

Museum Marketing Strategies

黃光男／著

博物館行銷策略



藝術家出版社

博物館行銷策略

——新世紀、新方向

Museum Marketing Strategies

—— New Directions for a New Century

黃光男／著

博物館行銷策略= Museum marketing strategies/

黃光男著 --- 初版 --- 臺北市

：藝術家， 1997〔民 86〕

面：公分

ISBN 957-9530-84-X (平裝)

1.博物館－管理

069.4

86011395

博物館行銷策略

Museum Marketing Strategies

黃光男◎著

發行人 何政廣

編輯 王庭玫・王貞閔・許玉鈴

美編 蔣豐雯

出版者 藝術家出版社

臺北市重慶南路一段 147 號 6 樓

TEL：(02) 3719692~3

FAX：(02) 3317096

郵政劃撥：0104479-8 號帳戶

總經銷 藝術圖書公司

臺北市羅斯福路三段 283 巷 18 號

TEL：(02) 3620578、3629769

FAX：(02) 3623594

郵政劃撥：0017620~0 號帳戶

分社 臺南市西門路一段 223 巷 10 弄 26 號

TEL：(06) 2617268

FAX：(06) 2637698

台中縣潭子鄉大豐路三段 186 巷 6 弄 35 號

TEL：(04) 5340234

FAX：(04) 5331186

製版 新豪華電腦彩色製版有限公司

印刷 欣佑彩色印刷有限公司

初版 1997 年 10 月

再版 1998 年 10 月

定價 台幣 280 元

ISBN 957-9530-84-X

法律顧問 蕭雄淋

版權所有・不准翻印

行政院新聞局出版事業登記證局版台業字第 1749 號

博物館行銷策略

——新世紀、新方向

Museum Marketing Strategies

——New Directions for a New Century

黃光男／著

序

人文科學中，博物館的功能，提供了無比的希望與理想，也是人類學習、思考的重要場所。

當今社會，博物館的營運，已由傳統的運作方式，轉為多元性的現代性管理方法。換句話說，以企業管理的觀念，更能符合日益競爭環境的需要。

台灣地區的博物館，除了擁有各類豐富的典藏品外，已有良好的經營經驗，而且成績斐然。現任國立歷史博物館館長黃光男教授，便是其中具有高度效力的管理者，他不但有理論的研究，實際工作的成績也很傑出。

近日即以《博物館行銷策略》一書出版，不僅是他個人學養的展現，更是博物館管理經驗的實例，具有承先啓後的作用。

實力與效力，來自不斷奮鬥與研發的結果，他的新書充滿信心與希望。

教育部部長



雲蒸龍變的行銷策略

黃館長是我少見的天才型博物館館長。十幾年前，他從來沒有在博物館工作過，可是考上美術館館長的職位，就做得有聲有色。當然，他是國內，也可能是全世界，唯一「考」上館長的。全憑真本事，如假包換。

當了館長後，不出幾年他就成為博物館管理的專家。我為他寫序的第一本書是《美術館行政》，目前已是博物館學主要的參考書了。他是畫家，是文學博士，沒有管理的背景，當然也沒有受過商業經營的訓練，可是他可以在兩年內寫完一本《博物館行銷策略》的專書，實在令人佩服！

對很多人來說，行銷是很困難的事。有時候念了 MBA，絞盡腦汁，還不知如何賺錢。但是黃館長在這方面有特殊的才能。他全身的細胞對經營都有感覺，而且是非常自然的反應，非常輕鬆的施行。他經營起博物館來如行雲流水，淺談間，原來門可羅雀的歷史博物館，到今天已經大排長龍了。觀眾成長數倍於往日，而歷史博物館的文化服務處就像魔術一樣的，成為該館的生產機器，比過去成長了若干倍！

把他在管理與行銷方面的心得寫出來，是大家的願望。在他開始寫這本書時，我就請他為台南藝術院博物館學研究所開「博物館行銷」的課，沒有想到在那麼短的時間內就把書寫完，而且還翻譯成英文！他不只是天才，而且是魔術師呢！所以我寫了四個字送他：文曰「雲蒸龍變」。因為趕著送印，匆促間囑我寫一短序。我也像魔術一樣變出來了。

國立台南藝術學院院長

漢寶德

自序

博物館工作，是本世紀人文發展的一件大事。而博物館學正是當代學術重點之一，從理論與實踐上，博物館功能的展現，事實上已受到社會各階層的關注，尤其作為人類幸福生活的學習資源，博物館的設置，是一項具有積極性作用的工程。

面對新世紀的來臨，社會發展的變易，博物館的營運之道，確定已不是傳統的保守方法，它必須在不斷的適應中，求取更為開創的經營空間，並且以多元性的企業管理，作為全面性關照的基點，才能活化博物館事業的發展。

本人從事博物館工作，已有十多年歷程，從現代美術館到歷史博物館的館長任內，深深體會到：除了竭誠為大眾與藝術工作者服務外，更重要的是要與世界文化的脈動同步，以具有學理與效能的設施上著力，即如使命感力量的驅使，作為服務人群、開發社會的動力。

因此，在參佐成功經營博物館的事例後，即有明心見性的體悟，作為一個博物館館長，所要孜孜於此項工作的重心，是博物館功能的發揮，

與有效地執行開創性的理想。博物館行銷策略，是諸多博物館營運的方法之一，也是結合社會資源，應用有限的設備，以達到高度良好的效果。

基於上述看法，本人即將平日所關心的作業心得，分別書寫多篇文章，再集成冊。其要義，即在自我勉勵，並提供一些經驗，作為同道者了解臺灣地區博物館發展的資料，或有助於文化互動的作用。

博物館工作者，有如一大家庭的成員，不分國籍、地域，在互通有無、共同發展博物館事業之際，需要有更多的學者與經營者，提出實際的經驗與想法，或能從中學習到一些寶貴的知能，本書也是在這種動機之撰寫完成，還望共同討論，並提供意見。

最後，要謝謝協助我的同仁們，並感謝藝術家出版社的出版發行，以及吳京部長和漢寶德先生的序文。您們是社會互動的使者，高風亮節；也是博物館事業的推展者，實力堅強，謝謝。

國立歷史博物館館長

蕭光男

目 錄

吳京序.....	4
漢寶德序——雲蒸龍變的行銷策略.....	5
自序.....	6
引言.....	10

第一部分 營運思考

1. 面對新世紀——館長的責任與認知.....	26
2. 博物館的呈現美學.....	45
3. 博物館典藏的主題與決策.....	52

第二部分 行銷策略

4. 博物館行銷策略.....	66
5. 國際文物交流與原則.....	89
6. 文物商店營運.....	105

第三部分 台灣經驗

7. 社會發展中博物館的角色.....	114
8. 博物館營運趨向.....	125

附錄（一）（二）.....	138
---------------	-----

參考書目.....	140
-----------	-----

Contents

Preface by Jin Wu..... 4

Preface by HAN,Pao -Teh..... 5

Preface..... 6

Introduction..... 10

PART I MUSEUM OPERATIONS

1.Facing the Challenge of the New Century -the Responsibilities
of a Museum Director..... 26

2.Aesthetics and the Museum..... 45

3.Themes and Decisions in Museum Collection Management..... 52

PART II MARKETING STRATEGIES

4.Marketing Strategies for Museums..... 66

5. International Inter-Museum Exchange
and the Principles Behind It..... 89

6. Museum Store Operations..... 105

PART III THE TAIWAN EXPERIENCE

7. The Role of the Museum in Social Development..... 114

8. Trends in Museum Management 125

Chart 1 and Chart 2..... 138

References..... 140

博物館行銷策略

——新世紀、新方向

Museum Marketing Strategies

—— New Directions for a New Century

黃光男／著

 藝術家出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

博物館行銷策略

——新世紀、新方向

Museum Marketing Strategies

—— New Directions for a New Century

黃光男／著

序

人文科學中，博物館的功能，提供了無比的希望與理想，也是人類學習、思考的重要場所。

當今社會，博物館的營運，已由傳統的運作方式，轉為多元性的現代性管理方法。換句話說，以企業管理的觀念，更能符合日益競爭環境的需要。

台灣地區的博物館，除了擁有各類豐富的典藏品外，已有良好的經營經驗，而且成績斐然。現任國立歷史博物館館長黃光男教授，便是其中具有高度效力的管理者，他不但有理論的研究，實際工作的成績也很傑出。

近日即以《博物館行銷策略》一書出版，不僅是他個人學養的展現，更是博物館管理經驗的實例，具有承先啓後的作用。

實力與效力，來自不斷奮鬥與研發的結果，他的新書充滿信心與希望。

教育部部長



雲蒸龍變的行銷策略

黃館長是我少見的天才型博物館館長。十幾年前，他從來沒有在博物館工作過，可是考上美術館館長的職位，就做得有聲有色。當然，他是國內，也可能是全世界，唯一「考」上館長的。全憑真本事，如假包換。

當了館長後，不出幾年他就成為博物館管理的專家。我為他寫序的第一本書是《美術館行政》，目前已是博物館學主要的參考書了。他是畫家，是文學博士，沒有管理的背景，當然也沒有受過商業經營的訓練，可是他可以在兩年內寫完一本《博物館行銷策略》的專書，實在令人佩服！

對很多人來說，行銷是很困難的事。有時候念了 MBA，絞盡腦汁，還不知如何賺錢。但是黃館長在這方面有特殊的才能。他全身的細胞對經營都有感覺，而且是非常自然的反應，非常輕鬆的施行。他經營起博物館來如行雲流水，淺談間，原來門可羅雀的歷史博物館，到今天已經大排長龍了。觀眾成長數倍於往日，而歷史博物館的文化服務處就像魔術一樣的，成為該館的生產機器，比過去成長了若干倍！

把他在管理與行銷方面的心得寫出來，是大家的願望。在他開始寫這本書時，我就請他為台南藝術院博物館學研究所開「博物館行銷」的課，沒有想到在那麼短的時間內就把書寫完，而且還翻譯成英文！他不只是天才，而且是魔術師呢！所以我寫了四個字送他：文曰「雲蒸龍變」。因為趕著送印，匆促間囑我寫一短序。我也像魔術一樣變出來了。

國立台南藝術學院院長

漢寶德

自序

博物館工作，是本世紀人文發展的一件大事。而博物館學正是當代學術重點之一，從理論與實踐上，博物館功能的展現，事實上已受到社會各階層的關注，尤其作為人類幸福生活的學習資源，博物館的設置，是一項具有積極性作用的工程。

面對新世紀的來臨，社會發展的變易，博物館的營運之道，確定已不是傳統的保守方法，它必須在不斷的適應中，求取更為開創的經營空間，並且以多元性的企業管理，作為全面性關照的基點，才能活化博物館事業的發展。

本人從事博物館工作，已有十多年歷程，從現代美術館到歷史博物館的館長任內，深深體會到：除了竭誠為大眾與藝術工作者服務外，更重要的是要與世界文化的脈動同步，以具有學理與效能的設施上著力，即如使命感力量的驅使，作為服務人群、開發社會的動力。

因此，在參佐成功經營博物館的事例後，即有明心見性的體悟，作為一個博物館館長，所要孜孜於此項工作的重心，是博物館功能的發揮，

與有效地執行開創性的理想。博物館行銷策略，是諸多博物館營運的方法之一，也是結合社會資源，應用有限的設備，以達到高度良好的效果。

基於上述看法，本人即將平日所關心的作業心得，分別書寫多篇文章，再集成冊。其要義，即在自我勉勵，並提供一些經驗，作為同道者了解臺灣地區博物館發展的資料，或有助於文化互動的作用。

博物館工作者，有如一大家庭的成員，不分國籍、地域，在互通有無、共同發展博物館事業之際，需要有更多的學者與經營者，提出實際的經驗與想法，或能從中學習到一些寶貴的知能，本書也是在這種動機之撰寫完成，還望共同討論，並提供意見。

最後，要謝謝協助我的同仁們，並感謝藝術家出版社的出版發行，以及吳京部長和漢寶德先生的序文。您們是社會互動的使者，高風亮節；也是博物館事業的推展者，實力堅強，謝謝。

國立歷史博物館館長

蕭光男