斗目标。为了民族的复兴,在中国共产党登上历史舞台之前,中华民族的各个阶级、派别及其有识之士,也曾把目光投向世界,寻求救国救民的真理,探寻民族复兴的道路。但都未能改变中华民族的屈辱地位。究其原因,就是由于其阶级和历史的局限性,所选择的救国救民的理论和道路,不符合世界发展的大势和中国的国情。历史需要一个代表先进生产力、能够引领中国社会进步的先进阶级及其由先进思想理论武装起来的政党担负起民族独立、解放和复兴大业的重任。十月革命一声炮响,给我们送来了马克思列宁主义。1921年以马克思主义为指导的中国共产党的诞生,使中国人民探索实现民族复兴的历史进程发生了根本性的转折。从此,中国人民在中国共产党的领导下,沿着社会主义的方向,真正开辟了新的中华民族伟大复兴的征程。在九十多年的奋斗中,中国共产党把马克思主义与中国实际相结合,实现了马克思主义中国化的两次历史性飞跃,为担负起中华民族伟大复兴的重任提供了科学的理论指导。

自20世纪90年代以来,全球化浪潮在世界各国迅猛推进,这不仅深刻影响着人类的实践活动,也深刻影响着人类的理论思维,迅速改变着人们的