



www.tdexam.com

培训考试 敬请加入

好学教育 (www.5haoxue.net) 参编

全国招标师职业水平 考试辅导用书

《招标采购专业实务》 命题点全面解读

◎ 建筑考试培训研究中心 组织编写

2014

- ✓ 搜索命题重点
- ✓ 精选热点试题
- ✓ 免费专家答疑
- ✓ 考前重点点拨

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

2014 全国招标师职业
水平考试辅导用书

《招标采购专业实务》 命题点全面解读

建筑考试培训研究中心 组织编写



中国铁道出版社

2014年·北京

图书在版编目(CIP)数据

《招标采购专业实务》命题点全面解读/建筑考试培训研究中心组织编写. —北京:中国铁道出版社,2014.4

2014 全国招标师职业水平考试辅导用书

ISBN 978-7-113-18264-9

I. ①招… II. ①建… III. ①采购—招标—水平考试—
自学参考资料 IV. ①F284

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 060213 号

书 名: 2014 全国招标师职业水平考试辅导用书
《招标采购专业实务》命题点全面解读
作 者: 建筑考试培训研究中心

策划编辑: 江新锡 陈小刚

责任编辑: 冯海燕 电话: 010-51873193

编辑助理: 王 健

封面设计: 崔 欣

责任校对: 龚长江

责任印制: 郭向伟

出版发行: 中国铁道出版社(100054, 北京市西城区右安门西街8号)

网 址: <http://www.tdpress.com>

印 刷: 北京铭成印刷有限公司

版 次: 2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

开 本: 787mm×1 092mm 1/16 印张: 16.75 字数: 416 千

书 号: ISBN 978-7-113-18264-9

定 价: 40.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社读者服务部联系调换。电话: (010) 51873174 (发行部)

打击盗版举报电话: 市电 (010) 51873659, 路电 (021) 73659, 传真 (010) 63549480

前 言

建筑考试培训中心应广大应试者的迫切要求,组织了一批执业水平考试辅导名师组成招标师职业水平考试辅导用书编写委员会,通过这些考试辅导名师在具体辅导和命题工作中积累的经验,在全面锁定考纲教材变化、准确把握考试新动向的基础上,科学安排知识体系架构,以独特方法全方位剖析试题的真实含义,采用多维的解题方法拓展解题多思路的编写理念进行编写。

《2014 全国招标师职业水平考试辅导用书》系列丛书的编写体例是:

命题规律解读 通过辅导用书编写委员会对招标师职业水平考试的命题规律的准确定位,深度透视命题规律,帮助应试者理顺备考思路。

命题点解读 一种话题就是一种考点,一段材料就是一段积累。辅导用书编写委员会将招标师职业水平考试的命题要点作了深层次的剖析和总结,帮助应试者有效形成基础知识的提高和升华。

热点试题全解 辅导用书编写委员会在编写过程中,遵循考试大纲,结合考试教材,经过潜心研究、精心策划、重点筛选后编写出难易符合考试要求的典型试题,帮助应试者巩固已掌握的知识。

《2014 全国招标师职业水平考试辅导用书》系列丛书的特点是:

“地毯式”搜索命题点——使考点插翅难飞;

“闪电式”速记命题点——把考试当作一场游戏;

“题库式”活用命题点——让命题者无计可施。

建筑考试培训中心专门为应试者组成了强大的专家答疑团队,所有应试者都可以通过专家答疑 QQ (1527287397) 和答疑网站 (www.wwbedu.com) 提出问题,专家答疑团队接到提问后会在 24 小时内回答应试者的提问。我们更希望应试者通过邮箱给我们提出宝贵意见,以便我们在以后修订时更进一步提高辅导书的价值。

进入考场的那一瞬间,你可能会感到有点紧张,这很正常。放松你的心情,增加信心,我们相信你有能力也有把握将本次考试做到完美。

由于编写时间仓促,书中难免存在疏漏之处,望广大读者和同行不吝赐教。我们衷心希望将建议和意见及时反馈给我们,我们将在以后的工作中予以改正。

最后衷心预祝广大应试者顺利通过考试。

建筑考试培训中心

2014 年 4 月

目 录

考试相关情况说明	1
备考复习指南	3
答题方法解读	4
答题卡填涂技巧	5
2009~2011 年度《招标采购专业实务》试卷命题点分值	6
第一章 采购概述	1
命题规律解读	1
命题点解读	1
历年考题诠解	5
热点试题全解	5
热点试题答案	7
第二章 招标投标概述	8
命题规律解读	8
命题点解读	8
历年考题诠解	21
热点试题全解	28
热点试题答案	36
第三章 招标师职业资格制度	38
命题规律解读	38
命题点解读	38
历年考题诠解	42
热点试题全解	44
热点试题答案	45
第四章 招标方案	46
命题规律解读	46
命题点解读	46
历年考题诠解	66

热点试题全解	72
热点试题答案	81
第五章 资格审查	83
命题规律解读	83
命题点解读	83
历年考题诠解	95
热点试题全解	100
热点试题答案	106
第六章 招标文件	108
命题规律解读	108
命题点解读	108
历年考题诠解	136
热点试题全解	152
热点试题答案	167
第七章 投标文件	170
命题规律解读	170
命题点解读	170
历年考题诠解	176
热点试题全解	177
热点试题答案	181
第八章 开标、评标与中标	182
命题规律解读	182
命题点解读	182
历年考题诠解	195
热点试题全解	202
热点试题答案	208
第九章 政府采购	210
命题规律解读	210
命题点解读	210
历年考题诠解	216
热点试题全解	219
热点试题答案	222

第十章 国际招标采购.....	223
命题规律解读.....	223
命题点解读.....	223
历年考题诠解.....	240
热点试题全解.....	242
热点试题答案.....	248

第一章 采购概述

命题规律解读

本章命题规律主要体现在:

1. 掌握采购的目标、原则、任务范围,这是很好的命题点,也是本章的重要内容之一。
2. 了解采购的制约因素,对采购的基本知识熟练掌握,为以后章节作铺垫。
3. 采购的分类和实施条件是本章的要点之一,要注意理解和把握,不排除出现考题的可能性。
4. 熟悉招标采购相关原理应用易在此处出选择题。

命题点解读

命题点1 采购的概念、分类及目标(表1-1)

表1-1 采购的概念、分类和目标

项 目	内 容
概 念	是指采购主体基于消费、生产或转售等目的,有偿获取资源的经济活动
分 类	根据采购主体的不同,采购可以分为个人采购、企业采购和政府采购
目 标	个人采购的目标:个人的采购是为个人的生存和发展服务的。 企业采购的目标:企业的采购是为企业的发展服务的,比个人采购要复杂得多,相应地也具有了更多的目标。 公共采购的目标:公共采购是为了满足公共事务管理和服务的需要

命题点2 采购的原则及制约因素(表1-2)

表1-2 采购的原则及制约因素

项 目	内 容
原 则	公开、公平、公正、诚实信用、竞争、择优、科学、经济、效益、效率
制约因素	资金、时间方面的限制,市场供应情况,采购人的经验和能力,采购工具以及相关的法律法规等
法律法规和规章制度对采购要求的区别	(1)国家或者行业对于企业的采购做出了多于个人采购的规定或要求。 (2)很多企业通过内部的规章制度对采购目标、采购原则和采购流程进行了规范。 (3)对于国有企业的采购,国有资产管理、监察、审计等部门提出了更严格的要求

命题点3 采购的主要任务和采购计划的主要内容(表1-3)

表1-3 采购的主要任务和采购计划的主要内容

项 目	内 容
主要任务	(1)明确采购目标。 (2)组建采购机构。 (3)编制采购计划。 (4)采购实施。 (5)采购后评价
采购计划的主要内容	采购对象、采购规模、采购预算、采购的方式、采购周期、采购文件等

命题点4 采购的分类、方式和采购与招标的关系(表1-4)

表1-4 采购的分类、方式和采购与招标的关系

项 目	内 容
采购的分类	采购有很多种分类方式,通常意义的采购有以下几种分类: (1)按照支付对价的方式划分,可以分为购买、租赁、委托、雇佣等; (2)按照选择交易主体的方式划分,可以分为招标、询价、订单、磋商、竞价、比选等方式; (3)按照采购主体划分,可以分为政府采购、企业采购和个人采购; (4)按照交易主体的国别和采购标的物的来源地划分,可以分为国内采购和国际采购; (5)按照采购标的物的属性划分,可分为工程采购、货物采购和服务采购
采购的方式	招标 是一种卖方有序竞争采购方式,分为公开招标和邀请招标。 (1)公开招标是指招标人以招标公告的方式邀请不特定的法人或者其他组织投标。 (2)邀请招标是指招标人以投标邀请书的方式邀请特定的法人或者其他组织投标
	询价 是指采购人向供应商或承包人就采购的工程、货物或服务询问价格,确定选择交易对象及交易条件的采购方式。在公共采购中,通常要求询价对象的数量为三个及以上
	订单 是指采购人主动向供应商或承包人发出订单从而达成交易的采购方式
	磋商 是采购人与一个或多个供应商或承包人谈判,商定工程、货物或服务的价格、条件和合同条款,签订合同的采购方式。政府采购中的单一来源采购和竞争性谈判均属于磋商
	竞价 是指供应商或承包人按照采购人规定的方式和期限相继提交更低出价,采购人从中选择交易对象的采购方式
	比选 是采购人公开发出采购信息,邀请多个供应商或承包人就采购的工程、货物或服务提供报价和方案,按照事先公布的规则进行比较从中选择交易对象的采购方式

续上表

项 目	内 容
采购与招标的关系	采购有多种方式,招标只是其中一种常用的方式。因为招标这种采购方式在国内外被广泛地使用,习惯上人们也称招标为“招标采购”。 通常情况下,采购是属于买方主导的购买行为,而招标是属于按程序择优选择交易对象的一种方式。 采购、供应双方在采购合同订立过程及订立后,双方的行为和责任、权利和义务受《合同法》的约束;但在招标过程中,招标投标双方的权利、义务以及招标投标程序等须严格遵守《招标投标法》的规定,同时受《合同法》的约束。政府采购中的招标投标还受《政府采购法》及其配套法规约束

命题点 5 采购的方式和实施程序(表 1—5)

表 1—5 采购的方式和实施程序

项 目	内 容
采购的方式	公开招标
	邀请招标
	询价
	比选
	磋商
	竞价
	订单
采购与招标的关系	(1)采购有多种方式,招标只是其中一种常用的方式。因为招标这种采购方式在我国被广泛地使用,习惯上人们也称招标为“招标采购”。 (2)通常情况下,采购是属于买方主导的购买行为,而招标是属于选择交易对象的一种方式,即有购买行为。 (3)采购、供应双方在采购合同订立过程及订立后,双方的行为和责任、权利和义务受《合同法》的约束;但在招标过程中,招标投标双方的权利、义务以及招标投标程序等须严格遵守《招标投标法》的规定,同时受《合同法》的约束

命题点 6 招标采购相关原理应用(表 1—6)

表 1—6 招标采购相关原理应用

项 目	内 容
博 弈 论	人是理性的,即人人都会在约束条件下最大化自身的利益;人们在交往合作中有冲突,行为互相影响,而且信息不对称。在采购的全过程中发生的博弈主要有两类:

续上表

项 目		内 容
博 弈 论		不同投标人之间的博弈及招标人与投标人之间的博弈。后者又可以进一步细分为招标投标阶段的博弈及合同签订后的博弈。 不同投标人之间博弈在招标投标阶段下的博弈一般为非合作博弈,其特征是:投标人的行为相互作用时,不能达成一个有约束力的协议。或者说,投标人之间的合约对于招投标过程没有实质性约束力。只有在这种情况下,招标投标机制才能发挥作用
公共选择理论	概述	将传统的截然分开的政治学和经济学融合成新的政治经济学体系,用以研究政府在市场中的作用、政府的决策方式以及公共产品的提供等问题
	应用	(1)应当重视规则和程序的价值。 (2)完善公共采购的预算编制。 (3)在制度设计上重视人的因素
委托—代理理论	概述	是制度经济学契约理论的主要内容之一
	应用	(1)减少目标的不一致性。 (2)委托人加强对代理人的监督。 (3)公开性原则的把握
交易成本理论	交易成本	是指在社会经济生活中,买卖双方为完成交易所支付的成本,是指人与人之间关系的成本
	常见的交易成本内容	(1)搜寻成本。调查、了解市场所发生的成本。 (2)信息成本。取得交易对象信息与和交易对象进行信息交换所需的成本。 (3)决策成本。进行相关决策与签订契约所需的内部成本。 (4)缔约成本。当事人之间进行谈判并建立契约关系所发生的成本。 (5)履约成本。契约实施过程中,当事人彼此实现权利和履行义务所发生的成本。 (6)监督成本。监督交易对象是否依照契约内容进行交易的成本。 (7)救济成本。合同当事人依法请求恢复自己原有合同利益或获得赔偿所支付的成本
资金时间价值原理	概述	是经济学及管理学(财务管理)的重要理论之一,指不同时点上数量相等的资金的实际价值不等
	应用	(1)重视项目的经济可行性研究。 (2)优化采购方案。 (3)评审投标文件

历年考题诠解

【2009 年考题】

按照采购标的物属性不同,采购可分为(B)。

- A. 工程设计采购、监理采购、施工采购和科技采购
- B. 工程采购、货物采购和服务采购
- C. 公共采购、企业采购和个人采购
- D. 国内采购和国际采购

【答案】B 本题考核的是采购的分类。采购有很多种分类方式,通常意义的采购有:按照支付对价的方式划分,可分为购买、租赁、委托、雇佣等;按照选择交易主体的方式划分,可分为招标、询价、订单、磋商、竞价、比选等方式;按照采购主体划分,可分为政府采购、企业采购和个人采购;按照交易主体的国别和采购标的物的来源地划分,可分为国内采购和国际采购按照采购标的物的属性划分,可分为工程采购、货物采购和服务采购。

【2010 年考题】

某项目采购人向供应商发出了包括采购标的规格、价格、数量、交货期限等有关内容的要约,并获得供应商承诺。该项目采购方式是(C)。

- A. 招标采购
- B. 询价采购
- C. 订单采购
- D. 比选采购

【答案】C 本题考核的是各种采购方式的特点。订单采购是指采购人主动向供应商或承包人发出订单从而达成交易的采购方式。

【2011 年考题】

关于采购与招标,下列说法中正确的是(C)。

- A. 采购与招标只是不同方式的购买方式
- B. 采购属于非公开购买方式,招标属于公开购买方式
- C. 采购属于购买行为;招标既有购买行为,也有出售行为
- D. 政府招标采购受《政府采购法》约束,企业招标采购受《招标投标法》约束

【答案】C 本题考核的是采购与招标的关系。通常情况下,采购是属于买方主导的购买行为,而招标是属于选择交易对象的一种方式,既有购买行为,如工程、货物和服务的采购,也有出售行为,如特许经营权、土地使用权、科研成果和技术专利等的出售或出让。

热点试题全解

一、单项选择题(每题 1 分。每题的备选项中,只有 1 个最符合题意)

1. 采购人与多个供应商谈判,商定货物的价格和合同条款,最终签订合同的采购方式称为(C)。

- A. 询价
- B. 竞价
- C. 磋商
- D. 比选

2. 在实施采购活动中,(A)是一项主要的内容。

- A. 制定采购原则
- B. 确定采购目标

- C. 编制采购计划 D. 明确采购任务
3. 按照采购的主体划分,下列选项中不包括的一项是(B)。
- A. 政府采购 B. 集体采购
C. 企业采购 D. 个人采购
4. 通常意义的采购按照(B)划分,可以分为工程采购、货物采购和服务采购。
- A. 采购主体 B. 采购标的物的属性
C. 选择交易主体的方式 D. 采购标的物的来源地
5. 与个人及企业采购相比,公共采购的采购工具具有(B)的特点。
- A. 单一性和规范性 B. 多样性和规范性
C. 单一性和规模性 D. 规模性
6. 常用的采购方式中,(D)是指采购人向供应商或承包人就采购的工程、货物或服务询问价格,确定选择交易对象及交易条件的采购方式。
- A. 询价 B. 比选
C. 磋商 D. 竞价
7. 对于公共采购的采购人员来说,最关键的制约因素指(D)。
- A. 采购工具 B. 市场供应情况
C. 资金、时间 D. 法律法规
8. 在招标采购相关原理的应用中,关于博弈论的说法,不正确的是(B)。
- A. 招标人与投标人之间的博弈,在招标投标阶段表现为非合作博弈
B. 如果有投标人高于成本投标,就会使招标投标机制失灵
C. 招标投标机制能够减少市场上由于信息不对称带来的负面效应
D. 博弈论是使用数学模型研究冲突对抗条件下最优决策问题的理论

二、多项选择题(每题2分。每题的备选项中,有2个或2个以上符合题意,至少有1个错项。错选,本题不得分;少选,所选的每个选项得0.5分)

1. 常见的采购原则包括()。
- A. 公平 B. 自愿
C. 公正 D. 禁止滥用权利
E. 公开
2. 采购计划的主要内容包括()。
- A. 采购对象 B. 采购目标
C. 采购规模 D. 采购预算
E. 采购周期
3. 采购按照选择交易主体的方式划分,可分为()。
- A. 委托 B. 招标
C. 询价 D. 交换
E. 竞价
4. 资金时间价值理论在公共采购领域的应用包括()。
- A. 重视项目的经济可行性研究 B. 应当重视规则和程序的价值
C. 减少目标的不一致性 D. 完善公共采购的预算编制

E. 优化采购方案

5. 世界银行和亚洲开发银行把采购方式划分为()。

A. 国际竞争性招标

B. 有限国际招标

C. 国内竞争性招标

D. 直接谈判采购

E. 询价采购

6. 委托—代理理论在公共采购中的主要应用包括()。

A. 减少目标的不一致性

B. 在制度设计上重视人的因素

C. 委托人加强对代理人的监督

D. 完善公共采购的预算编制

E. 公开性原则的把握

7. 在确定采购方式、评价方式、合同类型等采购工具时,要根据掌握(),调查了解市场状况。

A. 对象的规模

B. 法律法规

C. 对象的特点

D. 对象的信息

E. 对象的组织方式

热点试题答案

一、单项选择题

1. C

2. C

3. B

4. B

5. B

6. A

7. D

8. B

二、多项选择题

1. ACE

2. ACDE

3. BCE

4. AE

5. ABCE

6. ACE

7. AC

第二章 招标投标概述

命题规律解读

本章命题规律主要体现在：

1. 熟悉招标投标制度的现状及发展方向，该知识点容易以单项选择题的形式命题。
2. 今年考试以考查招标投标的概念、特性、方式及方法为主，紧密结合考试大纲，对招标投标的范围和作用有所侧重，要求考生必须掌握。
3. 采购、招标、合同、拍卖之间的关系是今年考试易考的知识点。
4. 招标投标的基本程序和工作要求是历年常考的命题点。
5. 投标招标争议及处理是很好的命题点，在案例分析题中会有所涉及。
6. 了解我国招标投标行政监督和行业自律对规范招标制度的不同作用。

命题点解读

命题点 1 招标投标的概念、程序和特性(表 2—1)

表 2—1 招标投标的概念、程序和特性

项 目		内 容
概 念		招标投标是市场主体通过有序竞争，择优配置工程、货物和服务要素的交易方式，是规范选择交易主体并订立交易合同的法律程序
原 则		招标投标应当遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则
程 序		(1)招标人发出招标公告(邀请)和招标文件公布招标采购或出售标的物内容范围、技术标准、投标资格、合同条件。 (2)满足条件的潜在投标人按招标文件要求进行公平竞争，编制投标文件，一次密封投标。 (3)招标人依法组建的评标委员会按招标文件规定的评标标准和办法，公正评价，推荐中标候选人，招标人依法择优确定中标人，公布中标结果，并与中标人签订合同
特 性	竞争性	有序竞争，优胜劣汰，优化资源配置，提高社会和经济效益。这是社会主义市场经济的本质要求，也是招标投标的根本特性
	程序性	招标投标活动必须遵循严格的法律程序。《招标投标法》及相关法律政策，对招标人确定招标采购内容、招标范围、招标方式、招标组织形式直至选择中标人并签订合同的招标投标全过程每一环节的工作内容和时间、顺序都有严格的限定，不能随意改变

续上表

项 目		内 容
特 性	规范性	《招标投标法》及相关法规政策对各招标投标主体的资格、行为和责任以及各个环节的工作条件、内容、形式、标准都有明确的规范要求,应当严格遵守
	一次性	投标要约和中标承诺只有一次机会,且密封投标,双方不得在招标投标过程中就实质性内容进行协商谈判,讨价还价,这也是招标采购与谈判采购以及拍卖竞价的主要区别
	技术经济性	招标采购或出售标的都具有不同程度的技术性,主要体现在招标项目标的使用功能和技术标准、建造、生产和服务过程的技术及管理要求等;招标投标的经济性同样贯穿招标投标的全过程,体现在招标人的预期投资目标和投标人竞争期望值的博弈平衡,形成了中标价格

命题点 2 招标的方式和方法(表 2—2)

表 2—2 招标的方式和方法

项 目		内 容
招 标 方 式	按竞争开放程度分类	公开招标 公开招标属于非限制性竞争招标,是招标人以招标公告的方式邀请不特定的法人或其他组织参加投标,按照法律程序和招标文件规定的评标标准和办法选择中标人的一种招标方式
		邀请招标 邀请招标属于有限竞争性招标,也称选择性招标。招标人以投标邀请书的方式直接邀请特定的潜在投标人参加投标,按照法律程序和招标文件规定的评标标准方法选择中标人的招标方式
	按竞争开放地域分类	国内招标 国内招标可分为国内公开招标和国内邀请招标。国内招标是指在采购国范围内,前者邀请不特定、后者邀请特定的对象参与投标竞争,并按照规定程序从中选择交易对象的一种市场交易行为
		国际招标 国际招标可分为国际公开招标和国际邀请招标。国际招标指在国际相适应的领域范围内公开货物、工程或服务采购的条件和要求,前者邀请众多不特定的、后者邀请特定的投标人参加投标,并按照规定程序从中选择交易对象的一种市场交易行为
招 标 方 法 和 手 段	两阶段招标	对于一些技术复杂或者无法精确拟定技术规格的项目招标,可以分为两个阶段进行:第一阶段通过招标公告征集项目技术方案,从潜在投标人递交的技术方案中优选确定技术方案,统一技术标准、规格和要求,并据此编制招标文件。第二阶段一般由第一阶段递交技术方案的潜在投标人按照招标文件及其统一确定的技术标准、规格要求,编制递交投标文件
	电子招标	电子招标投标是指招标投标主体按照国家有关法律法规的规定,以数据电文为主要载体,运用电子化手段完成的全部或部分招标投标活动。电子招标投标系统是指用于完成招标投标活动的信息系统,由公共服务平台和项目交易平台组成

续上表

项 目	内 容
招标方法和手段	主要适合于企业集团或政府采购招标人采用集中一次组织招标,为下属多个实施主体在一定时期内因零星、应急或重复需要分批次采购技术标准、规格和要求相同的货物或同一类型的服务。招标人通过招标,与中标人形成货物或服务统一采购框架协议,协议中一般只约定有效期内采购货物和服务的技术标准、规格和要求及其合同单价,不约定或大致约定采购标的数量和合同总价,各采购实施主体按照采购框架协议分别与一个或几个中标人分批次签订和履行采购合同协议

命题点3 公开招标和邀请招标的区别(表2—3)

表2—3 公开招标和邀请招标的区别

招标方式 对比项目	公开招标	邀请招标
适用条件	适用范围较广,大多数项目均可以采用公开招标方式。规模较大、建设周期较长的项目尤为适用	通常适用于技术复杂、有特殊要求或者受自然环境限制只有少数潜在投标人可供选择的项目,或者拟采用公开招标的费用占合同金额比例过大的项目 国家和省级重点项目、国有资金占控股或主导地位的依法必须进行招标的项目,采用邀请招标应当经批准或认定
竞争程度	属非限制性竞争招标方式,投标人之间相互竞争比较充分	属有限竞争性招标方式,投标人之间的竞争受到一定限制
招标成本	招标成本和社会资源耗费相对较大	招标成本和社会资源耗费相对较少
信息发布	招标人以公告的方式向不特定的对象发出投标邀请。依法必须进行招标的项目,应当在指定媒体发布招标公告或资格预审公告	招标人以投标邀请书的方式向特定的对象发出投标邀请
优点	信息公开、程序规范、竞争充分,不容易被串标、抬标;投标人较多,招标人挑选余地较大,有利于从中选择出合适的中标人	招标工作量相对较小,招标花费较省,投标人比较重视,招标人选择的目标相对集中
缺点	素质能力良莠不齐,招标工作量大、时间较长	投标人数量相对较少,竞争性较差;招标人在选择邀请对象前所掌握的信息存在局限性,有可能得不到最合适的承包商和获得最佳竞争效益