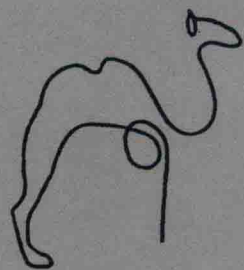


张洪兴哲学文存

卷六



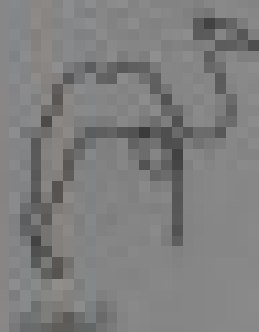
张洪兴 著

绿色管理美学



旅游教育出版社

清华大学美术学院设计色彩学



清华大学美术学院设计色彩学

清华大学美术学院设计色彩学

绿色管理美学

张洪兴 著



旅游教育出版社

责任编辑：杨 松

图书在版编目（CIP）数据

绿色管理美学 / 张洪兴著. —北京：旅游教育出版社，2014.12
（哲学研究）

ISBN 978-7-5637-3026-1

I. ①绿… II. ①张… III. ①哲学—研究—中国 IV. ①F279.245

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第197494号

绿色管理美学

张洪兴 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462 (传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mai	tepfx@163.com
印刷单位	山东省审计厅劳动服务公司
经销单位	新华书店
开 本	880 × 1230 1/32
印 张	10.75
字 数	282千字
版 次	2014年12月第1版
印 次	2014年12月第1次印刷
定 价	42.00 元

（图书如有装订差错请与发行部联系）

目 录

第一章 绿色管理美学的对象与任务	1
第一节 绿色管理美学的对象与任务	1
第二节 绿色管理美的特征	12
第三节 绿色管理美学思想的发展	21
第四节 绿色管理美学的知识借鉴与研究方法	47
第二章 绿色管理实践美	57
第一节 绿色管理实践活动的特点	57
第二节 绿色管理实践活动中的矛盾特点	62
第三节 绿色管理实践创造美	68
第三章 绿色管理主体美	83
第一节 绿色管理主体及特点	83
第二节 绿色管理主体美的主要内容	89
第三节 美好绿色管理主体的培养	105
第四章 绿色管理客体美	108
第一节 绿色管理客体及构成	108
第二节 绿色管理客体要素的优化组合美	114
第三节 绿色管理目标美	119
第四节 绿色管理环境美	122
第五章 绿色管理关系美	128
第一节 绿色管理关系的内容	128
第二节 绿色主体与客体的关系美	133
第三节 绿色管理公关美	139

第四节 绿色管理系统内部关系美	144
第六章 绿色管理组织美	150
第一节 绿色管理组织的含义与特征	150
第二节 绿色组织结构美	156
第三节 绿色管理领导美	163
第四节 绿色管理组织文化美	168
第五节 绿色组织形象美	172
第七章 绿色管理职能美	181
第一节 绿色管理职能美的内容	181
第二节 绿色管理决策美	187
第三节 绿色管理计划美	190
第四节 绿色协调美	196
第五节 绿色控制美	206
第八章 绿色管理创新美	214
第一节 绿色管理创新的含义及类型	214
第二节 绿色管理创新美的内容	217
第三节 绿色管理创新的过程与艺术	225
第九章 绿色管理伦理美	231
第一节 绿色管理伦理美的内容及意义	231
第二节 绿色管理组织内部伦理美	239
第三节 绿色管理与社会、自然之间的伦理美	244
第四节 绿色管理组织之间的伦理美	250
第五节 绿色管理职能的伦理美	255
第六节 绿色管理的真、善、美	268
第十章 绿色生态环境管理与自然美	281
第一节 自然美的内涵及特点	281
第二节 认清环境生态形势,树立生态美化的意识	283
第三节 加强绿色生态环境管理,促进生态环境美化	286

第十一章 绿色社会管理与社会美	296
第一节 社会美的内涵与特征	296
第二节 绿色社会管理与社会美化	302
第三节 强化绿色社会管理,推动社会美的创造	306
第十二章 绿色文艺管理与艺术美	312
第一节 艺术美及其意义	312
第二节 绿色文艺管理的内涵与原则	318
第三节 加强绿色文艺管理,推动文艺繁荣美化	322
主要参考文献	331
后 记	335

第一章 绿色管理美学的对象与任务

第一节 绿色管理美学的对象与任务

一、绿色管理美学的内涵

绿色管理是绿色主体进行的和谐可持续发展的管理活动。和谐性、可持续性和发展性是其基本特点。和谐性是其基本要求和目的,这里的和谐是全方位的和谐,包括人与自然之间的生态和谐、人与人之间的人态和谐、人自身的心态和谐三个方面。三者之间相互影响、相互促进。^① 可持续性和发展性是基本要求和条件。绿色管理美学是分析、发掘和探讨绿色管理实践活动中的美学因素,并研究将这些因素转化为绿色管理艺术规律的边缘科学。一方面,绿色管理美学和一般管理学不同,它不是研究绿色管理的一般方法、原则,而是研究绿色管理过程中如何运用美学原理进行绿色管理的问题。另一方面,绿色管理美学也不是绿色管理学与美学的简单相加,而是美学与绿色管理科学的相互融合、相互渗透的成果。

绿色管理坚持“以人为本”。绿色管理将人作为目的,而不是作为手段。关心人、引导人、培养人、造就人,是人性美在管理上的具体体现。这种管理理念是建立在对人的基本假设之上的,就是把人看做是一个追求自我实现、自我管理的社会人。它不仅仅是关心人,激励人的积极性,而且还要开发人的潜在能力,以人的全面自在的发展作为核心。人的全面自在的发展包括两个内容:

^①李冰、徐建中,浅谈绿色管理中的人态和谐,现代管理科学,2008(5)111-112。

人的素质的全面发展和人的解放。这种管理启迪人的心智,追求人与自然、人与人、人与社会之间,内容与形式之间的高度和谐。“以人为本”的管理理念需要贯彻以下几点原则。一是个性化发展原则。以人为本的绿色管理从根本上说应该是以组织成员的全面的、自在的发展为出发点。个性化发展的原则要求组织在成员的岗位安排、教育培训,在组织的工作环境、文化氛围、资源配置过程等诸多方面均以是否有利于当事人按他本意,按他特性潜质发挥,以及按他长远的发展来考虑,决不是简单地处置,决不是仅仅从组织功利性目标出发。二是引导性管理原则。由于以人为本的绿色管理本质上可以说是绿色组织中成员自我的管理。引导性管理原则在绿色管理运作中要求组织中的所有成员放弃由岗位带来的特权,平等地友好地互相建议互相协调,使组织成员凝聚在一起,共同努力完成组织最终的目标,在此过程中谋求各自的个性化发展。三是环境创设原则。以人为本的绿色管理本质上是自我管理,它引导绿色组织成员走上自我管理之路,使组织成为个性化发展的场所,所以绿色组织应创设与上述要求相符的环境,使组织成员在此环境中能够个性化发展,能够自我管理。四是人与绿色管理组织共同成长原则。绿色管理主体在个性化发展和能够自我管理的同时,希望组织能够与组织成员一起发展成长。所谓绿色组织要与个性化全面发展的个人一起成长,就是说绿色组织本身的发展应与以人为本的管理方式相适应,即绿色组织体系、架构以及运作功能都要逐步突显人本主义理念,改变金字塔科层制结构,建立学习机制,从而极大地激发人的潜能并使之成为绿色组织发展的内在动力。

绿色管理追求和谐目标。“和谐”一直是人们普遍追求的一种价值理念。“和”的概念是中国古代思想家首先提出来的,具有和谐、协调、平衡、秩序、协同、和合的意思,孔子提出“和而不同”的命题,揭示了和谐的本质特征。所谓“和”,指的是由诸多性质不同或对立的要素构成的统一体,这些相互对立的因素同时又相互补充、相互协调,从而形成新的状态,产生新的事物。所谓“同”,则是完

全相同的事物简单相加,不产生新的状态、新的东西。由此看来,和谐的基本涵义是承认事物客观存在的多样性和发生冲突的多样性,并主张通过协调和主观努力达到多样性的统一,强调对立双方的相互依存以及冲突而最终相互融合,这种和谐思想与唯物辩证法的“对立统一”是相通的。在和谐意义下,绿色管理是追求组织内部和谐与外部和谐的人类实践活动。无论是绿色政治管理,还是绿色经济管理、绿色社会管理,无论是绿色宏观管理,还是绿色微观管理,绿色管理的对象都是由诸多性质不同或对立的要素构成的系统,绿色管理的目标就是构建能够充分发挥系统成员和子系统能动性、创造性的条件及环境,达成系统内部以及系统与外部环境之间的总体和谐。和谐给绿色管理活动参与者带来审美愉悦,和谐是绿色管理的目标,是绿色管理的指导思想,也是绿色管理审美价值的感性表现形式,具体体现在协调有序、公正平等、个性化等形态之上。绿色管理美学以和谐理念来探究管理之美对管理实践具有的指导意义,和谐思想是绿色管理美学的基石。

和谐在绿色管理活动中主要体现为三个方面。一是绿色管理者与被管理者之间相互尊重、互为支持、团结协作,建立开放式的民主关系。如果绿色管理者与被管理者之间互相排斥、攻击、敌对、破坏,那么,绿色管理过程就无法让人感受到美,更无法养成管理主体与客体的和谐完美的人格。二是和谐体现在管理过程各个环节完整有序的运行上。决策、组织、领导、控制、创新等各环节按照管理的规律协调运作,环环相扣、步步深入,通过绿色管理主体的管理方略和管理艺术,使每一环节完满完成自身职责,并形成良好的新的循环,和谐高效,可使绿色审美主体满足而神逸。三是绿色管理组织是一个通过与其环境的输入和输出来调节其生存状态的自我维持系统,这一系统需要建立开放的思维模式,需要为保持与周围环境的相对平衡而作出自我调整,在充满压力和不确定的条件下融合包括不同的力量的团结和联系、和谐与一致以及合作与共处。这时,我们感受到的就不仅是冷静的理性,而是感性的超越,是对人在管理中挑战的勇敢应答,对在错综复杂的绿色管理实

践中进行创造性驾驭的深刻体悟,这也就是美感。

绿色管理追求可持续性与发展性。从绿色实践的过程看,要追求可持续性和发展性,可持续性是指,绿色实践内容和过程的可持续性,实践主体同自然的关系,同社会关系的和谐要实现可持续性,这就要处理好人与自然的关系,实现节约和资源的可循环利用。要处理好人与社会,人与自身的关系,实现社会关系、社会体制、机制的和谐可持续性。发展性是绿色管理的目的性要求。绿色管理实践作为实践主体改造自然、人类社会和人自身的管理实践活动,要创造绿色经济财富和社会财富,发展意味着这种绿色财富质和量上的增加和增长,这是解决一切社会矛盾,推动社会发展的基础,但这种发展性要全面体现和谐性和可持续性,也就是绿色发展。

绿色管理追求真、善、美的统一。绿色管理的主体是人,客体也是人,可见管理的成败与“人”息息相关。绿色管理者正确认识人性,在很大程度上决定着他们对管理模式的选取,决定着能否正确行使管理职能。每一个管理方法或者方式里自觉或者不自觉地都遵守着一定的人性假设,以之作为自己的价值前提。人类的一切实践活动,都是在不断地追求真、善、美的统一。“真”是客观事物及其所固有的规律性,追求真就是要求人的实践合规律性;“善”是人类在社会实践中所追求的有用或有益于自身的价值,体现了人类实践活动的合目的性。传统的功利化管理置善恶观念于不顾,惟利润马首是瞻;而绿色管理具有强烈的伦理意蕴,在追求管理之利的同时,也追求管理之善,追求有道德的效率。追求“善”的绿色管理,要求互为对象性存在的管理者和被管理者之间以及组织系统的所有要素相互之间建立双向度伦理关系,求得组织系统的和谐有序。“美”是体现社会生活本质、规律,能够引起人们愉悦情感的具体形象,追求美就是要求人们在实践中注重合规律性的真与合目的性的善与完美形式之间的和谐统一。绿色管理固然是一种管理活动,但同时也是一门艺术,一门创造美、展现美的艺术。绿色管理美学既展现了管理之美,也升华了美学之美,使美学实现

了向实践的成功回归。绿色管理对人性真善美的追求,是人的本质属性与人的需要的必然结果,是人性提升完善与人的全面发展的旨归诉求,是人生意义境界与价值实现的终极探求。只不过,人们要通过具体的绿色管理美学实践,实现在特定历史条件和时代背景下的现实统一。把主观世界与客观世界、理想世界与现实世界联结起来,为人和社会的生成与和谐发展创造前提条件。

管理活动伴随着人类社会活动的产生而产生,自从出现人群组织,管理也就产生了,管理历来都是组织的管理。人类在最初面对大自然、面对自身的生存发展等诸多因素时,为了协调个体,使每个个体努力地工作,以便实现群体共同目标,组织管理活动就存在了,正是在这种意义上,组织管理活动的历史可被视为同人类历史一样悠久。然而,管理实践的历史尽管漫长,开始,人类形成的只是一些朴素、零散的管理思想,在绿色管理实践中产生绿色管理之美具有必然性。这是因为,美存在于审美对象和审美主体之间的相互关系中,只有达到了对人这一审美主体的充分关注,才可能达到对美的关注,绿色管理讲究以人为本,以三大和谐为目标,建立绿色管理美学是绿色管理实践活动自身发展的要求。

在管理活动实践的发展过程中,人的价值不断凸显,管理逐渐向人性化、人情化、人本化推进。尽管现代管理学学派林立、理论纷繁,但都充分肯定了人在经济社会发展中的核心价值,人的发展既是经济社会发展的基本动力来源,也是社会经济发展的终极目标。正是因为现代绿色管理对人的思想、情感、灵性和价值的充分肯定,对人的美感追求的充分关注,才可能自觉不自觉地将美学原则广泛地应用于绿色管理实践,才可能形成绿色管理主体和管理对象相互之间的对称、和谐、秩序等关系。根据格式塔心理学“同构说”的解释,当外在对象和内在情感合拍一致,主客协调,外在对象的生长、运动、发展等性能和对称、和谐、秩序等形式同人类在绿色实践活动中的合规律的性能、形式产生同构同形,便会产生美和审美感知。

美学作为一门社会科学,是在社会的物质生活和精神文化生

活的基础上产生和发展起来的。是全面系统地归纳人类审美意识发展的历史、剖析美的本质、阐述美感的原理、揭示审美活动的规律。美是人的自由创造的形象体现。在自由创造中,主观与客观、自由与必然、内容和形式是统一的。美学的任务是能促进人生的审美化,指导审美实践。所以美的研究不仅在于说明什么是美,更重要的是运用美的规律去创造美,创造一个美好的新世界。正如李泽厚先生所说:“已经没有任何统一的美学或单一的美学,美学已经成为一张不断增生、相互牵制的游戏之网,它是一个开放的家族。”的确,美学的对象有扩大到整个人的生活乃至宇宙的趋向,人的现实生活与美学的关系越来越凸显,以至出现了诸如饮食美学、服饰美学、发型美学、旅游美学、交际美学等。同时,自然环境与美学的关系越来越引起人的重视,以至出现了山水美学、森林美学、湖泊美学、气象美学、生态美学等。美学的泛化,一方面说明美学已广泛进入人的生活,人更为注重提高生活的质量特别是美学质量,同时也说明人们已注重审美对其他学科的渗透作用。而将美学应用于绿色管理中,是美学应用于实践的最好土壤,绿色管理是人类最基本的社会实践活动。美学需要绿色管理学的充实和激扬,美学与绿色管理学相融合,能得到更广阔的发展空间,这也是美学从思辨、哲理走向实证和实用的一个重要内容。

绿色管理实践中对人与自然、人与社会、人与自身关系的价值和审美要求的关注产生了绿色管理美学,而且随着实践的发展,绿色管理美学将逐渐丰富,绿色管理的美学价值将逐渐显现,创造、维持、发展绿色管理之美的方法经验也会逐步规律化、理论化、科学化。

现代社会中,绿色组织是千差万别,有的社会组织因为管理不好,影响了其他组织的美化,不利于整个社会的发展,一是从组织管理主体建设上看,有的组织主体系统表现出结构不和谐、功能不完善,在处理组织利益目标和审美价值取向上过度重视利益目标的实现,忽视了审美价值追求的实现,不利于组织的生存与发展。二是从绿色管理环境的关系上看,有的管理主体比较重视绿色组

织内部环境的建设,却忽视外部环境、社会环境对组织的美化要求,损害了组织与外部社会环境的和谐美好的关系。三是从绿色管理运行管理看,需要不断优化。管理本身就是一门艺术,和谐可持续发展的绿色管理是组织生存和发展的基础和重要动力。现实中,有的没有处理好指挥、领导、协调、控制等各个环节的关系,造成内部不和谐,影响了绿色管理价值目标的实现。总之,美好和谐的工作、学习、生活是人们的基本追求,而社会的人都是处在工作、学习、生活的绿色组织之中。因此,研究绿色组织管理系统的审美特点及规律,按照美的规律塑造搞好绿色管理十分重要。

任何一门新科学的出现与兴起,都是因为它能在某些方面给人类以启迪和增益,或通过工具的不断翻新而造益于人类的物质生活,或通过心灵的启迪与美化而造益于人类的精神生活。绿色管理美学的确立同样有其特殊的功能和意义。绿色管理美学的确立具有重要的理论意义,绿色管理美学介于绿色管理理论与美学之间,它的研究直接把这两门学科联系了起来,同时填补了它们的一项空白。

二、绿色管理美学的对象与任务

美学作为一门系统性很强的学科,可以根据其不同的环节、要素与实际生活的联系而区分出许许多多的分支学科,从美学研究的层次和内容来分,可以有哲学美学、审美心理学、审美教育学等等。如果把美学和社会实际部门相联系,可以形成各种具体部门的美学,如艺术美学、设计美学、城市美学、环境美学、技术美学、劳动美学等等,同样,如果把美学的基本理论与绿色管理理论相联系、相融合,就可以建构起绿色管理美学。如同其它部门美学一样,绿色管理美学作为应用美学,它也有着自己独立的对象、内容、方法和意义。

(一)绿色管理美学的研究对象

毛泽东同志曾经指出:科学的区分应根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象领域所特有的某一种矛盾的

研究,就构成了某一科学的研究对象。绿色管理美学的对象自然应当是指绿色管理美学的内部矛盾。绿色管理美学属于一门边缘交叉学科,它是在美学和绿色管理理论融合统一的基础上建立起来的。美学作为一门年轻的学科,人们对它的看法尚不完全一致,在美学研究对象的问题上同样存在着见仁见智的分歧。例如有的认为美学就是研究美的学科,有的则认为美学就是研究艺术的学科,亦即美学就是艺术哲学,还有的则认为美学就是研究人与现实的审美关系的学科。这些不同的看法体现了人们对审美活动不同侧面的重视。其实,美学作为一门独立的学科,应当把人类的审美活动规律作为基本的研究对象。在这种审美活动规律中,体现了人类审美活动的矛盾发展,而审美活动是由审美客体和审美主体相互联系、发生审美关系而构成的。在这种审美关系中,主客体相互作用,客体作用于人的主体而产生审美感受,主体反作用于审美客体而产生审美移情。正是这种主客体的矛盾统一及其发展规律才形成了美学的内部矛盾性。这也正是美学研究的对象,与美学是研究审美活动规律的科学相一致。

绿色管理美学是运用美学的原则和绿色管理理论的原则来研究绿色管理领域中的审美问题及其规律的一门应用科学,它不是去探讨深奥的美学或美的哲学问题,而是探讨绿色管理活动中美学问题。因此,绿色管理美学是研究绿色管理活动中的审美现象与规律以及按照美的规律来优化美化绿色管理活动问题的科学。绿色管理美学的基本问题是绿色管理审美趋向和管理目标价值取向的矛盾问题,这个基本问题贯穿、渗透、体现在绿色管理审美学以及美好绿色管理活动中的建构中。

绿色管理是绿色管理主体为实现其组织的目标利益而进行的管理实践活动。这里的目标利益既是集体的目标,又体现了绿色组织中个体的意图,可以说是绿色组织中的个体与集体就共同目标利益博弈的结果。因此,作为组织的绿色管理,必须把满足和实现绿色组织的目标利益作为自己的首要任务,这是实现绿色组织生存的基础,这是问题的一方面。另一方面,绿色组织审美机制同

样是组织生存的基础,绿色组织审美机制是组织在生存、发展和适应环境中必然产生的,这就要求绿色组织在生存和发展中,按照美的规律的要求,来塑造美好的绿色组织,趋美性和审美机制是绿色组织生存的必然要求,这本身既表达了绿色组织中个体的审美诉求,又体现了绿色组织中群体的共同的审美意识和理想。这里面,集中体现在组织中个体审美人格的完善以及组织层面组织审美理想的实现。因此,绿色管理作为绿色组织审美理想的重要手段,重要目的之一就是实现和发展绿色组织的趋美性。

绿色管理的目标价值趋向和审美价值趋向从本质上说是一致的。通常,我们说既要出效益、如出产品、又要出人才,也表达了这种思想。一方面,绿色管理目标利益价值取向,体现着绿色组织管理的审美价值,诸如组织管理目标要合理、合情等,本身就包含了绿色管理美学思想,体现了绿色组织审美理想的价值。另一方面,组织绿色管理审美价值诉求又是美好绿色管理目标的制订和实现的重要条件和步骤。

绿色管理目标价值取向和审美价值取向两者有明显的区别,又有矛盾的方面。首先,从管理的运行看,目标利益价值的追求更具现实性、直接性,而审美价值的实现更具有基础性。绿色组织管理主体有时候更注重目标价值的实现,往往会忽视审美价值的发展问题。因此,处理好两者关系,把两者有机的协调结合起来,既是绿色管理主体把握的方向,也是绿色管理美学研究的重要任务。

其次,从绿色管理主体关系看,绿色管理主体可以划分为许多层次,如绿色管理系统内的个体与群体,绿色管理系统内的决策群体、生产群体、科研群体等等。绿色管理主体内部的这些群体自身的目标价值取向和审美价值取向,在绿色管理发展运行的不同阶段的表现是有所不同的,处理好绿色管理主体间的目标价值取向和审美价值取向的关系就成为绿色管理美学研究的重要任务。

第三,就绿色管理系统同外部的关系来看,也要求处理好绿色管理系统目标价值取向同审美价值取向的问题。一方面,绿色管理系统会同外部环境系统构成更大的自组织系统,在这个系统里

同样遇到系统的目标利益价值和审美价值的取向问题,在这个更大的系统里,两者的关系会影响到原绿色管理系统主体的目标利益价值与审美价值取向关系的处理。另一方面,原绿色管理系统同外部环境系统关系的处理,同样要求绿色管理系统处理好两者的关系,这时候,绿色管理系统的管理显得特别重要。如一个企业管理系统在一段时间内,其目标利益价值的实现直接关系到其生存发展的时候,可能会采取短视的措施来实现其经济目标,从而出现忽视绿色美好企业的建构的现象,在这种情况下,社会上的环保、工商、税务系统则可能要求它必须严格执法、文明生产,保持经济发展与绿色环保的可持续、协调美好发展,这时候,企业就必须处理好同企业外部环境的关系,实现企业目标利益价值和审美价值取向的有机结合。

因此,绿色管理美学把绿色主体管理目标利益价值和审美价值取向的关系作为基本矛盾进行关照。

(二)绿色管理美学的内容与任务

绿色管理美学分析、发掘和探讨绿色管理中的美学因素,阐释绿色管理中的美学原理,探讨和总结各个绿色管理环节中的审美实践的经验,阐发绿色管理中的人性美和人情美,探讨绿色管理中的形式美和伦理美的价值,揭示美学与绿色管理学的内在联系和互动规律。将绿色管理中的美学因素转化为绿色管理艺术,从而提高绿色管理水平。绿色管理美学是绿色管理理论与美学理论相融合产生的应用美学,主要内容包括以下几个方面。

首先,绿色实践美。绿色管理是和谐可持续发展性的实践活动,是创造美的实践。绿色管理美学要研究绿色管理实践创造美的规律和特点,以及绿色管理者如何尊重绿色实践,使绿色实践体现美的规律的问题。绿色管理过程是绿色管理主体与客体相互作用,不断推进、发展的过程,这个过程是主观与客观相统一的过程,是创造效率与创造美相统一的过程。绿色管理美学要研究如何追求过程可持续和谐发展的效率问题,以及可持续发展与美的相统一的问题。绿色管理主体与管理客体相互信任、理解、团结,互相