

浙江经贸职业技术学院

省级示范性高职院校建设项目——市场营销专业建设成果

NONGYE SHENGCHAN ZILIAO
YU YINGXIAO JISHU

农业生产资料 与营销技术

主 编 裘孟荣

副主编 张西华 李盛梁



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

浙江经贸职业技术学院

省级示范性高职院校建设项目——市场营销专业建设成果

农业生产资料与营销技术

主 编 裘孟荣

副主编 张西华 李盛梁

编 委 姚水琼 黄 琳 杨 钧

卢红霞 何 捷



浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农业生产资料与营销技术 / 裘孟荣主编. — 杭州:
浙江工商大学出版社, 2011. 12

ISBN 978-7-81140-446-3

I. ①农… II. ①裘… III. ①农业生产资料—市场营销学—中国 IV. ①F724.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 268993 号

农业生产资料与营销技术

裘孟荣 主编

责任编辑 任晓燕

封面设计 刘 韵

责任印制 汪 俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 杭州余杭大华印刷厂

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 13.25

字 数 217 千字

版 印 次 2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81140-446-3

定 价 26.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

前言

在国家服务“三农”的政策引导下,农业生产资料企业出于自身发展需要,对于人才的需求量大大增加,这其中不仅包括对生产技术型人才的需求,还包括对具有农资营销技术的人才的渴求。根据现有的学科发展状况分析,传统农科院校由于受到学科的限制,培养出的学生专业能力强但对于营销的意识相对薄弱,而营销专业培养的学生对于农资的相关专业知识也是知之甚少,缺乏必要的了解。这些都与目前市场的需求形成了明显的反差效果,势必需要一本贯通农业生产资料及经营销售的教材来满足相关人才培养的需求。

基于以上因素,针对现代农业生产资料与营销技术的特点,浙江经贸职业技术学院组织了一批长期从事农业生产资料及营销工作研究,且具有理论基础的专家及教师,根据农业生产资料及营销过程中所需知识以及技能的实际情况,对内容进行了重新的设计和整理,编写了这本教材。在本教材的撰写过程中,编者根据农业生产资料的发展过程以及产品营销等特征,通过大量调研汇集整理了一系列重要材料,将技术实例融入到教材内容中,打破了传统农科教学中的刻板、枯燥的教学方式,加上大量的农资企业营销工作实例,使得本教材具有通俗性、易读性。在编写过程中,作者参考了国内外的有关文献,在尊重原文的基础上对材料进行了整理,使理论与实践相结合,内容循序渐进、简单易懂。同时,本书还增加了学习目标和复习思考题,便于读者了解与总结。

《农业生产资料与营销技术》一书的出版得到了省级示范院校建设项目和浙江省农资集团公司的大力支持,由裘孟荣老师担任主编,张西华、李盛梁担任副主编,姚水琼、黄琳、杨钧、卢红霞、何捷参编,另有许多同行对

本书提出了诸多建设性意见,在此一并致谢。

本书的编写虽然经过多方面的努力,但由于农资生产技术的日新月异以及农资市场情况的变化多样,本书所涉及的内容较多,编者学识有限,仍可能存在疏漏与不妥之处,在此恳请专家、同行和读者批评指正。

编者

2011年8月

目 录

第一章 总 论	1
第一节 农业与农业生产资料	1
第二节 常用的农业生产资料	3
第三节 农业生产资料市场	6
第二章 化肥商品知识与营销	11
第一节 作物吸收的养分和主要来源	12
第二节 化肥分类	14
第三节 常用化肥的主要性质和使用方法	16
第四节 化肥发展的新趋势	23
第五节 化肥营销	27
第三章 农药商品知识与营销	46
第一节 农药分类	48
第二节 农药的剂型	51
第三节 农药的毒性	53
第四节 部分常用农药品种	54
第五节 农药的经营、运输、贮存和保管	60
第六节 农药营销	70
第四章 种子商品知识与营销	96
第一节 种子基本常识	97

第二节	种子生产与加工·····	102
第三节	商品种子和种质资源贮藏·····	108
第四节	种业现状与发展趋势·····	109
第五节	种子营销·····	112
第五章	农机商品知识与营销·····	145
第一节	农业机械分类·····	146
第二节	农业机械常识·····	147
第三节	农机业现状及发展趋势·····	161
第四节	农机营销·····	165
第六章	农业生产资料连锁经营管理技术·····	180
第一节	连锁经营管理概述·····	180
第二节	连锁经营的组织结构·····	184
第三节	连锁经营的门店管理技术·····	188
第四节	连锁经营的物流配送·····	192
参考文献 ·····		202



第一章 总论

学习目标

1. 了解农业及农业与农业生产资料的相关性。
2. 掌握农业生产资料的概念、特点。
3. 掌握农业生产资料市场的概念、特性。
4. 了解我国农业生产资料市场的发展特点及存在的问题。

第一节 农业与农业生产资料

一、农业的基本概念

俗语云：“民以食为天”。马斯洛在《人的动机理论》一文中也指出：“对于一个处于极端饥饿的人来说，除了食物，没有别的兴趣。就是做梦也梦见食物。”“吃”、“穿”是人类最基本的生理需要。人类的祖先为了解决“吃”、“穿”等基本需求，往往依赖采集野生植物和狩猎维持自身的生存和种族的繁衍。随着经验的积累，同时为了增加食物的供应并防止其波动，人类逐渐学会了种植自己所需要的植物和驯养自己所需要的动物。通过野生动植物的驯化和大量生产，出现了种植业和畜牧业。动植物和微生物都是有生命的有机体，其生长、繁殖都依赖一定的环境条件并遵循一定的客观规律。人类发现通过社会劳动可以改变这些有机体生长、繁殖的环境条件，或者直接干预其生长和繁殖过程，从而获得自己生活、生产和发展所需要的食物和其他物质资料。这种人们利用动植物体的生理机能，把自然界的物质和能量转化为人类需要的产品

的生产事业就是农业。随着科学技术的不断发展,人类对动植物生长发育规律的认识日益深入,改变动植物生长发育过程及其环境条件的手段日益加强,农业生产提供的动植物产品也日益丰富。今天,种植业和养殖业仍然是农业的主体,但其生产对象已经不是经过简单驯化的野生动植物,而是人类长期劳动的结晶——人工培育的动植物品种。

在种植业和畜牧业出现以后,人类不仅依然从事采集、狩猎、采伐天然林木和捕捞天然水产品这些活动,而且逐渐学会了有意识地控制这些活动的范围、方式和强度,因而在一定程度上从环境方面影响这些野生动植物的生长发育过程。长期以来,这些活动经常伴随种植业或畜牧业而存在,不仅其产品与种植业、畜牧业的产品用途相同,而且这些活动本身也不断转化为造林、水产品的人工养殖等活动。因此,许多国家不仅把林业和水产养殖业列入农业的范围,而且将淡水和海水捕捞与水产养殖业合在一起作为渔业列入农业的范围。这样,实践中就形成了包括种植业、林业、畜牧业和渔业在内的广义的农业概念。我国农业曾包括农业(农作物栽培,包括大田作物和园艺作物的生产)、林业(林木的培育和采伐)、牧业(畜禽饲养)、副业(采集野生植物、捕猎野兽以及农民家庭手工业生产)、渔业(水生动植物的采集、捕捞和养殖)。由于农业劳动者通常附带从事一些简单的农副产品加工,我国的统计口径中曾经将这些活动与采集、狩猎一道作为副业,并将其列为农业的一个组成部分。随着乡村工业和其他非农产业的迅速发展,农副产品加工已远远超出副业(即附带生产活动)的范围,于是,中国的统计分类自1993年起不再包括副业。农户附带经营的简单加工和采集,作为其他农业包含在狭义的农业即种植业中。野生动物的捕猎则划入牧业。

农业属第一产业,是人类生产活动的起点。没有农业提供必要消费品,就无法使劳动力得以存在,更谈不上发展;没有农业这一基础产业的存在,就不会有工业、商业、服务业、金融业等其他部门。我国工业原材料的40%、轻工业原材料的70%来自农业。如木材加工工业、制糖业、烟酒业、纺织业、食品加工工业等,都以农林产品为原料。我国城乡居民的全部生活资料消费中,农产品及其加工品约占65%。

由于农业生产的重要性和特殊性,有时人们也将农产品的加工、流通看做农业的延伸或者农业产业链的延长。此外,由于农村社区的经济、社会和文化生活密切相关,人们在认识和分析农业问题时不仅涉及生产技术和经济问题,

往往还同时涉及农民和农村的社会、政治和文化等方面的问题。因此,农业在不同的场合可能具有不同的含义,有的比较窄,有的则非常宽;有时仅仅指动植物养殖,有时则不仅包括农业生产所涉及的生物学和技术、经济问题,而且包括更广泛的政治、社会和文化问题。

二、农业与农业生产资料的相关性

农业是利用生物有机体生长发育过程进行的生产,是生命物质的再生产,因而也是有机体的自然再生产过程。种植业和林业的生产过程同时也是绿色植物的生长、繁殖过程。在这一过程中,绿色植物从自然环境中获得二氧化碳、水和矿物质,通过光合作用将它们转化为有机物质供自身生长、繁殖。畜牧业和渔业的生产过程同时也是家畜和鱼类的生长、繁殖过程。在这一过程中,家畜和鱼类以植物(或动物)产品为食物,通过消化合成作用转化为自身所需的物质以维持自身的生长、繁殖。这一过程同时也将植物性产品转化成动物性产品。动植物的残体和排泄物进入土壤和水体后,经过微生物还原,成为植物生长发育的养料,重新进入动植物再生产的循环过程。种植业和林业的生产过程离不开土地、种苗、土地耕作工具、肥料、除虫治病的药物等,畜牧业生产过程离不开窝棚、能源、饲料、防病治病的药物(兽药)等,渔业的生产过程离不开渔具、饲料、增氧设备、防病治病的药物等;农业生产与其他产业一样,必须要有这些生产资料相配套。我们将农业生产所必备的劳动资料和劳动对象称为农业生产资料,也就是农户或农业生产单位从事农、林、牧、渔各业生产所必需的固定资产、材料及低值易耗品的总称。土地是农业劳动对象,与农业劳动资料相比,它具有数量有限、位置固定、功能不可代替、肥力可以再生等特点,也属农业生产资料范畴,但实际上,一般所指的农业生产资料是种子、种苗、肥料、农药、兽药、饲料及饲料添加剂、农膜及农机等农业生产过程中使用或添加的农业投入品,也就是通常所说的农用物资,简称农资。农业生产资料是农业生产的基础,是提高农业生产力必不可少的物质条件。

第二节 常用的农业生产资料

农业生产资料主要包括农药、兽药、农作物种子、水产苗种、种畜禽、饲料

和饲料添加剂、肥料、农机具、农用能源、兽医器械、植保机械等。随着农业生产水平的不断提高,以及现代科技方法在农技领域的不断推广,农业生产资料的概念也不断扩大。现代科技方法、数字农业中的硬件与软件也可称为农业生产资料,如电脑农业专家系统、农业遥感测报系统、土壤肥水自动测报仪、深水鱼类电子保护系统、由全球定位系统控制的全自动收割机械和植保机械等。目前,与生产者关系较为密切的常用农业生产资料有以下几类。

一、种植业生产资料

种植业包括粮、棉等大田作物和蔬菜、果树、茶叶等园艺作物的生产,包括林木的培育及药用植物的生产。种植业生产资料主要包括种子、农药、肥料、农机具、农用能源、农膜、植保机械等。

(一) 种子

种子是指农作物和林木的种植材料或者繁殖材料,包括籽粒、果实和根、茎、苗、芽、叶等。常见的有大田作物种子,如水稻、玉米、大豆、棉花等;蔬菜作物种子,如黄瓜、冬瓜、四季豆、番茄、白菜等;果树苗木,如黄花梨、水蜜桃、杨梅、柑橘、苹果、葡萄等;林木苗木,如松树、杉树、银杏、樟树等;药用植物种苗,如白术、人参、杭白菊、铁皮石斛等。

(二) 肥料

肥料是指用于提供、保持或改善植物营养和土壤的物理、化学性能以及生物活性,能提高农产品产量,或改善农产品品质,或增强植物抗逆性的有机、无机、微生物及其混混合物料。一般将肥料分为无机肥料、有机肥料和微生物肥料。目前生产上起决定作用的是无机肥料,其次是有机肥料,微生物肥料所占份额较少。无机肥料又称化学肥料,简称化肥。化肥中按所含养分种类又分为氮肥、磷肥、钾肥、钙镁硫肥、复合肥料、微量元素肥料等。有机肥含有大量生物物质、动植物残体、排泄物、生物废物等物质,施用有机肥料不仅能为农作物提供全面营养,而且肥效长,可增加和更新土壤有机质,促进微生物繁殖,改善土壤的理化性质和生物活性,是绿色食品、有机食品生产的主要养分来源。有机肥又分为堆肥、沤肥、厩肥、沼气肥、绿肥、作物秸秆、饼肥、泥肥等。

(三) 农药

农药是指在农业生产中杀灭、预防或控制虫、菌、有害动物或杂草等的药物的统称。特指在农业上用于防治病虫以及调节植物生长、除草等的药剂。

根据原料来源可分为有机农药、无机农药、植物性农药、微生物农药,此外还有昆虫激素。根据加工剂型可分为粉剂、可湿性粉剂、可溶性粉剂、乳剂、乳油、浓乳剂、乳膏、糊剂、胶体剂、熏烟剂、熏蒸剂、烟雾剂、油剂、颗粒剂、微粒剂等。大多数农药都是液体或固体,少数是气体。

(四) 农机具

农机具是农业机械的简称,是指用于农业生产及其产品初加工等相关农事活动的机械设备的总称,包括动力机械和作业机械。动力机械为作业机械提供动力,如拖拉机、柴油发动机、汽油发动机、电动机等。作业机械则直接完成农业生产中的各项作业过程,如农田建设机械、耕作机、播种机、插秧机、施肥机、喷灌机、收割机等。

二、养殖业生产资料

养殖业是通过人工的饲养与繁殖,将牧草和饲料等植物能转变为动物能,以取得肉、蛋、奶、毛、丝和药材等产品的生产活动。包括猪、牛、鸡、鸭等畜禽的生产,也包括鱼类、甲鱼、贝类等水产品的生产。养殖业生产资料主要包括种畜、种禽、饲料、兽药、渔业机械等。

(一) 饲料

饲料是指能被动物采食,又能为动物提供某种或多种营养素的物质,包括青粗饲料、能量饲料、蛋白质饲料、矿物质饲料和配合饲料。青粗饲料属植物性饲料,是草食动物的基础饲料,如牧草、树叶、干草、秸秕等;能量饲料是畜禽与人类争食最严重、占配合饲料比最高的饲料,如谷物、玉米、甘薯、南瓜、糖稀等;蛋白质饲料包括动植物蛋白质、单细胞蛋白质、非蛋白氮及合成氨基酸,如大豆、豆粕、菜籽粕、花生粕、鱼粉、藻类等。

(二) 兽药

兽药是指用于预防、治疗畜禽、蚕、鱼等动物的疾病,有目的地调节其生理机能并规定了作用、用途、用法、用量的物质(含饲料药物添加剂)。主要包括:血清制品、疫苗、诊断制品、微生态制品、中药材、中成药、化学药品、抗生素、生化药品、放射性药品及外用杀虫剂、消毒剂等。从理论上说,凡能影响机体器官生理功能或细胞代谢活动的化学物质都属于药物范畴。在我国,鱼药、蜂药、蚕药也列入兽药管理。

第三节 农业生产资料市场

目前,我国农业在 GDP 中仍然占有 11% 的比重,仍有 41% 的劳动力在农业生产领域就业。也就是说,我国 41% 的人口只创造了全国 11% 的财富。尽管农业产值在 GDP 中所占份额正在逐年减少,但是农业在国民经济中的基础性地位将始终不会动摇;同样,农业生产资料在农业中的重要地位在将来 50 年内不可能发生根本性变化。农业生产资料市场依然是一个值得开拓与利用的市场,依然能产生较大经济效益与社会效益。

一、农业生产资料市场的概念

农业生产资料市场是指为了农业生产的需求而进行购买或准备购买农业生产资料的消费者群体,是指就农业生产所需的物质要素展开交换的市场,也是按照农业生产资料产品性质划分的专业市场,是商品市场的重要组成部分。农业生产资料市场是各类农业生产资料作为商品交换的场所,其市场职能是使各种农业生产资料顺畅流通,最大限度地满足农业生产的需要和供给。

二、农业生产资料市场的分类

我国的农业生产资料市场归属于一般商品市场中的生产资料市场大类。按照其产品的属性,还可细分为许多类市场,如肥料市场、饲料市场、兽药市场、农机市场、农膜市场、农药市场、种子市场等;从市场竞争程度分析,农业生产资料市场主要为完全竞争市场,还存有部分垄断竞争市场;从服务对象分析,农业生产资料市场主要为消费者市场,同时存有部分组织市场。

三、农业生产资料市场的特性

1. 分散性。中国市场不同于外国市场,农村市场不同于城市市场,农资市场又不同于其他产品市场。农资产品的市场主要在广大的农村,尽管农村的人口众多,但它不同于城市,人们散居于不同地域,以户为种植单位,每家每户只有一亩到几亩地,每家每户根据自己对未来的估计和需求种植不同的作物。

2. 季节性。农作物生长有着极强的季节性,这是自然条件所决定的。尽管反季节生产有了很大的发展,但仍不能代表整个农业生产的情况。不同季节有完全不同的作物种类,因此病虫害发生也有着极强的季节性,作物对土肥条件的要求也因为生长期的不同而有所区别。这些导致了农资产品购买的集中性,往往购买的时间集中于短短的几天,过了这个季节就只能等来年。

3. 明显的地域性。地域性表现在不同的地区农作物种植结构不同,对农资产品需求的种类和数量也不同。农村的种植土地分布在山区、平原、丘陵,有水浇地、干旱、半干旱之分。不同的地域有着不同的气候、不同的作物结构、不同的水肥条件,农民有着完全不同的种植习惯。不同地域的种植结构不同,对种子、农药、化肥等要求也不同。即同一种作物,在不同的地域,由于气候条件、水肥条件的不同,导致病虫害的发生数量和发生种类均不同。例如,南方以水稻种植为主,而北方则以小麦种植为主。

4. 受气候条件的影响。气候条件对农资市场的影响是间接的。气候的变化直接影响到作物的生长、病虫害的发生和发展以及作物对水肥的需求,这样也间接地影响了对农资产品的需求量,因而对来年农资市场的需求很难加以定量和估计。农民不可能在无水可浇灌的干旱天气中施肥,因此在干旱情况下农民对肥料的需求降为最低,而在雨季里不会想到去使用杀虫剂。

5. 受农产品价格影响。农产品价格影响的是农民对来年市场价格预期和信心,从而影响本年度的投资力度。

6. 信息的不对称性。农村因为通信较为落后,对市场信息掌握得很少,导致大量的信息无法到达农户的手中,无法准确指导农民的农业生产,从而使得农民对农产品的技术性能、品质知之甚少,导致使用成本增加。

四、我国农业生产资料市场的发展特点及存在问题

进入 21 世纪以来,随着社会主义市场经济的发展和改革开放的不断深入,农资商品的流通进入了一个新的历史时期,基本打破了过去计划经济体制下的管理模式,正在朝着社会化和市场化的方向发展。当前,我国的农资市场已基本实现了主体多元化、流通方式多样化、流通水平低度化,进入了市场原生态阶段。

(一) 农资市场面临的主要形势

1. 开放度加大。根据我国加入 WTO 的承诺,我国已放开农药、农膜的

批发、零售和代理业务。零售和分销作为中国加入 WTO 后最后开放的门槛也将全部打开,尤其是化肥市场的开放将促进中国化肥市场与世界市场的融合,觊觎在中国大门之外的国外商业资本意欲高调入市,尤其值得关注的是外资企业具有很强的后发优势。

2. 农村发展加快。当前,我国农业生产在产业结构调整与市场拉动下悄然升级,农业新产品、新技术得到广泛应用,农业机械化正改变着传统的农耕方式,农资生产资料的新市场不断出现。随着城乡二元结构的改善,农村千元级、万元级的消费成为新的市场热点,农民消费观念正在发生巨变——消费的品牌意识不断增强,农产品质量对农资产品的生产与销售提出了新的要求。

3. 多方重组。随着经济体制改革的深入,民营农资企业蓬勃发展,国有农资企业在市场竞争中多数被淘汰出局,国有独大的农资市场被民营企业所瓜分,一批中小农资民营企业正在逐步成长。近年来,一些中小农资企业加快重组,原供销社系统农资市场资源的整合、中邮物流等企业的积极参与,一批民营农资企业获得了良好的发展机遇,迅速发展壮大,建设了一批覆盖农村市场的配送中心和农资大市场。

4. 竞争更为激烈。中国农资市场巨大,以化肥为例,我国是世界上最大的化肥生产国和消费国,2005 年我国生产化肥 5220 万吨,约占世界总量的 1/3;消费达 5700 万吨,约占全世界化肥用量的 35%。广阔的农资市场吸引着国际农资经营企业,这些国外农资经营企业的进入,对我国的农资经营企业既是机遇也是挑战,其先进的经营方式和经营理念,对于提升我国农资经济企业的竞争力有着积极意义。但是,我国农资生产和流通现状还难以适应国际市场发展的新变化,外资企业必然会给未来的农资市场带来更多的变数,同时也考验着国内企业家的智慧和企业的竞争力。弱小的国内农资企业面对外资的强大攻势,激烈的竞争势必导致生存空间更为紧张。与此同时,我们国内的厂家与厂家、厂家与流通商、流通商与分销商之间也都存在着激烈的竞争。

5. 市场日趋规范。农资取消专营之初,曾一度陷入“一放就乱、一管就死”的局面。建立市场经济体制之后,随着法制和政策进一步完善和配套,农资市场不和谐的音符正在慢慢变少,所有粗制滥造、“三证”不全,甚至假冒伪劣、坑农害农的行为最终必将失去市场。从生产到出厂,从商店到田间,从使用到效果,从经济效益到环境效益等诸多方面都在逐步加强监管。

（二）农业生产资料市场的发展特点

1. 产量快速增长,资源供应充足。近年来,随着我国政府对农业支持力度的不断加大,农民的收入得到了提高,对化肥、种子、农药、农机、饲料等农资的需求也稳步增长,从而带动了农资行业的发展。目前,农资生产总量基本能满足农业生产需要,农药、杀虫剂、除草剂等除满足国内需求外还可以大量出口。

2. 需求增长稳定。近年来,国家不断加大对“三农”的支持力度,粮食补贴、良种补贴等惠农政策的出台,不仅有效提高了农民种粮的积极性,也使得农村对农资的需求量持续增加。

3. 农资产品价格起伏波动较大。农资产品价格往往会受到国内外原材料价格的影响,同时,由于农业生产本身波动较大,导致农资产品的供需波动较大,从而影响到农资产品的价格。如2006年,国内化肥价格前高后低,主要化肥品种平均价格水平比2005年有所降低;全年尿素和碳酸氢铵平均零售价格分别比上年下降了3.3%和4.6%;磷酸二铵、过磷酸钙和氯化钾平均零售价格分别比上年上涨了0.4%、4.2%和4.6%。

4. 全国农资市场已经形成了多渠道的新格局。计划经济时代,化肥、农药、农机等农资实行垄断性经营,由省、地、县三级农资公司独家批发,再由供销部门的乡镇网点进行零售。目前,除种子、农药外,大多数农资产品的经营已基本放开,原有的由供销社独家经营农资的垄断局面已被打破,基本形成了由供销社农资公司、农资生产企业、农业“三站”、种子公司、个体工商户等多种市场主体、多种流通渠道共同参与农资经营的格局。国外农资企业也进入城乡市场,如杜邦、先正达、拜耳等,纷纷在各地寻找代理商。

（三）农业生产资料市场存在的若干问题

1. 农资生产经营主体、经营行为不规范。农资经营主体数量大、规模小,多数是个体承包,点多面广且分散,没有固定的供应渠道,经营者不能及时准确掌握市场信息,且大多处于单独分散经营的状况,彼此之间缺乏相应的联系,抵御风险能力差,市场竞争力弱。化肥、农药、农膜等大宗农业生产资料基本上还具有较强的垄断性经营色彩,但由于缺乏统一规范的科学管理,一些个体经营者进货渠道混乱,销售过期、失效、变质农资;个别经营者生产、销售假冒伪劣及国家禁用农资产品。这些都直接导致假冒伪劣农资产品充斥市场,坑农害农事件时有发生。厂家多、商家多、产品多而乱的现象突出,加上一些

不良厂家恶意竞价、串货,无序竞争愈演愈烈,导致合法经营的利润空间越来越小,正规企业技改投入不足。

2. 农资流通不畅。目前,国内的农资生产企业和经营企业与国外比较,存在明显的劣势,主要是“小、散、差”,即企业规模很小,分布很散,技术水平很差。在农资流通中发挥主力军作用的供销社前沿阵地不断缩小,许多基层社实质上变成了个体经营,“小、散、差”的劣势非常明显,很难为农民提供综合化、专业化的服务。流通渠道不畅,不仅使农民购买种子、农药、化肥、农机、农具等农业生产资料所花费的时间和精力大量增加,还增加了交易成本。此外,农资产品结构、品种、数量不合理,地方保护主义思想存在等一系列因素,也是生产资料市场流通不畅的症结所在。

3. 农资假冒伪劣产品较多。过去农民所需的农用生产资料,大多数来自供销合作社和乡镇农业技术推广站,在这里购买的农用生产资料不仅质量有保证,而且有专门的农业技术人员帮助农民讲解所购农资产品的使用方法,既节省费用又能放心使用。近几年,由于农资经营体制变革,原有的农资市场管理体系被打破,而新的运作机制还不够健全,致使农资产品管理上出现一些混乱现象,以种子、农药、化肥等为主的农资掺假、产品质量下降等问题时有发生,如制售伪劣种子冒充良种,造成农民减收,甚至颗粒无收;制售劣质化肥,导致农民白花钱,大减产;假农药五花八门,致使农民盲目用药、无效用药,伪劣兽药不仅无效且有害,会降低动物产品质量,损害消费者健康;饲料粗制滥造,营养质量差,饲养效率低。假冒伪劣农资严重影响农业生产效率。

4. 宏观管理和监控不系统。农资生产经营管理涉及农业、商务、工商、质检、专利、环保以及公安等多个政府部门。从农药企业投资审批、农药登记、生产许可证发放到农药经销审批和注册登记,以及环境保护和打假等,各个部门都仅仅是从各自的职能出发,缺乏部门之间的协调。

复习思考题

1. 常用的农业生产资料有哪些?
2. 农业生产资料市场的特性有哪些?
3. 目前我国农业生产资料市场存在哪几方面问题?