

# 商品摄影与后期处理 全流程详解

## 拍摄 精修 视觉营销

严晨 张岩艳 著

扫描二维码加订阅号，获取海量资源

1. 本书相关素材文件、实例源文件
2. 本书案例操作的视频教程
3. 在线答疑与其他延伸服务



赠送超值大礼包

- 价值49元的《PS CC商品照片精修实战技法》视频教程一套
- 价值49元的《PS CC专业调色实战技法》视频教程一套
- 价值49元的《PS CC网店美工实战手册》视频教程一套
- 送100个网店美工精美模板



机械工业出版社  
China Machine Press

# 商品摄影与后期处理 全流程详解

拍摄 精修 视觉营销

严晨 张岩艳 著



## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

商品摄影与后期处理全流程详解：拍摄·精修·视觉营销 / 严晨，张岩艳著. — 北京：机械工业出版社，2015.6

ISBN 978-7-111-50460-3

I . 商… II . ①严… ②张… III . ①摄影技术 - 基本知识②网络营销 - 基本知识

IV . ① J41 ② F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 124312 号

本书是针对目前电商运营中的热点环节——视觉设计而创作的，全书从视觉营销的角度出发，以商品摄影与后期处理全流程为主线，详细介绍了不同类型商品的照片拍摄、照片精修和图片制作技术。全书分为两大部分，共 14 章。第 1 部分介绍设计基础，包括第 1 ~ 4 章，介绍了视觉营销的理念和指导思想，以及商品实拍、照片精修、网店美工必备的基本技能，帮助读者打下扎实的基础；第 2 部分为典型实例，包括第 5 ~ 14 章，从男女装、箱包、鞋靴、食品、数码产品、饰品、美容护肤品等目前电商领域的热门商品种类中精选了极具代表性的商品，按照从总体设计理念、照片拍摄与精修到图片制作的全流程进行详细解析，提升读者的实战技能水平。

本书既适合从事网店美工工作的专业设计师阅读学习，也可供网店店主、网店摄影师、电子商务专业学生和希望进入电商行业的读者参考。

## 商品摄影与后期处理全流程详解 拍摄·精修·视觉营销

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037）

责任编辑：杨 倩

印 刷：北京天颖印刷有限公司

版 次：2015 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开 本：185mm × 260mm 1/16

印 张：18.5

书 号：978-7-111-50460-3

定 价：89.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210 88361066

投稿热线：88379604

购书热线：(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

# 前言

## PREFACE

随着互联网与我们生活的联系越来越紧密,近几年来电子商务得到飞速发展。我们见证了电商行业的崛起、发展和辉煌,在经历了2008年的电商大爆炸,2013年与2014年“双十一”的350亿元和571亿元的单日成交额记录后,越来越多的人体会到了电商给我们的生活带来的巨大转变。近年来,随着越来越多的人进入电商领域,开设网店的成本越来越高,而店铺的流量却不见增长,如何才能将店铺做大、做好,成为很多网店店主不得不考虑的问题。



### 本书写作目的

本书以网店视觉营销为主线,以网店商品图片的拍摄、精修和设计制作为核心,层层深入地讲解了网店商品图片的拍摄与后期处理技巧。全书尽可能用通俗易懂的语言进行内容讲解,帮助读者理解和掌握商品实拍技术和实用的照片处理技巧,做好网店的视觉营销设计。



### 本书结构

全书分为两个部分,共包含14章内容。

第1部分介绍基础知识,包括第1~4章。第1章是“带你重新认识视觉营销”,主要介绍了视觉营销的定义和重要性、色彩的基本知识等内容;第2章是“视觉营销之外功——商品实拍”,主要介绍了拍摄前的准备工作、环境与布光、不同材质的商品表现,突出商品细节的拍摄手法等内容;第3章是“视觉营销之内功I——照片精修”,主要介绍了照

片的基本处理操作、抠图、修图和调色等内容;第4章是“视觉营销之内功II——网店美工”,主要介绍了图像的合成、特效设计、文字和图形的添加等内容。

第2部分为典型实例,包括第5~14章。该部分选择了具有代表性的商品,详细讲解了从总体设计理念、照片拍摄与精修到图片制作的全流程实际操作,依次为潮流女装——雪纺连衣裙、性感女装——分体式泳装、精品男装——毛衣、时尚箱包——手提包、流行鞋靴——雪地鞋、美味糕点——曲奇饼干、婴儿食品——奶粉、数码产品——智能手机、流行饰品——水晶项链、美容护肤——美白祛斑套装。



## 本书特点

● 本书摒弃了同类书籍只讲技术不讲原因的传统讲解方式,采用浅显易懂的语言针对特定的商品进行问题的剖析,再根据问题选择相应的处理方法,能帮助读者提高分析问题和解决问题的能力。

● 本书在对每个商品的照片进行后期处理前,都会讲解该商品的布光和拍摄方法,读者不仅能学习软件技法,更能掌握一些实用的商品摄影技术。

● 本书所选实例均为目前电商平台中非常具有代表性的商品,读者通过学习,触类旁通、举一反三,就能轻松应对各种商品图片的拍摄和后期处理任务。



## 本书读者

本书既适合从事网店美工工作的专业设计师阅读学习,也可供网店店主、网店摄影师、电子商务专业学生和希望进入电商行业的读者参考。



## 其他

本书由北京印刷学院严晨老师编写第1章~第8章内容,由北京工业大学实验学院张岩艳老师编写第9章~第14章内容。本成果受北京印刷学院校级科研教学团队培养办法、北京印刷学院数字媒体艺术实验室(北京市重点实验室)资助。尽管作者在编写过程中力求准确、完善,但是书中难免会存在疏漏之处,恳请广大读者批评指正,让我们共同对书中的内容进行探讨,实现共同进步。

作者

2015年4月

# 如何获取云空间资料



## 一、加入微信公众平台

### 方法一：查询关注微信号

打开微信，在“通讯录”页面单击“公众号”，如图 1 所示，页面会立即切换至“公众号”界面，再单击右上角的“+”按钮，如图 2 所示。



图 1

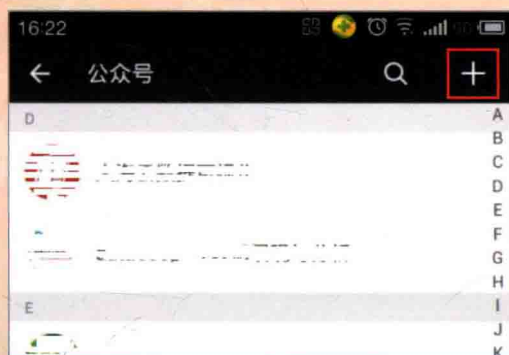


图 2

然后在搜索栏中输入“epubhome 恒盛杰资讯”并单击“搜索”按钮，此时搜索栏下方会显示搜索结果，如图 3 所示。单击“epubhome 恒盛杰资讯”进入新界面，再单击“关注”按钮就可关注恒盛杰的微信公众平台，如图 4 所示。



图 3



图 4

关注后，页面立即变为如图 5 所示的结果。然后返回到“微信”页中，再单击“订阅号”进入所关注的微信号列表中，如图 6 所示。



图 5

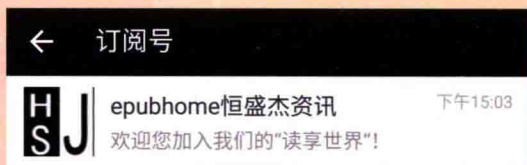


图 6

## 方法二：扫描二维码

在微信的“发现”页面中单击“扫一扫”功能，如图 7 所示，页面立即切换至如图 8 所示的画面中，将手机扫描框对准如图 9 所示的二维码即可扫描。其后面的关注步骤与方法一中的一样。



图 7



图 8



图 9



## 二、获取资料地址

书的背面有一组图书书号，用“扫一扫”功能可以扫出该书的内容简介和售价信息。在微信中打开“订阅号”内的“epubhome 恒盛杰资讯”后，回复本书书号的后 6 位数字（504603），如图 10 所示，系统平台会自动回复该书的实例文件下载地址和密码，如图 11 所示。



图 10



图 11



### 三、下载资料

1. 将获取的地址输入到 IE 地址栏中进行搜索。
2. 搜索后跳转至百度云的一个页面中，在其中的文本框中输入获取的密码（注意区分英文字母大小写），然后单击“提取文件”按钮，如图 12 所示。此时，页面切换至如图 13 所示的界面中，单击实例文件右侧的下载按钮即可。

**提示：**下载的资料大部分是压缩包，读者可以通过解压软件（如 WinRAR）进行解压。



图 12

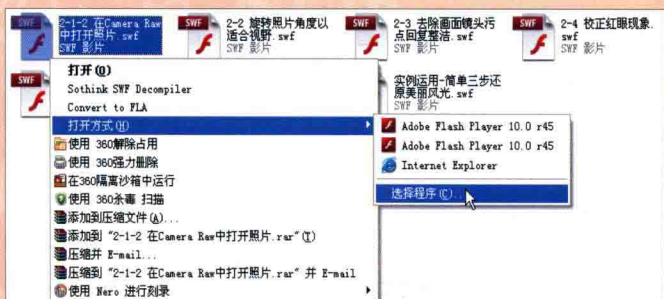


图 13

## 多媒体视频播放说明

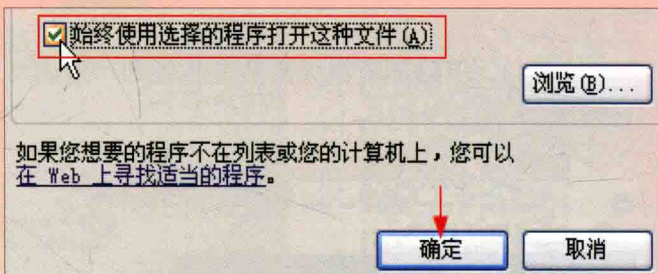
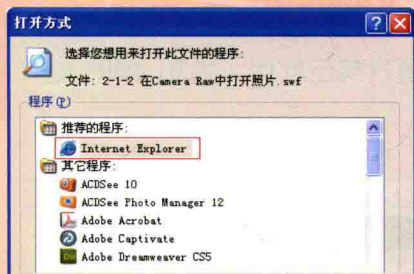


### 方法①：使用 IE 播放器播放视频



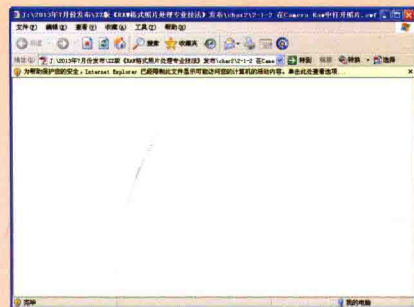
**步骤 1** 打开资源包中存放多媒体视频的文件。

**步骤 2** 右击要播放的 SWF 视频文件，在弹出的菜单中执行“打开方式 > 选择程序”命令。



**步骤 3** 在弹出的“打开方式”对话框中的“推荐的程序”列表中选择“Internet Explorer”选项。

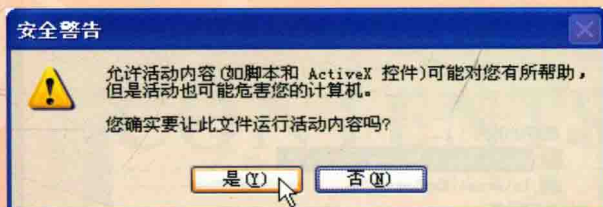
**步骤 4** 接着“打开方式”对话框下方勾选“始终使用选择的程序打开这种文件”前的复选框，此处设置后再次打开 SWF 格式的文件，将自动使用 IE 浏览器播放。



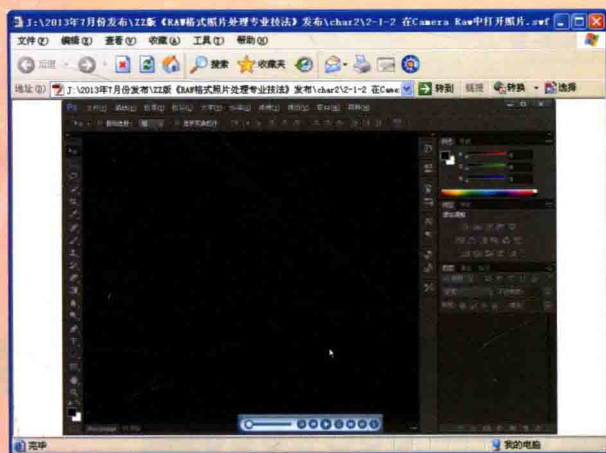
**步骤 5** 此时该 SWF 视频文件将在 IE 浏览器中打开，而 IE 浏览器将由于安全原因阻止视频播放并弹出安全警告选项。



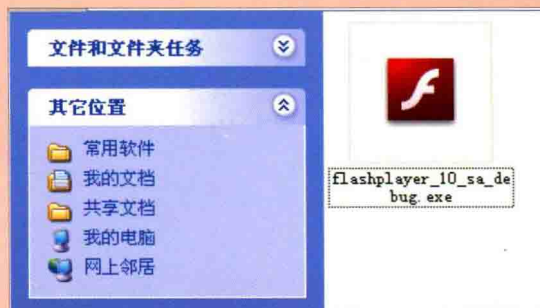
**步骤 6** 单击 IE 浏览器弹出的安全选项提示，在弹出的菜单中单击选择“允许阻止的内容”选项，接着在弹出的“安全警告”对话框中单击“是”按钮，允许 IE 播放此文件。



**步骤 7** 完成以上操作后，该 SWF 即可在 IE 浏览器中进行播放，此后双击打开其他的视频文件均可在 IE 浏览器中自动播放。

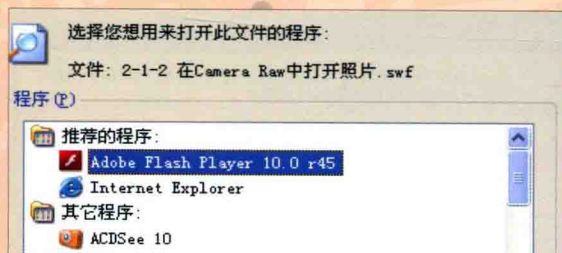


## 方法②：使用 Flash Player 播放视频

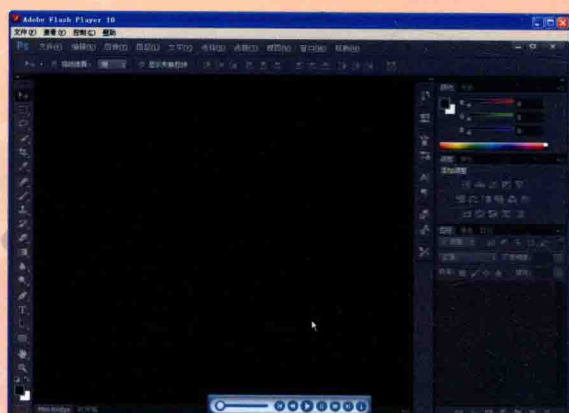


**步骤 1** 使用 Flash Player 播放视频，首先需要下载该软件，在各大搜索网站中输入“flashplayer\_10\_sa\_debug”可得到大量结果，挑选一个下载地址进行下载。

**步骤 2** 可以看到下载的 Flash Player 软件图标如上图所示。该软件不用安装，可直接双击运行。



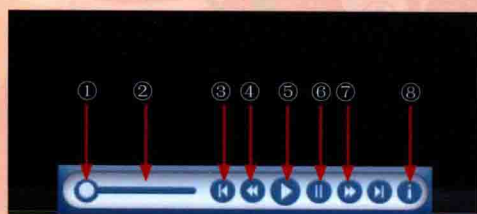
**步骤 3** 选择要播放的视频文件，按照前面介绍的方法，选择打开文件的方式为“Adobe Flash Player”



**步骤 4** 完成以上操作后，该视频即可在Flash Player中播放。



## 视频播放条按钮介绍



- |           |          |
|-----------|----------|
| ① 视频进度滑块  | ⑤ 播放按钮   |
| ② 视频播放进度条 | ⑥ 暂停按钮   |
| ③ 重新播放按钮  | ⑦ 快进按钮   |
| ④ 快退按钮    | ⑧ 视频信息按钮 |



# 目录

## CONTENTS

前言

如何获取云空间资料

多媒体视频播放说明

## 第1章

### 带你重新认识视觉营销

1

#### 1.1 电商营销新宠——视觉营销..... 2

1.1.1 视觉营销是网店经营的必备法宝..... 2

1.1.2 视觉营销是设计更是营销..... 3

#### 1.2 打好视觉营销的心理战..... 4

1.2.1 消费者的网购消费心理与动机..... 4

1.2.2 用视觉膨胀消费心理..... 5

#### 1.3 搭建视觉传达与接收的桥梁..... 7

1.3.1 自主品牌风格的养成..... 7

1.3.2 要引流,更要“留影”..... 8

1.3.3 点击率攀升秘籍..... 10

1.3.4 激发转化率,千单不是梦..... 12

1.3.5 牵引视线的图片视觉动线设计..... 14

#### 1.4 挖掘视觉元素中的视觉营销力..... 16

1.4.1 拍出商品美图的四种方式..... 16

1.4.2 颜色中的视觉营销力..... 17

1.4.3 用文案为商品代言..... 18

## 第2章

### 视觉营销之外功——商品实拍

19

#### 2.1 商品摄影的特征与要求..... 20

2.1.1 商品摄影的特征..... 20

2.1.2 商品摄影的要求..... 20

#### 2.2 商品摄影的对焦..... 21

2.2.1 对焦模式的选择..... 21

2.2.2 对焦点的选择..... 22

**2.3 曝光三要素及其对画面的影响 ..... 22**

- 2.3.1 曝光要素之一：光圈 ..... 22
- 2.3.2 曝光要素之二：快门 ..... 23
- 2.3.3 曝光要素之三：感光度 ..... 23
- 2.3.4 景深与曝光三要素 ..... 24
- 2.3.5 准确测光和曝光 ..... 24

**2.4 拍摄不同材质商品的用光技巧 ..... 25**

- 2.4.1 吸光类商品拍摄——  
左右两侧布光均匀表现商品 ..... 26

## 2.4.2 反光类商品拍摄——

前后交叉布光塑造商品轮廓 ..... 26

## 2.4.3 透明类商品拍摄——上下交叉

布光表现商品内部的材质感 ..... 27

## 2.4.4 几近万能的布光方式——环形布光 ..... 28

**2.5 发掘商品之美的拍摄技巧 ..... 29**

- 2.5.1 关于搭配的思考 ..... 30
- 2.5.2 全方位、多角度地拍摄 ..... 30
- 2.5.3 商品拍摄的构图技巧 ..... 32

**第3章****视觉营销之内功 I——照片精修****37****3.1 化腐朽为神奇的Photoshop ..... 38**

- 3.1.1 Photoshop CC 2014 的界面构成 ..... 38
- 3.1.2 照片的基本处理操作 ..... 39
- 3.1.3 照片尺寸的批量调整 ..... 41

**3.2 抠图——让主体更突出 ..... 42**

- 3.2.1 抠图的作用 ..... 42
- 3.2.2 抠图的重点与难点 ..... 42
- 3.2.3 常用抠图技法 ..... 43

**3.3 修图——美化你的商品 ..... 49**

- 3.3.1 修图的作用 ..... 49
- 3.3.2 照片中的哪些问题需要修 ..... 50
- 3.3.3 常用的修图工具 ..... 52

**3.4 调色——还原商品本质特征 ..... 55**

- 3.4.1 视觉营销的几大影调 ..... 55
- 3.4.2 影响商品图片色调的白平衡 ..... 56
- 3.4.3 调整商品图片明暗的常用命令 ..... 57
- 3.4.4 调整商品图片色彩的常用命令 ..... 61

**第4章****视觉营销之内功 II——网店美工****67****4.1 合成让图像更精彩 ..... 68**

- 4.1.1 商品图片的合成该从哪里入手 ..... 68
- 4.1.2 怎样才能让合成的图片更好地  
表现商品特征 ..... 68
- 4.1.3 必备合成技法——通道 ..... 70
- 4.1.4 必备合成技法——蒙版 ..... 73

**4.2 特效设计表现不同的商品风格 ..... 77**

- 4.2.1 常用的商品展示特效 ..... 78

## 4.2.2 单个滤镜特效的使用 ..... 78

## 4.2.3 多个滤镜特效的叠加使用 ..... 81

**4.3 突出视觉焦点的文案设计 ..... 83**

- 4.3.1 文案设计让商品图片会说话 ..... 83
- 4.3.2 文字的添加与编辑 ..... 85
- 4.3.3 文字的艺术化变形 ..... 87
- 4.3.4 基本图形的绘制 ..... 89
- 4.3.5 复杂图形的绘制 ..... 93



## 第5章

## 潮流女装——雪纺连衣裙

96

|                  |     |
|------------------|-----|
| 5.1 总体设计理念 ..... | 97  |
| 5.2 照片拍摄 .....   | 98  |
| 5.2.1 布光 .....   | 98  |
| 5.2.2 拍摄要点 ..... | 98  |
| 5.2.3 拍摄流程 ..... | 99  |
| 5.3 照片选择 .....   | 102 |
| 5.4 照片精修 .....   | 103 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 5.4.1 修复轻微曝光过度的图像 .....   | 104 |
| 5.4.2 提高背景亮度，突出主体元素 ..... | 105 |
| 5.4.3 调整连衣裙的层次感 .....     | 106 |
| 5.4.4 整体润色表现连衣裙优雅气质 ..... | 107 |

### 5.5 图片制作——商品主图 .....

109

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 5.5.1 设置标准的主图尺寸 .....     | 110 |
| 5.5.2 添加品牌徽标 .....        | 110 |
| 5.5.3 添加商品特色及价格信息文字 ..... | 112 |

## 第6章

## 性感女装——分体式泳装

114

|                  |     |
|------------------|-----|
| 6.1 总体设计理念 ..... | 115 |
| 6.2 照片拍摄 .....   | 116 |
| 6.2.1 布光 .....   | 116 |
| 6.2.2 拍摄要点 ..... | 116 |
| 6.2.3 拍摄流程 ..... | 117 |
| 6.3 照片选择 .....   | 120 |
| 6.4 照片精修 .....   | 121 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 6.4.1 快速修复明暗 .....        | 122 |
| 6.4.2 去除背景及皮肤上的瑕疵 .....   | 122 |
| 6.4.3 打造性感的S形曲线身材 .....   | 124 |
| 6.4.4 调出鲜艳的泳装和红润的肌肤 ..... | 124 |

### 6.5 图片制作——促销广告 .....

126

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 6.5.1 制作广告背景 .....   | 127 |
| 6.5.2 绘制装饰图形 .....   | 128 |
| 6.5.3 拼合模特图像 .....   | 130 |
| 6.5.4 添加促销信息文字 ..... | 132 |

## 第7章

## 精品男装——毛衣

133

|                  |     |
|------------------|-----|
| 7.1 总体设计理念 ..... | 134 |
| 7.2 照片拍摄 .....   | 135 |
| 7.2.1 布光 .....   | 135 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 7.2.2 搭配 .....   | 136 |
| 7.2.3 拍摄要点 ..... | 136 |
| 7.2.4 拍摄流程 ..... | 136 |

### 7.3 照片选择 .....

139



|                        |            |                               |            |
|------------------------|------------|-------------------------------|------------|
| <b>7.4 照片精修</b> .....  | <b>140</b> | <b>7.5 图片制作——直通车展示图</b> ..... | <b>146</b> |
| 7.4.1 擦除背景，让画面变干净..... | 141        | 7.5.1 调整构图让毛衣更突出.....         | 147        |
| 7.4.2 突出毛衣的纹理细节.....   | 142        | 7.5.2 为毛衣添加木纹背景.....          | 147        |
| 7.4.3 校正不对称的毛衣.....    | 142        | 7.5.3 添加毛衣细节展示.....           | 149        |
| 7.4.4 让毛衣色彩更有层次感.....  | 144        | 7.5.4 添加图层样式和商品描述文字.....      | 149        |

**第8章****时尚箱包——手提包****151**

|                         |            |                             |            |
|-------------------------|------------|-----------------------------|------------|
| <b>8.1 总体设计理念</b> ..... | <b>152</b> | 8.4.1 校正手提包的颜色.....         | 159        |
| <b>8.2 照片拍摄</b> .....   | <b>153</b> | 8.4.2 批量调整不同素材照片的颜色.....    | 160        |
| 8.2.1 布光.....           | 153        | 8.4.3 裁剪照片，让商品主体更突出.....    | 161        |
| 8.2.2 搭配.....           | 153        | 8.4.4 锐化细节，让十字纹理更清晰.....    | 161        |
| 8.2.3 拍摄要点.....         | 154        | <b>8.5 图片制作——店招图片</b> ..... | <b>163</b> |
| 8.2.4 拍摄流程.....         | 154        | 8.5.1 创建标准规格的店招图片.....      | 164        |
| <b>8.3 照片选择</b> .....   | <b>157</b> | 8.5.2 添加装饰元素让画面更丰富.....     | 164        |
| <b>8.4 照片精修</b> .....   | <b>158</b> | 8.5.3 添加手提包图像展现商品定位.....    | 165        |
|                         |            | 8.5.4 拼合手提包图像与店招背景.....     | 166        |
|                         |            | 8.5.5 绘制品牌徽标并输入文字.....      | 167        |

**第9章****流行鞋靴——雪地鞋****168**

|                         |            |                         |            |
|-------------------------|------------|-------------------------|------------|
| <b>9.1 总体设计理念</b> ..... | <b>169</b> | 9.4.1 修去包装盒上的瑕疵.....    | 176        |
| <b>9.2 照片拍摄</b> .....   | <b>170</b> | 9.4.2 修去鞋子接缝处的胶水痕迹..... | 177        |
| 9.2.1 布光.....           | 170        | 9.4.3 调出挺括的鞋子轮廓.....    | 178        |
| 9.2.2 拍摄要点.....         | 170        | 9.4.4 调整颜色突显鞋子的保暖性..... | 179        |
| 9.2.3 拍摄流程.....         | 171        | <b>9.5 图片制作——商品详情</b>   |            |
| <b>9.3 照片选择</b> .....   | <b>174</b> | <b>页面促销海报</b> .....     | <b>180</b> |
| <b>9.4 照片精修</b> .....   | <b>175</b> | 9.5.1 制作海报背景.....       | 181        |
|                         |            | 9.5.2 拼合鞋子图像.....       | 183        |
|                         |            | 9.5.3 添加海报文字.....       | 185        |



## 第 10 章

## 美味糕点——曲奇饼干

186

### 10.1 总体设计理念 ..... 187

### 10.2 照片拍摄 ..... 188

- 10.2.1 布光 ..... 188
- 10.2.2 搭配 ..... 188
- 10.2.3 拍摄要点 ..... 188
- 10.2.4 拍摄流程 ..... 189

### 10.3 照片选择 ..... 192

### 10.4 照片精修 ..... 193

- 10.4.1 增强环境色与饼干的明暗反差 ..... 194

- 10.4.2 锐化细节，突出饼干  
表面的纹理 ..... 196

- 10.4.3 增强局部色彩，使饼干的  
色泽更诱人 ..... 197

- 10.4.4 修去外包装上的反光，让  
画面更干净 ..... 198

### 10.5 图片制作——商品详情图 ..... 199

- 10.5.1 打造复古风格的背景图像 ..... 200
- 10.5.2 添加饼干图像 ..... 201
- 10.5.3 创建饼干图像的倒影效果 ..... 202
- 10.5.4 添加商品信息文字 ..... 203

## 第 11 章

## 婴儿食品——奶粉

204

### 11.1 总体设计理念 ..... 205

### 11.2 照片拍摄 ..... 206

- 11.2.1 布光 ..... 206
- 11.2.2 拍摄要点 ..... 206
- 11.2.3 拍摄流程 ..... 207

### 11.3 照片选择 ..... 210

### 11.4 照片精修 ..... 211

- 11.4.1 校正倾斜的图像 ..... 212
- 11.4.2 削弱奶粉桶上的高光带 ..... 213
- 11.4.3 锐化图像让奶粉桶更清晰 ..... 213
- 11.4.4 调出清晰明亮的奶粉桶图像 ..... 214

### 11.5 图片制作——商品整体展示图 ..... 216

- 11.5.1 绘制色彩鲜艳的抽象图形 ..... 217
- 11.5.2 添加小宝宝图像 ..... 218
- 11.5.3 抠去背景，拼合奶粉桶图像 ..... 220
- 11.5.4 添加商品卖点文字 ..... 221

## 第 12 章

## 数码产品——智能手机

222

### 12.1 总体设计理念 ..... 223

### 12.2 照片拍摄 ..... 224

- 12.2.1 布光 ..... 224

- 12.2.2 拍摄要点 ..... 224
- 12.2.3 拍摄流程 ..... 225

### 12.3 照片选择 ..... 228



|                             |            |                                |            |
|-----------------------------|------------|--------------------------------|------------|
| <b>12.4 照片精修 .....</b>      | <b>229</b> | <b>12.5 图片制作——商品卖点展示图.....</b> | <b>233</b> |
| 12.4.1 校正不理想的画面透视效果 .....   | 230        | 12.5.1 绘制标题栏背景 .....           | 234        |
| 12.4.2 去除色彩，让画面色调更整洁.....   | 231        | 12.5.2 在标题栏中添加装饰元素 .....       | 235        |
| 12.4.3 快速完成多张素材照片的统一调整..... | 232        | 12.5.3 添加手机图像 .....            | 235        |
|                             |            | 12.5.4 设置手机的并排展示效果 .....       | 237        |
|                             |            | 12.5.5 添加手机卖点介绍文字 .....        | 238        |

## 第 13 章

## 流行饰品——水晶项链

240

|                          |            |                                |            |
|--------------------------|------------|--------------------------------|------------|
| <b>13.1 总体设计理念 .....</b> | <b>241</b> | 13.4.1 打造怀旧色调的背景图像 .....       | 248        |
| <b>13.2 照片拍摄 .....</b>   | <b>242</b> | 13.4.2 调整明暗让项链更闪亮.....         | 250        |
| 13.2.1 布光.....           | 242        | 13.4.3 还原项链的自然色泽 .....         | 251        |
| 13.2.2 搭配.....           | 243        | 13.4.4 让项链旁边的阴影变明亮 .....       | 252        |
| 13.2.3 拍摄要点 .....        | 243        | <b>13.5 图片制作——商品分类导航区.....</b> | <b>253</b> |
| 13.2.4 拍摄流程 .....        | 243        | 13.5.1 绘制导航区背景 .....           | 254        |
| <b>13.3 照片选择 .....</b>   | <b>246</b> | 13.5.2 添加欧式花纹边框.....           | 254        |
| <b>13.4 照片精修 .....</b>   | <b>247</b> | 13.5.3 绘制图形，划定商品图片摆放位置.....    | 256        |
|                          |            | 13.5.4 添加项链图像 .....            | 256        |
|                          |            | 13.5.5 添加文字和装饰图形 .....         | 258        |

## 第 14 章

## 美容护肤——美白祛斑套装

259

|                          |            |                                    |            |
|--------------------------|------------|------------------------------------|------------|
| <b>14.1 总体设计理念 .....</b> | <b>260</b> | 14.4.2 修去祛斑霜瓶盖上的指纹和灰尘 .....        | 269        |
| <b>14.2 照片拍摄 .....</b>   | <b>261</b> | 14.4.3 修去祛斑霜瓶盖上的明显人影.....          | 269        |
| 14.2.1 布光.....           | 261        | 14.4.4 精修精华液照片 .....               | 270        |
| 14.2.2 搭配.....           | 262        | <b>14.5 图片制作——新品推荐图.....</b>       | <b>271</b> |
| 14.2.3 拍摄要点 .....        | 262        | 14.5.1 抠出半透明的祛斑霜图像 .....           | 272        |
| 14.2.4 拍摄流程 .....        | 262        | 14.5.2 在画面中添加抠出的祛斑霜图像 .....        | 273        |
| <b>14.3 照片选择 .....</b>   | <b>266</b> | 14.5.3 绘制渐变图案，突出祛斑霜瓶子的<br>立体感..... | 274        |
| <b>14.4 照片精修 .....</b>   | <b>267</b> | 14.5.4 突出展示商品功效.....               | 275        |
| 14.4.1 打造更光洁的祛斑霜瓶子 ..... | 268        | 14.5.5 添加装饰图形和文字 .....             | 277        |

