

看故事学营销

美莉安 营销日记

(日)池田纪行 著
吴 际 译



国内第一本社交媒体营销专业操作手册
社交媒体市场营销 = 建企业主页 + 吸引粉丝?

NO! 没那么简单!

跟随新人美莉安的成长脚步
学习最有效的社交媒体市场营销手段

陕西师范大学
出版总社有限公司

SHAANXI NORMAL UNIVERSITY GENERAL PUBLISHING HOUSE CO., LTD.

美莉安 营销日记

(日) 池田纪行 著
吴 际 译



陕西师范大学
出版总社有限公司

图书代号: SK12N0907

图书在版编目(CIP)数据

美莉安营销日记/(日)池田纪行著;吴际译.——西安:陕西师范大学出版总社有限公司,2012.11

ISBN 978-7-5613-6539-7

I.①美… II.①池…②吴… III.①市场营销学-通俗读物 IV.①F713.50-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第211630号

TITLE: [ソーシャルメディアマーケター 美咲 新人担当者 美咲の仕事帳]

BY: [池田紀行]

Copyright © Noriyuki Ikeda, 2011

Original Japanese language edition published by SHOEISHA.Co.,Ltd.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.Chinese translation rights arranged with SHOEISHA.Co.,Ltd., Tokyo through NIPPON SHUPPAN HANBAI INC.

本书由日本株式会社翔泳社授权陕西师范大学出版总社有限公司在中国范围内独家出版简体中文版本。

著作权合同登记号: 25-2012-135

美莉安营销日记

(日)池田纪行 著 吴际 译



策划制作: 北京书锦缘咨询有限公司 (www.booklink.com.cn)

总策划: 陈庆

策划: 邵嘉瑜

责任编辑: 焦凌

装帧设计: 王青

出版发行: 陕西师范大学出版总社有限公司

社址: 西安市长安南路199号 邮编 710062

网址: <http://www.snupg.com>

经销: 新华书店

印刷: 北京世汉凌云印刷有限公司

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 11

字数: 160千字

版次: 2012年11月第1版

印次: 2012年11月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5613-6539-7

定价: 28.00元

出场人物介绍

远藤美莉安

27岁的天秤座女子。曾在大型食品公司“味彩”的销售部任职3年，此后转行跳槽到国内最大的互联网专职代理商Adorebo。起初她对网络营销一窍不通，对社交媒体的运用也就是写写博客，用一下Mixi、推特之类。进公司不久，美莉安就被分配到了公司新设的社交媒体市场营销部。美莉安性情温和，脾气很好，身边还有很多男性朋友。她对自己的评价是：一个充满幻想、闪闪发光的女子。





伊藤拓也

27岁的处女座男子。进入Adorebo公司已经四年，是美莉安的同事。高三复读过一年，所以跟美莉安一样大。不过要论工龄，美莉安比拓也还要多一年。拓也思维敏捷，但有时却不够男人，不太靠得住。他与美莉安一同进入社交媒体市场营销部。没过多久，他就开始负责引导美莉安熟悉工作，成天被天真可爱的美莉安折腾得不可开交。



渡边一郎

31岁的射手座男子。进入Adorebo公司已经九年，他也是刚加入公司新设的社交媒体市场营销部。渡边曾经多次获得公司内的MVP奖章，颇受上级重视。他是一个典型的工作狂，虽然只有31岁，却已经有能力领导30名员工了。他的兴趣只有两个：成为第一；不断进取。他最近迷上了男性专享料理。



五十岚淳一郎

市场营销咨询师。五十岚曾经在外资企业公关公司工作，比较熟悉社交媒体市场营销的方法。他在广告公司主办的通信规划讲座上担任讲师，美莉安曾参加过这个系列的讲座。在一次偶然的重逢之后，五十岚成为了美莉安和拓也的老师。他是一个直言不讳的人，性格十分爽快，最爱喝生啤。

目录

序

人生第一次跳槽！

我成了社交媒体市场营销部门的员工？ 001

“充分利用推特做点什么！”

——这……应该是方法，还是目的呢？

指令1 上篇

通过不花钱的方法扩大影响力，
提高产品的认知度！……………023

广告预算削减了！想用社交媒体市场营销来扩大影响力？不过，社交媒体没有办法大规模地扩大企业认知度吧。该怎么办才好啊？

指令1 下篇

通过不花钱的方法扩大影响力，
提高产品的认知度！……………045

社交媒体听起来是不用花钱的，但计算一下可能的开销却发现这并不是一个免费的活儿……要怎么跟顾客说明呢？



序

人生第一次跳槽！
我成了社交媒体市场
营销部门的员工？

“充分利用推特做点什么！”
——这……应该是方法，还是
目的呢？



远藤美莉安从某公司的销售部跳槽到了Adorebo（互联网专职代理商）后，被分配到了公司大力打造的社交媒体营销专业团队。美莉安首先面对的是广告方和公司内的“方法即目的（总想用推特做点什么）”的问题。社交媒体营销手段应该是交流得以达成的“方法”，不应该是其“目的”。美莉安对诸多问题都还摸不着头绪，她拼搏的日子就这样开始了。

1

[美莉安日记]

我叫远藤美莉安，今年已经是我在国内的某大型食品公司销售部工作的第四年了。现在，我总算能在工作上独当一面了。有天我突然想，只有销售方面的经验是远远不够的，我需要学习更多的东西！我一直对市场营销、广告等方面充满了兴趣。从去年开始，我每周都会自费去听一节广告类出版社的通信规划课程。课程的主讲人都是广告界的领头人，课程内容十分丰富，包括许多即学即用的小诀窍以及思维框架、实战课题和攻克妙方等，都是些在销售领域学不到的实战知识。

周二晚上去听课是我雷打不动的安排。这样一路走来，我结识了许多主讲人和一起听课的同伴，我也渐渐萌生了要在广告业打拼一番的想法，而且择日不如撞日。每次在做决定之前，我总会优柔寡断，可是只

要是下定了决心去做的事，我就会马上动手。就这样，没花多长时间我的信息就被录入了讲座主办公司的人才库。

另外，我还十分热衷于写博客，经常使用Mixi、推特这样的社交网站。不久后，我成功跳槽到了国内最大的互联网专职代理商Adorebo，公司安排我在广告销售部工作。我原本想参与从策划到最后实际操作的全过程，但是我还不具备广告界的工作经验，这样的想法有些不切实际。好好积累经验——这才是我跳槽后应该迈出的第一步！明天我就要到公司报到了！好紧张啊！

2

[美莉安日记]

“早……早……早上好！”

我第一次进公司时听到的全是噼噼啪啪敲键盘的声音，害得我问好的声音都不禁高了八度。平时的我才不会惧怕这样的场合呢，没想到今天还是不由得紧张了起来。昨晚，我在床上辗转难眠，一直折腾到深夜，没想到我是一个这么没胆儿的人。我原本以为Adorebo公司应该是充满活力的，毕竟是一个互联网公司。没想到，大家都埋着头在电脑前苦干！

“早上好！你就是远藤吧。我叫伊藤，今天刚调动部门，接下来就会和你在同一个部门工作了。请多多关照！”

太好了，终于有人搭理我了。我刚才还在想，要是没有人理我该怎

么办呀。这个名叫伊藤的男人穿着合身的西服套装，乍看就是现在流行的“草食系男子”。

“请多多关照！您刚才说您是从别的部门调过来的？之前是哪个部门呢？”

“你还不知道是吗？我们公司从今天开始就要设立一个名为‘社交媒体市场营销部’的部门了。我能被挑选为首批职员，真是太幸运了！我之前在媒体运用部工作。虽说是工作调动，不过，这可是我自己提出的申请呢！”

谈到这里，伊藤已经是兴奋不已了，脸都红了起来。

“什么？新设了一个社交媒体市场营销部？之前不是告诉我说我要去的是广告销售部吗……”

“怎么会这样呢？三天前，渡边还对我说‘新设的部门不久就会来一个新人，你可要好好教她！’哦，对了，渡边是我们这个新设部门的部门经理。”

听罢，不安的心情随之袭来。虽说我最初也没有说一定要在广告销售部工作，但这么突然就把我派到了一个全新的部门……而且，这个部门最近还这么热门，在杂志、业界新闻网站上都已经闹得沸沸扬扬了。我能胜任吗……

就在我慌乱不堪的时候，伊藤突然大声地叫住了那个名为渡边的部门经理。

“渡边经理！早上好！您怎么迟到了呀！今天可是新职工第一天来

公司啊！”

“哦，抱歉。昨天又喝多了，一不小心就睡到现在。”

“您在说什么呀！您不是一大早就在发推特消息嘛！而且还总是RT^{※1}一些不合时宜的东西。”

“你小子居然在看啊？一天到晚都这么闲啊！”

“闲？我才不闲呢！我跟您说……”

就在伊藤准备开始反攻渡边的时候，渡边看到了我，用手示意伊藤住嘴，然后对我说：

“早上好！你就是远藤吧，我叫渡边一郎，是今天成立的社交媒体市场营销部的部门经理。请多多关照！”

咦？刚才那副不太正经没精神的样子跑哪儿去了？怎么瞬间就变了一个人似的，这么礼貌地跟我打招呼。我不禁想：渡边要是在销售部工作的话，那订单的成交量肯定会攀升啊！

“您好！我就是远藤美莉安，请多多关照！经理，我有个问题不知道该不该问……”

“怎么了？”

“之前公司告诉我，说我进的是广告销售部，今天来的时候别人却告诉我进的是新开设的部门……那么，我真被分配到了新的部门？”

“啊！真是不好意思，人事部没有跟你联系？新开设我们这个部门，也是前几天才决定的事儿，原来你不知道呀。我是当初看了你的

※1 RT：发送或者转发推特消息，是ReTweet的缩略语。

简历才跟人事部要求的，希望你一定要来我们部门。我猜你对社交媒体市场营销不太清楚吧。由于我们公司有很多顾客都要求我们进行这方面的工作，所以，我们就果断决定组建一个30人的团队来专门负责。我听说你在大型食品公司工作过，这样的经历对我们现在的工作来说十分重要。我们公司成立时间不久，还有许多需要推销的地方。希望你在今后的工作中发挥出自己的长处，活用自己的经验，多多分担一下公司的事务，大概就是这么一回事。拓也，之后就交给你了！”

渡边经理一股脑儿地说了一大堆，转眼间就消失了。刚才说话的时候，说着说着就开始叫我“美莉安”了，之前还是称呼我的姓呢……这个公司，到底行不行啊……社交媒体市场营销，听起来倒是挺有意思的，但实际上到底怎么样啊……

我的新职场，新人生，就这样掺杂着一半的不安和一半的期待开始了。



[美莉安日记]

上午去听了一下针对跳槽的职员的说理会，时间不经意就过去了。

好困啊！总算是拿到了公司的正式聘书，上面写的果然是“社交媒体市场营销部”。看来，还真的不是我想的广告销售部。就在我呆呆地望着聘用书的时候，伊藤说道：

“美莉安，接下来公司内部会开一个策划会议，你虽然今天才来，但能过来一块儿参加吗？”

之前渡边经理还叫我“美莉安”呢，这又来了一个“美莉安”。看来，直呼名字或者昵称是这个公司的传统呀，我也只好入乡随俗了，管他“美莉安”不“美莉安”的！

“明白了！是什么样的策划会议啊？”

我跟着伊藤朝会议室走的过程中战战兢兢地问道。

“下下周有一个大型饮料公司的招标，今天公司想讨论一下这件事情。”

“招标的意思是要竞争比赛吗？下下周，不就是很快的事了吗？真是期待呀！还有哪些公司要加入这个竞争啊？”

“一听到要竞争，你就这么兴奋啊，很喜欢这类竞赛？”

“我之前是做销售的，如果真的要竞争的话，我就一定要拼一个高下！我一定会尽我的微薄之力为公司做出贡献的！”

我这才进公司几个小时，说话的感觉一下就跟公司里的职员一样了，感觉是挺奇怪的，不过，姑且将这种心情理解成应战能力吧！让情绪继续高涨吧！

我们抵达会议室的时候，发现大家基本都到齐了。除了社交媒体市场营销部的成员，还有其他的几个部门的员工，以及与本公司有合作关系的网页制作公司的负责人和设计师。单从参加人数来看，这个会议可是有相当规模的。

渡边经理说话了：

“嗯，大家都到齐了吧。这次的竞标，大家也知道了。目标是日本Beverage公司秋季发售的新产品的推广活动。这次的规模相当大，而且，这次活动，对方还要在普通的跨媒体推广平台上加入社交媒体，特别是要使用推特！这不正好是彰显我们这个新成立部门的实力的好时机嘛！现在，我开始宣读这次活动具体的时间进度以及人员分配情况。在规定的日期之前，大家都要认认真真地做好相关调查，融入你们的创意，用心思考！”

公司内部的策划会议很快就结束了，一个小时的时间里，渡边经理非常麻利地分配好了各项职责。他分配我和伊藤做一些媒体内部调查^{※2}和社交媒体的使用情况调查，调查的对象是这次商品的主要目标群体，二十多岁的单身女性。

“哈哈！没想到我自己也属于需要调查的族群啊！好嘞！我可要加油啦！”



[拓也日记]

“美莉安呀，我们团队准备给你开一个欢迎会呢，不过估计得再等几天。要不，我们今天出去喝一杯？刚才跟你提到的方案，我也想听听

※2 媒体内部调查：掌握目标消费群使用的媒体、电子信息、各媒体的特性等，从而为策划和具体方法的实施提供参考。

你的意见。”

快下班的时候，我邀请美莉安同我一起出去喝一杯，互相熟悉一下，也就是“酒席交友”。不过，“酒席交友”这词估计现在也不用了吧……

“好呀！您知道附近有什么好的餐厅吗？”

“公司附近有一家名为‘Gentei’的餐厅挺好的，装潢是露天阳台式的，还挂着灯笼呢。这个时节，这样开放式的餐厅不错吧！我们公司的人经常去那里呢。”

实际上，知道这家餐厅的人并不是很多，Gentei里面对着通道的墙壁是开放式的，风从中间吹过，可舒服了。虽说他们家的椅子跟管道似的，不过毕竟瑕不掩瑜，坐上去就不会在意那些了。

“阳台式的餐厅，还配有灯笼？哈哈，听起来真是不错，我们一起去吧！”

“美莉安，你喝啤酒没事吧？”

“嗯！第一杯酒，还是要喝冰冰凉的啤酒才爽呀！好想快点喝到微醺呀！”

美莉安真是一个可爱的女孩，不过，怎么说起话来有点像大叔啊，好奇怪，吓我一跳。

刚才还说只要到“微醺”就好，可喝起啤酒来咕隆咕隆的，也太豪爽了吧。看那样子，她还喝得挺高兴的。喝完啤酒之后，美莉安又开始喝掺有苏打水的威士忌了，而且，很快就喝掉了四五杯。看她这样喝

酒，我反倒有点担心了。难道，美莉安是一个酒鬼？

“美、美莉安啊，今天毕竟是第一天上上班，明天还有工作，是不是不要喝那么多了……”

“没问题！别看我是一个弱女子，我喝酒可厉害了！不过话说回来，是不是女生稍微喝点酒就靠在男生肩膀上，然后叫喊着‘哎呀，我喝醉了’才比较受欢迎啊？唉，看来，我的桃花运是不太可能很好了。”

美莉安这么说着，笑着，脸上已经开始有了红晕。

“啊？你还没有桃花运？不可能吧，你长得那么可爱！”这句话差点就脱口而出了，我赶紧端起酒杯猛喝酒。不行不行，美莉安可是我的同事。而且，她今天才刚来公司，我也是第一次见到她。

“拓也！”

美莉安突然叫我的名字，我回过神来，她什么时候不叫我的姓，开始直接叫我的名字了？嘿嘿，心中小小窃喜一下。

“今天你提到的方案，我们要怎么做啊？”

对呀，今天出来吃饭不就是想谈谈方案的问题嘛。

“首先我们还是要按照渡边经理的指示来好好地做个调查，看看二十来岁的单身职业女性从早上起来到晚上睡觉的一天里，都接触些什么社交媒体，以及她们使用这些社交媒体的频率啦，还有对这些媒体持有的态度什么的。你说二十来岁的职业女性使用推特的频率到底有多高呀？我的那些大学同学，现在已经没有原来那么常使用Mixi

了。估计，30%的人都在使用推特。对了，你是不是也属于这次调查的目标群体呀？”

“我的那些大学同学也是这样的状态。现在玩推特的人，还是挺多的。当然，很多是因为工作上的关系，或者说我认识的都是这样的，我周围有一半以上的人都在玩推特。SNS（社交网站）方面，还是有人在使用Mixi。不过，我觉得最近使用Facebook的人越来越多了。我也有Facebook的账号，这几个月来，好友请求的数量也越来越多了。”

“我虽然也有Facebook账户，但是一直都没有去管它。说到这里，我们好像找到了很好的切入点。明天我们到了公司，好好地筛选一下相关的调查报告和数据吧。”

美莉安之后信心满满地说：

“招标中，我们公司一定要获胜！”又接连说了好几句给自己加油的话，像在吸收什么超级力量似的。看到这样的美莉安，我不禁感到了丝丝的压力。她是如此有干劲儿，我不会很快就被她超越了吧？

之后我们又畅聊了很久，最后，我跟美莉安在涩谷站分开各自回家了。她从涩谷站回家好像只要15分钟。分开之后，我感到意犹未尽，真想跟她多聊聊。



[美莉安日记]

昨晚睡得可好了，全身像充满了电一般。第二天早上，我第一个来