

本書使用說明.....	ii
編著者簡介	iv
自序	vi

序章 廣告行業知識應對

Part I 廣告公司	3
1. 哪些是4As廣告公司?	4
▷ 4As廣告公司	4
• 香港4As 廣告公司名單	4
• 四大跨國廣告集團及部分成員公司	5
• 全方位廣告傳訊服務 (full service agency)	5
▷ 非4As廣告公司	6
▷ 4As or non-4As?	7
▷ 4As以外的眾多選擇	7
2. 廣告公司裡的不同部門	10
3. 廣告外援部隊	11
▷ 媒體公司 (media agency)	11
• Top 10 media agencies	11
▷ 數碼媒體廣告公司 (digital advertising agency)	12
• Top 10 digital agencies	12
▷ 平面設計公司 (design house)	13
• 部分香港 design house	13
▷ 廣告製作公司 (production house)	14
▷ 製片公司 (TV production house)	14
▷ 印刷公司 (printing house)	14
▷ 公關公司 (PR agency)	15
• Top 10 PR agencies	16
▷ 產品包裝設計公司 (package design company)	16
▷ 市場調查公司 (market research agency)	17
• Top 10 market research agencies	17
▷ 品牌顧問公司 (brand consultancy)	18
• Top 10 branding agencies	19
▷ 顧客關係管理公司 (CRM agency)	19
• Top 10 email marketing agencies	20

Part II 廣告經營 21

4. 廣告公司如何做pitch? 22

- ▷ 兩大廣告資訊網站 23
- ▷ 廣告公司如何做pitch? 23
- ▷ Marketing人選擇廣告公司的20個常見準則 24
- ▷ Marketing人轉廣告公司的10個常見原因 24
- ▷ 廣告公司的收費 25

5. 廣告獎項巡禮 26

- ▷ 透過香港廣告商會舉辦的獎項 27
- ▷ 一般消費者較常留意到的廣告獎項 28
- ▷ 外行人看金帆 28
- ▷ 同學看金帆 31

Part III 工作kick off 33

6. Job Briefing 34

- ▷ 廣告公司job brief常見項目 35
- ▷ Job brief表格參考 43
- ▷ Creative brief有冇用? 45
- ▷ Agency relationships 47

7. 古今中外創作絕招 48

- ▷ Problem / Solution 48
- ▷ Testimonial 48
- ▷ Dramatize with / without 48
- ▷ Drama 49
- ▷ Comparison 49
- ▷ Slice of life 49
- ▷ Attitude / Value 50
- ▷ Icon / Character 50
- ▷ Song 50
- ▷ 食字 51
- ▷ Analogy / 2-in-1 Bissociation / Metaphor 51
- ▷ 終極一式：忘記招式，無招勝有招！ 51

第一章 廣告製作基本知識

8. 廣告公司工作流程	54
▷ 廣告公司基本工作流程	54
▷ 廣告工作基本流程	54

Part I 電視廣告.....55

9. 電視廣告工作流程	56
▷ 電視廣告製作基本流程	56
▷ 甚麼是storyboard?	57
▷ Storyboard及shooting board參考例子	58
▷ 電視台審查 (censorship)	59
▷ 電視廣告後期製作基本流程	60
10. 電視廣告製作報價項目	61
▷ 一般製片報價單所包括項目	61
11. 電視廣告版權誰屬?	65
▷ 電視廣告製作涉及版權的項目	66
▷ 廣告音樂版權	66
▷ 香港音樂版權管理機構	68
▷ 音樂版權管理流程圖	68
▷ 配音收費和使用權	69
12. 電視廣告製作述語	70
▷ Jargon備忘	70
▷ 拍攝菲林及數碼影帶格式	72
▷ 影像後期製作方式	73
▷ 後期製作步驟	73
▷ 甚麼是電腦動畫?	76
▷ 甚麼是footage?	77
▷ 甚麼是高速慢鏡?	77
▷ PPM有甚麼看?	78
▷ 廣告拍攝現場	81
▷ Quality control技巧	83
▷ 交台帶注意事項	84
▷ 數碼電視廣播	85
13. 香港主要製片及後期製作公司	86
▷ 香港主要大型廣告製作公司	86
▷ 香港主要廣告後期製作公司	86

Part II 平面廣告	89
14. 平面廣告工作流程.....	90
▷ 平面廣告基本工作流程.....	90
15. 版面設計	91
▷ Layout元素	92
▷ 戶外廣告的設計	92
▷ 店內廣告的設計	94
▷ Consumer communication與 shopper communication的分別	95
16. 設計工作.....	96
▷ Logo商標的設計	96
▷ Corporate identity guideline.....	99
▷ CI說明手冊基本項目	99
▷ 字型設計術語.....	99
▷ 長度及字體單位轉換對照表.....	100
▷ 網點及duotone	101
▷ 線條粗幼表	101
17. 常用設計製作軟件	102
▷ Illustrator / Freehand.....	102
•Illustrator CS3文字create outline示範	103
▷ Photoshop.....	104
•Photoshop CS3的圖層結構	105
▷ InDesign / QuarkXpress	106
•書冊邊界名稱	106
•InDesign CS2的結構	107
18. 平面圖像製作述語	108
▷ 圖片攝影 (photo shooting)	108
•相片file size幾大先夠?	109
▷ 素材相片 (stock photo)	110
▷ 電腦執相 (photo retouching)	110
▷ 插圖 (illustration)	112
▷ 電腦立體繪圖 (rendering)	113
▷ 圖案 (graphics)	114
▷ 顏色 (CMYK / RGB / Pantone)	116
▷ 廣告正稿 (artwork)	117
•入稿資料.....	118
•戶外廣告的artwork.....	119
•印刷宣傳品的artwork	120

19. 攝影工作報價項目	122
▷ 一般攝影工作報價單項目	122
20. 香港攝影師公會	123
▷ 香港專業攝影師公會網頁	123
21. 香港部分廣告攝影師及執相公司	124
▷ 香港部分廣告攝影師及執相公司名單	124
22. 平面圖像版權誰屬?	125
23. 素材相片的使用及收費模式	126
▷ 購買使用權	126
▷ RM (Right-managed) 相片	126
▷ RF (Royalty-free) 相片	127
▷ 部分素材圖片公司	127
▷ 報價細節	128
• RF Images報價參考	128
• RM Images報價參考	129
Part III 印刷製作	131
24. 印刷類型與報價項目	132
▷ 製作廣告最常用的三種印刷方法	132
• 柯式印刷 (offset printing)	132
• 絲網印刷 (silk-screen printing)	133
• 噴墨印刷 (inkjet printing)	133
▷ 四類廣告印刷品簡介	134
• 基本小型印刷品	134
• 特別效果印刷品	134
• 大型印刷品	135
• 立體印刷品	136
▷ 製作artwork須知事項 (material requisition)	137
• 甚麼是「出血」?	140
• 紙張尺寸	141
• 戶外廣告artwork格式注意	142
▷ 菲林及打稿 (film and colour proof)	142
• 戶外廣告打稿調色注意	145
• 店內廣告打稿調色注意	146
▷ 印刷色準	147
▷ 物料及白樣	148
• 製作廣告試樣及實地視察效果	150
▷ 平面廣告製作須知	151
▷ 戶外及大型廣告製作須知	151

▷ 店內及小型廣告製作須知	152
25. 廣告印刷公司的選擇	153
▷ 尋找可靠的印刷公司	153
▷ 打印機公司	154
▷ 包裝須知	155
▷ 交貨須知	156
26. 印刷品報價指引	157
▷ Size / 尺寸	157
▷ Colour / 印色	157
▷ Stock / 物料	158
▷ Finishing / 交貨狀況	158
▷ Quantity / 數量	158
▷ Remarks / 備註	158
▷ 印刷品製作價目參考	159
▷ 釘裝方法	160
Part IV 網上廣告	161
27. 網上廣告類型	162
▷ 網上廣告的artwork	163
▷ 圖片檔案的格式	163
▷ 廣告檔案的大小	164
▷ 版權保護須知	164
▷ 網上廣告的尺寸及限制	165
▷ 色準及播放測試	166
▷ 電腦顯示顏色標準編碼	166
28. 網上廣告製作述語	167
▷ Jargon備忘	167

第二章 媒體對策

29. 媒體代理工作流程	172
▷ Media agency基本工作流程	172
30. 香港主要廣告媒體	173
▷ 香港廣告媒介及主要媒體	173
▷ 香港各大媒體表現統計	174
▷ 報紙、雜誌讀者人數及發行量統計	175
▷ 近年廣告投放十大行業	176
▷ 近年廣告投放量較大的十大廣告商	176
31. 媒體買賣述語	177
▷ Jargon備忘	177

32. 媒體策劃文件	182
▷ 參考文件一：Media Schedule (TV)	182
▷ 參考文件二：Flow Plan	184
▷ 參考文件三：Media Schedule (Print)	186
33. 香港媒體價目表參考	188
▷ 媒體價目表網站	188
▷ 參考例子一：無綫電影視翡翠台電視廣告收費表	189
▷ 參考例子二：《頭條日報》廣告版位價目表	190
34. 香港廣告媒體代理	191
▷ 廣告媒體代理	191
• 香港主要廣告媒體代理	191
▷ 網上廣告代理	193
• 香港部分網上營銷顧問服務公司	193
35. 媒體監測數據	195
▷ CSM People Meter	195
▷ Nielsen Media Index	195
▷ Synovate Media Atlas	196
▷ Nielsen Media Research Adex	196
▷ Admango	196
36. 網上廣告媒體成效追蹤	197
▷ 修訂媒體投放計劃 (media optimization)	198
▷ 延伸閱讀：《廣告×媒體》	199

第三章 事業準備

37. 畢業後應否加入廣告公司？	206
▷ 網上留言提問	208
▷ 入行及見工疑問	222

Part I 仕途出路

38. Account servicing人的路	226
39. Creative人的路	227
40. Media人的路	228
41. Marketing人的路	229
▷ Marketing及agency工資參考	230
• Marketing職位每月入息中位數	231
• 廣告公司職位每月入息中位數	231
• Media agency職位每月入息中位數	231

Part II 心態調整	233
42. 人生有幾多個十年?	234
43. Peter Principle	236
44. 以熱誠驅趕負能量	238
45. 際遇vs爭取	240
46. 廣告人的工作時間	242
47. 廣告工作也是好出路	244
▷ 與廣告有關的不同工作崗位	244

第四章 職場管理

48. Marketing人喜愛的廣告人	248
49. 廣告人說故事	250
50. 觸摸市場脈搏	252
51. 理論與現實	254
52. 事實與意見	256
53. 廣告大時代	257
54. 廣告沒有正宗	259
55. 廣告無章法	261
56. 廣告人的終極秘技	263

第五章 情報收集

57. 找廣告reference的捷徑	266
58. 廣告網站bookmark list	269
▷ 參考網站list	269
• Advertising & Marketing News	269
• Blog	269
• Ad Tracking & Trends	270
• Creative	270
59. 入門書推介	271
▷ 《廣告101》	271
▷ 《廣告×媒體》	271
▷ 《消費者通識》	272
▷ 《AdLand — A Global History of Advertising》	272
▷ 《公關學1天課》	273
▷ 《PR@2.0 新世代公關實戰手冊》	273
60. 廣告人寫廣告書	274
▷ 《關唔關廣告事》	274

▷ 《腦作冇死》	275
▷ 《廣告副作用》	276
▷ 《Confessions of an Advertising Man》	277
▷ 《It's Not How Good You Are, It's How Good You Want To Be.》	278
▷ 《日本創意文案》	279
61. 廣告策略書	280
▷ 《Positioning — The Battle for Your Mind》	280
▷ 《The 22 Immutable Laws of Marketing》	281
▷ 《The Advertised Mind》	281
▷ 《Why We Buy — the science of shopping》	282
▷ 《Buyology — Truth and Lies About Why We Buy》	282
▷ 《Retailization — Brand Survival in the Age of Retailer Power》	283
▷ 《Inside the Mind of the Shopper — the Science of Retailing》	283
▷ 《Instant Advertising》	284
▷ 《War in the Boardroom》	284
▷ 《What would Google do?》	285
▷ 《蘋果滋味》	286
▷ 《The Fall of Advertising & the Rise of PR》	287
62. 創作設計書	288
▷ 《Tokyo Art Directors Club Annual》	288
▷ 《Design of design設計中的設計》	288
▷ 《共感力——暢銷商品的成功秘密》	289
▷ 《Color — Messages and meanings, a pantone color resource》	290
▷ 《Color Index》	290
▷ 《Tasteful Color Combinations》	290
63. 廣告媒體書	291
▷ 《The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying》	291
▷ 《Kellogg on Advertising and Media》	291
64. 潮流雜誌	292
▷ 廣告新聞	292
• 《Marketing》	292
• 《Media》	292
• 《Advertising Age》	292

▷ 廣告創作.....	292
• 《廣告批評》	292
• 《Shots》(DVD)	292
▷ Fashion / Trend	293
• 《SPUR》	293
• 《Vision》	293
• 《Vogue》	293
• 《Wallpaper》	293
• 《Frame》	293
• 《Casa Brutus》	293
• 《BITEKI美的》	293
• 《MAQUIA》	293
• 《Brain》	293
65. 廣告教科書	294
▷ 《Marketing Communications — An Integrated Approach》	294
▷ 《Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications》 ..	294
▷ 《Advertising — Principles & Practice》	294

附錄 資訊備忘

Appendix 1 香港廣告商會及廣告相關法例

I. 香港廣告商會	296
II. 香港廣告客戶協會	308
III. 電視廣播守則及電視廣告條例	314
IV. 香港版權法	322
V. 香港專業攝影師公會認可攝影工作聘用標準條款及條件	327

Appendix 2 本書參考website一覽表

VI. Website list	330
VII. QR code quick reference link	338

※ 小四色書：

【CMYK拆色參考】

- on 80gsm mechanical paper 充書紙
- on 140gsm matt art paper 啞粉紙
- on 100gsm wood free paper 白書紙

註：本書編著者及出版社已盡一切所能以確保所刊載的資料正確無誤，惟資料只僅參考用途。對於任何資料錯誤或由此而引致的損失，編著者及出版社均不會承擔任何責任。

序章

廣告行業知識應對

很多人都想投身廣告這一行，志願是做個出色的廣告人。事實上，廣告行業從來都歡迎有創意、有熱誠的新血加入，令廣告不斷升呢愈做愈好睇。各位同學，何不先認識一點廣告行業，了解一下廣告公司如何營運，理解一些廣告工作的細節內容，準備迎接隨時出現的工作機會。

Part I 廣告公司

- ① 哪些是4As廣告公司？
- ② 廣告公司裡的不同部門
- ③ 廣告外援部隊

Part II 廣告經營

- ④ 廣告公司如何做pitch？
- ⑤ 廣告獎項巡禮

Part III 工作kick off

- ⑥ Job Briefing
- ⑦ 古今中外創作絕招

Part I 廣告公司

- ① 哪些是4As廣告公司？
- ② 廣告公司裡的不同部門
- ③ 廣告外援部隊



哪些是4As廣告公司？



4As廣告公司

廣告行內有一個名為香港廣告商會的組織 (The Association of Accredited Advertising Agents of Hong Kong)，行內人稱為4As。會員為廣告公司，要成為會員需要符合若干條件，包括每年營業額達港幣四千萬及提供全方位的廣告傳訊服務 (full service agency) 等。簡而言之，4As廣告公司都是行內最大規模的廣告公司，能提供各項傳訊服務。這些公司大多是跨國廣告集團的分支或其附屬公司，傳統上質素有保證，收費亦較貴。全球有四大廣告集團，旗下廣告公司遍布全球，部分在香港亦設有分部，不少名字大家都耳熟能詳。



香港4As 廣告公司名單

- | | |
|---|-----------------------------------|
| ◆ BBDO Hong Kong Ltd | ◆ M & C Saatchi (Hong Kong) Ltd |
| ◆ Bates Asia Hong Kong Ltd | ◆ McCann-Erickson · Guangming Ltd |
| ◆ *Carat Media Services Hong Kong Limited | ◆ *Mindshare Hong Kong Limited |
| ◆ DDB Worldwide Ltd | ◆ Ogilvy & Mather (HK) Pte Ltd |
| ◆ Dentsu Hong Kong Ltd | ◆ *OMD |
| ◆ DraftFCB | ◆ Publicis Hong Kong |
| ◆ Euro RSCG Partnership | ◆ Saatchi & Saatchi Advertising |
| ◆ Grey Hong Kong | ◆ TBWA Hong Kong |
| ◆ JWT | ◆ *Universal McCann Hong Kong |
| ◆ Leo Burnett Ltd | ◆ Y&R |
| ◆ Lowe Ltd | |

註：*Media Agency



資料來源 <http://www.aaaa.com.hk>



四大跨國廣告集團及部分成員公司

WPP

- ◆ Y&R
- ◆ Ogilvy & Mather
- ◆ Bates
- ◆ JWT
- ◆ Grey
- ◆ Mindshare
- ◆ Mediacom
- ◆ Maxus

OMNICOM

- ◆ DDB
- ◆ BBDO
- ◆ TBWA
- ◆ OMD
- ◆ PHD

INTERPUBLIC

- ◆ McCann-Erickson
- ◆ DraftFCB
- ◆ Lowe
- ◆ Universal McCann

PUBLICIS

- ◆ Publicis
- ◆ Leo Burnett
- ◆ Saatchi & Saatchi
- ◆ Starcom
- ◆ Zenithoptimedia

OTHERS

- ◆ Euro RSCG
- ◆ M & C Saatchi
- ◆ Dentsu

資料來源

<http://adage.com/agencyfamilytrees09>



全方位廣告傳訊服務 (full service agency)

廣告公司其實不只是做廣告。一般大規模的廣告公司都會提供全面的傳訊服務 (communication services)，即所謂的full service agency 或 integrated advertising agency。這些公司會提供一站式的服務，從策劃、到製作、到廣告出街，完成所有必需工作。服務一般包括：

- * 廣告策劃 (strategic planning)
- * 創作構思 (creative concept)

- * 代理製作 (production)
- * 物色服務供應商 (如攝影師、廣告片導演等)
- * 監督製作
- * 安排及協調各單位工作

除了製作一般電視、報刊及戶外廣告外，還會按客戶需要提供不同類型的服務，包括：

- * 媒體策劃及訂購 (media planning & buying)
- * 商標、小冊子、海報等平面設計 (design)
- * 數碼媒體廣告 (digital advertising)
- * 公關 (public relations)
- * 市場調查 (market research)
- * 製作監督 (production supervision)
- * 直銷廣告 (direct marketing)
- * 網上廣告 (online advertising)
- * 客戶關係管理 (customer relationship management) 等等。



非4As廣告公司

除了4As外，香港還有很多小型廣告公司。這類公司會提供不同類型的服務，有些平面設計較強，有些市場策劃較強，有些意念創作較強，有些公司還會提供類似4As的全面服務。當中不少公司的要員乃來自4As，具備4As工作經驗。這類公司由於規模較小，故一般來說收費亦會相對較低，當中亦不乏一些擁有大品牌客戶。小型公司質素參差，大家可了解這些公司的團隊工作經驗和現有廣告客戶作為參考。



Lecture Keynote

4As or non-4As?

香港從事有關廣告的公司類型五花八門，各自有不同的定位，提供不同類型的服務。廣告行業並不像銀行、保險和會計等有明確的業務規範，所以marketing人與任何廣告公司合作時，會向他們索取公司的背景資料及業務簡介（company credentials），不同公司收費不同，提供的服務亦不完全一樣。同學了解工資水平與發展機會時也會有異。



廣告101評論註解

4As以外的眾多選擇

很多對廣告有興趣的同學，當然想到廣告公司工作。大多數同學很自然都以入4As為首要目標，這是很自然的想法。但除了4As以外，其實市場上還有很多很不錯的廣告公司，雖然不在4As之列，但仍然不停製作很多高質素的廣告。

4As是廣告公司的名牌，規模較大，大多是以美國、日本、歐洲等地為基地的全球性廣告公司，實力雄厚，資源充沛，同學進入這些廣告公司理論上會受到較有系統的工作程序訓練，不時還有training session與不同地方的同事交流，入行的同事大多會有不錯的工作機會。除了因為4As廣告公司職位不多，很多人都不得其門之外，際遇也決定一