

ART 国家示范性高等职业院校
艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

USHI ISHU 服饰艺术

主编 余戡平



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>



ART 国家示范性高等职业院校
艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

服饰艺术

USHI
YISHU

主 编	余戡平	吴 丹	李 静
副主编	胡丽莎		
	刘雪花		
参 编	李飞燕	曹云亮	朱 琴
	杨金娥	朱胜利	姜淑媛
	常丽群	张春燕	董 雪
	王 琳	白敬艳	



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

本书分七个项目,各成体系又互相关联。本书的编写以介绍服饰的历史文化为起点,让读者了解不同民族文化服饰的底蕴,欣赏不同时代服饰文化的美感,再从服饰的搭配与色彩理论入手,使读者掌握正确的搭配技巧,然后从服饰的分类进行深入,从职业装束、休闲装束、运动装束等的搭配再到服饰与流行,服饰与时尚国际品牌,最后通过服饰的点睛之笔——饰品的搭配进行总结,使读者由浅入深地了解服饰。学习本书,可慢慢使自己成为搭配的高手,而对于服装专业学生来讲,本书又可以作为学习、了解服饰的一本工具书,提高在理论及实际搭配方面的水平,增强自己的艺术鉴赏能力。

图书在版编目(CIP)数据

服饰艺术 / 余戡平 主编. —武汉: 华中科技大学出版社, 2011. 8
ISBN 978-7-5609-7060-8

I. 服… II. 余… III. 服饰-设计-高等职业教育-教材 IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 074159 号

服饰艺术

余戡平 主编

策划编辑: 曾 光 彭中军

责任编辑: 沈婷婷

封面设计: 龙文装帧

责任校对: 朱 玢

责任监印: 张正林

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027)87557437

录 排: 武汉正风天下文化发展有限公司

印 刷: 湖北新华印务有限公司

开 本: 880 mm × 1230 mm 1 / 16

印 张: 9

字 数: 280 千字

版 次: 2011 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 48.50 元



华中出版

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

编审委员会名单

■ 顾问 (排名不分先后)

- 王国川 教育部高职高专教指委协联办主任
夏万爽 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
江绍雄 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
陈 希 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
陈文龙 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
彭 亮 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员

■ 总 序

- 姜大源 教育部职业技术教育中心研究所学术委员会秘书长
《中国职业技术教育》杂志主编
中国职业技术教育学会理事、教学工作委员会副主任、职教课程理论与开发研究会主任

■ 编审委员会 (排名不分先后)

- | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 万良保 | 吴 帆 | 黄立元 | 陈艳麒 | 许兴国 | 肖新华 | 杨志红 | 李胜林 | 裴 兵 | 张 程 | 吴 琰 |
| 葛玉珍 | 任雪玲 | 黄 达 | 殷 辛 | 廖运升 | 王 茜 | 廖婉华 | 张容容 | 张震甫 | 薛保华 | 余戡平 |
| 陈锦忠 | 张晓红 | 马金萍 | 乔艺峰 | 丁春娟 | 蒋尚文 | 龙 英 | 吴玉红 | 岳金莲 | 瞿思思 | 肖楚才 |
| 刘小艳 | 郝灵生 | 郑伟方 | 李翠玉 | 覃京燕 | 朱圳基 | 石晓岚 | 赵 璐 | 洪易娜 | 李 华 | 杨艳芳 |
| 李 璇 | 郑蓉蓉 | 梁 茜 | 邱 萌 | 李茂虎 | 潘春利 | 张歆旒 | 黄 亮 | 翁蕾蕾 | 刘雪花 | 朱岱力 |
| 熊 莎 | 欧阳丹 | 钱丹丹 | 高倬君 | 姜金泽 | 徐 斌 | 王兆熊 | 鲁 娟 | 余思慧 | 袁丽萍 | 盛国森 |
| 林 蛟 | 黄兵桥 | 肖友民 | 曾易平 | 白光泽 | 郭新宇 | 刘素平 | 李 征 | 许 磊 | 万晓梅 | 侯利阳 |
| 王 宏 | 秦红兰 | 胡 信 | 王唯茵 | 唐晓辉 | 刘媛媛 | 马丽芳 | 张远琰 | 李松励 | 金秋月 | 冯越峰 |
| 李琳琳 | 董 雪 | 王双科 | 潘 静 | 张成子 | 张丹丹 | 李 琰 | 胡成明 | 黄海宏 | 郑灵燕 | 杨 平 |
| 陈杨飞 | 王汝恒 | 李锦林 | 矫荣波 | 邓学峰 | 吴天中 | 邵爱民 | 王 慧 | 余 辉 | 杜 伟 | 王 佳 |
| 税明丽 | 陈 超 | 吴金柱 | 陈崇刚 | 杨 超 | 李 楠 | 陈春花 | 罗时武 | 武建林 | 刘 晔 | 陈旭彤 |
| 乔 璐 | 管学理 | 权凌枫 | 张 勇 | 冷先平 | 任康丽 | 严昶新 | 孙晓明 | 戚 彬 | 许增健 | 余学伟 |
| 陈绪春 | 姚 鹏 | 王翠萍 | 李 琳 | 刘 君 | 孙建军 | 孟祥云 | 徐 勤 | 李 兰 | 桂元龙 | 江敬艳 |
| 刘兴邦 | 陈峥强 | 朱 琴 | 王海燕 | 熊 勇 | 孙秀春 | 姚志奇 | 袁 铀 | 杨淑珍 | 李迎丹 | 黄 彦 |
| 谢 岚 | 肖机灵 | 韩云霞 | 刘 卷 | 刘 洪 | 董 萍 | 赵家富 | 常丽群 | 刘永福 | 姜淑媛 | 郑 楠 |
| 张春燕 | 史树秋 | 陈 杰 | 牛晓鹏 | 谷 莉 | 刘金刚 | 汲晓辉 | 刘立志 | 高 昕 | 刘 璞 | 杨晓飞 |
| 高 卿 | 陈志勤 | 江广城 | 钱明学 | 于 娜 | 杨清虎 | | | | | |

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

组编院校(排名不分先后)

广州番禺职业技术学院
深圳职业技术学院
天津职业大学
广西机电职业技术学院
常州轻工职业技术学院
邢台职业技术学院
长江职业学院
上海工艺美术职业学院
山东科技职业学院
随州职业技术学院
大连艺术职业学院
潍坊职业学院
广州城市职业学院
武汉商业服务学院
甘肃林业职业技术学院
湖南科技职业学院
鄂州职业大学
武汉交通职业学院
石家庄东方美术职业学院
漳州职业技术学院
广东岭南职业技术学院
石家庄科技工程职业学院
湖北生物科技职业学院
重庆航天职业技术学院
江苏信息职业技术学院
湖南工业职业技术学院
无锡南洋职业技术学院
武汉软件工程职业学院
湖南民族职业学院
湖南环境生物职业技术学院
长春职业技术学院
石家庄职业技术学院
河北工业职业技术学院
广东建设职业技术学院
辽宁经济职业技术学院
武汉科技大学中南分校
武汉城市职业学院

湖南大众传媒职业技术学院
黄冈职业技术学院
无锡商业职业技术学院
南宁职业技术学院
广西建设职业技术学院
江汉艺术职业学院
淄博职业学院
温州职业技术学院
邯郸职业技术学院
湖南女子学院
广东文艺职业学院
宁波职业技术学院
潮汕职业技术学院
四川建筑职业技术学院
海口经济学院
威海职业学院
襄樊职业技术学院
武汉工业职业技术学院
南通纺织职业技术学院
四川国际标榜职业学院
陕西服装艺术职业学院
湖北生态工程职业技术学院
重庆工商职业学院
重庆工贸职业技术学院
宁夏职业技术学院
无锡工艺职业技术学院
云南经济管理职业学院
内蒙古商贸职业学院
十堰职业技术学院
青岛职业技术学院
湖北交通职业技术学院
绵阳职业技术学院
湖北职业技术学院
浙江同济科技职业学院
沈阳市于洪区职业教育中心
安徽现代信息工程职业学院
武汉民政职业学院

天津轻工职业技术学院
重庆城市管理职业学院
顺德职业技术学院
武汉职业技术学院
黑龙江建筑职业技术学院
乌鲁木齐职业大学
黑龙江省艺术设计协会
冀中职业学院
湖南中医药大学
广西大学农学院
山东理工大学
湖北工业大学
重庆三峡学院美术学院
湖北经济学院
内蒙古农业大学
重庆工商大学设计艺术学院
石家庄学院
河北科技大学理工学院
江南大学
北京科技大学
襄樊学院
南阳理工学院
广西职业技术学院
三峡电力职业学院
唐山学院
苏州经贸职业技术学院
唐山工业职业技术学院
广东纺织职业技术学院
昆明冶金高等专科学校
江西财经大学
天津财经大学珠江学院
广东科技贸易职业学院
北京镇德职业学院
广东轻工职业技术学院
辽宁装备制造职业技术学院
湖北城市建设职业技术学院
黑龙江林业职业技术学院

世界职业教育发展的经验和我国职业教育发展的历程都表明，职业教育是提高国家核心竞争力的要素。职业教育的这一重要作用，主要体现在两个方面。其一，职业教育承载着满足社会需求的重任，是培养为社会直接创造价值的高素质劳动者和专门人才的教育。职业教育既是经济发展的需要，又是促进就业的需要。其二，职业教育还承载着满足个性发展需求的重任，是促进青少年成才的教育。因此，职业教育既是保证教育公平的需要，又是教育协调发展的需要。

这意味着，职业教育不仅有自己的特定目标——满足社会经济发展的人才需求，以及与之相关的就业需求，而且有自己的特殊规律——促进不同智力群体的个性发展，以及与之相关的智力开发。

长期以来，由于我们对职业教育作为一种类型教育的规律缺乏深刻的认识，加之学校职业教育又占据绝对主体地位，因此职业教育与经济、与企业联系不紧，导致职业教育的办学未能冲破“供给驱动”的束缚；由于与职业实践结合不紧密，职业教育的教学也未能跳出学科体系的框架，所培养的职业人才，其职业技能的“专”、“深”不够，工作能力不强，与行业、企业的实际需求及我国经济发展的需要相距甚远。实际上，这也不利于个人通过职业这个载体实现自身所应有的职业生涯的发展。

因此，要遵循职业教育的规律，强调校企合作、工学结合，“在做中学”，“在学中做”，就必须进行教学改革。职业教育教学应遵循“行动导向”的教学原则，强调“为了行动而学习”、“通过行动来学习”和“行动就是学习”的教育理念，让学生在由实践情境构成的、以过程逻辑为中心的行动体系中获取过程性知识，去解决“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）的问题，而不是在由专业学科构成的、以架构逻辑为中心的学科体系中去追求陈述性知识，只解决“是什么”（事实、概念等）和“为什么”（原理、规律等）的问题。由此，作为教学改革核心的课程，就成为职业教育教学改革成功与否的关键。

当前，在学习和借鉴国内外职业教育课程改革成功经验的基础上，工作过程导向的课程开发思想已逐渐为职业教育战线所认同。所谓工作过程，是“在企业里为完成一件工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序”，是一个综合的、时刻处于运动状态但结构相对固定的系统。与之相关的工作过程知识，是情境化的职业经验知识与普适化的系统科学知识的交集，它“不是关于单个事务和重复性质工作的知识，而是在企业内部关系中将不同的子工作予以连接的知识”。以工作过程逻辑展开的课程开发，其内容编排以典型职业工作任务及实际的职业工作过程为参照系，按照完整行动所特有的“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”结构，实现学科体系的解构与行动体系的重构，实现于变化的、具体的工作过程之中获取不变的思维过程和完整的工作训练，实现实体性技术、规范性技术通过过程性技

术的物化。

近年来，教育部在高等职业教育领域组织了我国职业教育史上最大的职业教育师资培训项目——中德职教师资培训项目和国家级骨干教师培训项目。这些骨干教师通过学习、了解，接受先进的教学理念和教学模式，结合中国的国情，开发了更适合中国国情、更具有中国特色的职业教育课程模式。

华中科技大学出版社结合我国正在探索的职业教育课程改革，邀请我国职业教育领域的专家、企业技术专家和企业人力资源专家，特别是国家示范校、接受过中德职教师资培训或国家级骨干教师培训的高职院校的骨干教师，为支持、推动这一课程开发应用于教学实践，进行了有意义的探索——相关教材的编写。

华中科技大学出版社的这一探索，有两个特点。

第一，课程设置针对专业所对应的职业领域，邀请相关企业的技术骨干、人力资源管理者及行业著名专家和院校骨干教师，通过访谈、问卷和研讨，提出职业工作岗位对技能型人才在技能、知识和素质方面的要求，结合目前中国高职教育的现状，共同分析、讨论课程设置存在的问题，通过科学合理的调整、增删，确定课程门类及其教学内容。

第二，教学模式针对高职教育对象的特点，积极探讨提高教学质量的有效途径，根据工作过程导向课程开发的实践，引入能够激发学习兴趣、贴近职业实践的工作任务，将项目教学作为提高教学质量、培养学生能力的主要教学方法，把适度够用的理论知识按照工作过程来梳理、编排，以促进符合职业教育规律的、新的教学模式的建立。

在此基础上，华中科技大学出版社组织出版了这套规划教材。我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写。华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神，应该大力提倡。我很乐意将这套教材介绍给读者，衷心希望这套教材能在相关课程的教学发挥积极作用，并得到读者的青睐。我也相信，这套教材在使用的过程中，通过教学实践的检验和实际问题的解决，不断得到改进、完善和提高。我希望，华中科技大学出版社能继续发扬探索、研究的作风，在建立具有中国特色的高等职业教育的课程体系的改革之中，作出更大的贡献。

是为序。

教育部职业技术教育中心研究所

学术委员会秘书长

《中国职业技术教育》杂志主编

中国职业技术教育学会理事、

教学工作委员会副主任、

职教课程理论与开发研究会主任

姜大源 教授

2010年6月6日

前言

FUSHI YISHU

QIANYAN

服饰是人类文明的标志之一，“衣食住行”，“衣”为先。我们的祖先用漂亮的饰物来吸引异性的注意，在漫漫历史长河里，服饰又被阶级统治者作为象征权力、地位的标志，而在现代物质文明高度发展的今天，服饰又被赋予了更多的内涵。服饰作为人类每天都要与之紧密接触的物体，对大家来说，是最为熟悉的“朋友”。它是职业的标志，是个性的展现；它可以修饰美化人体，可以慰藉人们的心灵。人们越来越重视服饰，越来越想要了解服饰，越来越想通过服饰来展现最完美、最真实的自我，但是还有很多朋友缺少对服饰的正确认识。西装从西方流入中国已经很多年，但至今还有许多男士不知道其正确的穿法，很多女性朋友也不知道自己需要的究竟是什么衣服。这些烦恼与困惑，读者在学习本书后能够得到解决。

高等职业教育作为具有较强职业性和应用性质的教育，需要更贴近生活，了解市场的实际需要，以设计合理的课程内容，服装专业教育也应当如此。编者从事教育工作以来，发现许多学生、家长和教师对服饰的要求就是干净、整洁，有些学生仅仅以杂志图片、明星穿着来指导自己的服装搭配，很多学生对服饰的国际通用的基本搭配、基本分类的理解还存在许多错误认识。为了解决这些问题，编者从这个角度出发，大胆探索与创新，从基础做起，了解最传统的和最时尚的穿着方式，了解国际服饰的专用名词，开阔眼界，陶冶服饰的艺术情操，培养学生对服饰的艺术欣赏能力，确立正确的审美观点，提升学生自己的着装水平，为今后的提高专业设计能力提供基础保障。

为了使教材的内容实用性、科学性更强，本书所选取的资料做到尽可能详尽，图文并茂，内容精练，理论结合实际，并且注重与新潮流、新时尚的链接。本书的另一大特点就是不仅介绍服饰的基本搭配与穿着方式，还介绍最基本的饰品制作的裁片及基础的缝纫要领。通过设计、裁剪技术、面辅料知识的讲解来培养服装专业人员的技能。

本书适合作为设计课程、缝纫工艺课程的前序课程教材。本书适合作为我国高等职业教育服装基础理论学习的教材，也适合广大热爱服装、热爱生活、追求时尚的爱美人士作为平时服饰搭配的基础指导书。在国内可供参考的类似资料不多，因此也借鉴了国际的服装搭配的基本准则，并同国内的服饰文化、习惯相融合。本书编写时间仓促，难免存在缺点与错误，希望读者批评指正。

编者

2011年8月

目录

FUSHI YISHU

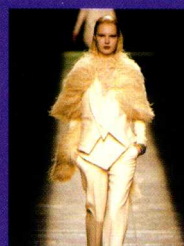
MULU

项目一 概述	(1)
任务1 服饰概念	(2)
任务2 服饰的分类	(4)
任务3 服饰的意义和作用	(8)
项目二 服饰文化的发展	(11)
任务1 我国服饰文化的发展	(12)
任务2 国外服饰文化发展	(18)
任务3 近期服饰文化发展	(23)
项目三 服饰的选择与搭配	(27)
任务1 服饰搭配的原则	(28)
任务2 服饰的颜色	(33)
项目四 女士衣橱服饰与男士衣橱服饰	(39)
任务1 女士衣橱服饰	(40)
任务2 男士衣橱服饰	(48)
项目五 服饰的信息	(61)
任务1 服饰的流行与趋势分析	(62)
任务2 国际流行色	(69)
任务3 认识品牌	(72)
项目六 服饰的细节	(81)
任务1 丝巾——画龙点睛之笔	(82)
任务2 必须了解的——鞋子的搭配	(87)
任务3 包类的艺术	(91)
任务4 小配饰	(103)
项目七 小配饰的制作	(123)
任务1 花饰与发饰的制作	(124)
任务2 布艺包包	(127)
任务3 帽子	(129)
参考文献	(135)

项目一 概述

.....

F USHI YI SHU S



服饰是人类文明的结晶，更是物质文明和精神文明相结合的产物。今天，服饰已经成了现代人精神风貌的表征，成了美化社会的一个重要组成部分，成了一种高品位的审美引导。服饰艺术是通过服饰设计及其着装形象，表现特定时代和民族的审美情趣和精神气质的一种艺术。人类在不断美化自身的同时，也极大地推动了服饰艺术的发展。分析服饰艺术，有助于提高对服饰美的认识及其规律的掌握。

任务 1

服饰概念

一、服饰的概念

ONE

从狭义上来说，服饰是指衣服上的装饰及饰物；从广义上来说，服饰是指覆盖人体的所有物品的总称，是指衣服和与衣服相搭配的全部的装饰和配件，除衣服本身的图案和材料肌理变化外，还包括帽、鞋、包、袜、围巾、腰饰，以及手套、眼镜、手杖、扇子、各类首饰品等。此外，它还指人类装扮自身的一种生活行为，如服饰文化、服饰史等。服饰是服装和服饰品的统一体，是服装和服饰品双重概念的统称。

二、服饰的起源

TWO



图 1-1 用无花果树叶遮身的亚当与夏娃

关于服饰的起源各种学科说法不一，在实例和推理上都有其合理性。比较有代表性的服饰起源说有：遮羞说、保护说、装饰说和异性吸引说。

1. 遮羞说

遮羞说来自基督教的“创世说”。亚当和夏娃的故事成为这个理论的有利依据。这种学说认为，夏娃偷吃禁果后，产生了羞耻感，摘下无花果树叶遮住下体（见图 1-1），这便是服饰的雏形。但这种说法，受到不少人的质疑：两性生理不同而产生的羞耻观念只会在文明社会出现，而且有证据表明，对于人类遮掩的部位，不同的文化背景和种族会有不同的看法。遮羞说只能理解为服饰产生后的一种结果，而非服饰产生的原因。

2. 保护说

保护说主要从人类生理的角度出发，强调服饰的功能性和实

用性，认为穿着服饰是为了在寒冷时保持身体的温度和保护自身不受外界的伤害。最初的服饰是用树叶、树皮、兽皮、羽毛制作而成的将身体包裹起来的衣服（见图 1-2），以这种最基本的形式来避免来自外界环境危害。

3. 装饰说

装饰说是比较普遍的关于服饰起源的说法。人类穿着服饰，一是为了美化自我；二是为了展现自我。人类把对美好事物的好感上升到自觉的审美意识上来，学会用能看到的美去装饰自己，为己所用，如原始人用美丽的羽毛做头饰，漂亮的贝壳或兽骨做项链，在野兽皮的防寒衣上加上图案，并且还在自己身体的某些部位涂上漂亮的颜色和纹样等（见图 1-3、图 1-4），这些装饰身体的心理欲求，与生存的本能同样强烈，因此认同装饰说的学者比较多。



图 1-2 史前兽皮缝制的衣服



图 1-3 中国出土玉项链

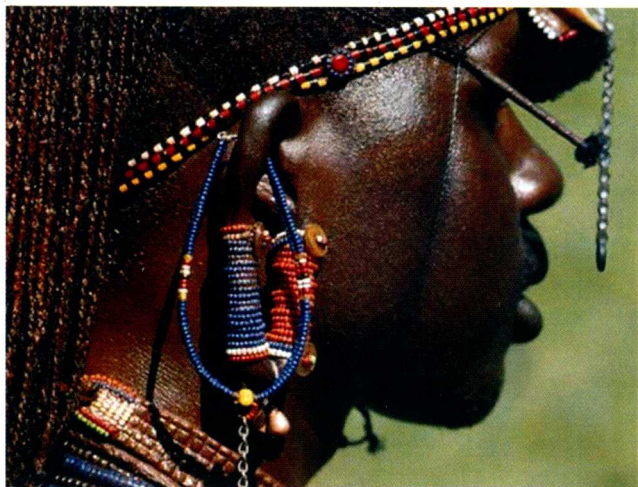


图 1-4 现代部落装饰

4. 吸引异性说

吸引异性说指人类的服饰是从男女间的吸引异性的动机中产生的。人类出于吸引异性的需要，用衣服或饰品装饰自己，特别是在体现性别特征的部位加入特别的装饰，起到突出和强化视觉的作用。沃尔道夫的维纳斯石像如图 1-5 所示。有史料研究说明，人类为了繁衍生息让生命更好延续，对性的繁殖和生产有着本能的崇拜表征。因此，通过服饰去突出下体视觉的方式，可以更为直接达到吸引异性的目的，从而获得更多交配和生殖的机会，以奠定个人在种族中的地位和威望。

以上几种说法各有其代表性，但服饰发生的起源靠单一的动机来说明是很困难的。可以把服饰起源的动机总体分成两大类：一是人类在自然环境中，为保护自身不受伤害，并维持基本卫生和生理的机能；二是为了展现自己，通过服饰向他人表现美好一面，从而获得异性青睐或是彰显自身在种族中身份和威望。



图 1-5 沃尔道夫的维纳斯石像

任务 2

服饰的分类



一、服装的分类

ONE

(一) 根据用途分类

常规的服装通常分为内衣和外衣两类。内衣主要具有保护、保健、矫形和装饰的作用。外衣则因为环境、用途、材料、制作的不同，而品种分类较多。

1. 社交礼仪装

社交礼仪装是用于正式社交场所和社会工作的规范着装，如西方习俗的婚礼服、晚礼服、高级时装、正式套装等。社交礼仪装要求面料质地上乘，制作精良，颜色以黑色最为隆重。要注意的是选择时，必须遵循 TOP（时间、地点和场合英文单词首字母）原则，因为不同的社交礼仪装会直接传达出特定的含义，疏忽这一点会给人留下不礼貌或无修养的印象。

2. 职业装

职业装又称工作服，是根据工作需要而特制的服装。职业装是结合职业特征、企业文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯等，从实用和标志功能出发综合定型的服装。其最大的特点在于能通过服装，反映不同的职业特色。

3. 运动服

运动服是指以运动为主要目的而穿着的服装。运动服又分为专业运动服和非专业运动服两类。专业运动服根据不同的运动项目，其形态结构设计要注意从运动项目本身的性质特点出发，主要保证运动装的功能性，如田径服、球类运动服、体操服、水上项目专用运动服等；非专业运动服主要指除专业运动服以外的运动性服装，是人们户外体育锻炼、健身、旅游的轻便服装。

4. 室内服

室内服又称家居服，主要是在居家活动中穿着的服装，此类服装以方便、舒适为最大设计诉求，如围裙、睡衣、浴衣等，颜色倾向于自然雅致，款式基本分为宽松型和合体型两类。室内服如图 1-6 所示。此类服装适于室内穿着，不宜进入公共场所或出席一些较正式活动的场合。



图 1-6 室内服

5. 表演装

表演装是指用于特定展示目的的服装,如晚会表演服、商业表演服、影视表演服等。京剧舞台服饰如图 1-7 所示。此类服装一般更注重其观赏性和艺术性。

6. 其他

有着特殊用途的服装,如宇航服、飞行服、消防服、登山服等,这些服装对功能和技术性要求非常高,有的则具有很高的科技含量。

(二) 根据穿着组合及品种分类

1. 整体装

整体装是指上下相连的服装,如连衣裙、连体裤等。连衣的服装是各种款式造型中变化最多、种类最多、很受青睐的款式。在上衣和裙体上可以变化的各种因素几乎都可以组合构成整体装的样式。

2. 套装

套装是上衣与下装分开的衣着形式,是较正式的服装,可以指礼服套装、职业套装等。正式套装总体要求风格上相对统一,套装和配件之间的搭配具有一定的模式化。

3. 外套

外套是指穿在衣服最外层,在穿着时可覆盖上身其他衣服的服装,如大衣、风衣、雨衣、披风等。外套又可分为功能型和装饰型两种。功能型外套主要以防护,保暖为主;装饰型外套则更注重服装的外形、颜色和图案的设计。

4. 背心

背心是指一种无领无袖,且较短的上衣,也称为马甲或坎肩。最初的功能是使前后胸区域保温并便于双手活动。它可以穿在外衣之内,也可以穿在外衣外面,品种有各种西服背心、棉背心、羽绒背心及毛线背心等。现代背心设计丰富多彩,更多以强调其装饰性为主,功能性为辅。

5. 裙

裙是指覆盖下半身用的服装(非连衣形式),它是人类最早的服装之一,主要是指女性的下体衣。裙装一般从少女到成年女子都可穿用,是款式变化甚多的服装,有迷你裙、斜裙、圆台裙、裙裤等。

6. 裤

裤从外形结构上说,由裤腰、裤裆、两条裤腿缝纫而成。裤子也是人们下体所穿的主要服饰,尤其是男士。按裤子的长度来分,有长裤、短裤、中裤等;按裤子的廓型来分有灯笼裤、喇叭裤、阔脚裤等。

(三) 根据服装的制作或生产方式分类

1. 成衣

成衣指按一定规格、号型标准批量生产的成品衣服,是相对量体裁衣式的定做和自制的衣服而出现的一个概念。成衣作为工业产品,符合批量生产的经济原则,生产机械化,产品规模系列化,质量标准化,包装统一化,并附有品牌、面料成分、号型、洗涤保养说明等标志。



图 1-7 京剧舞台服饰

2. 时装

时装从字面上可以理解为时尚的、流行的、前沿的、富有时代感的服装。时装属服装大类品种下的一个分支。从专业的角度来分析,时装具有两个层面的含义,一是指当代通行的服装,表示在特定历史阶段中所普遍认同和穿着的服装,它存在的时间段相对较长,这种服装也有经过流行的筛选,相对固定下来的某些款式,如西装、夹克、旗袍等。二是指式样最新的服装,带有相对较短的流行性,其服装涉及的范畴更集中体现在追逐时尚、彰显个性的群体中,而这也是我们通常所理解和认同的时装概念。

3. 高级时装

高级时装又称高级女装或高级定制,诞生于19世纪中叶,源于法国本土的传统贵族服饰文化。高级时装业是一个独立的世界,有着自己的一套规则和不同的表达方法。高级时装通常是由高级时装设计师主持的工作室,按顾客(各国皇室成员、贵族和名媛)的要求,专门测量,用手工定做出的独创性时装作品,作品制作周期为2~3个月,高级时装的每一个细节均采用世界上最珍贵的材料和举世无双的工艺,并且大多仅此一件,不可复制,每件价格昂贵非常人能够消费;设计师及其时装店必须经过法国巴黎时装协会的会员资格认证,其时装作品才能使用“高级时装”的称号,并且受到法律的保护。由此产生的时装属于顶级奢侈品。法国巴黎每年的春夏和秋冬两次高级时装发布会,一直是全世界时装界的盛会,而高级时装发布会则更多的是设计师个人风格的展现和竞相施展才能的舞台。虽然高级时装的特殊消费属性制约了它的市场流通,但其设计的独特性和消费者社会地位的影响力,仍然能够带动和促进时装产业的发展。

4. 定制服

定制服指根据具体穿着者个人情况,量体裁衣,单件制作的服装。在国外定制服装的营业方式也称个性化服装设计,通常要根据穿着者个人的体形、肤色、职业、气质、爱好等来选择面料花色、确定服装款式造型,属于高端消费。高档类定制服装目前我国市场上缺口较大,主要原因是其要求操作者懂得与服装相关的所有知识。

(四) 根据服装的材料分类

1. 纤维服装

纤维服装是用不同的纤维制作而成的服装。日常穿着的服装所属纤维通常分为天然和人造两大类;天然纤维简而言之是指从自然界中的植物或动物皮毛提取并加工出的纤维,用此类纤维制作的服装如棉麻服、羊毛衫、真丝裙等。而人造纤维则是人们从各种各样的物质中提炼或合成的纤维,此类型服装如莱卡内衣、涤纶抗静电工作服、丙纶服、色丁等。

2. 毛皮服装

毛皮服装是用动物毛皮制成的服装,此类服装也称为皮草,如裘皮大衣、貂皮外套、狐皮马甲等。这类服装华丽而昂贵,随着人类对环保意识的增强,毛皮服装的发展受到了一定争议。

3. 革皮服装

革皮服装是用去毛的动物皮加工制作而成的服装,如羊皮夹克、牛皮大衣等。此类服装由于材料的不同,在制作加工等环节更为复杂和烦琐,所以成品服装售价也相对较高。

4. 填充类服装

填充类服装主要是指在服装面里料之间,填充一定的材料,如棉、羽绒、鹅绒或絮状物等,主要起保暖防护作用的服装,如棉袄、羽绒服、登山服等。

5. 其他材料的服装

其他材料的服装是指选用非常规的面料加工制作而成的具有特殊功能性的服装,如芦苇服、金属服、宇航服、潜水服及舞台表演类服装等。

二、服饰品的分类

TWO

现在,人们越来越关注服装整体的搭配,服饰品已成为服装整体设计领域的一个重要环节。服饰品种类繁多,通常服饰品可按装饰的人体部位来分类。

1. 帽子

帽子指戴在头部物品的总称,具有遮阳、保暖、装饰和防护等作用。面纱、假发、头巾也包括在其中。帽子种类极多,要根据脸型和自己的身材来选择帽子,要尽量扬长避短;同时帽子的形式和颜色等必须和服装相配套。

2. 首饰

首饰指由各种材料设计制作而成的装饰品,用于装饰人体的各个部位,如项链、耳环、手镯、鼻饰、臂饰等,具有实用、美观、收藏、保值等作用。

3. 领饰、围巾与披肩

用于装饰领口或靠近领口部位,以纺织品为主材料的装饰物品,如领结、领带、丝巾、披肩、手巾袋饰等物品。颈饰和披肩分别如图 1-8 和图 1-9 所示。

4. 腰饰

腰饰是指用于装饰腰部的各种装饰物,如腰带、腰链等。

5. 箱包、手袋

箱包、手袋是指由不同材质制作,以实用为基础,又具有装饰功能的盛物物品。

6. 鞋、袜、手套

鞋、袜、手套是指由各种材料制成,以实用为基础,用于足部、手部的物品,主要有防护、保暖功能。同时在服装整体搭配中也有装饰美化的重要作用。

7. 服装本身的装饰

服装本身的装饰指的一是衣服上的平面的装饰,如绣花、图案和肌理效果等;二是衣服的一些立体装饰,如填充装饰、造型装饰等。立体装饰如图 1-10 所示。



图 1-8 颈饰



图 1-9 披肩



图 1-10 立体装饰

8. 其他饰品

其他饰品包括眼镜、扇子、伞等原为实用的一些物品，现已成为实用和装饰结合的产物。

任务 3

服饰的意义和作用



服饰作为人们生活和工作中不可或缺的一部分，其意义和作用是多方面的，但总体概括起来可归纳为实用性和审美性两个方面。

一、服饰的实用性

ONE

服饰伴随着人类的产生和延续而产生和延续，它作为人造物和人用物的物质产品，与主要为审美而创作的艺术品是有区别的，它首先必须满足人们物质生活的实际需要，或者说，它首先必须满足人类的基本生理需求，这体现为服饰的实用性。远古时代，人类祖先为适应环境和气候等诸多外界因素，制作出了最初的服饰形式。而这种形式的服装离不开实用的目的，具有护身、保暖、防晒、防虫等最基本的功能。由此看出，服饰的存在和延续首先是基于人的生理需要。随着科学技术的进步和服饰的不断发展，现如今人们已可以根据不同的需要，设计制作出具有不同功能的服饰，如根据自然环境的变化而产生的防寒服、防暑服、防雨服、防风服等；为应对外界危害而设计产生的防火、防尘、防毒、防虫、防腐、防辐射、防弹等专业作业服、生化服、作战服等，这些衣服无论从造型、材料、颜色上都要求对着装个体有极强的保护作用。对“实用性”进行更全面理解，除了对自然环境和气候环境的适应，还包含对社会环境（职业类别、宗教信仰、传统文化、人文习惯、风俗习惯）等的适应。

二、服饰的审美性

TWO

审美是人类特有的一种精神现象，是人们在欣赏美、创造美的活动中所形成的思想和观念。长期以来，服装的实用功能不断提高，其御寒防暑、庇护身体的作用早已成为一般的功能。现代社会，人们更加注重的是服饰整体效果在视觉中的印象，也就是说，人们在注重服装单独造型的同时，更加注重服装与饰品之间的整体搭配。无论是生活中的普通人群，还是行走在T台上的模特，他们的形象只有在服装与饰品的完整搭配后，才显得更有魅力。

1. 服饰本身的美

服饰本身的美通常是指当我们看到一件衣服或服饰品时，感叹其款式新颖、颜色美丽或质地上乘。这种美好的感觉，来源于服饰本身，人们被服装或饰品本身所具有的美学特质所吸引。当人们都认同这种美感时，服饰自身的审美性在某种程度上就得以体现了。要实现服装或饰品自身的美，就要与服饰设计及制作紧密联系在一起。服饰设计中，服装和服饰品两个大的类别既可以单独的形式存在，也可以包含于服饰这个整体之中。服饰本身的美如图 1-11 和图 1-12 所示，分别体现了不同材料的运用。