

中国国情调研丛书·企业卷

China's national conditions survey Series · Vol enterprises

主 编 陈佳贵

副主编 黄群慧



包头市新源稀土高新材料 有限公司考察

Research on Baotou Xin Yuan Rare Earth
Hi-tech and New Material Co.,Ltd

—郭朝先
刘嘉
等／著—



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国国情调研丛书·企业卷

China's national conditions survey Series · Vol enterprises

主 编 陈佳贵

副主编 黄群慧

包头市新源稀土高新材料 有限公司考察

Research on Baotou Xin Yuan Rare Earth
Hi-tech and New Material Co.,Ltd

郭朝先 刘 嘉 等 / 著



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

包头市新源稀土高新材料有限公司考察/郭朝先, 刘嘉等著. —北京: 经济管理出版社, 2014.11

ISBN 978-7-5096-3465-3

I. ①包… II. ①郭… ②刘… III. ①稀土金属—金属加工工业—考察报告—包头市
IV. ①F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 247818 号

组稿编辑: 陈 力

责任编辑: 陈 力 郑 亮

责任印制: 司东翔

责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 23.25

字 数: 333 千字

版 次: 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3465-3

定 价: 68.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

课题负责人

郭朝先：中国社会科学院工业经济研究所副研究员，产业组织研究室副主任，中国社会科学院研究生院硕士生导师

刘 嘉：包头市稀土高新区团委书记

课题组成员

丁 毅：中国社会科学院工业经济研究所副研究员

胡文龙：中国社会科学院工业经济研究所助理研究员，博士

沈云昌：商务部国际贸易经济合作研究院副研究员，博士

刘 芳：中国社会科学院研究生院硕士研究生

刘宇轩：中国社会科学院研究生院硕士研究生

胡 越：中国劳动关系学院经济管理系学生

《中国国情调研丛书·企业卷·乡镇卷·村庄卷》

序 言

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团的作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近30年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近30年的高速增长。我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到2006年，我国国内生产总值达到了209407亿元，约合2.67万亿美元，列世界第四位；我国的经济结构也得到了优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从1978年的27.9%下降到2006年的11.8%，第三产业产值的比重从1978年的24.2%上升到39.5%；2006年，我国实际利用外资为630.21亿美元，列世界第四位，进出口总额达1.76万亿美元，列世界第三位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。2006年，我国城镇居民家庭人均可支配收入从1978年的343.4元上升到11759元，恩格尔系数从57.5%下降到35.8%，农村居民家庭人均纯收入从133.6元上升到3587元，恩格尔系数从67.7%下降到43%，人口城市化率从1978年的17.92%上升到2006年的43.9%以上。经济的高速发展，必然引起国情的变化。我们的研究表明，我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。但是，这只是从总体上对我国经济国情的分析判断，还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。实际上，深入基层进行调查研究，坚持理论与实际相结合，由此制定和执行正确的路线方针政策，是我们党领导



革命、建设和改革的基本经验和基本工作方法。进行国情调研，也必须深入基层，只有深入基层，才能真正了解我国国情。

为此，中国社会科学院经济学部组织了针对我国企业、乡镇和村庄三类基层单位的国情调研活动。据国家统计局的最近一次普查，到2005年底，我国有国营农场0.19万家，国有以及规模以上非国有工业企业27.18万家，建筑业企业5.88万家；乡政府1.66万个，镇政府1.89万个，村民委员会64.01万个。这些基层单位是我国社会经济的细胞，是我国经济运行和社会进步的基础。要真正了解我国国情，必须对这些基层单位的构成要素、体制结构、运行机制以及生存发展状况进行深入的调查研究。

在国情调研的具体组织方面，中国社会科学院经济学部组织的调研由我牵头，第一期安排了三个大的长期的调研项目，分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。“中国乡镇调研”由刘树成同志和吴太昌同志具体负责，“中国村庄调研”由张晓山同志和蔡昉同志具体负责，“中国企业调研”由我和黄群慧同志具体负责。第一期项目时间为三年（2006~2009年），每个项目至少选择30个调研对象。经过一年多的调查研究，这些调研活动已经取得了初步成果，分别形成了《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》。今后，这三个国情调研项目的调研成果还会陆续收录到这三卷书中。我们期望，通过《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书，能够在一定程度上反映和描述在21世纪初期工业化、市场化、国际化和信息化的背景下，我国企业、乡镇和村庄的发展变化。

国情调研是一个需要不断进行的过程，以后我们还会在第一期国情调研项目基础上将这三个国情调研项目滚动开展下去，全面持续地反映我国基层单位的发展变化，为国家的科学决策服务，为提高科研水平服务，为社会科学理论创新服务。《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书也会在此基础上不断丰富和完善。

中国社会科学院副院长、经济学部主任

陈佳贵

2007年9月

《中国国情调研丛书·企业卷》

序 言

企业是我国社会主义市场经济的主体，是最为广泛的经济组织。要对我国经济国情进行全面深刻的了解和把握，必须对企业的情况和问题进行科学的调查和分析。深入了解我国企业生存发展的根本状况，全面把握我国企业生产经营的基本情况，仔细观察我国企业的各种行为，分析研究我国企业面临的问题，对于科学制定国家经济发展战略和宏观调控经济政策，提高宏观调控经济政策的科学性、针对性和可操作性，具有重要的意义。另外，通过“解剖麻雀”的典型调查，长期跟踪调查企业的发展，详尽反映企业的生产经营状况、改革与发展情况、各类行为和问题等，也可以为学术研究积累很好的案例研究资料。

基于上述两方面的认识，中国社会科学院国情调查选择的企业调研对象，是以中国企业及在中国境内的企业为基本调查对象，具体包括各种类型的企业，既包括不同所有制企业，也包括各个行业的企业，还包括位于不同区域、具有不同规模的各种企业。所选择的企业具有一定的代表性，或者是在这类所有制企业中具有代表性，或者是在这类行业中具有代表性，或者是在这个区域中具有代表性，或者是在这类规模的企业中具有代表性。我们期望，通过长期的调查和积累，中国社会科学院国情调查之企业调查对象，逐步覆盖各类所有制、各类行业、不同区域和规模的代表性企业。

中国社会科学院国情调查之企业调查的基本形式是典型调查，针对某个代表性的典型企业长期跟踪调查。具体调查方法除了收集查阅各类报表、管理制度、文件、分析报告、经验总结、宣传介绍等文字资料外，主要是实地调查，实地调查主要包括进行问卷调查、会议座谈或者单独访谈、现场观察写实等方式。调查过程不干扰企业的正常生产经营秩序，调查报告不能对企业正常的生产经营活动产生不良影响，不能泄露企业的商



业秘密，“研究无禁区，宣传有纪律”，这是我们进行企业调研活动遵循的基本原则。

中国社会科学院国情调查之企业调查的研究成果主要包括两种形式：一是内部调研报告，主要是针对在调查企业过程中发现的某些具体但具有普遍意义的问题进行分析的报告；二是全面反映调研企业整体情况、生存发展状况的长篇调研报告。这构成了《中国国情调研丛书·企业卷》的核心内容。《中国国情调研丛书·企业卷》的基本设计是，大体上每一家被调研企业的长篇调研报告独立成为《中国国情调研丛书·企业卷》中的一册。每家企业长篇调研报告的内容，或者说《中国国情调研丛书·企业卷》每册书的内容，大致包括以下相互关联的几个方面：一是关于企业的发展历程和总体现状的调查，这是对一个企业基本情况的大体描述，使人们对企业有一个大致的了解，包括名称、历史沿革、所有者、行业或主营业务、领导体制、组织结构、资产、销售收入、效益、产品、人员等；二是有关企业生产经营的各个领域、各项活动的深入调查，包括购销、生产（或服务）、技术、财务与会计、管理等专项领域和企业活动；三是关于企业某个专门问题的调查，例如企业改革问题、安全生产问题、信息化建设问题、企业社会责任问题、技术创新问题、品牌建设问题，等等；四是通过对这些个案企业的调查分析，引申出这类企业生存发展中所反映出的一般性的问题、理论含义或者其他代表性意义。

中国正处于经济高速增长的工业化中期阶段，同时中国的经济发展又是以市场化、全球化和信息化为大背景的，我们期望通过《中国国情调研丛书·企业卷》，对中国若干具有代表性的企业进行一个全景式的描述，给处于市场化、工业化、信息化和全球化背景中的中国企业留下一幅幅具体、生动的“文字照片”。一方面，我们努力提高《中国国情调研丛书·企业卷》的写作质量，使这些“文字照片”清晰准确；另一方面，我们试图选择尽量多的企业进行调查研究，将始于2006年的中国社会科学院国情调研之企业调研活动持续下去，不断增加《中国国情调研丛书·企业卷》的数量，通过更多的“文字照片”来全面展示处于21世纪初期的中国企业的发展状况。

中国社会科学院经济学部工作室主任

黄群慧

2007年9月

目 录

第一章 企业创立与发展历程	1
第一节 创业前的故事：与稀土结下不解之缘	1
第二节 企业初创阶段：创业为先 质量是本	4
第三节 企业成长阶段：创新为要 建章立制	8
第四节 企业转型发展：从红海到蓝海	16
第二章 企业治理结构和管理制度	29
第一节 企业治理结构	29
第二节 企业组织结构与职权配置	38
第三节 企业主要管理制度	46
第三章 生产管理	59
第一节 生产布局与生产工艺流程	59
第二节 质量管理	68
第三节 设备管理	79
第四节 现场管理	86
第四章 人力资源管理	95
第一节 总体情况	95
第二节 薪酬制度与考核制度	97



第三节 员工管理	104
第五章 财务与资产管理	129
第一节 财务组织结构	129
第二节 财务会计管理制度	132
第三节 财务管理程序	141
第四节 财务能力分析	150
第五节 重大资产管理	158
第六章 技术与研究开发	165
第一节 企业技术水平	165
第二节 技术升级与技术改造	174
第三节 研究与开发管理	182
第七章 企业文化	197
第一节 新源企业文化建构历程	197
第二节 企业精神	202
第三节 企业行为	206
第四节 企业形象	217
第八章 安全生产	225
第一节 安全生产责任制	226
第二节 风险评估与控制管理	238
第三节 安全技术操作规程	242
第四节 设备安全管理	250
第五节 消防安全管理	253
第六节 安全生产教育培训	258
第七节 安全生产事故应急预案	261



第九章 环保与清洁生产	275
第一节 国家环保制度执行情况	276
第二节 企业内部环保管理制度	279
第三节 企业达标排放情况	291
第四节 企业环保投资与设施	297
第五节 企业清洁生产及其效益	300
第十章 企业发展展望	313
第一节 企业未来发展方向	313
第二节 企业专精化	318
第三节 企业绿色化	325
附录一 新源公司产品说明书	333
附录二 稀土基本知识	337
附录三 包头国家稀土高新区简介	347
参考文献	351
后 记	357

第一章 企业创立与发展历程

包头市新源稀土高新材料有限公司（以下简称“新源稀土公司”或“新源公司”）是一家民营股份制高新技术企业，公司落户于内蒙古包头国家稀土高新区内，主营高纯稀土盐类、氧化物、各类稀土金属及高端稀土抛光粉材料。新源公司成立以来克服了创业初期的稀土行业低迷不利态势，经过 10 多年的艰苦奋斗，现已发展成为产品多样、质量上乘、安全环保、极具发展潜力的稀土生产企业。公司注册资金 1020 万元，总资产 1.5 亿元。公司拥有年产 3000 吨混合稀土、3000 吨高纯稀土氧化物和年产 3000 吨高端稀土抛光材料生产线各一条，已形成年产 3000 吨稀土氧化物的萃取分离能力，产品有各种高纯稀土盐类、氧化物、各类稀土金属及高端稀土抛光材料，单一稀土产品纯度为 99.995%~99.9995%。新源稀土公司现已成为国内工业化生产高纯稀土产品的主要生产企业之一，也是国内单产最大的高端稀土抛光材料的生产企业。

新源公司的发展大致可以分为创业前期（2001 年前）、企业初创期（2001~2005 年）、企业成长期（2006~2010 年）和转型发展期（2010 年至今）4 个阶段。

第一节 创业前的故事：与稀土结下不解之缘

1985 年，年仅 18 岁的冀代雨同志结束了光荣的三年军旅生活，转业



分配到包头市稀土冶炼厂工作。起初，不管是车间里的冶炼工作，还是外派的销售任务，冀代雨都凭借兢兢业业的努力取得了不错的成绩，并得到了厂内领导、工友和工厂合作厂商的一致好评，而且由于业绩突出，没用多长时间便当上了冶炼厂的销售科主管，其间还多次被评为业务能手和优秀共产党员。而就在此时，包头市稀土冶炼厂也开始了建立现代企业制度的改革，冀代雨面临着艰难的选择：或者是继续留在稀土冶炼厂工作，虽挣钱不多但保住“铁饭碗”；或者是离开稀土冶炼厂稳定的工作环境，到市场上凭借自己的实力去闯荡，自己解决自己的“饭碗”。当时冀代雨隐约感觉到，市场经济是未来中国经济体制改革和发展的必由之路，为更好地实现人生价值和未来更长远的发展，同时也希望减轻国有企业沉重的人员负担，他决定放弃别人眼中认为非常宝贵的“铁饭碗”，带着几个志同道合的工友一起离开冶炼厂，开始了艰辛的自主创业道路。

创业伊始，冀代雨等人从事的是摩托车配件经销，虽然谈不上什么规模，但是一间不大的门市每月的盈利也有 3000~5000 元，在市场中更好地实现了自我价值。就在冀代雨一门心思在包头开拓摩托车配件经销市场之际，原工作单位——包头市稀土冶炼厂找到了他，希望其借助之前工作的经验继续从事稀土产品的销售。出于对原培养单位的感情，冀代雨将稀土产品贸易纳入到自己的经销范围之内，不过并没有将其放在“主打”的位置，但是“无心插柳柳成荫”，熟悉的产品、熟悉的市场、熟悉的合作伙伴，再加上之前工作期间积累的稀土知识和销售经验，都转换为不俗的业绩，甚至超过了主营业务——摩托车配件。虽说投资都主张“不要把鸡蛋都放到一个篮子里”，但是冀代雨考虑到精力和财力有限，特别是自己在稀土产业上难得的专业，于是在短时间内迅速决策，放弃摩托车配件的经营，专门从事稀土产品贸易，并将其打造为唯一的主营产品。

经过几年的打拼，随着销售渠道的稳定和资金的宽裕，1996 年冀代雨和朋友在包头共同创办了包头市粤北有色金属有限责任公司，主要从事稀土产品与有色金属的贸易业务。公司成立之初，遇到了种种困难，比如在资金问题上就举步维艰，冀代雨回忆，“当时真是一分钱掰成两半花，还



得想着怎么用一分钱办一块钱的事情”。其实每个创业者不管在企业发展的什么阶段，都会遇到很多困难，在这个问题上，冀代雨说：“人总是要有追求，要对未来抱有信心，任何困难都不是无法逾越的。”正是抱着这种信心，再加上平常的信守合同、经营有方，企业得到了迅速发展，营业额从创立之初的几百万元增加到过亿元，成为包头市九原区的纳税大户（当时属九原区的企业），为包头经济、社会做出贡献的同时，也为企业发展奠定了坚实的物质基础。

在创业之初，使创业企业生存下来的开局尤为关键。创业是一个系统过程，从创业之前、创业之初到企业规模不断发展，都需要创业者凭借智慧和勇气，不断寻找每个阶段的关键点并迅速予以突破。冀代雨说，公司在早些年的经营中，一直以贸易为主，一买一卖非常简单，可是随着市场的不断变化，冀代雨发现，这种以贸易为主的公司发展空间并不是很大，而且贸易公司是以一个中间人的身份出现，卖出去的货物质量如何公司是没有办法保证的，因为不是公司生产的，而有些客户的特殊产品需求并不能从供货商那里得到保证。冀代雨一直强调“做生意最重要的就是服务”，但是没有自己的工厂就难以提供满意和符合客户需求的产品，随着稀土贸易的扩大这些问题越来越突出，冀代雨一直在试图寻找解决的途径，他想要是出售的产品都是自己生产的，那就可以很好地保证供给的质量了，而且还可以根据市场的变化积极进行产品的更新，这一思维的巨大转变也就开启了他创办新源公司的肇始。

在决定从产品营销转到产品生产之后，冀代雨先与一些从事稀土产品生产的工厂进行合作，以半加工的形式逐渐进入生产部分。这种谨慎的尝试取得了成功，这种形式也在市场上得到了认可。但随着时间的推移，这种半加工形式的产量有限，不能满足客户的需求，因此，扩大生产规模、真正进入稀土产品的主流生产领域就提上日程了。冀代雨将购买厂房组建稀土产品生产工厂的想法对其他合伙人说出来，但巨额的资本、复杂的经营管理等困难，令其他合伙人不想放弃现有良好的一切而去承担未知的风险。冀代雨不得已决定自己单独行动，组建稀土生产企业。



第二节 企业初创阶段：创业为先 质量是本

在稀土市场最低迷的时候，有胆有识的冀代雨开始筹备创办稀土企业。尽管进入时稀土市场并不被看好，当时的稀土卖的是“白菜价”，但冀代雨凭借多年的销售经验，敏锐地发现稀土价格一定会往上走，并有可能飙升，从事稀土生产的前途将是光明的。但是，要想在激烈的稀土生产领域站住脚，冀代雨认为，关键是生产的产品质量要过硬。

2001年3月，冀代雨联合中国有色金属进出口广东公司共同出资816万元，收购了一家正处于办理破产程序的稀土生产企业（当时这家企业股权已抵押给中国银行包头支行），组建了一家新公司——包头市新源稀土高新材料有限公司。公司之所以取名“新源”，寓意稀土作为一种开发较晚的矿产资源具有难以预估的潜力，必将在科技飞速发展的21世纪不断探索新的效用，发挥其“工业黄金”的作用，成为原有领域重大突破和新领域不断发展的源泉，这种美好的寓意也与邓小平同志“中东有石油，中国有稀土”的判断是十分契合的。冀代雨任公司董事长兼总经理，公司股权结构是：冀代雨以实物出资400万元，并以人民币出资120万元，占注册资本比例为51%；中国有色金属进出口广东公司以货币出资人民币500万元，占注册资本的49%。

为了利用产业集聚带来的种种便利，新源稀土公司落户于包头市稀土高新技术产业开发区稀土工业园区，同时出于稀土产品生产的安全和环境保护考虑，将生产工厂选址于包头稀土开发区富强南路163号。现在，公司厂区已发展成为一家绿色环保花园式工厂——占地总面积约为5.5万平方米，建筑面积1.3万平方米，硬化面积1.65万平方米，绿化面积1.58万平方米。

新源稀土公司建立的2001年是我国稀土行业结构调整的一年，当时



世界经济放缓，国内有效需求不足，但稀土工业运行总体上保持稳定的发展态势，特别是稀土矿产品和冶炼分离产品均保持着增长，稀土冶炼分离产品是我国稀土出口的主要创汇产品且增长稳定。也是在这一年，稀土在新材料领域中的应用继续保持良好势头，表现出非凡的增长潜力。基于对当时稀土市场的准确判断，并结合自身初创业时的种种限制，新源稀土公司将稀土高新材料生产作为立业和未来发展的重点，建厂初期将主营业务定位于稀土金属的冶炼和精炼。

在产品定位明确之后，新源稀土公司开始了生产线的布置，并提出“科技创新，追求卓越，客户至上，全员参与”的生产和质量方针，将科技创新作为公司不断追求卓越的源泉和方式，并将商品推上市场接受用户体验和满意度的检验，而整个过程则需要新源全体员工的通力合作。用冀代雨的话来说，就是“要么不做，要做就做到极致”。

最早兴建的是稀土氧化物生产线，在很长一段时间里，稀土氧化物都是新源稀土公司的主打产品和代表产品。2001年7月新源稀土公司完成了“年产3000吨混合稀土和年产3000吨高纯稀土氧化物”项目的立项批复。该项目的生产工艺为：混合碳酸稀土经盐酸溶解转化为混合氯化稀土料液，混合氯化稀土料液采用P507钠法，经钹钐分组、铈镨分组、镧铈分组进行萃取分离，产品有镧系列、铈系列、镧铈系列、镨钹产品、钐铈钐产品、电池级金属制备用少镨系列产品及特殊稀土化合物产品。整条生产线包括高纯稀土车间前处理工段，高纯稀土车间纯化工段，高纯稀土车间沉淀、浓缩工段，高纯稀土车间灼烧工段，环保车间、机修动力车间工段。以稀土氧化物为起点，新源公司开始投产，并逐渐衍生出镧系、铈系、镨系、钹系四大产品系列。

2002年新源稀土公司又开始布置新的生产线，由于有第一条生产线的经验，新生产线的布置进展十分顺利，2002年10月，年产3000吨的单一高纯氧化物稀土萃取生产线试车成功，并投入生产，实现了纯度99.995%~99.9995%的单一稀土产品的生产。萃取生产线的原理为，稀土元素的物理化学性质虽然极为相似，但由于各种元素在结构上和性质方面有一定差



异，根据“镧系收缩”原理，采用具有萃取功效、不易溶于水相但溶于有机相的 P507 萃取剂，使之与稀土溶液混合接触，原子半径小的中重稀土首先被萃取进入有机相，轻稀土则留在水相，利用不同浓度、酸度等条件即可使排在后面的元素先被萃取，由后向前逐一萃取各元素，达到了稀土元素分离的目的。整个生产过程是在带搅拌的混合室中完成的，反应连续不断地进行，将不同的稀土元素进行萃取、分离。该生产线具有分离级数最多、选用设备最先进、自动化程度最高、对原料适应性最强、检测手段最完备等特点。新的生产线不仅扩大了公司的生产规模，而且凭借生产稀土产品的特殊性、高纯度等特性，新源公司已经跃居国内工业化生产高纯轻稀土单一产品的主要企业。

在短时间内，新源稀土公司成功地布置了高品质的生产线并迅速投入生产，更为难得的是从创业初就秉承的产品品质，基于良好的发展预期，公司在 2002 年 10 月申请并顺利取得了“生产企业自营进出口权”。高产量的优质产品，使新源迅速在稀土市场上获得了一席之地，赢得了市场的美誉，这为新源今后持续的发展奠定了坚实的基础。“万事开头难”，在踏出坚定的第一步后，新源稀土公司在稳定既有生产线生产的同时，不断积累资本和生产、管理经验，开始踏实地逐步扩展公司的生产规模、提高产品质量，并根据市场的需要有计划地丰富稀土产品的种类，后续根据客户需求自行研发用于制药、催化材料、化妆品的独特白铈、硝酸铈、醋酸铈、氢氧化镧稀土产品。

由于质量在实体行业的重要作用，因此从一开始，新源稀土公司就将质量作为公司管理的核心并坚持这一核心不变，层层的管理也围绕该核心展开。建厂制定的“科技创新，追求卓越，客户至上，全员参与”的质量方针明确了今后的方向，特别是稀土市场变幻莫测，新源公司只有凭借稳定的产品质量，以“人无我有，人有我优，人优我精”的竞争优势才能占领市场，赢得国内外用户的信赖。

为了对产品质量进行专门管理，并为以后的产品提供指定和评审质量目标的框架，新源稀土公司在听取员工建议并在公司内部进行沟通和协商