



历史长河

商贸纵观

历代商业与市场经济

肖东发◎主编 唐 容◎编著



春秋战国时期的范蠡用大智慧开创了我国商业文化。子贡凭借「孔门十哲」金字招牌，成为名副其实的儒商。白圭的经商之道和贸易理论，无愧于经济谋略家的称号。以一奇货可居一著称的吕不韦，更是以风险投资成为古今中外第一人；秦汉的统一，使商业活动开始通行四隅，官商与民商在其中扮演着重要角色。魏晋南北朝时期，各分裂政权为了获取战略物资采取安商政策，商业有了更大发展……



中国出版集团



现代出版社

中华精神家园

历史长河

商贸纵观

历代商业与市场经济

肖东发 主编 唐容 编著



 中国出版集团

 现代出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

商贸纵观 / 唐容编著. -- 北京: 现代出版社,
2014. 11

(中华精神家园书系)

ISBN 978-7-5143-3085-4

I. ①商… II. ①唐… III. ①商业史—中国—古代
IV. ①F729.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第244592号

商贸纵观：历代商业与市场经济

主 编: 肖东发

作 者: 唐 容

责任编辑: 王敬一

出版发行: 现代出版社

通讯地址: 北京市定安门外安华里504号

邮政编码: 100011

电 话: 010-64267325 64245264 (传真)

网 址: www.1980xd.com

电子邮箱: xiandai@cnpitc.com.cn

印 刷: 北京兴星伟业印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 11

版 次: 2015年4月第1版 2015年4月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5143-3085-4

定 价: 29.80元

版权所有, 翻印必究; 未经许可, 不得转载

党的十八大报告指出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”

我国经过改革开放的历程，推进了民族振兴、国家富强、人民幸福的中国梦，推进了伟大复兴的历史进程。文化是立国之根，实现中国梦也是我国文化实现伟大复兴的过程，并最终体现在文化的发展繁荣。习近平指出，博大精深的中华优秀传统文化是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。中华文化源远流长，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养。我们要认识中华文化的独特创造、价值理念、鲜明特色，增强文化自信和价值自信。

如今，我们正处在改革开放攻坚和经济发展的转型时期，面对世界各国形形色色的文化现象，面对各种眼花缭乱的现代传媒，我们要坚持文化自信，古为今用、洋为中用、推陈出新，有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承，传承和升华中华优秀传统文化，发展中国特色社会主义文化，增强国家文化软实力。

浩浩历史长河，熊熊文明薪火，中华文化源远流长，滚滚黄河、滔滔长江，是最直接源头，这两大文化浪涛经过千百年冲刷洗礼和不断交流、融合以及沉淀，最终形成了求同存异、兼收并蓄的辉煌灿烂的中华文明，也是世界上唯一绵延不绝而从没中断的古老文化，并始终充满了生机与活力。

中华文化曾是东方文化摇篮，也是推动世界文明不断前行的动力之一。早在500年前，中华文化的四大发明催生了欧洲文艺复兴运动和地理大发现。中国四大发明先后传到西方，对于促进西方工业社会发展和形成，曾起到了重要作用。

中华文化的力量，已经深深熔铸到我们的生命力、创造力和凝聚力中，是我们民族的基因。中华民族的精神，也已深深植根于绵延数千年的优秀传统文化传统之中，是我们的精神家园。

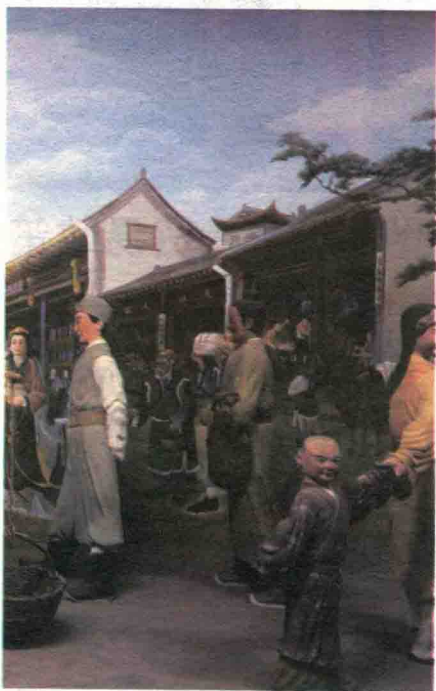
总之，中国文化博大精深，是中华各族人民五千年来创造、传承下来的物质文明和精神文明的总和，其内容包罗万象，浩若星汉，具有很强文化纵深，蕴含丰富宝藏。我们要实现中华文化伟大复兴，首先要站在传统文化前沿，薪火相传，一脉相承，弘扬和发展五千年来优秀的、光明的、先进的、科学的、文明的和自豪的文化现象，融合古今中外一切文化精华，构建具有中国特色的现代民族文化，向世界和未来展示中华民族的文化力量、文化价值、文化形态与文化风采。

为此，在有关专家指导下，我们收集整理了大量古今资料和最新研究成果，特别编撰了本套大型书系。主要包括独具特色的语言文字、浩如烟海的文化典籍、名扬世界的科技工艺、异彩纷呈的文学艺术、充满智慧的中国哲学、完备而深刻的伦理道德、古风古韵的建筑遗存、深具内涵的自然名胜、悠久传承的历史文明，还有各具特色又相互交融的地域文化和民族文化等，充分显示了中华民族厚重文化底蕴和强大民族凝聚力，具有极强系统性、广博性和规模性。

本套书系的特点是全景展现，纵横捭阖，内容采取讲故事的方式进行叙述，语言通俗，明白晓畅，图文并茂，形象直观，古风古韵，格调高雅，具有很强的可读性、欣赏性、知识性和延伸性，能够让广大读者全面触摸和感受中国文化的丰富内涵，增强中华儿女民族自尊心和文化自豪感，并能很好继承和弘扬中国文化，创造未来中国特色的先进民族文化。



2014年4月18日



上古时期——豪商巨贾

先秦商业的起源与发展 002

被尊为商圣的范蠡 010

儒商之鼻祖的子贡 017

经济谋略家的白圭 023

商人政治家的吕不韦 031



中古时期——商通四海

040 秦汉时期商业的活动

046 秦汉时期的市场管理

052 魏晋南北朝的贸易往来

060 隋代发达的都市商业

068 隋代对外贸易的发展

074 唐代商业城市的变迁

082 唐代繁荣的对外贸易

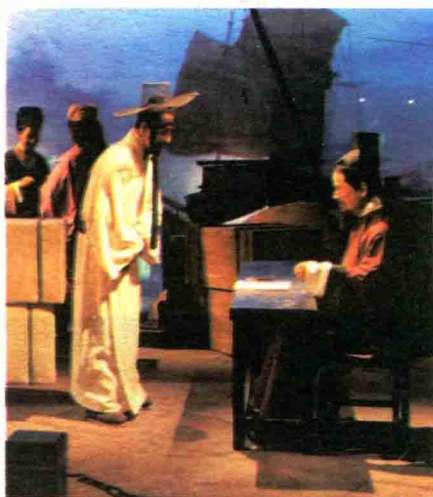
近古时期——内外商贸

090 五代十国的商贸特点

096 两宋城镇商业的繁荣

104 两宋时期的边贸外贸

109 元代商业的空前发展



近世时期——贸易政策

明代市场经济的管理 118

清代前期的内贸政策 126

清代前期的海外贸易 133

明清时期的五大商帮 140

明清时期的会馆与公所 153



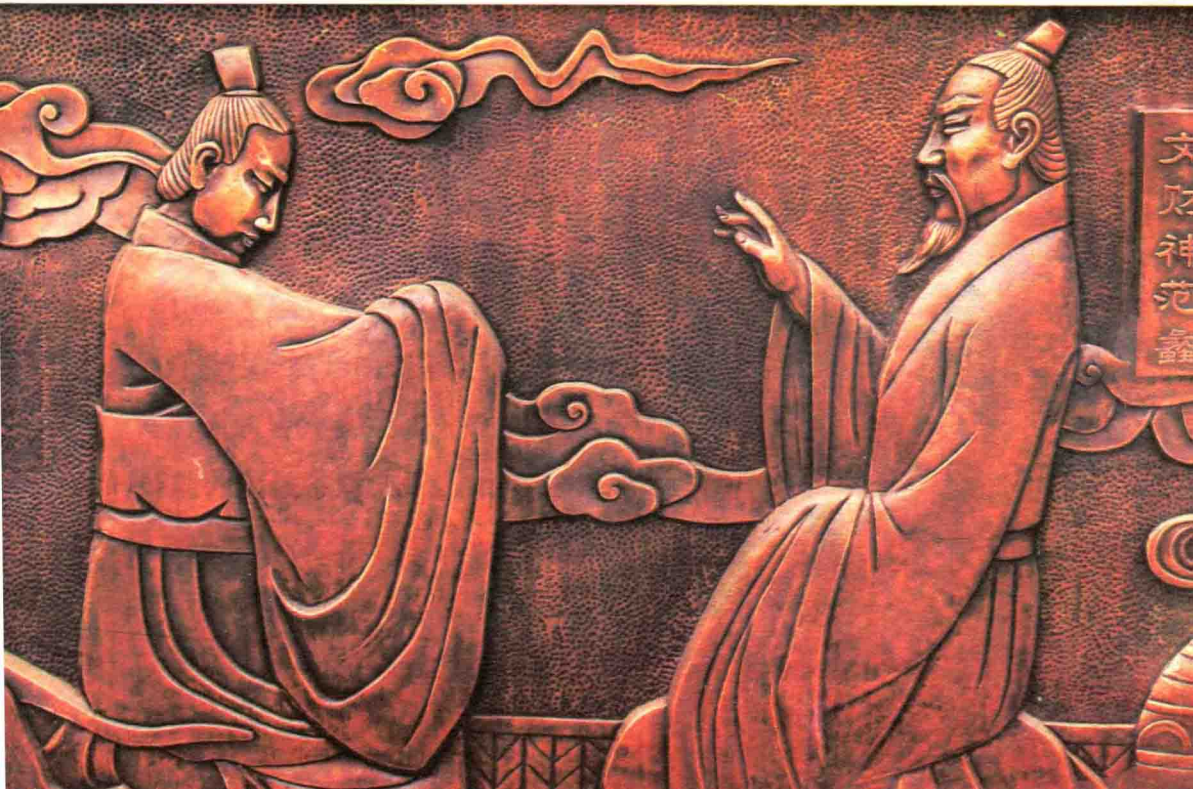
上古时期

豪商巨贾

春秋战国是我国历史上的上古时期。这一时期，社会生产力不断进步，社会分工更加详细。随着商业的发展，涌现出许多著名的大商人，成为该时期商业领域的领军人物。

范蠡用大智慧开创了我国商业文化；子贡凭借“孔门十哲”金字招牌，成为名副其实的儒商；白圭的经商之道和贸易理论，无愧于经济谋略家的称号。

以“奇货可居”著称的吕不韦，更是以风险投资成为古今中外第一人。这些豪商巨贾，开启了我国商业史先河，并产生了十分深远的影响。



先秦商业的起源与发展

先秦是指我国统一以前的历史，主要指春秋战国时期。在这一时期，随着生产力的发展和生产关系的变化，商业发展达到前所未有的水平，进入了我国商业史上的第一次飞跃。此时，由于官府控制商业

的局面逐渐被打破，各地出现许多商品市场和大商人。

这一时期商品交换的频繁促进了货币制度的发展，我国金属货币在春秋中晚期使用广泛，各国自行铸钱，如要进行贵重商品交易，则使用黄金。

此外，由于经济活跃，以放债营生的行业也渐渐盛行。著名的孟尝君就曾经营过高利贷活动。



■ 先秦时期的钱币



■ 先秦时期急于奔走的商人

春秋以前的商业交换活动，基本上还是些远距离的各地土特产和装饰品的交换，在整个社会经济生产和生活中还没有地位。

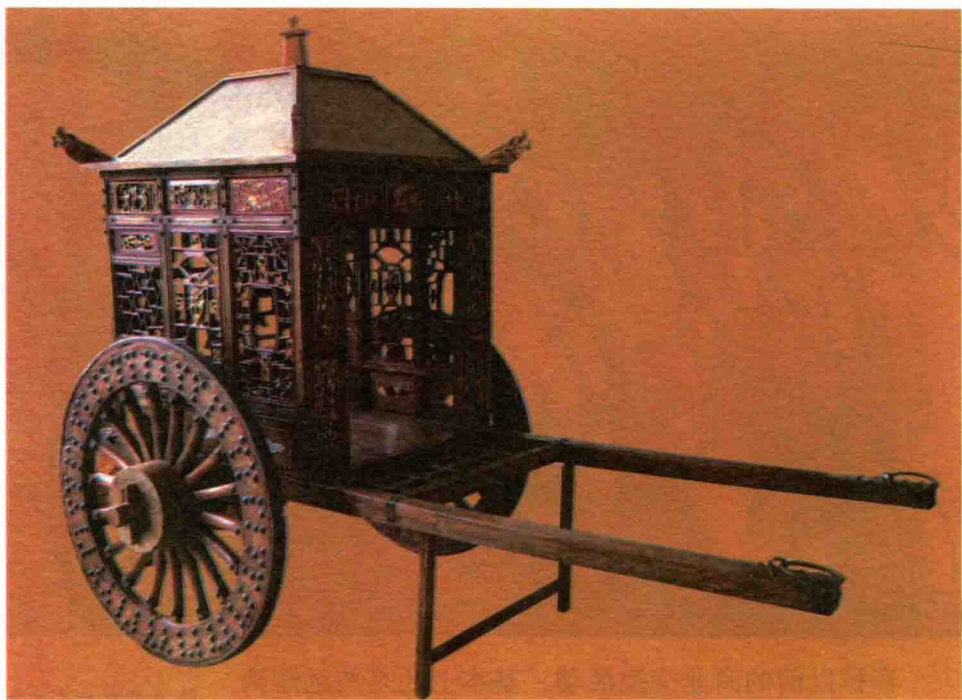
应当说，春秋以前的社会还是十足的自给自足的社会。商业交换活动显著发展起来，是在春秋战国时期开始的。

公元前770年，周平王东迁洛邑，建立东周，开始了我国历史上的春秋战国时期。也就是从这时起，我国历史上独立从事耕作或手工业的人开始大量出现，社会生产更趋向商业化。

周灭商后，商王朝人失去了贵族权，能活下来的，就外出做生意去了。做“生意”的原意是“求生”，即另谋生路去了。但商人贵族后代又不甘于种田织布那种下人的苦力活，于是就全做起买卖来了。

因为商王朝虽灭，但他们尚有较雄厚的资金。以

周平王（约前781年～前720年），姬姓，名宜臼，东周第一位王。在位期间，王权旁落，虚有其名，实权全在势力强大的诸侯手上。不过，即使周天子再不像西周时名实相符，却仍算是共主，得到有权势的大诸侯表面尊重。



■ 古代运输马车

四民 是我国古代对平民职业的基本分工，指士、农、工、商，但其次序历代有所不同。其说始于管仲，《管子》道：“士农工商四民者，国之石，民也。”春秋时期齐国宰相管仲最先将订下“士农工商”的次序，一直沿用至今。

后，凡是做生意做买卖的，统称为“商人”。因为当时全是商人后代在做买卖。

从社会经济这个角度来看，春秋时期，由于社会有了一定程度的分工，出现了商贾这样的专门职业。东汉末年的经学大师郑玄说：“行曰商，处曰贾。”

这也就是说，商，是指专门从事远程贩运。在外组织货源的人，这就是“行”。贾，就是居肆列货。直接面向消费者售卖，以求其利，这就是“处”。

春秋时期有许多土特产的运输者和买卖者。楚国的木材、皮革，就远输到晋国。《左传·襄公二十六年》中说，楚国使臣声子自晋还楚对楚贵族子木说：

“杞梓皮革，自楚往也；虽楚有材，晋实用之。”

意思是说：杞、梓、皮革，本来是楚国特产，却在源源不断地被运到晋国。楚国固然人才众多，但

实在是晋国人在使用他们。晋国的杞、梓、皮、革，是从楚国去的。杞、梓、皮、革是楚国的特产，经过运输交换变成商品。

当时的商贾已被列为四民之一。《左传·宣公十二年》称“商农工贾，不败其业”。尽管此时商人的社会地位还很低下，还是在官府直接控制下的商人，但是已经是一种专门的职业了。

春秋时期诸侯国林立，纷纷兴筑都城。这些都市位居津要，自然成为商品集散的佳地段，初期的都市形态逐渐转变为以商业贸易为中心的繁荣城市。如赵国的邯郸，齐国的临淄，秦国的咸阳等，都是当时著名的商业城市。

城市内往往设有许多个市，作为商品交换的固定场所，市的四周有“市门”，设“市吏”管理。市内列肆成行，商品分类出售。

当时的商业活动，虽在城市里的市上进行，但是根据当时的管理制度，必须由政府来垄断市场，掌握物价。据《左传》载，郑国、卫国和宋国都有专门的官吏掌管，鲁国管理市场的官吏叫“贾正”。

春秋时期虽然政府管理商业，但由于经济活跃，列国中出现了有钱有势的大商人。这些富商积累了大量财富，常常经营高利贷，以放债营生的行业由此渐盛。著名的孟尝君就曾经营高利贷活动。

孟尝君是齐国贵族，慕名而来者甚多，但他对食客热情款待与己无二，所以，食客往返归之如云，高峰期竟达3000余人。

■ 孟尝君（？～前279年），田文，因封于薛，又称薛公，号孟尝君。战国时齐国贵族，门下有食客数千。以养“士”著称的有魏国的信陵君、齐国的孟尝君、赵国的平原君、楚国的春申君，合称为“战国四公子”。



冯谖 战国时齐人，是国君孟尝君门下的食客之一，为战国时期一位高瞻远瞩、颇具深远眼光的战略家。冯谖虽然向孟尝君索取了不少的待遇，却着实为孟尝君效力不少。通过“薛国市义”、营造“三窟”等活动，冯谖为孟尝君立下了汗马功劳，使其政治事业久盛不衰。

为了接待食客，孟尝君开办了旅店，但食客吃、住、行需要钱，所以，孟尝君的收入抵不住食客的浩繁开销。因此，孟尝君兼放一些高利贷来补充。

深谋远虑的食客冯谖对孟尝君经营高利贷有自己的看法，他在为孟尝君收高利贷利息时，对确无能力偿还利息的多户债主，建议孟尝君当众将“债券”焚烧。此举得到多数穷苦百姓的崇敬和欢迎。

另一方面，孟尝君也把旅店对外营业，从中得一部分盈利来填充巨大的开销。旅店内部分“食客部”和“对外部”两班人马管理。

在接待食客方面客舍分3等：上等为“代舍”，食有肉，行有车；中等为“幸舍”食有肉，不乘车；下等为“传舍”，食普通饭菜。

对外部的商业经营方面，饭菜也分3等：势大钱多的人供名贵饭菜；绅士富人供高等饭菜；普通百姓供价格便宜饭菜。另外，特别贫苦遭难之人给予特别舍施且分文不取。

孟尝君开设的大旅店，规模之大而管理有方且又礼仪待人，所以生意兴隆，闻名遐迩，有“孟尝君子店，千里客来投”之说。

到春秋末战国初，由于商业贸易的进一步发展，一些原来身居显位的卿相也开始经商。如曾经帮助越王勾践雪会稽之耻的范蠡，后来离越入齐，又从齐到当时属于交通中心的商

■ 先秦钱币布币





■ 战国时期商人的交通工具

业城市陶邑，从事商业，号称“陶朱公”。其后子孙继续经营，富至巨万。

战国时期，市上的商品种类更加丰富，有吃的米粮，有用的有绸布、皮货、衣履、刀剑，还有各种牲口，及各式奢侈品如珠宝、玉器、象牙床、千里马、狐裘之类，无不具备，而且出现了为买卖双方评价说合的“牙人”。

工商业发展后，便涌现出握有巨万资财的富商巨贾，大者富比国都，中者富比县郡，下者富比乡里，而且这样的人不在少数。

后来的西汉史学家司马迁在《史记》中，称这些新兴工商业者说：“千金之家比一都之君，巨万者乃与王者同乐。”

战国时期，由于商品交换关系的发展，乡村集市也开始形成，并出现了商人垄断乡村集市的现象。

绸 在古代，丝绸就是蚕丝织造的纺织品。丝绸是我国古老文化的象征，我国古老的丝绸业为中华民族文化织绣了光辉篇章，对促进世界人类文明的发展作出了不可磨灭的贡献。我国丝绸以其卓越的品质、精美的花色和丰富的文化内涵闻名于世。目前已知的最早丝织物，是出土于距今约4700年良渚文化的遗址。



■ 文财神范蠡像

战国时期思想家孟轲形象地描写了站在乡村市集的高地上，操纵贸易、伺机牟利的“贱丈夫”。他在《孟子·滕文公上》中说：

有贱大夫焉，必求垄断而登之，以左右望，而网市利。

意思是说：在旷野的集市上，有个商人站到高地上，即“垄断”上，东张西望，想把市利都弄到自己手里。

这些自由商人的出现，最初多是由一些小商贩发展起来的，他们的地位低贱，所以孟子说“有贱大夫焉”。后来人们把操纵和把持贸易的行为叫作“垄断”，就是从这里引申出来的。

孟子对于“垄断”的解释，正确反映了商业贸易史的发展进程，特别是春秋战国之际这个商业贸易史

孟子（前372年～前289年），姓孟名轲，字子舆、子车或子居。生于战国时期的邹，即今山东省邹县东南。战国时期著名思想家、政治家、教育家，民主思想的先驱。他继承并发扬了孔子的思想，成为仅次于孔子的一代儒家宗师，对后世中国文化的影响全面而巨大，有“亚圣”之称，与孔子合称为“孔孟”。孟子及其门人著有《孟子》一书。

上的一个转变过程。

战国时期，一些卿大夫也有一面当官，一面从事商业活动的。魏惠王的大臣白圭，就是一个从事倒卖谷物活动的商人。

到了战国晚期，投机商人更为活跃，吕不韦就是一个突出的例证。他原是个大贾，后把商业上的投机方法运用到政治上，最终他出任秦之相国，封为文信侯，并取得了“仲父”的尊号，一度掌握秦国大权。

春秋战国时期之所以会出现商业的发展，是因为社会生产力的持续进步，让整个社会拥有了大量可供来流通的商品。同时，区域性诸侯国的产生，割断和阻碍了整个社会的自由联系，这就使许多商品的流通变得有利可图。

另外，各诸侯国为了满足对生活物品和战争的需求，以及为了增加国家财政收入，使用行政手段鼓励发展商业。这些因素，都大大刺激了当时商业的发展。

阅读链接

公元前597年，在晋、楚两国争霸中原的邲之战中，晋国大夫荀罃被楚国所俘。有一个财力雄厚的商人到楚国经商，想用金钱贿赂楚国的看守人员，把荀罃秘密营救出来。后来没有成为事实，因为楚国把荀罃释放了。

荀罃回国后见到那个商人，非常感激他。而那个商人却认为是楚国释放的荀罃，所以自己不敢居功。

这则史实告诉我们，商人能参与援救荀罃的活动，也一定在楚国的贵族中有广泛的联系。他们政治活动的基础来自他们的经济力量。

被尊为商圣的范蠡

010

商贸纵观

范蠡是春秋末年楚国著名的政治家、军事家和实业家。范蠡大约出生于公元前536年，约于公元前448年无疾而终，享年高龄，几近百岁，被称为我国商人圣祖。

范蠡三次经商成巨富，三散家财，乃我国儒商之鼻祖。他创立了



商业运筹学、价格学以及循环论等关于经商的理论，在以后的2000多年里都产生了很大影响。

范蠡的神奇之处在于：从政可为宰相，经商能为巨富。他用大智慧开创了我国商业文化。被后人尊称“商圣”，更被供奉为财神。

■ 我国商人圣祖范蠡画像