

居享其华

洪静刘青

著



中国广播影视出版社

居享其华

洪 静 刘 青 著

出品人

曹 蕾 郭 蕾

总策划 曹 蕾 郭 蕾

副策划 郭 蕾

执行策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

项目策划 郭 蕾

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

居享其华 / 洪静, 刘青著. —北京: 中国广播影视出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5043-7447-9

I. ①居… II. ①洪… ②刘… III. ①家具—文化—研究—中国 IV. ①TS666.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 140850 号

居享其华

洪静 刘青 著

策划组稿 庞强 刘媛

责任编辑 许珊珊

装帧设计 海燕·贝壳悦读

出版发行 中国广播影视出版社

电话 010-86093580 010-86093583

社址 北京市西城区真武庙二条9号

邮编 100045

网址 www.crtip.com.cn

电子信箱 crtip8@sina.com

经销 全国各地新华书店

印刷 北京天正元印务有限公司

开本 710毫米×1000毫米 1/16

字数 320(千)字

印张 16.75

版次 2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5043-7447-9

定价 50.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序

洪静先生的大作《居享其华》要付梓，嘱我作序，欣然应允，原因有二：一是作者硕士阶段曾随我研读三年，一晃毕业已逾十年，特别想了解她在学术领域的新修为；二是在教学科研中，时常接触思考中国文化问题，作序须细读原著，这自然可以使自己开阔视野，吸纳新知。

“文化”是个人所熟知但又语义多歧的概念。说它人所熟知，是因为人人都在使用这一概念，如有文化、没文化、学文化、文化人、文化知识、“文化大革命”，甚至近年的语言文化、饮食文化、服装文化，等等，可谓无处不“文”，无所不“化”。说它语义多歧，是指到现在也没有一个准确统一的定义。从古代中国的表示文治教化，到现代西方的表示一切文明成果；从狭义的相对于物质文明的精神文明，到广义的相对于自然的人类文明，在诸多学派的上百个定义中，很难认定哪一个更科学一些。不过，抽取其中共同的东西，我们发现，文化的实质性含义就是“人化”，就是人的行为及行为成果，家具与家具文化自然也不例外。然而，本书不仅印证了上述认识，而且还颇有创意地做了延伸式思考。统观全书，我觉得有三大亮点：

第一，通过家具的发展演进，揭示了人与文化的共生与互动关系：人创造了文化，而文化反过来又塑造了人。就家具而言，人们为了生存生活制造了家具，而家具又影响和制约着人们的生存和生活。更重要的是，本书还揭示了人与文化之间、此文化与彼文化之间的交互影响，如人创造了物态文化、制度文化、心态文化和行为文化，这些文化类型又制约着家具的发明和制造，而打上这些文化印迹的家具又直接或间接地反塑和影响上述文化类型和人。如本书中关于家具地域文化特征、时代文化特征、宗教文化特征和政治文化特征的描写，关于家具与汉民族审美追求、民俗礼仪、文学艺术等关系的阐释，正好说明了这一点。这本小书所得出的最终结论与有关中华文化的鸿篇巨制毫无二致，透过本书对家具的描写，我们可以感知中华民族思维方式、心理结构、价值观念、性格特征、审美追求、礼俗传统等共性的东西。可以说，这不仅是一本描写中国家具的小书，而且是一部反映中国文化的大书！

第二，本书既历时地描写家具的起源、演进，又共时地说明家具的类型，特别是

指出其时代特征。既可以引领我们走进古人的世界，又能够指导我们构建今天的生活。如我们可以透过“家具与诗词”、“家具与文人”等章节了解古人的生活方式和情趣，也可以根据“家具的陈设与选购技巧”营造新潮的现代家庭。可以说，本书兼具历史与现实、知识与实用的双重功能。

第三，本书既有着较强的学术性，也有较强的可读性，既有引经据典，也有通俗释译；既有严谨的学术论证，也有轻松的描写说明。可以说，这一特点很有学术研究的方法论意义，是较为难能可贵的。

以上文字是我读本书的一点体会和认识，聊以为序吧。

高万云

2015年5月于山东大学（威海）

前言

“日常生活审美化”是近些年来颇为流行的美学话题，自迈克·费瑟斯通提出以来，就受到美学家、社会学家的关注与追捧。日常生活审美化应该包含着两个层面：一是艺术和审美进入日常生活，被日常生活化；二是日常生活中的一切、特别是大工业批量生产中的产品以及环境被审美化。家具是源于日常生活的审美经验，是审美之境与人生之境的完美契合，是雅与俗的结合体。

随着人们在日常生活中对美的个性化追求，人们对家具的关注也达到前所未有的高度。人生的大部分时光是在家里度过的，我们总是努力营造出舒适、浪漫、温馨、优美的家居环境来获得精神的愉悦，家具成为获得这种愉悦的重要元素。因此我们在强调家具的实用功能的同时，也越来越注重家具的审美功能。目前市场上的家具类型琳琅满目，中式风格、地中海风格、巴洛克风格、田园风格，古今中外无所不包。一旦可供选择的范围增大，人们往往更加难以抉择。

本书是在山东省社科联项目“居享其华”的基础上完成的。本书在编写原则上注重理论性与实践性相结合，力求系统科学地分析家具知识中的误区，提高人们选择、购买、使用以及鉴赏家具的能力。基于这样的思路，本书是按照家具基础理论知识和实用知识进行编写的。

《居享其华》是一本关于家具知识的书，内容丰富，从生活中有关家具的文化入手；接下来又从纵向的角度来阐述了中国家具的发展简史，介绍了各时期家具的特点，继而从横向的角度来概括了家具在地域上的特征，涵盖了世界范围内常见的国家和地区的家具；为了迎合大众现在对家具审美功能的关注，本书还详细介绍了家具之美以及家具与我们的生活，从家具的艺术之美和实用之美两个角度来进行阐述，然后从家具与民俗、礼仪、建筑等方面进行了深刻挖掘，让读者学会如何欣赏自己身边看似平常的家具，更好地从中获得精神享受；在家具的常识方面本书还对家具的类型和工艺进行了介绍，让初入门的读者对家具知识有所了解；接下来本书还提供了家具在陈设和选购方面的技巧，让读者在众多家具中

学会如何挑选辨别，然后学会充分利用家具合理布置居室空间；最后本书还附加了家具与文人和诗词方面的内容，让读者对家具的文化有更加深刻的了解，真正做到居享其华。

撰写这部《居享其华》，希望对读者在家具知识上有所帮助和启迪。本书由齐鲁工业大学洪静、刘青完成，共计 32 万字。其中，洪静完成第一、二、五到十篇，共计 25 万字；刘青完成第三、四篇，共计 7 万字。

由于著者知识储备有限，对书中错误和不足之处，敬请专家学者和各界人士不吝指正，以期在今后的研究工作中进一步完善和提高。

最后向所有关心、支持和帮助本书出版的单位和人士表示衷心的感谢。

洪静

2015 年 5 月

目 | 录

前 言

第一章 生活中的家具文化

第一节 家具的起源	2
第二节 家具与我们的生活	3
第三节 家具的文化特征	6

第二章 中国家具进化史

第一节 前期家具——席地而坐的矮个子家具	18
第二节 过渡时期的家具——家具开始美起来	28
第三节 后期家具——垂足而坐的高型家具	32
第四节 明清家具——古典家具的鼎盛时期	36
第五节 现代家具——放眼世界中西结合	43
第六节 中式家具	50

第三章 地域特征明显的家具

第一节 简约自然的北欧家具	63
第二节 时尚高贵的意大利家具	66
第三节 舒适气派的美国家具	72
第四节 像服装一样好看的法国家具	75
第五节 功能至上的日韩家具	80
第六节 回归自然的俄罗斯家具	83
第七节 原汁原味的东南亚家具	84
第八节 狂野粗放的非洲家具	87

第九节 古典优雅的英国家具	89
第十节 热情洋溢的西班牙家具	91
第十一节 神秘圣洁的西藏家具	92

第四章 家具之美

第一节 欣赏家具的艺术美	96
第二节 利用家具的实用美	113

第五章 家具与生活

第一节 家具与民俗	119
第二节 家具与礼仪	124
第三节 家具与建筑	130

第六章 家具的类型

第一节 按照家具的基本功能分类	138
第二节 按照建筑环境分类	140
第三节 按照家具材质分类	145
第四节 中式家具分类	151

第七章 家具的制作工艺

第一节 红木家具的制作工艺	164
第二节 家具装饰工艺	168
第三节 中国传统家具纹饰	171
第四节 中西古典家具装饰工艺差异对比	175

第八章 家具的陈设与选购技巧

第一节 家具的陈设技巧	180
第二节 家具的选购技巧	192

第九章 家具的保养

第一节 实木家具的保养	210
第二节 板式家具的保养	211
第三节 沙发的保养	212

第四节	床的保养	213
第五节	铁艺家具的保养	214
第六节	藤制家具的保养	215

第十章 家具与文人

第一节	文人的家具设计	217
第二节	文人的家具理论	225
第三节	文人对家具的影响	228

第十一章 家具与诗词歌赋

第一节	诗词歌赋中的家具进化历程	234
第二节	诗词歌赋中的家具种类	238
第三节	诗词歌赋中的家具用材	253

第一章 生活中的家具文化

家具从字面意义上来看，指的是家庭用的器具，有的地方也叫家私，即家用杂物。确切地说，家具有广义和狭义之分。广义的家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具。狭义家具是指在生活、工作或社会实践中供人们坐、卧或支承与贮存物品的一类器具与设备。

家具贯穿人类生存的时间和空间，它无时不在，无处不在。家具是人类告别动物的生存习性和生存状态的必需手段和条件。正是因为家具的创造和使用，才使人与动物拉开了距离，才使人拥有了体面与尊严。很难想象如果没有家具，我们的起居生活将会处于怎样一种尴尬与狼狈的状态，家具的存在生动地诠释了“人类文化地生存，动物本能地生存”这一至理名言。

家具帮助人们实现衣食住行活动中坐、卧、休闲和作业的基本功能，同时实现物品的收纳和展示等基本功能。家具成为了人类消化和享用空间的必要条件和手段，随着人们对生活质量的追求，家具的最佳功能由最初的实用性变为现在的舒适性和美观性。家具还可以超越直接功能而成为社会地位与身份的象征。

与此同时，建筑还依托家具和家饰形成特定的室内氛围，形成某种“心理物”，它和磁场、电场一样，对特定的人群产生共鸣，从而引起人们的关注和热爱。为什么年轻人多喜欢简洁明朗的现代家具，而老年人则钟情于古朴典雅的传统家具，正是因为它们有不同的“心理场”，使人对其产生向往。

家具作为一种物质文化产品，它反映了不同历史时期的科技和工艺水平。现代家具更是体现了当代生产力的发展水平。现代家具新材料的研发和应用，制作工艺和设备的创新，是现代家具形成的重要原因，也是现代家具的重要文化内涵。没有实木的软化和弯曲木技术，就不会有索耐特和曲木椅问世；没有多层单板胶合技术，也就不会有阿尔瓦、阿尔托的胶合弯曲家具面世；没有钢管和弯管技术，也就不会有布鲁耶的现代钢管椅出现……

家具反映了不同时期不同民族的审美观念和审美情趣。中国明式家具的典

雅，美国殖民地式家具的粗犷，北欧现代家具的简洁，意大利现代家具的时尚，非洲土著部落家具的原始野趣都充分反映了各自不同的追求。

家具承载了不同的风俗习惯和宗教信仰。日本和式家具的席地而坐，中国东北农村土炕上的炕桌，西藏藏式家具忠实地记录着宗教故事和历史传说的彩绘图案，欧洲中世纪反映政教合一的家具之硕大与威严，对于风俗与信仰在家具形态和家具装饰上的表现，都是最好的例证。

家具造型在一定程度上也显现了伦理观念和道德风尚。在中国的传统家具中。使用普遍的八仙桌的尊、卑、长、幼的座序，太师椅的正襟危坐等，都从不同方面“规范了人们的举止礼仪，甚至也成了特定政治秩序和经济实力的物化表征”。现代绿色家具中的环保意识和生态伦理则对新世纪的家具伦理提出了新的要求。

由于家具长期存在于人们的生存空间中，它的风格形态，它的装饰特色，它尘封的历史，它新潮的符号，无不潜移默化地影响着人们的情绪，它给人以关爱，给人以启迪。它以物质文明的形态规范着人们的文明生活方式，并以此影响人们的精神生活，强化人们的审美意识，从而促进精神文明的建设。

第一节 家具的起源

人类的发展经历了七千年文明历史。在刀耕火种的时代，劳动人民都习惯于朴实的生活——苍天为被、大地为床。随着人类的进化，游猎生活朝不保夕，因此，原始人类为更优化生存而研究，开始驻留、定居，并开始制造生产工具，开始了人类的“生活”，从此，人类生存活动依赖自然环境，用石材、树木制造器皿，用树叶、树枝搭建他们的简陋居所。随着人类文明的发展，当简单的生活需求满足时，又会增生出新的物质需求，除了吃、穿、住，家具也成为人们最先考虑的生活用品之一。

中国家具历史悠久，是中国文化的重要组成部分，在其漫长的历史过程中，创造出了灿烂辉煌的文化。从西安半坡村遗址发现，约六七千年前原始社会的半坡人开始使用土炕，仅有10公分的矮炕，这是床的雏形，人类远在使用石器工具的时代里，就会使用自然石块堆成原始家具的雏形，这些家具雏形就是中国家具的起源，但这些并不能称得上真正的家具。从现有的考古资料来看，商周时期为家具的初始阶段。众所周知，中国在商周时期便已进入了著名的青铜器时代。由于当时纯粹靠天吃饭，人们对于大自然的力量充满了迷信，多把风调雨顺、五谷丰登的希望寄托于上天的佑护。因此，在先民的日常生活中，祭祀活动便占有着至高无上的地位，而礼器，自然成为这一时期最重要的器物，有些礼器虽是青

铜的材质，但已具备早期家具的雏形。中式家具在此后的发展中，由于独具特色的民族和地理环境，形成了完全不同于西方、自成一派的东方家具体系。

在西方，尼罗河流域文化孕育的古埃及家具，成为西方家具的起源，在古埃及的壁画和雕刻中有大量的家具的描绘，埃及人对“死后生活的崇拜”这一特殊的宗教信仰也深刻地影响着他们的艺术风格，古埃及的家具给后世家具的发展奠定了坚实的基础。几千年以来西方家具设计的基本形式都未能完全超越埃及设计师的想象能力。

第二节 家具与我们的生活

家具与我们的生活紧密相关，它既是物质产品，又是艺术创作，具有双重特点。家具的类型、数量、功能、形式、风格和制作水平以及每个时代的占有情况，反映了一个国家与地区在某一历史时期的社会生活方式、社会物质文明的水平以及历史文化特征。家具是某一国家或地域在某一历史时期社会生产力发展水平的标志，是某种生活方式的缩影，是某种文化形态的显现，因而家具凝聚了丰富而深刻的社会性。

家具是改善人居环境、提升生活质量的重要手段。家具不仅是一种简单的功能物质产品，而且是一种广为普及的大众艺术，它既要满足某些特定的用途，又要满足供人们观赏、使人在接触和使用过程中产生某种审美快感和引发丰富联想的精神需求。

家具美是实用性与审美性的统一。家具美属于生活美，首先要满足直接功能，适应生存环境的需求。离开了具体的功能用途就失去了家具最基本的价值。没有任何用途的家具不可能是美的家具。因此家具是使用价值与审美价值的统一，是实用性与审美性的统一。

我们现在的住房，户型基本都是一个图纸出来，每个小区或者每栋楼房的户型大致无二。但是在装修之后，推开每一家的门，家具都不尽相同，有现代简洁式的，有朴素古典式的，有浪漫田园式的。但无一例外，所有主人在选择家具时首先考虑到家具的实用功能，餐桌的尺寸造型要适合餐厅的大小，书桌要符合自己的阅读习惯，有的甚至更喜欢多功能兼具的家具，如小户型里，许多人青睐兼具简易床功能的沙发，平时作为沙发，必要时可以展开作为一张床。此外，家具的材质、颜色、风格、花纹无不体现了主人的审美水平和生活品位。在家具的实用性和艺术性中，实用功能是最重要的，如果家具不能满足基本的物质功能需求，那么再美的外观也是毫无意义的。

一、家具是生活方式的缩影——家具的实用性

家具首先要满足人们生产生活的需要。人类生活方式的进化与转变促进了家具功能和形态的变化，而家具的功能形态又决定了人们的生活方式和工作方式，人们的生活居住方式决定了家具的发展方向。

不同的个人、群体、阶级、民族、国家和社会形态都有不同的生活方式。生活方式的产生，除了受生产方式的制约外，还要受到自然环境、政治制度、思想道德、科学文化、历史传统、风俗习惯、社会心理等多种条件的制约。对个人来说，其生活方式还要受到年龄、性别、心理特征、信仰爱好、文化素质、价值观念等因素的影响。而全世界各地各民族的家具，无论在风格样式还是材质做工等各方面不尽相同，皆是因为受以上因素的影响。因此，生活方式的变化同样也促进了家具的发展，生活方式的多样性也决定了家具的多样性。

如商周秦汉魏晋时人们习惯席地而坐，因此家具多为低矮形；到唐代人们的生活方式发生变革，人们开始垂足而坐，中国的垂足家具才逐渐兴起。随着信息时代的到来，又出现了满足人们在家办公的 SOHO 类家具。由此可见家具是伴随着它的实用功能而出现的，是在满足基本生活需求的情况下产生并逐步发展的。这种基本生活需求是指日常生活行为导致的需求，如睡觉需要的床，吃饭需要的桌椅等。有了办公家具我们的工作方式得以改变，有了书桌书橱我们的学习方式得以改变，有了厨具我们的烹调方式得以改变，有了餐桌我们的进餐方式得以改变……

再比如日本人喜欢榻榻米。传统的日本房间没有床，也不使用桌椅板凳之类。日本人晚上在榻榻米上面睡觉，白天把被褥收起，在上面吃饭和进行各种活动。客人来了，坐在上面喝茶交谈。所以，一进日本人的家，一定要脱鞋。榻榻米具有地毯、凳椅或沙发等多种功能，还能有效利用空间。在房间小的情况下，若不摆放床、桌椅之类，节省很大空间，这也符合日本国土面积小的实际。

二、家具是生活品位的体现——家具的艺术性

家具，首先是用来满足人们的实际需要的，当这种基本功能得到满足之后，为了使家具更美观、更上档次、更有内涵，人们在家具的实用性基础上深入挖掘其艺术性，使其更富审美价值。因此，家具与艺术的关系越来越密切，尤其是历代家具的风格演变一直与同时期的艺术、建筑同步发展，艺术对家具的造型与设计的发展影响极大，如古典艺术风格、罗马艺术风格、中世纪艺术风格、文艺复兴艺术风格、巴洛克艺术风格、洛可可艺术风格等都对同时期的家具风格产生影响。在中国，享誉世界的明式家具也是与明代文人画风格、园林艺术的风格相对应而同步发展的。家具正是由于具有造型艺术的主体特征，而一直成为构成世界

艺术之林的主要形式之一。从西方到东方的艺术博物馆，不管是古典艺术博物馆还是现代艺术博物馆，家具都是其中的重要收藏品和研究对象。

在我国，早在商周时代我国的木雕工艺就达到了较高的水平，再如镶嵌装饰和绘画装饰等也起步较早。中式传统家具在装饰工艺上，其内容均取自大自然的万物，如花鸟虫鱼、山水树木，将丰富想象与美好寓意贯穿其中，如清代家具常常出现蝙蝠、梅花鹿、怪兽与喜鹊，取其谐音，即为：福、禄、寿、喜。儒家学说提倡以礼待人，崇尚端雅的行为举止，这种文化和审美观在中式家具的构造和制作上均有反映。如古典家具的构形大多以直线为主，方方正正，给人端正沉稳之感。以传统家具中的椅子为例，其靠背板与椅面大多成九十度直角，使得座上客只能正襟端坐，具有君子风范。

除了装饰艺术外，家具的艺术性还体现在造型、色彩、款式和材质上。色彩是人类视觉的重要享受，家具的色彩可以表现出整个家居的情调：蓝色系让人感觉宁静平和，黄色系让人感觉温暖舒心，红色系让人感觉神秘古典。大部分的家具体彩都强调其整洁性，这是由于人们对家具的选择除了要求其舒适感之外，还要求它的易于清洁，许多家具都使用象征清洁卫生的浅色系。在西方家具设计中，如北欧简约风格的家具设计，其色泽素雅、静穆，多追求一种单纯、宁静之美，这种风格的设计，主要是依赖于家具功能的选择、材料的配置以及色彩的搭配。

造型，俗称款式。家具在造型上除了要显得和谐、明快大方、富有韵律感，从实用功能上讲，还需要符合人体工程学原理。所谓人体工程学，国际人机工程学会下的定义是，研究人在某种工作环境中的解剖学、生理学和心理学等方面的因素，研究人和机器及环境的相互作用，研究在工作中、生活中和休假时怎样统一考虑工作效率、人的健康、安全和舒适等问题的学科。人体工程学是以人的生理、心理特性为依据，应用系统的观点，分析研究人与机械、人与环境以及机械与环境之间的相互作用，为设计操作简便省力、安全舒适、人一机一环境的配合达到最佳状态的工程系统提供理论和科学的方法。家具设计应从家具的实际使用价值为出发点进行设计，设计的着眼点是结构的合理性，重点体现功能的完善和优化，外观造型也依附于功能特征实现的基础上，不过分追求形式感，表现出更多偏向于理性和结构外露的特点，使家具能够真正地适应人的生理特征。设计应以人体工程学原理和人体测量尺寸为依据，重点体现人性化。因此，一个好的、优美且实用的造型，可以给人带来视觉上的美感、精神上的愉悦感和身体上的舒适感。

家具材料有两种，一为人工材料（如塑料、玻璃、金属等），二为自然材料（如木、竹、藤等）。材料的不同，使得家具在加工技术上，带给人视觉和触觉上的感受不同，由于材料本身所具有的特性，通过人工处理令其表面质感更为张

扬,使光滑的材料有流畅之美,粗糙的材料有古朴之貌,柔软的材料有肌肤之感……这些材质的处理还能使家具产生重轻感、软硬感、明暗感、冷暖感,因此我们可以说,家具的材料不仅能强化家具的艺术效果,而且也是体现家具品质的重要标志。

通过以上的分析我们可以看出,在家具自身的艺术价值中,利用家具的色彩来进行适当布局,利用其造型和材质形成独特的韵律感和节奏感,通过这种搭配使家具组合成一种独特的艺术语言,传递出一种情感,表现出主人独特的生活品位和审美观念。

第三节 家具的文化特征

家具的历史可以说同人类的历史一样悠久,它随着社会的进步而不断发展,反映了不同时代人类的生活和生产力水平,融科学、技术、材料、文化和艺术于一体。家具除了是一种具有实用功能的物品外,更是一种具有丰富文化形态的艺术品。几千年来,家具的设计和建筑、雕塑、绘画等造型艺术的形式与风格的发展同步,成为人类文化艺术的一个重要组成部分。所以,家具的发展进程,不仅反映了人类在物质文明上的发展,也显示了人类精神文明的进步。

一、家具的地域文化特征

我国是一个土地辽阔、资源丰富、历史悠久的多民族国家,无论是文化层面的积淀,还是物质文明的创造都有着博大精深的丰富内涵,家具在特定的环境中形成了独特的风格样式。不同地域地貌,不同的自然资源,不同的气候条件,必然产生人的性格差异,并形成不同的家具特性。

大部分的家具都是就地取材,满足不同地域、不同民族生活环境的需要。家具产生与存在的范围较广,所对应的生活环境也呈多样化,一般可分为软环境和硬环境两类。软环境是指文化、宗教信仰和生活方式等思想、行为方面的氛围特征;硬环境是指居住条件、居住主体等构成家居生活的实体环境。这两方面的因素相互交叉,构成了实际的生活环境,而家具必然会受到这些因素的制约。就软环境而言,全世界不同种族和自然条件的差异导致了强烈的文化及地域生活特征。

自然环境对于家具的地域性特征形成的影响是多方面的。首先,气候、温度的不同,四季冷暖的变化,影响着日常生活习惯,人们对于家具功能的诉求有所差别。如我国北方地区气候寒冷,家中都设有炕床,睡觉、日常劳作、聊天、吃饭、甚至客人到访等都是往炕上一坐,炕桌有着体积小、重量轻、易于搬动的优

点,需要用时摆上,在夏天,还可以移到室外,形成了以炕为中心的生活方式。而主要分布于云南大理的白族,是一个宗教观念非常强的民族,常在寺庙或家中供奉神灵,因此就有了与之相适应的独特家具——供桌,供桌上多雕刻能够表现宗教信仰观念的图案,结合图形,再绘以彩漆或金漆,看起来金碧辉煌,并且桌子一般比较高大,表现了神灵的崇高和人们的虔诚。

不同地域的自然资源对于就地取材的古代家具影响是很大的。西部地区气候寒冷且自然资源相对匮乏,有强烈的取暖的需要,因此以砖、土垒炕频繁使用。北方冷而干燥,喜用毛毯之类挂墙上,显得温馨暖和。南方人则挂不出这种效果,看了都会浑身燥热。北方人喜欢皮毛,耐寒,南方人则喜欢竹制品,凉快,由于南方盛产竹子,形成了特有的“竹文化”家具。

自然条件和社会的限制容易形成自己独特的语言、习惯、价值和审美,形成不同类型的家具。从人口生物学特征而言,我国南方人身形偏矮,北方人体格较大,家具结构造型北方相比较南方稍显大气。除了体貌特征,家具也有着不同的性格,就南方而言,山清水秀,南方人文静细腻,家具则表现为精致柔,北方山雄地阔,家具则相应表现为大尺度,重实体,端庄稳定。关于家具的造型还有着“南方的腿北方的帽”的说法,南方地区潮湿多雨,得考虑到防潮、防腐等问题,家具也着重于脚型的变化,多显秀雅。北方则代表着寒冷和空旷,北方的柜也就讲究大帽盖,多显沉重。在家具色彩方面,北方喜欢深沉凝重,南方则更喜欢淡雅清新。

日本人有一种把生活艺术化的倾向。插花,喝茶都发展成为高深的艺术。用日本著名作家陈舜臣的说法,日本人在日常生活中总是把“生活的痕迹”抹去,即设法把那些不美的、带有特点的东西加以艺术处理,掩盖。因此日本人钟爱榻榻米,就是为了掩盖睡觉这一行为。桌子、椅子也是人生活的“痕迹”,也需要掩饰。睡在“榻榻米”上,起“床”后顺手把被褥塞进了壁橱里,而当做“椅子”的坐垫也随时可以收起来,这样,可以把生活的痕迹拂拭得干干净净。进了日本人的家,有一种“家徒四壁”的感觉,经过艺术化的处理,给人带来清爽、干净的感觉。

泰国家具重视材质的自然美,这来源于泰国人们对自然的敬仰和生存环境的喜爱,泰国人的“万物有灵论”和遵循“斧斤以时入山林”的和谐生态观,强调制作家具用材的自然生态,如藤、麻、海草和椰子壳等都是泰式家具的材质构成元素。家具材质中凝聚着“道”的灵性,材质提示“平常心即道”的禅意,材质的芳香历久弥新,弥漫着对人性的呵护。

二、家具的时代文化特征

家具是人类维持日常生活,从事生产实践和开展社会活动必不可少的物质器