

王 迪 著

展示空间设计与实践 ②

空间

设计

教学实践

SPACE DESIGN TEACHING AND LEARNING

Practising

辽宁美术出版社

王雄等 编著

展示空间设计与实践②

空间 设计 教学实践

SPACE DESIGN TEACHING AND LEARNING

Practice Series

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

展示空间设计与实践. 2 / 王雄等编著. -- 沈阳 :
辽宁美术出版社, 2015. 5
(空间设计教学实践)
ISBN 978-7-5314-6586-7

I. ①展… II. ①王… III. ①陈列设计-高等学校-
教学参考资料 IV. ①J525. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第022006号

出版者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 辽宁彩色图文印刷有限公司
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 25.75
字 数: 655千字
出版时间: 2015年6月第1版
印刷时间: 2015年6月第1次印刷
责任编辑: 林 枫 王 楠
装帧设计: 林 枫
责任校对: 李 昂
ISBN 978-7-5314-6586-7

定 价: 290.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

<http://www.lnmscbs.com>

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

艺术设计教育改革是我国目前创新体系建设中极为重要的组成部分，艺术设计对于创新体系发展来说具有基础性的作用。设计无处不在，创新催生设计，国家的发展创新体系需要艺术设计教育培养出更多具有创新意识和创造能力的艺术设计人才。只有拥有创新能力强的设计人才，才能拥有繁荣兴盛的经济产业链。

现代设计学科必须注重成果转化，走教学、科研、开发一体化之路。设计学科作为应用学科要想得到更大的发展，必须与社会发展、与经济生活紧密对接，无论哪一种设计，如果得不到实践的检验，都不是完整意义上的设计，学以致用，才是设计教育的终极目的。

教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传递知识和技能；二是接受教育者身心状态得以提升，进而使接受教育者在为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来，我们的艺术设计教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养设计人才方面一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点，先行一步的设计大家已经在探索一条新的更为有效的教育方法，在他们对以往的设计教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，我们辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，推出了一系列具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的设计系列丛书。

本丛书最大的特点是结合基础理论，深入浅出地讲解，并集结了大量的中外经典设计作品，可以说，是为立志走设计之路的学子量身定制的专业图书。

Educational reform on art design is an integral part of current innovation system in China. Art design is of fundamental significance for the development of innovation system. Design can be found everywhere and innovation hastens the birth of design. The development of innovation system requires art design education to cultivate more talents with innovation consciousness and creative ability, for only by having such talents can our country have flourishing economic industrial chain.

Modern design discipline shall lay emphasis on achievement transformation and insist on the integration of instruction, scientific research and development. As an applied discipline, design discipline must be closely connected with social development and economic life if wishing for further development. No matter which design it is, if it is tested by practice, it's arguably not a complete design. Applying what one has learned is the ultimate goal for design education.

Education is a targeted and planned culture transmission mode, which accomplishes two tasks: First, transmitting knowledge and techniques; second, those who receive education can get improvement physically and mentally and thus achieve self-worth while creating wealth for society.

However, our educational mode for art design hasn't kept pace with the development of the times for a long time. Various institutions of higher education haven't found an intersection point for theory and practice, knowledge and technique, technique and market as well as art and technology in terms of cultivating design talents. However, masters who have moved one step forward in design are exploring a new and effective education method. While they are sorting out, analyzing and integrating previous design education modes, Liaoning Fine Arts Publishing House takes this chance to organize their profound achievements into books, releasing a series of innovative, instructional and researching and practical design books with complete systems.

The most important feature of this series is its combination with basic theories so as to explain profound classic design works both at home and abroad in simple language. It's arguably a professional book series specially created for students who are determined to commit themselves in design.

Contents

总目录

01

文博展馆空间设计

王 雄 著

1 128

02

展示设计

王 伟 等 编著

1 144

03

商业空间设计

龙 燕 等 编著

1 140

目录 contents

第一章 现代文博展馆设计概述 005

- 第一节 博物馆的定义 / 006
- 第二节 博物馆的分类 / 007
- 第三节 博物馆展陈空间类别与特征 / 007
- 第四节 现代博物馆展陈设计取向 / 013

第二章 博物馆陈列布展设计要素 017

- 第一节 空间形态要素 / 018
- 第二节 文物与展品陈列 / 019
- 第三节 版式设计 with 展板制作 / 025
- 第四节 照明与光效设计 / 029
- 第五节 材料设计 / 033
- 第六节 展陈手段与数字化技术运用 / 037

第三章 博物馆展陈空间设计 043

- 第一节 设计总体构思 / 044
- 第二节 平面规划布局 / 044
- 第三节 展陈空间设计 / 046
- 第四节 基本陈列空间设计 / 047
- 第五节 展陈主题空间设计 / 051
- 第六节 辅助功能空间设计 / 062

— 第四章 博物馆陈列布展设计流程与施工

065

- 第一节 项目的立项与前期策划 / 066
- 第二节 展陈方案设计流程 / 066
- 第三节 陈列布展与施工 / 073
- 第四节 展陈效果的调整与评估 / 077

— 第五章 博物馆陈列布展设计项目实录

079

- 中国甲午战争博物馆
——《国殇·1894—1895——甲午战争史实展》
陈列布展设计 / 080
- 中国国家博物馆
——《复兴之路》陈列布展方案设计 / 096
- 山东省博物馆新馆陈列布展投标方案设计 / 104
- 沈阳市城市规划展示馆展陈设计初始方案设计 / 108
- 赵尚志纪念馆项目设计与施工 / 117
- 中国防空博览园项目设计 / 124

后记

SPACE DESIGN
TEACHING AND LEARNING PRACTICE SERIES

01

文博展馆空间设计

王雄 著

目录 contents

第一章 现代文博展馆设计概述 005

- 第一节 博物馆的定义 / 006
- 第二节 博物馆的分类 / 007
- 第三节 博物馆展陈空间类别与特征 / 007
- 第四节 现代博物馆展陈设计取向 / 013

第二章 博物馆陈列布展设计要素 017

- 第一节 空间形态要素 / 018
- 第二节 文物与展品陈列 / 019
- 第三节 版式设计 with 展板制作 / 025
- 第四节 照明与光效设计 / 029
- 第五节 材料设计 / 033
- 第六节 展陈手段与数字化技术运用 / 037

第三章 博物馆展陈空间设计 043

- 第一节 设计总体构思 / 044
- 第二节 平面规划布局 / 044
- 第三节 展陈空间设计 / 046
- 第四节 基本陈列空间设计 / 047
- 第五节 展陈主题空间设计 / 051
- 第六节 辅助功能空间设计 / 062

第四章 博物馆陈列布展设计流程与施工

065

- 第一节 项目的立项与前期策划 / 066
- 第二节 展陈方案设计流程 / 066
- 第三节 陈列布展与施工 / 073
- 第四节 展陈效果的调整与评估 / 077

第五章 博物馆陈列布展设计项目实录

079

- 中国甲午战争博物馆
——《国殇·1894—1895——甲午战争史实展》
陈列布展设计 / 080
- 中国国家博物馆
——《复兴之路》陈列布展方案设计 / 096
- 山东省博物馆新馆陈列布展投标方案设计 / 104
- 沈阳市城市规划展示馆展陈设计初始方案设计 / 108
- 赵尚志纪念馆项目设计与施工 / 117
- 中国防空博览园项目设计 / 124

后记

现代文博展馆设计概述



学习目标

- **本章重点** >> 现代文博展馆的类别、特征及其设计范畴和设计新理念。
- **学习目标** >> 掌握专业理论知识，了解现代文博展馆设计的主流趋势。
- **建议学时** >> 4学时。

第一章 现代文博展馆设计概述

从“二战”后到20世纪以来，博物馆的建设蓬勃发展且社会效益也日益增强。国内外博物馆的数量与类型在面向社会化的需求下与日递增。当前，我国的博物馆建设正处在一个蓬勃发展的时期，在倡导和构建和谐社会的新形势下，博物馆的社会教育功能日益受到重视。近年来，随着我国各类博物馆向公众免费开放的逐步推

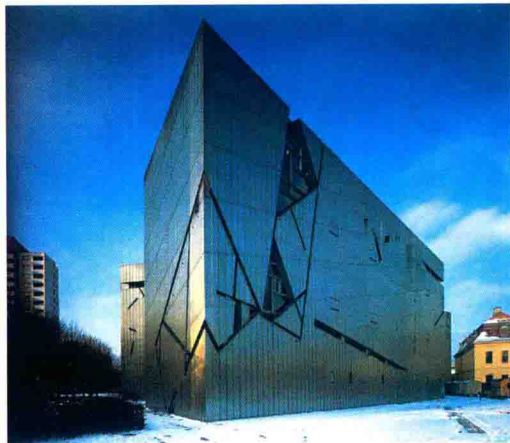
广，更多的观众被吸引走进博物馆；旅游产业的迅猛发展，也给博物馆业带来了新的发展机遇和空间。博物馆以其高品位富有文化含量的特性已逐渐成为集参观、休闲、旅游为一体的文化消费场所。成为城市文化设施的重要组成部分，是展示、衡量一个国家、地区、城市社会进步和文明程度的重要窗口和标志。

第一节 博物馆的定义

博物馆是为公众文化需求服务的公共建筑，是人类文化遗产的宝库，博物馆里汇集了人类文明珍贵的物质见证，尤其是综合类、艺术类、民族民俗类、收藏类的博物馆，不仅有广泛的收藏，而且有许多珍品是人类文明的艺术结晶。在1974年第十届国际博物馆协会通过的章程中指出：博物馆是一个以研究、教育和欣赏为目的，对人类和人类环境的物质见证进行

收集、保护、研究、传播和展览，并且它是一个不追求盈利的，为社会和社会发展服务的、向公众开放的永久性机构。

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物场所。博物馆展示陈列设计主要包括历史博物馆、自然博物馆、科技馆、纪念馆、民俗博物馆的陈列设计。此类展示陈列有四大职能——信息收集、学术研究、解释、观赏教育。其社会价值主要在于为专业研究和社会教育提供良好的环境和条件。



第二节 博物馆的分类

我国在 1988 年前对国内博物馆的划分可归类为专门性博物馆、纪念性博物馆和综合性博物馆三大类,在现阶段参照国际上一般使用的分类法,已将国内博物馆划分为历史类、艺术类、科学与技术类、综合类四种类型。

综合类:世界性综合博物馆、国家与地方综合博物馆

历史类:历史文物博物馆、社会历史博物馆、战争与军事博物馆、考古与遗址博物馆

民族民俗类:人类与民族博物馆、民俗博物馆、宗教博物馆

文化艺术类:美术馆、现代艺术馆、工艺珍宝博物馆、建筑博物馆

自然类:综合自然历史博物馆、专门性自然历史博物馆、水族馆、天文馆

科技产业类:综合性科技产业博物馆、专题性科技产业博物馆、科技中心

纪念类:历史事件纪念馆、名人纪念馆、名人故居

收藏类:各种专门性收藏博物馆

第三节 博物馆展陈空间类别与特征

大型文博展陈设计,其设计范畴主要涵盖历史、科技、文化、艺术等各类综合性、专题性、行业性的博物馆、陈列馆的设计和大型博览会场馆设计。

一、综合类博物馆

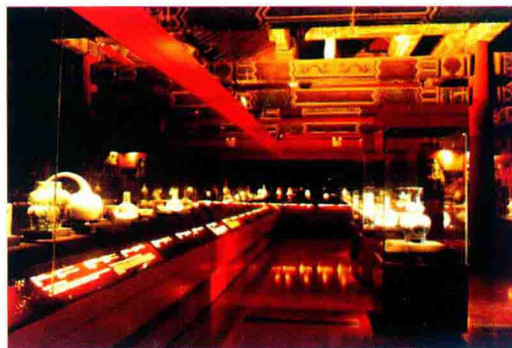
综合类博物馆承载着收藏人类创造的物质文明,研究发掘物质遗存及文化精神的历史意义,肩负着“弘扬民族精神、传承历史文化、促进文化交流”的历史使命和向大众展示历史文明轨迹的社会功能。综合类博物馆常以历史发展脉络或时间顺序安排展陈内容。相比于一般展陈空间,综合类博物馆承载着更多的文化内涵,因此,如何展现其历史性、地域性、文化性是设计的一个指导思想。

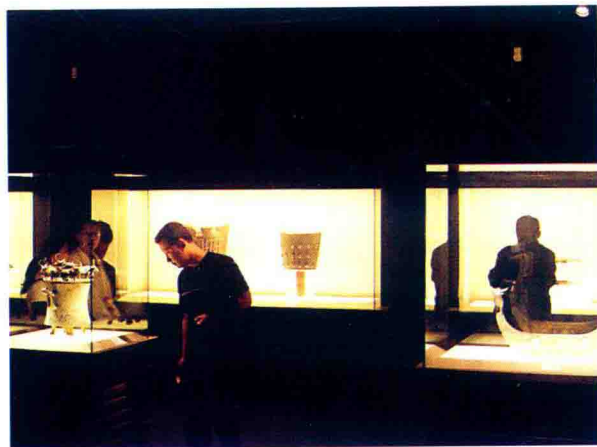
这类博物馆的陈列空间设计,必须坚持唯物史观的基本原则,实事求是地展现历史事实和人类文明,要尊重历史,不要人为的赋予陈列内容过多的历史内涵。设计应避免假、浮、空和过多的粉饰,要恰如其分地表现和烘托主题。

二、历史类博物馆

1. 历史文物博物馆

其展陈设计是以陈列文物为中心的,设计要把馆藏文物承载的历史人文内涵予以彰显,让观展者与陈列文物产生情感上的对话,要把与文物相关的历史背





景史实资料，故事串接起来，扩大陈列内容的涵盖面。并使陈列空间、博物馆展品与环境共同构成一个具有显著特性的统一整体。空间的设计多以简约、明快、庄重、素雅的风格为主，色彩也多以素色为主，设计避免烦琐的装饰。

2. 社会历史博物馆

多以反映某一社会历史时期的人文、历史为主要展示内容，展示内容具有久远的历史背景和深远的文化底蕴。这一类展馆的设计构思应建立在全面、准确地把握展示主题内容的时代背景资料、人文历史文脉的基础上。能否从展示内容深厚的历史文脉中挖掘、提取出与展示主题相吻合的设计语言符号，也是决定设计方案成败的一个主要因素。

3. 战争与军事类博物馆

空间设计追求大体量，大尺度。给人以视觉和心灵的震撼力。

4. 考古与遗址类博物馆

为供保护已发掘遗址或为展示发掘成果而在遗址上修建的博物馆。与具有广博性的一般历史博物馆相比，遗址博物馆具有单一性和不可移动性的特质。即它的研究、陈列始终是围绕遗址这个单一主题进行的，作为藏品的遗址是不可移动的。

三、自然类博物馆

自然科学博物馆具有科学性和教育性的特性，要求其展陈设计强调观众的体验性与参与性，融趣味性、知识性为一体。

人的愉悦体验是自然科学博物馆陈列设计所追求的核心。其展陈设计需结合当代人的观展需要和审美情趣，充分利用多媒体技术、网络技术现代高科技展陈技术，交互式的陈列形式，先进的展示道具和设施来揭示自然的奥秘和规律。并通过艺术手段来创造身临其境的陈展空间效果，将展示内容转化为个人的体验。同时，设计还应从关注人性的角度出发，通过人性化的空间创造来满足不同年龄、不同阶层观展者的不同需求，处处体现出浓厚的人文关怀。

自然博物馆多以图文展板、实物展品、标本、化石、动态模型、演示沙盘以及自然生态再现场景空间，向观众传播自然科学知识，使观众切身感受到自然的奥秘。让观众在“寓教于乐”的陈列展览中受到教育，得到一种美的享受是设计中首要考虑并贯穿设计全过程的一个重点。

