

中国亚文化系列——暴食文化



饕餮之殇

黄自华 著

中国社会科学出版社

中国亚文化系列--暴食文化

饕餮之殇

黄自华 著

中国社会科学出版社

图书在编目 (GIP) 数据

饕餮之殇 黄自华 著

北京:中国社会科学出版社2013. 4

ISBN7-5004-0677-0

I. 中… II. 黄… III. 社…

中国版本图书馆 (GIP) 数据核字 (2013) 第026325号

饕餮之殇

黄自华 著

责任编辑 雁 声

监制 高以今

出品 中国社会科学出版社

地址 北京古楼西大街甲158号 邮编:100720

经销 新华书店

印刷 大明彩印厂

开本 787mm×1092mm 1/16

印张 17.625

字数 210千字

版次 2013年4月第一版

印次 2013年4月第一次

ISBN7-5004-0677-0

定价: 30元

《中国亚文化系列》总序

什么是“文化”？何谓“中国亚文化”？每一位阅读本丛书的读者或许都有这样的疑问。在此，我们有必要回顾一下中国古人对“文化”的认识理解。按照《易·贲卦彖传》的说法，“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”，其注重文治修远和人伦教化的内涵，表明“文化”一词很早便与正统的儒家伦理教化发生关系，此谓中国文化第一个鲜明特点。其二，文化具有延续性与稳定性，作为文化最核心的层面如价值观念、审美情趣、思维方式等，“因为是一种感性直觉的‘潜意识’或‘集体无意识’，难以被自觉把握和运作，从而具有顽强的稳定性和延续力”。（参见冯天瑜等《中华文化史》）其三，文化的发生发展与民间社会风尚诸如婚丧嫁娶、饮食男女、文学艺术联系密切，所谓“一个时代的文化集中体现在该时代的思想理论体系中，却更广泛地活跃在各种社会风尚间”（同上），便是表达这样的意思。

在此基础上，我们再来探讨何谓“亚文化”。据《辞海》解释，亚文化，亦称“副文化”、“小群体文化”。因社会或自然因素而形成的，在某些方面有别于整体文化的地区文化或群体文化。既具有整体文化的基本特征，又有其独特性。社会越复杂，亚文化越多。其基本概念可归纳为以下几点：第一，相对于正统文化而言，“亚文化”属“副文化”、“小群体文化”，它并非中国文化的主流，而是支流，在中国历史上发挥的作用也不能与正统文化相提并论；第二，在某一特定的历史时期或地域层面，“亚文化”对正统文化、主流文化产生巨大的影响，危害着主流文化的健康发展，

阻滞或延缓现代社会的发展；第三，社会越复杂，“亚文化”越多。在中国文化发展的漫长岁月中，“亚文化”与正统文化缠绕裹挟在一起，你中有我，我中有你，精华与糟粕并存，形成中国文化复杂而独特的深层结构。

中华文化有着源远流长的历史，厚实丰富的内容，精深博大的智慧，鲜明突出的特点，历经数千年先贤圣哲的创造积累，为中华民族的生存与发展做出了巨大贡献。应该说，中华文化的主体，虽然古老，至今仍然充满着活力，巍然屹立于世界文化之林。但是，在欣喜与自豪的同时，我们也应该看到，经过数千年沉重的历史积淀，尤其是建立在纲常伦理基础之上的专制主义的濡染，中国文化自然也不可避免地浸染上许多错误、落后的思想观念与行为习惯，某些变异的东西强烈地腐蚀着中国文化健全的肌体。对此我们不必讳言。早在新文化运动时期，以陈独秀、鲁迅、胡适为代表的学者，曾经对这些传统文化中变异的文化糟粕，进行过全面地清理和激烈地批判。时过境迁，历史的时针指向了21世纪，全体中国人民正在努力实现富强繁荣的奋斗目标，但数千年形成的思想文化糟粕，依然顽固地残存在部分国人的脑海，阻碍着整个社会健全发展。

我想，应该有一种声音，有一种对民族、对国家负责任的声音提醒国人，明确地告诫国人，在我们的民族文化中，哪些是精华，哪些是糟粕，哪些是应该坚持、发扬的；哪些是变异、溃烂，必须剔除的；哪些是多余的，哪些是匮乏的。只有清楚地认识传统文化中所含蕴的糟粕，了解它的来龙去脉，掀开它的面纱，才能够真正地剔除它，从而促进中华文化中精华部分的茁壮成长，使整个社会主义精神文明上升到一个更高的层次。我们旗帜鲜明地反对民族文化虚无主义，理直气壮地宣传先进、优秀的中国文化，在于我们清晰地认识到，清理、反思也是一种建设、一种更高层次的建构。历史反复证明，先进文化总是在不断自我剥离、剔除和自我完善过程中保持先进性的。这便是我们编写这套丛书的初衷。

本套丛书包括《中国鬼神文化》、《中国风水文化》、《中国丧葬文化》、《中国娼妓文化》、《中国纳妾文化》、《中国赌文化》、《中国丐帮文化》、《中国暴食文化》、《中国黑帮文化》，共九种，200余万字。本丛书的主导思想是对变异文化的反省与批判，但这种批判，不是政治的，不是法理的，而是一种文化的批判。作者以人文的视角，在精神的层面上考察这些触目惊心的文化变异现象，追寻文化对现实神秘操控的奥秘，揭示现象的本质，真实反映异化后的文化对人性的扭曲、对社会进步的阻滞状态。我们的写作原则是，以社会生活中各类现象为关照平台，对“中国亚文化”

现象进行清理与反思；站在历史、哲学、社会学的理性高度，横向选材，纵深开拓，激情抒发，理性剖析，认真审视中国人的“亚文化”心理特征、社会背景与历史根源；直逼历史与现实，审视生命本源与人类原始欲望被“中国亚文化”严重歪曲、挤压、变形后骚动、残缺的悲剧；展开大视野、全方位、长镜头、多层次的社会扫描，进行冷静、深刻、提纲挈领的哲理思辨。

譬如《中国鬼神文化》一书，作者对中国鬼神文化进行了雅俗共赏的介绍与分析，认为鬼神文化是中华文化的一个重要组成部分，它涉及到中国人的世界观、人生观、价值观、信仰、民俗、心理等各个层面，是中国民间民俗文化不可缺失的一环。该书分析了鬼神的来源、居住环境、恋爱、法术、才艺、与人的互动关系等问题，并对鬼神文化对中国古代的政治、文学、艺术、思想等方面的作用进行了探讨，充满趣味性和知识性。

又如《中国娼妓文化》一书，作者主要从文化学、社会学、历史学的角度来解读具有中国特色的娼妓文化，透过纷纭复杂的娼妓现象，揭开“中国娼妓文化”背后的隐秘世界。从众多奇异诡谲的市井百态中，追寻我们中华民族畸形文化心理的病根，探索与挖掘潜藏在中国娼妓文化现象背后的正义缺失、公平贬损和人性错位等“潜规则”。

再如《中国暴食文化》一书，作者针对中国饮食文化容易忽视的一个层面——“暴食文化”，寄予了深切的人文关怀与深刻反思：如果说饮食曾承载着我们的光荣与骄傲，饮食也必然映射出我们的愚昧与荒诞。我们是否将祸及子孙？我们是否将难逃天谴？但愿还有时间。古希腊的哲人说：“认识你自己”，十九世纪的德国哲学家说：“改造这世界！”改造这世界，终需认识你自己。

还有《中国风水文化》，揭开现实中阴阳先生摇身一变为令人敬畏的风水大师、信息师、策划师的真面目，并表达了“反对专横，主张和谐，并不意味着应当容忍迷信巫术的卷土重来”的态度；《中国丧葬文化》一书，以跨学科的多维视角，对丰富的丧葬文化现象进行了独特的批判分析。从文化的角度批判丧葬的保守性，从哲学的角度分析儒、释、道不同的价值认同，从礼仪的角度揭示居丧礼仪的虚伪性，从美学的角度展现哭丧的娱乐性与表演性，从消费角度揭露人类丑陋物欲的铺展，从文学角度赏析挽联、祭文、墓志铭的艺术性，从伦理学角度讨论临终关怀。

《中国赌文化》一书，对历史久远、品种丰富的中国赌文化，进行文化的透视，并借以审视当代中国社会“赌博心理”的生存状态；《中国纳妾文化》一书，从文化的角度解读中国形形色色的纳妾现象，揭开“纳妾文化”

的面纱，探询民族文化心理的病症以及人性异化的源头；《中国丐帮文化》，揭示出乞丐的生存状态及生活逻辑，并表达出“在欺诈成为一种普遍适用的人生技巧的现世，实惠主义和暴力思维的生活逻辑在这个黑痍部落的运演，我们见到的所谓‘文化互动’的实质，正是社会意识形态主流的蔓延”的观点，发人深思。

需要说明的是，指出中国文化中某些变异腐朽的事实，不是反潮流，不是对主流话语的颠覆和嘲弄，但也不是随波逐流，人云亦云。我们只是面对历史、面对未来进行独立思考。我们希望人们换一个角度，换一种方式审视文化，审视历史，审视当代。我们不能总是在东西方文化碰撞中，以唯我独尊、君临天下的“精神胜利法”去应对“西方文化的入侵”并麻醉自己、欺骗自己。我们应该尽可能清醒地认识自己，唯其如此，我们才能真正坚持应该坚持的，遗弃必须遗弃的东西，使历史悠久的中国文化获得蓬勃生机。

这套丛书的受众是普通青年人，是普及读物，但它又不是那种仅供消遣、娱乐的通俗读物。我们的思路是，它应该让读者在阅读过程中，受到启迪，去思索一些问题，悟出一些道理。因为有生动的故事情节，所以能在阅读中获得愉悦的感受；尽量让新颖的见解，崭新的观点，激发读者的好奇心与阅读欲望。这套丛书的读者不是文化精英阶层，但它传达的文化信息、文化创意，所谈论的话题，又会在某种程度上引起文化学者的关注。当然，目的是否达到，有待于读者的最终检验。

本丛书要达到既有思想性又有趣味性的目的，其写作难度可想而知。再加上水平有限，尽管兢兢业业，力求做到让读者满意，但其中的错讹不足之处甚多，敬请专家提出批评意见！如果有机会，争取在再版时对错讹之处进行修正。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，人生有涯，但我们前进的脚步却永远不会停止。

黄自华

2013年4月9日于青山


**目 录**


- 1 《中国亚文化系列》总序
- 1 目录
- 1 从美食到暴食
 - 1 暴食扫描
 - 5 却说当年好滋味
 - 9 美兮恶所伏
 - 1 3 现代暴食故事
- 1 7 恣肆之食
 - 1 8 要命与不要命
 - 2 1 狂喜与狂乱
 - 2 4 减压与暴食
 - 2 7 节食与暴食
- 3 1 暴露之食（上）：无边的奢华
 - 3 2 瞠目结舌黄金宴
 - 3 6 自命不凡豆腐宴
 - 3 9 荒诞不经人乳宴
- 4 3 暴露之食（中）：没有准备好的新贵

- 4 4 我有一个梦想与梦想的实现
- 4 6 我是世界第一
- 4 9 准备好了吗
- 5 2 富人都在做什么
- 5 5 来不及模仿的优雅
- 5 8 暴露之食（下）：朱门酒肉臭**
- 5 9 吃：层层相压
- 6 2 六百刀（美元）与鸡蛋工程
- 6 5 打工仔的善举与缺席的富人慈善
- 6 8 暴虐之食**
- 6 9 心中有魔：九大残忍名菜
- 7 3 惟我独尊：熊的悲惨命运
- 7 7 以食为“天”
- 8 1 要命的生猛
- 8 5 食人之虐**
- 8 6 可疑的“婴儿汤”
- 9 0 食人传统
- 9 5 无奈的禁忌
- 9 8 胎盘忧思
- 1 0 2 就这样被你“强暴”
- 1 0 5 食野之厄**
- 1 0 6 非典之灾
- 1 0 9 厨师的遭遇
- 1 1 3 民不畏死
- 1 1 6 自然之劫
- 1 2 0 食野之心**
- 1 2 1 占有之心
- 1 2 4 蒙昧之心

- 1 2 7 猎奇之心
- 1 3 0 彼岸的风景
- 1 3 2 缺失的责任心
- 1 3 5 变味的吃喝（上）：吞天之日**
- 1 3 6 人民大厦吃人民
- 1 4 0 以……的名义
- 1 4 3 吃下江山
- 1 4 6 吃穷穷吃
- 1 4 9 新闻背后
- 1 5 1 变味的吃喝（中）：吃喝潜规则**
- 1 5 2 规则的牺牲品
- 1 5 5 生当五鼎食
- 1 5 9 吃喝的妙处
- 1 6 2 没有用的模范
- 1 6 5 变味的吃喝（下）民间挺腐有力量**
- 1 6 6 幼儿寿筵——民间吃喝风的荒诞
- 1 7 0 从民间腐败到官场腐败：升学宴、状元宴
- 1 7 3 天之骄子：散伙饭
- 1 7 6 情色暴食**
- 1 7 7 女体的滋味
- 1 8 0 以情色的名义吃喝
- 1 8 4 又见金瓶梅
- 18 7 暴饮追魂**
- 1 8 8 酒与中国人
- 1 9 1 葬我于酒
- 1 9 3 不醉不散
- 1 9 7 酒场如战场

- 2 0 1 商业魅影**
- 2 0 2 所谓“金米”
- 2 0 5 今天你吃了吗
- 2 0 8 暴食：来自商家的鼓励
- 2 1 2 饮食安全之困**
- 2 1 3 不会吃的中国人
- 2 1 7 喜吃洋食的中国人
- 2 2 1 不敢吃的中国人：让我活下去
- 2 2 5 不敢吃的中国人：磨刀霍霍在酒家
- 2 2 8 偷得浮生一日安
- 2 3 1 暴食之斗智斗勇篇**
- 2 3 2 自助餐新攻略
- 2 3 7 堆沙拉：必胜客的噩梦
- 2 4 0 如何让别人买单与如何给别人买单

这是一片神奇的土地，这是一个伟大的民族，任何奇迹都有可能发生。

暴食扫描

如果用“吃”字来组词造句、开题聊天，足以说穿“中国”。“吃了吗？”这是我们的日常问候语。“男儿大嘴吃四方”，这里的“吃”就等于是“强”。还有一些词汇也很有意思，比如：能干就是“吃得开”，了解透彻就是“吃透”，被吓一跳又作“吃惊”，被人占了便宜就是“吃亏”。极具隐喻意义的还有“吃醋”，指的是为情耍小性子。还有自香港流传开来的“用眼吃冰激凌”，相当于用眼睛“吃豆腐”，表示色迷迷的。受到挫折叫“吃一堑”，寻人不遇叫“吃闭门羹”，遭人暗算叫“吃了一记闷棍”，发起反攻，胜券在握，就可以说：“我吃定你了。”

老外学习汉语的时候，肯定会听得一愣一愣的：“我，吃你？”他们无法想象吃与中国人关系之密切。何况，人吃人在中国历史上也不稀奇，鲁迅





先生说，翻开中国的历史，上面满本都写着“吃人”二字。

中国几千年的饮食文化不断吸纳着新的东西，积淀下来，如今已经形成一股浓得化不开的泥石流，横扫几乎每一张餐桌。举目望去，不忍猝睹。

富裕并非治疗贫穷的唯一良方。随处可见的饕餮一族，似乎在宣泄着永远的饥饿感。盲目地吃，任性地吃；疯狂地吃，暴戾地吃；为生孩子吃，为死亲人吃；为喜庆吃，为悲伤吃；既是暴食者，又是厌食者。

餐桌，是宣泄之所，也是表演的舞台。一张餐桌一场秀。一会儿是富贵逼人的黄金秀，一会儿是天价吓人的豆腐秀，一会儿又是哗众取宠的人乳秀。看起来眼花缭乱，其实作秀的人只需要做同一件事：使劲儿往餐桌上扔钞票。也许是貌似优雅地一掷，也许是故作豪放地一摔，总归是扔给别人看的。如果无人喝彩，他们就算是倾情义演了。

餐桌，同时又是竞技场。比谁出手更大方，比谁动作更潇洒。你数十万一桌“满汉全席”，我只做一道三十五万的菜就可以力压群芳。比来斗去，难解难分。

吃成今日一些人的“境界”，是他们数十年修炼的成果。曾几何时，食不果腹，遭人白眼。现如今实现了“想吃就吃”的梦想，不但要纵情享用、了却夙愿；更要痛定思痛、一雪“饿耻”。

想吃什么就吃什么，想怎么吃就怎么吃。于是，越贵越开心，越稀罕越中意，鲟鱼鱼子酱、松露、番红花精、蛇、穿山甲、果子狸、猫头鹰、梅花鹿、孔雀，都是理想食物。“四条腿的除了凳子”，没有能逃过他们的法眼的；越生猛越满意，越血腥越高兴，吃醉虾、吃活叫驴、吃活鼠、吃活猴脑，活取熊胆、活杀鳄鱼。吃，对他们而言是全方位刺激，缺少了动物的蠕动、惨叫，就达不到吃的快感与狂欢。

当天上飞的、地上跑的、水中游的，全部被网罗一空后，人们饥渴的眼睛终于瞄准了自身，乳汁，胎盘……

有的暴食者似乎想借食乱性，此时暴食的效用近似春药。菜“色”，不仅要刺激五官，还要刺激性欲。为此不惜向以“淫”食著称的日本取经，舶来“人体盛”，用美女之身体做餐盘。有人还把内衣秀、人体彩绘也搬进餐厅。直叫食客看得眼花缭乱，吃得欲死欲仙，不知今夕何夕。还有人意欲复古《金瓶梅》宴，不为别的，只为色情的名头。单是各种“色情”菜单，就足以令人血脉喷张：“玉女脱衣”、“勾勾答答”、“男欢女爱”、“如胶似漆”等等，比比基尼还要暴露，比钢管舞还要煽情。甚至还有“包二奶”，从菜的名称到形式，直挠得人心不被欲火烧死，就会被恶心死。

在中国，吃喝不分家，暴饮与暴食总是如影随形。有时候，暴饮似乎更能满足人们癫狂的情绪状态。无论从价位，还是从需求量来考量，酒都是餐

桌上的中坚力量。不喝得摔瓶打碗、酩酊大醉绝不罢休，还有不少人甚至横下一条心葬身于酒海。虽然大多数人并非真心想把肉体连同灵魂一起奉献给酒神，可是他们却不得不一次又一次地同这琼浆玉液作亲密接触，甚至为之献身成为“酒烈士”。有了酒这种兴奋剂，一切与吃有关的欲望皆被恣意释放出来。也许酒是一面凸透镜，把内心隐秘全部放大，故所见越发惊人。

餐桌上，永远充满了喧嚣与骚动，拼命地劝酒，唯恐人家不趴下；打架似地付帐，唯恐被人买单没面子。但闻摔瓶子打碗、猜拳行令声在餐厅此起彼伏，直冲云霄；但见桌面上液体横流、桌边上一个个脸红脖子粗，东倒西歪，直吓得慕名而来欣赏中国美食的老外们目瞪口呆。

老外大概不知道，中国饮食文化可不仅是吃香喝辣这么简单，而且包含了太多的隐秘内容。单是一个劝酒文化就足以弄得他们晕头转向，又是文敬，又是武敬；又是对饮，又是代饮；又是回敬，又是见底。加之一串串花样百出，他们闻所未闻的劝酒词；再加之酒桌上人们交头接耳、眼神暧昧，醉翁之意不在酒的玄机，无论怎样聪明的老外们，恐怕也真的只有做丈二和尚的份儿了！

他们更不知道，上至政府官员，下至平头百姓，都在餐厅“隔顿不隔天”地济济一堂。餐桌不只是用来吃饭，还可以用来办公、谈判、做生意、扯交情、谋活路、求发展；他们不知道，那些大笔一挥、签单走人的豪客，其实是慷公家之慨，饱私人肚囊；那些奢华无边、热火朝天的升迁宴、升学宴、添丁宴、生日宴、婚庆宴……其实很多都是“穷帮富”。他们还没有看明白桌面上发生的一切，就得猜测桌面背后进行的各种各样的隐蔽行为，这简直是给理解力有限的老外们出难题了。

商家们极力鼓励大家吃，变着法子吸引饕餮族的目光，一会儿推出这席，一会儿推出那宴，一会儿推出天价酒，一会儿又推出极品月饼。对于他们的“上帝”，他们极尽顶礼膜拜之能事，什么“跪式服务”，什么“艺术表演”，什么给车上罩，什么贵宾专座，古时候伺候皇帝用餐也不过如此。

暴食的洪流，四处泛滥，野生动物面临灭迹之灾，而饕餮族自己也逃脱不了“天谴”，一场“非典”，将中国人笼罩在白色恐怖之中。不知是由此引起的对食品安全的重视所致，还是灾难一直就未曾远去，食品危机仿佛愈演愈烈。鸡染上了禽流感；牛有疯牛病；猪带链球菌。同时，暴食所带来的巨大利润，让商家继续拿“上帝”的生命开玩笑：假酒喝出人命，奶粉喂出大头婴，蔬菜沾满农药。人们惊呼：环顾偌大的中国，竟然找不到可以放心吃的东西了！难道我们真要回到男耕女织的时代，自给自足？

更有那些贪污腐化的官吏，仿佛饥不择食的吸毒鬼，抢劫学生的教育经费、灾民的赈济款项用以继续日复一日的饕餮。



“这是一片神奇的土地，这是一个伟大的民族，任何奇迹都有可能发生。”这句话已经成为网络流行语，表达出国人的自省和反思。我们曾经创造过历史奇迹，保持着不可名状的优越感，一如对饮食传统的绝对自信和崇拜。在割让土地，失去财富，失去了领先地位的近百年屈辱历史中，中国人仍然以伟大的饮食文化而鄙视蛮夷。于是，我们爱吃，我们又恨吃。我们不顾一切地吃，为吃而吃；我们又装腔作势，强颜欢笑地吃，为不可告人的企图而吃。我们猛吃、暴吃。

如果把小酒楼上的桂鱼放到得月楼的宴席上，和得月楼的桂鱼放在一起，那你肯定会感到得月楼胜过小酒楼。可那青山、碧水、白帆、闲情、诗意又在哪儿……

却说当年好滋味



古人饮茶极尽雅之能事。

子、汤圆、豆芽菜、爆米花，隔着悠久的历史，我们仿佛可以闻到扑面而来

也许我们要像阿Q一样说：“俺们曾经很美食的！”没错，我们的美食传统源远流长。

孔子早就说过：“食不厌精，脍不厌细。”虽然音乐之美，令他“三月不知肉味”，但也足见肉美对于他来说，是一种美好的享受。

孟子既爱吃鱼，又爱吃熊掌。他还提出：“口之于味有同嗜也。”

两位老人家毫不掩饰对美食的嗜好。古人既崇尚美食，又讲究食美。首先当然是味美。翻开宋人孟元老所记的《东京梦华录》，你会发现宋代的城市简直是美食的天堂。什么“州桥夜市”，还有各种各样的“饮食果子”，火腿、火锅，饺子



的香味，垂涎欲滴。

但古代的美食与文人总是分不开的。苏轼被贬谪到黄州（有说是在杭州）以后，居然还自得其乐地研制出“东坡肉”来。他把自己做“东坡肉”的心得写入《猪肉颂》：“洗净铛，少着水，柴头罨烟焰不起。待他自熟莫催他，火候足时他自美。黄州好猪肉，价贱如泥土。贵者不肯食，贫者不解煮。早晨起来打两碗，饱得自家君莫管。”一直到今天，汤质稠浓、肉烂味美、香气扑鼻的“东坡肉”还为人们所喜爱。苏轼还在他的《雨后苻菜》中露了一手厨艺：“谁能视火候，小灶当自理。”

既能欣赏美食，又能自制美食的文人还真不少。清代的李渔、袁枚都是这里的行家。李渔在他的《闲情偶寄》专辟一章“饮馔部”，把美食细细地写了一番。

当然，文人对美食的讲究，不只是在味道、在厨艺，还在韵味。唐代的司空图，形容诗文的韵味，都要以美食来作比：“味在咸酸之外。”对于文人来说，吃不只是一种味觉刺激，而是要入乎其内，出乎其外。他们更注重美的感受、美的氛围、美的回味。

拿饮酒来说，古代的文人一定要选择具有诗情画意的场合，要么就是在花前月下，人约黄昏后；要么就是在湖心泛舟，临风观山时，要么就是在可以看见青青草色的酒楼，依依惜别之际，总归要清新幽雅，能够与天籁交心。所以他们常常是“山饮”、“水饮”、“郊饮”、“野饮”，三五友人，在湖光山色之间，边呼吸新鲜空气，边饮酒对诗。周穆王畅饮于昆仑瑶池，无为子独酌于莲花峰上，何点醉于钟山之阿，桓温客于舟中，李白“长歌吟松风”，杜牧“与客把酒上翠微”。他们饮酒，不仅要有美酒、要有美景，还要有或缠绵或开朗的心情。

现代的美食家汪曾祺与陆文夫二位先生，深得美食之道。汪先生烧的一手好菜，大概不会比他写的美文逊色。据说在汪先生生前，中国作协接待贵宾的最高待遇，就是将客人请到汪先生家里，品尝汪先生亲手烹制的美食。汪先生也曾在散文里淡淡地提到他是怎么做麻油五香干的，但他专门写吃的文章并不多。不过，在他有限的提到吃的文章里，我们的确能感受到无处不淫浸着传统美食之道。

引汪先生《昆明的雨》中的一段文字与大家分享：

雨，有时是会引起人一点淡淡的乡愁的。李商隐的《夜雨寄怀》是为许多久客的游子而写的。我有一天在积雨少住的早晨和德熙从联大新校舍到莲花池去。看了池里的满池清水，看着比丘尼装的陈圆圆的石像（传说陈圆圆随吴三桂到云南后出家，暮年投莲花池而死），雨又下起来了。莲花池边有一条小街，有一个小酒店，我们走进去，要了一碟猪头肉，半市斤酒（装在