

知识创新师

—— 知识经营

● 李杰扬 著



吉林科学技术出版社

知识创新师

——知识经营

李杰扬 著

吉林科技出版社

图书在版编目(CIP)数据

知识创新师——经营管理/李杰扬著. —长春:吉林科学技术出版社,2006. 1

ISBN 7 - 5384 - 1807 - 5

I. 知... II. 李... III. 知识 - 经营管理 - 研究
IV. F27

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 169473 号

知识创新师——知识经营

李杰扬 著

出版策划:长沙贝特尔文化传播有限责任公司

0731 - 2340766

责任编辑:李 梁

*

吉林科学技术出版社出版、发行

航天长宇印刷有限责任公司印刷

*

850 × 1168 毫米 32 开本 3.375 印张 94 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

定价:9.80 元

ISBN 7 - 5384 - 1807 - 5/G · 761

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

社址 长春市人民大街 4646 号 邮编 130021

发行部电话 0431 - 5677817 5635177

电子信箱 JLKJCBS @ public. cc. jl. cn

传真 0431 - 5635185 5677817

网址 www. jkpbs. com 实名 吉林科技出版社

前 言

人才之所以重要，不仅是因为他们拥有某些“秘密”知识，而且更重要的是他们拥有不断迅速地创造和优化知识的能力！

本书不仅提供了许多“秘密的”系统的知识，而且还阐明了培养求知能力的方法！

发现和解决问题、确定并实现目标是人类生活的全部内容。而知识是解决问题、实现目标的首要条件，知识的质量决定问题是否能解决、目标是否能实现以及解决和实现的程度。

本书分两个部分，前面部分是针对个人设计的，为发现和解决个人问题、确定并实现个人目标提供的知识经营机制(方法)和基本知识系统，并提供了实战训练题目及参考答案；后面部分是针对企业设计的，为发现和解决企业问题、确定并实现企业与政府目标提供的知识经营机制(方法)、基本知识体系等。

作者 1995 年考入武汉工业大学工商管理学院攻读经济管理硕士，1998 年毕业，其毕业论文被评为：“最具创意、最具新意”的优秀论文。本书的第一次出版就是在其论文基础上稍加优化而成的。而论文的理论基础却是一本“无字天书”。“天书”源自香港良友广播电台方华的节目，说的是世界的演变过程及规律。《超凡的回忆》就是从这本“天书”中悟出来的故事。

2000 年时由于追求湖南人民广播电台的一位主持人，把久存心中十几年的故事，一段一段地写给了她。写到第十一段时因与这位主持人关系意外中断就没有再续写了，最后一段也没有留底稿，于是就形成了现在的十段《超凡的回忆》，并且在同年借电台招聘之时，将论文及故事一起送给了电台。也不知是不是巧合，从这以后不久，国家的惠民

政策就如雨后春笋般出台了许多,久让政府头痛的国企问题也如论文中所说的那样开始进行改革了。

也正因为本书的理论建立在《超凡的回忆》的基础之上,因此建议在读本书前首先将这个故事仔细看一看,故事见附录。这是本书的第二次出版,不仅融合了故事与论文的全部内容,而且还增加了许多新内容。不管是企业、个人、还是政府都是围绕以“满足人们需要”来展开工作的,而本书也正是以“满足人们需要”为中心写的,其观点不仅新颖独到、而且系统性强,自成一体。

目 录

I. 知识经营——个人篇	(1)
第一章 知识经营理论核心	(1)
§ 1.1 知识经营基本概念及其关系	(1)
§ 1.2 知识经营方法	(5)
第二章 生活基本知识体系构建	(7)
§ 2.1 对生活目标的明确	(7)
§ 2.2 实现生活目标的一般程序或方法	(9)
§ 2.3 效益的基本原理	(16)
第三章 求知实战训练	(22)
§ 3.1 如何处理人际关系	(22)
§ 3.2 如何增强修养	(26)
§ 3.3 编制自己的易筋健身经文	(27)
§ 3.4 继续感悟“征服自己”的方法	(29)
II. 知识经营——企业篇	(30)
第四章 企业知识经营理论核心	(31)
§ 4.1 知识经营基本概念及其关系	(31)
§ 4.2 知识经营一般模式及作用机制	(31)
§ 4.3 企业知识经营模式及主要内容	(32)
第五章 国企效益下滑问题对策寻求	(43)
§ 5.1 国企效益下滑的实质(what)及原因(why)	(44)
§ 5.2 解决国企效益下滑问题的思路或方法(how)	(48)

§ 5.3 几个相关问题的明确	(55)
第六章 企业基本知识体系构建	(58)
§ 6.1 对生产目标的明确	(58)
§ 6.2 实现生产目标的一般程序或方法	(60)
§ 6.3 效益的基本原理	(67)
§ 6.4 社会保障体系	(72)
§ 6.5 企业经营基本知识	(73)
附录：《超凡的回忆》	(76)
有奖问答	(90)
第一次有奖问答(答卷)	(92)
编读往来	(94)

I. 知识经营——个人篇

第一章 知识经营理论核心

理论越庞大、越复杂,就越难学习、应用与推广。因此,这里只介绍知识经营最实用的核心部分。包括知识经营及其相关的基本概念、知识经营的一般模式(方法)。

第一节 知识经营基本概念及其关系

一、基本概念

知识经营就是指通过创造、使用和优化知识来帮助解决各种问题、实现各种目标以及提高办事效益的理论或方法。其基本概念主要包括知识和科技。知识是知识经营的对象,是知识经营的核心部分。科技是知识应用的有效成果。

1. 知识

指经过人的思维加工并为人所理解接受的信息或数据。

(1) 数据

指事物本身所具有的属性,如树木的高度、硬度、颜色,房屋的结构、功能,石块的形状、质量、硬度,人的高、矮、胖、瘦、美、丑等等。数据遍布整个世界,充满整个人类生活,无所不在,取之不尽,用之不竭。它

是知识生产的起点。

(2) 信息

指经过某种形式(通常是一门语言,包括人类语言、计算机语言等)的加工以后具有传递性的数据。

没有经过任何加工的数据叫原始数据。

(3) 知识信息

指知识离开人脑后的存在形式。信息和知识本身都是特殊的数据,前者是具有传递性的数据,后者是为人所理解、接受的数据。但信息变成知识以后就不再是信息,因为知识不再具有传递性。之所以不具有传递性,是因为某个人的知识不能直接传到他人的大脑中去,而是要经过他自己的大脑加工、自己理解接受后才能再重新上升为知识。如果仅仅是将某人的知识用语言表述出来,这些知识对于那些不理解的人来说,显然不是知识,对于那些已经理解这些知识的人来说是知识,但这些知识是其大脑中已经有的知识而不是从别人的大脑中直接传过来的。

因此,知识不具有传递性,故其本身不是信息(虽然知识大多来源于信息),知识离开人脑后的存在物是知识信息,即由知识转化而来的信息。知识的传递是通过知识信息来进行的,即传授知识的人首先用语言将知识表述出来,然后接受知识的人将这些知识信息通过自己的大脑分析加工、理解最后接受为自己的知识。

不过,人们习惯上称知识信息也叫知识(现在又有人称知识信息为显性知识,人脑中的知识为隐性知识)。这就使人们无法分辨什么是知识、什么是信息,还有后面要谈到的科技,结果经常有人将知识、信息、科技混为一谈。

没有经过加工成知识的信息叫原始信息。

(4) 知识的内容

知识包括三部分内容:what(是什么)、why(为什么)、how(怎么办)。也就是:事物的本质是什么,事物之间有些什么必然联系(即规律),面对事物的本质及其规律该采取什么对策。

如果从过去的角度看也就是：问题是什么，产生问题的原因是什么，怎样才能解决问题。

如果从未来的角度看也就是：目标是什么，为什么要达到这样的目标，怎样才能达到这样的目标。

2. 科技

指科学与技术的总称。

(1) 科学

指根据某种共同特征或属性，按照一定结构方式构筑而成的知识信息体系。其目的是帮助人们获取系统的知识。

(2) 技术

指根据某种特定用途需要，汇集而成的有机的知识信息群体。其目的是帮助人们解决具体的问题，如帮助人们解决运输的困难、帮助人们解决收集处理大量信息的困难等。

技术是大量知识综合应用的有效成果，是社会发展的基础。其本身的发展需要知识的推动，同时它也可以反过来帮助知识的创造和优化。技术本身是死的，而知识是活的，技术本身不会自动向前发展，而只能随着人们知识的进步及推动而向前发展。

二、基本概念的关系

在上述的概念阐述中，其实已经包含了它们之间的内在关系，不过，为了更加直观、更加形象地将它们的关系揭示出来，下面再将其关系分别用一个图形和一个比喻各表述一次。

1. 关系图

如图 1-1 所示，其中箭头表示转化方向，矩形表示集合，小矩形在大矩形里面表示大矩形的内容包含小矩形的内容。

2. 关系比喻

如果将知识信息比作机器零部件，那么科学就是经过分类的零部件，如汽车零件、飞机零件；技术就是由这些零件组装而成的机器，如汽车、飞机；原始数据就是未开采的自然界中的可以用来制造机器零件的资源；原始信息就是开采出来准备用于制造机器零件的原料；人的大脑

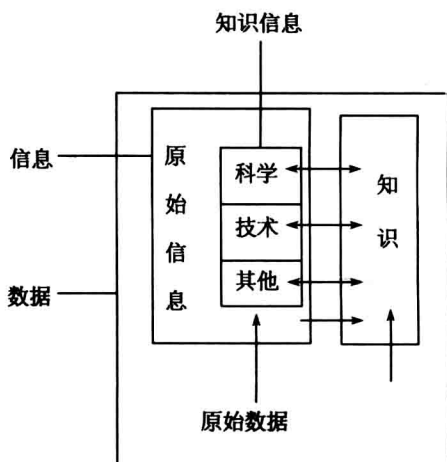


图 1-1 知识经营基本概念关系图

就是加工这些零件的机器,而知识则是这台机器的操纵者。

从上面的图形和比喻中,我们可以很清楚地看到知识的实质、来历、去向以及其重要的主导地位 and 主宰作用。

第二节 知识经营方法

一、知识经营一般模式

根据上节阐述的知识的来历、内容及去向(即用途),可知创造、使用及优化知识的一般模式(即知识经营一般模式)。如图 1-2 所示。

二、知识经营作用机制

所谓知识经营机制就是根据不同的具体信息、数据,灵活地创造、调整及优化知识的方法。它包括以下几个步骤,或说由下面几个步骤构成:

1. 根据现有知识提出初始目标或问题;
2. 根据目标、问题要求搜集相关数据、信息,并分析问题、目标的实质(what)及原因(why)。
3. 根据问题、目标的实质及原因理清解决问题、实现目标的思路并制订或调整相应的战略、策略及计划(how)

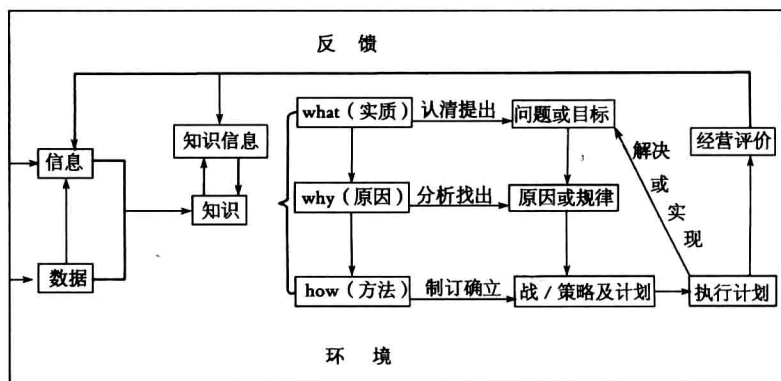


图 1-2 知识经营一般模式图

4. 执行计划,在实践中根据具体情况提出新问题、新目标。重复第二步

在这四步中,第一步为起始步骤,后三步为基本步骤。第一步只出现一次,以后将后三步反复按序执行即可。该机制(即方法)可以帮助我们获取任何我们所需的知识。

第二章 基本知识体系构建

学会理解了知识经营机制(方法),就可以开始用它来创造和优化知识了。下面就是本人利用知识经营机制构建的一个既适用于企业管理、政府管理也适用于个人生活的基本知识体系,供大家迅速提高知识经营水平(智力水平)做参考之用。这个知识体系重点解答下面几个问题:

1. 生活的最终目的是什么?(目标)
2. 达到最高目标需要经过哪些基本步骤?(方法)
3. 怎样才能尽快地实现自己的最高目标?(效益)
4. 如何保障大家的基本物质生活?

第一节 对生活目标的明确

一、目标与问题

生产或生活的目标是满足人们或市场的需要,这已成为人们的共识。问题是没有得到及时满足的需要,如肚子饿了还没有东西吃,天气冷了还没有衣服穿等。目标包括问题,因为没有得到及时满足的需要也是“人们需要”这个全体中的一部分,用集合的观点说就是:问题是目标的子集。

二、基本目标体系

如图 2-1 所示:

人们的需要分内心需要和外在需要。

1. 内心需要

内心需要是人们天生就具有的依赖性,没有它,人就不能正常生活,包括健康和享受。

享受是令人舒畅或满意的感觉,是健康的附属品,不可刻意追求;

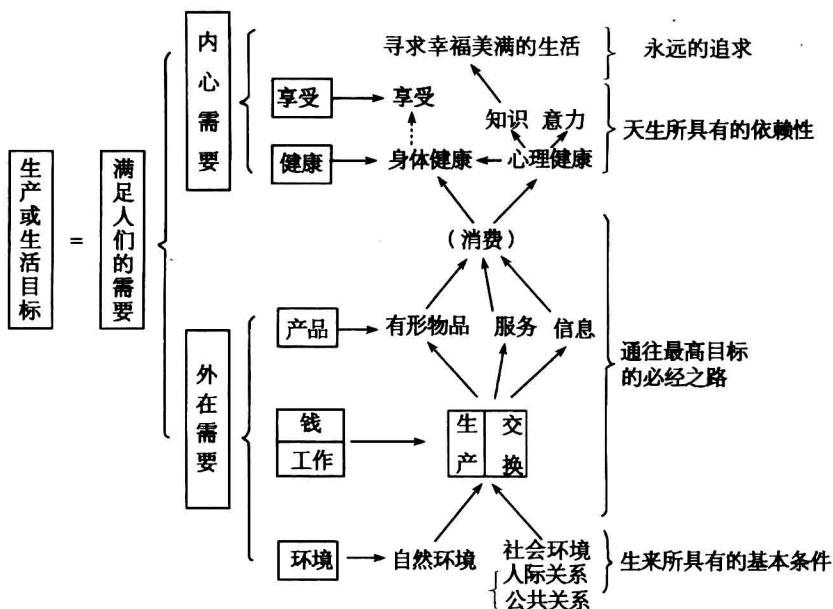


图 2-1 基本目标体系图(或叫基本企业经营模式图,或叫基本生活模式图)

它是产品消费中的健康反应,只要健康了,享受便会常伴左右,如健康的人吃粗茶淡饭也很香甜,胃口不好的人吃山珍海味也很难吃;如果刻意追求享受,则会产生适得其反的效果(原理见后);故只需把健康作为目标即可,享受则应顺其自然。

健康包括身体健康和心理健康。心理健康是身体健康的主体,对身体健康起主导作用;身体健康是心理健康的物质基础,对心理健康起物质保障作用。二者不可分割。

2. 外在需要

外在需要是由内在需要引申出来的(可以进行多层引申,如由于需要健康,于是引申出需要产品,由于需要产品引申出需要钱,由于需要钱于是引申出需要工作等等),故又称引申需要,包括产品、钱、工作和环境。产品包括有形物品和无形物品。无形物品主要指服务和信

息；钱是产品或劳务价值的表现形式；工作（或劳动）是人们获取收入（包括钱和产品）的主要途径；环境是人们生来就具有的基本生活条件，包括自然环境和社会环境。

产品、钱、工作及环境与健康构成一个不可分割的整体，即：在现有环境下，人们通过工作（劳动）从环境中获得产品、钱，并改善环境，再通过产品、钱的交换获得自己想要的产品（这里本应是“获得自己需要的产品”，但由于人们认识上的滞后性，在购买产品时往往不清楚自己是否需要，因此，购买的只能是自己想要的产品。这也给那些奸商骗钱提供了机会），最后通过产品消费改善生产（即生产消费）以及满足人们内心需要（即生活消费）。

由此可见，生产或生活的基本目标是：环境、工作、钱、产品及健康（享受）。其中健康是最高目标。

第二节 实现生活目标的一般程序或方法

内容提要：①通过最高目标的基本路线是“环境→工作→钱→产品→健康；②工作、钱、产品由单位提供，个人只需做好本职工作；③决定健康的要素是营养、精气、经脉、意念及知识；④健身原理及方法；⑤中间目标的实现。

一、概念

寻找实现目标的方法就是指找出通往最高目标的途径或程序，也就是使目标具体化为一个一个可以直接被执行的步骤。

基本途径由基本目标构成，根据前面的基本目标可知实现健康的基本途径，如图 2-2 所示：

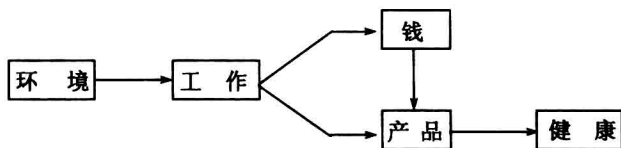


图 2-2 通往健康的基本途径

其中,工作、钱、产品由单位提供(这里的产品包括社会公共服务如国防、公安等,这里的单位包括企业、国家、家庭及其内部的部门),个人则只需做好本职工作即可,以便有时间和精力来满足自己的内心需要(健康)。

二、健康的决定性因素

健康是生产、生活的最高目标,包括身体健康和心理健康。身体健康由三个要素构成:营养、经脉和精气。营养充足、经脉通畅、精气充盈则百病不生。心理健康由两个要素构成:意念和知识。意念控制着人身上的精气,良性意念使精气正常运转、抗病强身,恶性意念则使精气运转失常,破坏营养正常供给,堵塞经脉,严重时有害人的性命。意念的性质(良性还是恶性)由知识决定,正确的认识则产生良好意念,反之产生恶性意念。

由此可见,健康的总的决定因素是营养、经脉、精气、意念及知识。

三、健康、享受原理

决定健康和享受的最关键因素是精气,精气是由先天之气在意念的作用下与后天之气结合而产生的,又称真气、内气。先天之气是人出生时所带的生命之源(能量),数量是有限的,用完了生命就不能再延续。后天之气则是从食物中吸取的精化部分,只要食物不断,它就会不断地产生,不过需要有精气的培植,不然也产生不了(先天之气是后天之气产生的前提)。若把精气比做水蒸汽,那么先天之气就是火,后天之气便是水。

精气可用人参补之。

精气从下丹田(在小腹正中)处产生,在没有意念的导引时会自动循经脉运行。精气是一切生理机能运转的原动力,是人的感觉产生的基础。

精气的耗费一般取决于人的感觉,感觉越强烈耗费速度越快,感觉越平淡耗费速度越慢,故享受不可刻意追求,不然便会因精气损耗过多而失去健康,反受其苦。

关于感觉上的痛苦与甜蜜的变化规律,可用一个公式来表示,即: