



山东省社会科学界联合会

齐鲁晚报

DIAO YAN

SHAN DONG

调研山东 (2014)

“调研山东(2014)”围绕党委政府关注、社会关心的重大问题，组织动员广大社会科学工作者从理论研究与实践需求的有效结合出发，优势互补，联合攻关，为党委政府提供大量有价值的决策参考，成为山东省重要的新型智库，受到山东省委、省政府的高度重视和充分肯定，架起了党委政府和人民群众密切联系的桥梁。

山东人民出版社

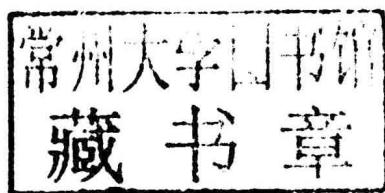
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

山东省社会科学界联合会

齐鲁晚报

调研山东 (2014)

主 编 张宏明 张伟红 张天卫



山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

调研山东. 2014/张宏明, 张伟红, 张天卫主编.
—济南: 山东人民出版社, 2011. 4 (2015. 5 重印)
ISBN 978 - 7 - 209 - 05617 - 5

I. ①调… II. ①张…②张…③张… III. ①区域经济发展 - 调查报告 - 山东省 - 2010②社会发展 - 调查报告 - 山东省 - 2010 IV. ①F127.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 041965 号

责任编辑: 王 晶
封面设计: 彭 路

调研山东(2014)

张宏明 张伟红 张天卫 主编

山东出版传媒股份有限公司

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531) 82098027 82098028

新华书店经销

日照报业印刷有限公司印装

规 格 16 开 (184mm × 260mm)

印 张 18.5

字 数 420 千字

版 次 2015 年 5 月第 4 版

印 次 2015 年 5 月第 4 次

ISBN 978 - 7 - 209 - 05617 - 5

定 价 38.00 元

如有质量问题, 请与印刷厂调换。(0633) 8221365

编 委 会

主 任 杨 瑛 蓝 海

编 委 张宏明 张伟红 张天卫 高玉宝

王玉革 牛秀琳 吕 冰 吴庆利

主 编 张宏明 张伟红 张天卫

编 辑 高玉宝 牛秀琳 王玉革 吕 冰

吴庆利



推动经济文化强省建设的新型智库

山东省社会科学界联合会副主席、党组成员 张宏明

由山东省社会科学界联合会与齐鲁晚报共同组织开展的“调研山东”大型社会调查活动,旨在深入山东省城乡,真诚关注民生、广泛了解民情、客观反映民意,加强党委政府与民众的相互了解和联系,从而为省委、省政府决策提供参考依据。目前,“调研山东”活动已进行了七年的成功探索,取得丰硕成果,为山东经济文化强省建设提供了许多有价值的对策建议,受到省委、省政府的高度重视和充分肯定,得到山东社科界专家学者的积极响应和好评。

在全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党新的历史时期,社科联扮演着党和政府“思想库”“智囊团”的重要角色,特别是在改革开放和社会主义现代化建设中不断涌现出的新情况、新问题、新矛盾,迫切需要社科联发挥好职能作用,努力提供强有力的思想保证、精神动力和智力服务;广大社会科学工作者也响应时代呼唤,走出书斋,深入实践第一线,掌握发展动态,深化对策研究,强化社科联的“纽带”作用,当好“桥梁”。

“调研山东”大型公益调查活动,针对当前党委政府关注、群众关心的重大问题,组织省内知名专家和青年学者,吸纳高校在校学生参与,提供有价值的决策参考,为政府分忧,为百姓解难。活动选题立项严谨,调查方法科学,报告分析到位,对策建议可行,取得累累硕果。2014年,“调研山东”开展的“山东省社会主义核心价值观社会公众认知度调查”“山东省大学生农村创业现状及对策调查”“山东省食品安全现状调查”“山东省留守儿童生活状况调查”等12项重大调研活动,其中10项调研报告获得省级以上领导批示,为省委、省政府提供了决策参考,得到了山东省领导的充分肯定。实践证明,“调研山东”活动是山东社科界服务党政决策、拓展社科成果转化和普及应用工作的新尝试,是山东社科界着眼于党委政府和民众之间的相互了解,着眼于党委政府和广大社科工作者的紧密联系,紧紧围绕当前改革开放和社会主义现代化建设所面临的重大理论和现实问题,从理论研究与实践需求的有效结合出发,敢于站在时代前列,勇于承担历史使命,善于发挥“联合”优势,克难攻坚,以选题准、对策实、真管用的精品力作服务发展的重要举措,已逐步成为



推动经济社会发展的新型“智库”。

山东省社会科学界联合会党组书记、副主席杨瑛同志，齐鲁传媒集团副总编辑、齐鲁晚报总编辑蓝海同志，对“调研山东(2014)”活动高度重视，给予具体指导，使此次活动取得圆满成功。“调研山东(2014)”大型社会调查活动结束后，活动主办方为扩大活动效果，精选有关调研报告，结集出版；同时，亦为感谢各项目组专家学者和调查员的不辞辛劳，感谢为调研活动成功开展而辛勤工作的全体同志以及支持和关注活动开展的社会各界朋友，特编此书。

2015年4月



目 录

推动经济文化强省建设的新型智库	张宏明(1)
山东省社会主义核心价值观社会公众认知度调查报告	高 奇(1)
山东省大学生农村创业现状及对策调研报告	申 钊(24)
山东省食品安全现状调查研究报告	张兆明(61)
山东省公众公共安全意识现状与对策调查报告	刘 敏(93)
山东省留守儿童生活状况调查研究报告	张 剑(113)
山东省大学生社会心态调查报告	神彦飞(132)
山东省互联网信息消费状况调查报告	张冠文(155)
山东省新型城镇化建设的主要矛盾与对策调查报告	吕 竑(187)
山东省区域间科技创新投入对产业升级促进效用调查报告	丁荣贵(214)
山东省农村留守老人关爱服务体系调查报告	龚晓洁(230)
山东省社会养老机构及产业发展调查报告	王和平(256)
后 记	(290)



山东省社会主义核心价值观社会 公众认知度调查报告

山东大学 高 奇

第一部分：调研目的及主要内容

一、调研目的

本次调研目的是通过调查分析,了解当前基层群众对社会主义核心价值观的认识和掌握情况,为社会主义核心价值观的宣传和教育work提出切实可行的参考意见。

二、调研内容

本次调查研究的内容主要包括以下四个维度:

公众对社会主义核心价值观的总体认知与评价;

公众践行社会主义核心价值观的状况;

公众对社会主义核心价值观普及工作的认识与态度;

公众对社会主义核心价值观普及工作的对策建议。

第二部分：调查研究方法

一、调查方式

本次调研采用结构式问卷和入户访谈法两种调查手段相结合的方式来获取调查资料。

二、抽样设计

样本总体界定为山东省公民。抽样方法按照主观判断抽样与分层抽样相结合的原则,在济南、青岛、威海、聊城、滨州等地各抽取了数个样本,共计 750 个样本。

三、调查对象的基本情况

从被访者的年龄分布(如图 1 所示)看,18 岁以下 47 人,占 6.3%;18—40 岁 468 人,占 62.4%;41—60 岁 173 人,占 23.1%;60 岁以上 62 人,占 8.3%。

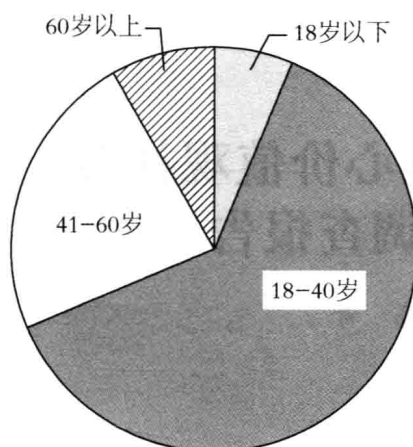


图1 调查对象的年龄分布

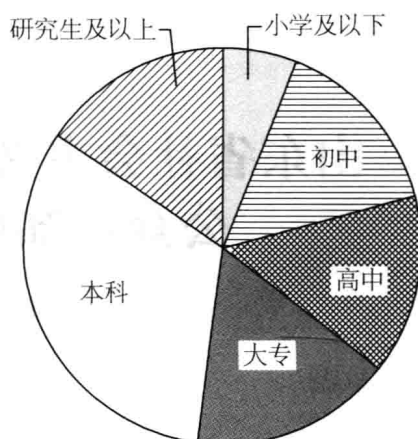


图2 调查对象的学历分布

从被访者的受教育程度分布(如图2所示)看,小学及以下44人,占5.9%;初中112人,占14.9%;高中111人,占14.8%;大专124人,占16.5%;本科243人,占32.4%;研究生及以上116人,占15.5%。

从被访者的政治面貌分布(如图3所示)看,共青团员238人,占31.7%;中共党员217人,占28.9%;民主党派16人,占2.1%;群众279人,占37.2%。

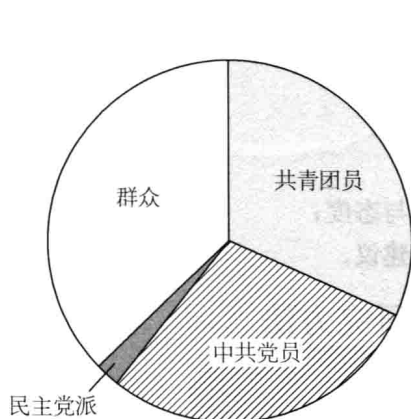


图3 调查对象的政治面貌分布

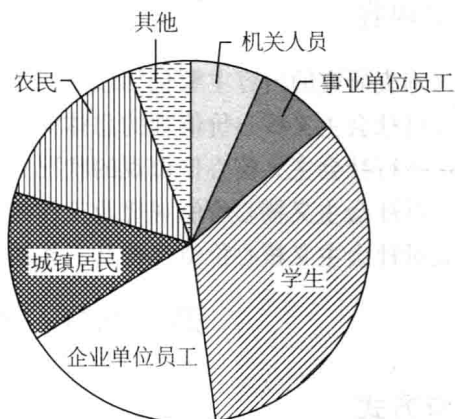


图4 调查对象的职业构成

从被访者的职业构成(如图4所示)看,机关人员49人,占6.5%;事业单位员工54人,占7.2%;学生256人,占34.1%;企业单位员工137人,占18.3%;城镇居民100人,占13.3%;农民113人,占15.1%;其他职业41人,占5.5%。

第三部分：主要数据及分析

一、山东省公众对社会主义核心价值观的认知与评价

通过对山东省部分地区公众对社会主义核心价值观的认知调查发现,超过半数的社会公众对社会主义核心价值观有一定的认知,即在宏观上对社会主义核心价值观都有一



定的了解,在微观上对其具体内容也有一定的把握。

(一)公众对社会主义核心价值观的总体认知

1. 对“社会主义核心价值观是在哪次会议上提出的”的认知

在回答“社会主义核心价值观是在哪次会议上提出的”这一问题时,有10.8%的公众认为是在党的十一届三中全会提出的,16.3%的公众认为是在十七大提出的,18.8%的公众认为是在十七届六中全会提出的,54.1%的公众能正确回答出是在党的十八大上提出的,如图5所示。

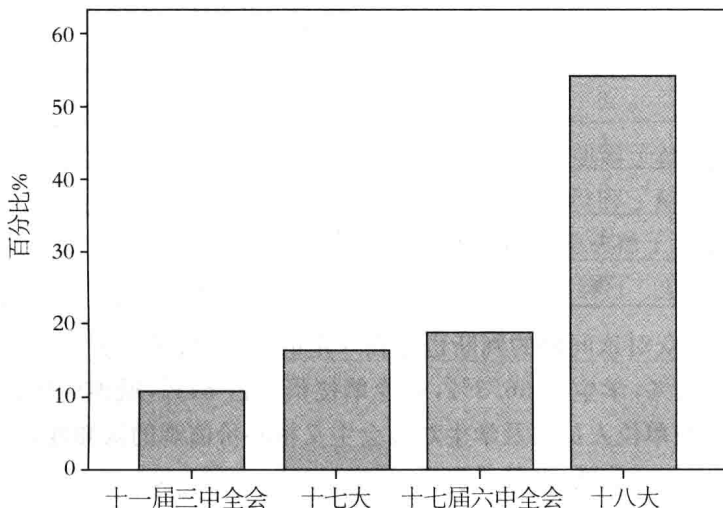


图5 公众对“社会主义核心价值观是在哪次会议上提出的”判断

2. 对社会主义核心价值观总体字数的判断

在回答“社会主义核心价值观共有多少字”这一问题时,51.9%的公众能正确选择出社会主义核心价值观共有24字,有21.9%的公众认为由12个字组成,25.6%的公众认为由36个字组成,7.2%的公众认为由48个字组成,3.5%的公众认为由6个字组成,如图6所示。

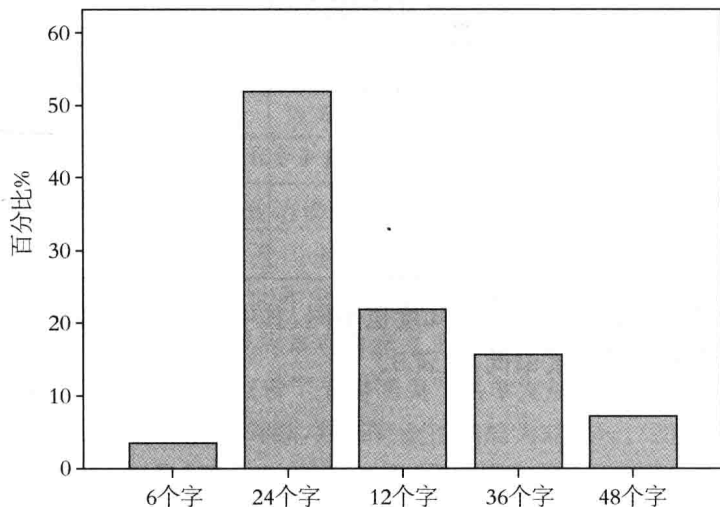


图6 公众对社会主义核心价值观总体字数的判断



此外,在回答这一问题时,不同学历的公众对该问题的判断存在一定的差异,高中及以下学历者中 35.6%的民众能给出正确判断,大专及以上学历者中有 60.9%的民众可以作出正确回答。由此可得,学历的高低与社会主义核心价值观的认知程度呈正相关,见表 1。

表 1 不同学历的公众对社会主义核心价值观总体字数的判断

人 数 学 历	6 个字	24 个字	12 个字	36 个字	48 个字	总计
小学及以下	3	7	13	11	10	44
初中	6	33	32	28	13	112
高中	6	55	20	20	10	111
大专	5	63	35	18	3	124
本科	5	138	55	31	14	243
研究生及以上	1	93	9	9	4	116
总计	26	389	164	117	54	750

不同职业的公众对该问题的判断也存在一定的差异,机关人员和事业单位员工判断正确的人数占 78.6%,学生占 56.3%,企业单位员工占 54%,城镇居民占 39%,农民占 23.9%,机关与事业单位人员以及学生对社会主义核心价值观的认知度较高,而城镇居民与农民对其认知度相对偏低,尤其是农民,见表 2。

表 2 不同职业的公众对社会主义核心价值观总体字数的判断

人 数 职 业	6 个字	24 个字	12 个字	36 个字	48 个字	总计
机关人员	1	35	7	3	3	49
事业单位员工	0	46	4	2	2	54
学生	4	144	55	38	15	256
企业单位员工	5	74	32	24	2	137
城镇居民	2	39	27	21	11	100
农民	9	27	34	23	20	113
其他	5	24	5	6	1	41
总计	26	389	164	117	54	750

不同政治面貌的受访公众对其认知度也不同,其中 70%的中共党员对其认知较好,44%的非中共党员对其认知度偏低,见表 3。



表 3 不同政治面貌的公众对社会主义核心价值观总体字数的判断

人 数 政治面貌 \ 字 数	6 个字	24 个字	12 个字	36 个字	48 个字	总计
共青团员	6	120	70	32	10	238
中共党员	3	152	26	25	11	217
民主党派	0	8	1	7	0	16
群众	17	109	67	53	33	279
总计	26	389	164	117	54	750

3. 对社会主义核心价值观单项字数的认知

在回答“文明、以人为本、实事求是、开拓创新四项中,哪项属于社会主义核心价值观的内容”这一问题时,仅有 32% 的人选择了“文明”,其他民众没有了解到社会主义核心价值观由 12 组两个字的词语构成,所以不能从宏观上把握,而是选择了其他四字词语,其中有 42.9% 的公众认为“以人为本”是其内容,14.4% 的公众选择了“实事求是”,还有 10.7% 的公众选择的是“开拓创新”这一项,如图 7 所示。

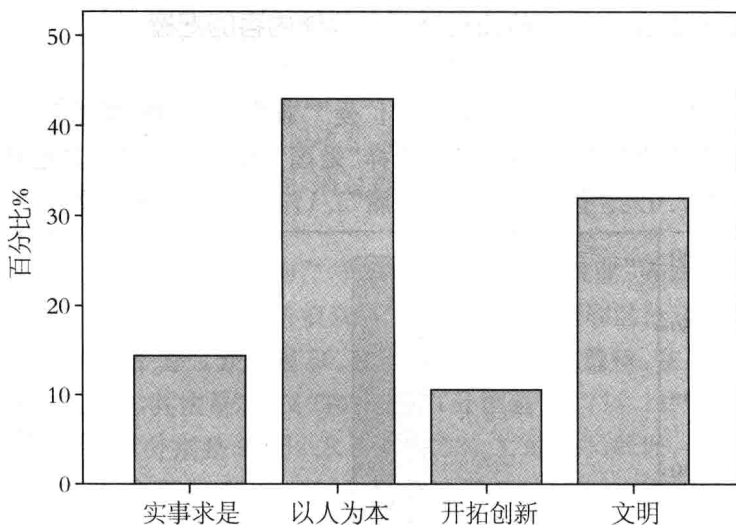


图 7 公众对社会主义核心价值观单项字数的判断

数据分析得知,受教育程度和政治面貌对此也有一定影响。高中及以下学历受访者能作出正确判断的占 21.3%,大专及以上学历者占 42.3%。受访的中共党员中,能作出正确判断的占 51%,非中共党员中能作出正确判断的占 24.4%。

4. 公众对社会主义核心价值观的单项内容与思想理论体系之间能否区分开的判断

问卷列出“八荣八耻”“三观”“友善”“五讲四美”“科学发展观”五个词项,要求公众对哪一项属于社会主义核心价值观作出判断,判断完全正确的为 32.9%。28.3% 的人选择“科学发展观”,22% 的人选择“八荣八耻”,8.8% 的人选择“五讲四美”,8% 的人选择“三观”。由此可见,近七成的受访民众没有认识到社会主义核心价值观的每项都是相对独立的单个观念

词,而并非一个思想体系,说明公众对社会主义核心价值观词项的理解以及其内容与各思想理论体系之间的区分有待提升,对其总体认知判断水平还比较低,如图 8 所示。

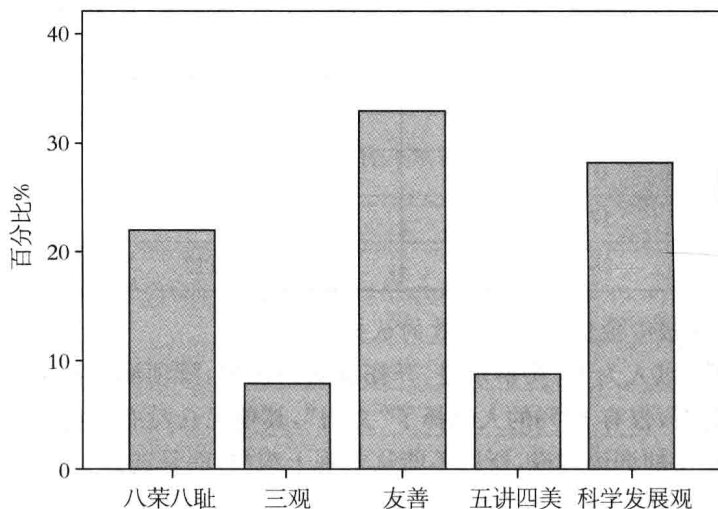


图 8 公众对社会主义核心价值观的词项与思想理论体系之间的区分状况

(二)公众对社会主义核心价值观微观上具体内容的把握

1. 公众对社会主义核心价值观的具体内容的判断

问卷列出“人本”“中庸”“爱国”“宽容”“仁爱”“兼爱”等六项,要求公众对哪项属于社会主义核心价值观作出判断,判断正确(选择“爱国”)的为 59.7%,其他选项分别是“人本”19.3%、“宽容”7.6%、“仁爱”6.4%、“中庸”5.1%、“兼爱”1.9%,如图 9 所示。

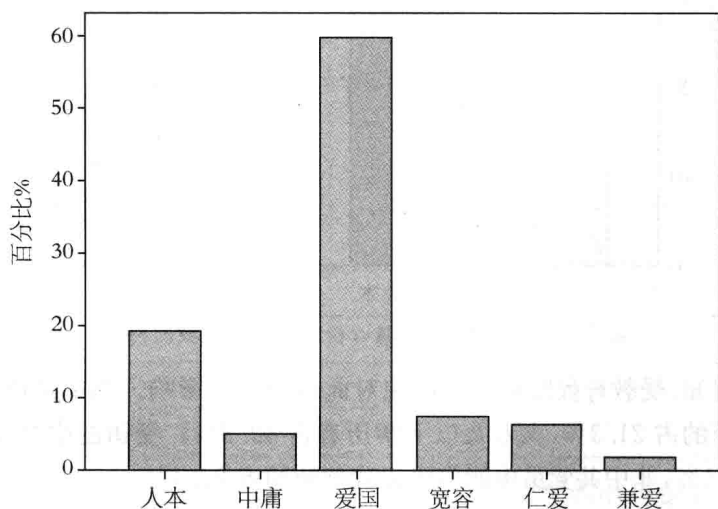


图 9 公众对社会主义核心价值观的具体内容的判断(一)

问卷列出“建设”“发展”“法制”“法治”“协商”“团结”“改革”等七个词,要求公众对哪些属于社会主义核心价值观作出判断,判断正确(选择“法治”)的仅占为 34.1%,其他选项的比例分别为“法制”24.3%、“发展”16.9%、“团结”13.9%、“建设”4%、“改革”3.9%、“协商”2.9%,如图 10 所示。

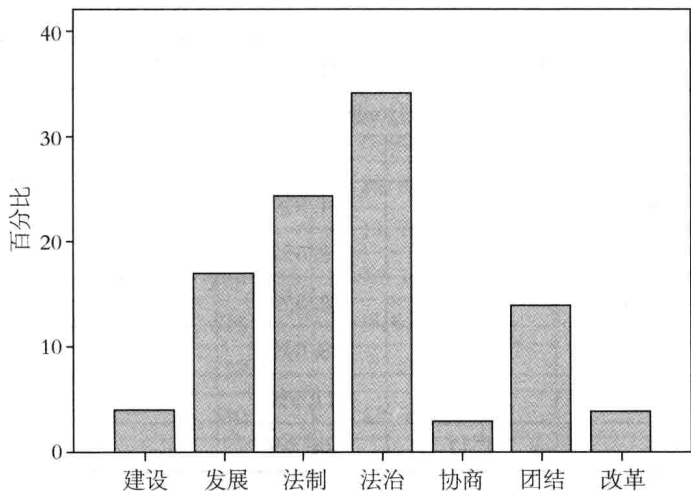


图 10 公众对社会主义核心价值观的具体内容的判断(二)

通过以上两题的调查结果分析可知,公众对“爱国”一词的理解程度较高,而对于具有相近相似词义的词,如“法治”(34.1%)、“法制”(24.3%)的区分度较低。

不同学历和不同政治面貌的民众对其内容的理解判断也有明显不同。高中及以下学历受访者知道“法治”这一内容的占 22.5%,大专及以上学历者占 40.6%。受访的中共党员中知道“法治”这一内容的占 51.6%,非中共党员知道该内容的占 27%。

2. 公众对社会主义核心价值观各词项及其相似词的判断

问卷还列出了一些相近、相似的词,通过辨析这些词来调查民众对社会主义核心价值观微观方面的认知。

问卷列出“公平、正义”“平等、平均”“守信、诚实”“奉献、敬业”等四组词义相似、相近的词,考察公众对属于社会主义核心价值观内容的词项的判断和区分。调查发现,民众选择最多的两项是“公平”“平等”,分别有 50.8%、41.2%的民众选择,在 8 个选项中所占比例分别为 25.2%、20.5%,其次是“正义”和“敬业”(分别是 14.7%、11.5%),接下来是“诚实”“奉献”“守信”“平均”(分别是 9.3%、8.6%、8.5%、1.8%)。所以,公众虽能将“平等”一词与“平均”一词区分开,但仅有 41.2%的民众选择了“平等”,了解程度还不高;对“敬业”一词也不甚了解,仅有 23.2%的公众选择;对“公平”一词的选择比例较高,五成民众将其误认为是社会主义核心价值观的词项,见表 4。

表 4 公众对社会主义核心价值观各词项及其相似词的判断(一)

您认为下列哪两项属于社会主义核心价值观				
		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
12 题	公平	381	25.2%	50.8%
	正义	222	14.7%	29.6%
	平等	309	20.5%	41.2%



续表

您认为下列哪两项属于社会主义核心价值观				
		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
12 题	平均	27	1.8%	3.6%
	守信	128	8.5%	17.1%
	诚实	140	9.3%	18.7%
	奉献	130	8.6%	17.3%
	敬业	174	11.5%	23.2%
总计		1511	100.0%	201.5%

问卷列出“富强”“富裕”“创新”“合作”“和谐”“和平”“自强”，公众选择最多的是“和谐”“富强”两个词，分别有 60.5%、49.1% 的受访民众作出了正确选择，在 7 个选择项中的比例分别占 30.4%、24.7%；其余选项所占比例分别为“创新”15.8%、“合作”8.6%、“和平”8.1%、“自强”6.6%、“富裕”5.8%。可见多数民众可以将“富强”与“富裕”“和谐”与“和平”区分开来，并作出正确选择，见表 5。

表 5 公众对社会主义核心价值观各词项及其相似词的判断(二)

您认为下面哪两项属于社会主义核心价值观				
		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
13 题	A. 富强	368	24.7%	49.1%
	B. 富裕	87	5.8%	11.6%
	C. 创新	235	15.8%	31.3%
	D. 合作	128	8.6%	17.1%
	E. 和谐	454	30.4%	60.5%
	F. 和平	121	8.1%	16.1%
	G. 自强	98	6.6%	13.1%
总计		1491	100.0%	198.8%

问卷列出“民主”“民生”“民权”“博爱”“独立”“自由”“自主”“自立”，有 58.3%、45.3% 的民众能对其作出正确的判断，分别选择了“民主”“自由”，并能将“民主”(29.0%)与相近的“民生”(11.7%)、“民权”(10.1%)区分开来，将“自由”(22.5%)与相似的“自主”(7.4%)、“自立”(4.2%)区分开来，但是也有 15.2%、14.9% 的民众选择了“博爱”“独立”，见表 6。



表 6

公众对社会主义核心价值观各词项及其相似词的判断(三)

您认为下面哪两项属于社会主义核心价值观				
		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
14 题	A. 民主	437	29.0%	58.3%
	B. 民生	177	11.7%	23.6%
	C. 民权	153	10.1%	20.4%
	D. 博爱	114	7.6%	15.2%
	E. 独立	112	7.4%	14.9%
	F. 自由	340	22.5%	45.3%
	G. 自主	111	7.4%	14.8%
	H. 自立	64	4.2%	8.5%
总计		1508	100.0%	201.1%

通过以上数据可知,民众对社会主义核心价值观具体内容方面的认知还有待加强,对其含义的理解力以及与相似、相近词的辨别力还需提升。具体来说,对“和谐”“爱国”“富强”“民主”较为了解,相比以上四词而言,对“自由”“平等”“敬业”的了解有待提升。

(三)公众对社会主义核心价值观与其他价值理念的比较

公众对社会主义核心价值观与社会主义核心价值体系、儒家传统思想以及西方资本主义国家崇尚的价值理念的关系的把握状况,总体来说公众对以上关系的理解比较恰当,53.3%的公众认为社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的核心,32.8%的公众认为社会主义核心价值观等同于社会主义核心价值体系,13.9%的公众认为两者无关,如图 11 所示。

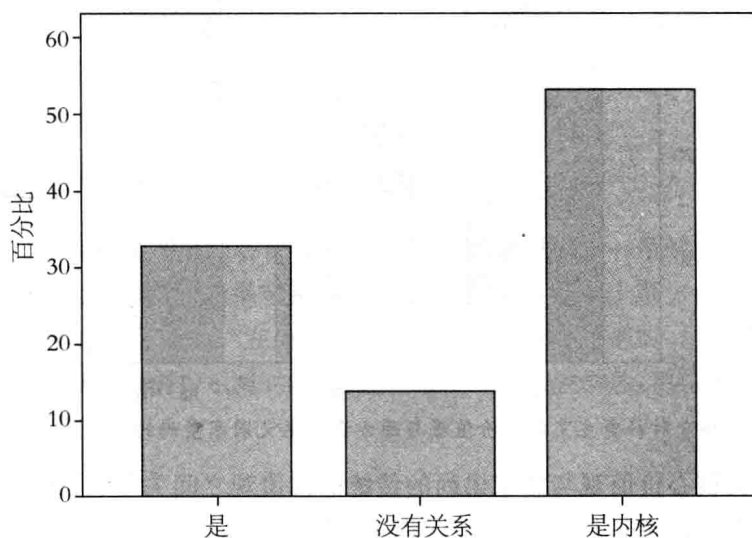


图 11 公众对社会主义核心价值观与社会主义核心价值体系关系的判断

47.3%的公众认为儒家崇尚的“仁、义、礼、智、信”是社会主义核心价值观的内容。对二者批判继承关系作出正确判断者占34.8%，有17.9%的公众认为两者无关，如图12所示。

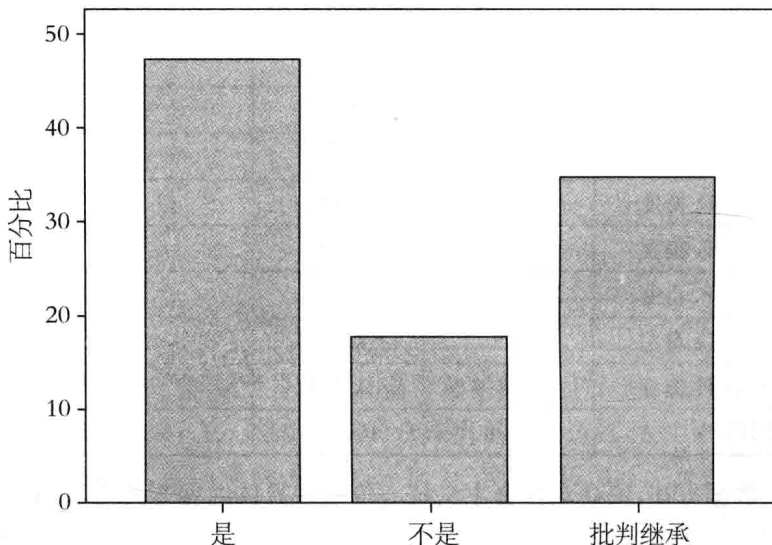


图12 公众对社会主义核心价值观与儒家传统思想关系的判断

在与西方资本主义国家崇尚的“自由、民主、平等、博爱”的理念比较中，有38.7%的公众意识到社会主义核心价值观的内容批判借鉴了资本主义国家崇尚的理念，36%的公众认为“自由、民主、平等、博爱”是社会主义核心价值观的内容，其余25.3%的公众认为两者无关，如图13所示。

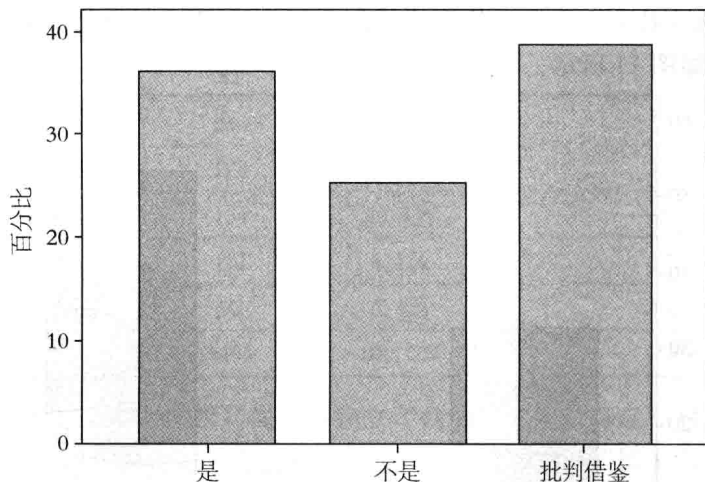


图13 公众对社会主义核心价值观与西方资本主义国家崇尚的理念关系的判断

对社会主义核心价值观与儒家崇尚的传统的价值观之间关系的判断，高中及以下学历者能作出正确回答的占19.5%，大专及以上学历者能作出正确回答的占43.3%。受访的中共党员中能作出正确回答的占45.2%，非中共党员中能作出正确回答的占30.6%。