



电视采访学

广播电视新闻专业“十二五”规划教材

赵淑萍 谭笑 著



中国传媒大学出版社



广播电视新闻专业“十二五”规划教材

电视采访学

赵淑萍 谭笑 著



中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视采访学 / 赵淑萍, 谭笑著.

—北京: 中国传媒大学出版社, 2015.5

ISBN 978-7-5657-1196-1

I. ①电…

II. ①赵… ②谭…

III. ①电视新闻—新闻采访

IV. ①G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 227162 号

广播电视新闻专业“十二五”规划教材

电视采访学

著 者 赵淑萍 谭 笑

责 任 编 辑 曾婧娴

装帧设计指导 吴学夫 杨 蕾 郭开鹤 吴 颖

设 计 总 监 杨 蕾

装 帧 设 计 刘鑫等平面设计创作团队

责 任 印 制 曹 辉

出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京艺堂印刷有限公司

开 本 787 × 1092mm 1/16

印 张 16.75

版 次 2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1196-1/G · 1196

定 价 39.80 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



中国传媒大学“十二五”规划教材编委会

主任：苏志武 胡正荣

编委：（以姓氏笔画为序）

王永滨 刘剑波 关玲 许一新 李伟

李怀亮 张树庭 姜秀华 高晓虹 黄升民

黄心渊 鲁景超 蔡翔 廖祥忠

广播电视新闻专业“十二五”规划教材编委会

主编：赵淑萍

编委：刘宏 曾祥敏 杨凤娇 崔林 曹晚红

曹培新 徐培喜 李智



前 言

从世界范围看，电视采访促动了即时进行的全球性信息传播。电视采访能够在瞬间记录并再现当代历史事件，促成了各种观念的形成。

半个多世纪以来，电视记者的采访活动对人类历史进程的影响无疑起到了推动作用。“深入的电视报道本身就很可能影响在一段时间内发展的许多事件的结局。”^①双向交流的采访，启动了新闻传播同观众的“输通系统”。电视采访不但作用于人类社会，而且也影响了电视媒介自身的变革。

电视采访不仅仅是新闻报道的基础，还作用于报道手法、结构方式、报道体裁、节目样式等各个方面，成为电视新闻传播形态的表现特征。

电视采访改变了记者传统的形象；电视塑造了职业记者的屏幕形象。数以百万计的电视观众能够认出电视记者，并从记者的采访过程中审视记者的思想、能力和个性。

电视新闻采访是一门专业性很强的应用学科。自从电视诞生以来，记者采访就作为新闻报道的基本手段，奠定了电视新闻传播的基础。在某种程度上讲，当人们谈到某个事件，谈到某个庆典、灾难的时候，与其说是事件本身，倒不如说是在电视新闻节目中的所见所闻。观众在电视上看到活生生的画面，就像是种种事件的参与者，受众在电视上感受、经历了更多的超过自身体验的情感和事物——欢乐、悲痛，胜利、失败，战争、和平……收看电视新闻已成为人们生活中不可缺少的组成部分。

然而，正是因为有了电视记者的采访，才提供了电视新闻报道的内容。

电视记者每天向人们提供大量的新闻报道，影响和改变了社会、经济、文化以及人们的生活和观念。

今天，全媒体时代的新环境，向电视记者提出了新的挑战；新科技、新观念、新思

① [美] 汤姆·贝塞尔：《传播新闻》，载《传播媒介之职能》，美国驻华大使馆新闻文化处 1984 年版，第 28 页。

维、新发展，将继续影响、作用于电视记者的采访活动；紧紧跟上新技术的发展，提高思维能力，接受新的理念，增强采访技能，成为现代电视记者胜任创造性采访工作的先决条件。

本书的写作过程，正是处在这样一个瞬息即变的特定历史时期。在媒体融合引发一系列变革的时代背景下，笔者对这本教材的框架、结构、体例、内容进行新的构思，不断调整、充实，完善。有所感悟的是：电视新闻采访这门学科永远需要我们用新的眼光、新的姿态、新的视角加以学习、总结、归纳、提升，这个过程就是成熟、进步的过程。希望本书能够指导学生理解、消化、掌握这门学科的理论体系。最后，感谢谭笑在教材撰写中承担了有关调查采访部分的写作。

赵淑萍

致力专业核心教材建设 提升学科与学校影响力

中国传媒大学出版社陆续推出

我校 15 个专业“十二五”规划教材约 160 种

播音与主持艺术专业（10 种）

广播电视编导专业（电视编辑方向）（11 种）

广播电视编导专业（文艺编导方向）（10 种）

广播电视新闻专业（11 种）

广播电视工程专业（9 种）

广告学专业（12 种）

摄影专业（11 种）

录音艺术专业（12 种）

动画专业（10 种）

数字媒体艺术专业（12 种）

数字游戏设计专业（10 种）

网络与新媒体专业（12 种）

网络工程专业（11 种）

信息安全专业（10 种）

文化产业管理专业（10 种）



传媒人书店
(For iOS)



传媒人书店
(For Android)



微博关注我们



微信关注我们



访问我们的主页

本书更多相关资源可从中国传媒大学出版社网站下载

网址：<http://www.cucp.com.cn>

责任编辑：曾婧娴 意见反馈及投稿邮箱：zengjingxian001@sina.com

联系电话：010-65783601

目 录

第一章 电视采访的共性与个性.....	1
第一节 采访活动的共性特征	2
第二节 电视采访的个性特征	15
第三节 全媒体时代的新发展	28
本章重点归纳	36
思考题	38
第二章 采访策划	39
第一节 选择报道题材	40
第二节 获取新闻线索	47
第三节 新闻价值的取向	49
第四节 确认具体选题	58
本章重点归纳	67
思考题	68
第三章 采访准备	69
第一节 准备的入手点	70
第二节 确定采访的重点	75
第三节 研究背景	79
第四节 设计问题	84

第五节 拟定方案	87
本章重点归纳	88
思考题	90
 第四章 采访的基本方法	91
第一节 口头访问	92
第二节 现场观察	107
第三节 体验感受	115
本章重点归纳	117
思考题	119
 第五章 采访方式与手段	120
第一节 采访的具体方式	121
第二节 采访的技术手段	137
本章重点归纳	151
思考题	152
 第六章 动态性电视新闻的采访	154
第一节 新闻长度特点与采访要领	155
第二节 新闻体裁特点与采访要领	158
本章重点归纳	173
思考题	174
 第七章 现场快速采访	175
第一节 快速采访的突出特点	176
第二节 快速采访的屏幕呈现方式	178
第三节 高端人物的快速采访	187

本章重点归纳	193
思考题	194
第八章 人物专访	195
第一节 专访的类型与特点	196
第二节 专访的形式与要求	204
第三节 创造性专访的标准与要领	209
本章重点归纳	216
思考题	217
第九章 调查性报道的采访	218
第一节 调查采访的起源与特点	219
第二节 《60 分钟》节目的开拓	222
第三节 《新闻调查》节目的突破	227
本章重点归纳	241
思考题	242
第十章 记者的职业道德与素质	243
第一节 记者的职业道德	244
第二节 记者的素质构成	249
本章重点归纳	254
思考题	255

第一章 电视采访的共性与个性

本章内容 ■

1. 采访活动的共性特征
2. 电视采访的个性特征
3. 全媒体时代的新发展

概念术语

以唯物主义的哲学观来考察,采访活动是主体认识客体的活动,因此,采访活动是一种广泛的社会活动,同时又是一种特殊的调查研究活动。

概念术语

记者的采访使命是记录今天的历史。

记者的特殊使命,决定了采访的范围无限广阔——以整个人类社会为舞台。

所谓共性,是指事物共同具有的性质;

所谓个性,是指事物自身具有的特殊性质。

电视采访的共性,即新闻采访活动共同具有的性质,也就是共性规律。

电视采访的个性,即电视采访自身固有的特殊方面,也就是个性特点。

作为电视记者,必须要遵循采访的共性规律,在这个前提下,把握好电视采访的个性特点,不可忽略任何一个方面。

电视采访共性与个性的关系是相互依存、相互作用的关系,二者之间有着不可分割的内在联系。这种内在的联系是如何体现于电视记者的采访活动之中呢?

从整体上看,电视采访可分为共性和个性两个组成部分。

在共性方面,电视采访同文字采访一样遵循采访活动的基本规律并运用基本的方法,只不过最后对事实材料处理的手段有所不同。报纸记者将事实材料以文字符号形式展示给读者;广播记者将事实材料以声音符号形式诉诸听众的听觉;而电视记者则将事实材料转化为画面、声音、文字,以流动的画面和声音进行传播,诉诸观众的听觉和视觉感官。

在个性方面,电视采访同文字采访的最大区别是录音和镜头前采访。这种直接展现声音和画面的采访,发挥了电视媒介的独特优势,将记者的采访由单一的采集手段拓展为一种表现手法、一种结构方式、一种节目形态。

需要说明,电视记者采访,包括静态采访的准备工作和到事件现场的动态调查研究。

电视采访正是作为节目内容的采集手段——采访活动的共性体现;同时又作为电视节目内容的表现手法——采访活动的个性体现。这两者的相互结合,发挥着不可替代的作用。

第一节 采访活动的共性特征

作为记者,这种社会活动的广泛性和调查研究的特殊性是怎样体现于采访之中的呢?

总括起来,社会活动的广泛性主要体现于记者的采访使命、采访视野、采访认知之中;调查研究的特殊性主要体现于采访目

的、采访时效、采访任务之中。

一、采访使命

由于记者行使着记录今天历史的使命，新闻采访活动才得以影响人类社会的进程；由于新闻传播发挥着推动历史前进的作用，记者的采访报道才成为历史研究以及当代社会发展研究的文本资料。

拿破仑曾说过一句名言：记者一支笔，能抵三千毛瑟枪。

采访使命也是对媒体和记者使命、履行职责的一种检验。2013年4月20日8时02分，四川省雅安市芦山县发生7.0级强烈地震。面对突如其来的灾难，CCTV迅速行动，前方的记者表现十分敏捷，报道状态主动、积极，后方编辑部处理、整合信息及时、到位。

面对突发自然灾害事件，媒体往往就像传感器一样发挥作用。首先，考验的是媒体对信息的感应速度。在一定程度上，感应的速度是对媒体在突发事件发生瞬间的决策态度、媒介意识、媒介行动的考验。

在汶川地震时，CCTV新闻频道在地震发生34分钟后打出“突发新闻”提示字幕，根据新华社信息播发了汶川发生大地震的消息，包括震中和震级。44分钟后15时12分，综合频道和新闻频道中断日常节目，进行全天候并机直播。汶川地震报道不但使CCTV积累了直播重大自然灾害报道的经验，更重要的是增强了对重大突发事件报道建立应急机制的意识和措施。

玉树地震发生后，CCTV新闻中心立即启动应急报道机制，于当日8时24分在综合频道、新闻频道《朝闻天下》节目中以字幕形式播发了玉树发生地震的消息。由于新闻频道在2009年改版中开通了大时段直播，最新消息的播发不用打断正常节目播出，因此在玉树地震24分钟后《朝闻天下》节目以“最新消息”作了口播。在地震发生后的40分钟——8时42分，又以电话连线方式更新报道地震情况和救援情况。在玉树地震报道中，CCTV有效地演练了应急机制的启动和运行。

芦山地震发生后，CCTV新闻频道迅速作出反应，电话连线四川台现场记者，及时传递了雅安发生地震以及现场的信息。4月20日10时，推出特别报道《四川雅安强地震》。到午夜时间，已经报道了灾情、伤员救助、新闻发布会、解救被埋压群众、各方支援的新情况，准确及时地报道了灾区的最新动态。

与汶川地震、玉树地震报道相比较，CCTV对芦山地震的感应更敏锐，不但采用了字幕、口播、电话连线的方式，而且灵活采用了地方台和武警的3G视频信号，发挥出提供电视画面的作用。这样的态度，一方面体现了在大数据时代资源整合的趋势，另一方面也

体现了 CCTV 作为国家权威媒体注重于媒介之间合作共赢的态度。

突发性自然灾害报道的另一个显著特点是，事发地的媒体具有天然的地理接近性，可以尽早地进入现场进行报道。因此，CCTV 加大了同事发地媒体的合作，进行报道资源的整合，变被动为主动。这不但提升了对事态发展的反应速度，而且使内容更加充实。

在芦山地震的当天中午，CCTV 与成都电视台记者蒋林进行了第一次视频现场连线，传递有关芦山医院的伤员救治的情况，播发了灾区第一段完整的视频画面。

地震发生后，由于通信和交通的阻断，记者赶赴第一现场有一定的困难。这时，利用先期安装在不同地点的摄像头记录的地震画面，丰富直播节目的画面信息量。此外，利用救援车的移动车载拍摄系统，提供震后房屋建筑损害情况的直观画面。CCTV 播出的芦山地震灾区的最早的画面，就是四川雅安武警支队随车携带的 3G 画面拍摄系统传回的。

在多媒体时代，电视媒体可以灵活整合多渠道视频资源，寻求与其他媒体的联动，使新闻资源得到最大限度的开发。随着视频技术的不断发展，现代移动 3G 画面、摄像头监控画面、航拍和卫星“动中通”技术拍摄的画面等，已经成为电视媒体获取新闻素材的重要来源。在这次突发灾难事件的报道中，CCTV 利用多渠道获取视频资源和信息资源，灵活编排节目内容，重组报道结构，丰富了节目报道的样态和形式。

创新的概念包含开发利用新的资源。可以说，CCTV 新闻频道通过这次芦山地震直播对人力资源的配置和新闻资源的开掘上有所突破和创新。从一定意义上讲，对新闻资源的开发利用，最为核心的是对人力资源的重新审视和开发，对媒体本身来讲，也是发挥潜能的一种创新。

突发性重大新闻事件的现场直播能力，是一个媒体综合竞争力的重要体现。作为现代电视媒体，必须构建直播常态化的平台和机制。而作为拥有新闻频道的电视媒体，往往以频道为播出平台，灵活进行直播。

案例分析

“5·12”汶川大地震的采访报道

在 2008 年“5·12”汶川大地震的报道中，CCTV 很好地发挥了新闻频道平台的作用，推出“抗震救灾、众志成城”特别节目，创造了连续 32 天每天 24 小时的直播记录。

2013 年“4·20”芦山地震是在早晨 8 点 02 分发生，由于现场视频图像缺乏，CCTV 新闻频道在 1 小时内做了 4 次电话连线，同时插播雅安的背景资料和信息。地震发生 1 小

时后的9点至10点期间,又进行9次电话连线,将现场记者声音、图片、演播室主播报道灵活穿插,对芦山地震有关震情和救援情况进行权威媒体的解读。10点推出特别报道《四川雅安强地震》,连续播发现场最新动态信息,有效进行舆论的引导。

“4·20”芦山地震直播节目中的短片插播做到了及时更新,制作速度提升。《四川雅安强地震》播出的短片通过地图和受灾群众的图像作为特别节目的开场,具有强烈的感染力。片花的内容较好地利用了监控录像的素材,呈现了地震现场的细节,十分逼真感人。

从受众的角度来看,人们对突发性自然灾害最为关注的是现场的最新动态。一般来说,地方电视台记者具有地理位置和交通的便利条件,往往能够最先抵达现场。因而,怎样把地方台记者的报道内容有效引入CCTV的直播系统,需要进行慎重的选择。

成都电视台记者蒋林在对现场的选择、报道时机以及细节捕捉等方面做得十分到位。当CCTV的记者没有抵达现场时,CCTV新闻频道直播间与成都电视台现场记者对接,及时转播现场的情况。地震当日中午13时22分,成都电视台记者蒋林在芦山县人民医院与CCTV主播文静连线,报道芦山医院的救治情况。通过蒋林在现场数正在搭建的救灾帐篷,传递了芦山县人民医院治疗能力有限的信息;蒋林对公安民警及官兵光着脚列队点名的细节表述,说明当时情况紧急;通过对地震受伤者的采访和观察,展示了灾难给人们带来的恐慌。

在一定程度上,CCTV在借鉴汶川和玉树地震报道经验的基础上,对芦山地震的反应和报道有所创新和改进。在反应速度、拓展多元信息渠道、整合信息内容、发挥频道平台作用、与地方台现场记者沟通等方面积累了重要经验。

电视新闻直播是一种呈现方式,这种呈现方式可以最大化地发挥电视的优势。直播不但体现出电视媒体在新闻报道方面的实力,而且成为电视媒体相互竞争的一种手段,也是衡量其报道水平的重要标准。而报道水平不仅仅体现在反应迅速、报道及时上,还体现在对事件的冷静判断、报道基调的理智把握上。

奔赴“4·20”芦山地震现场的地方记者的报道十分积极主动。不过,一些记者在开始阶段的报道状态十分急促、紧张,在一定程度上渲染了紧张气氛。

事实上,“4·20”芦山地震破坏程度和造成的损失远远比不上汶川大地震,但是由于众多媒体的记者一拥而上,不同程度地渲染了紧张气氛,一时间全社会似乎被笼罩在一场发生大地震的氛围之中,因此,面对突发性自然灾害,媒体在迅速反应的同时还要保持冷静的态度。

与汶川大地震的报道比较,CCTV记者的现场报道十分冷静、理智,体现出较好的专业素质和水准。可以说,“4·20”芦山地震检验了现场记者的观察、采访、判断、表达、思考能力及专业精神。

在芦山地震一个星期之后,CCTV报道的重点从对灾区动态信息的传递转为对抗震救

灾行动和效果的报道，报道的基调是：弘扬抗震精神。

突发性灾难事件的报道一般包括三个阶段：灾难爆发、灾难延续、灾后平复。每个阶段的报道重点都不相同，报道内容随着灾区的动向而不断延续。

在灾难的爆发阶段，CCTV 迅速制订应急方案，公开传递地震信息，满足受众的知情权，引导公众理性地看待和应对灾难。雅安芦山地震发生后的 24 分钟——8 点 26 分，CCTV 播出第一条消息，10 点推出《四川雅安强地震》特别节目，共连线报道 13 次，播发消息 20 余条。我们看到，《四川雅安强地震》特别节目在灾难爆发阶段报道内容主要由三部分构成：汇集多方面信源及时跟进最新的动态；专家解读疏导民众的恐慌心理；及时通报灾情信息和人员伤亡状况。

在灾难的延续阶段，CCTV 根据灾情的实际情况，报道方案由全天候直播转为重点关注。进一步公开报道相关信息和政府采取的措施，配合政府决策，缓和社会紧张气氛，积极引导舆论。

地震发生 4 天后，CCTV 各个新闻节目恢复正常播出，在每档新闻节目的开始进行专题报道“关注芦山地震”。此外，在《新闻联播》重要时段的节目中推出“救援进行时”专题报道，报道了灾区震后生活恢复情况及体现抗震救灾精神的典型人物。报道的体裁有特写、专题、评论等。

在灾后的平复阶段，恰逢五一国际劳动节来临，CCTV 通过《五一特别节目》中的“劳动 STYLE”等形式引导人们从灾难走出，恢复正常的生活秩序。4 月 29 日《新闻直播间》报道了“芦山预计今晚全县恢复自来水供应”的新闻，这是一条灾后平复阶段最重要的好消息——快速解决了饮水问题，带给人们希望和信心，全社会的紧张情绪也平缓了很多。

CCTV 此次对芦山地震的报道较好地把握了报道时机和报道基调，及时对谣言和不实信息进行调查并及时公布真相。

在地震当天有网友发帖称“在重庆新买的楼盘由于地震中严重倾斜，倚靠在另一幢楼房上”，CCTV 记者对此进行了调查，在《东方时空·真相调查》节目中用调查的事实告知公众，这是一个虚假的网络信息。此外，网上传言汶川地震后重建的房屋受损没有抗震能力，CCTV 记者也对此进行了调查核实，确认是网络的谣传。

针对网络谣言制造的恐慌现象，CCTV 在《焦点访谈》《新闻联播》节目中公开辟谣，避免引起更大的恐慌。

可以说，此次芦山地震报道在及时回应谣言的传播方面，CCTV 较好地把握了报道时机和基调，发挥了国家权威媒体的功能和作用。

面对突发性的灾难事件，CCTV 新闻决策者和记者们表现出的强烈的直播意识，是一种发挥强势媒体作用的认识。

可以说，CCTV 对四川雅安芦山地震事件的报道，取得了最大化的传播效果，在强烈的直播意识与发挥强势媒体作用的互动方面积累了新经验。

在一定意义上讲,这次直播报道创造性地发挥了 CCTV 作为强势媒体的作用,而这种作用的发挥是由于强烈的直播意识与不懈的坚持促动的。通过直播形式报道突发性的灾难事件,不仅仅是在直播业务实践上的尝试,更主要的是充分发挥 CCTV 作为强势媒体的作用的一种体现。

在应对突发自然灾害的报道中,以 CCTV 为代表的主流电视媒体在理念和实践上都有重大改进和创新,在很多方面有新的突破,但是仍然有较大的提升空间。经历三次大地震报道,CCTV 在灾难报道中积累的应对措施、信息发布、报道策划、议程设置、节目制作、直播运行机制等经验值得进行理论的归纳。据盘古舆情分析报告,相对于网络媒体,传统媒体不仅拥有采访权,而且拥有丰富的采访经验和专门的记者团队,可以亲临现场开展新闻报道,公信力相对较高,因此,在重大突发事件中,由传统媒体发布的官方微博更容易被网友所关注,被社会所信任。

记录历史,对记者采访提出了一个基本性的前提要求:

记者必须站在时代的高度,以整个人类社会为舞台,才能完成这种特殊的使命。这个前提,决定了记者的采访视野应该是无限广阔的。

二、采访视野

记者的采访视野是瞭望整个人类社会。

世界著名报人约瑟夫·普利策认为,倘若一个国家是一条航行在大海上的船,记者就是站在船头的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切,审视海上的不测风云和浅滩暗礁,及时发出警告。

在人类社会的发展史上,许多自然科学家可以在一间斗室创造出人间奇迹,马克尼、贝尔、爱迪生等发明家如痴如狂、闭门不出潜心钻研实验,发明了电报、电话、电灯。然而,记者绝不可能通过关起门来专心致志研究某一特定领域的社会或物质现象从而透视整个社会。

《60 分钟》是美国 CBS 的名牌电视新闻节目,该节目以其报道题材广泛、面向整个社会,报道内容深刻、具有力度,报道手法引人入胜、调查深入等特点成为电视新闻深度报道的代表性节目。

美国一些历史学家和社会学家认为,《60 分钟》节目被看作是“美国社会的一面镜子”。要了解美国当今社会的状态及人们的思想情绪,较好的途径之一是看《60 分钟》。《60 分钟》节目成功有许多因素,其中较为重要的因素是记者的调查采访深入、范围宽、视野广。