



信用蓝皮书

BLUE BOOK OF CREDIT

中国信用发展报告

(2014~2015)

主编/章政 田侃

副主编/杜丽群 胡晟盛 王大树

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CREDIT

DEVELOPMENT (2014-2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



信用蓝皮书

BLUE BOOK OF
CREDIT



中国信用发展报告 (2014~2015)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CREDIT DEVELOPMENT
(2014-2015)

主 编 / 章 政 田 侃

副主编 / 杜丽群 胡晟盛 王大树



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国信用发展报告. 2014 ~ 2015 / 章政, 田侃主编. — 北京:
社会科学文献出版社, 2015. 4

(信用蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 7313 - 0

I. ①中… II. ①章… ②田… III. ①信用 - 研究报告 -
中国 - 2014 ~ 2015 IV. ①F832. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 063346 号

信用蓝皮书

中国信用发展报告 (2014 ~ 2015)

主 编 / 章 政 田 侃

副 主 编 / 杜丽群 胡晟盛 王大树

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 恽 薇

责任编辑 / 冯咏梅 蔡莎莎 王楠楠

出 版 / 社会科学文献出版社 · 经济与管理出版分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 27.25 字 数: 362 千字

版 次 / 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7313 - 0

定 价 / 99.00 元

皮书序列号 / B - 2013 - 294

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

主要编撰者简介

章 政 北京大学经济学院党委书记、副院长、教授、博士生导师，北京大学中国信用研究中心主任，北京大学优秀教学奖获得者，教育部新世纪优秀人才，国务院政府特殊津贴获得者。曾先后就职于江苏省外经委（1987～1988年）、东京大学经济学部（1989～1990年）、东京农业大学农业经济学系（1993～1996年）、日本农林中央银行综合研究所（1996～2000年）。长期从事经济政策与信用理论、环境经济与农村经济、东亚经济与日本经济制度等的教学和研究工作。主要兼职有中国工业经济联合会理事、中国农业技术经济学会理事、世界银行技术援助项目评标专家、国家开发银行专家委员会委员、国家标准化研究院信用标准委员会专家委员、教育部海外教育资源评估专家、全国信用教育联盟副理事长、“北京学者”评审专家、早稻田大学海外特约教授等。

目前在研课题有教育部重大攻关项目“中国社会转型期的居民信用管理和公共服务体系研究”（首席专家）、科技部国家软科学研究计划“WTO框架下鼓励企业自主创新的信用服务体系研究”（课题负责人）、国家发改委金融司项目“国家信用立法起草专项研究”（课题组专家）、北京市发改委项目“网格化社会服务管理与社会信用管理研究”（课题负责人）、中国城市信用环境评价研究（课题负责人）、中国义乌市场信用指数YHCI监测研究（课题负责人）等。主要著作有《朝阳模式：朝阳社会服务管理与社会信用建设的理论和实践》、《信用社会》（教材）、《中国信用发展报告（2012～2013）》（蓝皮书）、《义乌市场信用指数报告》、《诚信史话》等10余部。

田 侃 经济学博士，主要研究方向为信用理论与信用风险管理、现代服务业与经济增长理论等。现任中国社会科学院财经战略研究院信用研究中心执行主任、北京大学中国信用研究中心研究员、中国信用4·16高峰论坛组委会副主任。

已在《经济研究》《财贸经济》《财政研究》《金融研究》《国外社会科学》等刊物上发表论文20多篇。曾经主持中国社会科学院青年课题、中国社会科学院财经战略研究院重点课题等4项，参与国家社会科学基金课题4项，参与国家自然科学基金课题1项，参与国家部委等课题15项，完成研究报告25篇，完成专著《信用环境构建与现代服务业发展研究》1部。

杜丽群 北京大学经济学院教授、博士生导师。研究领域主要是外国经济思想史、西方经济学流派、信用理论与政策、资源环境与可持续发展问题等。现任北京大学经济学院经济学系副主任、经济史与经济思想史专业主任，北京大学中国信用研究中心副主任、信用与法律研究所所长。其他兼职有中华外国经济学说研究会理事、中国党建网专家顾问委员会委员、国家社会科学基金项目成果通讯鉴定专家、中国博士后科学基金面上资助项目评审专家、教育部学位与研究生教育发展中心博士学位论文通讯评议专家、山东省教育厅“泰山学者”评审专家、全国信用教育联盟秘书长。在《经济学动态》《北京大学学报》《农业经济问题》《人民日报》《经济日报》等报刊上发表学术论文60多篇，出版专著1部，出版合著和译著10多部。主持并完成国家社会科学基金项目1项，参加教育部及其他省部级科研项目8项。多次在美国、加拿大、澳大利亚等国家参加国际学术研讨会并应邀发表演讲。

胡晟盛 北京大学中国信用研究中心常务副主任、中国信用

4·16 高峰论坛组委会执行主任、中国国际经济技术法律人才学会常务副会长、中国戏曲学院客座教授、中国人民大学特邀专家。曾担任《民主与法制》杂志社副总编辑、《经纪人》杂志社社长兼总编辑、《中国现代名人辞典》常务编委、《中国科技精英谱》常务编委、“21世纪中国经纪人实用丛书”编委会主任。

王大树 北京大学经济学院教授、博士生导师（2002年7月至今），主要研究领域为比较财政学、比较税收学、货币银行学、市场学、中国经济政策等。曾任澳大利亚 LaTrobe 大学亚洲研究学院研究员（1998年2月~2001年7月）、国务院发展研究中心研究人员（1984年12月~1995年2月）。主要兼职有国家工商总局四川市场监管研究院特聘研究员（2014年至今）、北京交通大学北京交通研究基地学术委员会委员（2014年至今）、美国斯坦福大学客座教授（2008~2010年）、联合国工业发展组织中国项目协调人（2010~2012年），亚洲开发银行项目顾问（2006~2008年）。

摘 要

《中国信用发展报告（2014～2015）》由总报告、分报告、行业研究报告、专题研究报告、附录五个部分构成。总报告对2013～2014年我国社会信用体系建设取得的成绩、存在的问题进行了总结，并对2015年发展方向进行了展望；分报告围绕当前我国信用体系建设中存在的核心问题，分别从居民个人、企业法人、政府公信和网络信用建设四个方面对我国信用体系建设提出了思考；行业研究报告针对近年来发展迅速且与老百姓生活紧密相连的综合零售业、快递服务业、第三方支付业、快餐服务业四个领域的信用缺失和关键问题展开了分析；专题研究报告从城市信用环境和市场信用建设两个方面，介绍了“中国城市信用环境评价”和“义乌市场信用指数评价”研究项目的最新实践；附录分为地方信用建设实践、高校信用教育实践和信用建设大事记，分别介绍了8个城市和5所大学的信用建设实践和信用教育探索，以及2013年、2014年我国社会经济活动中的重要信用事件。上述各部分的主要内容如下。

总报告是对2013～2014年我国社会信用建设的总体概括。总报告依据国务院颁布的《我国社会信用体系建设规划纲要（2014～2020年）》（以下简称《纲要》）关于加强政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信四项重点诚信建设，以及开展诚信教育与诚信文化建设、信用信息体系建设、以奖惩制度为重点的社会信用体系运行机制建设三大基础工程建设的要求，提出在我国社会信用体系建设的顶层制度设计基本完成、信用体系建设的组织保障更加有力的条件下，今后社会信用体系建设深化的主要目标是增强信用监管、加快信用立



法、完善惩戒机制，实现信息共享等。

分报告是本报告的分析重点。提出以下政策建议：应在允许市场竞争的条件下，探索建立一元化的“公共征信机构”和多元化的“民间征信机构”并存的个人征信模式；应在不断完善企业商事登记制度的基础上，实现提高监督效果、完善信息披露、加强部门联动的企业信用体系建设思路；应在增强政府信用意愿、提高信任水平和完善信用法治体系的同时，探索开展政府信用评价的公信力建设理念；应在充分认识影响我国互联网信息服务业的环境、法律、市场、监管等制约因素的前提下，从网络生态、网络道德、信用管理、网络执法、行业自律等方面提升网络信用建设水平。

行业研究报告是本报告关注的焦点。针对近年来发展极为迅猛的社会服务领域的信用缺失问题，提出了以下建设方向：应从建立和完善市场机制、完善上下游企业的信用关系、开展信用评价与信息公开等角度提高综合零售业的信用水平；应从健全法律法规、强化市场监管、完善服务标准、放宽市场准入等角度提升快递服务业的市场竞争力；应从杜绝虚假交易、惩戒虚假宣传、防止信息泄露、加大投诉处理等方面规范第三方支付业；应从经营主体、经营方式、品牌发展、行业标准、行业自律等方面加快构建快餐服务业的信用体系。

专题研究报告是本报告的特色内容。为了配合《纲要》的实施，帮助各地开展信用建设实践，报告中分别介绍了由北京大学中国信用研究中心开展的“中国城市信用环境评价”和“义乌市场信用指数评价”两个研究项目。前者通过对 123 个抽样城市的信用环境评价，遴选出排名前 50 位城市（TOP50）名单，指出当前影响城市信用环境的主要因素是投资者信心不足、房地产市场潜在风险加大、城市生态环境恶化等。后者通过对中国义乌小商品市场信用总指数（YMCI）和各分类指数的运行分析，揭示了开展市场信用监管与提升市场活力的内在关系和特点。



附录是本报告的重点延伸。为了提高市场信用监管的效能,维护良好的市场秩序,全面促进社会持续繁荣,本部分分别对哈尔滨等8个地方城市的信用建设情况和上海财经大学等5所大学的信用专业教育情况做了介绍。同时,对2013年、2014年我国社会经济活动中的重要信用相关事件进行了梳理并公开了相关内容。

综上所述,《中国信用发展报告(2014~2015)》比较系统、全面地介绍了2013~2014年我国社会信用体系建设的发展情况。由于我国信用体系建设的涉及面广、涵盖内容多、各地发展不平衡,加上我们的能力和水平有限,挂一漏万的地方在所难免。我们希冀,本报告能够为广大读者把握和判断我国信用体系建设的总体水平和方向、分析和了解我国信用体系建设的理论和实践提供一个基本视角和窗口。

前 言

我国的社会信用体系建设在经过 30 多年的改革实践探索之后，以 2014 年 6 月 14 日国务院颁布的《社会信用体系建设规划纲要（2014～2020 年）》为契机，进入了一个崭新的发展阶段。目前，社会信用体系建设活动呈现两个鲜明特征：一是经济发展对建立良好信用关系的要求日益强烈，这集中表现为各类经济主体对市场风险管理和控制的诉求不断增加；二是社会发展对建立一套完整的信用制度的要求日益提高，这主要表现为人民群众对包括党和政府在内的各类组织自身公信水平不断提升的期待日益迫切。

为此，党的十八大报告中明确提出了要“深入开展道德领域突出问题专项教育和治理，加强政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设”的信用建设发展目标。2015 年 3 月，全国“两会”政府工作报告中又一次提出“加快社会信用体系建设”的要求。由于社会信用建设已经成为我国经济社会持续平稳发展中的重要保障和长效机制，当前我国社会经济活动中的许多问题都与信用意识偏低、信用制度供给不足有关，而提升信用意识和建立信用体系的一个重要前提，就是提高社会各界对信用知识和信用体系的理解和认识能力，这也正是我们编撰《中国信用发展报告（2014～2015）》的缘故。

众所周知，中华民族是一个有着悠久诚信传统和历史的民族，但与世界上其他推动市场经济发展的民族一样，都遇到了“诚信缺失”的难题。今天，可以说这个问题已成为一个世界性的难题。值得思考的是，这个问题是在发展社会主义市场经济的过程中遇到的。为此，首先必须回答社会主义市场经济为什么也会在诚信上出问题。其实，



从市场经济的本质来看，无论冠以何种主义或其他什么名称，在社会经济的发展过程中都可能会出现“诚信缺失”的问题。这是因为，建设社会主义市场经济的任务仍是发展生产力和协调生产关系，即解决生产和分配的矛盾。按照哲学家休谟的观点，认知问题和解决问题是两个不同的次元，二者不具有因果关系。因此，我国社会信用体系建设的任务就是通过对社会主义制度优越性的发挥，处理和协调好各种利益关系，为建立一个更为有效、更为科学的市场经济体制提供基础保障。

古语曰，“地势坤，君子以厚德载物”。中国特色社会主义市场经济制度之所以能够被独立提出来并加以探索，一个重要的原因就在于中国社会五千年文明发展的历史，特别是30多年来中国改革开放的成功经验已经证明，以“厚德载市场经济”是完全有可能的。因此，加强社会信用建设、完善信用制度体系不仅是发展我国社会主义市场经济的客观要求，也是我国社会主义制度建设中的应有之义。为了实现以“厚德载市场经济”的社会信用体系建设理念，我们认为，必须在以下几个方面不断进行探索实践。

第一，继承和发扬我国优秀的“民族基因”，为我国社会主义市场经济建设提供丰富的信用文化滋养和源泉。

中华民族作为一个有着深厚文化传统的伟大民族，在走向现代化、建设社会主义市场经济的过程中，有没有办法化解市场经济的道德悖论？习近平总书记深刻指出：中华文明积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养。这段论述使我们眼前一亮：化解市场经济运行的道德悖论，可以在市场经济发展的过程中通过激活中华民族的“精神基因”来实现。长期以来，在解决市场经济中的道德问题时，亚当·斯密强调要靠“人的本性”，而马克斯·韦伯则主张靠“神的召唤”，但由于缺乏物质基础，均未能奏效。由于中华民族悠久文化

传统传承下来的优秀“民族基因”中蕴含着巨大的能量，在发展市场经济的新的历史条件下唤回它、激活它、放大它，使它成为强大的社会发展动力，将是下一阶段我国社会主义市场经济建设，特别是信用体系建设中的一项重要任务。

第二，在全社会加强信用教育，普及信用知识，推动和加快国家信用相关立法的进程。

由于社会信用体系建设涉及范围广泛，需要一套全面而完整的制度体系与之配套。但从目前我国的社会信用实践来看，整体水平仍然不高。首先，从法律层面看，当前我国有关信用的法律法规主要散布在《民法通则》《合同法》《商业银行法》等中，缺乏制度化、体系化的信用法规和上位法的指导。其次，从市场实践看，经济主体在市场交易活动中的自律水平仍然偏低，集中表现为“重大违信事件时有发生，并从经济领域向社会各个领域蔓延”，“信用信息管理的条块分割、部门分割问题十分突出，信息孤岛长期存在”，从而使市场活动中的道德风险逐渐加大，使许多政策和措施难以落实，社会监管成本有逐年加码的趋势。其结果是信用体系的缺乏成为市场经济发展的无形障碍，而信用法律法规的滞后成为市场经济建设的有形短板。因此，尽快启动国家信用相关立法，特别是加快《国家信用基本法》的起草工作，是化解当前社会经济活动中“信用约束”的当务之急。

第三，鼓励和促进各地区、各部门、各行业开展信用管理实践，从实际出发加强对信用实践的政策指导。

随着现代信息技术、互联网技术以及大数据分析方法的应用，信息计算存贮和分享能力已经有了质的飞跃，监管活动的及时性、可靠性、有效性得到全面保障。今后，一个与现代市场体制相适应的系统化、集成化、精细化、简明化的市场运行管理体制将会逐步形成。为此，传统的市场管理方法和社会治理方法，即过去那种等待矛盾和问题积累到一定程度并发生冲突后再进行解决的被动方式，已无法适应



迅速提高的社会经济发展的要求。改变以往“突击式”“运动式”“粗放式”市场管理体制的唯一办法，就是建立一个由全体社会成员共同参与的全覆盖、无缝隙、闭环式的社会信用管理体系，而这个制度体系运行的基础就是各地区、各部门、各行业开展的多种多样的信用管理活动。为此，从不同地区、不同部门、不同行业的实际出发，鼓励多层次、多样化的信用管理实践探索，加强对市场信用实践的政策指导，是社会信用体系建设的重要工作内容。

第四，以信用教育“明道”，以信用管理“优术”，建立高度文明的社会信用治理体制。

孙子云，“道为术之灵，术为道之体；以道统术，以术得道”。“明道”与“优术”的辩证关系告诉我们，目前我国的信用知识普及和信用教育活动还只停留在“知术”阶段。从我国社会主义市场经济实践的要求来看，理论与信用教育必须先行，深究“术”的灵魂即“明道”，只有从理论上和教育上明晰信用思想和信用标准的内涵，才能“以道统术”指导实践。具体来看，今后，我国社会信用体系建设不仅要做好“优术”的文章，更应在“明道”中先行。为此，以强化社会诚信和市场信用建设为核心，通过鼓励公众参与和提升社会关注的方式，激发各类主体开展多种多样的信用教育实践活动，将适用的信用建设案例、创新经验等通过有效的途径传播给社会大众，最终形成政府、社会、市场“三位一体”的社会治理格局和管理体制，使得社会利益最大化的目标得到信用制度的保障。

综上所述，按照社会信用体系建设的基本任务和要求，紧紧围绕党的十八大报告中提出的“加强政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设”的总体部署，形成政府、社会、市场共同参与的新型市场经济格局，加强对信用理论和信用政策的研究，推动信用知识的传播和应用，将是我国社会信用体系建设的基本方向。但是，由于

我们的知识水平和研究能力有限，在报告撰写和分析过程中，疏漏之处在所难免，欢迎各界人士批评指正。

北京大学中国信用研究中心主任



2015年3月22日于北京

权威报告·热点资讯·特色资源

皮书数据库

ANNUAL REPORT(YEARBOOK)
DATABASE

当代中国与世界发展高端智库平台

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部成员?

- 皮书作者自动成为俱乐部会员
- 购买了皮书产品(纸质书/电子书)的个人用户

2. 会员可以享受的增值服务

- 免费获赠皮书数据库100元充值卡
- 加入皮书俱乐部, 免费获赠该纸质图书的电子书
- 免费定期获赠皮书电子期刊
- 优先参与各类皮书学术活动
- 优先享受皮书产品的最新优惠

3. 如何享受增值服务?

(1) 免费获赠100元皮书数据库体验卡

第1步 刮开附赠充值的涂层(右下):

第2步 登录皮书数据库网站

(www.pishu.com.cn), 注册账号;

第3步 登录并进入“会员中心”——“在线充值”——“充值卡充值”, 充值成功后即可使用。

(2) 加入皮书俱乐部, 凭数据库体验卡获赠该书的电子书

第1步 登录社会科学文献出版社官网

(www.ssap.com.cn), 注册账号;

第2步 登录并进入“会员中心”——“皮书俱乐部”, 提交加入皮书俱乐部申请;

第3步 审核通过后, 再次进入皮书俱乐部, 填写页面所需图书、体验卡信息即可自动兑换相应电子书。

4. 声明

解释权归社会科学文献出版社所有

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务。有任何疑问, 均可与我们联系。

图书销售热线: 010-59367070/7028

图书服务QQ: 800045692

图书服务邮箱: duzhe@ssap.cn

数据库服务热线: 400-008-6695

数据库服务QQ: 2475522410

数据库服务邮箱: database@ssap.cn

欢迎登录社会科学文献出版社官网

(www.ssap.com.cn)

和中国皮书网(www.pishu.cn)

了解更多信息

社会科学文献出版社 皮书系列
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (SSAP)

卡号: 421462330468

密码:

目 录



前 言	001
-----	-----

Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 中国社会信用体系建设回顾与展望 (2014 ~ 2015)	001
一 中国社会信用体系建设的总体布局	003
二 社会信用体系建设取得的主要成就	013
三 当前社会信用体系建设存在的主要问题	022
四 完善我国社会信用体系建设的建议	026
五 我国社会信用体系建设展望	030

Ⅱ II 分报告

Ⅱ.2 个人征信制度与公民信用体系建设	032
Ⅱ.3 商事登记制度改革与企业信用体系建设	059
Ⅱ.4 政府公信力提升与政府信用体系建设	087
Ⅱ.5 互联网信息服务业信用体系建设	120



Ⅲ 行业研究报告

Ⅲ.6 综合零售业信用发展研究	154
Ⅲ.7 快递服务业信用发展研究	176
Ⅲ.8 第三方支付行业信用发展研究	199
Ⅲ.9 快餐服务业信用发展研究	226

Ⅳ 专题研究报告

Ⅳ.10 2014 年中国城市信用环境评价研究	247
Ⅳ.11 2014 年中国义乌市场信用指数研究	320

Ⅴ 附录

Ⅴ.12 地方信用建设实践	346
Ⅴ.13 高校信用教育实践	371
Ⅴ.14 信用建设大事记	388
Ⅴ.15 后记	402
Abstract	404
Contents	407