

*** 王 婧 / 著 ***

Restructuring Spatial Relationship

重 塑 文 化 产 业 空 间 关 系

of Cultural Industries

Research on Development of

长 江 三 角 洲

文 化 产 业 发 展 研 究

Cultural Industries in the Yangtze River Delta

*** 王 婧 / 著 ***

Restructuring Spatial Relationship

重 塑 文 化 产 业 空 间 关 系

of Cultural Industries

Research on Development of

长 江 三 角 洲
文 化 产 业 发 展 研 究

Cultural Industries in the Yangtze River Delta

图书在版编目(CIP)数据

重塑文化产业空间关系:长江三角洲文化产业发展
研究/王婧著. —上海:上海人民出版社, 2015

ISBN 978-7-208-13264-1

I. ①重… II. ①王… III. ①长江三角洲-文化产业-
-产业发展-研究 IV. ①G127.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 202923 号

责任编辑 马瑞瑞

封面设计 储 平



重塑文化产业空间关系

——长江三角洲文化产业发展研究

王 婧 著

世 纪 出 版 集 团

上海人民出版集团出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)

世纪出版集团发行中心发行 江苏凤凰数码印务有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 20.75 插页 2 字数 334,000

2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-13264-1/G · 1746

定价 58.00 元

序 文化产业空间关系：文化产业研究领域里的一个重要命题

胡惠林

王婧博士的《重塑文化产业空间关系——基于长三角文化产业发展研究》出版了。这是她多年研究的一个成果，可喜可贺。她嘱我为她的专著写一篇序，我当然很高兴。

王婧博士是和我合作的第一位博士后，但是，她在做博士论文期间我们就认识了。王婧在做博士论文期间，她曾就她的博士论文研究中的一些问题和我讨论过。我们也就就此认识。

她的博士后做的是《长三角文化产业集群发展的协调战略研究》，博士论文是《我国文化产业竞争力及集群策略研究》。她现在的这本专著可以说是她这两项研究成果的一个有机整合。“重塑文化产业的空间关系”这一书名反映了这本书的主题以及王婧博士在学术研究领域里的一个新的追求。

空间关系研究是近几年来学术研究领域里的一个重要命题。自从关于“空间生产”引起学术界的普遍关注之后，“空间关系”成为学术研究的又一个重要领域和对象。因为任何事物的存在除了其时间性存在之外，可以说都是一种空间性存在，是一种空间关系的存在。既然是一种空间关系存在，那么怎样的空间关系存在才是合理的也就自然地成为关于空间关系研究的一个重要论域。

文化产业是人、自然与社会空间关系存在的一个重要领域与方式和形态,表现和反映的是人与自然、人与社会存在的空间关系的一种尺度。尤其是在文化产业作为一种社会文化资源的空间配置和空间布局的历史建构过程中,文化产业的这种空间关系是随着时间关系的变化而变化的。王婧博士的这本专著的一个最大特色就是把这样一种空间关系的研究置于时间关系的维度中来展开,凸显了文化产业空间关系变化的时间性。

长三角地区是近代中国文化产业策源地。同时又是中国近代工业文明和城市的发源地,其文化产业空间形态与布局的丰富复杂性及其所表现出来的文化产业关系具有样本性。这个样本是具有典型性的。选取这样一个样本作为自己的研究对象体现出作者的眼光和敢于挑战难题的学术勇气。

以农耕文明为基础,以手工业为主要生产方式的传统文化产业,以工业文明为基础,以大规模机器复制为主要生产方式的现代文化产业,和以信息文明为基础,以数字技术和互联网为主要生产方式的新兴文化产业(后现代文化产业),是现阶段中国文化产业发展的三种主要形态,构成了现阶段中国文化产业发展的基本空间关系。三种文化产业形态叠加是现阶段中国文化产业发展的主要特征。这一特征与中国所处的社会发展阶段相吻合。中西部地区以传统文化产业形态为主,东部沿海以现代文化产业及新兴文化产业形态为主,这样一种文化产业空间关系是历史发展的一个结果。做这样一种划分,并不等于说在东部沿海地区就没有传统文化产业形态,也不是说中西部地区就没有现代与后现代文化产业形态。任何划分都是相对的。而这种存在形态与存在方式在长三角地区得到了完美的呈现。王婧博士的著作运用大数据和历史地理分析方法把这种完美性展现给我们看。这在方法论上是一种创新。这种创新有助于通过可视化方法帮助我们更好的认识、了解和把握文化产业空间关系在一个特定区域的表现,以及这种表现在演化过程中的时间作用。扎实的资料工作不仅使得这本专著得出的一些结论具有坚实的实证基础,而且也使得本书具有相当的史料价值。

文化产业空间关系,既包括外部关系,也包括内部关系,因而是一个复杂的关系系统。完整而科学的研究并揭示这一系统的奥秘是一件迄今为止还没有人做的工作。“重塑文化产业空间关系”提出了文化产业研究领域里的一个重要命题。如何重塑?王婧的这本专著虽然离这一目标还有距离,但是,发现问题和提出问题的本身就已经显示了作者思维与眼光的独特性。我在指导王婧合作做“中国文化产业

业发展指数研究”的时候，其中就包含着这样的思考：怎样的文化产业空间关系才是合理的？为什么是这样的文化产业空间关系是合理的？评价这种合理性的价值尺度是什么？合理性——非合理性与再合理性的内在合理性又是什么？这里涉及许多基本理论问题，需要做许多深入的研究。王婧以长三角作为样本开了一个头，我希望她能够把这一课题做下去，并且能够形成和提出一个具有原创性的“文化产业空间关系理论”。这个理论应当是能够揭示和解释文化产业与人和社会、文化产业与人、人与自然以及文化产业与人、人之间的空间关系的理论，从而使得我们都能够对文化的本质有一个接近文化产业本身事实的把握。这是一个具有挑战性的研究课题。我渴望中国文化产业学术界能有更多的人从事这一项具有挑战性的研究，以期在这一领域做出能够让国际同行更真实的了解中国文化产业学术能力的成果。

王婧的这本专著是她在美国芝加哥大学访学期间完成的，其中对西方学术界有关空间理论的最新的描述，给我们带来了她的新的观察：重塑文化产业空间关系，不仅是中国问题，而且是世界问题。我想，王婧这本专著是能够给我们带来这种可观察性的。

是为序。

2015年5月29日于上海

目录

序 文化产业空间关系：文化产业研究领域里的一个重要命题	胡惠林 / 1
-----------------------------	---------

第一章 长江三角洲文化产业空间概况 / 1

第一节 不同空间层面的长三角文化产业发展概况 / 3

- 一、区域层面的文化产业发展概况 / 4
- 二、省市层面的文化产业发展概况 / 5
- 三、城市层面的文化产业发展概况 / 10
- 四、长三角文化产业发展的反思 / 16

第二节 长三角文化资源的空间格局 / 19

- 一、非物质文化资源 / 20
- 二、文化物质与自然遗产资源 / 44

第三节 长三角的公共文化服务资源 / 48

- 一、群众性公共文化资源 / 49
- 二、知识性公共文化资源 / 52
- 三、艺术性公共文化资源 / 55

第二章 文化产业空间关系研究的理论 / 57

第一节 社会科学研究空间转向的相关理论 / 58

- 一、空间经济学 / 58
- 二、新城市社会学 / 59

第二节 社会科学研究文化转向的相关理论 / 61

- 一、新文化地理学 / 62
- 二、文化社会学 / 63

第三节 解释文化产业空间特征的产业集群理论 / 64

- 一、新产业区理论 / 64
- 二、“广域产业集群”理论 / 66

第三章 长江三角洲文化产业空间关系演化 / 68

第一节 文化产业组织空间格局的演化轨迹 / 69

一、文化产业示范基地 /	70
二、出版业组织 /	78
三、影剧院(剧场) /	82
四、动漫(画)企业 /	87
五、演化轨迹归纳 /	91
第二节 长三角文化产业空间关系演化特征 /	92
一、文化组织机构的空间集中度测量 /	92
二、文化产业的空间集中度测量 /	94
三、文化产业空间分布的行政区划特征 /	97
第三节 文化产业空间关系的演化机理 /	99
一、文化产业空间关系演化的核心要素 /	99
二、文化产业空间关系演化的主导因素 /	103
三、文化产业空间关系演化的相伴要素 /	104
 第四章 长江三角洲文化资本市场空间关系 /	110
第一节 文化资本的空间关系 /	111
第二节 长三角上市文化企业资本结构及其运营 /	113
一、上市文化企业的盈利能力 /	116
二、上市文化企业的投资报酬 /	117
三、上市文化企业的发展能力 /	121
四、上市文化企业的主营业务 /	123
第三节 长三角上市文化企业的资本运营 /	125
一、上市文化企业发展指数 /	129
二、上市文化企业发展特征 /	131
三、非上市文化资本 /	136
第四节 长三角文化资本与文化产业发展的空间关系 /	139
 第五章 长江三角洲的文化消费市场 /	141
第一节 文化消费的空间关系 /	142
第二节 长三角总体文化消费市场的空间结构 /	144
一、城镇居民的文化消费支出 /	145
二、农村居民的文化消费支出 /	151

第三节 长三角细分文化消费市场的空间结构 / 156

一、电影市场 / 157

二、出版市场 / 161

三、演艺市场 / 165

第六章 长江三角洲对外文化贸易 / 169

第一节 长三角文化产业出口结构的变化 / 170

一、文化出口重点企业 / 170

二、文化出口重点项目 / 175

第二节 长三角文化产品与服务总体出口的空间布局 / 180

一、空间集中度度量 / 180

二、空间布局特征 / 181

第三节 长三角不同空间层面的文化产品与服务出口 / 183

一、两省一市层面 / 183

二、副省级城市层面 / 188

三、地级城市层面 / 189

第七章 长江三角洲的文化产业政策 / 194

第一节 长三角“十一五”文化产业发展规划分量目标 / 195

一、省市级“十一五”文化产业规划目标实现情况 / 195

二、副省级城市“十一五”文化产业规划目标实现情况 / 196

三、地级市“十一五”文化产业规划目标实现情况 / 196

第二节 长三角“十二五”文化产业发展规划编制基本情况 / 201

一、规划文本的层级结构 / 202

二、规划文本的表述 / 207

三、规划文本的内容结构 / 207

四、规划文本的指导思想和原则特点 / 208

第三节 长三角“十二五”文化产业发展规划总体目标 / 209

一、文化产业总体目标的提出与设定 / 209

二、文化产业总体目标的异同 / 211

第四节 长三角“十二五”文化产业发展规划分量目标特点 / 217

一、省市级“十二五”文化产业规划目标特点 / 217

二、副省级城市“十二五”文化产业规划指标特点 / 219

三、地级市“十二五”文化产业规划目标特点 / 220

第五节 长三角“十二五”发展重点文化产业 / 223

一、发展重点文化产业空间布局 / 223

二、发展重点文化产业分量目标 / 228

第六节 文化产业政策的规划重点 / 230

第八章 上海文化产业发展空间关系特征 / 234

第一节 上海文化产业总体及空间概况 / 235

一、上海文化产业总体概况 / 235

二、上海文化产业空间概况 / 239

第二节 上海文化创意园区的空间特征 / 243

一、空间分布的总体特征 / 243

二、空间分布的演化特征 / 246

第三节 上海与长三角文化产业空间关系的比较 / 247

一、空间集中度比较 / 247

二、政策影响力比较 / 248

第九章 长江三角洲文化产业空间关系的协调发展 / 253

第一节 长三角文化产业空间关系协调发展的政策基础 / 254

一、长江三角洲区域规划 / 254

二、全国主体功能区规划 / 257

三、国家新型城镇化规划 / 261

第二节 长三角文化产业空间关系的协调发展战略 / 262

一、协调战略构想 / 262

二、协调战略实施举措 / 271

附图(表) / 280

参考文献 / 307

后记 / 314

图表目录

- 表 1-1 2006—2012 年长江三角洲两省一市中国文化产业发展指数(CCIDI)
排名 / 3
- 表 1-2 2006—2012 年全国与长江三角洲文化产业增加值 / 4
- 图 1-1 2006—2012 年长江三角洲文化产业规模及其重要性表现 / 4
- 图 1-2 长江三角洲与全国的文化产业发展对比 / 6
- 图 1-3 长江三角洲两省一市文化产业发展对比 / 8
- 表 1-3 2009—2012 年基于 CCIDI 的两省一市排名、所属梯队及地区类型 / 10
- 图 1-4 2012 年长江三角洲各城市文化产业发展水平的分项排序 / 13
- 图 1-5 2012 年长江三角洲各城市文化产业发展水平排序 / 14
- 图 1-6 2012 年长江三角洲各城市文化产业发展特征 / 15
- 表 1-4 2012 年上海、江苏和浙江的反映文化产业结构相关指标 / 18
- 表 1-5 长江三角洲两省一市分批次国家级非物质文化遗产数 / 21
- 图 1-7 长江三角洲国家级非物质文化遗产数量分布情况 / 22
- 表 1-6 长江三角洲各城市国家级非物质文化遗产数量及排名 / 23
- 图 1-8 长江三角洲国家级非物质文化遗产类别分布情况 / 24
- 表 1-7 长江三角洲各城市国家级非物质文化遗产分类别统计 / 25
- 表 1-8 长江三角洲各城市入选国家级非遗种类的绝对优势和相对优势归纳 / 27
- 图 1-9 长江三角洲传统技艺类“非遗”数量占当地“非遗”比例分布情况 / 28
- 图 1-10 长江三角洲传统美术类“非遗”数量占当地“非遗”比例分布情况 / 30
- 图 1-11 长江三角洲传统戏剧类“非遗”数量占当地“非遗”比例分布情况 / 31
- 图 1-12 沪苏浙入选国家级“非遗”传承人数量分布情况 / 35
- 表 1-9 长江三角洲国家级非物质文化遗产代表性传承人分批次人数情况 / 36
- 图 1-13 长江三角洲国家级“非遗”代表性传承人分批次入选人数情况 / 36
- 图 1-14 长江三角洲各城市国家级“非遗”传承人数量分布情况 / 37
- 图 1-15 长江三角洲国家级“非遗”传承人性别分布情况 / 38
- 图 1-16 长江三角洲国家级“非遗”传承人年龄分布情况 / 39
- 图 1-17 长江三角洲国家级“非遗”传承人分类别统计分布情况 / 39
- 表 1-10 长江三角洲国家级“非遗”及其传承人的数量与占比排名 / 41
- 表 1-11 长江三角洲国家级“非遗”及其传承人分类统计 / 43

- 图 1-18 长江三角洲全国重点文物保护单位数量分布情况 / 45
- 图 1-19 长江三角洲自然遗产保护区数量分布情况 / 46
- 表 1-12 长江三角洲各城市自然遗产保护区数目与面积统计 / 47
- 图 1-20 长江三角洲群众性文化馆数量分布情况 / 49
- 表 1-13 长江三角洲各城市公共文化资源统计 / 50
- 图 1-21 长江三角洲群众性文化站数量分布情况 / 51
- 图 1-22 长江三角洲图书馆数量分布情况 / 53
- 图 1-23 长江三角洲博物馆数量分布情况 / 54
- 图 1-24 长江三角洲艺术表演团体数量分布情况 / 56
- 图 2-1 本书研究的主要理论基础 / 58
- 表 3-1 5 批入选国家文化产业示范基地的数量 / 71
- 图 3-1 2004—2012 年长江三角洲入选国家文化产业示范基地分布情况 / 73
- 表 3-2 长江三角洲国家文化产业示范基地所属主要文化产业门类 / 74
- 表 3-3 长江三角洲国家文化产业示范基地所有制形式 / 75
- 图 3-2 长江三角洲各城市国家级文化产业类基地数量分布情况 / 76
- 表 3-4 长江三角洲各城市国家级文化产业基地统计 / 77
- 图 3-3 解放前与解放后的长江三角洲出版机构空间布局 / 80
- 表 3-5 解放前与解放后长江三角洲各城市的出版机构数量 / 80
- 图 3-4 解放时与解放后的长江三角洲影剧院(剧场)空间布局 / 84
- 表 3-6 解放时与 2008 年长江三角洲各城市的影剧院(剧场)数量 / 84
- 图 3-5 2009、2013 年长江三角洲国家认定的动漫企业的空间布局对比 / 88
- 表 3-7 长江三角洲各城市重点动漫企业名录 / 89
- 表 3-8 2009—2013 年长江三角洲经国家认定动漫企业数量 / 89
- 表 3-9 长江三角洲文化组织机构空间格局的演化轨迹 / 91
- 表 3-10 长江三角洲文化产业机构空间格局的集中度度量 / 93
- 图 3-6 2008—2012 年上海、江苏和浙江文化产业内部结构 / 95
- 图 3-7 2012 年长江三角洲各城市的文化产业集中度 / 97
- 表 3-11 文化产业空间分布行政区划特征的因子分析统计过程 / 98

表 3-12	长江三角洲文化产业集群的类别 / 99
表 3-13	度量长江三角洲各城市空间布局的相关指标 / 100
表 3-14	度量长江三角洲圈层结构及其特征 / 101
图 3-8	聚类分析冰柱图 / 102
表 4-1	长江三角洲上市文化企业名录信息 / 114
表 4-2	长江三角洲上市文化企业归类信息 / 115
图 4-1	2012 年及年均的长江三角洲上市文化企业销售净利率排序 / 117
表 4-3	2006—2012 年及年均的长江三角洲上市企业销售净利率 / 118
图 4-2	2012 年及年均的长江三角洲上市文化企业总资产报酬利率排序 / 119
表 4-4	2006—2012 年及年均的长江三角洲上市企业总资产净利率 / 120
图 4-3	2012 年及年均的长江三角洲上市文化企业净利润增长率排序 / 121
表 4-5	2006—2012 年及年均的长江三角洲上市企业净利润增长率 / 122
表 4-6	2012 年长江三角洲 16 家上市企业的主营业务(产品)毛利润率的前 10 名排 序 / 124
表 4-7	2012 年长江三角洲 16 家上市企业的主营业务(产品)毛利润率的后 10 名排 序 / 124
表 4-8	2012 年长江三角洲 16 家上市企业主营业务(产品)的收入占比、对应收入及 其毛利润率 / 126
表 4-9	上市文化企业发展指数测评指标体系 / 129
表 4-10	2012 年依据指数值的上市文化企业梯队类别 / 129
表 4-11	2012 年长江三角洲 16 家上市文化企业发展指数测评结果 / 130
图 4-4	2012 年长江三角洲上市文化企业主营业务中的“剪刀差”现象 / 131
表 4-12	2012 年主营业务存在“剪刀差”的长江三角洲上市文化企业相关数据及 特征 / 132
表 4-13	2012 年长江三角洲 16 家上市企业的规模与经营绩效相关指标 / 133
表 4-14	2012 年长江三角洲 16 家上市企业 5 个指标值及其排名 / 133
表 4-15	2012 年长江三角洲上市企业偿债能力指标 / 135
表 4-16	长江三角洲新闻出版集团经济规模情况 / 137
表 4-17	2008—2014 年长江三角洲入选光明 30 强的企业名录 / 138

- 表 5-1 2012 年长江三角洲城镇居民文教娱乐支出情况 / 146
- 图 5-1 2012 年长江三角洲各城市城镇居民人均消费支出占人均可支配收入比重(%) / 147
- 表 5-2 2012 年长江三角洲文教娱乐支出与城市经济状况的相关分析 / 148
- 图 5-2 2012 年长江三角洲城镇居民人均文教娱乐支出与生活水平关系(单位:元) / 149
- 图 5-3 2012 年长江三角洲城镇居民人均文化消费支出占消费支出、可支配收入比重(%) / 150
- 表 5-3 2012 年长江三角洲文教娱乐支出状况分类依据及情况 / 150
- 表 5-4 2012 年长江三角洲农村居民文化消费支出 / 152
- 图 5-4 长江三角洲各城市农村居民人均消费支出占人均纯收入比重 / 153
- 图 5-5 长江三角洲农村居民人均文化消费支出占人均纯收入及消费性支出比重 / 154
- 表 5-5 2012 年长江三角洲文教娱乐支出与城市经济状况的相关分析 / 154
- 图 5-6 2012 年长江三角洲农村居民人均文教娱乐支出总量与占比 / 155
- 表 5-6 2012 年长江三角洲各城市的市区、农村文教娱乐支出的基本统计及相关分析 / 156
- 表 5-7 2012 年长江三角洲各城市的市区、农村文教娱乐支出的成对样本检验 / 156
- 表 5-8 2011 年长江三角洲各城市电影消费情况 / 158
- 图 5-7 2011 年长江三角洲各城市人均票房 / 159
- 图 5-8 2011 年长江三角洲各城市人均场次(单位:场/人) / 160
- 表 5-9 长江三角洲各城市图书报刊销售情况 / 161
- 表 5-10 2009—2011 年长江三角洲各地区新闻出版业经济规模情况 / 163
- 表 5-11 2011 年长江三角洲艺术表演团体及艺术表演场所基本情况 / 166
- 图 6-1 长江三角洲文化出口重点企业跨年对比(数量) / 171
- 图 6-2 长江三角洲文化出口重点企业跨年对比(占比) / 171
- 图 6-3 不同类别入选国家文化出口重点空间分布 / 174
- 图 6-4 长江三角洲文化出口重点项目跨年对比(数量) / 175
- 图 6-5 长江三角洲文化出口重点项目跨年对比(占比) / 176

目 录

图 6-6	长江三角洲各城市不同类别入选国家文化出口项目空间分布 / 178
表 6-1	2007—2012 年入选国家文化出口重点企业和项目的空间集中度 / 180
图 6-7	2007—2012 年长江三角洲入选国家文化出口重点企业空间布局 / 182
图 6-8	2007—2012 年长江三角洲入选国家文化出口重点项目空间布局 / 182
表 6-2	文化产品与服务分类出口的空间分布 / 183
图 6-9	上海文化出口重点企业跨年对比(数量) / 184
图 6-10	上海文化出口重点项目跨年对比(数量) / 185
图 6-11	江苏文化出口重点企业跨年对比(数量) / 186
图 6-12	江苏文化出口重点项目跨年对比(数量) / 186
图 6-13	浙江文化出口重点企业跨年对比(数量) / 187
图 6-14	浙江文化出口重点项目跨年对比(数量) / 187
表 7-1	长江三角洲各城市“十一五”时期文化产业增加值占 GDP 比重完成情况 / 197
表 7-2	长江三角洲“十一五”时期文化产业规划主要指标实现情况 / 198
图 7-1	长江三角洲各城市“十一五”时期文化产业增加值占 GDP 比重 / 201
图 7-2	长江三角洲各级主体发布“十二五”文化产业发展规划的层级结构 / 202
表 7-3	长江三角洲“十二五”时期省市级文化产业相关规划 / 203
表 7-4	长江三角洲“十二五”时期副省级城市文化产业相关规划 / 204
表 7-5	长江三角洲“十二五”时期地级市文化产业相关规划 / 205
表 7-6	长江三角洲地级市覆盖或跨越“十二五”时期规划 / 206
表 7-7	长江三角洲“十二五”时期文化产业发展规划总体目标 / 213
表 7-8	长江三角洲“十二五”时期文化产业发展规划质量性指标 / 216
表 7-9	长江三角洲“十二五”时期省市级文化产业相关规划主要指标 / 218
表 7-10	长江三角洲“十二五”时期副省级城市文化产业相关规划分量指标 / 219
表 7-11	长江三角洲“十二五”时期地级市文化产业相关规划主要指标 / 221
图 7-3	长江三角洲各城市“十二五”规划重点文化产业空间布局 / 226
表 7-12	长江三角洲“十二五”时期重点发展文化产业门类 / 227
表 7-13	长江三角洲“十二五”文化产业相关规划重点行业分量目标 / 228
表 8-1	2004—2012 年上海文化产业发展概况 / 236

- 表 8-2 2011—2012 年上海各项文化产业增加值及其产业结构 / 237
- 表 8-3 2007—2011 年上海文化产业结构 / 238
- 表 8-4 2012 年上海主要文化机构空间集中度的多种度量 / 240
- 图 8-1 上海各区县主要文化机构空间密度和人口密度 / 242
- 表 8-5 上海主要文化创意园区的特征比较 / 244
- 图 8-2 “十五”至“十二五”时期上海各区县文化创意园区空间分布 / 246
- 表 8-6 上海主要文化产业机构的空间集中度测度 / 247
- 表 8-7 上海各区县文化产业“十二五”规划特征归纳 / 249
- 表 8-8 上海各区县“十二五”期间发展重点文化产业类别的空间分布归纳 / 249
- 表 9-1 《长江三角洲区域规划》产业布局归纳 / 256
- 图 9-1 中国 17 个功能区的区域分布 / 257
- 表 9-2 17 个功能区及其城市目录 / 258
- 图 9-2 长江三角洲文化产业空间关系演化机理 / 262
- 表 9-3 长江三角洲新闻出版业机构的空间分布归纳 / 265
- 图 9-3 长江三角洲产业结构空间布局 / 268
- 图 9-4 长江三角洲区域规划发展 / 271
- 图 9-5 文化产业空间关系重塑的实施举措 / 272
- 附图 3-1 2010 年、2012 年长江三角洲新增入选国家文化产业示范基地分布 / 281
- 附表 3-1 2009—2013 年长江三角洲区域经国家认定动漫企业名单及空间分布 / 282
- 附表 3-2 城市空间布局圈层结构的统计结果 / 287
- 附表 3-3 文化产业环境因子与社会环境因子的回归分析统计过程 / 288
- 附表 7-1 长江三角洲“十二五”时期文化产业发展相关规划汇总 / 289
- 附表 7-2 长江三角洲“十二五”时期省级文化产业发展规划内容结构 / 291
- 附表 7-3 长江三角洲省级覆盖或跨越“十二五”时期文化产业规划内容结构 / 292
- 附表 7-4 长江三角洲“十二五”时期副省级城文化产业相关规划内容结构对比 / 293
- 附表 7-5 长江三角洲区域及省市级“十二五”文化产业发展规划总体目标摘录 / 295
- 附表 8-1 2007—2011 年上海各项文化产业增加值 / 297
- 附表 8-2 上海文化创意产业集聚区名录 / 298
- 附表 8-3 2009—2013 年长江三角洲区域文化发展规划特征归纳 / 303

第一章 长江三角洲文化产业空间概况

长江三角洲具有独特于其他区域的文化特质,无论吴越文化还是江南文化,均将其标记为美丽富饶、人杰地灵之地。改革开放以来,该地区的文化优势逐渐转化为经济优势,使其成为我国深化改革和优化开发的重要区域。国务院于 2008 年 9 月 16 日发布《关于进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展的指导意见》,明确指出长江三角洲地区包括上海市、江苏省和浙江省^[1]。2010 年 6 月 7 日,国家发改委印发由国务院正式批复的《长江三角洲区域规划》^[2],进一步明确了该区域的战略定位,即亚太地区重要的国际门户、全球重要的现代服务业和先进制造业中心、具有较强国际竞争力的世界级城市群。同年的 12 月 21 日,国务院印发首个旨在构建高效、协调、可持续国土空间开发格局的《全国主体功能区规划》^[3],将长江三角洲划分为应率先加快转变经济发展方式、调整优化经济结构、提升参与全球分工与竞争层次的国家优先开发区域。

长江三角洲之于全国的战略地位及当前所处的宏观环境为其发展文化产业提供了重要机遇。长江三角洲是全国重要的人口和经济密集区,以占全国 2.2%的土地面积和少于 12%的人口创造出超过 20%的 GDP 经济规模。尤其,长江三角洲的人民生活相对富足,城镇居民人均可支配收入是全国平均水平的 142.97%,创造

[1] 国务院办公厅:《国务院关于进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展的指导意见》,中央政府门户网站 2008-09-16, http://www.gov.cn/zwgk/2008-09/16/content_1096217.htm。

[2] 《长江三角洲区域规划》,国家政府网站, http://www.gov.cn/zwgk/2010-06/22/content_1633868.htm。

[3] 《全国主体功能区规划》,国家政府网站, http://www.gov.cn/zwgk/2011-06/08/content_1879180.htm。