

- ★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目
- ★ 国家“十二五”重点规划图书
- ★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

中国

浙江卷二

地理标志产品大典

丛书主编◎国家质量监督检验检疫总局
分卷主编◎浙江省质量技术监督局



中国质检出版社
中国标准出版社

★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目

★ 国家“十二五”重点规划图书

★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

中国

浙江卷二

地理标志产品大典

丛书主编 ■ 国家质量监督检验检疫总局
分卷主编 ■ 浙江省质量技术监督局

中国质检出版社

中国标准出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

中国地理标志产品大典. 浙江卷. 2 / 浙江省质量技术监督局.

主编. 北京: 中国质检出版社, 2014.10

ISBN 978-7-5026-4019-1

I. ①中… II. ①浙… III. ①地理—标志—产品标识—浙江省
IV. ①F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第222838号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)

北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.spc.nel.cn

总编室: (010) 64275323 发行中心: (010) 51780235

读者服务部: (010) 68523946

北京华联印刷有限公司印刷

各地新华书店经销

开本787×1092 1/16 印张13.5 字数171千字

2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷

定价 85.00元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权所有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107





浙江

卷二



一个国家只有专业出版水准上去了，这个国家的话语权才能起来……“中国地理标志产品大典”编辑出版是关乎国家文化基本建设的基础工程。（在2012年12月全国质检出版工作会议上的讲话）

——国家新闻出版广电总局原副局长 邬书林

“中国地理标志产品大典”具有突出的民族性、品牌性、人文性和普及性，既是对我国丰富的地域物质文化精致而美好的呈现，又是对悠久的中华文明深入而凝练的弘扬，势将为我国地理标志产品乃至中华文化走向世界做出贡献。

——全国政协文史和学习委员会委员、韬奋基金会理事长 聂震宁

“中国地理标志产品大典”所记载的是中国种植、养殖优秀基因品种，是在写大地上活的历史，可以从中寻找到历史人文智慧记忆。

——中国工程院院士、植物种质资源学家 刘旭

“中国地理标志产品大典”所展现的地理标志产品，是我们祖辈流传下来的宝贵动植物品种，是中国的也是世界的宝贵的物质和精神财富。

——中国工程院院士、中国农业科学院副院长 吴孔明

中国地理标志产品是我国农耕文明的活化石，其文化是民族人文智慧的结晶。“中国地理标志产品大典”所展现的不同产品是我国各省、各地的靓丽名片。

——电视纪录片《走进中国地理标志》总策划、总制片人 窦德荣

总编委会

主任	支树平					
副主任	梅克保	孙大伟				
委员	李元平	高玉潮	武津生	黄国梁	李迎丰	刘洪生

执行编委会

主任	武津生	黄国梁	李迎丰	刘洪生		
副主任	裴晓颖	田 壮	刘红春	王少清	刘国普	白德美
	陈 刚	戴 群	张 宁	李本军		
委员	姚泽华	岳 宁	李 悦	刘云昌	高 莹	谢 瑛
	邢树亭	张立新	任亚江	王 成	徐 焱	魏丽萍
	张琳瑄	段 方	刘东旭	黄德胡	李素琴	赵小红
	孙斌斌	张利华	朱輿妤	王 康	杨 蕾	张晶晶
	李洺雨	张 林	范梓暄	青 云		

分卷编委会

主 编 高鹰忠

副 主 编 赵孟进

执 行 主 编 白 雪

执行副主编 郑 勤

编 委 (按姓氏笔画排序)

王卫明	王 晟	叶火香	毕旭红	朱 伟	朱建平
朱福荣	邱柏青	谷 锋	汪国云	张少华	陈少华
陈迪波	武 焱	林珊珊	郑在文	姚庆朋	雷先土
魏晓霞					

撰 稿 (按姓氏笔画排序)

王太庆	王伟平	王富云	叶火香	华歆雨	刘丽娟
刘高平	苏辉芳	李洺雨	杨春荣	岑华女	张 伟
陈 丽	陈 洁	青 云	周超超	周新伟	练美芬
祝坚军	费健斌	姚庆朋	姚颖雅	黄 伟	蔡明芳

总序

我们的祖国地域辽阔，物华天宝。千百年来，勤劳智慧的中华民族代代相传，创造了璀璨的物质文明。从东北沃土深藏的长白山人参，到西南被誉为“川菜灵魂”的郫县豆瓣；从东海之滨浓郁甘醇的西湖龙井茶，到西北驰名中外的吐鲁番葡萄；天山脚下，关中平原，齐鲁大地，彩云之巅……一方水土育一方文明，展现着中国地理标志产品最光彩夺目的魅力。

1999年，原国家质量技术监督局发布了《原产地域产品保护规定》；2001年，原国家出入境检验检疫局发布了《原产地标记管理规定》；2005年，以原有两个规定及多年实践为基础，国家质量监督检验检疫总局（简称国家质检总局）颁布实施了《地理标志产品保护规定》。截至2013年底，正式获批受保护的地理标志产品逾1600件，其中涉外保护产品24件（境外在华保护14件，境外保护10件）。

为宣传地方特色，促进产品贸易，传承华夏文明，传播中华文化，在国家质检总局的指导下，国家质检总局科技司、中国质检出版社深入调研，通过不断论证、完善，组织编写了“中国地理标志产品大典”。本套书以独特的视角展示地理标志产品文化和自然环境的多样性，以生动的文字再现产品背后的精彩故事，以丰富的图片讲述产品质量特色和工艺传承，充分诠释中华地域自然和人文孕育而成的地理标志产品的独特魅力，让世界更好地认识美丽中国。

本套书为2012年度国家新闻出版改革发展项目库入库项目、国家“十二五”重点规划图书、财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目。在整套书的策划、组织编纂和出版等过程中，得到了财政部、国家新闻出版广电总局的大力支持和指导；各地质量技术监督局、出入境检验检疫局精心组织本地区分卷的编纂工作，每一分卷参编单位平均达30家，组织、联络工作量大，文稿质量要求较高；部分地区农业局、新闻出版广电局以及有关协会、企业、记者站等单位也积极参与编纂或提供素材，付出了大量的辛勤汗水；地理标志专家对稿件进行了认真审读，在此我们一一表示衷心感谢。

“中国地理标志产品大典”总编委会

2014年9月

本卷前言

一个民族，一个文明的传承，往往以一种神秘的方式隐藏在不动声色的山水之间。以江为路，以山为门，以木为源，以湖为饰。在共和国广袤的版图上，这仅仅是一片十多万平方千米的土地。然而她雄踞东海西滨，长江南翼，有着悠久而灿烂的历史，是中华古老文明的摇篮之一。4000年前，这里烧制出令人惊叹的精美陶器；2500年前，这里发生过一场惊心动魄的吴越对决；800年前，这里诞生了世界上最大也是最华贵的城市；120年前，这里出现了近代中国的第一批革命志士。川流不息的江河水挥洒着她的隽秀飘逸，千年的蜿蜒流转在这片土地上刻画出了一个潇洒的“之”字，这就是之江，也就是浙江。虽然，浙江不论从哪个意义上来讲都是一个经济资源匮乏的地区，但是不管从哪个角度来说都是一个厚重深沉的经济强省。

“江南好，风景旧曾谙。日出江花红胜火，春来江水绿如蓝。能不忆江南？”这就是天生丽质的浙江，明眸善睐的吴越之地。丝绸之府，文物之邦，是人们对这片土地最由衷的赞叹。行走在灵性江南的土地上，一切语言似乎都已显得多余，我们更愿意用指尖去轻触这一幅幅秀美的图画，更愿意用脚步去丈量这连片山水的宽阔，更愿意用耳朵去聆听那万物生灵的共鸣和弦。西湖的妩媚，雁荡的秀丽，天目的清幽，勾勒出了这幅山水画卷的清秀风骨；千岛湖的碧波万顷，富春江的水天一色，钱塘江的壮阔俊伟，铺陈出了这幅画卷的写意洒脱；乌镇的练达，西塘的宁静，南浔的朴实又共同点缀

出了这幅画卷的玲珑曼妙。在这幅画卷囊括的每一寸土地里都可能滋养着一种独特的物产，这就是属于浙江的地理标志产品。

杭州丝绸的妩媚多姿串起西湖龙井的清澈淡雅，品一口清脆的萧山萝卜干，掬一把圆润的里叶白莲，好一个物产丰富的杭州；寻一味绍兴酒的甘醇，比一比嘉善黄酒的绵柔，尝一尝练市黄酒的清甜，沉醉在“酒不醉人人自醉”的朦胧梦境；当然，少不了瓜果鲜蔬、咸甜小口的佐伴，新昌的花生、景宁的泡笋、嘉兴的粽子、龙游的发糕、南湖的菱角、诸暨的枫桥香榧、余姚的榨菜，等等种种，数不胜数的美味。酒足饭饱之后，来一壶千岛玉叶，抑或是开化龙顶，静心凝神，养天地灵气。休憩一番，拿起湖笔，挥洒一幅心中的圣境。

这就是浙江，有着众多的地理标志产品，分布在每一个角落的天人造化。在这里，我们将引领你去探寻每一个物产的奥秘，走遍浙江的每一寸土地。

编者

2014年9月



产品概况

产品名称: 安吉白茶

国家公告号: 国家质量监督检验检疫总局2004年第39号

保护范围: 浙江省安吉县现辖行政区域

目录



安吉白茶

长兴吊瓜籽

杭白菊

金华火腿



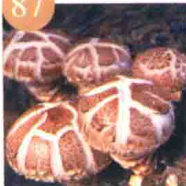
常山胡柚

黄岩蜜桔

天台乌药

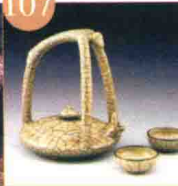
三门青蟹

87



庆元香菇

107



龙泉青瓷

125



遂昌竹炭

143



松阳茶

157



惠明茶

175



龙泉灵芝、
龙泉灵芝孢子粉

187



云和黑木耳

安吉白茶



优良的生态环境和悠久的历史，不同凡响的「形、色、香、味、质」使安吉白茶在名茶中卓尔不群。安吉白茶色泽莹白，制成干茶，形似凤羽，兰芽玉蕊，匀整鲜活泛金边；开汤后，叶白脉翠，茶芽朵朵，似片片翡翠起舞，棵棵玉白卧底，千姿百态，汤色清澈明亮。闻之，芬芳馥郁，清香萦绕持久；品之，滋味鲜爽，香气清雅，口齿留香，回味甘醇生津。特别是「清、雅、洁」又极契合中国茶文化之精神。

