

知日

it is JAPAN

知日MOOK △ 苏静 / 主编

29

アイドル

知日・偶像特集

别册

植鞣革, 把玩中



中信出版集团 · CHINACITICPRESS

出版人 & 总编辑 = 苏静
 艺术指导 = 马仕睿 [typo_d]
 资深主笔 = 毛丹青

总编助理 = 张艺
 编辑 = 曹人怡 / 胡若菲 / 张文祎 /
 白云 / 李晨敏 / 杨安琪
 策划编辑 = 王菲菲 / 段明月
 责任编辑 = 段明月
 营销编辑 = 孙泽宇
 平面设计 = 黄莹 / 吴言 [typo_d]

it is JAPAN

Publisher & Chief Editor =
 Johnny Su
 Art Director = Ma Shirui [typo_d]
 Chief Writer = Mao Danqing

Duan Mingyue
 Responsible Editor = Duan Mingyue
 PR Manager = Sun Zeyu
 Graphic Design = Huang Ying /
 Wu Yan [typo_d]

特集

- 4 偶像战国, 仍在继续
 年代偶像
- 5 谢谢你给我的感动!
- 10 卡哇伊金属?
 “BABYMETAL 现象”席卷世界
 interview ⇨ 高桥克明
- 24 WHO KILLED IDOL?
 BiS 反叛偶像!
 interview ⇨ 渡边淳之介
- 29 假面女子 做一支地下偶像界的异军
 interview ⇨ 假面女子
- 40 顶尖偶像, 不只靠脸
 杰尼斯事务所的运营秘密
- 50 镰田俊哉 杰尼斯 30 年
 偶像时代的光辉旋律
 interview ⇨ 镰田俊哉
- 54 作曲家小森田实:
 把好听的歌写给大众
 interview ⇨ 小森田实
- 58 AKB48: 也许, 我们会永远闪耀
- 66 Hello! Project 美少女梦工厂
- 72 真锅大度 × Perfume
 数字艺术家的舞台冒险
 interview ⇨ 真锅大度
- 78 粉丝大作战, 停不下来的应援心
- 84 一个松田圣子与无数桃木玛琳:
 80 年代的造星运动
- 88 特别企划 永不消逝的光环
 镜头内外的工藤静香与广末凉子
 interview ⇨ 渡边达生 / 三浦宪治 /
 藤代冥砂 / 丸谷嘉长
- 104 阿久悠: 献身昭和时代的作词家
- 113 “被偶像”的日剧 从“潮流剧”到“偶像剧”
- 116 古川雄辉: “现实版”的入江直树
 interview ⇨ 古川雄辉
- 120 写真杂志: 情色与偶像的暧昧界限
- 128 美人美景皆如画:
 山口百惠经典电影拍摄地巡礼
- 别册
- 137 日和手帖 植鞣革, 把玩中
- regulars
- photographer
- 141 石川直树 未知的世界令我着迷
- book
- 150 都筑晶绘的书籍设计《线》
- manga
- 151 青春巧克力
- magazine
- 152 让私生活被看见或者不被看见, 这本身就是摄影
- 俳句
- 156 山寺蝉声
- 料理
- 157 味噌茄子
- 指间岁月
- 158 月
- 71 観音障 / 堀越高等学校
- 127 ソロ活動 / 歌謡曲

图书在版编目(CIP)数据

知日·偶像 / 苏静主编. —北京: 中信出版社, 2015.5

ISBN 978-7-5086-5143-9

I. ①知... II. ②苏... III. ③文化—介绍—日本 IV. ④G131.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第 083374 号

知日·偶像

主 编: 苏静

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 鸿博昊天科技有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

插 页: 6

印 张: 10

字 数: 183 千字

版 次: 2015 年 5 月第 1 版

印 次: 2015 年 5 月第 1 次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-5143-9/G · 1194

定 价: 39.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com



知日特集购买方式：京东商城、亚马逊商城、当当网、全国书店、部分机场书店及便利店有售
商业合作请联系：+8610-67043898 或发送邮件至：zhi.japan@foxmail.com



欢迎关注知日新浪微博@知日ZHIJAPAN



订阅知日微信公众账号 zhi_japan

知日ZHIJAPAN

国内专门关注日系内容的品牌，每月出版一本可收藏的特集主题书。



ZHI JAPAN. 30

知日·怪谈 特集 即将登场

知日Store

日系严选，期间限定
为您甄选高品质日系商品的闪购专门店



淘宝APP即可扫描，收藏知日Store
新浪微博@知日Store, 关注我们获取最新店铺信息!

《知日》零售名录

网站 亚马逊 / 当当 / 京东 / 快书包 / 中信出版社淘宝旗舰店 / 知日 Store / 互动出版网 / 北发图书网 **北京** 西单图书大厦 / 王府井书店 / 中关村图书大厦 / 亚运村图书大厦 / 三联书店 / 字里行间书店 / Page One 书店 / 万圣书园 / 库布里克书店 / 时尚廊书店 / 单向街书店 / 7-11 便利店 **上海** 上海书城福州路店 / 上海书城五角场店 / 上海书城东方店 / 上海书城长宁店 / 上海新华连锁书店港汇店 / 季风书园上海图书馆店 / “物心” K11 店 (新天地店) **广州** 广州购书中心 / 新华书店北京路店 / 广东学而优书店 / 广州方所书店 / 广东联合书店 **深圳** 深圳中心书城 / 深圳罗湖书城 / 深圳南山书城 / 深圳西丽书城 **南京** 南京市新华书店 / 凤凰国际书城 / 南京大众书局 / 南京先锋书店 **天津** 天津图书大厦 **西安** 陕西嘉汇汉唐书城 / 西安市新华书店 / 陕西万邦图书城 **郑州** 郑州市新华书店 / 生活·读书·新知三联书店郑州分销店 / 郑州市图书城五环书店 / 郑州市英典文化书社 **浙江** 博库书城有限公司 / 博库网络有限公司 (电商) / 庆春路购书中心 / 解放路购书中心 / 杭州晓风书屋 / 宁波市新华书店 **山东** 青岛书城 / 济南泉城新华书店 **山西** 山西西尔雅书店 / 山西新华现代连锁有限公司图书大厦 **湖北** 武汉光谷书城 / 文华书城汉街店 **湖南** 长沙弘道书店 **安徽** 安徽图书城 **江西** 南昌青苑书店 **福建** 福州安泰书城 / 厦门外图书城 **广西** 南宁书城新华大厦 / 南宁新华书店五象书城 / 南宁西西弗书店 **云贵川渝** 贵州西西弗书店 / 重庆西西弗书店 / 成都西西弗书店 / 文轩成都购书中心 / 文轩西南书城 / 重庆书城 / 新华文轩网络书店 / 重庆精典书店 / 云南新华大厦 / 云南昆明书城 / 云南昆明新知图书百货店 **东北地区** 新华书店北方图书城 / 大连市新华购书中心 / 沈阳市新华购书中心 / 长春市联合图书城 / 长春市学人书店 / 长春市新华书店 / 黑龙江省新华书城 / 哈尔滨学府书店 / 哈尔滨中央书店 **西北地区** 甘肃兰州新华书店西北书城 / 甘肃兰州纸中城邦书城 / 宁夏银川市新华书店 / 青海西宁三田书城 / 新疆乌鲁木齐新华书店 / 新疆新华书店国际图书城 **台湾** 绿野仙踪书店 **机场书店** 北京首都国际机场 T3 航站楼中信书店 / 杭州萧山国际机场中信书店 / 福州长乐国际机场中信书店 / 西安咸阳国际机场 T1 航站楼中信书店 / 福建厦门高崎国际机场中信书店 **日本** 东方书店

日和手帖

日和手帖



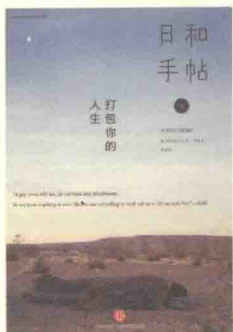
日和手帖001: 《我们终究都是一个人》

日和手帖



日和手帖002: 《生活整理术》

日和手帖



日和手帖003: 《打包你的人生》



日和手帖新浪微博: @日和手帖



日和手帖微信公众账号: hiyori_techo

食帖 WithEating

WithEating 食帖



《食帖01: Brunch吧! 没那么赶时间》

WithEating 食帖



《食帖02: 只为喝杯好咖啡》

WithEating 食帖



《食帖03: 食鲜最高》



食帖新浪微博: @食帖



食帖微信公众账号: witheating

一个众筹造物的全新生活品牌，
与你探讨人与物的关系。
制造日常用品，
同时提供纸质出版物、社交媒体账号、官方网站点
等产品和服务。

一个全新内容品牌，
探索有关食物的生活方式。
提供官方网站、纸质出版物、社交媒体账号等
产品和服务。

出版人 & 总编辑 = 苏静

艺术指导 = 马仕睿 [typo_d]

资深主笔 = 毛丹青

总编助理 = 张艺

编辑 = 曹人怡 / 胡若菲 / 张文祎 /

白云 / 李晨敏 / 杨安琪

策划编辑 = 王菲菲 / 段明月

责任编辑 = 段明月

营销编辑 = 孙泽宇

平面设计 = 黄莹 / 吴言 [typo_d]

it is JAPAN

Publisher & Chief Editor =

Johnny Su

Art Director = Ma Shirui [typo_d]

Chief Writer = Mao Danqing

Duan Mingyue

Responsible Editor = Duan Mingyue

PR Manager = Sun Zeyu

Graphic Design = Huang Ying /

Wu Yan [typo_d]

特集

4 偶像战国, 仍在继续
年代偶像

5 谢谢你给我的感动!

10 卡哇伊金属?
“BABYMETAL 现象”席卷世界
interview ⇨ 高桥克明

24 WHO KILLED IDOL?
BiS 反叛偶像!
interview ⇨ 渡边淳之介

29 假面女子 做一支地下偶像界的异军
interview ⇨ 假面女子

40 顶尖偶像, 不只靠脸
杰尼斯事务所的运营秘密

50 镰田俊哉 杰尼斯 30 年
偶像时代的光辉旋律
interview ⇨ 镰田俊哉

54 作曲家小森田实:
把好听的歌写给大众
interview ⇨ 小森田实

58 AKB48: 也许, 我们会永远闪耀

66 Hello! Project 美少女梦工厂

72 真锅大度 × Perfume
数字艺术家的舞台冒险
interview ⇨ 真锅大度

78 粉丝大作战, 停不下来的应援心

84 一个松田圣子与无数桃木玛琳:
80 年代的造星运动

88 特别企划 永不消逝的光环
镜头内外的工藤静香与广末凉子
interview ⇨ 渡边达生 / 三浦宪治 /
藤代冥砂 / 丸谷嘉长

104 阿久悠: 献身昭和时代的作词家

113 “被偶像”的日剧 从“潮流剧”到“偶像剧”

116 古川雄辉: “现实版”的入江直树
interview ⇨ 古川雄辉

120 写真杂志: 情色与偶像的暧昧界限

128 美人美景皆如画:
山口百惠经典电影拍摄地巡礼

别册

137 日和手帖 植鞣革, 把玩中

regulars

photographer

141 石川直树 未知的世界令我着迷

book

150 都筑晶绘的书籍设计《线》

manga

151 青春巧克力

magazine

152 让私生活被看见或者不被
看见, 这本身就是摄影

俳句

156 山寺蝉声

料理

157 味噌茄子

指间岁月

158 月

71 観音障 / 堀越高等学校

127 ソロ活動 / 歌謡曲

出版人 & 总编辑 = 苏静

艺术指导 = 马仕睿 [typo_d]

资深主笔 = 毛丹青

总编助理 = 张艺

编辑 = 曹人怡 / 胡若菲 / 张文祎 /

白云 / 李晨敏 / 杨安琪

策划编辑 = 王菲菲 / 段明月

责任编辑 = 段明月

营销编辑 = 孙泽宇

平面设计 = 黄莹 / 吴言 [typo_d]

it is JAPAN

Publisher & Chief Editor =

Johnny Su

Art Director = Ma Shirui [typo_d]

Chief Writer = Mao Danqing

Duan Mingyue

Responsible Editor = Duan Mingyue

PR Manager = Sun Zeyu

Graphic Design = Huang Ying /

Wu Yan [typo_d]

特集

4 偶像战国, 仍在继续
年代偶像

5 谢谢你给我的感动!

10 卡哇伊金属?

"BABYMETAL 现象" 席卷世界

interview ⇨ 高桥克明

24 WHO KILLED IDOL?

BiS 反叛偶像!

interview ⇨ 渡边淳之介

29 假面女子 做一支地下偶像界的异军

interview ⇨ 假面女子

40 顶尖偶像, 不只靠脸

杰尼斯事务所的运营秘密

50 镰田俊哉 杰尼斯 30 年

偶像时代的光辉旋律

interview ⇨ 镰田俊哉

54 作曲家小森田实:

把好听的歌写给大众

interview ⇨ 小森田实

58 AKB48: 也许, 我们会永远闪耀

66 Hello! Project 美少女梦工厂

72 真锅大度 × Perfume

数字艺术家的舞台冒险

interview ⇨ 真锅大度

78 粉丝大作战, 停不下来的应援心

84 一个松田圣子与无数桃木玛琳:

80 年代的造星运动

88 特别企划 永不消逝的光环

镜头内外的工藤静香与广末凉子

interview ⇨ 渡边达生 / 三浦宪治 /

藤代冥砂 / 丸谷嘉长

104 阿久悠: 献身昭和时代的作词家

113 "被偶像" 的日剧 从 "潮流剧" 到 "偶像剧"

116 古川雄辉: "现实版" 的入江直树

interview ⇨ 古川雄辉

120 写真杂志: 情色与偶像的暧昧界限

128 美人美景皆如画:

山口百惠经典电影拍摄地巡礼

别册

137 日和手帖 植鞣革, 把玩中

regulars

photographer

141 石川直树 未知的世界令我着迷

book

150 都筑晶绘的书籍设计《线》

manga

151 青春巧克力

magazine

152 让私生活被看见或者不被看见, 这本身就是摄影

俳句

156 山寺蝉声

料理

157 味噌茄子

指间岁月

158 月

71 観音障 / 堀越高等学校

127 ソロ活動 / 歌謡曲

图书在版编目(CIP)数据

知日·偶像 / 苏静主编. —北京: 中信出版社, 2015.5

ISBN 978-7-5086-5143-9

I. ①知... II. ②苏... III. ③文化—介绍—日本 IV. ④G131.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 083374 号

知日·偶像

主 编: 苏静

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 鸿博昊天科技有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

插 页: 6

印 张: 10

字 数: 183 千字

版 次: 2015 年 5 月第 1 版

印 次: 2015 年 5 月第 1 次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-5143-9/G·1194

定 价: 39.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

特集 撰稿人

杨昊

日本文化爱好者，现居北京，长期在音乐媒体工作，微博“乐视音乐”的“主页君”，尤其喜欢偶像音乐、摇滚乐和各种另类冷门音乐。

karaku

长期持续关注杰尼斯偶像。由动画《死神》开启二次元男神大门，却意外发现杰尼斯这个三次元男神聚集地。自此开始学习日语，研究日本民俗、历史。

zpgan1024

混迹网络各大日本文化论坛十余年，对游戏、动漫、轻小说、偶像文化皆有深入研究。赴日攻读博士后对日本文化有了更实际的体验。

章鱼烧

死宅，纯。原本喜欢视觉系，喜欢上早安少女组之后，便开始了无可救药的偶像宅之路，研究妹子是兴趣。

李一

80后专栏作家，独立艺术策展人，前电通社员，现定居东京，和朋友共同创立创意设计公司Cabinet。对昭和时期文化及日本当代艺术有深入研究和独到见解。

罗越

毕业于南京大学中文系，自称“日剧爱好家”，撰稿人。有剧必看，并固定在新浪微博撰写日剧评论，每季度同时收看的剧集达20部以上。在文学艺术、日本文化等领域也有独到见解。译作小说《深夜面包房》（湖南文艺）好评发售中。

特别鸣谢

● TOY'S FACTORY ● Alice-project ● 悦音堂 ● Rhizomatiks ● 攻略组 hunters ● 丸谷嘉长写真事务所 ● 阿久悠事务所 ● ホリプロ (HoriPro) ● 亚细亚传媒 ● SPO Entertainment Inc. ● 渡边淳之介 ● 小森田实 ● 渡边达生 ● 三浦宪治 ● 岛本修二 ● 藤代冥砂 ● 土田ヒロミ ● 古川雄辉 ● 石川直树 ● 都筑晶绘
联络知日 ZHIJAPAN ● 订阅、发行、投稿、建议、应募 ⇨ zhi-japan@gmail.com ● 微博 ⇨ @知日 ZHIJAPAN ● 微信 ⇨ zhi_japan ● 豆瓣小站 ⇨ <http://site.douban.com/113806/> ● 商业合作洽谈 ⇨ (010)67043898 ● 发行支持 ⇨ 中信出版集团股份有限公司，北京市朝阳区惠新东街甲4号，富盛大厦2座，100029

regulars 撰稿人

都筑晶绘

书籍设计师。1979年出生。2001年在法国接触到手工书装帧制作。毕业于多摩美术大学，后持续从事图书装帧、制作。

擦主席

北京人，从事美术相关行业，插画、漫画、玩具设计，实现美术相关可能性。

李长声

旅日作家、日本出版文化史研究专家。曾任日本文学杂志副主编，著有《哈，日本》《日下书》《枕日闲谈》《纸上声》等。

羽前雨街

“中华小当家料理实验性研究报告”作者、建筑师、料理爱好者。从小接触料理，步入社会后开始追求料理的色香味，对主流料理兴趣浓厚。

毛丹青

外号“阿毛”，中国国籍。北京大学毕业后进入中国社会科学院哲学所，1987年留日定居，做过鱼虾生意，当过商人，游历过许多国家。2000年弃商从文，中日文著书多部。现任神户国际大学教授，专攻日本文化论。

受访人

高桥克明

驻纽约资深日本记者，全美版日本人周刊报纸《Weekly Biz》创办者。

渡边淳之介

BiS 经纪人，1984年出生于东京都多摩市。早稻田大学政治经济学部毕业后，作为音乐制作人进入つばさレコード (Tsubasa Records) 公司，其间担任 BiS 经纪人。BiS 解散后，创立 WACK 公司并担任董事长。

假面女子

由爱丽丝十番、蒸汽女孩和盔甲女孩三个小分队组成的地下偶像组合，她们以东京秋叶原的 P.A.R.M.S 剧场为据点，每天进行现场表演。她们佩戴面具，号称是目前最强的地下偶像。

镰田俊哉

音乐制作人，1958年出生于东京，4岁开始学习古典钢琴，24岁时加入山下达郎的音乐厂牌“Moon Records”，同时开始为杰尼斯事务所的偶像艺人制作音乐，他担任过杰尼斯大部分偶像的音乐制作人。

小森田实

歌手、作曲人、作词人，1959年出生于日本大分县。1996年，为 SMAP 谱曲《SHAKE》，开始了作曲生涯。代表作品有 SMAP 的《SHAKE》、《Dynamite》、《Lion Heart》，aiko 的《明天》、V6 的《Good day!!》等。

真锅大度

多媒体艺术家，1976年生，将音乐、广告、舞台表演与科技结合，跨领域地为各类项目设计不同的程序。曾两次获得日本文化厅媒体艺术节大奖。2010年开始对 Perfume 的演出进行技术支持。2013年，他负责的 Perfume Global Site Project 项目，获得戛纳国际创意节网络部门的银奖。

渡边达生

摄影师，出生于1949年，曾为《GORO》《写乐》《周刊文春》《周刊 Playboy》《CanCam》等杂志拍摄类型多样的作品，并持续为《周刊 Spot》拍摄了20年的封面。出版了200多本女星的写真集。

三浦宪治

摄影师，1949年出生于广岛，1971年开始为音乐人拍摄现场演唱会照片，他持续为 YMO、UNICORN、奥田民生、冈村靖幸、福山雅治、矢泽永吉、松任谷由实、工藤静香、加藤米莉亚等日本艺人拍摄 CD 封面、巡演宣传照、写真集等。

藤代冥砂

摄影师、小说家。1967年生，现居冲绳。拍摄主题多样，包括人物、风景、家族、圣地、旅行、生物、裸体等。曾出版70多本写真集。

丸谷嘉长

摄影师，1962年出生于神奈川县，1990年独立，曾为 NTT docomo、读卖新闻、花王、Panasonic 等拍摄广告，并为多家杂志拍摄，出版过广末凉子、相武纱季、瀬户朝香、小西真奈美、黒川智花、荣仓奈奈、松井玲奈等多位偶像的写真集。

古川雄辉

演员，1987年出生于东京，7岁前往加拿大，2009年获选庆应先生。2011年开始作为演员出道。2013年，在日剧《一吻定情》中扮演男主角入江直树。

石川直树

摄影师，1977年生于东京，2003年出版第一本写真集《POLE TO POLE 紧连极圈的风》，2006年，荣获日本摄影协会新人奖、讲谈社出版文化奖，2010年，写真集《CORONA》出版，并荣获第30届土门拳摄影奖。

アイドル戦国 はまだ続けている

偶像战国，
仍在继续

曹人怡 / edit

年代アイドル

年代偶像

李晨墩、杨安琪 / edit

知日资料室 / picture courtesy

group interview

孙雅哲

《Cool Music》杂志主编



感動させていただいて、 ありがとう!

谢谢你给我的感动!

张艺、胡若菲、胡维伟、曹人怡 / interview

请谈谈你的追星经历。

因为从小学就开始喜欢日本音乐，所以也算见证了日本娱乐圈的代偶像。就我个人而言，虽然会喜欢偶像，但前提必须是这个偶像的音乐和舞台表演能够征服我。2000年左右非常喜欢 SPEED、DA PUMP 这类 DANCE(跳舞)组合，2001 年喜欢上 w-inds.，那时候还是中学生，当时杰尼斯也在中国开始火热起来。第一次通过喜欢一个组合而真正深入了解日本偶像界的诸多文化、规矩，也正是那个时期开始有意识地购买日本发行的唱片。那个年代海外代购还不是很方便，曾经为了买碟去邮局汇款，还心惊胆战地担心被骗(笑)。长大之后开始尝试去日本看演唱会，更近、更直接地接触喜爱的偶像。说到目前最欣赏的日本偶像，果然还是岚，他们可以站在日本艺能界的巅峰，却依然保持着作品的质量和诚意，依然保持着初心和那种亲近感，不是仅靠外表吸引人，而是紧紧抓住 Fans(粉丝)心中最想要的东西，这或许就是偶像的最高境界。

日本偶像的独特之处是什么？

第一，日本偶像文化发达程度在全世界都是数一数二的，他们拥有悠久的偶像运营文化，诸如大家都知道的山口百惠、中森明菜、小泉今日子等，她们当年都是非常知名的少女偶像。第二，在日本，偶像可以成为巨星，而蜕变成巨星之后，依然保留着偶像的纯真，这是非常难得的。第三，日本的偶像，并不需要拥有特别高超的艺术技艺或倾国倾城的美貌，他们大多更像平常人，既有着一些细小的特色和可爱之处，也有一些毫不掩饰的缺点，让大众感到亲近。第四，日本的音乐、娱乐、影视运营能力非常发达，从事娱乐事业的人们拥有大量绝佳的创意，所以日本打造的偶像富有多种多样的风格、千变万化，总有一款适合你。最后，那些走上偶像之路的男孩女孩，他们大多数是把做偶像当成一生的梦想去努力，不为金钱和势力，只因为自己喜欢，就愿意吃苦，毫无杂念，也因此他们更加珍惜 Fans。同样，日本的很多家庭都支持孩子走上偶像之路，不会给他们太多“一定要升学”、“一定要有体面的工作”诸如

此类的压力，这让更多年轻人可以自由地追求偶像梦想，这也是促成日本偶像业发展壮大的原因。换作在中国，正值青少年时期的孩子，如果想要进娱乐圈，肯定大部分的父母都强烈反对。

日本偶像对你有什么影响？

影响了我的人生，如果不是因为对日本偶像感兴趣，或许根本不会来做杂志。心态方面，偶像是很治愈的存在，传播梦想和快乐，我记得很多次情绪低落的时候，都是看着岚或 AKB48 的综艺节目，大笑着被治愈的。

新生代日本偶像当中，哪位让你觉得很特别？

大原樱子。是演员，也是歌手，也是偶像。通过电影《迷雾中的蝴蝶》甄选出道，很难想象一个新人有如此自然而震撼人心的天赋。她有着独特的清澈气质，有着绝佳的音色，唱歌的时候专注、眼神纯粹。虽然不是大美女类型，但由内而外散发可爱，毫不造作，是非常难得的一位艺人。

御枫 Eifen

作者、摄影师



请谈谈你的追星经历。

小时候我生活在县城，对日本的了解实在是井底之蛙。只能通过一些过期的香港周刊了解到。

黄子佼

台湾知名主持人、演员、歌手



请谈谈你的追星经历。

喜欢的日本明星是中森明菜。基本上她的每一张单曲、专辑、迷你专辑我都有收藏。80%的歌我都能哼唱上一两句。她来台湾时我去现场看过她，却不敢多看她几眼、跟她讲话，或是提出合影。真的像粉丝见到偶像时的心情，近乡情怯，有一种追星的情绪在其中。

日本偶像的独特之处是什么？

有别于韩国的性感、中国的未熟，日本偶像是集“萌元素”之大成的梦想产物。日本偶像之所以能吸引到中国粉丝，主要还是与萌文化在中国的普及有关。日本偶像的影响力巨大且难以模仿是因为其融入了日本特有的次时代文化产业链元素，并且拥有庞大的成员基数。

日本偶像对你有什么影响？

没有。但有一段时间，LOVE LIVE! 的手游影响了我的生活秩序。（笑）

新生代日本偶像当中，哪位让你觉得很特别？

桥本环奈吧。但比起现实的偶像，我更喜欢虚拟的偶像。作为 Cosplay（角色扮演）摄影师跟作者，THE IDOLM@STER、初音未来以及 LOVE LIVE! 等一系列日本虚拟偶像的脱变更引起我的关注。实际上，日本最特别的偶像不就是那些压根不存在的虚拟偶像吗？

日本偶像的独特之处是什么？

日本很早就经营偶像事业，在包装、人格设计上相对比其他地区先进。例如服装设计、MV 拍摄的手法、技巧很早就已非常成熟了。同时，他们在音乐制作上并不马虎。这些偶像不只是外表包装精美，同样也有完美的作品支撑他们的表演。我们在支持这些偶像的同时，同样可以听到好听的音乐。例如小虎队的成名曲就是来自少年队，成员能唱能跳，歌本身也好听。

当然，性格上萌、单纯、清秀、讨人喜爱，这些是日本偶像多年前就开始发展的风格。

杰尼斯的偶像、AKB、早安家族，几十年来维持着一定的风格。与此相比，韩系偶像更时髦新潮，妆容浓烈华丽，音乐上更重视震撼的节奏感。

日本偶像对你有什么影响？

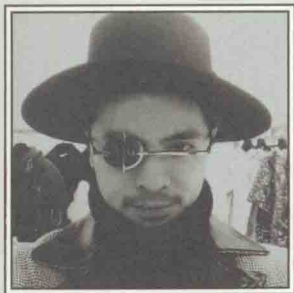
最大的影响莫过于花了我很多零用钱（笑），因为他们的 CD 实在太贵了。很多年前，他们的专辑就要近 3000 日元，单曲要 1000 多日元。每年当红偶像都要出到 3 张单曲、2 张专辑甚至还有写真集等。当然他们的歌曲也带给我很多美好的回忆，让我对日本有了一些想象和憧憬。

新生代日本偶像当中，哪位让你觉得很特别？

最近我刚主持完板野友美的活动。我觉得她跟一般的日本传统女偶像有点不一样。当然她的外型还是很萌很可爱的，舞蹈动作也很专业。可是受访时，不同于早期受访女偶像的矜持，她是有问必答，基本没有题目上的限制。所以相比于早期有很多采访规范日本女偶像，我觉得她很自然大方。

Tokyocoolhunter

《YOHO! 潮流志》东京部主编、
日本潮流研究专家



请谈谈你的追星经历。

木村拓哉,从《爱情白皮书》开始,快20年了。从开始的偶像到后来对他时尚穿着的模仿,到现在依然是不可动摇的最爱。

日本偶像的独特之处是什么?

我是看着日本偶像长大的,但说实话现在在中国的影响力确实不如韩国偶像。日本偶像更多追求养成的过程,韩国偶像一出来就已经是比较成型,很直观的帅跟美。可能也是现在自己年纪的问题,对太直观的兴趣不大。

日本偶像对你有什么影响?

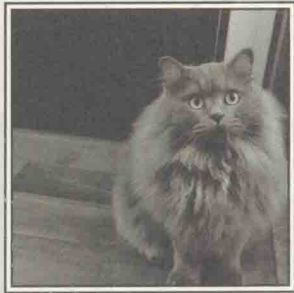
最初,我开始从事时尚杂志的工作有很大一部分原因是想最终到日本的《MEN'S NON-NO》杂志工作,拍摄木村的封面(笑)。从最初这个看似单纯的出发点,我来到了东京,并且在这个行业学到了很多。

新生代日本偶像当中,哪位让你觉得很特别?

男生喜欢佐藤健,说不上特别的原因,喜欢他的性格跟自然的演技。女生喜欢小松菜奈,美貌、个性与天才的演技,刚以演员出道便大受瞩目,今后的发展也值得期待。

Usahana

《Easy 音乐世界》日语编辑



请谈谈你的追星经历。

看《情书》《一吻定情》的时候特别喜欢柏原崇,可以说他是世纪末最后一个美男子。到现在依旧还是觉得他特别帅,10代到20代时候的美颜盛世,感觉至今没人能超过他(偶尔看到照片,回忆起来也是口水流一地)。

日本偶像的独特之处是什么?

以前电视台引进过很多日剧,音乐节目也会放日本歌手的MV,当时网络并不发达,但是DVD、漫画的租借在学生中很流行。而且当时在国内并没有什么偶像艺人,所以看到日本的美型又帅气的“骚年”们,尤其是J家的,自然是没有什么抵抗力。

日本偶像对你有什么影响?

一直是比较喜欢日系方面的东西,也不单单是偶像,但我觉得动漫对我们这代人影响力更大些。不过也正是因为喜欢,所以才从事了现在这份工作。

新生代日本偶像当中,哪位让你觉得很特别?

去年开始因为《一吻定情》的再度复苏,觉得古川雄辉很不错。不过当今日本娱乐圈里最炙手可热的小鲜肉还是福士苍汰,从《星男》开始关注他,可以很帅气也可以很萌,笑起来有一种阳光感。在《今天不上班》中,他的表现也非常不错。

耳口王

百度贴吧 AKB48 吧前吧主、
日本娱乐资讯搬运工



请谈谈你的追星经历。

小学时追过一段时间韩国 H.O.T.，初中和高中一心扑在看动画上，其间听的、看的挺杂，没有特别追的，那时期比较喜欢的偶像也就是早安少女组、Perfume，大学期间基本上就是在追 AKB48 及其姐妹团体，在贴吧和微博当过一阵子资讯搬运工，近一两年在 AKB48 老成员和首推（*最喜欢的成员）毕业之后基本上就接着“饭”回 Perfume 了，不过 Perfume 现在已经不能算偶像团体了吧。

日本偶像的独特之处是什么？

国内看日本动漫的人挺多的，相较韩国偶像，国内御宅族们更容易接受日本偶像，因为这两个圈子的人群几乎是重叠的，看着偶像们的一步步成长，饭们也会有更多的情感体验，与偶像的黏合度也越来越紧密。相对日本本地的粉丝，国内的粉丝对于日本偶像还会有更多的距离感，接触偶像也都是通过纸媒、电视综艺、网站等渠道，获得的也大多是经过包装与二次加工的信息，即使 AKB48 当初打出的口号是“可以面对面的偶像”，但大家接触到的不还是隔着一层屏幕的偶像吗，所谓“距离产生美”，饭们见到的是包装过的更为理想化的偶像，我觉得这种微妙的距离感也是很吸引人的。

日本偶像对你有什么影响？

微博粉丝有五位数算不算（笑），认识了很多同好，为了看演唱会也去过日本，对于资讯获取方面的渠道也熟悉了很多，都是很正面的影响嘛。

新生代日本偶像当中，哪位让你觉得很特别？

其实现在不是很常听偶像类的歌了，要说新生代让人眼前一亮的，那就是 BABYMETAL，风格在日本女团里挺另类的。

莫寒

SNH48 S 队队长，
第一届 SNH48 总选举第 7 名



请谈谈你的追星经历。

当然是自己的前辈们，AKB48。一开始是因为二次元接触到了她们。其实那个时候只是觉得“哇，好多可爱的妹子们，好养眼”。而随着自己对她们的了解越来越多，直至今日自己有幸加入了 48 group 这个大家族中，发现自己的感情已经从单纯的喜欢变成发自真心的敬佩了。在前辈们当时刚出道的时候，各方面形势都如此严峻，铺天盖地都是难以承受的压力，她们真的就靠着梦想两个字，一步一个脚印地走下来，一路坚持不懈，最终获得了辉煌的成功。也许更多的人都是从她们红了的那一刻开始了解她们，却很少有人看到在此之前那段灰暗的日子中饱含的眼泪和心酸。也许一个成功的案例中包含了很多因素，但是在这里，AKB48 这个大家族中，每一个人的努力，都必不可少且占据了最重要的部分。

日本偶像的独特之处是什么？

亲近感。她们并不像普通明星那样需要粉丝仰望，而让人感觉每一个偶像都是自己身边的人，触手可及。可能是自己的同学，是自己的朋友，是邻居，也可能是很喜欢的饭店里的客人……从一个平凡的人，变成一个发光的偶像，让我不禁这样想：“大家都是平凡的人，既然他可以，我为什么就不可以呢？所以我也要努力变得和他一样闪亮才行。”我觉得偶像就是这样不断给人们带去正能量的。让人相信，信仰是可以改变人生的。

日本偶像对你有什么影响？

既然现在我也成了一名偶像，自然就是因为她们激发了我勇于追逐梦想的心。我在AKB48有一个很喜欢的前辈，是渡边麻友。刚开始觉得她简直就是二次元里走出的漫画少女啊，可爱得要把我“萌化了”！可是渐渐地，我看到了她坚强的内心。作为一个“宅女”，可以勇敢地说出自己内心的想法，告诉大家什么是自己想要的，并且努力去争取，我觉得这真的很不容易，至少现在的我，是做不到的。所以她是我学习的榜样，在她身上，明明大家都有一样“宅”的性质，可是在现实方面，我却还远远不行啊！要加油才行！

新生代日本偶像当中，哪位让你觉得很特别？

芦田爱菜。简直太可爱了！其实我是通过《环太平洋》知道了她，当时就被一个这么小的孩子的演技震惊到了。然后开始逐渐关注，看了软萌的《白兔糖》到《明天，妈妈不在》，简直是神演技！而且我从内心感觉到深深的挫败啊……作为一个年纪翻她一番的大人，我要向她学习的地方还很多啊。

李艺彤

SNH48 N 队成员、
第一届 SNH48 总选举第 6 名



请谈谈你的追星经历。

最欣赏也最符合偶像定义的，我觉得其实是初音未来，她是我最早对完美偶像的憧憬。

日本偶像的独特之处是什么？

可爱。相比完美的作品，日本偶像更多的是追求能给人可爱感觉的类型，更具亲切感。

日本偶像对你有什么影响？

应该是让自己变得更加积极了吧。对生活的态度也是，从偶像身上是能感受到正能量的。

新生代日本偶像当中，哪位让你觉得很特别？

说到偶像的话果然还是BABY-METAL！表现方式非常新颖，那种少女和重金属结合的感觉非常棒！歌曲也很帅气。其实我最近比较喜欢的是宝冢的音乐剧（笑）。

カワイイナ

「BABYMETAL」

卡哇伊金属？ “BABYMETAL 现象”

BABYMETAL 是 Amuse 旗 下
SU-METAL、1999 年出生的 YUI-
つに) 为活动理念, 其独特的音乐
德国、澳大利亚、日本等地举行世

