

微观经济学

(第8版)



Economics, Eighth Edition

【英】 约翰·所罗门 (John Sloman)
艾莉森·莱德 (Alison Wride) 著
迪恩·加勒特 (Dean Garratt)
罗立彬 蓝少鸥 等译



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

經管信 引进 精品

微观经济学

(第8版)



Economics, Eighth Edition

【英】 约翰·所罗门 (John Sloman)
艾莉森·莱德 (Alison Wride) 著
迪恩·加勒特 (Dean Garratt)
罗立彬 蓝少鸥 等译

電子工業出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

经济学是经济管理各相关专业的学生都要学习的一门基础课程。本书是非常适合入门学习的一本经济学教材,介绍了经济学的基本知识,包括供给和需求、政府对市场的干预、国民经济、货币和利率、财政货币政策等共 27 章内容。本分册为翻译成中文版的微观经济学分册,一共包括 13 章内容,介绍了微观经济学的基础知识。

本书既适合作为一学期的经济学原理课程的教材,也可以作为进一步学习经济学课程的参考书。

Authorized Translation from the English language edition, entitled Economics, Eighth Edition, 9780273763123 by John Sloman, Alison Wride, and Dean Garratt, published by Pearson Education, Inc, Copyright © John Sloman, Alison Wride and Dean Garratt 2012.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY Copyright © 2015.

本书中文简体字版专有出版权由 Pearson Education (培生教育出版集团)授予电子工业出版社,未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 Pearson Education(培生教育出版集团)激光防伪标签,无标签者不得销售。

版权贸易合同登记号 图字:01-2013-1662

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学:第8版/(英)所罗门(Sloman,J.), (英)莱德(Wride,A.), (英)加勒特(Garratt,D.)著;罗立彬等译.
北京:电子工业出版社,2015.6

(华信经管引进精品)

书名原文:Economics, Eighth Edition

ISBN 978-7-121-26102-2

I. ①微… II. ①所… ②莱… ③加… ④罗… III. ①微观经济学-高等学校-教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 106002 号

策划编辑:石会敏

责任编辑:石会敏

印 刷:北京丰源印刷厂

装 订:三河市皇庄路通装订厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开 本:787×1092 1/16 印张:29.50 字数:756 千字 插页:1

版 次:2015 年 6 月第 1 版(原书第 8 版)

印 次:2015 年 6 月第 1 次印刷

定 价:59.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

译者序

对本书的翻译兴趣来自于两点：一，它是三位英国教授的著作，书中的案例和专栏多数都与英国相关，这为美国教授撰写的原版教材已经太多的中国教材市场提供了一个不同的选择，觉得这是一件有意义的事情。我觉得当前在经济全球化的背景下，我们在学习经济学“通用”理论的同时，对国别经济的关注是不够的，这本书无论是作为教材还是作为学生的参考书，都可以帮助学生了解经济学在另一个国家经济中的应用，在很大程度上能开阔学生的视野，也在一定程度上能增加学生学习经济学的深度。二，本教材是将“学生导向”及“教学导向”做到很高程度的一本教材，虽然在激烈竞争的原版教材市场上，教授在写作教材之时，已经将“学生导向”和“教学导向”作为基本的要素，但是本书作者对学生的关心仍然引起了我的关注。从作者简介中可以看到，三位作者对学生、教学工作、教学方法的研究都是非常投入的，其投入程度似乎高于不少“著名教授”，而这种投入也自然地体现在本书的写作当中。作者为多种类型的经济学课程设计了使用本书的方法，也非常细心地根据学生自身的特点设计了本书的使用方法。例如，作者提醒学生：“根据我们的经验，在开始学习一门课之前，花一点时间思考一下如何达到最高的学习效率，是一项有价值的投资。”并指出：“如果你是可以将一份报纸或杂志从头读到尾的人，那你可能需要把本书的每一章都通读一遍，按顺序读，并且对书中出现的问题一一做出解答。”，而如果“你喜欢翻阅杂志或报纸，选出感兴趣的部分，然后再回头看其他部分。那‘跟着直觉走’可能是最适合你的学习方法，不过还是需要规定的课程时间表中完成任务。你可能喜欢先读各章的介绍或引言部分，找到感兴趣的专栏看一看。”

本书的翻译过程比较艰苦漫长，也是多人合作的结果。下列人士参与了本书的翻译，他们是姚想想、陈强、刘赟、刘楠、张晓芳、黄雅各、李晨、王华哲、董璞瑜、梅敏超、葛亚莉和蓝少鸥。全书最后由罗立彬统稿。本书是大部头著作，译者水平有限，错误难免，望批评指正。

罗立彬
2015.4.7

致学生

经济学对我们所有人的生活都会产生影响。作为消费者，我们希望充分利用有限的收入，作为工作者，或者未来的工作者，我们需要在就业市场中找到自己的位置。作为国家公民，我们的生活受到政府决策的影响，包括税收、健康教育支出、利息率、失业、通货膨胀和经济增长。作为地球上的居民，我们的决策也相互影响：我们呼吸的空气、喝的水和给孩子留下的环境都受到人类经济决策的影响。

因此，经济学解决的是我们所面对的最具挑战性的问题。也正是因此，在多年从事经济学教学工作之后，作者依然对经济学充满热情。我们希望此种热情也能感染到你们。

这本《经济学》的前7版在英国和全世界都得到了广泛的应用。和前7版一样，第8版也适合所有一年级经济学学生，也适合任何要求广泛涉猎经济学原理和应用的各种专业性课程使用。本书的结构安排可以帮助初学者很容易理解相关的概念，不少部分和专栏，在首次阅读或短课程中可以先略过不看。但是，本书还具备足够的深度，可以对之前学过经济学的学生提出挑战，带星号(*)的部分以及案例分析不少都是全新情况的介绍。此外，还有选读性的数学部分，是为学习更加严谨的课程的学生准备的。

本书全面介绍了经济学世界，所以对于只想学习入门级经济学的学生来说，本书是理想的选择。但是由于有了全面基础，再加上一些可以在入门级和进阶级之间架起桥梁的带星号部分内容，对于那些想从事经济学专业的人士而言，本书也提供了必要的准备。

本书关注的是21世纪初期的世界。尽管科技巨大进步，尽管在工业化国家里许多人生活舒适，但是我们依然承受着失业、贫穷和不平等之苦。在许多国家(包括英国)，贫富差距变得太多了；环境遭到污染；经济不时地经历衰退；冲突和矛盾时常压制着和平与和谐。

此外，世界秩序也在变化。随着各经济体之间的相互依赖性越来越强，不可阻挡的“全球化”趋势把我们联系在一个通信网络和国际贸易网络中，把我们带入了一个可口可乐、耐克训练鞋、微软、足球和美国脱口秀的世界里，也带来了国际金融市场上不断重复的波动，直至2008~2009年的银行业危机，证明了经济问题可像传染病一样席卷全球，最后甚至可能导致一场瘫痪性的经济衰退；中国经济的增长使其越来越成为全球经济的发动机；意识形态方面，再也没有“一个自由市场就解决所有经济问题”的简单思维了；“欧元区”力量强大但经济乏力，欧盟不断发展增加新成员；不断增长的债务水平让美国的未来越发不确定；许多贫穷的

发展中国家的危机加深。因此，现在有许多新的经济挑战摆在我们面前，经济学家有责任提出解决方案。

但是，尽管环境不断变化，一些关于经济的基础性知识是不变的。虽然经济学家之间也有意见分歧，而且分歧还不少，但是在关于如何分析经济的基本面，还是有广泛共识的。

我们希望本书能够让你愉快地了解经济学家的世界，使你具备必要的工具，可以理解经济政策，并且能够在别人追求某种经济政策时，你有能力去批评它。

祝你好运，心情愉快！

致教师

第8版保留了前7版中许多受欢迎的特点。

- 直接到位的风格，始终以“最清晰”为目标。还有大量帮助理解的例子。
- 所有经济学术语都在首次出现时着重显示。
- 关键术语首次出现时会着重显示并解释。共有38条关键术语，对于经济学学习而言都是最基本的。
- 15个“入门概念”。理解并应用这些核心经济概念，可以帮助学生“像经济学家一样思考”，并将一个主题的各个部分相互关联。
- 专栏中大量的应用性材料（共187个专栏）使学生的学习更加有趣，且将经济学与现实生活联系起来，使经济学生动起来。专栏使本书变得全面，文字不再可畏，也让许多前沿材料在合适的时候被引入进来。许多专栏可用作课堂练习，几乎所有专栏最后都提出问题。
- 高级材料放在星号部分和专栏。即使略过也不会影响论证的连贯性，使本书适合各种能力和经历的学生，也适合不同难度层次的课程。
- “数学时间”部分。这个篇幅不长的部分用数学来解释问题。有的用到微积分，有的不用。它们适合更为严谨的课程。和其他入门级教材相比，本书中的“数学时间”部分能更好地满足选修了更为严谨课程的学生们的需要。有些使用了联立方程，有的使用无约束条件的最优化技术，还有的使用了有约束条件下的最优化技术，包括替换法和拉格朗日乘数法。“数学时间”部分很短，非数学化课程的学生可以略去，也不影响阅读的连贯性。
- 公开学习方法，将问题嵌入在课文当中，以帮助学生在阅读过程中不断测试和强化理解，使学生学习时更为主动。
- 章后问题，既可以课上做，也可以留作家庭作业。或者可以用它们来检阅自己的理解程度。
- 每一部分后面的小结，告诉学生应该回顾一下了，并帮助学生按照合理的间隔来检阅自己的理解。
- 微观部分和宏观部分平均分配。
- 本书分为七部分，使本书结构更简洁，学生更容易查阅。

在保留上述受欢迎的特点之外,第8版还加入了许多新的变化:

1. 大量的重编

《经济学(第8版)》使用了许多应用性材料来解释理论与政策,通过将其与当前实际问题相联系而使很多主题变得生动。这意味着,本书很多内容不得不重新撰写来反映当前的问题。具体说来,这意味着:

- 许多专栏是全新的,或经过大幅度修改。
- 文中有许多例子是全新的。
- 所有有关政策的部分都体现了自上一版出版之后发生的新变化,包括英国联合政府对公共部门赤字和债务的反应,国际机构对希腊和其他欧元区国家债务问题的反应。
- 所有的表和图都更新了,文中的数据事实也更新了。
- 本书多处的理论部分都得到强化。例如,第4章、第8章和第9章中有行为经济学的部分。货币与银行及财政与货币政策部分扩大了篇幅,以解释银行及主权债务方面不断出现的问题。
- 最重要的是,本书中的每一节和每一句话都是深思熟虑的结果,必要时都进行了重新措辞,以保证最大程度的清晰度和相关性。我们希望能让学生感觉既有兴趣,又与当今世界相关。

2. 对于短课程与非高级课程的建议

本书适用于不同类型的课程。由于内容比较全面,含有大量选读内容,许多章节和部分都自成体系,因此可以非常灵活地加以利用。

本书适合一年级学生进行为期一年的原理课程学习,也适合非经济学专业的学生、HND学生和职业性学生进行为期两年的经济学课程学习;也非常适合单个学期的课程,以微观或宏观为焦点都可以,或者大致讲授经济学的框架。

下面我们为各种类型的课程推荐需要学习的章节,告诉读者如何在省略某些章的情况下仍然保持连贯性。

课程1: 非高级的概述型课程

省略所有带星号的章节、部分和专栏。

如概述性课程可以省略下列章节的部分内容:第1~7章,第9章,第11~13章,第14章,第15章,第17~22章,第24~25章。

课程2: 商科的经济课程

第1~3章,第5~9章,第12~15章,第18章,第20章,第23~26章

如商科的经济课程可以省略下列章的部分内容:第1~3章,第5~9章,第13章,第14章,第15章,第18章,第20章,第24~25章。

课程3: 微观经济学导论

第1~13章,第24章。可以通过包括或省略星号部分和专栏来调整难度。

如微观经济学导论课程可以省略下列章的部分内容:第1~7章,第9章,第11~13章。

课程4: 宏观经济学导论

第1章,第2章,第14~26章。可以通过包括或省略星号部分和专栏来调整难度。

如宏观经济学导论课程可以省略下列章的部分内容:第1章,第2章,(如果微观经济学课程没有讲到,还可以包括)第14章,第15章,第17~23章,第25章。

课程5:概论课程

第1章,第2章,第5章,第6章,第14章,第15章,第18章,第24章,第25章(25.1节)章。根据情况省略专栏。

课程6:理论基础课

第1章,第2章,第4~9章,第11章,第14~19章,第21章,第22章,第24章,第25章。可以通过包括或省略星号部分和专栏来调整难度。

课程7:政策导向课程(只讲基本的理论)

第1~3章,第5章,第6章,第10~15章,第17章,第20章,第23~26章。

如何使用本书

高等教育与你之前的学业之间的主要区别之一是,你需要对自己的学习负起更大的责任。当然,你的课程会有结构安排,大多数同学是有规定的时间表的,需要去听讲座、参加讨论、论文研讨,也需要去听课。有些同学还要完成作业和网上的考试,还有的同学需要写文章,研究案例,参加考试。尽管如此,你的自由时间还是比以前多,你还是需要自行决定学多少,并对自己的资源进行最佳利用。

每个人的学习方法各不相同,本书作者无法清晰地告诉你哪种方法最适合你。但是我们考过很多学生,教了很多年。根据我们的经验,在开始学习一门课之前,花一点时间思考一下如何达到最高的学习效率,是一项有价值的投资。所以,你可能需要思考如下问题:

你是否擅长集中注意力?

将全世界都关闭,集中精力于一件事,你觉得容易吗?

你会将一份报纸或杂志从头到尾读完吗?如果能,你可能需要把本书的每一章都通读一遍,按顺序读,并且对书中出现的问题一一做出解答。你可能希望读完每一个专栏,或者你更喜欢在读完正文之后再回头读各个专栏。

你是不是更具备“多任务处理”的性格?

你是否喜欢放着音乐、开着电视工作?

你是否喜欢翻阅杂志或报纸,选出感兴趣的部分,但是再回头看其他部分?如果你是这种风格,那“跟着直觉走”可能是最适合你的学习方法,不过还是需要规定的课程时间表内完成任务。你可能喜欢先读各章的介绍或引言部分,然后找到感兴趣的专栏看一看。之后,你再回到这章的主体,在你的注意力可以集中的时候阅读各个专栏。

作者简介

约翰·所罗门(John Sloman)是英国经济学网络(Economics Network)的主任。经济学网络隶属于布里斯托大学,它提供多种服务,旨在推动和分享经济学学习和教学方面的优秀实践。

约翰还是位于布里斯托的西英格兰大学的访问教授,1992~1999年,他担任经济学学院院长,并一直任教到2007年。

约翰教过多门课程,包括为社会学和商科学位的学生讲授经济学原理、发展经济学、比较经济制度、中级宏观经济学和管理经济学。他还在多种职业性课程中担任经济学教师。

他还与迪恩·加勒特(Dean Garratt)合著了《经济学基础》(*Essentials of Economics*)(2010年第5版,由Pearson Education(培生教育出版集团)出版),与伊丽莎白·琼斯(Elizabeth Jones)合著了《经济学与商务环境》(*Economics and the Business Environment*)(2011年第3版)。他还与达拉谟大学(University of Durham)的凯文·汉德(Kevin Hinde)以及迪恩·加勒特合著了《企业经济学》(*Economics for Business*)(2010年第5版,由Pearson Education(培生教育出版集团)出版)。他还与南安普顿大学的彼得·史密斯(Peter Smith)合著了与《经济学(第8版)》(*Economics*)配套的《经济学手册》(*Economics Workbook*)。在合作者的帮助下,这些书的各个版本在不少国家被翻译出版。

约翰不仅与人合著过多本教材,而且热衷于推广新的经济学教学方法,如团队练习、实验、角色扮演、计算机辅助学习,在教学中运用观众回复系统及播客。他曾经在英国和很多其他国家组织教师与学生会议并发表演讲。

2007年,约翰获得由英国高等教育学院、政府经济服务与苏格兰经济协会联合颁发的“卓越教师与经济学大使”终身成就奖。

艾莉森·莱德(Alison Wride)是斯望西大学(Swansea University)的商务、经济学与法学院的院长,曾任埃克塞特商学院(University of Exeter Business School)的副院长。

她的研究兴趣包括学生体验,还有技能、可雇用性及教育之间的关系。她在学生满意度的影响因素方面被认为是专家,她所任职的Exeter商学院于2006年、2007年和2008年在全英排名第一。

2006年,艾莉森获得由学生提名的、由英国高等教育学院的经济学网络授予的“优秀教学奖”,2007年又获得了由埃克塞特大学副校长颁发的“优秀奖”,以奖励她在领导商学院学生体验转型方面的作用及她本人教学方面的成就。她在这一领域的工作使她被许多会议和活动邀请发言。

艾莉森曾经教授过各种层次的经济学课程，她的教学方法以激励学生为基础，将经济学融入生活，将理论置于背景当中讲授。

迪恩·加勒特(Dean Garratt)是诺丁汉特伦特大学(Nottingham Trent University)的经济学讲师。迪恩在加入诺丁汉特伦特大学之前曾在英国财政部和英国抵押贷款协会(Council of Mortgage Lenders)做经济助理，当时他的工作是研究家庭部门及住房与按揭市场有关的各种问题。

迪恩从事经济助理的工作极大地影响了他讲授经济学的方法，使他越来越多地采用问题导向的教学方法。他相信这种方法可以帮助学生和自己一样形成对经济学的痴迷。迪恩相信，当学生能够了解经济学观点和原理的重要性与应用方法时，学生会更深入地理解“像经济学家一样思考”是怎么一回事。

2006年，迪恩获得由英国高等教育学院下属的经济学网络所颁发的“卓越教学奖”。这一奖项奖励那些在课程结构、课程传授、学习反应、学生绩效以及同行认可方面表现出卓越成绩的人。

后来，迪恩成为经济学网络的合伙人，通过演讲和讨论来帮助推广高质量的教学实践。迪恩参与了以问题为基础的经济学者学习与教学资源开发项目，这些资源包括用于一级定量方法和数据分析模块的资源。

迪恩教授各个层次的经济学课程，他的学生既包括经济学专业的，也包括非经济学专业的。

目 录

第一部分 导论

第1章 经济学导论	2
1.1 经济学家研究什么	2
1.1.1 稀缺性问题	3
1.1.2 需求和供给	4
1.1.3 学科划分	4
1.1.4 宏观经济学	5
1.1.5 微观经济学	7
1.1.6 阐述经济问题: 生产可能性 曲线	10
1.1.7 阐述经济问题: 商品和收入 的循环流	15
1.2 不同的经济体制	16
1.2.1 经济体制的分类	16
1.2.2 指令性经济	18
1.2.3 对指令性经济的评价	18
1.2.4 自由市场经济	20
1.2.5 对自由市场经济的评价	23
1.2.6 混合经济	24
1.3 经济推理的性质	26
1.3.1 经济学作为一门科学	26
1.3.2 经济学作为一门社会科学	27
1.3.3 经济学与政策	28
本章问题	29

第二部分 微观经济学基础

第2章 供给和需求	31
2.1 需求	32
2.1.1 需求和价格的关系	32
2.1.2 需求曲线	32
2.1.3 需求的其他决定因素	34
2.1.4 沿着需求曲线的移动和需求 曲线的位移	34
2.2 供给	39
2.2.1 供给和价格	39
2.2.2 供给曲线	39
2.2.3 供给的其他决定因素	40
2.2.4 沿着供给曲线的移动和供给 曲线的位移	41
2.3 价格和产量的决定	43
2.3.1 均衡价格和均衡产量	43
2.3.2 向新的均衡移动	45
2.3.3 市场激励	53
2.3.4 识别需求曲线和供给曲线的 位置	53
2.4 价格管制	54
2.4.1 设定最低(高)价格	55
2.4.2 设定最高(低)价格	56
本章问题	58

第3章 市场行为/现实中的市场	60
3.1 弹性	60
3.1.1 需求的价格弹性	60
3.1.2 需求的价格弹性的计算	61
3.1.3 弹性数字的含义	62
3.1.4 需求的价格弹性的决定因素	62
3.1.5 需求的价格弹性和消费者支出	63
3.1.6 弹性的计算:弧弹性	66
*3.1.7 弹性的计算:点弹性	68
3.1.8 供给的价格弹性	70
3.1.9 需求的收入弹性	73
3.1.10 需求的交叉价格弹性	74
3.2 时间维度	76
3.2.1 短期和长期调整	76
3.2.2 价格预期和投机	77
3.2.3 不确定性和风险	81
3.3 间接税	83
3.3.1 对商品征税的影响	83
3.3.2 弹性和税收的归宿	86
3.4 政府排斥市场配置	87
3.4.1 免费提供商品和服务:医院治疗	87
3.4.2 禁止出售某些商品和服务:违禁药品	88
3.5 农业和农业政策	90
3.5.1 干预原因	90
3.5.2 政府干预	93
3.5.3 欧盟共同农业政策	96
3.5.4 对共同农业政策的批评	97
3.5.5 共同农业政策的改革	98
本章问题	103

第三部分 微观经济学理论

第4章 需求的背景知识	105
4.1 边际效用理论	106
4.1.1 总效用和边际效用	106

4.1.2 最优消费水平:最简单的情况——一种商品	108
4.1.3 一种商品的边际效用和需求曲线	111
4.1.4 消费品的最优组合	112
4.1.5 多种商品的边际效用和需求曲线	113
*4.2 无差异分析	115
4.2.1 边际效用方法的局限性	115
4.2.2 无差异曲线	115
4.2.3 预算线	117
4.2.4 最优消费点	119
4.2.5 收入变化的影响	120
4.2.6 价格变化的影响	121
4.2.7 个人需求曲线的推导	122
4.2.8 价格变化的收入效应和替代效应	123
4.2.9 无差异分析的实用性	125
4.3 风险和不确定性条件下的需求	128
4.3.1 信息不充分的问题	128
4.3.2 对待风险和不确定性的态度	129
4.3.3 收入的边际效用递减和风险承担态度	130
4.3.4 保险:一种消除风险的办法	131
4.4 行为经济学	133
4.4.1 什么是行为经济学	133
4.4.2 实验的作用	134
4.4.3 “非理性”行为的解释	134
4.4.4 对经济学理论的意义	136
本章问题	139

第5章 供给的背景知识	141
-------------------	-----

5.1 短期生产理论	142
5.1.1 短期生产和长期生产的不同	142

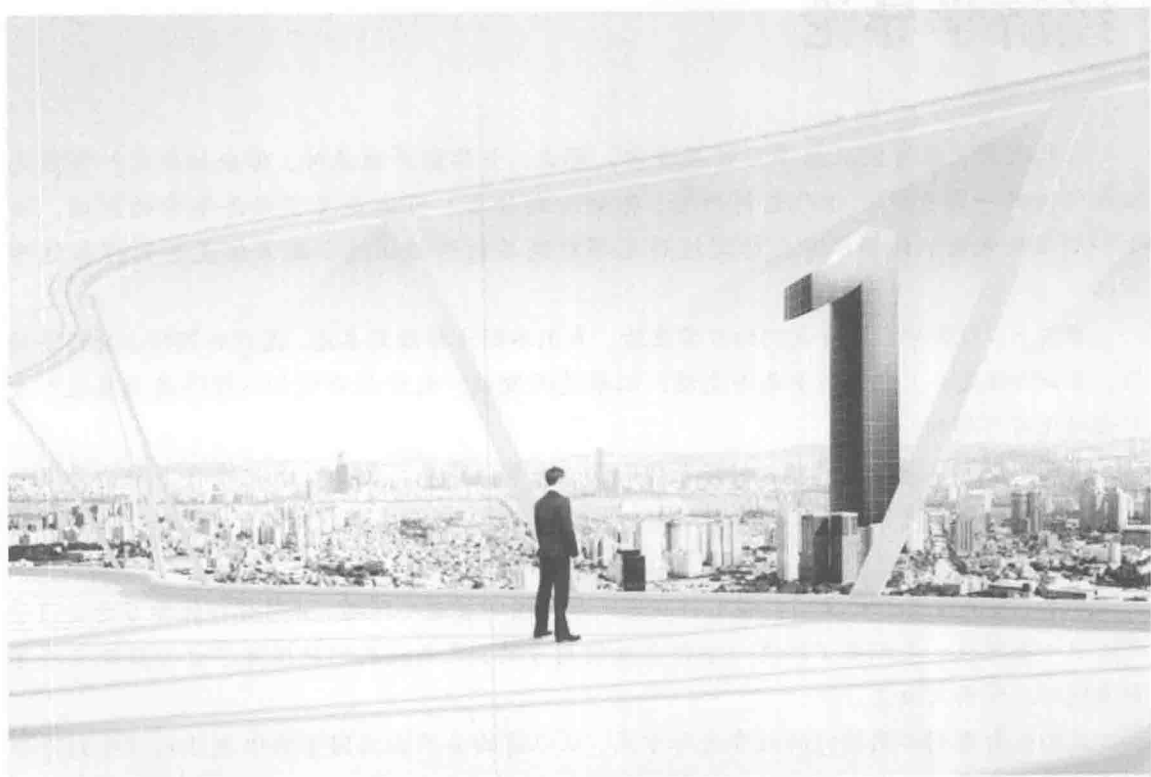
5.1.2	报酬递减规律	143	5.6.2	短期利润最大化: 使用平均 和边际曲线	179
5.1.3	短期生产函数: 总产品	143	5.6.3	某些限制条件	181
5.1.4	短期生产函数: 平均产品 和边际产品	146	本章问题		185
5.2	短期成本	149	第6章	完全竞争和垄断下的利润 最大化	186
5.2.1	计算生产成本	149	6.1	各种市场结构	186
5.2.2	成本和投入	150	6.2	完全竞争	188
5.2.3	总成本	151	6.2.1	竞争的假设	188
5.2.4	平均成本和边际成本	152	6.2.2	短期和长期	188
5.3	长期生产理论	155	6.2.3	企业的短期均衡	190
5.3.1	生产规模	156	6.2.4	短期供给曲线	191
5.3.2	地点	158	6.2.5	企业的长期均衡	192
5.3.3	整个行业的规模	158	6.2.6	长期行业供给曲线	193
5.3.4	要素的最优组合: 边际 产品法	159	6.2.7	完全竞争与真正的规模经济 的不相容性	195
5.3.5	最优要素组合: 等产量法/ 等成本法	160	6.2.8	完全竞争和公共利益	196
5.3.6	补充说明: 不同时期的决策	166	6.3	垄断	197
5.4	长期成本	168	6.3.1	什么是垄断	197
5.4.1	长期平均成本	168	6.3.2	进入的障碍	198
5.4.2	长期边际成本	169	6.3.3	均衡价格和均衡产量	199
5.4.3	长期平均成本曲线与短期平均 成本曲线之间的关系	169	6.3.4	垄断和公共利益	201
5.4.4	现实中的长期成本曲线	170	6.4	可竞争市场理论	206
5.4.5	根据等产量线图推出长期 成本曲线	172	6.4.1	潜在竞争还是潜在垄断	206
5.5	收入	173	6.4.2	无成本退出的重要性	209
5.5.1	总收入、平均收入和边 际收入	173	6.4.3	理论评价	210
5.5.2	当价格不受该企业产量 影响时的收入曲线	174	6.4.4	可竞争市场和公共利益	210
5.5.3	当价格随产量变化而变化 时的收入曲线	175	本章问题		211
5.5.4	收入曲线的移动	177	第7章	不完全竞争下的利润最大化	212
5.6	利润最大化	178	7.1	垄断竞争	212
5.6.1	短期利润最大化: 使用 总曲线	178	7.1.1	垄断竞争的假设条件	212
			7.1.2	厂商均衡	213
			7.1.3	模型的局限性	214
			7.1.4	非价格竞争	215
			7.1.5	垄断竞争和公共利益	215
			7.2	寡头垄断	217

7.2.1 寡头垄断的两个关键特征	217	8.3.1 长期利润最大化	252
7.2.2 竞争与勾结	217	8.3.2 管理效用最大化	252
7.2.3 勾结性寡头垄断的行业 均衡	218	8.3.3 销售收入最大化(短期)	253
7.2.4 暗中勾结: 价格领袖	220	8.3.4 增长最大化	255
7.2.5 暗中勾结: 经验法则	224	8.3.5 内部扩张式增长	255
7.2.6 有利于勾结的因素	225	8.3.6 通过兼并实现增长	256
7.2.7 非勾结型寡头: 勾结的 瓦解	225	8.3.7 通过战略联盟实现增长	258
7.2.8 非勾结型寡头: 竞争 对手行为的假设	226	8.3.8 通过国际化实现增长	260
7.2.9 寡头垄断与公共利益	229	8.3.9 增长最大化厂商的均衡	260
7.3 博弈论	231	8.3.10 各种最大化理论与公共 利益	261
7.3.1 单一回合博弈	231	8.4 多重目标	264
7.3.2 多回合博弈	234	8.4.1 令人满意与目标确定	264
7.3.3 威胁与承诺的重要性	235	8.4.2 组织懈怠	265
7.3.4 时机的重要性	235	8.4.3 多重目标: 行为预测	266
7.3.5 博弈论评价	236	8.4.4 令人满意与公共利益	267
7.4 价格歧视	237	8.5 定价实践	267
7.4.1 实施价格歧视的必要条件	237	8.5.1 基于成本的定价法	267
7.4.2 对厂商的好处	239	本章问题	273
7.4.3 利润最大化的价格和产出	240	第9章 收入分配理论	274
7.4.4 价格歧视和公共利益	241	9.1 完全竞争下的工资决定	274
本章问题	243	9.1.1 完全竞争劳动力市场	274
第8章 各种厂商理论	244	9.1.2 劳动供给	276
8.1 传统理论的问题	244	9.1.3 劳动需求: 边际生产率 理论	280
8.1.1 利润最大化的种种困难	244	9.1.4 完全竞争下的工资与 利润	283
8.1.2 各种备选目标	245	9.1.5 完全竞争下的公平与不 公平	284
8.2 行为理论	247	9.1.6 谁是穷人? 谁是富人	285
8.2.1 厂商是理性的吗	247	9.2 不完全竞争市场中的工资决定	286
8.2.2 报复让人很舒服	247	9.2.1 在雇用劳动力方面有市场势 力的公司(买方垄断等)	286
8.2.3 信息不对称和委托代理 问题	248	9.2.2 具有市场势力的劳动力 (工会垄断或寡头垄断)	287
8.2.4 生存与风险态度	250	9.2.3 具有市场势力的公司和劳 动力(双边垄断)	288
8.2.5 厂商能够使用行为经济 学吗	251		
8.3 其他的最大化理论	252		

9.2.4	劳资谈判	291	10.2.3	税收类型	337
9.2.5	效率工资假说	296	10.2.4	税收是收入再分配的一种 手段	340
9.2.6	劳动力市场其他的缺陷	299	10.2.5	利用税收再分配收入的 问题	341
9.2.7	歧视	299	10.2.6	税收和激励	343
9.2.8	谁是穷人? 谁是富人	301	10.2.7	救济	347
9.3	资本和利润	301	10.2.8	救济和再分配收入	348
9.3.1	非人工生产要素	301	10.2.9	税收救济体系及抑制问题: 贫困陷阱	350
9.3.2	对资本服务的需求	303	10.2.10	结论	353
9.3.3	资本服务供给	304	本章问题	355	
9.3.4	资本服务价格的决定	306	第 11 章	市场、效率和公共利益	356
*9.3.5	资本购置的需求和供给	306	11.1	完全竞争下的效率	356
*9.3.6	利率的决定	309	11.1.1	社会效率:“帕累托最优”	356
9.3.7	资本和利润	309	11.1.2	社会效率的简单分析: 边际收益和边际成本	357
9.3.8	金融投资	310	11.1.3	通过市场实现社会效率	358
9.3.9	股票市场的作用	311	11.1.4	相互依赖、效率和“看不见 的手”:一般均衡的简单 分析	360
9.4	土地和地租	314	11.1.5	社会效率的中级分析: 边际 收益率和边际成本比率	363
9.4.1	地租: 土地所有者的报酬	314	11.1.6	商品市场中的效率(中级 分析)	364
9.4.2	土地的价格	315	11.1.7	要素市场中的效率(中级 分析)	365
9.4.3	谁是穷人? 谁是富人	317	11.1.8	一般均衡的中级分析	366
本章问题	318	11.2	政府干预的理由	367	
第四部分 微观经济政策					
第 10 章 不公平、贫困和收入再分配					
政策					
10.1	不公平和贫困	321	11.2.1	外部性	367
10.1.1	不公平的类型	322	11.2.2	共用品	369
10.1.2	英国收入分配的规模	323	11.2.3	共有资源	370
10.1.3	衡量收入分配的规模	324	11.2.4	市场权力	372
10.1.4	英国的功能收入分配	326	11.2.5	其他市场失灵	375
10.1.5	收入不公平的其他决定 因素	328	11.2.6	结论	377
10.1.6	财富分配	330	11.3	政府干预的形式	379
10.1.7	不公平的原因	331	11.3.1	税收和补贴	380
10.1.8	政府对待不公平的态度	332			
10.2	税收、救济和收入再分配	335			
10.2.1	利用税收和政府支出进行 收入再分配	335			
10.2.2	良好税制体系的要求	335			

11.3.2 产权变化	383	12.3.1 配置道路空间的现行 制度	422
11.3.3 禁止或管制不可取的组织 或行为的法律	384	12.3.2 确定道路使用的社会 效率水平(短期)	424
11.3.4 管理机构	385	12.3.3 确定道路空间的社会 最优水平(长期)	426
11.3.5 价格管制	385	12.4 城市交通政策	427
11.3.6 提供信息	386	12.4.1 直接提供(供给方面的解决 方法)	427
11.3.7 直接提供物品和服务	386	12.4.2 管制和法规	428
11.3.8 公有制	387	12.4.3 改变市场信号	429
* 11.4 成本—收益分析	388	12.4.4 结论	433
11.4.1 步骤	388	本章问题	435
11.4.2 确定成本和收益	389	第 13 章 政府对商业活动的政策	437
11.4.3 计算成本和收益	390	13.1 竞争政策	437
11.4.4 风险和不确定性	392	13.1.1 竞争、垄断和公共利益	437
11.4.5 未来成本和收益的贴现	393	13.1.2 竞争政策的目标	438
11.4.6 成本—收益分析与成本和 收益的分配	394	13.1.3 寡头垄断者的勾结: 限制性 做法政策	439
11.5 政府失灵与支持市场的理由	398	13.1.4 欧盟的竞争政策	439
11.5.1 政府干预的缺陷	398	13.1.5 英国的竞争政策	442
11.5.2 自由市场的优点	398	13.1.6 竞争政策的评价	446
11.5.3 对市场的干预应当多些 还是少些	399	13.2 私有化和管制	447
本章问题	402	13.2.1 国有化和私有化	447
第 12 章 环境政策	403	13.2.2 私有化有多可取	448
12.1 环境经济学	403	13.2.3 管制: 确定短期最优价格 和产量	450
12.1.1 环境问题	403	13.2.4 管制: 确定长期最优价格 和产量	451
12.1.2 环境的最优利用	407	13.2.5 英国的管制	452
12.1.3 市场失灵	408	13.2.6 增加私有化行业内部的 竞争	456
12.2 解决污染的政策及其影响	409	本章问题	458
12.2.1 以市场为基础的政策	409		
12.2.2 以非市场为基础的政策	411		
12.2.3 可买卖许可证	414		
12.2.4 我们能在多大程度上依靠 政府	419		
12.3 交通拥挤的经济学	421		

第一部分 导论



这是本书的开场白，从中你将逐渐理解经济学是怎样的一个科目。从一开始，我们就需要强调一件事：经济学不是用来死记硬背的事实或理论。学习经济学会为你提供一种思索世界的方法。它帮助你理解人们时时刻刻都在进行的决策，如关于购买什么和做什么工作的决策；政府做的关于征税多少、税收支出方向的决策。这使得经济学成为每个人都息息相关的充满魅力的科目，而不仅仅只适合以后要深入学习经济学的人们。你可以将这种“思维方式”应用到日常生活与工作当中。

在学习了经济学以后，即使只是入门级别，你依然可以具备更强的分析能力，能更加有效地解决问题。这也是为什么这一学科可以帮助人们就业的原因。

经济学有一些核心思想，它们都很简单，但是可以广泛地应用于大量经济问题。本书第1章就从这些经济学核心思想开始说起。