

新闻与文化传播

第5辑

Xinwen Yu Wenhua Chuanbo Luncong

主 编 肖建华

执行主编 姜金元

论丛

中国财政经济出版社

第5辑

新闻与文化传播

Xinwen Yu Wenhua Chuanbo Luncong

主 编 肖建华

执行主编 姜金元

论丛

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻与文化传播论丛. 第5辑/肖建华主编. —北京:
中国财政经济出版社, 2008.12

ISBN 978-7-5095-1160-2

I.新… II.肖… III. ①新闻学-文集②文化-传播学-文集

IV.G210-53 G206.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第205965号

责任编辑: 张从发

责任校对: 王丽娜

封面设计: 黄薇

内文设计: 黄薇

中国财政经济出版社出版

URL:<http://www.cfeph.com>

E-mail:cfeph@drc.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲28号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 010-88190406 销售电话: 027-88071749 88324307

华中科技大学印刷厂印刷 湖北南财文化发展有限公司经销

787×1092毫米 16开 18印张 300千字

2008年12月第1版 2008年12月第1次印刷 定价: 32.00元

ISBN 978-7-5095-1160-2/F·0977

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010-88190744

新闻与文化传播论丛

编辑委员会

第5辑

编委会主任：胡德才

主 编：肖建华

执行主编：姜金元

委 员：（以姓氏笔划为序）

帅锦平 李军湘 李道荣

李满天 张 田 吴玉兰

肖建华 胡德才 姜金元

谢维强

卷首语

2008年,我们有太多的记忆。

在2008年行将过去的时节,《新闻与文化传播论丛》(第5辑)出版了。它承载着我们的思考和辛劳,记录了新闻与文化传播学院成长脚步。

本论文集是新闻与文化传播学院师生智慧的结晶,它既体现了多元发展的和谐文化精神,有凸显了我们的特色。在新闻学领域,我院以经济新闻和法制新闻为特色方向,本辑中数篇论文围绕这两个方向展开研究,特别是在经济新闻方向聚合了多位作者的思考:从经济新闻的传播理念和功能,到经济新闻分类方法、经济新闻的写作模式和经济新闻的组织策划等等,初步形成了较为完善的经济新闻学科体系。在文学和艺术方面,我们可以读到高屋建瓴的理论文章,也可读到精微细密的文本阐释;我们可以欣赏到考证谨严治学风格,也可以欣赏到敏锐幽微的诗情。“思”与“诗”相融合,理论的科学性与文学艺术的诗性得到了统一。本期语言学方面的论文也有所突破。在“文化与教育”专栏中的论文,从大学精神到高校教育中存在的问题,从宏观到微观,透析了高等教育的不同层次、不同方面。而新开辟的“大学生社会实践与新农村建设”专栏,则就当前大学生社会实践活动如何与国家、社会的发展相结合,形成了较有体系的思考。

经过几年的努力,新闻与文化传播学院“一主两翼”的学科发展框架随着艺术系今年的成立而形成了。这是一个年轻的学院,也是一个充满朝气的学院,它有如鲲鹏展翅,水击三千。



姜金元

2008年12月于晓南湖畔

目 录

新闻与传播

- | | | |
|-----|---|--------|
| 2 | 经济新闻的分类问题 | 李道荣 |
| 10 | 我国新财经报纸报道理念偏差分析 | 吴玉兰 |
| 19 | 财经新闻评论的写作模式和方法 | 闻学 |
| 28 | 论当前我国经济新闻传播的功能观 | 佟春玉 |
| 35 | 金融业开辟网络营销新渠道 | 苏新力 |
| 43 | 浅议经济新闻组织策划 | 向存丹 |
| 48 | 法治与法制新闻的兴起 | 夏雨 |
| 51 | 不同深度报道视角下的“华南虎”事件
——以《法制日报》为个案分析其特点及不足 | 吴臻 |
| 58 | “宣传本位”到“信息本位”的政策新闻报道观念分析 | 高婷 闻莺 |
| 63 | 美国传播学的冷战宣言
——重评拉斯韦尔的《社会传播的结构与功能》 | 高海波 |
| 69 | 中美数字电视发展研究 | 黄进 |
| 81 | 美国消费市场的多元化发展及趋势 | 梁晓莉 |
| 91 | 美国电视新闻和美国政治 | 游可为 |
| 96 | 浅议新闻自由
——以《人民日报》为例 | 武国顺 |
| 100 | 媒体公信力的概念辨析 | 刘晓妍 |
| 104 | 媒体在突发性新闻中的传播效应及报道要求 | 陈佳佳 |
| 108 | 大众传媒的价值取向及其对青年军人的影响 | 吴瑜 袁丽芳 |

文学与写作

- | | | |
|-----|--|-----|
| 112 | 阅读与审美 | 肖建华 |
| 119 | 《中国文学家大辞典·清代卷》所收作家生卒年补正(下) | 鲁小俊 |
| 127 | 此“形式”非彼“形式”
——王国维《古雅之在美学上之位置》读书札记之一 | 李纲 |
| 132 | 论五四前后中国现代个人观念的确立 | 罗晓静 |
| 140 | 文学治疗 自我认同 价值构建
——白先勇文学活动的心路历程 | 王育松 |
| 148 | 新时期池莉小说中知识分子形象的转变 | 李木子 |
| 152 | 寂寞中的守望与神光
——废名小说《猫》之赏析 | 李漫天 |
| 156 | 蔡丽双诗歌的情思文采 | 周德梅 |

Contents

第五辑

- 159 哑女的命运交响曲
——女性主义电影《钢琴课》解读 吴炳昕
- 166 诗性回归与神性守望
——海子诗中的还乡思想 刘晨
- 171 《尔雅义疏》的同源字系统 甘勇
- 175 焦阳:用语言营造和谐的城市之花 李军湘
- 180 论应用文创新管理理念开发管理潜能的作用 胡胜强
- 183 汉语小句作为第二语言习得难点及其解决方式刍议 吴铭

艺术设计 & 音乐

- 188 探索艺术设计中的功能与形式 黄喜雨
- 193 后现代音乐的特征及聆听问题 李簪
- 200 浅析情感体验在艺术歌唱中的意义 张红蕾
- 204 浅析钢琴作品《夕阳箫鼓》的创作特点 张田

文化 & 教育

- 208 主体精神的丧失与中国当代喜剧精神的衰落 胡德才
- 215 中德文化交流的历史回顾 刘兰珍
- 223 《周易》的财富论及其现代意义 张玖青
- 228 理论——作为文学的理论 姜金元
——关于我国目前文学理论教学的思考
- 233 寻觅失落的人文情怀 营造良好的写作氛围 详耘
——中国现当代文学教改初探
- 239 浅议高校教师人文素质教育的必要性和实现途径 余启军
- 245 网络时代对高校思想教育主体的新要求 徐江
- 249 浅析构建高校院系教学工作评估体系的意义及思路 郭华桥

大学生社会实践与新农村建设

- 256 浅论大学生社会实践活动与服务社会主义新农村建设
相结合的理论意义和实践价值 殷修林
- 263 大学生社会实践服务社会主义新农村建设的组织形式初探 王前哨 刘翼
- 268 大学生服务社会主义新农村实践基地建设研究 胡桂锁
- 271 大学生社会实践在服务新农村建设中的成果转化研究 周巍 李新林
- 275 大学生社会实践服务社会主义新农村建设长效机制的构建 蒋涛 韩秦
- 280 论大学生开展服务社会主义新农村建设
社会实践活动的关键问题 赵凯 张莉莉 伍施乐

新闻与传播

经济新闻的分类问题

我国新财经报纸报道理念偏差分析

财经新闻评论的写作模式和方法

论当前我国经济新闻传播的功能观

金融业开辟网络营销新渠道

浅议经济新闻组织策划

法治与法制新闻的兴起

不同深度报道视角下的“华南虎”事件

——以《法制日报》为个案分析其特点及不足

“宣传本位”到“信息本位”的政策新闻报道观念分析

美国传播学的冷战宣言

——重评拉斯韦尔的《社会传播的结构与功能》

中美数字电视发展研究

美国消费市场的多元化发展及趋势

美国电视新闻和美国政治

浅议新闻自由

——以《人民日报》为例

媒体公信力的概念辨析

媒体在突发性新闻中的传播效应及报道要求

大众传媒的价值取向及其对青年军人的影响

经济新闻的分类问题

文 李道荣

一、中西经济新闻的分类概况

经济新闻的分类问题是个比较复杂的问题,也是个学界众说纷纭的问题。

就笔者所见的西方的新闻学著述,在上个世纪还没有人对经济新闻的种类进行明确的划分,大多以“经济新闻”或“商业新闻”的概称来谈论经济新闻的采写技巧,如美国密苏里新闻学院写作组编写的《新闻写作教程》是以“经济新闻与供消费者阅读的新闻”来概述经济新闻的报道与写作;梅尔文·门彻所著的《新闻报道与写作》是以“商业报道”来统领经济新闻的采写技巧,其中也顺便提到了商业新闻的报道题材,如商店的开业、扩张和倒闭,房地产交易,当地政府推出的公债和证券,劳资关系和工会活动等。

进入 21 世纪,西方的新闻类教科书开始有了对经济新闻种类的划分,其中较有影响的是由复旦大学李良荣教授组织人员翻译的由美国学者、专家安雅·谢芙琳·埃默·贝赛特等人编著的《全球化视界:财经传媒报道》一书。此书从全球化的视野对经济新闻中的最为重要的一类财经新闻的报道领域进行了划分,划分出资本市场、银行业与宏观经济、公司报道、贸易和商品等四个方面。

总体来讲,西方对经济新闻种类的划分是由粗到细,由对一般的经济生产和消费活动的报道领域的划分转入对世界经济报道和财经领域报道的划分。出现这种情况的原因有几个方面:一是由于中国等发展中国家加入世界贸易组织,导致了全球经济的一体化,一国的生产和消费都和他国的经济状况紧密相连;二是经济新闻的受众群体发生了实质性变化,如美国的经济新闻受众群过去主要是社会的中高层的管理者、经济学者和商人,实际上是小众化的,但是随着上世纪“401k 计划”(自我理财式的退休金制度)在美国的全面实施,职工可以自主选择养老金存款的投资方式,如购买股票、债券、专项定期存储等,这样就使关于金融与证券市场的报道为普通民众所关注;三是经济媒体的激烈竞争,如美国彭博新闻社在上世纪 80 年代的兴起,它所提供强大的实用财经资讯服务和数据分析软件加剧了媒体在财经新闻报道方面的激烈竞争。这些原因,致使经济新闻的从业人员和研究经济新闻的学者对世界经济新闻和财经新闻报道的高度重视和报道领域的相应划分。

中国学者对经济新闻的分类却与之相反,是由细到粗,由繁琐到简明。

国内学者对经济新闻种类的划分是从上世纪 80 年代末 90 年代初开始的。随着党

的十一届三中全会以经济建设为中心的基本路线的确立,经济新闻报道一改之前的政治新闻的附庸状况,一跃而为各媒体的主打新闻,经济类的媒体也如雨后春笋般纷纷破土而出。为了与快速发展的经济新闻报道形势相适应,一些老报人和学者尝试以专著的形式来总结经济新闻的特点和报道经验,于是在上世纪80年代末90年代初出现了张颂甲的《经济新闻求索》、徐人仲的《经济新闻学初探》、彭朝丞的《怎样写好经济新闻》等经济新闻研究的专著。为了确定经济新闻报道的对象和不同题材报道上的不同要求,这些专著大都要对经济新闻的报道题材或报道领域进行划分。

在这些早期的经济新闻研究的专著中,对经济新闻种类的划分较有影响的是徐人仲的《经济新闻学初探》一书。此书将经济新闻分为三大类十二个品种。三大类分别是:第一类,社会经济新闻;第二类,自然经济新闻;第三类,边缘经济新闻。三大类所包括的十二个品种分别是:1、重大政治经济新闻;2、政策性经济新闻;3、动态经济新闻;4、成就经济新闻;5、经验性经济新闻;6、问题性经济新闻;7、批评性经济新闻;8、人物性经济新闻;9、经济社会新闻;10、边缘经济新闻;11、经济信息;12、经济趣闻、珍闻。可以看出,这时期对经济新闻类别的划分,由于处于肇始阶段,划分出的类别比较杂乱,标准也不大统一。

上世纪末本世纪初,对经济新闻进行研究和进行赏析的著述增多,如仇学英著的《热点经济新闻的采访技巧》,李洪波、张泽萱、刘先凡编著的《优秀经济新闻赏析》,樊凡、时统宇编著的《经济新闻范文评析》,陈道才、严三九编著的《经济新闻写作概说》等。在这些著述中,对经济新闻的分类较有影响力的是陈道才、严三九编著的《经济新闻写作概说》,作者把经济新闻分为五类:政策性经济新闻、信息型经济新闻、服务型经济新闻、人物型经济新闻、自然现象型经济新闻。在每大类之下,作者又细分出若干小类。总体来讲,这时期的经济新闻分类,开始由繁杂走向简明,但由于分类标准不明确,分出的类别难免出现逻辑上的纠缠。

在陈道才、严三九编著的《经济新闻写作概说》之后,最近几年,又出现了相当数量的经济新闻研究的著述,也出现了经济新闻的新分类,而且这些新分类在学界和业界也产生了相当大的影响。在对经济新闻的新分类中,影响较大的有两种,一种是从经济学理论的层面对经济新闻的分类,分出宏观经济新闻、微观经济新闻、中观经济新闻、国际经济新闻;第二种是从经济新闻题材领域的层面对经济新闻的分类,分出政经新闻、财经新闻、产经新闻、社经新闻。下面笔者便对这两种分类加以分析。

二、从经济学理论层面对经济新闻类别的划分

经济学理论把研究的层面分为宏观经济学、微观经济学、中观经济学和国际经济学,与之相对应,经济新闻研究便出现了宏观经济新闻、微观经济新闻、中观经济新闻和国际经济新闻的分类。

(一) 宏观经济新闻

宏观经济学又称总体经济学、大经济学,是与微观经济学对称而言的。“宏观经济

学是把经济作为一个整体而对其行为所做的研究。它考察一个国家的产出、就业、物价及对外贸易的总体水平。”^①与宏观经济学所关注的内容相联系,宏观经济新闻提供的是国家总体经济的“大画面”^②。这些“大画面”主要表现在以下几个方面。

1. 经济政策的报道

经济政策反映一个国家的整体经济运行状况和发展方式、方向,对国家的整体经济运行、企业的生产经营和人民的经济生活都会产生决定性的影响,因此,对国家的经济政策的报道是经济新闻内容里的重中之重。在我国的新闻报道中,党中央、国务院和政府职能部门对经济建设、经济工作的部署和决策,党和国家领导人对经济工作的各种论述以及广大干部群众对经济政策的反映,都是经济新闻报道的重要内容。

2. 经济建设成就和问题的报道

经济建设成就的报道是我国媒体的优良传统和经济宣传的优势。凡是岁末年初,会议节庆时,各大媒体都会以显著的版面或黄金时段以系列或专题的形式对过去的某个时段的经济建设成就进行大规模的报道,以此来鼓舞士气,凝聚人心,营造节庆的喜庆和良好的舆论氛围。

与经济建设成就的报道相对,是对经济建设中存在问题的报道。经济是复杂的,多变的,其发展的周期性的特点较为突出,因而对经济发展过程中所出现的问题进行报道也是宏观经济报道的一个重要组成部分。

3. 经济理论和经济预测的报道

经济学素称“社会科学之王”,其理由就在它的学理性和实用性强,它来源于人们的经济活动又对人们的经济活动给予有力的指导。曼昆的《经济学原理》在《序言:致学生》中有句很出名的话:“经济学将使你更精明地参与经济”,“学习经济学本身不会使你富有,但它将给你一些有助于你努力致富的工具”。可见经济学对人们的经济活动的影响如此之大,因而对经济理论和经济观点的报道就是宏观经济报道的必然内容。实际上,曼昆的《经济学原理》、希勒的《当代宏观经济学》就引用了不少宏观经济报道的新闻来印证某个经济学的理论和观点,或者说,其中引用的不少宏观经济报道就是以新闻的形态来反映经济学的某种理论和观点。

与经济理论和观点的报道相关,是对经济走势的预测性报道。预测性的经济新闻“是对经济运行和经济建设中带有普遍意义的新动向、新情况、新课题,依据市场经济自身的规律和要求,有针对性地从事理论上进行全局性、前瞻性、深层次的解释、分析和探索,从而对未来一段时间内经济活动和经济事物的发展趋势提出有根据的推测和判断。”^③预测性经济新闻不仅告诉人们已经发生了什么,还重点告诉将要发生什么以及如何应对,因此理论性和实用性都相当突出。

①保罗·萨缪尔森等:《经济学》(第十四版),首都经济贸易大学出版社,1996年版,第734页。

②布拉德利·希勒:《当代宏观经济学》(第八版),人民邮电出版社,2007年第1版,第12页。

③李洪波、张泽萱、刘先凡主编:《优秀经济新闻赏析》,湖北科学技术出版社,1990年10月第1版,第17页。

（二）微观经济新闻

微观经济学又称个体经济学,小经济学,是与宏观经济学对称而言的。

较之于宏观经济报道对国民经济的整体把握和大画面呈现,微观经济新闻着重于对单个经济主体行为和市场运行状况的报道,即围绕着消费者的消费行为和生产者经营者的生产经营行为及其二者发生关系的场所——市场进行报道。

1. 消费需求和消费者行为的报道

在计划经济年代里,商品短缺,市场基本上是卖方市场。在经济的链条中,生产主导着消费,社会的经济形态体现为生产主导型。而在市场经济时期,生产得到了极大的发展,而有效需求不足,市场基本上是买方市场,生产与消费的关系便被颠倒了过来,由消费引导着生产,社会的经济形态体现为消费者主导型。因此,对消费需求和消费者行为进行报道,便是在市场经济条件下新闻业界引导社会的生产和消费,促进经济发展的重要任务。

对消费需求和消费者行为的报道主要体现在消费者的消费观念、消费心理、消费需求、消费热点、消费结构、市场动态、商品和服务信息以及消费者的权利等方面。

2. 企业行为和投资需求的报道

企业是社会经济活动的生产经营主体,企业行为关系着市场的供给、市场的结构和社会的消费。对企业行为的报道,不仅表现在对企业生产的产品或提供的服务、企业的生产和管理水平、企业的改革和企业文化、企业对社会的贡献等生产经营活动的报道,还表现在为企业提供多方面的市场信息,政策信息,现代的管理理念,生产经营管理的经验与教训,为企业决策提供参考。

投资是企业的生产经营活动的重要一环,也是企业扩大再生产和产业结构升级的主要表现。因而对各种投资渠道、投资收益和企业的兼并重组的报道也是经济新闻报道的重要内容。与企业的投资活动报道相关,对个人的投资理财的报道也为普通受众所欢迎。作为社会的理性“经济人”,他既是生产者,也是消费者,同时还是投资者,在社会成员的财产性收入大幅提高的今天,引导个人进行合理的投资理财,会使经济新闻的报道更为实在有用。

3. 市场竞争机制和市场监督的报道

在市场经济条件下,市场把生产者和消费者联系起来,同时为生产者提供公平竞争的平台。市场竞争机制的条件是多方面的,其中媒体提供真实、客观、全面、快捷的市场信息是一个重要的方面。在这方面,经济新闻报道是大有作为的,通过对生产者生产经营活动的报道和消费者消费需求的报道,就能把市场行为主体的生产与消费有机的联系起来,从而促进市场机制的良性运转。

市场经济是信用经济,也是法制经济,对保证市场机制有效运行的法规制度的宣传和对市场运行的舆论监督也是经济新闻报道的重要职责,市场机制只有在监管的法规制度和舆论监督的环境中才能得以有效的运转。

（三）中观经济新闻

中观经济学是介于宏观经济学与微观经济学之间的一门新兴学科,是以某一部

门、某一集团、某一地区的经济活动为研究对象的一种经济学理论。

在现阶段,中观经济新闻的报道主要表现在以下几个方面。

1. 区域经济报道

区域经济是个相对的概念,从国际上看,有国与国之间协调联合而成的区域经济联盟;从国内来看,有东部、中部、西部的区域经济带,从国内部分区域来看,有地理位置相邻的省市之间、城市与城市之间的经济紧密依存的经济经济圈,甚至单个省或市的整体经济也可算区域经济。对区域经济的报道,重点表现在区域经济的定位,区域经内部的分工与合作,区域经济的发展思路与协调发展等问题上。

2. 城市经济报道

城市化是一个国家走上现代化的必经之路,工业化、信息化都离不开城市化。城市不仅能吸纳大量的农村剩余劳动力,把农民从土地上解放出来,而且由于它的信息集中、人才集中、生产集中等优势,它对周边地区便有很强的经济辐射和带动效应。城市是个生产生活的大系统,对城市经济的报道主要着眼于城市的特色定位,城市的发展战略,市政规划,城市建设尤其是城市的基础设施建设和城市的公共产品如教育、医疗等方面。

3. 产业经济报道

产业经济是应用经济学研究的重要领域。产业经济学以产业为研究对象,主要包括产业结构、产业组织、产业发展、产业布局 and 产业政策等。对产业经济的报道除了对产业结构、产业组织、产业发展、产业布局 and 产业政策的报道外,还表现为对产业结构的优化和国民经济各部门的相互关系及协调发展等问题进行报道,提出参考性的对策建议。

在当前我国的产业经济报道中,媒体除了对传统的第一产业农业和第二产业工业的报道外,尤其注重对第三产业的报道。我国第三产业包括流通和服务两大部门,在对第三产业的报道中,媒体又特别注重对财政税收政策、金融与证券市场、国际贸易和居民理财产品的报道,这就是所谓的财经新闻的兴起。

(四) 国际经济新闻

国际经济理论本是传统的微观经济学和宏观经济学的重要内容,随着经济全球化程度的不断加深和学界对国际经济理论研究的不断深入,导致国际经济理论最终成为一个独立的学科——国际经济学。

与国际经济理论研究的内容相应,国际经济新闻报道主要表现为以下几个方面。

1. 国际贸易和政策的报道

国际贸易的报道主要表现在三个方面:国际商品贸易,如原料品、半制成品、制成品的进出口贸易;国际服务贸易,如金融服务、通讯服务、运输服务、建筑服务等;国际技术贸易,如许可证贸易、技术咨询服务、合作生产等。

国际贸易政策主要是为了保护本国市场和产业结构的改善,维护本国的对外经济和政治关系,在政策类型上有贸易自由主义和保护主义两种类型。在国际贸易政策的报道中,媒体特别注重关税和非关税壁垒的报道,因为关税和非关税壁垒是国际贸易

中最重要的政策工具。关税主要包括进口税、出口税和过境税;非关税壁垒是指关税以外的一切限制进口的各种措施,如进口配额制、进口许可证制、“自动”出口配额制、外汇管制、国内税等等。

2. 国际金融和政策的报道

国际金融报道主要表现在国际收支状况、汇率变动、国际储备、国际资本流动等几个方面。国际收支状况体现在顺差和逆差上,报道时多注意分析国际收支不平衡产生的多种原因,如经济发展的势头、经济结构的影响、物价、汇率和利率的变化等等。汇率的变动有升值和贬值,报道时一般要解释其背后的原因,分析其对经济的影响。国际储备一般包括黄金和外汇,报道国际储备时,除了报道其现状,还要分析其利弊,提出相关建议。国际资本流动包括资本输入和资本输出。报道国际资本流动,在关注其流向、流速和规模时,特别关注其目的与动机,在报道其正面作用时,也要分析其潜在的风险。

与国际金融实务的报道相关,国际金融报道还关注各国政府对国际经济和金融的政策。如对国际收支不平衡的调节就是政府宏观经济调控的政策表现。如调解汇率、调整利率、调整进出口的贸易政策、直接管制外汇和外贸等。

3. 国际经济关系和组织的报道

国际经济关系是指国与国之间、国家与地区之间、地区与地区之间在经济上建立的联系。国际经济关系报道一般体现在国际分工和世界市场、跨国公司、区域经济联盟、经济和金融全球化报道等方面。

国际经济组织是经济全球化的重要保障,它致力于协调各国经济政策,促进和执行国际间统一遵循的经济活动规则,就经济政策和经济领域的冲突进行调解和处理。国际经济组织的报道主要表现在对世界贸易组织、国际货币基金组织、世界银行这三大国际经济组织的职能履行、现实活动情况以及各国政府的态度报道上。

三、从报道题材领域的层面对经济新闻类别的划分

从经济新闻报道题材领域的层面对经济新闻进行分类,分出政经新闻、财经新闻、产经新闻和社经新闻,也是近几年来较有影响的一种分类方法。但是,这种分类仅限于某些学者的口头概述,没有文字上的详细表述。

(一) 政经新闻

政经新闻包括政治性的经济新闻和政策性的经济新闻。党和国家的政治活动、政治会议、政治节日、政治事件等属于政治新闻报道的范畴,而这些政治现象的背后都有着不同程度的经济因素,并会对经济活动产生相应的影响,把之揭示出来,报道出来,这就是政治性的经济新闻。政治是经济的集中表现,在市场经济条件下,经济对政治的影响是巨大的,甚至是决定性的,执政党和政府的声誉、威望以及社会的稳定和发展一般都取决于经济的现实状况和执政党、政府管理经济事务的能力,因而任何的政治活动或政治现象都可以转化为经济新闻的报道题材。在经济全球化的背景下,任何的国际政治关系都会表现为经济利益关系,因而国际政治新闻报道也可以转化为国际政治

性的经济新闻报道。在我国市场经济的环境里和经济全球化的时代背景中,任何政治新闻都可以与经济新闻相嫁接,发现挖掘其中的经济性因素,就可转化为经济新闻的报道题材,而经济政策和经济的法律法规既是政治的,也是经济的,它既是政治新闻的报道题材,更是经济新闻的报道内容。

(二) 财经新闻

如果从经济学理论的层面来看财经新闻,它的报道范畴仅限于财政税收和金融领域,如果从财经新闻报道者所追求的所谓“大财经”的概念来看,财经新闻可以说与经济新闻是同一概念,它所报道的题材“覆盖全部社会经济生活和与经济有关的领域”^①。但是如果从实际报道情况来看,财经新闻报道的侧重点主要还是财政金融领域,尤其是资本市场。所以财经新闻报道的边缘虽然模糊,但核心还是清楚的。另外,从所谓的“新锐财经媒体”如《21世纪经济报道》《经济观察报》的报名来看,还是冠以“经济”的名称,只不过为了与综合性的经济媒体如《经济日报》相区别,在报道手法上特别强调观点加故事加背景,注重阐释性和可读性。

(三) 产经新闻

顾名思义,产经新闻是报道产业经济的新闻。产业有第一、第二和第三产业,它们都是产经新闻报道的领域,这样,从理论上说,产经新闻就包括了经济的生产生活的全部领域。然而从分类的逻辑关系上说,产经新闻应该是与财经新闻相对的概念,即财经新闻侧重于第三产业服务业的报道,产经新闻侧重于物质财富生产领域即第一第二产业的报道。从产经新闻报道运作的实际情况来看,产经新闻主要是对行业、企业尤其是对新兴产业的报道,如IT产业、汽车产业、房地产业。在对行业、企业的报道中,产经新闻又特别注重对上市公司、证券市场的报道,并且它们大多以专版、专题栏目的形式出现。

(四) 社经新闻

社经新闻即社会性的经济新闻,是社会新闻与经济新闻的交叉复合性品种。最早提出社会性经济新闻这个品种并与政策性经济新闻等相区别的是经济新闻记者艾丰。他在《经济述评自析集》说,所谓社会性的经济新闻就是“透过经济看社会,透过社会看经济”的新闻。许多经济事件和经济现象,表现出很强的社会心理和社会文化,如《经济日报》在1987年对“关广梅现象”的报道,就投射出当时计划经济条件下社会上较为普遍的心理文化的内容;而许多社会性的问题和现象,又显露出深刻的经济学内涵,如近年来的民工荒问题,大学生考研人数下滑的现象,其背后都有经济的因素在起作用;而许多社会性的事件,也是经济性的事件,如森林起火、堤坝倒塌等。另外,经济风云人物的报道,也是很好的社会性的经济新闻的题材。从报道效果上说,社经新闻能够集社会新闻和经济新闻写作之所长,于是容易取得雅俗共赏的效果。

^①胡润峰等著:《财经新闻报道与写作》,复旦大学出版社,2006年10月第1版,第3页。

四、小结

以上我们重点分析了从经济学理论层面和从报道题材领域层面对经济新闻进行分类划分的具体内容,从中我们可以看出这两种类别划分上各自的优点与不足。

以经济学理论层面为标准的经济新闻类别的划分,对经济领域的涵括十分全面,划分出的报道类别的边沿界线十分清晰,经济味浓重,其不足是忽视了政治、文化等其他的社会生活领域中经济因素的渗透与作用。在一个以经济建设为中心,经济利益的因素已全面渗透到社会生活方方面面的时代里,这种划分就不大适合市场化媒体的经济新闻报道,较适合一些专业性经济媒体的经济报道或市场化媒体的经济报道的版面、栏目的设计。

以题材领域层面为标准的经济新闻类别的划分,扩大了经济新闻报道的领域,突出了经济因素对社会各领域的方方面面的影响,明确了经济新闻报道中的重点题材领域和复合性特征,其不足是分出类别的边沿界线不太清晰,如财经新闻与产经新闻两者的界线较为模糊,存在着逻辑上的纠缠。但这种分类由于其核心较为清晰,分出类别的涵括性强,因而特别适合市场化媒体和综合性经济媒体的经济新闻报道,也便于一些专业性的经济媒体在经济新闻报道的类别选择上彰显其特色。

我国新财经报纸报道 理念偏差分析^①

文 吴玉兰

报道理念主要是指媒体的编辑方针和写作风格。相比过去我国一些媒体自觉或不自觉地将自己定位为“传声筒”,报道视角狭窄,报道手法陈旧僵化,我国新财经报纸在报道领域、报道方法等方面有了探索与突破,但在报道理念上还存在以下几个方面的偏差。

一、专业性的误读

诞生于上世纪90年代的我国新财经报纸一味地定位于走高端市场,这直接影响了媒体的操作思路和报道方式,使得很多财经报道晦涩难懂,不仅文章冗长,而且貌似高深,实则盲目专业化。据“零点调查”读者调查结果发现,有相当多的人士反映财经报道看不懂,“外行看不懂,内行不愿看”,已成为现在财经报道的通病。虽然当前我国新财经报纸的目标受众以关注经济事务、有一定文化层次的读者为主,但受众接受媒体毕竟不是进行学术研究,而是希望在轻松便利之中获取信息。《财经时报》总编杨大明曾说:“‘让经济简单明了’是一份财经报纸的最高境界”。财经新闻确实具有相当的“专业特色”,然而如何将“专业”转化成一般“大众”语言,从而避免曲高和寡的尴尬,是目前多数财经类媒体的采编人员面临的挑战之一。

由于财经报道的背景资料多是统计数字、抽象图表、趋向预测,相比于其它类别的新闻,其本身就缺乏可读性。因此财经报道的专业性对媒体及记者、编辑们提出了两个层次的挑战:一是如何准确、科学、完整地开展财经报道;二是如何以受众能够接受和理解的方式将这些专业性很强的内容传达给广大受众。概括起来说,就是媒体需要在财经报道的专业性与可读性之间取得良好的平衡。

事实上当前财经类媒体中大量财经新闻语言确实大都呈现出过于抽象、枯燥呆滞的“新闻语言(专业知识、技术术语、专用名词等)+财经专业语言+数字+图表”的整合模式;在实际报道中,有的财经记者在专业性方面走到了反面,他们常常把自己还没“吃透”的大量经济学术语堆砌在报道中,有时甚至造成由于专业术语运用不当而导致报道失实的事件发生。毋庸置疑,艰深并不是财经类新闻深度化和专业化的必然代价。

^①本文为中宣部调研课题《近五年经济新闻报道经验、问题与改进对策研究》的部分成果。