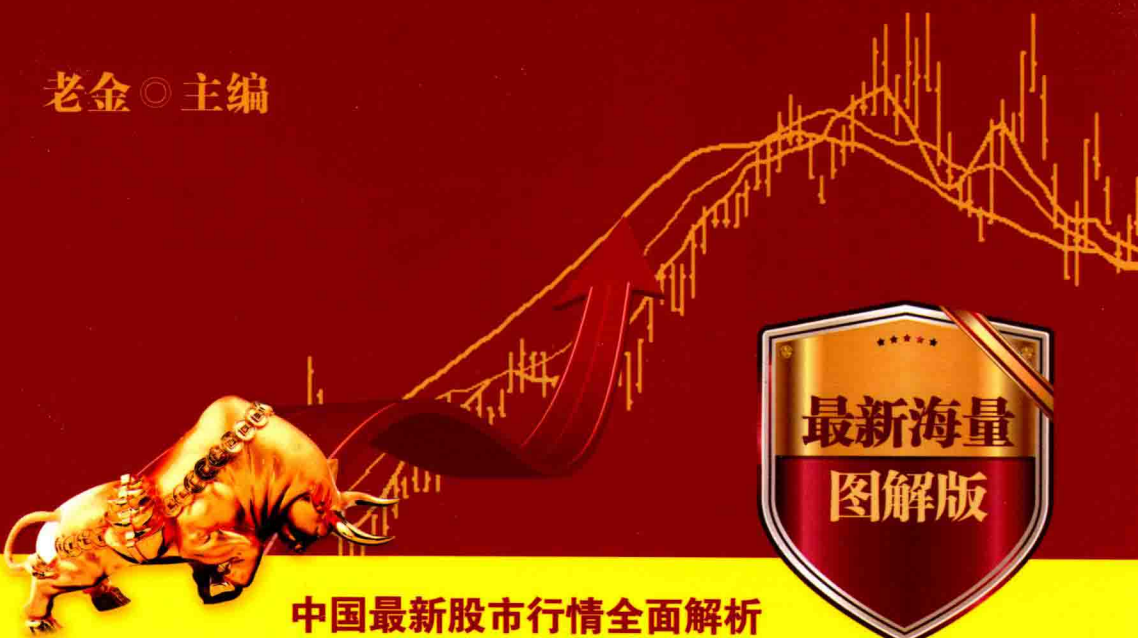


老金◎主编



中国最新股市行情全面解析
中国新股民入市必修课

新股民 看盘入门

一本通

让K线变风向标●让均线变导航仪●让指标变刻度尺●让盘面可视化●让买卖点可度量化

股市淘金不再盲人摸象

新手看盘稳赚的第一掘金宝典

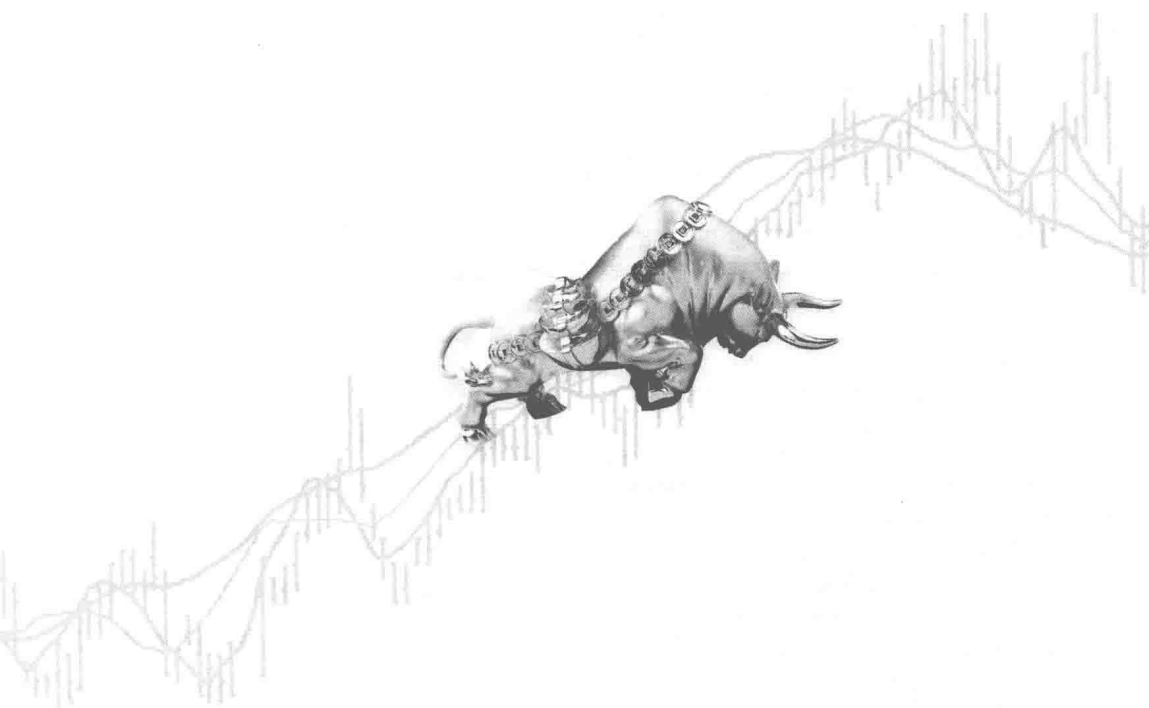


中国纺织出版社

新股民 看盘入门

一本通

老金◎主编



 中国纺织出版社

内 容 提 要

盘面反映一切,投资者要想在股市中赚到钱,一定要先付出时间、精力成功地看对盘。本书根据看盘的技术和整体流程,详细介绍了看盘入门基础、盘口看盘、分时图看盘、K线看盘、均线看盘、成交量看盘、技术指标看盘、趋势看盘、跟庄看盘和看盘选股等技巧和方法,并大量采用了沪深股市中的经典实战案例和最新图表加以纵深演绎和解读,为读者读懂盘面信息,准确预见股价走势、识别主力操盘意图,精准把握最佳买卖点,稳健盈利打下坚实的基础。

图书在版编目(CIP)数据

新股民看盘入门一本通 / 老金主编. —北京: 中国纺织出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-5180-1796-6

I. ①新… II. ①老… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 151889 号

编委会成员: 李宝久 刘明涛 刘 平 刘跃娟 潘丽丽 宋莉娟
许继国 杨成刚 张 林 张志宏 周 丽 邹保乐
侯忠义 马军红 刘元吉

策划编辑: 曹炳镛

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www. c-textilep. com

Email: faxing@ c-textilep. com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //weibo. com/2119887771

北京佳诚信缘彩印有限公司印刷 各地新华书店经销

2015 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710 × 1000 1/16 印张: 20.5

字数: 245 千字 定价: 38.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

“看盘”就是观察一定时间内股价及相关指数在盘面上的变化，收集大盘以及有关个股的数据资料，然后加以整理、归纳的过程，并在此基础上作出判断，指导下一步的操作。

股市变化多端，令人捉摸不透，投资者必须通过盘面看懂它。股价的变动有其内在的原因和规律，影响股票市场的因素繁多，但是各种因素最终都会通过盘面的数据表现出来。看对盘才能操对盘，看盘是迈向炒股成功之路的关键一步。

盘面情况是投资者买进和卖出的依据，谁能掌握正确的看盘技巧，看懂盘面语言，谁就可以轻松地把握市场的脉搏，抓住赚钱的良机。投资者如何根据盘面情况采取相应的对策，是在股市中获利的关键所在。

本书详细讲解了看盘的方方面面的知识，包括：看盘入门基础、盘口看盘技巧、分时图看盘技巧、K线看盘技巧、均线看盘技巧、量价关系的看盘技巧、技术指标看盘技巧、趋势看盘技巧、跟庄看盘技巧和看盘选股技巧共10章。在篇章的结构安排上，本书遵循了由易到难的过程，力图使读者通过本书打开看盘之门、深入盘口背后，帮助广大投资者提高看盘水平，增强看盘能力，并能真真正正应用到实战中去获取利润。

本书的特点如下。

1. 形象生动

本书在讲解理论知识时，采用了大量的实例图片，结合当前最新的股市行情逐步分析，使内容直观易懂，帮助读者理解。通过大量的图形、图片、实例，深入浅出地讲解了看盘的一个完整过程，尽量做到内容浅显易懂，形象生动。

2. 讲解全面

本书涵盖了看盘的各方面主要内容，并将这些知识点分类说明，使读者思路更加清晰明了，让投资者快速地理解和掌握各种看盘诀窍，更好地选择目标个股，轻松地进行交易。

3. 简单易懂

书中所讲的看盘方法技巧简单、实用，即使是没有股票操作基础的投资者，经过学习也可以轻松地掌握本书所介绍的看盘知识、技巧和经验，读懂盘面信息，准确预判股价走势，识别主力操盘意图，正确选择目标个股，精准把握个股的最佳买卖点。

本书在编写过程中参考了很多股票专家、学者的观点，在此一并致以诚挚的感谢。由于作者水平有限，书中难免有疏漏，恳请读者批评指正。

编者

2015年3月

目 录

第一章 看盘必备，轻松解读——看盘入门基础

第一节 看盘的基本常识 / 002

第二节 看盘的重点 / 006

第二章 关注盘口，掌握主动——盘口看盘技巧

第一节 早盘的看盘技巧 / 034

第二节 盘中异动分析 / 043

第三节 尾盘看盘要点 / 051

第三章 透析股票的涨跌——分时图看盘技巧

第一节 分时图的典型形态 / 062

第二节 分时图的维度分析 / 074

第三节 分时图的看盘技巧 / 088

第四章 关注形态，洞察先机——K 线看盘技巧

- 第一节 单根 K 线的看盘技巧 / 096
- 第二节 K 线组合看盘技巧 / 112
- 第三节 K 线组合形态看盘技巧 / 129
- 第四节 周 K 线、月 K 线的看盘技巧 / 145
- 第五节 K 线缺口的看盘技巧 / 149

第五章 把握方向，紧紧跟随——均线看盘技巧

- 第一节 快速了解均线 / 160
- 第二节 单根均线看盘技巧 / 170
- 第三节 多根均线看盘技巧 / 178

第六章 看盘关键，提高胜算——量价关系的看盘技巧

- 第一节 成交量简介 / 188
- 第二节 成交量持续性看盘实战 / 198
- 第三节 量价异动看盘 / 203

第七章 准确判断，相辅相成——技术指标看盘技巧

- 第一节 指数平滑异同移动平均线 MACD / 212
- 第二节 随机指标 KDJ / 220
- 第三节 相对强弱指标 RSI / 225
- 第四节 布林线指标 BOLL / 232

第八章 趋势决定输赢——趋势看盘技巧

- 第一节 趋势概述 / 242

- 第二节 趋势线的应用 / 247
- 第三节 管道线、支撑线和压力线 / 255
- 第四节 趋势辅助分析 / 259

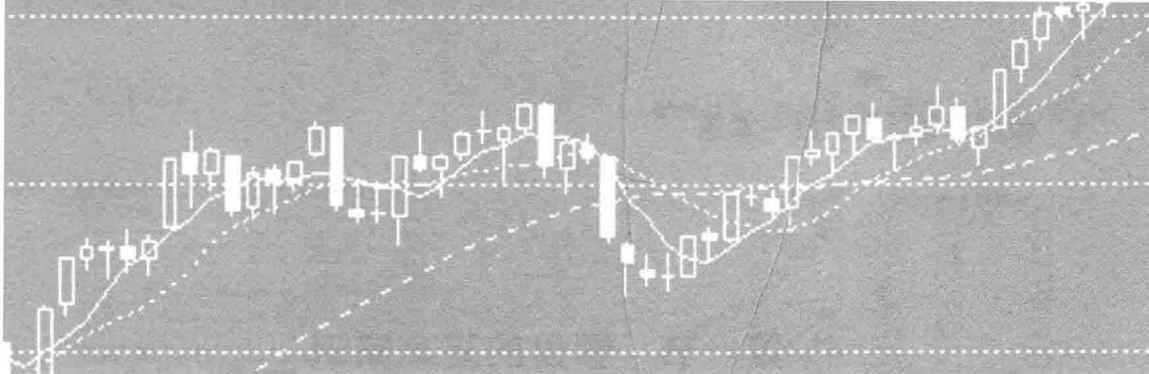
第九章 与庄共舞——跟庄看盘技巧

- 第一节 跟庄基础知识 / 266
- 第二节 庄家操盘全程解析 / 270
- 第三节 跟庄看盘技巧 / 292
- 第四节 跟庄注意事项 / 300

第十章 看准买点，迅速切入——看盘选股技巧

- 第一节 选股的基本常识 / 304
- 第二节 不同行情选股技巧 / 310

参考文献 / 319



第一章

看盘必备，轻松解读——看盘入门基础



第一节 看盘的基本常识

股票市场每时每刻都在变化，投资者如果要掌握股票市场的动向，就要观察并分析股市行情的变化，即要学会看盘。

◆什么是看盘

看盘，又称盯盘，是股票投资者的必备功课。投资者通过大盘和个股数据获得直接的市场信息，然后结合大盘趋势、大盘短期特征、个股形态、个股技术分析、个股主力操盘特征，进行一些推理式的分析，从而获取所需的有价值的基础信息。通过对这些基础信息分析过滤、去伪存真，最后作出投资决策。在作出投资决策前，从盘面获取信息的过程，都叫看盘。

一、看盘的内容

看盘包括的内容相当广泛，只要能影响大盘或个股走势的内容都是投资者需要关注的，如国家经济政策、影响个股的行业景气信息、大盘趋势技术分析、个股股质分析、个股技术分析、个股主力分析等。

看盘不仅包括当天的实时交易，如开盘、收盘、盘口异动、尾市急拉、尾市急跌、各种涨停板现象，还包括不同周期的技术分析，如年 K 线、月 K 线、周 K 线、日 K 线及 60 分钟 K 线技术分析。而技术分析又包括 K 线技术、K 线形态、缺口技术、切线分析、指标分析。图 1-1 为 2014 年 10 月至 2015 年 4 月中海油服的 K 线图。图中的各项分析事项基本上涵盖了日常看盘的主要内容。

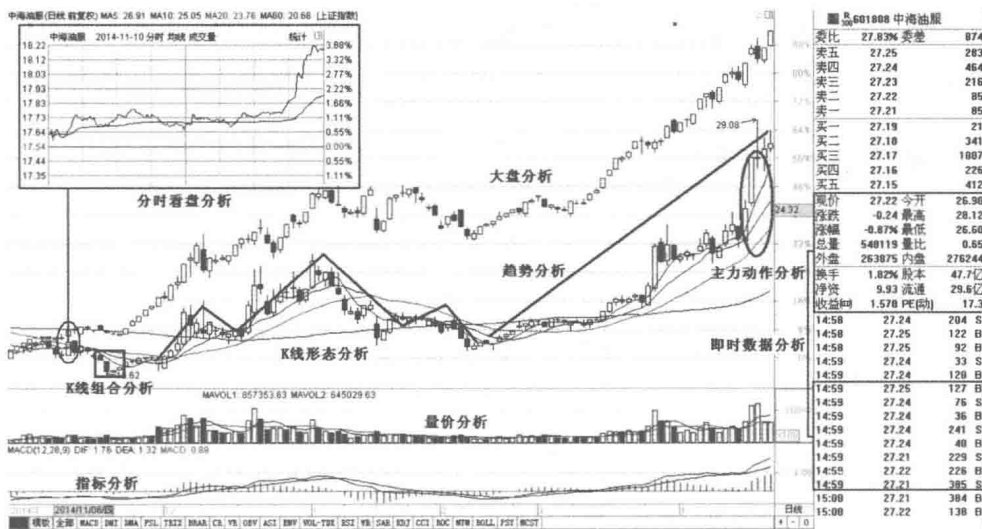


图 1-1 看盘的主要内容

二、看盘的方式

看盘的方式主要有以下两种。

(1) 看行情报价窗口显示的信息，比如在证券营业部的显示大屏幕或股票分析软件中的行情窗口，部分报价机、手机和电视台显示的滚动报价等。这种盘面信息的最大特点是：只有各种各样的数据，没有走势图形。

(2) 图形窗口，这里不仅显示有交易信息数据，最重要的是有走势图形，使得投资分析时更加形象深入。行情窗口看盘比较简单，只要明白那些数据的含义就可以了，比如现价、涨幅、日涨跌、开盘、收盘、最高价、最低价、成交量、成交金额、委买与委卖、成交笔数、每笔手数，等等。



看盘的信息包罗万象，看盘不能仅仅看表象，而是要透过表象认清本质。比如看委托买卖盘，当股价处于刚启动不久的中低价区时，若出现了大量委卖盘，而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆；当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了大量委买盘，但股价却难以

上涨，可能主力在诱多出货。看盘的最高境界就是培养出盘感，良好的盘感是投资股票的必备条件。盘感需要训练，通过训练，大多数投资者可以掌握。

◆看盘常用术语

有些投资者刚开始看盘看不懂，因为对一些常用的术语不太明白。投资者看盘时常见的名词术语如表 1-1 所示。

表 1-1 看盘名词术语

术语名称	分析
收盘价	收盘价是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交，则采用最近一次的成交价格作为收盘价，因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情，所以投资者对行情分析时，一般采用收盘价作为计算依据
开盘价	开盘价又称开市价，是指某种金融产品 在证券或者期货交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格
最高价	最高价指的是股票在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最高价格
最低价	最低价指的是股票在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最低价格
最新价	最新价指的是刚刚成交的一笔交易的成交价格
买入价	买入价指的是证券交易系统显示已申报但尚未成交的买进某种股票的价格，通常只显示最高买入价。对投资人来说，这是卖出参考价
卖出价	卖出价指的是证券交易系统显示的已申报但尚未成交的卖出某种股票的价格，通常只显示最低卖出价。对投资人来说，则是买入参考价
买盘和卖盘	“买盘”表示以比市价高的价格进行委托买入，并已经“主动成交”，代表外盘；“卖盘”表示以比市价低的价格进行委托卖出，并已经“主动成交”，代表内盘；以卖一价向上成交为外盘；以买一价向下成交为内盘，即场外资金进场接盘为“外”，场内资金外逃为“内”

续表

术语名称	分析
现手和总手	现手指的是已经成交的最新一笔买卖的手数。股票交易的最小单位是手，1手是100股。所以衡量交易量的大小时常用手数代替股数 在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数 总手指的是当日开始成交一直到现在为止总成交股数。收盘时“总手”则表示当日成交的总股数
成交量	成交量是指今天开盘以来该股交易的所有手数之和，换成股数时就要乘以100
涨跌	涨跌指的是现在的最新价和前一天的收盘价相比，是涨了还是跌了。它有两种表示方法：一种是直接标出涨跌的钱数；另一种是给出涨跌幅度的百分数。一般在一个屏幕上只有一种数字，有的公司里显示屏上给出的是绝对数，有的公司里的显示屏上给出的是相对数，这样要想知道另一个数字时就要通过计算了
总额	总额是今天开盘以来该股交易的所有金额之和，它的单位通常是万元

开盘价、收盘价、最高价、最低价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、成交量等在K线图上的示意图如图1-2所示。

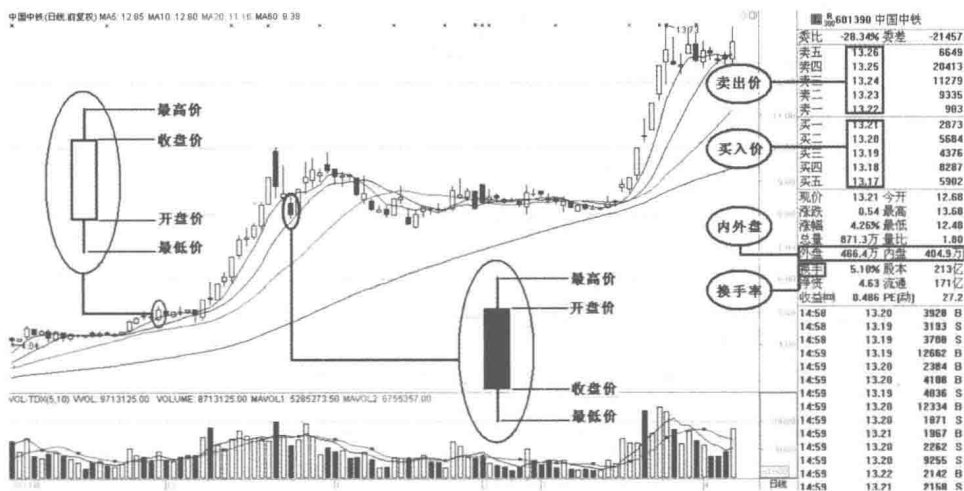


图 1-2 K 线示意图



新股民在看盘时，首先要看集合竞价的股价和成交额，看是高开还是低开；其次，每天还可以通过盘口买卖的盘口数据，判断股价的量价变化来作决策。

第二节 看盘的重点

对照大盘走势，与大盘比较强弱，了解主力参与程度，包括其攻击、护盘、打压、不参与等情况，了解个股量价关系是否正常，主力拉抬或打压时动作的真实性以及目的用意。

◆会看大盘走势

一、大盘的概念

对于投资者而言，一旦投身股市，在进入各个证券公司的时候，都会发现一个显示股价的屏幕，除了少数公司使用的是显示器外，许多证券公司都在其营业大厅的墙上挂有大型彩色显示屏幕，这就是大盘。

事实上，不同证券公司营业部的显示屏幕不尽相同，有的显示屏幕较大，可以将所有的上市公司的股票代码和股票名称都固定在一个位置不动，而让其他内容变化；有的营业部显示屏幕较小，只能各只股票的行情轮流出现。大部分营业部显示屏，都用不同的颜色来表示股票的价格与前一天收盘价相比，是涨还是跌。

一般情况下，大盘显示的内容主要有上一天的收盘价、开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、涨跌、买手、卖手、现手、

成交量和总额等，而投资者在看盘时也主要是看这些内容。图 1-3 为 2015 年 4 月 8 日上证指数越过 4000 点时的大盘走势图。



图 1-3 2015 年 4 月 8 日上证指数越过 4000 点时的大盘走势图

二、大盘实时走势

实时走势图，也叫即时走势图。它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。实时走势图是股市现场交易的即时资料，分为大盘实时走势图和个股实时走势图。

一般而言，大盘实时走势图有两种表示方法：一种是图像显示，另一种是数量显示。

1. 图像显示

在图像显示中（图 1-4），投资者应重点看以下几点。

（1）白色曲线：表示大盘加权指数，即证交所每日公布媒体常说的大盘实际指数。

（2）黄色曲线：大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数的影响看作是相同的而计算出来的大盘指数。

参考白黄二曲线的相互位置可知：当大盘指数上涨时，黄色曲线在白色曲

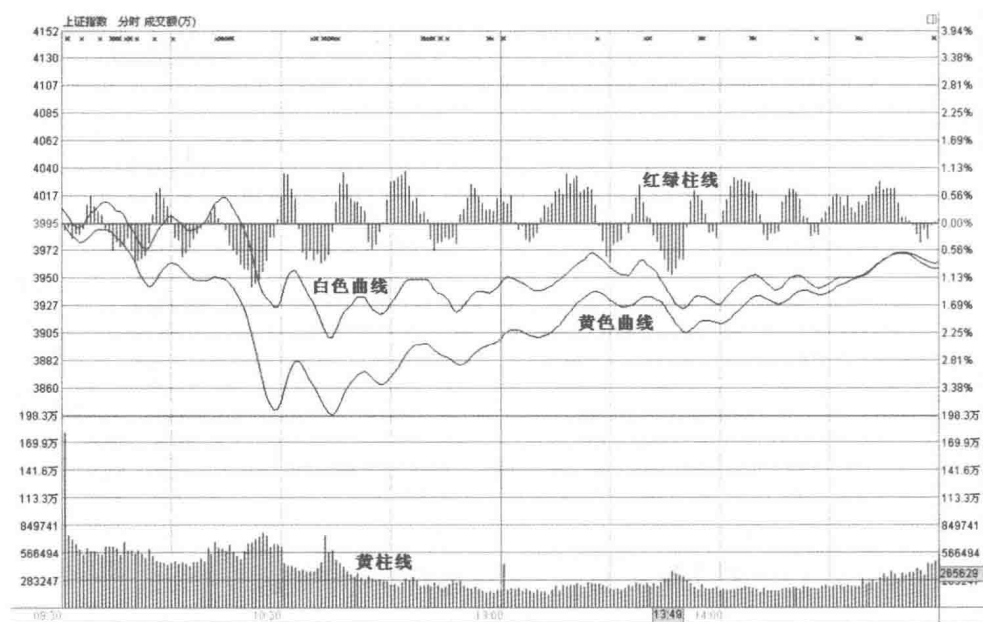


图 1-4 大盘分时走势图

线之上，表明小盘股的涨幅较大；如黄线在白线之下，则表明小盘股的涨幅小于大盘股。当大盘股指数下跌时，黄色曲线在白色曲线之上，表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；反之，小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

(3) 红绿柱线：在黄白两条曲线边上，有红绿线，这是用来表示上涨或下跌强弱程度的线。红柱线变长时，表示指数上涨的力量渐增；红柱线变短时表示上涨力量减弱。绿柱线变长，表示下跌力量增强；绿柱线变短时，表示下跌力量减弱。

(4) 黄柱线：在曲线图的下方，它表示每一分钟的成交量。

2. 数量显示

在数量显示中，可以根据需要分别显示综合指数、A 股指数和 B 股指数，涨跌家数，涨跌率，开盘指数和最高、最低点位等；盘面的右侧还有一些数字资料，分别是委买盘、委卖盘和委比数值等。如图 1-5 所示。

(1) 涨跌家数。是指当时股价出现上涨的个股数量。同样，下跌家数，是指当时股价出现下跌的个股数量。而平盘家数，是指当时股价出现既不涨又

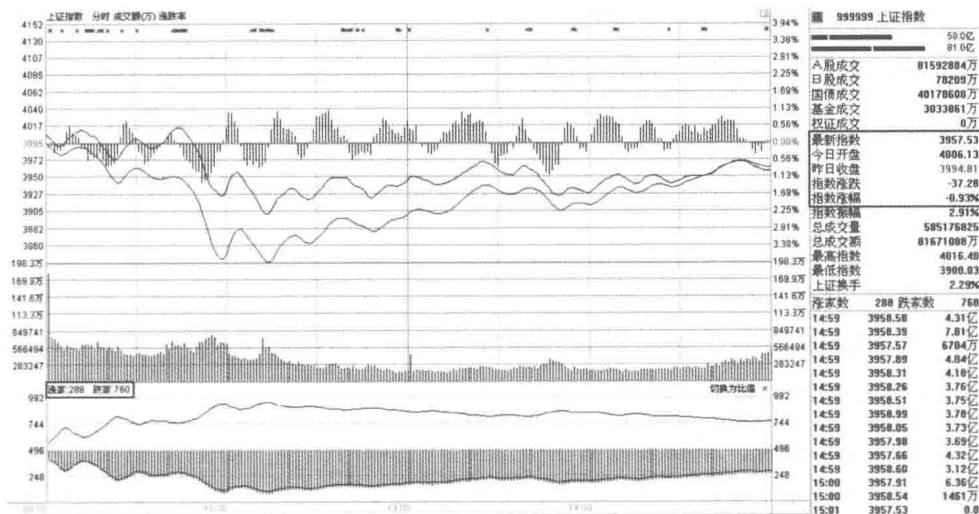


图 1-5 大盘分时图数量显示

不跌的个股数量。在股指运行的过程中，因为个股的涨跌情况随时都在变化，所以这些数量都是在不断变化的。在投资者看盘的过程中，这些信息是非常重要的，它对分析大盘的走势有很高的参考价值，特别是对预测大盘短期的走势尤其重要。

(2) 涨跌比率。又称回归式的腾落指数，是将一定期间内，股价上涨的股票家数与下跌的股票家数做一统计求出其比率。其理论基础是“钟摆原理”。由于股市的供需有若钟摆的两个极端位置，当供给量大时，会产生物极必反的效果，则往需求方向摆动的拉力就强，反之，亦然。涨跌比率的计算公式如下所示：

$$\text{涨跌比率} = \frac{\text{N 日的上涨股票家数移动合计}}{\text{N 日的下跌股票家数移动合计}}$$

实际上，涨跌比率的计算方法与移动平均线的计算方法完全相同，如以 6 日为 X 期间时，当第 7 日的涨跌家数累计加入后，必须同时将第 1 日的涨跌家数除以保持 6 日的最新移动资料。涨跌比率所采样的期间，决定线路上下的震荡次数与空间，期间越大，上下震荡的空间越小；反之，期间越小，震荡空间越大。